



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

LIMA – PERÚ 2019

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

AUTOR

KATHIA VALERIA VILLEGAS INGA

ORCID: 0000-0002-0998-470X

ASESORA

ERAS VINCES, CARMEN PATRICIA

ORCID: 0000-0001-6369-137X

PIURA – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Kathia Valeria Villegas Inga

ORCID: 0000-0002-0998-470X

ASESORA

Eras Vinces, Carmen Patricia

ORCID: 0000-0001-6369-137X

JURADO

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-9862

Quintanilla Castro, María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales, Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-7975-6529

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Presidente

Dra. Quintanilla Castro, María Cristina

Miembro

Dra. Castillo Sánchez, Julieta Milagros

Miembro

Mgtr. Camero Morales, Marco Antonio

Asesor

Mgtr. Eras Vences, Carmen Patricia

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios, por

Guiar mi camino y llevarme hasta donde estoy;

En segundo lugar, agradecer a mi familia

Por su apoyo.

Agradecer los resultados de este proyecto,
a aquellas personas que me apoyaron a el
desarrollo de la investigación.

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico en primer

lugar a mi tío que me impulso a ingresar

a la universidad.

En segundo lugar, se lo dedico a mi madre

que es la que me motiva a mejorar día a día.

En tercer lugar, este proyecto se lo dedico a la

memoria de mi abuela que siempre me apoyo en todo.

RESUMEN

La presente investigación se tituló Autoestima en Estudiantes de 3° y 4° de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho – Lima, Perú. El cual tuvo como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en los adolescentes de 3° y 4° de secundaria. El estudio fue de tipo descriptivo, nivel transversal y de diseño no experimental. Realizada con una muestra de 114 estudiantes de 3° y 4° de secundaria, a los cuales se les administro el instrumento de la Escala de Autoestima de Rosenberg. Como resultado se obtuvo que predomina un nivel de autoestima alta, con un 61.40% a favor de los adolescentes y un 19.29% de alumnos/as con la autoestima baja. En conclusión, en la variable autoestima se identificó que la gran mayoría de los adolescentes presenta la autoestima alta. Se espera que los resultados obtenidos de esta investigación contribuyan en el mejoramiento de las condiciones de trabajo de estos.

Palabras claves: Adolescentes, Autoestima

ABSTRAC

This research was titled Self-esteem in 3rd and 4th grade students of an Educational Institution in San Juan de Lurigancho - Lima, Perú. The main objective of which was to determine the level of self-esteem in adolescents of 3rd and 4th grade of secondary school. The study was descriptive, cross-sectional and non-experimental in design. Conducted with a sample of 114 3rd and 4th year high school students, to whom the Rosenberg Self-Esteem Scale instrument was administered. As a result, it was obtained that a high level of self-esteem predominates, with 61.40% in favor of adolescents and 19.29% of students with low self-esteem. In conclusion, in the self-esteem variable, it was identified that the vast majority of adolescents have high self-esteem. The results obtained from this research are expected to contribute to the improvement of their working conditions.

Keywords: Adolescents, Self-esteem

TABLA DE CONTENIDO

Contenido	
EQUIPO DE TRABAJO	2
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	3
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRAC	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
INTRODUCCIÓN	10
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	13
III. HIPOTESIS	25
IV. METODOLOGIA	26
4.1 Tipo de Investigación	26
4.2 Nivel de la Investigación	26
4.3 Diseño de la Investigación	26
4.4 Población y Muestra	27
4.5 Definición y Operacionalización	28
4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	29
4.7 Plan de Análisis	31
4.8 Matriz de Consistencia	32
4.9 Principios Éticos	33
V. RESULTADOS	34
5.1 Resultados	34
5.2 Análisis de Resultados	36
VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	18
Tabla 2.....	18
Tabla 3.....	22
Tabla 4.....	24
Tabla 5.....	24
Tabla 6.....	25

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la autoestima es la valoración personal en la persona y en el proceso educativo está visto que los estudiantes sobre todo los adolescentes requieren de motivación y buena predisposición para desarrollar actividades que ayuden a fortalecer el trabajo no solo individual sino también grupal con la intención de procurar que no se le dificulte su desenvolvimiento en lo académico. Ya que la autoestima se puede ver afectada por la falta de aceptación no solo personal sino también grupal, las críticas mal intencionadas hacia la persona las pueden afectar de tal modo que su autoestima baja y no tienen esa valoración propia de antes hacia ellos. De igual manera influye la familia en la formación de la autoestima con el apoyo y la guía que se les da para el manejo de sus emociones, expresiones, aceptación y el buen manejo de las influencias en la que se encuentra el adolescente.

La autoestima es un factor determinante para el desarrollo del adolescente en cuanto a su personalidad, salud mental y adaptación al medio social; en el momento que se transgrede este espacio vital dentro de la vida del adolescente su influencia recae en relaciones interpersonales inadecuadas, ansiedad, escasa adaptación, rendimiento escolar, etc. Los cuales son factores de riesgo posible en niveles decadentes de autoestima.

Rosenberg citado en Rojas-Barahona, Zegers & Forster (2009) entiende que: “La autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características, y que es fundamental en la persona porque implica el desarrollo de

patrones y define el establecimiento de comparaciones entre los individuos y la comprensión de quiénes somos, basada en el resultado de nuestros logros.”

La autoestima puede ser definida como una actitud acerca de sí mismo que está relacionada con las creencias personales sobre las propias habilidades, relaciones sociales y logros futuros (Góngora, Liporace & Solano, 2010). Por otro lado, la Autoestima está definida como multifacética y dentro de lo psicológico se la ha conceptualizado como análoga o sea relacionada con otras experiencias o intereses relacionados con el autoconcepto y el autorreconocimiento o aceptación, todo ello se ha ido desarrollando con el avance de las investigaciones.

La OMS define la adolescencia como: “El periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años.

Este periodo de la vida se divide en dos fases: adolescencia temprana (10 a 14 años) y adolescencia tardía (15 a 19 años); ambas tienen características propias bien diferenciadas, de las que adquiere gran relevancia la adolescencia temprana por constituirse como una fase de inicio de los cambios externos (físicos) y cambios internos (fisiológicos y psicológicos)”.

Erickson E, menciona que la adolescencia es la etapa que se caracteriza por la búsqueda de su identidad versus la confusión de roles, esta identidad se caracteriza por reencontrarse, identificarse y tienen uno de sus componentes la comunicación y la autoestima.

Ello reviste de singular importancia en la realización del presente trabajo de investigación titulado: Autoestima en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho – Lima.

Estas situaciones dieron origen al problema de investigación ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes del 3° y 4° de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho – Lima?

El objetivo general fue Determinar el Nivel de Autoestima en estudiantes de 3ro y 4to de secundario de una Institución Educativa del Distrito de San Juan de Lurigancho.

Para ello, los objetivos específicos fueron:

- Determinar el nivel de autoestima elevada en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho.
- Determinar el nivel de autoestima baja en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Avendaño (2016) hizo una investigación sobre el "Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol". Guatemala, 2016, con el objetivo identificar el nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, quienes participaron en el XXIV Campeonato Mundial de Fútbol Escolar de la Federación Internacional de Deporte Escolar. El estudio se realizó con una muestra total de 62 adolescentes comprendido entre 13 a 17 años. Se aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), la escala consta de 10 ítems, frases de las cuales cinco de ellas están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia auto administrada dicha escala tiene como objetivo evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, con el fin de conocer el grado de autoestima que la persona posee. Los resultados obtenidos según la escala de autoestima de Rosenberg, indicaron que el 78% de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino, con base en los resultados obtenidos se concluyó que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima, lo que demuestra la existente relación entre la práctica deportiva y el nivel alto de autoestima. Por lo anterior se recomienda implementar la propuesta presentada en esta investigación, que optimizar el rendimiento deportivo de los adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, asimismo fomentar la salud mental y el desarrollo integral de los adolescentes.

Antecedentes Nacionales

Cordero L. (2017). Realizó una investigación titulada “Nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista- Provincia de Huamanga Departamento de Ayacucho – 2017, esta investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista- Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho– 2017. Por lo tanto, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, ya que la investigación se realizó sin manipular ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria, a quienes se le aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la finalidad de identificar el nivel de Autoestima de los adolescentes. En este sentido, se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autoestima, seguidamente el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima media, por último, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autoestima baja. Por tal motivo la presente investigación concluye que más de la mitad de los adolescentes no tienen problemas de autoestima ya que más de la mitad de los estudiantes tienen un nivel elevado de autoestima y tan solo un porcentaje pequeño de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autoestima baja.

2.2 Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1 Definición de la Variable Autoestima

Rosenberg (1965) entendió que: “La autoestima es positiva cuando le permite al individuo enfrentarse a las dificultades con eficacia, y que la autoestima es negativa, cuando existen inconvenientes en el diario vivir generados por angustias e incomodidades (Banají & Prentice 1996, en López, Sánchez, Pérez & Fernández, 2008).”

Lo que busco Rosenberg en su obra es examinar como: “La posición social, las variables raciales o étnicas y los contextos institucionales, como la escuela o la familia se relacionan con la Autoestima. Estas variables proporcionan un conjunto característico de experiencias que se interpretan por las personas dando forma al concepto que se tiene de uno mismo.”

La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser, por lo tanto, es la percepción evaluativa de nosotros mismos para tener la capacidad de desarrollar una confianza y un respeto saludables.

Wilber (1995). Señaló que: “La autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que expresó sobre sí mismo. El autor indicó que la autoestima es base para el desarrollo humano; que el avance en el nivel de consciencia no sólo permite nuevas miradas del mundo y de sí mismos, sino que impulsa a realizar acciones creativas y

transformadoras, impulso que para ser eficaz exige saber cómo enfrentar las amenazas que acechan, así como materializar las aspiraciones que nos motivan.

Rosenberg definió a la autoestima como: “Un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. La autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias.

El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la aceptación y percepción de sí mismo en comparación con los valores personales adquiridos. Por lo cual estos valores fundamentales han sido desarrollados a través del proceso de socialización con el entorno social, familiar, comunal. En medida que la distancia entre el sí mismo ideal y real es pequeña, la autoestima es mayor. Por el contrario, si la distancia es mayor, la autoestima disminuye, pero la persona puede seguir siendo vista como positiva para otros.

Rosenberg señaló que: “La autoestima alta se manifiesta en la sensación de la persona cuando tiene un buen desempeño en alguna actividad; esta autoestima es característica de aquellos que no presumen de sí mismos ni esperan admiración de los demás.”

Rodríguez y Caño (2012) informaron que: “La autoestima es confianza, respeto y, por lo tanto, importante para la vida personal, familiar y social. Académico, trabaja y siéntete bien, confía en tu capacidad; Aunque no tiene autoestima, su sentido positivo de seguridad, motivación y logros le permite mostrar comportamientos positivos y efectivos para contrarrestar estas experiencias, pero muestra que lograr sus objetivos es sostenible.”

Por su parte Coopersmith, (1967) Filósofo y Psicólogo, definió: “La autoestima como la evaluación de una persona y comúnmente mantiene con respecto a si mismo.”

Arancibia V. (1999). definió que: “La autoestima es la valoración positiva y negativa que el sujeto hace de su auto concepto, incluyendo las emociones que asocia ellas y a las actitudes que tiene respecto de si misma, es decir que el auto concepto vendría a ser el referente de la autoestima de un sujeto”. Lo que esto nos indica que la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos, nuestra mentalidad, que conforman nuestra personalidad.

C. Rogers (1967) define que: “La autoestima es como un conjunto organizado y cambiante de percepciones que se refiere al sujeto, y señala que es lo que el sujeto reconoce como descriptivo de sí y que él percibe como datos de identidad”.

2.2.2 Importancia de la Autoestima

La autoestima es el valor que un individuo se da, ya sea positiva o negativa, en base a pensamientos, sentimientos y experiencias de sí mismo, se desarrolla a lo largo de la vida, esto hace que este concepto se entienda como dinámico es decir una buena autoestima contribuirá a que el individuo tenga un buen ajuste emocional, y como consecuencia se podrá adaptar mejor a la sociedad (Rosenberg, Baldwin y Hoffmann, citados por Oliva 2011).

Las personas que son más extrovertidas y tienen menor nivel de neuroticismo presentan una autoestima elevada. Lo cual da una hipótesis de que la autoestima elevada puede proteger de los síntomas de ansiedad.

Es muy importante como persona trabajar y mejorar la autoestima día a día para poder sentirse cómodo con uno mismo. Este concepto influye directamente en el estado de

humor, comportamiento y actitudes, que se debe aprender a manejar o subir como autoestima elevada para ser más felices y tener éxito en la vida y en las actividades que se realicen.

Razones por las que se Debe Subir la Autoestima

Cuando una persona tiene una apreciación u opinión buena de su propia persona, se siente mejor, más confiada y segura y en sintonía con su interior y con todo lo que le rodea.

El autoconocimiento es importante a la hora de trabajar este concepto, pues conocer los propios puntos fuertes y débiles hace que la persona pueda trabajar sus virtudes. De este modo se consigue llegar a la autorrealización como personas y se consigue tener una visión más positiva de uno mismo y por ende del mundo.

A través de su teoría, Maslow determino que: “La autoestima es una necesidad del hombre la cual se divide en dos partes: una que es el aprecio de sí mismo como la confianza de tener la seguridad de que si podrás realizar las cosas por ti mismo y la segunda el aprecio de los demás como el respeto de realizar cosas en las que puedas sobresalir y ser admirado por los demás.”

En otras palabras, la autoestima es un sentimiento de valor de nosotros mismos, de nuestros rasgos corporales, mentales y espirituales que nos forman y forman nuestra personalidad. Dicho sentimiento puede cambiar con el tiempo, pues a partir de los 5 o 6 años un niño comienza a formar el concepto sobre cómo es visto por los demás.

2.2.3 Tipos de Autoestima

La Autoestima Alta

También conocida como autoestima positiva, hace referencia a un autoconcepto sano y valorativo de nosotros mismos.

Son aquellas personas que logran sentirse satisfechas con lo que son a nivel personal y físico, poseen una autoestima alta. Estas personas poseen una adecuada autoconfianza, seguridad y valor en sí mismas, son conscientes de sus fortalezas y de sus debilidades lo cual aceptan con normalidad.

Suelen ser personas positivas que tienen una forma apropiada de manejar sus sentimientos y emociones y gozan de buenas relaciones interpersonales.

La Autoestima Media

Este es uno de los tipos de autoestima, que hace referencia a una persona un poco inestable en su propia percepción. En ocasiones se sienten seguros y logran manejar las situaciones de la vida cotidiana de una forma positiva y resolutiva.

Pero según las circunstancias o las personas que los rodeen, esta seguridad en sí mismos puede cambiar e influir en su actuar dependiendo de la situación, a esto se le conoce como autoestima media.

La Autoestima Baja

Las personas con autoestima baja, son inseguras, no aceptan con amor ninguna de sus características físicas y personales. Reniegan casi todo el tiempo de lo que son, lo que tienen, lo que les sucede en sus vidas.

Son individuos que no se aceptan como son, les gusta compararse con los demás, viven con pensamientos negativos y denotan poca autoconfianza.

La Autoestima Egocéntrica

Define a aquellas personas que se creen superiores a los demás. Son sujetos que nunca escuchan a los otros, siempre creen tener la razón, les cuesta reconocer sus errores.

Se perciben como individuos mejores que todas las demás y no tienen capacidad de autocrítica. Su autoestima es tan elevada que se creen con el derecho de poder menospreciar a las otras personas.

2.2.4 Causas y Efectos de la Autoestima

La autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, escuela, círculo social, comunidad y el mundo en dependencia de la sensibilidad del sujeto.

Las causas que bajan la autoestima son múltiples como: la tensión, el miedo, los fracasos, las malas críticas, la angustia, la ansiedad, obesidad, disfunción sexual, adicciones, entre otras, mientras que los éxitos, las buenas relaciones interpersonales y el amor pueden aumentarla. La autoestima depende en gran medida de la educación, la influencia de la familia, y la confianza de la persona.

Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, una crítica, un incidente familiar. Los niños/as son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas.

2.2.5 Niveles de La Autoestima

Rosenberg (1973, citado por Oliva 2011) considera que: “La autoestima, consiste básicamente en una tendencia direccional que oscila entre un nivel alto y el bajo, si una persona se autoevalúa en términos positivos con aceptación y condescendencia, tendrá una autoestima positiva, en contraste, si se auto concibe y otorga escasa o nula importancia a sus propias características, entonces carecerá de bases para la supervivencia psíquica, al faltar el mínimo de seguridad, estima y respeto por si mismo.

Según Rosenberg (1973), la autoestima posee tres niveles:

Autoestima Elevada:

La autoestima elevada es donde la persona se define como buena y se acepta plenamente. Está relacionado con los pensamientos y los sentimientos positivos de poder lograr nuestras aspiraciones, deseos y metas. Las personas con una Alta Autoestima experimentan sentimientos agradables de valía personal, de conocerse y saberse importantes y especiales para alguien o están más seguros y satisfechos porque saben cómo actuar y se acepta plenamente, aprecia y valora a sí mismo, lo cual se necesita para experimentar una vida valiosa y satisfactoria.

Una persona con autoestima alta, vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, responsabilidad, comprensión y amor siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones, tiene plena seguridad en sus capacidades y en las cosas que pueda conseguir.

Autoestima Media:

El sujeto no se considera superior a otros, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente. Las personas con Niveles intermedio de Autoestima son algo inseguras, depende la aceptación Social, buscando insistentemente la aprobación. Sin embargo, son muy tolerantes ante la crítica de los demás, son expresivos y optimistas.” “Por otro lado, tienden a tener cierto conocimiento de sí mismo son poco tolerantes ante la crítica de los demás, poco expresivos y optimistas. Además, tienden a sentir que valen poco y son Auto derrotista pueden sentirse inferiores que otros, incapaces y débiles, mientras que en otros momentos se sienten útiles y capaces representando una autoestima alta, tienen suficiente confianza en sí mismo.

Autoestima Baja:

El sujeto se considera inferior a los demás y hay desprecio hacia sí mismo. Está relacionado con sentimientos de minusvalía, incapacidad, inseguridad y dificultad que tiene la persona para sentirse valiosa en lo profundo de sí misma y en todo el desenvolvimiento general. Las personas con Baja Autoestima muestran sentimientos de descontento para consigo mismo, sienten y piensan que valen poco, siempre están esperando perder, ser engañados, humillados y como eso esperan eso les sucede generalmente, se siente limitado e incapaz, lo que no le ayuda a conseguir sus metas.

2.2.6 Adolescencia

Para la OMS, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Fondo de las Naciones Unidas para Actividades en Materia de Población (FNUAP), declararon que: “El término adolescencia se refiere a la población cuyas edades comprenden entre los 10 a 19 años, criterios tomados en cuenta por el ministerio de

salud con la finalidad de unificar estándares internacionales y además realizar evaluaciones objetivamente verificables. No obstante, actualmente el ministerio de salud (MINSA), ha modificado dicho rango de edades para estar de acorde con la normativa nacional. Actualmente, la etapa de vida adolescente es la población comprendida desde los 12 años de edad hasta los 17 años, 11 meses y 29 días.

Es la etapa en la que se produce el proceso de identificación, es decir, la persona toma conciencia de su individualidad y de su diferencia respecto a los demás, desean saber quiénes son, cómo son y cómo se definen en las distintas áreas que les constituyen. En otras palabras, se está modificando y conformando su auto concepto físico, familiar, emocional, social y académico laboral, aspectos que configuran la imagen global que se tiene de uno mismo. La adolescencia es una etapa difícil llena de cambios con una búsqueda de identidad para poder tener un buen contacto con aquellos que les rodean y a si pasar de su dependencia a una independencia.”

Viñar (2009) plantea que: “La adolescencia es mucho más que una etapa cronológica de la vida y el desarrollo madurativo, es un trabajo de transformación o proceso de expansión y crecimiento de germinación y creatividad en busca de nuevos proyectos y desafíos que a la vez tiene logros y fracasos.”

Susana Quiroga (2004) entiende por Adolescencia que: “Es un proceso de cambio para adquirir o conseguir nuevas actitudes y conductas.”

Tanto para el adolescente como para la familia, es el momento de la vida en que se presentan más problemas nuevos y con menos tiempo para resolverlos que en cualquier otro momento anterior de su vida. Su apariencia adulta le requiere que actúe como tal,

cuando aún no tiene recursos psíquicos para hacerlo y poder interactuar y lograr sus objetivos.

2.2.7 Talleres para Padres

La familia es la primera institución que ejerce influencia en el niño, ya que se transmite valores, costumbres y creencias por medio de la convivencia y crianza diaria. Asimismo, es la primera institución educativa y socializadora del niño, “pues desde que nace comienza a vivir la influencia formativa del ambiente familiar” (Guevara, 1996, pág. 7).

Cabe señalar que la participación activa de los padres y madres en el entorno educativo favorece a los niños, adolescentes y jóvenes en una mayor autoestima, mejor rendimiento escolar, mejor relación entre progenitores y hermanos, sobre todo con una actitud más positiva de los padres hacia la escuela.

2.2.8 Estrategias de Intervención

Ortiz, citado por Montes de Oca y Machado (481 pág.) indican que: “La expresión estrategia didáctica, lo cual presupone resaltar cómo enseña el docente y cómo aprende el alumno a través de un proceso, en el cual los últimos aprenden a pensar y a participar activa, reflexiva y creadoramente. Expresa que las estrategias didácticas no se limitan a los métodos y las formas con los que se enseña, sino que incluyen acciones que consideran la recopilación de procedimientos, técnicas y habilidades que tienen los estudiantes para aprender.”

Las estrategias de intervención en las instituciones educativas encargadas por los tutores generan métodos y formas de aprendizajes nuevas para los alumnos, cabe recalcar que no solo se trata de hacer esta intervención para los cursos y el rendimiento

escolar sino también se crean estrategias de intervención para la autoestima del adolescente, la forma de expresarse y el socializar con la clase, profesores e incluso sus padres.

III. HIPOTESIS

En las investigaciones de tipo descriptivas no necesariamente se formulan hipótesis (Sampieri, 2014).

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva por que busca hallar el nivel de autoestima de la presente variable en estudio y sus dimensiones.

Hernández, Fernández y Baptista al (2014) sostienen que “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

4.2 Nivel de la Investigación

La presente investigación es de nivel transversal, puesto que se aplicará el instrumento que medirá la variable y sus dimensiones en un solo momento.

Hernández, Fernández y Baptista al (2014) sostienen:

La investigación transaccional o transversal es aquella donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia y su interrelación en un solo momento dado. Es como “tomar una fotografía de algo que sucede”.

4.3 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación del presente estudio es no experimental porque no se manipulan las variables de estudio durante la investigación.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen a la investigación no experimental como: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”.

4.4 Población y Muestra

4.4.1 Población

La población estuvo conformada por 114 estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho.

4.4.2 Muestra

La muestra quedo conformada por 114 estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho. Teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de Inclusión:

- Alumnos de 13 a 16 años de edad.
- Estudiantes de ambos de sexos.
- Alumnos que si realizaron la encuesta.

Criterios de Exclusión:

- Alumnos de secundaria que presentaron dificultades al momento de responder a las preguntas del instrumento de evaluación.
- Alumnos que no desearon participar.

Distribución de población según sexo.

Tabla 1.

Sexo	N°	%
Femenino	66	57.9
Masculino	48	42.1
Total	114	100

Como se puede ver en la tabla 1 el número del sexo femenino es mayor al sexo masculino, 66 del sexo femenino y 44 del sexo masculino que representa el 57.9 % al sexo femenino y 42.1% al sexo masculino.

4.5 Definición y Operacionalización

Tabla 2.

VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES
Autoestima	Autoestima elevada	Satisfacción personal	1, 2, 3, 4, 5	Alto; 30-40 Medio: 26-29 Bajo: <26
	Autoestima baja	Devaluación personal	6, 7, 8, 9, 10.	

4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica utilizada en la presente investigación fue la escala de autoestima de Rosenberg, la misma que fue aplicada a los 114 estudiantes de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho.

Escala de autoestima de Rosenberg

Para determinar el nivel de autoestima se utilizó el test estandarizado de la escala de Autoestima de Rosenberg constituido por diez ítems; en los cuales cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de aquiescencia auto administrado.

De los ítems del 1 al 5 las respuestas A - D se puntúan de 4 a 1. De los ítems 6 a 10, las respuestas A - D se puntúan de 1 a 4.

- De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada considerada como autoestima normal
- De 26 a 29 puntos: Autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarlas.
- Menos de 26 puntos autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Estos diez incisos, teóricamente, se agregan en una sola dimensión; no obstante, los mismos se distribuyen en dos partes iguales; cinco exploran 'autoconfianza' o 'satisfacción personal' (algunos autores le conocen como 'autoestima positiva') y los cinco restantes, 'autodesprecio' o 'devaluación personal' (llamada por algunos investigadores como 'autoestima negativa') (Rosenberg, 1989).

Validación y confiabilidad:

La muestra original contenía 5024 participantes, todos ellos alumnos de educación secundaria de Nueva York; como hemos dicho, Rosenberg desarrolló la escala inicialmente para que fuera utilizada en adolescentes. Un gran número de estudios posteriores han confirmado la fiabilidad y la validez de la escala de autoestima de Rosenberg.

En psicometría el término “fiabilidad” hace referencia a la ausencia de errores en la medición, mientras que la validez define el grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir.

La validez de criterio es de 0,55. Además la escala correlaciona de forma inversa con la ansiedad y depresión (-0,64 y -0,54, respectivamente). Estos valores confirman las buenas propiedades psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg. Todo instrumento para recabar información debe tener dos requisitos fundamentales: Validez y confiabilidad. Entendido dichos procedimientos, en la presente investigación se utilizó instrumentos validados y confiables.

Bernal (2010) sostiene: “El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (p. 250).

4.7 Plan de Análisis

Para la organización de los datos que se recogieron, se implementó bases de datos de las variables en estudios los cuales fueron sometidos a un análisis estadístico en el programa de Excel, para obtener las correlaciones.

Para evaluar el comportamiento de los datos recogidos y comprobar potenciales problemas en ellos, se procedió a la elaboración del análisis exploratorio de datos (EDA – exploratory data analysis). Con este análisis se verificó si algunos supuestos importantes (valores externos, valores perdidos, descriptivas iniciales, etc.,) se cumplen.

Para el análisis descriptivo de las variables, se obtuvieron puntajes y se organizó su presentación en medias, varianzas, desviación típica, máximos, mínimos, además de su distribución, confiabilidad.

Para el análisis de los resultados se desarrolló la interpretación de los valores estadísticos y se estableció los niveles de asociación, además de la contratación de las hipótesis.

Se presentó tablas y figuras por variable de estudio. Se reflexionó y se discutió sobre los resultados, por variables. Se elaboró conclusiones y recomendaciones sobre los resultados.

4.8 Matriz de Consistencia

Tabla 3.

Enunciado	Objetivos	Variable	Dimensiones/Indicadores	Metodología
<p>¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de nivel secundaria de una Institución Educativa en San Juan de Lurigancho, Lima – Perú?</p>	<p>Objetivo General: Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de 3ro y 4to del nivel secundario de la Institución Educativa de San Juan de Lurigancho.</p> <p>Objetivos Específicos: -Determinar el nivel de autoestima elevada en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho. -Determinar el nivel de autoestima baja en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho.</p>	<p>Autoestima</p>	<p>Autoestima Elevada</p> <p>Autoestima Baja</p>	<p>Tipo: El tipo de estudio fue descriptivo, porque busca hallar los niveles de la variable en el estudio. Nivel: El nivel de investigación es de nivel transversal, puesto que se aplicará el instrumento que medirá la variable y sus dimensiones en un solo momento. Diseño: El diseño de investigación del presente estudio fue no experimental. Población: Estuvo conformada por 114 estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una institución educativa de San Juan de Lurigancho, Lima – Perú. Instrumento: test de escala de autoestima de Rosenberg.</p>

4.9 Principios Éticos

En la ejecución del estudio que se presentó se respetó los principios para investigación en humanos, autonomía, justicia y confidencialidad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017); velando por el cumplimiento de las expectativas que presento la investigación; se aplicó principios éticos como la protección a las personas, cuidado del medio ambiente y la biodiversidad, libre participación y derechos a estar informado, beneficencia no maleficencia y justicia (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2019).

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Tabla 4.

Niveles de Autoestima en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, Lima – Perú.

<u>Niveles de autoestima</u>	<u>N</u>	<u>%</u>
Elevada	70	61.40
Media	22	19.29
Baja	22	19.29
total	114	100

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg.

Interpretación: La mayoría de la población estudiada presenta un (61.4%) de nivel elevado de autoestima.

Resultados Descriptivos de las Dimensiones

Tabla 5.

Niveles de autoestima en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, Lima – Perú.

<u>Niveles</u>	<u>N</u>	<u>%</u>
Elevada	70	61.40

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Interpretación: De la mayoría de la población estudiada se observa que un (61.40%) presentan un nivel de autoestima elevada.

Tabla 6.

Niveles de autoestima en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, Lima – Perú.

Niveles	N	5
Baja	22	19.29

Fuente: Escala de Autoestima de Rosenberg

Interpretación: De la población estudiada se observa que un (19.29%) de estudiantes presentan un nivel de autoestima baja.

5.2 Análisis de Resultados

La autoestima es muy importante en la persona y más en un adolescente que se va formando porque les permite valorarse, aceptarse y amarse así mismo. La autoestima es un factor que influye en todas las facetas por las que pasamos a lo largo de nuestra vida. También es de suma importancia para la toma de decisiones, las relaciones interpersonales, el aprendizaje y la autenticidad propia. Ya que con un nivel bajo de autoestima genera autodesprecio, negación, frustración, falta de confianza y bajo rendimiento. Por eso cuando se promueven actividades que favorecen a tener una autoestima elevada, el rendimiento académico, la aceptación, la comunicación, mejoran notoriamente y se abordan nuevos aprendizajes con confianza y entusiasmo.

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa de San Juan de Lurigancho. En donde se hayo que la población estudiada con el (61.40%) tiene un nivel elevado de autoestima, mientras que el (19.29%) presento un nivel medio de autoestima y un (19.29%) un nivel bajo de autoestima en los estudiantes.

El nivel elevado que es de (61.40%) pudo estar influenciado con que estábamos iniciando la cuarentena y una nueva modalidad para todos a nivel nacional por la coyuntura actual que es la COVID 19 (es una enfermedad infecciosa causada por un coronavirus recientemente descubierto). Y no afecto en la autoestima por lo menos en su totalidad a los estudiantes la cuarentena en sus hogares y fue reflejado en la prueba de La Escala de la Autoestima de Rosenberg. Esto quiere decir que un cambio radical en la vida diaria de un adolescente no puede afectar al mismo nivel a todos ya que no pasan por las mismas situaciones económicas, familiares, físicas, etc. Que es lo que se asemeja con la investigación de Avendaño (2016) que hizo una investigación sobre el

"Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol". Guatemala, 2016 donde los resultados encontrados se acercan, ya que en su investigación los estudiantes obtuvieron un 78% de nivel alto de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos.

Lo cual Rosenberg menciona que la autoestima es el sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se entiende a la autoestima como un fenómeno actitudinal creado por fuerzas sociales y culturales. La autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales. El tener una autoestima elevada nos hace enfrentar las adversidades y problemas de la vida diaria con positivismo y no dejarnos caer con ello y pensar que después de todo lo malo que nos pueda pasar todo mejorará.

Mientras que el (19.29%) presento un nivel bajo de autoestima, lo que nos da a entender que la coyuntura que empezamos a vivir en el 2020 por la COVID 19 si afecto en su minoría a los estudiantes por diversos factores como pudo ser la economía, la convivencia con la familia, lo que trajo consigo lo ya reflejado en los resultados de la toma de la Escala de Autoestima de Rosenberg que se les hizo a los estudiantes. Lo que significa que estos adolescentes con un cambio radical en sus vidas si se sienten afectados y se generan cambios. A lo cual se acercó a la investigación de Cordero (2017) investigación titulada "Nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" ya que en su investigación los estudiantes dieron el 4.8% que se ubican en el nivel de autoestima baja. Según el Autor Rosenberg (1965) indica que "una persona con autoestima baja está relacionada con los sentimientos de minusvalía, incapacidad,

inseguridad y dificultad que tiene la persona para sentirse valiosa de sí misma, muestran sentimientos de descontento para consigo misma.”

VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Se puede explicar que el nivel de autoestima en los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria presentan en su mayoría una autoestima elevada con el (61.40%) de alumnos. Lo que es un buen indicador ya que nos da a entender que tienen autoconfianza y respeto por sí mismo, con lo cual podemos afrontar los problemas que se presentan, aceptan las críticas de manera positiva, tienen una buena comunicación y vida social.

- La autoestima prevalente en los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa, San Juan de Lurigancho es del 61.40% obteniendo un nivel elevado de autoestima.
- Por otro lado, se dio un 19.29% de nivel de autoestima baja en los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de una Institución Educativa, San Juan de Lurigancho.

6.2 Recomendaciones

A partir de los datos presentados se recomienda:

- Realizar escuelas de padres para que ayuden a los estudiantes con la estabilidad de la autoestima elevada prevalente en ellos implementando métodos o estrategias que favorezcan su correcto desarrollo y aceptación consigo mismo y con la sociedad.
- Implementar estrategias de intervención con los tutores y el psicólogo de la Institución para que en conjunto y lleguen a los estudiantes con asesorías personalizadas y confidenciales para que así los estudiantes tengan mucha más confianza en ellos.
- Se recomienda a la Institución Educativa que brinde charlas informativas, motivacionales, didácticas, etc., para los estudiantes en las clases de tutoría y talleres educativos para que llegue a aquellos alumnos con baja autoestima y puedan aprender a aceptarse así mismo, amarse, valorarse y aceptar las opiniones de los demás de la mejor manera hacia ellos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Rojas-Barahona, C. A., Zegers, B., & Förster, C. E. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. *Revista médica de Chile*.
- Arancibia, V. (1999). Valoración positiva o negativa que el sujeto hace de su Autoconcepto (Autoestima). Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/8690/20151215100638.pdf>.
- Coopersmith, S. (1967) Los Antecedentes del Autoestima. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>.
- Rosenberg, M. (1965). *Sociedad y la imagen del adolescente*. Buenos Aires: Paidós (traducción de 1973). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=151717>.
- Remisión J (2017) autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas, Asia, cañete 2017. (TESIS DE PRE GRADO). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000043663>
- Rosenberg, M. (1965). *Sociedad y la imagen del adolescente*. Buenos Aires: Paidós (traducción de 1973). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=151717>.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self*. Simage. Nueva Jersey, Princeton. NJ: Princeton University Press

- Rosenberg, M. (1965). *Sociedad y la imagen del adolescente*. Buenos Aires: Paidós (traducción de 1973). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=151717>.
- Avendaño, A. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol*. (Tesis para grado de Magister) Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.
- Guevara Niebla, G. (1996): “La relación familia-escuela”, en *Educación* 2001, 9, pp. 6-13.
- Montes de Oca, Nancy y Evelio Machado. “Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior”. *Revista Humanidades Médicas*, vol. 11, n.º 39, 2011, pp. 475-488. Recuperado de scielo.sld.cu/pdf/hmc/v11n3/hmc05311.pdf.

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES DE APRENDISAJE		TALLER IV															
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
		Unidad I								Unidad II							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Socialización del SPA, caratula	X															
2	Presentación del Cronograma de actividades		X														
3	Presentación del borrador del informe final			X													
4	Primer borrador de artículo científico				X												
5	Mejoras a la redacción del informe final y artículo científico					X											
6	Revisión y mejora del informe final						X										
7	Borrador de diapositivas							X									
8	Consultas y dudas sobre las calificaciones								X								
9	Programación de la tercera tutoría grupal/ calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el DT									X							
10	Calificación sustentación del informe final, artículo científico y ponencia por el JI										X						
11	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. revisión)											X					
12	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. revisión)												X				
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. revisión)													X			
14	calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. revisión)														X		
15	calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. revisión)															X	
16	Publicación de promedios finales															X	

FICHA TECNICA DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Indicación: Cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de Valia personal y de respeto a sí mismo.

Codificación proceso: 1.1.1.2.1.1.4. Autoestima (CIPE-a).

Administración: La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia

Autoadministrada.

Interpretación: De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se ~puntúan de 1 a 4.

De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.

De 26 a 29 puntos: Autoestima media. No representa problemas graves, pero es conveniente mejorarla.

Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Propiedades psicométricas: La esca ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de las escalas se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80.

LA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Escala De Autoestima De Rosemberg

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma.

Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”

LIMA 2020.

Sr. Carlos Alberto Félix Tasayco

Director de la I.E.P “Aprendamos De Jesús”

Yo Kathia Valeria Villegas Inga, identificada con D.N.I. N°74080377. Estudiante de Psicología de la Universidad Los Angeles de Chimbote (Uladech).

Me dirijo a usted mediante a través del presente documento el cual lo saludo a Usted cordialmente, y a la vez para exponerle que la coordinación del curso de TALLER DE INVESTIGACION nos está solicitando trabajar con Adolescentes el tema “AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA” y que mejor que en el colegio que Usted tan dignamente dirige.

Es por eso que acudo a su despacho para que me conceda el permiso y así poder llevar a cabo este proyecto de investigación.

Sin otro particular, agradezco la atención brindada a la presente, no sin antes expresarle mi agradecimiento, consideración y estima personal.

Atentamente.

Kathia Villegas Inga

Sr. Carlos Alberto Félix Tasayco

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Padres de Familia.

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado y proteger a los estudiantes que participen en la investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará la participación de su menor hijo/a en el presente estudio. Usted está en libertad de retirar a su hijo/a del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la Escala de Autoestima de Rosenberg. Nos interesa estudiar los NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 3RO Y 4TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA - PERÙ. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto conmigo por teléfono o por correo kathia20.kvvi82@gmail.com o Nro. Celular: 902557899.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente.

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (ESTUDIANTE)			
Categoría	Base	Número	Total (s/.)
Suministro			
Folder	15	1	15.00
Fotocopia	0.1	500	50.00
Empastado	30	1	30.00
Papel bond A-4 (500) hojas	15	2	30.00
Lapiceros	2	4	8.00
USB	1	30	30.00
Servicios			
Uso de turniting	50	4	200.00
Internet	50	40	50.00
Subtotal			413.00
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)			
Categoría	Base	Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de internet (laboratorio de aprendizaje digital – LAD)	30	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	40	2	80.00
Soporte informático (ERP University)	40	4	160.00

Publicación de artículo en repositorio institucional	50	1	50.00
Subtotal			410.00
Total (S/.)			823.00

Villegas Inga Kathia

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

5%