



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO MEDICAMENTOS  
DEL PERÚ: CASO BOTICA L&M FARMA AYACUCHO 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO  
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTORA:**

**MINA PEREZ, ALISSON MAYLLI**

**ORCID: 0000-0002-0243-9784**

**ASESOR:**

**SANCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR**

**ORCID: 0000-0003-1563-9045**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2019**

## **1. TITULO**

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO  
PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO MEDICAMENTOS DEL PERU: CASO  
BOTICA L&M FARMA AYACUCHO 2018.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA:**

MINA PEREZ, ALISSON MAYLLI

**ORCID:** 0000-0002-0243-9784

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado Ayacucho, Perú.

### **ASESOR:**

SANCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

**ORCID:** 0000-0003-1563-9045

Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

### **JURADOS:**

PRADO RAMOS, MARIO

**ORCID:** 0000-0002-1490-5869

ROCHA SEGURA, ANTONIO

**ORCID:** 0000-0001-2575

GARCIA AMAYA, MANUEL JESUS

**ORCID:** 0000-0001-6369-8627

### **3. HOJA DE JURADO**

#### **COMISION EVALUADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION**

---

**Mgr. PRADO RAMOS MARIO**

**PRESIDENTE**

---

**Mgr. GARCIA AMAYA MANUEL JESUS**

**MIEMBRO**

---

**Mgr. ROCHA SEGURA ANTONIO**

**MIEMBRO**

#### **4. AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a dios por darme sabiduría y ser la luz que ilumina mi camino y haber permitido concluir el curso con éxito siendo orgullo de mis padres.

Agradezco también a mis queridos padres por haberme brindado su apoyo incondicional e infinito hacia mí a ellos y estaré eternamente agradecida.

## 5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por título **CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO MEDICAMENTOS DEL PERÚ: CASO BOTICA L&M FARMA AYACUCHO 2018**. Cuyo objetivo general ¿Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio medicamentos del Perú caso: BOTICA L&M FARMA de Ayacucho 2018. El tipo de investigación del trabajo es descriptivo, su nivel es cualitativo y el diseño es no experimental, para este trabajo se usó una población de 1 empresa Mypes a quienes se les aplico los instrumentos de fichas y un cuestionario de 10 preguntas dirigido al propietario usando la encuesta como técnica.

Respecto a las características del financiamiento de la empresa comercial BOTICA L&M FARMA, utiliza el funcionamiento de tipo interno autofinanciamiento y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos le otorgaron créditos, cobrándolos tasas de interés bajas.

Finalmente se concluyó lo siguiente; de acuerdo al financiamiento, con préstamos bancarios, la mayor parte de la mypes en estudio si trabajan con entidades financieras, teniendo en cuenta la tasa de interés y los plazos que le es otorgado sus créditos. En la rentabilidad en dimensión ventas las Mypes en su totalidad si cumplen con las ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable.

***Palabra clave: financiamiento y rentabilidad mypes.***

## ABSTRACT

This research work is entitled **CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF MICRO AND SMALL COMPANIES SECTOR COMMERCE MEDICATIONS OF PERU: CASE BOTICA L&M FARMA AYACUCHO 2018.**

Whose general objective is to determine and describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises of medicine trade sector of Peru case: BOTICA L&M FARMA de Ayacucho 2018. The type of work research is descriptive, its level is qualitative and the design is not experimental, for this work a population of 1 Mypes company was used to whom it was applied the tokens and a 10-question questionnaire addressed to the owner using the survey as a technique.

Regarding the financing characteristics of the commercial company BOTICA L&M FARMA, it uses the operation of internal self-financing and third-party financing of banking financial entities, who despite having to meet several requirements granted credits, charging them low interest rates.

Finally, the following was concluded; according to the financing, with bank loans, most of the mypes under study if they work with financial institutions, taking into account the interest rate and the terms that their loans are granted. In the profitability in sales dimension the Mypes in their totality if they fulfill the estimated sales of their business plan, therefore, it is considered a profitable business.

***Keyword: financing and profitability***

## 6. CONTENIDO

1. TITULO .....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. COMISION EVALUADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.....	iv
4. HOJA DE ADRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC .....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. INTRODUCCION .....	10
II.REVISION DE LITERATURA .....	14
<b>2.1 Antecedentes.....</b>	<b>14</b>
2.1.1 internacionales .....	14
2.1.2 nacionales.....	16
2.1.3 regionales y locales .....	18
2.2 BASES TEÓRICAS .....	19
2.2.1 financiamiento.....	19
2.2.2 ventajas de financiamiento.....	21
2.2.3 desventajas de financiamiento .....	22
2.2.4 importancia del financiamiento.....	22
2.2.5 conceptualización de mypes.....	23
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	31
<b>2.3.1 Definicion de financiamiento .....</b>	<b>31</b>
2.3.2 Definición de Pequeña Empresa.....	32

2.3.3	Definición de la MYPES .....	33
2.3.4	Definición de las PYMES .....	33
III	HIPOTESIS.....	34
IV	METODOLOGÍA.....	34
4.1	Tipo de investigación .....	29
4.2	.Nivel de investigación.....	29
4.3	Diseño de la investigación .....	30
4.4	Población y muestra.....	30
4.4.1	Población .....	30
4.4.2	Muestra .....	30
4.5	Definición y operacionalización de las variables.....	30
4.6	Técnicas e instrumentos.....	31
4.6.1	Técnicas .....	31
4.6.2	Instrumentos.....	31
4.7	Plan de análisis .....	31
4.8	Matriz de consistencia.....	32
4.9	Principios éticos .....	32
V	RESULTADOS.....	33
5.1	resultados.....	
5.2	Análisis de resultados.....	
9	ANEXOS .....	34
9.1	Anexo 1 : encuesta.....	
a.	Cronograma de actividades.....	34
b.	Presupuestos.....	35
c.	Financiamiento .....	35

## **I. INTRODUCCION**

El presente trabajo de investigación titulado **CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO MEDICAMENTOS DEL PERÚ: CASO BOTICA L&M FARMA AYACUCHO 2018**. Deriva de la línea de investigación aprobada por la Uladech católica. En este contexto el problema de investigación es el siguiente: ¿caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas sector comercio medicamentos del Perú caso: BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018. El presente trabajo de investigación fue de tipo cualitativo, con el fin de obtener la información necesaria para el problema de investigación. Se refiere a los métodos de investigación que se siguen para alcanzar los objetivos en una ciencia o estudio, la metodología que se utilizará a lo largo de la investigación será la de la investigación será la de estudio.

El financiamiento actualmente es muy importante para las micro y pequeñas empresas en adelante MYPE por ello es necesario estudiar su canalización de los recursos para la constitución, desarrollo y ampliación de las MYPE. En efecto, el financiamiento es importante porque permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

En el Perú, a pesar de la importancia que tienen las MYPE y el peso que representan en la economía del país, aún no se implementan políticas orientadas al fomento y desarrollo de este importante sector empresarial; no obstante que conforman el grueso del tejido empresarial; es por ello que, el fortalecimiento de este sector es crítico, ya que el acceso de las MYPE.

Por otro lado, debo indicar que esta investigación se justifica porque permitió conocer que tan importante es la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio medicamentos del Perú caso: BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018. De igual modo, los resultados servirán como antecedente para futuros trabajos de investigación a fines al presente. Y en su gran mayoría las MYPE en el Perú son informales. Las actividades de estas personas y empresas no están reconocidas por la ley, si bien estas personas operan dentro del ámbito de la ley, esta no se aplica o no se cumple, o no fomenta su cumplimiento por ser inadecuada, engorrosa o imponen costos excesivos.

Tomando este concepto podemos afirmar que ser informal es crear un negocio, que es un fin lícito, pero para hacerlo realidad no cumplen con los requisitos formales establecidos. El estudio es importante porque nos permitirá determinar de qué manera influye el financiamiento del sector comercio medicamentos del Perú caso: BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018.

Se concluye que la mayor parte de las mypes del sector comercio BOTICA L&M FARMA si trabajan con entidades financieras; con el fin de obtener la información necesaria para el problema de investigación. Se refiere a los métodos de investigación que se siguen para alcanzar los objetivos en una ciencia o estudio, la metodología que se utilizará a lo largo de la investigación será la de la investigación será la de estudio.

## **II. REVISION LITERARIA**

### **2.1 INTERNACIONALES**

**AMADEO (2015)** En su tesis cuyo título DETERMINACION DEL COMPORTAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, en la universidad nacional de la plata argentina, su metodología es básica, en donde concluye que una de las causas de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. Esta investigación a pesar de tener como objeto de estudio una muestra pequeña de acuerdo con algunos resultados obtenidos en otras investigaciones relacionadas con el tema de este trabajo. Lo que incluye poder negociar y sea con proveedores de capital como de insumos para la producción, incidiendo directamente en su desarrollo.

**COMBITA (2014)** En su tesis cuyo título LA GESTION FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTA, en la universidad nacional de Colombia, como objetivo general es determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá; su metodología que se caracteriza por emplear un enfoque empírico analítico, concluyendo con el análisis correlacional entre la gestión financiera a través de sus indicadores y el comportamiento de las fuentes de financiamiento se destaca a nivel general las correlaciones significativas de los indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rendimiento .

**CASTRO (2017)** En su tesis cuyo título EL FINANCIAMIENTO COMO FACTOR DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE PRODUCTORES DE CALZADO EN LA CUIDAD DE AMBATO, tuvo como objetivo general es: analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero; la metodología de la investigación es cualitativo; llegando a la conclusión, se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan proveedores e instituciones financieras. Se ha llegado a identificar que en este sector no poseen un modelo de estrategia financiera, el cual permita aprovechar los recursos pequeños de estas microempresas y con ello mejorar la rentabilidad de estos negocios. Esta estrategia financiera debe estar ligada al cumplimiento de los objetivos de las microempresas. La manera en que administran el efectivo incluye la eficiencia en sus cobros y pagos dentro del giro del negocio.

## **2.2 NACIONALES**

**ARTEAGA (2017)** En su tesis cuyo título CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS, DEL CERCADO DEL DISTRITO, PROVINCIA DE SATIPO 2016-2017. Tuvo como objetivo: determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas del cercado del distrito provincia de Satipo 2016-2017; la metodología de la investigación es cualitativo; llevando a las siguientes conclusiones, respecto al financiamiento de las mypes se llegó a la conclusión

que el 60.0% de las boticas han solicitado un préstamo de 7.500.00 soles a mas, teniendo como referencia a los bancos, por un periodo no mayor a 12 meses, invirtiendo el financiamiento en la adquisición de nueva mercaderías y afirmando que no tuvo problema alguno en solicitar de esta. Relación a la rentabilidad de la mypes del sector comercio rubro boticas del cercado del distrito provincia de Satipo, se concluyó que un 100% mejoro la rentabilidad del negocio después del financiamiento considerando los 100% rentables a su mypes, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%. En la provincia de Satipo, las boticas cuentan con gran acogida en clientes por tener una gran cantidad de población que recurren a estas boticas debido a cualquier dolencia que tengan.

**RAMOS (2015)** En su tesis cuyo título INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINACIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSE – LAMBAYEQUE EN EL PERIODO 2010 – 1012; tuvo como objetivo general: determinar la influencia de las fuentes del financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José, en el periodo 2015; en su metodología es tipo cualitativo, y en conclusiones, que las fuentes del financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes del distrito de San José acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándoles a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos.

**VASQUEZ (2017)** En su tesis cuyo título **INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS: RUBRO BOTICAS DE LA CIUDAD DE BAGUA EN EL 2017**; tuvo como objetivo determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro pequeñas empresas del sector comercio: rubro boticas de la ciudad de Bagua 2017; la metodología de la investigación es cualitativo; llegando a las conclusiones los propietarios de las boticas de Bagua recurren al crédito financiero en forma temporal y ocasional una vez al año siendo conscientes de la utilidad y el beneficio para financiar sus empresas y de contar con una tasa crediticia baja de parte de las entidades financieras formales los propietarios de las boticas de Bagua recurren a la cuenta corriente o de ahorro en forma permanente o constante siendo conscientes de la utilidad y el beneficio para financiar sus empresas y de tener acceso a estas cuentas de parte de las entidades financieras. En las boticas de Bagua, el financiamiento que se utiliza por los propietarios no es apropiado por ser temporal u ocasional, y no contar con el conocimiento de finanzas, también hay poco conocimiento sobre el manejo y movimientos del comercio en la venta de productos farmacéuticos.

### **2.3 LOCALES**

**VELA (2018)** En su tesis cuyo título **El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa SONO STAR E.I.R.L. de Juanjo, 2016**, tuvo como objetivo describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro pequeñas empresas del Perú  
Caso: SONO STAR E.I.R.L Juanjui ; metodología de la investigación es cualitativa;

llegando a las siguientes conclusiones, dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementa en proporción al riesgo de las Micro y pequeñas empresa del Perú y de la empresa SONO STAR E.I.R.L de Juanjui, por ello las entidades tienen restricciones muchas veces para solicitar préstamos de entidades bancarias, muchas MYPES obtienen crédito de entidades no bancarias y terceros con una tasa de interés mucho más elevadas, perjudicando su continuidad operacional, restringiendo también compra tecnológica y mercadería para hacer frente a las grandes empresa. Dado que esto implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo.

**HUAMAN (2016)** En su tesis EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SECOR COMERCIO RUBRO BOTICAS DE LA PROVINCIA DE RECUAY 2016; metodología de la investigación es cualitativa; llegando a las conclusiones, se ha describió las principales características de la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en la provincia de Recuay, la rentabilidad neta de ventas fue de 0.05%; la rentabilidad patrimonial es de 0.10%; y la rentabilidad de activo de 0.07%. lo que muestra que la rentabilidad que tiene las boticas es muy buena, debido a que las ventas se incrementan a diario establecen crecimiento de vender sus productos, y ello ayuda a que la utilidad crezca y tenga un aumento patrimonial y también crea mejor capital de trabajo a un largo plazo .

**GARCÍA (2016)** En su TEIS “LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO – 2014”, Título para OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO. En la Universidad Los Ángeles De Chimbote Ayacucho, Con Metodología de diseño de investigación aplicado es no experimental, debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica. La investigación se realizó a base de propuestas, comentarios, análisis de temas parecidos al nuestro las cuales se analizó para determinar los resultados y con población de acuerdo al método de investigación documental bibliográfica no es aplicable a alguna población ni muestra, sin embargo, se efectuó encuestas concluyendo que el financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y gráfico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes .

## **2.4 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION**

### **2.4.1 MARCO TEORICO Y MARCO CONCEPTUAL**

#### **2.4.1.1 TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO**

**BUYATTI (2011)** La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades. Sin embargo, pese a su consistencia formal, la práctica profesional ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de sus diferencias dichas divergencias se han acentuado en la actualidad a raíz de la gran crisis económica global que comenzó en el segundo semestre del año 2017, en el cual el financiamiento constituyo su factor desencadenante.

#### **Enfoque del financiamiento**

El enfoque financiero de nuestro negocio debe asegurarnos dos cosas y en que, tanto desde el punto de vista económica como desde un buen enfoque financiero, el enfoque de nuestro plan es que no genere ninguna pérdida a lo largo plazo y tenga un retorno adecuado el enfoque financiero en la económica está también relacionado donde las finanzas, esto es el conjunto de actividades mercantiles relacionados con el dinero de los negocios desde un punto de vista, el enfoque financiero que se da a la economía es como el instrumental que sirva para la toma de decisiones relacionados con los actividades mercantiles .

## **Principios del financiamiento**

Los principios del financiamiento en la mypes es un segmento importante en la generación de empleo, así que más el 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generando cerca del 45% del producto de bruto interno, en resumidas las cuentas del financiamiento y las mypes como las principales fuentes de generación de empleo y alivio a la pobreza se debe.

- Proporción abundante puesto de trabajo.
- Reduce la pobreza por medio de la actividad de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.

### **2.4.1.2 TEORÍAS DE RENTABILIDAD**

**MORILLO (2005)** La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

#### **Principios de la rentabilidad**

Todo plan deberá lograr una relación favorable de los beneficios que espera con el respecto a los costos que exige definiendo previamente estos últimos y el valor del resultado que se obtendrá en las formas más cualitativas posible el plan expresar que los resultados deben ser superiores a lo insumo del gasto.

- Siempre tenga una consideración el potencial de venta en la tienda de una empresa.
- Siempre anote en tarjeta o ficha del cliente de la duración el tipo de cualquier especial, así como adicional conseguido.

**Rentabilidad económica:** Hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado.

**Rentabilidad financiera:** Hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica.

### **3.1.1.1 TEORÍAS DE LAS MYPES**

**ANONIMO (2014)** Las mypes en el Perú se entienden como la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes. Asimismo, distingue a la microempresa como aquella que no excede de 10 personas, y a la pequeña empresa como la que tiene de 11 a 40 personas, permitiendo que otros sectores y organismos del estado adopten criterios adicionales para los fines a los que hubiere lugar. Como la unidad básica económica para lograr el desarrollo sostenible del país, son células económicas que al unirlas o asociarlas constituyen órganos independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un cerebro integrado y promotor de las mypes podría empezar a correr hacia el desarrollo del país.

#### **Principios de las mypes**

Las mypes son un segmento importante en la generación de empleo, es así más del 80% de las poblaciones económicamente activas se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI) en resumidas cuentas la importancia de las Mypes como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se deben.

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población.

## **Beneficios de las MYPE**

El estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisidores del estado.

Las MYPE deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Micro empresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.
- Pequeña empresa: Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT.

Los beneficios del régimen que establecen el estado para las MYPE se encuentran en función a estos niveles de ventas anuales y al cumplimiento de otros requisitos.

## **Importancia de las mypes**

**SANCHEZ (2016)** Las mypes en el peru es un componente muy importante del motor de nuestra económica. A nivel nacional las MYPES brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno. Es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la económico de nuestro país entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal.

### **2.4.2 MARCO CONCEPTUAL**

#### **2.4.2.1 DEFINICIÓN DEL FINANCIAMIENTO**

**Ucha, (2015)** Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. Es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa una organización para que esta llave a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

#### **Tipos de financiamiento**

##### **✓ Financiamiento a corto plazo**

**ANONIMO (2019)** Los préstamos a corto plazo son pasivos que están programados para que su reembolso se efectúe en el transcurso de un año. El financiamiento a corto plazo se puede obtener de una manera más fácil y rápida que un crédito a largo plazo y por lo general las tasas de interés son mucho más

bajas; además, no restringen tanto las acciones futuras de una empresa como lo hacen los contratos a largo plazo.

✓ **Financiamiento a largo plazo**

**APAZA (2018)** Son todas las obligaciones contraídas por la empresa con terceros y que vencen en un plazo mayor a 05 años, pagadero en cuotas periódicas. El efecto en el Balance General es el desdoblamiento de esta deuda en dos partes: corriente (cuotas que vencen dentro de un año) y no corriente (cuotas que vencen luego de un año). En las operaciones de financiamiento a largo plazo generalmente se incluyen dentro de los contratos una serie de exigencias que deben ser cumplidas por la empresa que solicita el financiamiento.

**Ventajas y desventajas del financiamiento**

**ENRIQUEZ (2017)** Nos menciona los siguientes:

**Ventajas del financiamiento**

- Podrás financiar de una sola vez tu negocio. Además, tendrás oportunidad de negociar un préstamo que se ajuste a las necesidades de tu empresa, de esta manera empezarías operaciones con todos los recursos necesarios.
- Herramienta de negociación de la empresa con sus clientes y proveedores el crédito se constituye en un respaldo para negociar condiciones óptimas.
- Financiar la ampliación y modernización de las empresas activos fijos que por el costo que representan no podría haberlo con recursos propios ya que tendrían que acumular efectivo por mucho tiempo.

### **Desventajas del financiamiento**

- Habría que cumplir con muchos requisitos y condiciones antes de hacerte acreedor del financiamiento por lo tanto tiene que ser paciente en todo el proceso.
- No es posible hacerse de la propiedad del activo hasta tanto no termine el contrato de arrendamiento.
- Los arrendamientos suelen ser más costosos que los créditos bancarios por requerir una amortización más acelerada de capital lo que incrementan los costos financieros de las empresas.

#### **2.4.2.2 DEFINICIÓN DE RENTABILIDAD**

**Cuesta (2011)** La rentabilidad es económico que se compara los beneficios realizados en relación de recursos propios de una entidad como también es el rendimiento de ganancias que se produce en una entidad también se le puede llamar como gestión contable de una empresa la que no solo evita las perdidas, sino que también permite realizar una ganancia a un excedente por encima de del conjunto de gasto de la entidad rentable es una noción que se aplica a toda acción económica.

### **2.4.2.3 DEFINICIÓN DE LAS MYPES**

La micro y pequeña empresa es la entidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios las micro y pequeñas empresas (MYPES), no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino que también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican también se consideran que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsadora del crecimiento económico.

### **III. HIPOTESIS**

Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018.

Por lo tanto, el proyecto es cualitativo y no se realiza hipótesis.

### **IV. METODOLOGIA**

#### **4.1 Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en esta investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Sera no experimental por que no se manipulara la variable ni los lugares de análisis. Es descriptivo por que la investigación se limita a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondiente. Es bibliográfico por que debe cumplir con los resultados de objetivo específico se hará una revisión bibliográfica de los antecedentes internacionales, nacionales y locales pertinentes. Es documental por que la investigación también utiliza documentos oficiales pertinentes y finalmente será de caso porque se escogerá una sola empresa (institución).

#### **4.2 Población y muestra**

##### **4.2.1 Población**

Dado que la investigacion es bibliográfica documental y de caso no habrá población.

##### **4.2.2 Muestra**

Se obtuvo a través de la entrevista a la empresa.

### 4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Variable	Definición conceptual
<b>FINANCIAMIENTO</b>	Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamos que complementan los recursos propios recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir presupuesto el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de créditos o cualquier otro documento pagadero a plazo .
<b>RENTABILIDAD</b>	Percepción que tienen los propietarios y gerentes de las mypes de la rentabilidad compara los beneficios obtenidos en relacionó recursos propios de la empresa por otro lado es el rendimiento ganancias que produce la empresa.

### 4.4 Técnicas e instrumentos

#### 4.4.1 Técnicas

Para el recojo de información se utiliza las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevistas a profundidad y análisis comparativo.

#### 4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes, y los cuadro 01,02 de la investigación.

### 4.5 Plan de análisis

Para obtener el objetivo específico 1 se utiliza la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes apropiados, para lograr el objetivo específico 2 se aplicó un cuestionario al gerente representante de la empresa del caso, finalmente, para lograr el objetivo 3 se realizó un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específico 1 y 2.

#### 4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO METODOLOGICO
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>INDEPENDIENTE</b>		
¿ Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de medicamentos del Perú : caso BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018?	Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio medicamentos del Perú : caso BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018.	No se aplicara por ser de única empresa.	Financiamiento	-N° de créditos recibidos -N° de entidades que otorgaron créditos - tipo de entidad otorgante - tasa de interés (%)	La investigación es cualitativo; es decir, la investigación se limita a describir los aspectos cualitativos (características) del financiamiento .
<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICAS</b>	<b>INTERVENIENTE</b>		
	<p>a) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio de medicamentos del Perú .</p> <p>b) Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del sector comercio de medicamentos BOTICA L&amp;M FARMA Ayacucho 2018 .</p> <p>c) Hacer una análisis comparativo de características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de medicamentos del Perú y la BOTICA L&amp;M FARMA .</p>		Financiamiento  y  rentabilidad	-Tiempo de funcionamiento del mypes  -objetivo de la empresa  -Grado de instrucciones	

## 4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio por ello necesitan cierto grado de protección, el cual determinara de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que contengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicara que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente implicara que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucran el pleno respecto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentra en situación de especial vulnerabilidad.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participen en las investigaciones en ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimientos, no den lugar o toleren practicas injustas.
- **Integridad científica:** la integridad o rectitud regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanzas y a su ejercicio profesional la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños riesgos y beneficios potenciales que puedan efectuar a quienes participan en una investigación.
- **Consentimiento informado y expreso:** en toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y especifica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

## V. RESULTADOS

### 5.1 RESULTADOS

#### Respecto al objetivo específico N° 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio de medicamentos del Perú .

**CUADRO N° 01**

<b>AUTORES</b>	<b>CONCLUSIONES Y RESULTADOS</b>
<b>AMADEO (2015)</b>	Los resultados que se concluye que una de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmación tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de acometividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos .
<b>COMBITA (2014)</b>	Los resultados que se concluyen con el análisis correlacionar entre la gestión financiera a través de sus indicadores y el comportamiento de las fuentes de financiamiento se destaca a nivel general las correlaciones significativas de los indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rendimiento con los indicadores de financiamiento a largo plazo y apalancamiento financiero .
<b>NAVARRETE (2017)</b>	El resultado se concluyó que se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan proveedores e instituciones financieras.
<b>ARTEAGA (2017)</b>	Los resultados que se concluyó en relación a la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro boticas del mercado del distrito provincia de Satipo, que un 100% mejoró la rentabilidad del negocio después del financiamiento considerando el 100% rentables a su mypes, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%.
<b>RAMOS (2012)</b>	Los resultados que se concluyó que las fuentes del financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes del distrito de San José acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándoles a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes .

<p><b>VASQUEZ (2017)</b></p>	<p>Los resultados que se concluyó los propietarios de las boticas de Bagua recurren al crédito financiero en forma temporal y ocasionales una vez al año siendo conscientes de la utilidad y el beneficio para financiar sus empresas y de contar con una crediticia baja de parte de las entidades financieras formales los propietarios de las boticas de Bagua recurren a la cuenta corriente o de ahorro en forma permanente o constante siendo conscientes de la utilidad y el beneficio para financiar sus empresas y de tener acceso a estas cuentas de parte de las entidades financieras.</p>
<p><b>VELA (2018)</b></p>	<p>Los resultados que se concluyó dentro de los mercados financieros del Perú y de la empresa SONO STAR E.I.R.L de Juanjui, por ello las entidades tienen restricciones muchas veces para solicitar préstamos de entidades bancarias, muchas MYPES obtienen crédito de entidades no bancarias y terceros con una tasa de interés mucho más elevadas, perjudicando su continuidad operacional, restringiendo también compra de tecnológica y mercadería para hacer frente a las grandes empresas dado que esto implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo .</p>
<p><b>HUAMAN (2016)</b></p>	<p>El resultado que se concluyó se ha descrito las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas en la provincia de RECUAY, la rentabilidad neta de ventas fue 0.05%; la rentabilidad patrimonial es de 0.10%; y la rentabilidad de activo de 0.07%. lo que muestra que la rentabilidad que tiene las boticas es muy buena, debido a que las ventas se incrementan a diario establecen crecimiento de vender sus productos, y ello ayuda a que la utilidad crezca .</p>
<p><b>GARCÍA (2016)</b></p>	<p>Los resultados que se concluyó que el financiamiento para Mypes de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de las encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de la Mypes .</p>

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación.

**Respecto al objetivo específico N° 2:**

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del sector comercio de medicamentos BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018 .

**CUADRO N°02**

<b>CUESTIONARIO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACION</b>
<b>Solicito algún préstamo para su empresa</b>	<b>X</b>		Si porque no tenía suficiente capital así que recurrí a hacer préstamos.
<b>En que suele invertir el financiamiento</b>	<b>X</b>		Mejoramiento de los activos crecimiento y desarrollo de una empresa.
<b>Qué inconvenientes tuvo con las entidades financieras.</b>	<b>X</b>		Con los pagos de los interés.
<b>cree usted que el financiamiento genera mayor desarrollo para su empresa.</b>	<b>X</b>		Si.
<b>En qué régimen tributario se encuentra</b>	<b>X</b>		Sistema único simplificado porque sistema tributario muy simple enfocado al microempresario y tiene unas reglas de juego bastante simples sobre la base de las ventas del negocio .
<b>Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio.</b>	<b>X</b>		Con ayuda de préstamos financieros
<b>Que beneficios cree usted que las entidades financieras brindan a su empresa.</b>	<b>X</b>		Mejoramiento de los activos crecimiento y desarrollo de una empresa.
<b>El crédito solicitado fue de corto plazo o largo plazo.</b>	<b>X</b>		Corto plazo.
<b>Cuál es el porcentaje que incrementó su rentabilidad con el financiamiento obtenido</b>	<b>X</b>		Si es muy rentable
<b>Percibe que ha mejorado su rentabilidad después del financiamiento</b>	<b>X</b>		Si he mejorado tengo más ventas a pesar de la competencia y más los años que voy trabajando tengo más clientes.

**Fuente:** elaboración propia en base al cuestionario aplicado al dueño de la empresa.

**Respecto al objetivo específico 3:**

Hacer un análisis comparativo de características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de medicamentos del Perú y la BOTICA L&M FARMA.

**CUADRO N°03**

<b>PROBLEMATICA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Solicito algún préstamo para su Empresa.</b>	<b>GARCÍA (2016)</b> Los resultados que se concluyó que el financiamiento para Mypes de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de las encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de la Mypes .	<b>Respuesta de la empresa:</b> Si porque no tenía suficiente capital así que recurrí a hacer préstamos.	Si coinciden.
<b>En que suele invertir el financiamiento</b>	<b>RAMOS (2012)</b> Los resultados que se concluyó que las fuentes del financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes del distrito de San José acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándoles a una mejora tanto en su producción como en sus	<b>Respuesta de la empresa:</b> Mejoramiento de los activos crecimiento y desarrollo de una empresa.	Si coinciden.

	<p>ingresos ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes .</p>		
<p><b>Qué inconvenientes tuvo con las entidades financieras.</b></p>	<p><b>VELA (2018)</b> Los resultados que se concluyó dentro de los mercados financieros del Perú y de la empresa SONO STAR E.I.R.L de Juanjui, por ello las entidades tienen restricciones muchas veces para solicitar préstamos de entidades bancarias, muchas MYPES obtienen crédito de entidades no bancarias y terceros con una tasa de interés mucho más elevadas, perjudicando su continuidad operacional, restringiendo también compra de tecnológica y mercadería para hacer frente a las grandes empresas dado que esto implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo .</p>	<p><b>Respuesta de la empresa:</b> Con los pagos de los interés.</p>	
<p><b>cree usted que el financiamiento genera mayor desarrollo para su empresa.</b></p>	<p><b>COMBITA (2014)</b> Los resultados que se concluyen con el análisis correlacionar entre la gestión financiera a través de sus indicadores y el comportamiento de las fuentes de financiamiento se destaca a nivel general las correlaciones significativas de los indicadores de liquidez,</p>	<p><b>Respuesta de la empresa:</b> Si.</p>	<p>Si coinciden.</p>

	<p>solvencia, eficiencia y rendimiento con los indicadores de financiamiento a largo plazo y apalancamiento financiero .</p>		
<p><b>En qué régimen tributario se encuentra</b></p>	<p><b>AMADEO (2015)</b> Los resultados que se concluye que una de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmación tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de actividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos .</p>	<p><b>Respuesta de la empresa:</b> Sistema único simplificado porque sistema tributario muy simple enfocado al microempresario y tiene unas reglas de juego bastante simples sobre la base de las ventas del negocio .</p>	<p><b>No coinciden.</b></p>
<p><b>Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio.</b></p>	<p><b>NAVARRETE (2017)</b> El resultado se concluyó que se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores de calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan proveedores e instituciones financieras.</p>	<p><b>Respuesta de la empresa:</b> Con ayuda de préstamos financieros.</p>	<p><b>Si coinciden.</b></p>
<p><b>Que beneficios cree usted que las entidades financieras brindan a su</b></p>	<p><b>RAMOS (2012)</b> Los resultados que se concluyó que las fuentes del financiamiento</p>	<p><b>Respuesta de la empresa:</b> Mejoramiento de los activos crecimiento y desarrollo de una</p>	<p><b>Si coinciden.</b></p>

<p><b>empresa.</b></p>	<p>han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes del distrito de San José acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándoles a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes .</p>	<p>empresa.</p>	
<p><b>El crédito solicitado fue de corto plazo o largo plazo.</b></p>	<p><b>COMBITA (2014)</b> Los resultados que se concluyen con el análisis correlacionar entre la gestión financiera a través de sus indicadores y el comportamiento de las fuentes de financiamiento se destaca a nivel general las correlaciones significativas de los indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rendimiento con los indicadores de financiamiento a largo plazo y apalancamiento financiero .</p>	<p><b>Respuesta de la empresa:</b> Corto plazo.</p>	<p>No coinciden.</p>
<p><b>Cuál es el porcentaje que incrementó su rentabilidad con el financiamiento obtenido</b></p>	<p><b>ARTEAGA (2017)</b> Los resultados que se concluyó en relación a la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro boticas del cercado del distrito provincia de Satipo, que un 100% mejoro la</p>	<p><b>Respuesta de la empresa:</b> Si es muy rentable.</p>	<p>Si coinciden.</p>

	rentabilidad del negocio después del financiamiento considerando el 100% rentables a su mypes, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%.		
<b>Percibe que ha mejorado su rentabilidad después del financiamiento</b>	<b>HUAMAN (2016)</b> El resultado que se concluyó se ha descrito las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas en la provincia de RECUAY, la rentabilidad neta de ventas fue 0.05%; la rentabilidad patrimonial es de 0.10%; y la rentabilidad de activo de 0.07%. lo que muestra que la rentabilidad que tiene las boticas es muy buena, debido a que las ventas se incrementan a diario establecen crecimiento de vender sus productos, y ello ayuda a que la utilidad crezca.	<b>Respuesta de la empresa:</b> Si he mejorado tengo más ventas a pesar de la competencia y más los años que voy trabajando tengo más clientes.	Si coinciden.

**FUENTE:** Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2 .

## 4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

### 4.2.1. Respecto al objetivo específico 01 :

Los tales **GARCÍA (2016) RAMOS (2012) VELA (2018) COMBITA (2014)** autores y así mismo Los resultados que se concluyó que el financiamiento para Mypes de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de las encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de la Mypes. Los resultados que se concluyó dentro de los mercados financieros del Perú y de la empresa SONO STAR E.I.R.L de Juanjui, por ello las entidades tienen restricciones muchas veces para solicitar préstamos de entidades bancarias, muchas MYPES obtienen crédito de entidades no bancarias y terceros con una tasa de interés mucho más elevadas, perjudicando su continuidad operacional, restringiendo también compra de tecnológica y mercadería para hacer frente a las grandes empresas dado que esto implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo empresa y si coincide características de financiamiento de la **BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018** .

Estos también coinciden con los resultados encontrados por los investigadores en la cual a través de una muestra aleatoria de empresas incluidas en la investigación afirma que los administradores o dueños de las empresas, si dan un orden de importancia a las fuentes de financiamiento, prefiriendo en primera instancia los recursos propios seguidos de los externos y de éstos, prefiriendo primero a los de bajo riesgo y costo.

#### **4.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2**

Los autores **ARTEAGA (2017)** **HUAMAN (2016)** Los resultados que se concluyó en relación a la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro boticas del cercado del distrito provincia de Satipo, que un 100% mejoro la rentabilidad del negocio después del financiamiento considerando el 100% rentables a su mypes, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%. Llegó a determinar que la rentabilidad que ha mejorado en su empresa y si coincide características de financiamiento de la BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018 que también es rentable financiar su actividad comercial accedió: financiamiento propio y financiamiento de terceros; el primero se financia mediante familiares mientras financiamiento de terceros lo obtiene de las entidades financieras bancarias, ya que ellas también le dan facilidades, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos le otorgaron créditos, cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal e informal.

#### **4.2.3. Respecto al objetivo N° 3**

**Respecto financiamiento y rentabilidad, COMBITA (2014)** Los resultados que se concluyen con el análisis correlacionar entre la gestión financiera a través de sus indicadores y el comportamiento de las fuentes de financiamiento se destaca a nivel general las correlaciones significativas de los indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia y rendimiento con los indicadores de financiamiento a largo plazo y apalancamiento financiero .si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que tanto las Mypes del sector comercio del Perú y la BOTICA L&M FARMA Ayacucho 2018 recurren al financiamiento de terceros y al autofinanciamiento, lo que concuerda con lo que se establece en la teoría de las fuentes de financiamiento.

**Respecto al destino de los créditos obtenidos,** Si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que las Mypes del sector comercio del Perú y la BOTICA L&M FARMA de Ayacucho, 2018, coinciden al establecer que los créditos obtenidos ya sea de cualquier tipo de fuente de financiamiento, son destinados al capital de trabajo y a sí mismo a la compra de activos fijos, este resultado se asemeja a los estudios realizados del investigador **JESICA 2010 – 2012** son destinados a compra de máquinas y así mejore en su producción.

**Respecto al tasa de interés,** no coinciden los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, puesto que no se encontraron antecedentes o estudios de investigadores respecto las tasas de intereses de las Mypes del sector comercio del Perú y en cuanto a la BOTICA L&M FARMA de Ayacucho, 2018, en estudio accedió a créditos bancarios, por lo que tuvo que pagar una tasa de interés bajas en comparación con las que cobran las entidades no bancarias.

## V. CONCLUSIONES

### 5.1. Respecto al objetivo específico n ° 1

Los resultados encontrados en diferentes autores determinan los siguientes:

**RAMOS (2012)** Los resultados que se concluyó que las fuentes del financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes del distrito de San José acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándoles a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. La mayoría de los autores revisados, establecen que las principales características del financiamiento de las Mypes del sector comercio del Perú, son: Las Mypes para desarrollar sus actividades de comerciales recurren al autofinanciamiento y financiamiento de terceros, fundamentalmente del sistema bancario; que dicho financiamiento es de corto plazo y que es utilizado como capital de trabajo, y así mismo para los activos fijos. Encuestado. **GARCÍA (2016)** afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de la Mypes.

### 5.2. Respecto al objetivo n ° 2

**ARTEAGA (2017)** mejoro la rentabilidad del negocio después del financiamiento considerando el 100% rentables a su mypes, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%. Las características más importantes del financiamiento de la BOTICAL&M FARMA 2018 de la ciudad de Ayacucho, son las siguientes: La empresa estudiada para financiar sus actividades

comerciales recurre a financiamiento de tipo interno (autofinanciamiento) y financiamiento de terceros de entidades bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos, le otorgaron créditos, cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal. Desde entonces se recomienda que en la empresa BOTICA L&M FARMA 2018, de la ciudad de Ayacucho, siga financiándose con entidades bancarias que son las que ofrecen las tasas de interés más bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal e informal.

### **5.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Realizando una comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, coinciden respecto **a la fuente del financiamiento**, debido a que tanto las Mypes del sector comercio del Perú y la BOTICA L&M FARMA 2018, de la ciudad de Ayacucho, recurren a financiamiento de terceros a través de entidades financieras bancarias y no bancarias. Asimismo, coinciden **respecto al destino del crédito obtenido, dado** que tanto las Mypes en del sector comercio del Perú y a empresa del caso de estudio, de los créditos obtenidos lo invierten en capital de trabajo así mismo invierten en activos fijos para la empresa esta acción es la buena elección ya que es una inversión que en el futuro será recuperado. Al respecto se le recomienda que, la empresa siga destinando esos créditos obtenidos en capital de trajo y sus necesidades.

#### **5.4. Respecto al objetivo general:**

En conclusión, tanto de las Mypes del sector comercio del Perú y la BOTICA L&M FARMA 2018, de la ciudad de Ayacucho, cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo que es del sistema bancario fundamentalmente; no obstante que exigen mayores garantías, pero les cobran menos tasas de interés en comparación con el sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales y rurales, usuarios, entre otros); además generan, un historial crediticio que pueden utilizar en un futuro para acceder a nuevos créditos.

Permitiendo así, una vez adquirido el crédito, destinarlo o invertir más en capital de trabajo y en activos fijos, lo que les permitirá obtener mayores ingresos y un mayor crecimiento empresarial. Finalmente, se recomienda que las autoridades de nuestro Perú sigan apostando por el desarrollo y crecimiento de las Mypes, brindándoles mayor acceso a los créditos financieros, con bajas tasas de interés, asesoramiento y apoyo en las finanzas, para promover su desarrollo.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las instituciones financieras deben promover sus créditos, pero siempre señalando la responsabilidad social de que el micro y pequeño empresario deben generar sus propios ahorros, a fin de reducir los gastos financieros (interés que se pagan por la deuda).
- Se recomienda, sobre todo a los nuevos pequeños y micros empresarios informarse antes de obtener los préstamos a largo plazo, para que una forma y otra se pueda evitar la caída de los negocios, más aún cuando en dicho préstamo sus propios establecimientos.
- Las garantías en los créditos se reducen a medida que las mypes mejoran sus historiales de créditos y de buen pagador, así como los años de fidelidad, que es lo que toda entidad financiera busca, que consiste en trabajar con la misma entidad financiera consecutivamente (mensual o anual). Pero también las mypes corren el riesgo de no explorar otras opciones de créditos mucho más beneficiosa que la habitual.
- Los créditos y procedimientos de pago que tienen las entidades financieras son diferenciados, y aún más entidades han ingresado a la cobranza diaria. En este tema existe el riesgo del aprendizaje por parte del trabajador de la entidad financiera, quien llega a conocer muchos detalles de los clientes y en cualquier momento les estará otorgando préstamos de sus propios recursos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alberto, J. (13 de OCTUBRE de 2014). Ayacucho: Más del 80% de microempresas son informales en Huamanga. *DIARIO CORREO*.

ALVAREZ JIMENEZ, E. (2017). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de Farmambato Cía. Ltda.* Magister en Administración Financiera y Comercio Internacional, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, AMBATO . Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24625/1/T3866M.pdf>

AMADEO, A. A. (2015). *Determinación del comportamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas.* Maestría en Dirección de Negocios, universidad nacional de la plata, facultad de ciencias economicas, argentina. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento\\_completo\\_\\_\\_\\_.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo____.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Arostegui, Á. A. (2013). *DETERMINACION DEL COMPORTAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑAS EMPRESAS.* UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, PROVINCIA DE BUENOS AIRES. BUENOS AIRES: SEDICI. Recuperado el 9 de DICIEMBRE de 2015, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36051>

arozena, a. (7 de julio de 2010). <http://intelligentbiz.blogspot.com/2010/07/la-importancia-de-la-rentabilidad.html>.

Bader, J. (2004). La Capacitacion del Autoempleo. En *Centro Cultural*. cid. Recuperado el 3 de 12 de 2017, de ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3159346>.

BALBIN ARTEAGA, J. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del*

*distrito, provincia de Satipo periodo 2016 – 2017. EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN, SATIPO.* Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4552/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPES\\_BALBIN\\_ARTEAGA\\_JHON.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4552/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BALBIN_ARTEAGA_JHON.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Billikopf, E. G. (2003). *Capacitacion del Personal*. Obtenido de Universidad de California: <https://nature.berkeley.edu/ucce50/agro-laboral/7libro/05s.pdf>

Buyatti, O. D. (2011). *TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO*. LIBRERIA EDITORIAL, CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE SALTA. Recuperado el 20 de SEPTIEMBRE de 2011, de <http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>

CASTRO NAVARRETE, S. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Proyecto de Investigación Título de Ingeniera, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, ECUADOR . Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>

Colindres Baca, A. P. (2016). *Análisis de la fuentes de financiamiento a corto plazo para las pequeñas empresas en el periodo 2016*. TESIS, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua., MANAGUA. Recuperado el 14 de ABRIL de 2018, de <http://repositorio.unan.edu.ni/8295/>

CORREO, D. (s.f.). Obtenido de <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=11049>

Francis, K. (2018). La importancia del financiamiento para las empresas. *la voz*,

<https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-del-financiamiento-para-las-empresas-9870.html>.

Gardey, J. P. (2017). *Definición de fuente de financiamiento*. Definición de fuente de financiamiento, DEFINICION.DE. Recuperado el 2017, de <https://definicion.de/fuente-de-financiamiento/>

ILLANES ZAÑARTU, L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS*. TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN FINANZAS, UNIVERSIDAD DE CHILE, ECONOMIA Y NEGOCIOS, SANTIAGO. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morillo, M. (2005). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Red Actualidad Contable Faces.

MUÑOZ SALAS, F. (2019). *La Gestión de Calidad y su influencia en los beneficios de las Mypes Del Sector Comercio-Rubro Bóticás, Urbanización Perú-, del Distrito San Martín de Porres, Lima 2018*. TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN, LIMA. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11206/GESTION\\_CALIDAD\\_MUNOZ\\_SALAS\\_FELIPE\\_WILLIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11206/GESTION_CALIDAD_MUNOZ_SALAS_FELIPE_WILLIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ramirez, G. J. (2003). *capacitacion laboral para el sector informal*. colombia : critico.

Vásquez Paredes, E. (2017). *Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas: rubro boticas, de la ciudad de Bagua, en el 2017*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE

CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, CHICLAYO.

Obtenido

de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5027/RENTABILIDAD\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_VASQUEZ\\_PAREDES\\_EDILBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5027/RENTABILIDAD_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_VASQUEZ_PAREDES_EDILBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

VELA CHUMBE, J. (2018). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector comercio del Perú: caso de la empresa Sono Star E.I.R.l. de Juanjui, 2016*. TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, CHIMBOTE. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3480/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESA\\_VELA\\_CHUMBE\\_JIMY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3480/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_VELA_CHUMBE_JIMY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## 8. ANEXOS

### 8.1 Cronograma de actividades

ETAPAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	DEDICACION SEMANAL (HORAS)
a.- Recolección de datos	10/04/2018	14/04/201	10 horas
b.- Análisis de datos	20/04/2018	29/04/201	5 horas
c.- Elaboración de informe	03/05/2018	29/07/2018	5 horas

### 8.2 Presupuestos

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Ayacucho			
RUBROS		CANT	COSTO UNITARIO
<b>Bienes de Consumo:</b>			
(40) Lapicero		01 unid.	0.50
(41) USB		01 unid.	35.00
(42) Fólder y Fáster		01 unid.	0.50
(43) Papel bond de 60 gramos		01 millar.	20.00
(44) Cuadernillo		01 unid.	3.50
<b>Servicios:</b>			
a) Pasajes		-	-
b) Impresiones		80 unid.	0.50
c) Copias		160 unid.	0.10
d) Anillados		03 unid.	4.00
e) Internet		30 horas.	1.00
<b>TOTAL SERVICIOS</b>		-	-
<b>TOTAL GENERAL</b>		-	-

<p>Autor:.....</p> <p>Título:.....</p> <p>....</p> <p>Año:.....</p> <p>....</p>	<p>Editorial.....</p> <p>...</p> <p>Ciudad, país.....</p>
<p>Resumen de contenido :</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Numero de edición o impresión.....</p> <p>Traductor.....</p>	

<p>Autor.....</p> <p>Título.....</p> <p>Año.....</p> <p>Editorial o imprenta.....</p> <p>Ciudad o país.....</p> <p>#</p> <p>Edición.....</p> <p>Traductor.....</p> <p># de</p> <p>páginas.....</p>
--