



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN LOS USUARIOS DEL COMEDOR
POPULAR “FLOR DE LOS ÁNGELES”-NUEVO CHATO
GRANDE- BAJO PIURA – 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
PSICOLOGÍA**

AUTOR

CAMACHO PINGO JEHU JEHONADAB

ORCID: 0000-0003-0579-9926

ASESOR

ERAS VINCES CARMEN PATRICIA

ORCID 0000-0001-6369-137X

PIURA-PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Camacho Pingo Jehu Jehonadab

ORCID: 0000-0003-0579-9926

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Piura, Perú

ASESOR:

Eras Vinces Carmen Patricia

ORCID: 0000-0001-6369-137X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencia de la Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

JURADOS:

Quintanilla Castro María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales Marco Antonio

ORCID: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Dra. QUINTANILLA CASTRO MARÍA CRISTINA

PRESIDENTE

Mgtr. CAMERO MORALES MARCO ANTONIO

MIEMBRO

Dra. CASTILLO SÁNCHEZ JULIETA MILAGROS

MIEMBRO

Mgtr. ERAS VINCES CARMEN PATRICIA

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios en primer lugar por otorgarme su sabiduría y bendición durante todo este tiempo.

Mi más profundo agradecimiento a las personas del comedor Popular “Flor de los Ángeles”, por abrirme las puertas para que de esta manera se lleve a cabo esta investigación; de la misma manera agradecer a todas las madres, adolescentes, niños y personas de mayor edad por brindarme su tiempo y disposición durante el proceso..

Por otro lado, mis especiales agradecimientos a mi asesora Patricia Eras por la paciencia, asesoría brindada y acompañamiento a través del proceso de investigación, por todos sus conocimientos e inculcarnos a seguir adelante con nuestro proyecto de investigación.

DEDICATORIA

Mi madre y mi tío , porque ellos son mi mayor motivo para seguir adelante con cada propósito que me he planteado, por haberme permitido cumplir este sueño, por ser mi ejemplo de superación y darme aliento en todo , sobre todo por su incondicional apoyo en cada paso que he dado. Mi más grande orgullo y amor eterno.

También quiero dedicársela a aquellas personas que estuvieron conmigo cuando las necesité y ayudaron sacar lo mejor de mí.

RESUMEN

La presente investigación que lleva como título el nivel de autoestima en los usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande-bajo Piura – 2019, tuvo como objetivo identificar cual es el nivel de autoestima en los usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, ya que será importante para dicha comunidad conocer cuál es la valoración de cada uno de los moradores y puedan mejorar mucho más su calidad de vida. La metodología que se utilizó para esta investigación es de corte transversal de tipo cuantitativa, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental, la población estuvo constituida por 44 personas, la técnica utilizada fue la entrevista e instrumento del Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos, para hallar el nivel de autoestima, se utilizó el programa Microsoft Excel 2010, obteniendo los siguientes resultados: Se encontró que los evaluados en las escalas de autoestima, se evidencia en Sí Mismo (39%), Social (48%) y en Hogar (39%). Demostrando que la autoestima de los evaluados corresponde en un nivel medio alto, excepto la escala Social que está en mu nivel medio bajo. Resultados que contrastan con las hipótesis planteadas con anterioridad.

Palabra Clave: Autoestima, adultos, comedor

ABSTRACT

The present investigation that is titled the level of self-esteem in the users of the popular dining room "Flor de los Ángeles" - new large flat- under Piura - 2019, aimed to identify what is the level of self-esteem in the users of the popular dining room " Flor de los Ángeles "- new large flat - under Piura - 2019, since it will be important for said community to know what the evaluation of each one of the inhabitants is and to improve their quality of life much more. The methodology used for this research is a quantitative cross-section, with a descriptive level and a non-experimental design, the population consisted of 44 people, the technique used was the interview and instrument of the Stanley Copersmith Self-Esteem Inventory, (SEI) Adult version, to find the level of self-esteem, the Microsoft Excel 2010 program was used, obtaining the following results: It was found that those evaluated on the self-esteem scales, are evident in Self (39%), Social (48%) and Home (39%). Demonstrating that the self-esteem of those evaluated corresponds to a medium-high level, except for the Social scale, which is at a low-medium level. Results that contrast with the hypotheses previously stated.

Key Word: Self-esteem, adult, dinning room

Contenido de Índice

1. EQUIPO DE TRABAJO	ii
2. JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR.....	iii
3. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	iv
4. RESUMEN Y ABSTRACT.....	i
5. CONTENIDO	viii
6. INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	i
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	6
III. HIPÓTESIS	38
IV. METODOLOGÍA	39
4.1. diseño de investigación.....	39
4.2. población y muestra.....	40
4.3. definición y operacionalización de la variable	40
4.4. técnica e instrumento.....	41
4.5. plan de análisis.	42
4.6. matriz de consistencia.....	43
4.7. principios éticos.....	44
V.RESULTADOS	45
5.1. resultados.....	45
5.2. análisis y discusión de resultados	49
VI.CONCLUSIONES.....	56
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	57
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	58
ANEXOS	65

INDICE DE TABLAS

Tabla I.....	45
--------------	----

Nivel de autoestima de los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.

Tabla II.....	46
---------------	----

Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura– 2019.

Tabla III	47
-----------------	----

Nivel de autoestima en la sub escala de social en los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.

Tabla IV:.....	48
----------------	----

Nivel de autoestima en la sub escala de hogar en los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.

INDICE DE FIGURAS

Figura 1:.....	45
Nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.	
Figura 2:.....	46
Nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura– 2019.	
Figura 3:.....	47
Nivel de autoestima en la sub escala de social en los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.	
Figura 4:.....	48
Nivel de autoestima en la sub escala de hogar en los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.	

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día la autoestima es fundamental en los adultos para poder ampliar sus capacidades en la vida diaria, es por ello que este proyecto de investigación sobre la autoestima en comedores populares sirve para ampliar conocimientos respecto al contexto socioeconómico y psicológico en diversas comunidades, pueblos, caseríos, etc., que han sido olvidados por el estado y gobierno peruano, abarcando las metas personales y superación de las persona o grupo frente a esta adversidad. Coopersmith, S. (1967) define la autoestima como "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta". "La autoestima puede llevar a sentimientos de apatía, aislamiento, poca capacidad de amar y pasividad, mientras que la alta autoestima se relaciona con personas que se encuentran involucradas en vidas más activas, con sentimientos de control sobre las circunstancias, menos ansiosas y con mejores capacidades para tolerar el estrés interno o externo, son menos sensibles a las críticas, suelen tener mejor salud física, disfrutan de sus relaciones interpersonales y valoran su independencia".

Según la Asociación Mexicana de Gerontología y Geriatria, A.C (2016 – 2018). "Refiere que la construcción del concepto de autoestima se forma de la interacción de tres esferas principales: la primera es el YO (mi manera de actuar, mi manera de ser más conocido), la segunda es lo que influye en mi mundo cercano (mi familia, mis amigos, mis relaciones sociales), por último, la tercera esfera es la interacción cultural y los

conceptos que existen en ella”. Así mismo los cambios y retos que actualmente enfrenta la familia en su estructura y dinámica familiar, han causado una sobrecarga de cuidado, a las limitaciones propias de la vejez y a la poca accesibilidad de los servicios de salud, son situaciones que pueden originar que se turbe la funcionalidad familiar y se genere una minusvalía en la autoestima del adulto mayor.

Así mismo el Instituto de Integración (2015) en el Perú, aproximadamente el 58% de habitantes, padece de baja autoestima, debido a preocupaciones económicas, la responsabilidad de mantener un hogar, de salud y públicas, viéndose afectadas por la falta de interés que el estado tiene que brindar mejores oportunidades de vida, afectando su salud.

El comedor “Flor de los Ángeles” se encuentra ubicado en Piura-Catacaos, dicha comunidad alberga a diferentes tipos de familia, por lo cual he observado como estudiante de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial-Piura, que la autoestima es un tema relevante para los adultos, ya que carecen de confianza para afrontar problemas en la vida cotidiana, asimismo puede alterar la percepción que se tiene de uno mismo, llegando a sentirse incapaces de poder realizar diversas actividades.

Ante todo, lo expuesto anteriormente nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel de autoestima en los usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”-nuevo chato grande- bajo Piura-2019?

Determinar el nivel de autoestima de los usuarios del Comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala si mismo de los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Social de los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.

Determinar el nivel de autoestima en la sub escala hogar de los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura–2019.

Así mismo el presente proyecto tiene como objetivo identificar cual es el nivel de autoestima en los usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, ya que será importante para dicha comunidad conocer cuál es la valoración de cada uno de los moradores y puedan mejorar mucho más su calidad de vida.

Además es importante este proyecto de investigación ya que aportara información a diferentes casas de estudio como nuestra universidad católica los Ángeles de Chimbote, beneficiando a estudiantes de Psicología, asimismo es importante ya que permitirá profundizar, mejorar y relacionar las diferentes conceptualizaciones de diversos autores Finalmente otorgara a estudiantes una ampliación de conocimientos para futuras investigaciones las cuales contarán de fuentes confiables.

Para finalizar esta investigación se usará la metodología de corte transversal de tipo cuantitativa con un nivel descriptivo y un diseño no experimental en donde la población que utilizaremos en nuestro Proyecto de Investigación serán los usuarios del comedor popular “flor de los ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, donde se aplicó el Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos. De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de datos se utilizó el programa de Microsoft Excel 2013 donde se obtuvo en las escalas de autoestima, se evidencia en Sí Mismo (39%), Social (48%) y en Hogar (39%). Demostrando que la autoestima de los evaluados corresponde en un nivel medio alto, excepto la escala Social que está en un nivel medio bajo.

Para este tipo de estudio de datos se utilizó la estadística descriptiva, como gráficos, tablas de distribución de frecuencia y porcentual.

Por todo lo mencionado podemos precisar brevemente el contenido de los capítulos presentes en la investigación:

En el capítulo I: Se ha consignado la introducción, donde se describe la problemática de acuerdo con la caracterización del problema, así mismo se describe los objetivos de la investigación, la metodología empleada en la investigación y por último, se detalla la conclusión de esta investigación.

En el capítulo II: La revisión de la literatura, aquí se detallan los antecedentes y bases teóricas.

En el capítulo III: La hipótesis donde se describe la hipótesis general y específica.

En el capítulo IV: La metodología, se describe el diseño de la investigación, población y muestra, definición y Operacionalización de variables e indicadores, técnica e instrumentos de recolección de datos, plan de análisis, matriz de consistencia y los principios éticos.

En el capítulo V: Los resultados, en el cual también se describe el plan de análisis.

En el capítulo VI: Las conclusiones.

Se concluye con aspectos complementarios, referencias bibliográficas y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1.ANTECEDENTES

Antecedentes internacionales

García, J. (2017) *”Autoestima y autoconcepto en adultos de España y Portugal”*, realizaron un estudio con el propósito de investigar acerca de la relación existente entre la Autoestima manifestada por personas mayores de 65 años y la realización de actividad física. El autoconcepto y la Autoestima aparecen como componentes psicológicos fundamentales de la calidad de vida durante la adultez mayor y del bienestar personal. La Autoestima ha sido propuesta como un área de intervención para mejorar la calidad de vida en la población mayor. La muestra la componen 184 personas mayores, de las que 92 realizan actividad física frecuentemente y otras 92 desarrollan un estilo de vida sedentario. Se aplicó el cuestionario de Autoestima personal de Rosenberg. Los resultados muestran diferentes niveles de Autoestima entre los mayores que realizan actividad física y los que no, siendo significativamente más alta en los primeros. Estudios con objetivos similares demuestran y apoyan la comprobación de la hipótesis de partida que establece la relación positiva entre la Autoestima y la realización de actividad física

Miranda, N. (2015), *“La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Palora”*, Tesis para optar el

Título de Psicóloga Clínica en la Universidad Técnica de Ambato Ecuador. El objetivo fué establecer la relación existente entre la autoestima y el estrés laboral del personal administrativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Palora durante el período octubre 2014 – marzo 2015. La población con la que se trabajó fué de cuarenta y seis empleados del área administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Palora. A los participantes se les aplicó la escala de Autoestima de Rosenberg y la escala de Estrés Laboral de la OIT-OMS. El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo. Se realizó el análisis de los resultados a través de la utilización de tablas y gráficos estadísticos y el chi cuadrado de Pearson para medir el grado de relación entre las variables “Autoestima” y “Estrés Laboral”. Los resultados obtenidos indican que en la población estudiada la autoestima no influye o afecta significativamente a la presencia de estrés laboral, asimismo los resultados referentes al nivel de autoestima del personal administrativo del GADM Palora muestran que ninguna persona tiene una autoestima baja, el 78,26% presenta autoestima promedio, y el 21,74% restante corresponde a autoestima alta. Por esta razón, en el presente trabajo la propuesta de solución está enfocada en la prevención del estrés laboral, esto con el objetivo de potencializar el normal desenvolvimiento diario en su trabajo y un manejo adecuado del estrés para así evitar la aparición de problemas familiares, laborales y enfermedades psicofisiológicas. Se concluyó

que no existe una relación entre los elementos autoestima y estrés laboral, además de que ninguna persona tiene autoestima baja.

Saldaña, H. (2015). Llevo a cabo una investigación que se titula “*Nivel de autoestima del adulto mayor y su relación con los factores biosociales Chota, 2015*”, tuvo como propósito determinar la relación que existe entre el nivel de autoestima y los factores biosociales de los adultos mayores. De enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, correlacional. La muestra en estudio fue 130 adultos mayores. Se utilizó como instrumentos la Escala de Rosenberg y un cuestionario de factores biosociales. Los resultados mostraron que el nivel de autoestima de los adultos mayores fue de un nivel promedio con 54,6%, seguido por un nivel de autoestima baja con 45,4% y ningún adulto mayor presentó autoestima alta. Entre los factores biosociales según la edad la mayoría de adultos mayores se encuentra entre 65 y 70 años con 41,5%; y un menor porcentaje de 76 años a 80 años con 21,5%; el 50% son de sexo masculino y de sexo femenino respectivamente. En su mayoría proceden de la zona rural con 65,4% tienen estado civil casado con 63,1%; grado de instrucción primaria incompleta con 43,1 % y profesan la religión católica con 75,4%. Tienen un ingreso económico familiar menor al sueldo mínimo vital con 76,9 % y se ocupan mayormente como amas de casa con 36,9%. Se concluye que los adultos mayores tienen un nivel de autoestima promedio a baja y al contrastar con la hipótesis planteada no existe

relación entre el nivel de autoestima y los factores biosociales del adulto mayor.

Antecedentes nacionales

Inca, L. (2017) *“Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal”*, Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal.

Esta investigación es de tipo y diseño descriptivo transversal, trabajó con un muestrario de 50 trabajadores, de los cuales 35 fueron varones y 15 mujeres, utilizó el test de Autoestima de Stanley Coopersmith.

Los resultados obtenidos indican que el nivel de autoestima de los trabajadores de la empresa Grupo Cabal es de 52% que significa una alta autoestima, en el factor si mismo 71% con nivel alto, factor familia 59% nivel alto , factor social 18% nivel medio bajo, evidenciando que el factor social es el más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios fueron el factor familia y factor sí mismo.

Sicha, J. (2017) llevo a cabo una investigación que se titulaba *“Autoestima de mujeres beneficiarias del Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres del AA. HH los Licenciados de las Fuerzas Armadas, del distrito de San Juan Bautista, en Ayacucho”*.

Utilizó una metodología cuantitativa descriptiva y un diseño no

experimental de corte transversal, ya que le permitió observar y describir el nivel de autoestima en las mujeres sobre la variable psicológica. La población estuvo conformada por 20 mujeres y la muestra estuvo conformada por 17 mujeres quienes cumplieron con los criterios establecidos, se utilizó la escala de Rosenberg, para identificar el nivel de autoestima de las mujeres. Los datos se analizaron en el programa Excel 2016. Se concluyó que el 47.06% de las mujeres se encuentran en el nivel medio alto de autoestima y el 41.18% presentan autoestima de nivel bajo y finalmente el 11.76% presentan autoestima de nivel elevado.

Castilla. M (2017) en su investigación titulada *“Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – tumbes, 2017”*. El objetivo de la investigación es identificar el nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, Corrales – Tumbes – 2016. La investigación planteada es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo simple con un diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por 96 padres de familia de la asociación “Ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad”, teniendo en cuenta el tamaño de la población se decidió trabajar con todos los padres de familia, para el presente estudio se consideró: Población es igual a muestra. El instrumento elegido para la aplicación fue la Escala de Autoestima de Rosemberg–

Modificada ex profesamente para trabajar con adultos y que ha sido validada en estudios anteriores, tanto en el Perú como en otros países hispanohablantes. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres presentan un nivel medio alto de autoestima.

Antecedentes locales

Seminario, E. (2018), en su investigación que tiene por título “*Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud de Ayabaca*”. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas

pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Villegas, M. (2018) En su trabajo tuvo como objetivo “*Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015*”. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala sí mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la escala hogar con un 63 % presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres de familia de la I.E. 14128 Alto de la Cruz –la Arena /Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Jiménez, A. (2018) en su investigación “*Nivel de autoestima de los pobladores de 18 a 65 años del caserío de Mangamanguilla, distrito de Salitral, provincia de Morropón – Piura 2016*”, tuvo como

objetivo; Identificar cuál es el nivel de autoestima de los pobladores de 18 a 65 años del caserío de Mangamanguilla, distrito de Salitral, provincia de Morropón, Piura 2016. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los adultos del caserío de Mangamanguilla, la muestra poblacional son los adultos hombres y mujeres de 18 a 65 años, utilizando como instrumento la escala de autoestima de Coopersmith para adultos. El resultado de la investigación nos muestran que los pobladores del caserío de Mangamanguilla en la subescala sí mismo presenta un nivel medio alto con un 64 %, así mismo en la subescala social presenta un nivel medio alto con 46.67% y en la subescala hogar un nivel medio alto con 77.33%, en conclusión el nivel de autoestima de los pobladores del caserío de Mangamanguilla- Morropón – Piura 2016 presentan un nivel de autoestima medio alto, lo que nos indica que son personas seguras de sí mismo, que confían en sus capacidades y aptitudes, poseen adecuadas habilidades sociales, mantienen buenas relaciones con los demás, ya que el autoestima es el resultado de las relaciones entre sus miembros y que el entorno ayuda considerablemente a ser personas de éxito o fracaso (Coopersmith (1990) según las generalidades de nuestro instrumento.

2.2. BASES TEORICAS

Autoestima

Coopersmith, S. (1967) “señala que la autoestima no sólo es la valía personal que tenemos sobre nosotros mismos, sino que además es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos, estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos de enfrentar retos y problemas que la vida nos presenta”.

Rosenberg, M. (1973), “Indica que la autoestima es un término que refleja el sentimiento de que uno es lo “suficientemente bueno” porque se es digno de la estima de los demás y respeto por lo que es”. Es decir, “se acepta a sí mismo, implicando conocerse a sí mismo, reconociendo sus potencialidades y dificultades, pero también involucrando sus deseos de mejorar”.

Branden, N. (1997) “señala que la autoestima es el concepto que tenemos de nosotros mismos, no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación de que tengamos sobre los que piensan los demás de nosotros”.

Acuña, J. (2013) “Indica que la autoestima es el concepto que tenemos de nosotros mismos, de nuestras capacidades, potenciales personales, y no se basa sólo en nuestra forma de ser, sino también en nuestras experiencias a lo largo de la vida, en nuestra autoestima

influyen las relaciones que hemos tenido con las demás personas (familia, maestros, amigos, etc.)”.

Miranda C. (2005) “Autoestima a una competencia específica de carácter socioafectiva expresada en el individuo, a través de un proceso psicológico complejo que involucra, tanto a la percepción, imagen, estima y autoconcepto que tiene éste de sí mismo”.

Montoya, M. (2004) “La autoestima puede ser descrita como la capacidad o actitud interna con que me relaciono consigo mismo y lo que hace que me perciba, dentro del mundo de una forma positiva o bien con una orientación negativa, según el estado en que se encuentre la persona, es un acontecimiento, interior un movimiento que ocurre en todo nuestro ser y que nos hace vivir de determinada manera”.

Rubín, M. (2014) “Indica que la autoestima es un sentido de satisfacción que viene de reconocer y apreciar nuestro propio valor, amándonos a nosotros mismos y creciendo”. No es un término que incluya la comparación ni la competición. “Con una autoestima alta aprendemos a reconocer y experimentar nuestro propio valor, es esencial para el bienestar psicológico y por ello hay que cambiar ciertos hábitos y acciones para recuperarla y elevarla”.

Velez, L. (2018) “La autoestima es la valoración personal en los diferentes ámbitos de relación social, la apreciación y la autovaloración de cualidades y aptitudes dan como resultado un valor positivo o negativo, una imagen de uno mismo positiva o negativa

según la autoevaluación que hace uno mismo de sí mismo y en comparación a ideales que valora de forma positiva”. ”La autoestima es el resultado de la autovaloración que un sujeto realiza sobre sí mismo en diferentes ámbitos y en diferentes habilidades, la percepción de uno mismo se compara con una serie de cualidades que son consideradas positivas, estas cualidades forman el ideal de cómo nos gustaría ser, si la comparación entre el ideal y la imagen que se tiene de sí mismo es congruente el resultado de la evaluación personal es positivo, la autoestima es positiva o lo que es lo mismo nos apreciamos como personas, apreciamos nuestra manera de ser”.

Izquierdo, C. (2008) “Refiere que la autoestima se desarrolla como las semillas en tierra, crecerá y se fortalecerá cada vez más si su entorno no se opone a ello, el principio de la autoestima es variado; pero el que más influye en ella es el microclima en el que el individuo se ha desarrollado y en el que vive, es decir, el entorno en el que este se desenvuelve, así como las relaciones que maneja, con familiares, padres, hermanos, amigos, compañeros, por regla general un individuo se valora en comparación a como es visto por esas personas”.

Álvarez, M. (2006), “Refiere que la autoestima es un rasgo típico y exclusivo del ser humano, ya que este tiene capacidad de juicio y de todos ellos el más importante, es el que hace de sí mismo, todos los días, a todas horas desde que tiene uso de razón”.

Branden, (citado en Álvarez, 2006) “Explica que la autoestima es confianza en la capacidad de pensar y enfrentarse a los desafíos básicos de la vida; es la seguridad, el derecho a triunfar y ser felices; es el sentimiento de ser responsable, ser digno de tener derecho a afirmar las necesidades y carencias, a alcanzar los principios morales a gozar del fruto de los esfuerzos de cada persona”.

Pérez, J. (2008), “Afirma que la autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica. En otras palabras, la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman la personalidad”.

Ucha, F. (2008) “La autoestima es la valoración que cada uno de los seres humanos tenemos sobre nosotros mismos, lo que somos, en lo que nos convertimos, como consecuencia de una mezcla de factores físicos, emocionales y sentimentales a los que nos enfrentamos a lo largo de la vida y que fueron moldeando nuestra personalidad, esto, en cuanto a la definición más formal que podemos dar y desestructurándonos un poco podemos decir que autoestima es el amor que nos dispensamos a nosotros mismos”. Este proceso se empieza a dar a partir de aproximadamente los 5 o 6 años de vida, cuando empezamos a formarnos una idea en nosotros mismos de

cómo nos ven nuestros pares y los mayores que nos rodean (padres, maestros).

Componentes de la Autoestima

Tineo, D. (2015) La Autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo o conductual, estos tres componentes están íntimamente correlacionados, de manera que una alteración en uno de ellos comporta una alteración en los otros.

- **Componente Cognitivo:** “Nos indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información, nos referimos al auto concepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta, el auto concepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima”.
- **Componente Afectivo:** “El elemento afectivo es una dimensión que conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros”. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia valía. Es gozo y deleite de la grandeza y excelencia enraizada en nosotros mismos, o dolor y tristeza ante miserias y debilidades; es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. “Es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y

contravalores que advertimos dentro de nosotros mismos. Se puede formular “mayor carga afectiva, mayor potencia de nuestra autoestima”.

- **Componente Conductual:** “El elemento conductual de la autoestima significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda dinámica interna, es la autoafirmación dirigida hacia el propio Yo y en busca de la consideración y reconocimiento por parte de los demás”. El esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y de nosotros mismos.

Indicadores de la Autoestima

- **Auto-aceptación:** “Es la capacidad que tiene el ser humano de aceptarse como realmente es, en lo físico, psicológico y social, el aceptar cómo es su conducta consigo mismo y con los demás”.
- **Autoconfianza:** “Consiste en considerarse capaz de realizar diferentes actividades de manera correcta. Esta condición interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que puede ejercer un grupo”.

- Autorespeto: “Es la capacidad de respetarse a sí mismo. Es necesario que seamos capaces de respetarnos consigo mismo, si queremos ser respetados por los demás”.

Niveles de la Autoestima

Coopersmith, S. (1967). Refiere que de acuerdo al nivel de autoestima que tenga un adulto, será responsable de sus fracasos o éxitos personales dentro de su ámbito familiar, educativo y social, señala que existen tres niveles de autoestima:

- Autoestima Alta: “Son personas con tendencia a conseguir el éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales, los adultos con alta autoestima, tendrá una mayor aceptación de sí mismo y de las demás personas”.

López, A.(2009) “La autoestima media alta infiere a que el individuo supone que es grande o suficiente bueno, el individuo se siente merecedor del respeto de los demás, se considera a sí mismo por lo que es, además vive, ofrece y da la bienvenida a la confianza, la autenticidad, el deber, el amor, siente que es importante, cree en su propia capacidad y tiene confianza en su propia persona, propias elecciones, abarca comprender sus propias limitaciones, capacidades, y confianza en la naturaleza interna”.

- Autoestima Media: “Son personas que se caracterizan por ser optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que le conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración , los adultos que presenta una autoestima media se caracterizan por disponer un grado aceptable de confianza en sí mismo”.
- Autoestima Baja: “Los individuos con este tipo de autoestima son indecisos y tienen un gran temor a equivocarse, estas personas no defienden sus puntos de vista ya que la valoración de sí mismos es siempre negativa, creen que no están a la altura”.

Los tres Estados de la Autoestima

Esta clasificación propuesta por Ross, M. (2013) distingue tres estados de la Autoestima en comparación con las hazañas (triumfos, honores, virtudes) y las antihazañas (derrotas, vergüenzas, etc.) de la persona.

- Autoestima Derrumbada: “Cuando la persona no se considera apreciable. Puede estar tapada por una derrota o vergüenza o situación que la vive como tal y se da el nombre de su anti-hazaña”.
- Autoestima Vulnerable: “El individuo se quiere a sí mismo y tiene una buena imagen de sí, pero su autoestima es demasiado

frágil a la posible llegada de antihazañas (derrotas, vergüenzas, motivos de desprestigio) y por eso siempre está nervioso y utiliza mecanismos de defensa”. Un típico mecanismo de protección de quienes tienen autoestima vulnerable consiste en evitar tomar decisiones en el fondo se tiene demasiado miedo a tomar la decisión equivocada, ya que esto podría poner en peligro su autoestima vulnerable.

- Autoestima Fuerte: “Tiene una buena imagen de sí y fortaleza para que las anti- hazañas no la derriben, menor miedo al fracaso, son las personas que se ven humildes, alegres, y esto demuestra cierta fortaleza para no presumir de las hazañas y no tenerle tanto miedo a las anti-hazañas”. Puede animarse a luchar con todas sus fuerzas para alcanzar sus proyectos porque, si le sale mal, eso no compromete su autoestima. Puede reconocer un error propio justamente porque su imagen de si es fuerte y este reconocimiento no la compromete. “Viven con menos miedo a la pérdida de prestigio social y con más felicidad y bienestar general, sin embargo, ninguna autoestima es indestructible, y por situaciones de la vida o circunstancias, se puede caer de aquí y desembocar a cualquier otro de los estados de la Autoestima”.

Elementos que conforman la Autoestima:

Los conceptos de autoimagen, autovaloración y autoconfianza se consideran claves para entender el proceso de la autoestima, ya que estos son los componentes que conllevan a la estimación propia.

- Autoimagen: “La autoimagen es el “retrato” que la persona tiene de sí misma, siendo esta visión fidedigna, o sea, una imagen real del individuo”. Esta capacidad de verse a sí mismo, no mejor ni peor de lo que eres, consideran un proceso de toma de conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes, etc., para obtener una autoimagen realista. Una de las principales causas de una autoestima inadecuada es la falta de claridad en el conocimiento de sí mismo, lo que provoca sentimientos de superioridad o inferioridad, además de la ignorancia acerca de los defectos y virtudes que se poseen.
- Autovaloración: “La autovaloración es apreciarse como una persona importante para sí y para los demás, cuando la persona tiene una buena autoimagen es porque valora positivamente lo que ve y tiene fe en su competitividad”. Por el contrario, cuando la persona tiene una autoimagen dañada es por la autoevaluación negativa que posee acerca de sí, lo que afecta a la capacidad de quererse y conocer sus virtudes.
- Autoconfianza: “La autoconfianza consiste en considerarse capaz de realizar diferentes cosas de manera correcta, esta

convicción interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que pueda ejercer un grupo”. Un persona que no confíe en sí misma es insegura y conformista, lo que se une a la impotencia e incapacidad para realizar tareas nuevas.

Dimensiones de la Autoestima

La Dimensión Cognitiva:

“Esta dimensión también se le puede denominar como la dimensión conceptual de la autoestima, tiene que ver con el concepto que un individuo tiene de sí mismo y el concepto que los demás le tienen”.

Massó, F. (2007). “La idea que tenemos acerca de quiénes somos o cual va ser nuestra identidad, la fabricamos mediante la conducta que desarrollamos, todo comportamiento, hasta el más anodino y trivial, conlleva a formarnos una idea de nosotros mismos; pero al mismo tiempo los demás, los que nos rodean, se forman de nosotros también una determinada idea”.

Aramburu, M. y Guerra, J. (2002), “Manifiesta a este respecto que, en cuanto a las críticas mal intencionadas, destructivas, que solo buscan disminuir la autoestima de una determinada persona, hemos de aprender a valorarlas sin mucha importancia, aunque puede ser de interés darlas a conocer a la otra persona”.

Branden,N. (1997), respecto del concepto que los demás tienen de una persona, señala lo siguiente: “En la autoestima cognitiva, no solo hay que fijarse en el concepto que uno se tiene a sí mismo, sino también en el concepto que los demás le tienen, muchas veces uno puede autodefinirse como un individuo de cualidades extraordinarias, pero las personas con quienes se relaciona con frecuencia, pueden manifestarle conceptos que lo minimicen o subvaloren, lo que mermará la autoestima que se tenía”.

La Dimensión Afectiva:

“Se refiere al grado de amor propio que una persona tiene de sí mismo, es decir, cuanto se quiere, es el significado más directo de la palabra auto (así mismo) estima (amor, aprecio)”.

Minchintong, J. (2005), “Define que uno mismo se hace amar por las demás personas, porque le agrada usar sus cualidades, hacer gala de sus aptitudes, disfrutar de ello, se emplea a fondo y obtiene éxito”. “Quienes observan tal comportamiento experimentan simpatía, les agrada observar o beneficiarse de tanto empeño y quedan dispuestos a otorgar sus reconocimientos y aplausos, con amor propio podemos acrecentar nuestras habilidades, disfrutando del proceso, sin la desesperación de ir el último, ni la angustia de ser el segundo o el miedo a perder el primer puesto”.

Branden (1997), “Sostiene que el amor propio no es competitividad, sino estar a gusto con uno mismo y hacer con ganas las cosas que se

deben hacer, es un estado de conformidad íntima que mantiene el interés por continuar con el proyecto o el empeño que se tiene”. El autor señalado, además, sostiene que el amor propio es garantía de:

- Un cuidado personal sano.
- Diversión apasionante.
- Desarrollo personal armónico.
- Nuevas experiencias interesantes y curiosas.
- Relaciones alegres y útiles.

Álvarez, L. (2007), señala “la autoestima afectiva está muy relacionada con la autoestima social, y, más concretamente, con la autopercepción de las características de la personalidad, como sentirse básicamente una persona capaz de conectarse con las propias emociones y poder expresarlas durante las relaciones sociales”. Asimismo “se refiere a la capacidad de autorregular los impulsos y de adecuarse a las diferentes situaciones sociales, en general, los estados afectivos se manifiestan durante las relaciones.”

Bucay, J. (2005), Manifiesta que una buena autoestima afectiva, “es necesaria para sentirse querido y querible por las personas que nos rodean, en la formación del futuro ciudadano es importante que los padres puedan desarrollar en sus hijos las capacidades de saber recibir afecto y saber expresarlos”. “Este propósito solo se logrará cuando en el hogar predomina la comunicación fraternal y cuando los padres son un constante modelo natural de expresión de afecto”.

La Dimensión Conductual

Branden, N. (1997), “sostiene que la conducta en la autoestima se refiere a las formas de proceder durante las relaciones sociales, tanto en el centro laboral, en la institución académica o simplemente en las relaciones con los vecinos del barrio se puede afirmar que este componente es la manifestación observable de los demás componentes, es decir, de lo cognitivo y afectivo”.

Según Moreno, F. (2005), “Deduce que en la medida en que el estudiante conciba a su persona como un buen estudiante y se aprecie lo suficiente, su conducta será proactiva y asertiva”. Todo lo contrario, sucederá con aquel estudiante que se concibe negativamente y abriga resentimientos negativos respecto de su persona. Este estudiante con autoestima negativa asumirá actitudes de indiferencia, será nihilista en ocasiones, a veces ensimismado, otras veces tímido o agresivo descontextual.

Ríos, G. (2007), “señala que los estudiantes con buen concepto de sí mismos y con un alto amor propio, son participativos durante las sesiones de clases, son expresivos en sus deseos de aprender o desarrollar sus capacidades; en horas de recreo son sociables espontáneos”. Mientras que los estudiantes con baja autoestima, son agresivos y violentos sin motivos; otros son tímidos y poco sociables.

Los Pilares De La Autoestima

Branden, N. (1995) manifiesta los seis pilares de la autoestima:

- El Primer Pilar: “Nos indica que es la práctica de vivir conscientemente de la realidad que nos rodea y nuestro rol con ella”.
- El Segundo Pilar: “Hace mención a la práctica de aceptarse a sí mismo y asumir nuestros pensamientos y sentimientos sin rechazarlos y aceptarnos”.
- El Tercer Pilar: “Se refiere a la práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo y entender que somos los únicos responsables de todo lo que realizamos y somos, autoevaluación y autocontrol”.
- El Cuarto Pilar: “Es la práctica de la autoafirmación este pilar implica no dejarnos llevar por aquello que dicen otras personas, defender nuestra posición y aceptar que nunca complaceremos a todos”.
- El Quinto Pilar: “Es la práctica de vivir con un propósito, además de definir metas a lo largo y corto plazo y elegir las acciones necesarias para alcanzarlas”.
- Sexto pilar: “Según la práctica de la integridad personal sabremos que significa ser congruente entre lo que profesamos y lo que hacemos”.

Escalas de Autoestima

Según CooperSmith, S (1996) “Manifiesta que las personas presentan numerosas formas y niveles perceptibles, así como diferencias en cuanto al modelo de aproximación y de contestación a los estímulos circunstanciales”.

- a) Sub escala Sí mismo: “Reside en la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen anatómica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor, productividad y dignidad, lleva tácito un juicio personal mencionado en la cualidad hacia sí mismo”. “Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias importantes y con expectativas, del mismo modo se refiere al hecho de apreciarse atractivo físicamente”.
- b) Sub escala Social: “Se relaciona con el hecho de sentirse capacitado para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales”. Por ejemplo, estar apto para tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del mismo sexo y del sexo opuesto y llegar a resolver los conflictos interpersonales con desenvoltura. También, incluye el sentido de solidaridad. Además se refiere a las dotes y destrezas en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en distintas formas sociales. Incluye el sentimiento de sentirse

aceptado o expulsado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo o el conjunto de los miembros.

- c) Sub escala Hogar – padres: “La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, actitudes, roles, valores y hábitos que una descendencia pasa a la siguiente; asimismo revela las buenas cualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar”.
- d) Sub escala Académica: “Fundamenta en la apreciación que el sujeto realiza y normalmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el contexto educativo, es la sensación de habilidad para resolver dificultades eficazmente, liberando no sólo el concepto de inteligencia general, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada individuo es capaz y competente en establecidas áreas y es muy significativo que sienta esa capacidad”.

Teoría de Nathaniel Branden

Branden, N. (1969), “Refiere que todas las personas son idóneas para desplegar la autoestima positiva, todos tenemos la gran oportunidad de desarrollar una autoestima adecuada”. Por consiguiente si la

persona es más maleable, tanto mejor soporta toda experiencia, que la haría caer en fracaso o desesperación, “la autoestima tiene dos elementos: una sensación de destreza personal y una percepción de estimación personal, que evidencian tanto su discernimiento de su aptitud para tolerar los desafíos de la vida así como su convicción de que sus disposiciones y menesteres son importantes”

Teoría de Martín Ross

Ross, M. (2013),”La autoestima está rectamente conectada con la sugestión, en este entendimiento, el fundador se introduce en lo complicado de los diferentes aspectos de atracción que emplean los varones y las damas desde la autoestima”. La óptima autoestima es, en medio de diferentes peculiaridades, por lo cual se evidencia una superior legitimidad en el aspecto de relacionarse, y que robustece las habilidades de atracción para concretar un nuevo emparejamiento, o para sostener el enamoramiento y posibilitar así que perdure y se afiance la relación de pareja, en su texto "El Mapa de la Autoestima", despliega su estudio de la autoestima, teniendo en cuenta dos componentes: "las hazañas" y las "anti-hazañas".

Teorías de Carls Roger

Rogers, C. (1971), Modelo y patrocinador de la psicología humanista, “declaró su conjetura relacionado a la aceptación y auto aceptación incondicional a modo del preferible aspecto de mejorar la autoestima; reitera que el origen de las adversidades de los individuos es que se

desaíran y se aprecian individuos sin mérito de ser amados”. Desde la corriente humanista de la psicología, el teórico Rogers, el discernimiento de autoestima se sintetiza en el sucesivo axioma: “Toda persona, sin exclusión, es merecedor del respeto incondicional de todo ser humano; merece valorarse a sí mismo y que se le aprecie”.

Importancia de la autoestima

McKay, M. (1999), “Refiere que el autoconcepto y la autoestima juegan un importante en la vida de las personas, ya que tener un “autoconcepto y una autoestima positivos es de la mayor importancia para la vida personal, profesional y social”. Cabe señalar que la autoestima es la clave del éxito o del fracaso para comprendernos y comprender a los demás y es requisito fundamental para una vida plena, “la autoestima es la reputación que se tiene de sí mismo”.

Branden, N. (2001) “Refiere que la importancia de una autoestima sana radica en que esa es la base de nuestra capacidad para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en el trabajo, en el amor y en la diversión”.

La adultez

Abarca, S. y Nassar, H. (1983) “Refiere que por adulto se entiende “la existencia de un ser humano quien desde un punto de vista biológico se encuentra orgánicamente desarrollado; quien desde un enfoque económico, goza de independencia de sus padres y solvencia

económica; quien desde una perspectiva psicológica, es capaz de responsabilizarse por sus actos y de producir o realizar un aporte al medio social en el que se desarrolla, al tiempo que presenta cualidades psicológicas con independencia de criterios”. En esta edad el ser humano ya es responsable de sus acciones, capaz de decidir por su propia voluntad que es lo que quiere hacer en su vida, planificar sus proyectos en los distintos ámbitos académico, familiar, social, así mismo es independiente por cuenta a elegir su trabajo y tener solvencia económica.

Rodríguez, M. (1998). “El desarrollo del ser humano se desenvuelve a través de sucesivas etapas que tienen características muy especiales, cada una de ellas se funde gradualmente en la siguiente etapa, la adultez, la cual es la etapa comprendida entre los 18 y los 60 años aproximadamente, en esta etapa de la vida el individuo normalmente alcanza la plenitud de su desarrollo biológico y psíquico”.

Según la Organización Mundial de la Salud (2014) refiere que “Las personas de 60 a 74 años son consideradas de edad avanzada, de 75 a 90 años viejos o ancianos, y los que sobrepasan los 90 años se les denomina grandes viejos o grandes longevos, a todo individuo mayor de 60 años se les llamara de forma indistinta persona de tercera edad”.

Orosco, C. (2015) “La vejez es un estado en la vida y el envejecimiento un proceso que sucede a lo largo del ciclo vital, tanto la vejez como el envejecimiento humano son objetos de conocimiento

multidisciplinares en el sentido de que el individuo humano es un ente bio-psicosocial”.

Orosco, C (2015) dice que “La tercera edad es un periodo crítico de la vida en el que se debe hacer frente a una serie de circunstancias personales, laborales, familiares y culturales, que modifican la percepción del sí mismo y afectan la propia identidad. La imagen que cada cual tiene de sí mismo comprende aspectos cognoscitivos y afectivos, y estos últimos estarían relacionados con la propia estima; esta ejerce una influencia universal sobre el modo de comportarse y la actitud ante la vida”.

Periodos de la adultez

Adultez Temprana: Rodríguez, M (1998). “Define que es la etapa que abarca el periodo de 20 a 40 años, es un periodo donde los adultos buscan su realización personal en muchos ámbitos tanto el laboral como lo es obtener una profesión y desarrollar su conocimiento en su trabajo, otro es el personal donde se busca encontrar una pareja con la que comparta sus metas y sea un apoyo en la realización de sus objetivos”. En esta etapa se van a producir cambios y acontecimientos que crean incertidumbre y tensiones hasta que el sujeto los controla. “Estos cambios, base de la responsabilidad que va adquiriendo el sujeto, son el matrimonio, paternidad, trabajo, y todos aquellos hechos relacionados con la edad, pero que cambian según el momento histórico, económico y político que a cada uno le toca vivir, además,

en esta etapa los adultos consiguen una relación familiar que varía debido a que su vida con su pareja existe un desligue de la familia, pero este no debe ser completo debido a que siempre es importante mantener el apoyo familiar”

Adulthood Media: “Surge mas o menos entre los 40 y 45 años de edad, e considera un cambio drástico en cuanto a como mirar hacia la vida, se dice que antes de esta etapa la persona mira a la vida en términos de los años vividos, luego comienza a mirar hacia la vida en términos de cuantos años me quedan por vivir”. “Durante este periodo podría surgir lo que se conoce como la crisis de la mediana edad, esta es una experiencia emocional negativa suscitada por la sensación de estar “entrampado” entre lo aspirado, lo logrado y lo realmente posible de alcanzar en ese momento, así mismo este sentimiento puede suscitar una reacción de pérdida de propósito en la vida (ya nada vale la pena)”.

Características de la Tercera Edad:

Los Cambios en el Adulto Mayor o Vejez.

- Cambios Fisiológicos: “Las células envejecen, cambia la estructura corporal, se pierde elasticidad e hidratación en la piel (aparecen las arrugas) Cambios en la Salud: aumenta la prevalencia de enfermedades (morbilidad y mortalidad)”.
- Nutricionales: “Las necesidades metabólicas ya no son las mismas, y por tanto la alimentación debe ser más específica”.

- Cambios en la Eliminación: “Pueden aparecer incontinencias, que tienen consecuencias psíquicas y sociales muy importantes para el anciano”.
- Cambios en la Actividad: “El ritmo de ejercicio disminuye, si bien es más necesario que nunca el individuo se mantenga activo”.
- Cambios en el Sueño: “El patrón de descanso cambia, el individuo no sigue rutinas”.
- Cambios en la Percepción: “Los órganos de los sentidos pueden verse afectados, lo que lleva a problemas sensoriales (sordera, problemas de visión, etc)”.
- Cambios Sociales: “Las relaciones sociales y los roles son distintos, incluso dentro de la familia. Muchas veces la persona tampoco se implica activamente en la sociedad”.
- Cambios Sexuales: “Por limitaciones físicas en órganos sexuales, y pensamientos erróneos arraigados en la sociedad”.
- Cambios en Autoconcepto: “La actitud, la identidad, así como la imagen corporal de uno mismo cambia, y suele ser negativa”.

Tipos de Adultos:

Según Arroyo, B (2017) dice que “Para definir los tipos de personas adultas, debemos tomar en cuenta, el estado de salud y el mantenimiento de la capacidad funcional de la persona”.

De acuerdo con estos parámetros los podemos agrupar en tres grandes grupos.

- Persona Adulta Mayor Autovalente: “Es aquella persona adulta mayor capaz de realizar las actividades básicas de la vida diaria que son las actividades funcionales esenciales para el autocuidado (comer, vestirse, desplazarse, asearse, bañarse y continencia) y las actividades instrumentales de la vida diaria (cocinar, limpiar, realizar tareas o trabajos fuera de casa o salir de la ciudad)”.
- Persona Adulta Mayor Frágil: “Se define como aquella que tiene algún tipo de disminución del estado de reserva fisiológico y/o factores sociales asociados con aumento de la susceptibilidad a discapacitarse y a presentar mayor morbilidad y mortalidad”.
- Persona Adulta Mayor Dependiente o Postrada: “Es aquella que requiere del apoyo permanente de terceras personas. Tiene problemas severos de salud funcional y mental”.

III. HIPÓTESIS

Hipótesis general

El nivel de autoestima de los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, es baja.

Hipótesis Específicos

El nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura– 2019, es baja.

El nivel de autoestima en la sub escala de Social en los usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, es baja.

El nivel de autoestima en la sub escala de Hogar en los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, es baja.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de Investigación.

La presente investigación es no experimental de Corte Transversal, según Kerlinger, F. y Lee, H. (2002) nos dicen que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente.

Tipo de investigación

Cuantitativo: Gómez, J (1990), “Una vez que tenemos elaborado el problema de investigación, preguntas, objetivos e hipótesis, se elabora el diseño y se selecciona la muestra que se utilizará en el estudio de acuerdo con el enfoque elegido, la siguiente etapa consiste en recolectar datos pertinentes sobre las variables, sucesos, comunidades u objetos involucrados en la investigación”.

Nivel de investigación.

Descriptivos: Según Sabino, A. (1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que

permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”.

4.2. Población y Muestra.

Población:

La población está constituida por 44 usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.

Muestra:

Está constituida por el total de 44 adultos que forma parte de la población del comedor popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.

4.3. Definición y Operacionalización de la Variable

Definición Conceptual

Coopersmith, S. (1967) define la autoestima como "el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta".

Definición Operacional

Para medir autoestima se utiliza el inventario de Autoestima de Coopersmith Forma “C” el cual está compuesto por veinticinco preguntas que determinan los niveles de autoestima, este será aplicado a los Usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles”-Nuevo Chato Grande –Bajo Piura.

4.4. Técnica e Instrumento

a) Técnica

Encuesta: García, F (1989). “Es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”.

Para Sierra, R. (2001), la observación por encuesta consiste igualmente en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad, es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado.

b) Instrumento:

Escala de autoestima de Stanley Coopersmith Adultos-Forma “C” para Adultos.

Ficha Técnica:

Autor: Stanley Coopersmith

Adaptación y Estandarización: Isabel Panizo

Aplicación: Mayores de 15 años Administración: Individual y Colectiva.

Duración: 20 minutos aproximadamente.

Significación: Medir actitudes valorativas hacia el SI MISMO.

Calificación: El puntaje se obtiene sumando más ítems respondidos de forma correcta considerando las claves para luego ser multiplicados por cuatro, pudiéndose obtener un puntaje máximo de 100 y no precisa escala de mentiras.

A.-Escala SI MISMO GENERAL:1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24 y 13 ítems.

B.-Escala Social-Pares considerar 6 ítems: 2,5,8,14,17 y 21 = 6 ítems.

Total= 25 ítems.

Formula de calificación ejemplo...25...X4=100 Autoestima Alta.

- Validez y confiabilidad Stanley Coopersmith (1967), reportó la confiabilidad del inventario a través del test – retest (0.88) respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de la que realizó en 1966 por Marta Isabel Panizo (citado por Matos 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0,78.

4.5. Plan De Análisis.

Para el procesamiento del proyecto de investigación y de datos se utilizara técnicas de análisis, estadístico descriptivo como son uso de tablas de distribución de frecuencia, porcentuales y gráficas, para su procesamiento de datos se utilizara el programa de Microsoft office Word Excel 2010.

4.6. Matriz de consistencia

Autoestima en los usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019.

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es el nivel de autoestima en los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles”- Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019?	Autoestima	Sub escala si mismo	OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de autoestima en los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles”-Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019.	HIPOTESIS El nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles”-Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019, es baja.	TIPO Cuantitativo NIVEL Descriptivo	INSTRUMENTO Encuesta Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Forma “C” para adultos.
		Sub escala Hogar				
		Sub escala Social	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	DISEÑO	
			Determinar el nivel de autoestima en la sub escala si mismo en los usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”-Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019.	El nivel de autoestima en la sub escala si mismo en los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles”-Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019, es baja.	No experimental de corte transversal.	POBLACIÓN y MUESTRA Población: Está constituida por 44 usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”- Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019. Muestra: Está constituida por el total de 44 adultos del comedor popular “Flor de los Ángeles”- Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019.
		Determinar el nivel de autoestima en la sub escala social en los usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”-Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019.	El nivel de autoestima en la sub escala social en los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles”-Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019, es baja.			
		Determinar el nivel de autoestima en la sub escala Social en los usuarios del comedor popular “Flor de los Ángeles”-Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019.	El nivel de autoestima en la sub escala Social en los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles”-Nuevo Chato grande-bajo Piura-2019, es baja.			

4.7. Principios éticos

Se trabajará con personas del comedor popular “Flor de los Ángeles”, donde se resguardará la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio implicara a todas las personas que participen voluntariamente en la investigación y se involucraran el pleno respeto a sus derechos fundamentales. Asimismo se deberá asegurar el bienestar de las personas que participen en la investigación, se deberá ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sesgos y las limitaciones no den lugar a tolerar practicas injustas, deberá mantener la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados. En consecuencia se deberá contar con el consentimiento informado de las personas.

V. RESULTADOS

5.1.Resultados

TABLA I

Nivel de autoestima de los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-
Nuevo chato grande-bajo Piura-2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	0	0.00%
Medio Bajo	15	34.00%
Medio Alto	23	52.00%
Alto	6	14.00%
TOTAL	44	100.00%

Fuente: Inventario de Autoestima original forma C- Coopersmith 1985.

FIGURA 1

Nivel de autoestima de los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-
Nuevo chato grande-bajo Piura-2019.



Fuente: Inventario de Autoestima original forma C - Coopersmith 1985.

Descripción: En la Tabla I y Figura 1 se observa que los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019, en el nivel de Autoestima tienen un 34.00% en el nivel Medio Bajo, el 52.00% un nivel Medio Alto y el 14.00% en el nivel Alto.

TABLA II

Nivel de autoestima en la Sub escala Si Mismo de los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	1	2.00%
Medio Bajo	9	20.00%
Medio Alto	17	39.00%
Alto	17	39.00%
TOTAL	44	100.00%

Fuente: Inventario de Autoestima original forma C- Coopersmith 1985.

FIGURA 2

Nivel de autoestima en la Sub Escala Si Mismo de los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019.



Fuente: Inventario de Autoestima original forma C - Coopersmith 1985.

Descripción: En la Tabla II y Figura 2 se observa que los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019, en la Sub Escala Si Mismo de autoestima tienen un 2.00% en el nivel Bajo, 20.00% en el nivel Medio Bajo, el 39.00% un nivel Medio Alto y un 39.00% en el nivel Alto.

TABLA III

Nivel de autoestima en la Sub Escala Social de los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019.

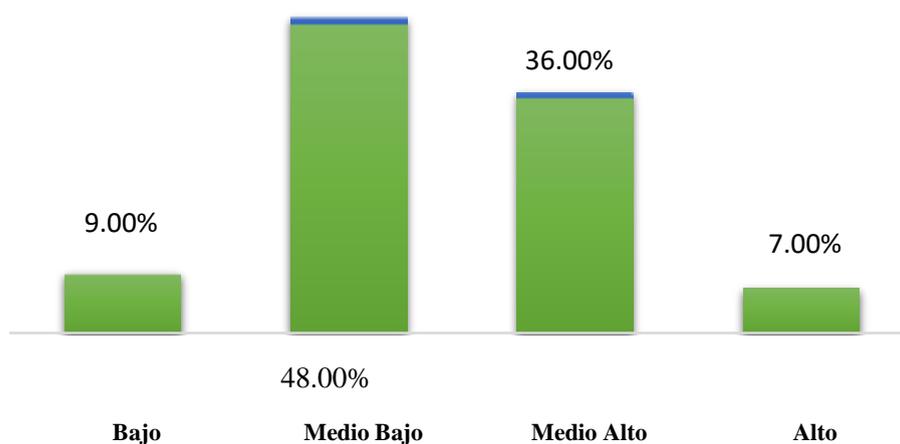
NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	4	9.00%
Medio Bajo	21	48.00%
Medio Alto	16	36.00%
Alto	3	7.00%
TOTAL	44	100.00%

Fuente: Inventario de Autoestima original forma C- Coopersmith 1985.

FIGURA 3

Nivel de autoestima en la Sub Escala Social de los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019.

ESCALA SOCIAL



Fuente: Inventario de Autoestima original forma C - Coopersmith 1985.

Descripción: En la Tabla III y Figura 3 se observa que los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019, en la Sub Escala Social de autoestima tienen un 9.00% en el nivel Bajo, el 48.00% un nivel Medio Bajo, el 36.00% en el nivel Medio Alto y el 7.00% en el nivel Alto.

TABLA IV

Nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar de los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019.

NIVELES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	9	20.00%
Medio Bajo	17	39.00%
Medio Alto	17	39.00%
Alto	1	2.00%
TOTAL	44	100.00%

Fuente: Inventario de Autoestima original forma C- Coopersmith 1985.

FIGURA 4

Nivel de autoestima en la Sub Escala Hogar de los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019.



Fuente: Inventario de Autoestima original forma escolar Coopersmith 1985.

Descripción: En la Tabla IV y Figura 4 se observa que los usuarios del comedor Popular "Flor de los Ángeles"-Nuevo chato grande-bajo Piura-2019, en la Sub Escala Hogar de autoestima tienen un 20.00% en el nivel Bajo, el 39.00% un nivel Medio Bajo, el 39.00% en el nivel Medio Alto y el 2.00% en el nivel Alto.

5.2. Análisis y discusión de resultados

A partir de los resultados obtenidos en la aplicación de pruebas se procederá a realizar el análisis de resultados.

Encontrándose que los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles”, se ubican en un nivel medio alto con el (52%), lo cual nos indica que son personas que se caracterizan por ser optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que la conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración , como refiere Coopersmith, S. (1967). “Da a conocer que son personas con tendencia a conseguir el éxito tanto académico como social, destacando dinamismo dentro de los grupos sociales, los adultos con alta autoestima, tendrá una mayor aceptación de sí mismo y de las demás personas”.

López, A.(2009) “La autoestima media alta infiere a que el individuo supone que es grande o suficiente bueno, el individuo se siente merecedor del respeto de los demás, se considera a sí mismo por lo que es, además vive, ofrece y da la bienvenida a la confianza, la autenticidad, el deber, el amor, siente que es importante, cree en su propia capacidad y tiene confianza en su propia persona, propias elecciones, abarca comprender sus propias limitaciones, capacidades, y confianza en la naturaleza interna”.

El resultado mencionado anteriormente coincide con lo encontrado por Sicha, J. (2017) llevo a cabo una investigación que se titulaba *“Autoestima de mujeres beneficiarias del Programa Nacional de*

Apoyo Directo a los más Pobres del AA. HH los Licenciados de las Fuerzas Armadas, del distrito de San Juan Bautista, en Ayacucho”.

Se concluyó que el 47.06% de las mujeres se encuentran en el nivel medio alto de autoestima.

Castilla. M (2017) en su investigación titulada *“Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – tumbes, 2017”*. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los padres presentan un nivel medio alto de autoestima.

Villegas M. (2018) con su tesis titulada *“Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015”*. El resultado de la investigación nos muestra que los padres de familia presentan un autoestima medio alto.

De acuerdo a los objetivos específicos planteados se menciona que:

Referente a la sub escala Sí Mismo, los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles”, se encuentra un nivel de autoestima medio alto con el 39%, caracterizándose por revelar la posibilidad de mantener una autovaloración de sí mismo muy alta, por lo que según

Coopersmith, S. (1996) “Deduce que dicha escala reside en la estimación que el sujeto realiza y que con insistencia conserva de sí, en relación con su imagen anatómica y características personales, reflexionando en su capacidad, valor, productividad y dignidad, lleva

tácito un juicio personal mencionado en la cualidad hacia sí mismo, es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias importantes y con expectativas”.

Minchintong, J. (2005), “Define que uno mismo se hace amar por las demás personas, porque le agrada usar sus cualidades, hacer gala de sus aptitudes, disfrutar de ello, se emplea a fondo y obtiene éxito”. “Quienes observan tal comportamiento experimentan simpatía, les agrada observar o beneficiarse de tanto empeño y quedan dispuestos a otorgar sus reconocimientos y aplausos, con amor propio podemos acrecentar nuestras habilidades, disfrutando del proceso, sin la desesperación de ir el último, ni la angustia de ser el segundo o el miedo a perder el primer puesto”.

Además tenemos a Seminario, E. (2018) quien refuerza en su investigación denominada “*Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud de Ayabaca*”, que el 55% de la población encuestada se ubica en el nivel medio alto de la sub Escala Si mismo.

Jiménez, A. (2018) en su investigación titulada “*Nivel de autoestima de los pobladores de 18 a 65 años del caserío de Mangamanguilla, distrito de Salitral, provincia de Morropón – Piura 2016*”, se obtuvo como resultado que el 64% de la población encuestada se ubica en el nivel medio alto de la Sub Escala Sí mismo, deduciendo que son personas que se encuentran satisfechas consigo mismas y que tienen deseos de superación.

En la sub escala Social, el 48% de los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles” presentan un nivel de autoestima medio bajo; por lo que, según Coopersmith, S. (1996) “Refiere que se relaciona con el hecho de sentirse capacitado para afrontar con éxito las distintas circunstancias sociales; por ejemplo, estar apto para tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del mismo sexo y del sexo opuesto y llegar a resolver los conflictos interpersonales con desenvoltura”.

Branden, N. (1997), “sostiene que la conducta en la autoestima se refiere a las formas de proceder durante las relaciones sociales, tanto en el centro laboral, en la institución académica o simplemente en las relaciones con los vecinos del barrio se puede afirmar que este componente es la manifestación observable de los demás componentes, es decir, de lo cognitivo y afectivo”.

Dicho resultado es reforzado por la investigación de Villegas M. (2018) con su tesis titulada: “*Identificar el nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015*”. El resultado de la investigación nos muestra que en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo.

Inca, L. (2017) “*Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*”, Los resultados obtenidos indican que en el factor social se obtuvo un nivel medio bajo de 18% , evidenciando

que el factor social es el más debilitado y los factores que salieron más satisfactorios fueron el factor familia y factor sí mismo.

Y por último en la sub escala Hogar, el 39% de los usuarios del comedor popular “Flor de los Angeles” presentan un nivel de autoestima medio alto; por lo que, según Coopersmith, S. (1996) refiere que: La familia es la principal influencia socializadora y transmisor de conocimientos, actitudes, roles, valores y hábitos que una descendencia pasa a la siguiente; asimismo revela las buenas cualidades y capacidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, colaborar en ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Izquierdo, C. (2008) “Refiere que la autoestima se desarrolla como las semillas en tierra, crecerá y se fortalecerá cada vez más si su entorno no se opone a ello, el principio de la autoestima es variado; pero el que más influye en ella es el microclima en el que el individuo se ha desarrollado y en el que vive, es decir, , con familiares, padres, hermanos, amigos, compañeros, por regla general un individuo se valora en comparación a como es visto por esas personas”.

De esta manera tenemos la investigación de Jiménez, A. (2018) denominada “*Nivel de autoestima de los pobladores de 18 a 65 años del caserío de Mangamanguilla, distrito de Salitral, provincia de Morropón – Piura 2016*”, quien coincide los resultados con los de la

investigación, que el 77.33% de los pobladores encuestados en la Sub Escala Hogar se ubica en el nivel medio alto.

Seminario, E. (2018), en su investigación que tiene por título “*Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud de Ayabaca*”, el resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores presentan un nivel medio alto en la escala hogar con un 60%.

5.3. Contrastación de Hipótesis.

Se rechaza

El nivel de autoestima de los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, es baja.

El nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura– 2019, es baja.

El nivel de autoestima en la sub escala de Social en los usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, es baja.

El nivel de autoestima en la sub escala de Hogar en los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, es baja.

VI. CONCLUSIONES

Ante los resultados de la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

General

El nivel de autoestima en los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, es Media alto.

Específicas

El nivel de autoestima en la sub escala de sí mismo en los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura– 2019, es medio alto.

El nivel de autoestima en la sub escala de Social en los usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, es medio bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala de Hogar en los Usuarios del comedor Popular “Flor de los Ángeles”- nuevo chato grande- bajo Piura – 2019, es medio alto.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

- Ψ Realizar talleres donde se logre brindar estrategias y herramientas para desarrollar habilidades sociales, con la finalidad de reforzar y mantener la autoestima.
- Ψ Plantear metas claras y concretas en relación a la innovación y creatividad para lograr una mejor motivación, así mismo permitir seguir desarrollando su autoestima a largo plazo y que aprendan nuevas experiencias de toda la comunidad.
- Ψ Implantar un proyecto social, con el objetivo de organizar actividades de esparcimiento y mostrar la estima dentro y fuera del comedor popular.
- Ψ Organizar un programa preventivo, desarrollando sesiones de imagen corporal y autovaloración.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acuña, J. (2013) La Autoestima, quererse a sí mismo para mejor vivir con los demás.

Edit. Cairos .

Abarca, S. y Nassar, H. (1983). Psicología del Adulto. San José: EUNED.

Alvarez, L. (2007) Factores de Autoestima. Universidad Austral de Chile. Facultad de Filosofía y Humanidades.

Álvarez, M. (2006). Autoestima. México.

Aramburu, M. y Guerra, J. (2002). Estrategias de auto-verificación y autoenzalsamiento del yo. Recuperado de: <http://www.psiquiatria.com>

Arroyo, B. (2017). Autoestima y Satisfacción con la Vida de los Integrantes del Centro del Adulto Mayor del Hospital Regional Docente de Trujillo, 2017. Trujillo - Perú: ULADECH católica - Trujillo.

Asociación Mexicana De Gerontología Y Geriatria, A.C. (2016-2018). Importancia de la autoestima en el adulto mayor.

Branden, N. (1995). Los Seis Pilares De La Autoestima. Ed. Paidós. México, Buenos Aires, Barcelona. Recuperado por <https://befullness.com/pilares-autoestimanathaniel-branden/>.

Branden, N. (1997): El poder de la autoestima. Cómo potenciar este importante recurso psicológico. Barcelona: Paidós S. A.

- Branden, N. (2001). *La Psicología de la Autoestima*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Branden, N. (1969). *La autoestima de la mujer. Desafíos y logros en la búsqueda de una identidad propia*. España: Paidós. Ibérica.
- Bucay, J. (2005). *De la autoestima al egoísmo*. España: RDA Libros.
- Castilla, M. (2017) “Nivel de autoestima de los padres de familia de la asociación “ayúdanos a ayudar familiares y personas con discapacidad” del distrito de corrales – tumbes, 2017”. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9400>
- Coopersmith, S. (1996). *Estudio sobre autoestima*. Ed. Trillas. México.
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de autoestima escolar*. Recuperado de: www.redalyc.org/pdf/805/805/25207.pdf
- García, J. (2017). Autoestima y Autoconcepto en adultos de España y Portugal. *Psicothema*, 18(3), 551-556
- García, F. (1989). La encuesta a debate. Límites y posibilidades. En M. Latiesa, *El pluralismo metodológico en la investigación social: ensayos típicos*. Granada: Universidad de Granada, 41-52.
- Gómez, J. (1990). *Metodología de la investigación en Ciencias del Comportamiento*. Murcia: Secretariado de publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Inca, L. (2017). *Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal*. Tesis de Licenciatura. Universidad Inca Garcilaso de la

Vega, Lima, Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1404>.

Instituto de Integración. (2015). El 58% de los peruanos sufre de baja autoestima. RPP. Recuperado de <http://rpp.pe/peru/actualidad/el-58-de-los-peruanos-sufre-de-estres-noticia-764777>

Izquierdo, C. (2008). Crecer en la autoestima. 1 edición Lima, Perú: editorial Roel

Jiménez, A (2018), *Nivel de autoestima de los pobladores de 18 a 65 años del caserío de Mangamanguilla, distrito de Salitral, provincia de Morropón, Piura 2016*, (Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Obtenido de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5875/AUTOESTIMA_ADULTEZ_IMENEZ_TABOADA_ANYI_PAMELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y S.A.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales (4ª ed.). México: McGraw-Hill.

López, A. (2009), *La Autoestima en Latinoamérica*, (Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología). Obtenido de: <https://www.monografias.com/trabajos108/investigaciones-autoestima-latinoamerica/investigaciones-autoestima-latinoamerica.shtml#laautoesta>

- Massó, F. (2007). ¡Ponte a Vivir! Valores y Autoestima. Madrid, España: Editorial Eneida.
- Miranda, C. (2005). La autoestima profesional: una competencia mediadora para la innovación en las prácticas pedagógicas. Obtenido de REICE. Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en Educacion: <http://www.redalyc.org/pdf/551/55130179.pdf>
- Minchintong, J. (2005). Maxima autoestima. 1ª ed., 1ª imp. de 05/2005 en Español: Sirio Editorial.
- Miranda, N. (2015). “La autoestima y su relación con el estrés laboral del personal administrativo del gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Palora”
- Montoya, M. (2004). Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y Desarrollo Humano. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=shutbpl82A4C&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirw8PQuqPNAhWJ3SYKHQctCq8Q6wEIJjAC#v=onepage&q&f=true>
- Moreno, F. (2005). Los problemas de comportamiento en el contexto escolar. España: Editorial Universidad de Barcelona.
- McKay, M. (1999). Autoestima. Evaluación y Mejora. Madrid: Ediciones Martínez Roca.

- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2014). Envejecimiento. Recuperado de:
<http://www.who.int/topics/ageing/es/>.
- Orosco, C. (2015). Depresión y autoestima en adultos mayores institucionalizados y no institucionalizados en la ciudad de Lima. Depresión y autoestima en adultos mayores, pp. 91-104.
- Pérez, J. (2008). Publicación de Definición de autoestima. Copyright © 2008-2017.
- Ríos, G. (2007). Autoestima. Buenos Aires, Argentina: Editorial Ateneo.
- Rodríguez, M. (1988). Autoestima Clave del éxito personal 2a Edición. México, D.F.: El Manual Moderno, S.A. de C.V.
- Rogers, C. (1971) Psicoterapia centrada en el cliente. Buenos Aires: Paidós.
- Ross, M. (2013). El Mapa de la Autoestima.. Dunken Rosenberg, M. (1973). La Autoimagen del Adolescente y la Sociedad. Buenos Aires. Paidós
- Rubín, M. (2014). Lifeder.com. Obtenido de Cómo Subir la Autoestima con 11 Hábitos (Rápidamente): <https://www.lifeder.com/como-subir-la-autoestima/>
- Sabino, A. (1986). Metodología de la investigación. Disponible en: <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

- Saldaña, H (2015). “Nivel de autoestima del adulto mayor y su relación con los factores biosociales Chota, 2015”. Disponible en: <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/986>
- Seminario E. (2018). Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018.
- Sierra, R. (2001). Técnicas de Investigación Social. Madrid: Ed. Paraninfo. (Edición revisada y ampliada).
- Sicha, J. (2017) “Autoestima de mujeres beneficiarias del Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres del AA. HH los Licenciados de las Fuerzas Armadas, del distrito de San Juan Bautista, en Ayacucho”. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4481>
- Tineo, D. (2015). Componentes de la Autoestima, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Toscano, V. (2011). “Aprende a mejorar tu autoestima”. Recuperado de: <https://mejorarautoestima2.wordpress.com/2011/06/30/la-autoestima-muyalta-tambien-es-negativa/>
- Tovar, F. (2009). Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N°3049 Tahuantinsuyo-Independencia, 2009 (Tesis de maestría). Recuperada de <http://studylib.es/doc/4889130/nivel-de-autoestima-ypr%C3%A1cticas-de-conductas-saludables-e...>

Ucha, F. (2008). DefiniciónABC. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/autoestima.php>

Vélez, L. (2018). Diario Femenino. Obtenido de <https://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestima/que-es-la-autoestima-definicion-significado-y-tipos-de-autoestima/>

Villegas, S. (2018) Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015 (tesis de licenciatura, Universidad los Ángeles de Chimbote, Piura., Perú). Obtenido de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045816>

ANEXOS

Anexos N°1: Cuestionario

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH -
FORMA C PARA ADULTOS.**

NOMBRE.....EDAD.....SEXO.....

PROFESIÓN..... FECHA.....

INSTRUCCIONES

Marque con una X debajo del V o F, de acuerdo a los siguientes
criterios V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar F
si la frase NO coincide con su forma de ser o pensar

	V	F
1. Usualmente las cosas no me molestan		
2. Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3. Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5. Soy muy divertido (a)		
6. Me altero fácilmente en casa		
7. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa Nueva		
8. Soy popular entre las personas de mi edad		
9. Generalmente mi familia considera mis sentimientos		
10. Me rindo fácilmente		
11. Mi familia espera mucho de mí		

12. Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13. Me siento muchas veces confundido (a)		
14. La gente usualmente sigue mis ideas		
15. Tengo una pobre opinión de mí mismo (a)		
16. Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17. Frecuentemente me siento descontento (a) con mi trabajo		
18. No estoy tan simpático (a) como mucha gente		
19. Si tengo algo que decir usualmente lo digo		
20. Mi familia me comprende		
21. Muchas personas son más preferidas que yo		
22. Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23. Frecuentemente me siento desalentado (a) con lo que hago		
24. Frecuentemente desearía ser otra persona		
25. No soy digno (a) de confianza		

NOMBRE:.....

EDAD:..... SEXO: V () M ()

OCUPACIÓN:.....

ESTADO CIVIL:..... FECHA.....

HOJA DE RESPUESTAS

Marque con una X en la palabra SI, si su respuesta es de acuerdo a la oración, y en NO, cuando está en desacuerdo

1.	SI	NO
2.	SI	NO
3.	SI	NO
4.	SI	NO
5.	SI	NO
6.	SI	NO
7.	SI	NO
8.	SI	NO
9.	SI	NO
10.	SI	NO
11.	SI	NO
12.	SI	NO
13.	SI	NO
14.	SI	NO
15.	SI	NO
16.	SI	NO
17.	SI	NO
18.	SI	NO
19.	SI	NO
20.	SI	NO
21.	SI	NO
22.	SI	NO
23.	SI	NO
24.	SI	NO
25.	SI	NO

SM	
SP	
H	
ES	

Anexo N°2: Cronograma de actividades y presupuesto

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
		2018				2019				2020						
		Semestre I				Semestre II				Semestre III				Semestre IV		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
1	Elaboración del proyecto															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación															
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación															
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación															
5	Mejora del marco teórico y metodológico															
6	Redacción de la Revisión de la literatura															
7	Elaboración del consentimiento informada (*)															
8	Ejecución de la Metodología															
9	Resultados de la Investigación															
10	Análisis e interpretación de los resultados															
11	Redacción del informe preliminar															
12	Revisión del informe final de tesis por el jurado de investigación															
13	Aprobación del informe final de tesis por el jurado de investigación															
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															
15	Redacción del artículo científico															

Anexo N° 3: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			50,00
• Fotocopias			20,00
• Empastado			30,00
• Papel bond A-4			20,00
• Lapiceros			10,00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50,00	3	150,00
Sub total			280,00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			50,00
Sub total			50,00
Total de presupuesto desembolsable			330,00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30,00	4	120,00
• Búsqueda de información en base de datos	35,00	2	70,00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40,00	4	160,00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50,00	1	50,00
Sub total			400,00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63,00	4	252,00
Sub total			252,00
Total de presupuesto no desembolsable			652,00
Total (S/.)			982,00



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

Piura, 24 de Septiembre del 2018

SRA. ONELIDA AMAYA CURO
PRESIDENTA DEL COMEDOR POPULAR FLOR DE LOS ANGELES-BAJO
PIURA

Asunto: SOLICITO APLICACIÓN DE INSTRUMENTO
PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN

De mi consideración

Yo JEHU JEHONADAB CAMACHO PINGO Identificado con DNI: 76430277
estudiante de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote con cód.:
0823151062.

Me presento ante usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez hacer llegar a
su despacho la presente, con la finalidad de solicitarle el permiso para la aplicación de
instrumentos psicométricos a los alumnos del cuarto grado de secundaria, con motivo de
desarrollar mi investigación científica de la escuela profesional de psicología de la
Universidad Católica ULADECH – sede Piura.

Deseando poder desarrollar dicha investigación que será muy importante para el
crecimiento de la institución educativa.

Sin otro particular me despido de usted, reiterando mi especial consideración y
estima personal.

Atentamente.


JEHU JEHONADAB CAMACHO PINGO
DNI N° 76430277


ONELIDA AMAYA CURO
PRESIDENTA DEL COMEDOR

CAMACHO-PINGO-JEHU-JEHONADAB

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 4%