

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ:
CASO CONSULTORÍA DE OBRAS SOILTEST PERU
S.R.L. - AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

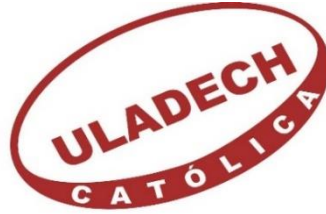
**DUEÑAS CONDE, MARIA PELAGIA
ORCID: 0000-0001-8500-8033**

ASESOR

**VASQUEZ PACHECO, FERNANDO
ORCID: 0000-0002-4217-1217**

AYACUCHO- PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
CONSULTORÍA DE OBRAS SOILTEST PERU S.R.L. -
AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**DUEÑAS CONDE, MARIA PELAGIA
ORCID: 0000-0001-8500-8033**

ASESOR

**VASQUEZ PACHECO, FERNANDO
ORCID: 0000-0002-4217-1217**

AYACUCHO – PERÚ

2022

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Dueñas Conde, María Pelagia

ORCID: 0000-0001-8500-8033

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú

ASESOR

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e

Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. BAILA GEMÍN, JUAN MARCO

PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER

MIEMBRO

Mgtr. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

MIEMBRO

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO

ASESOR

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por darme salud y mucho amor teniendo como apoyo a mi esposo Guido que me permite sonreír ante todo mis logros que son resultado de su ayuda, y cuando me presenta obstáculos me da consejos para sobrellevar los problemas.

Docente Tutor

Mgtr. Fernando Vásquez Pacheco, cuyo aporte es muy esencial en el presente trabajo, brindándome sus conocimientos y experiencia para poder cumplir con el objetivo final.

A mis profesores

A los docentes de la Facultad de Ciencias e Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, por compartir sus conocimientos y experiencias a lo largo de la formación profesional; así como, por las exigencias en mi vida académica, quienes han contribuido significativamente en el desarrollo de mi perfil personal y profesional.

María P. Dueñas Conde

Autora

DEDICATORIAS

A mis Seres queridos

Gracias a mis padres Dueñas Gonzales, Solio y Conde Tomaylla, Dionisia por ser los principales motores de mis sueños, gracias a ellos por confiar y creer en mí, del mismo modo gracias a mi esposo Guido Chipana por acompañarme en cada una de las agotadoras y largas noches de estudio y por cada palabra que fueron mi guía en el transcurso de la carrera, y de mi vida.

Gracias a mi hija Chipana Dueñas, Andrea por entender que, durante el desarrollo de mi tesis, fue necesario sacrificar situaciones y momentos a tu lado para así poder completar exitosamente mi informe de tesis.

María P. Dueñas Conde

Autora

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfico documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica y encuesta; y como instrumentos, fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes. Encontrando los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1. La mayoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú estudiadas por los autores de los antecedentes pertinentes establecen que, el financiamiento solicitado fue de terceros, del sistema bancario, a largo plazo e invertidos, en capital de trabajo y mejoramiento de sus locales; permitiéndole mejorar su rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2. Se identificó que, la empresa en estudio financia sus operaciones con préstamos externos, específicamente de la Caja Huancayo, con tasa de interés anual (TCEA) de 25.34%, a largo plazo e invertidos en capital de trabajo y adquisición de activos fijos; permitiendo mejorar su rentabilidad. Además, las capacitaciones a los trabajadores por parte de la empresa, permiten crecer y expandir su negocio. Finalmente, se concluye que, tanto a nivel nacional como en el caso de estudio, los resultados muestran que las empresas suelen recurrir a un financiamiento de terceros, el mismo que lo invirtieron en capital de trabajo.

Palabras clave: Financiamiento, MYPE, rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work had as a general objective: Identify and describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and of the works consulting company SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021. The research design was non-experimental - descriptive - documentary and case bibliographic. For the collection of information, the techniques of bibliographic review and survey were used; and as instruments, bibliographic records and a questionnaire of pertinent closed and open questions. Finding the following results: Regarding the specific objective 1. Most of the micro and small companies in the services sector of Peru studied by the authors of the pertinent antecedents establish that the requested financing was from third parties, from the banking system, in the long term and invested, in working capital and improvement of its premises; allowing you to improve your profitability. Regarding specific objective 2. It was identified that the company under study finances its operations with external loans, specifically from Caja Huancayo, with a monthly and an annual interest rate (TCEA) of 25.34%, long-term and invested in working capital and acquisition of fixed assets; allowing you to improve your profitability. In addition, the training provided to workers by the company allows you to grow and expand your business. Finally, it is concluded that, both at the national level and in the case study, the results show that companies usually resort to third-party financing, the same one that was invested in working capital.

Keywords: Financing, MYPE, profitability.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
DEDICATORIAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE MATRICES Y TABLAS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1 Antecedentes:.....	21
2.1.1 Internacionales.....	21
2.1.2 Nacionales.....	22
2.1.3 Regionales.....	24
2.1.4 Locales.....	26
2.2 Bases teóricas.....	27
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	27
2.2.1.1 Teorías del financiamiento.....	27
2.2.1.2 Fuentes de financiamiento.....	28
2.2.1.3 Sistemas de financiamiento.....	28
2.2.1.4 Costos del financiamiento.....	29
2.2.1.5 Plazos de financiamiento.....	30
2.2.1.6 Usos del financiamiento.....	32
2.2.1.7 Otros tipos de financiamiento.....	32

2.2.1.8	Importancia del financiamiento.....	33
2.2.2	Teoría de la rentabilidad.....	34
2.2.2.1	Tipos de la rentabilidad:.....	34
2.2.2.2	Ratios de la rentabilidad.....	35
2.2.3	Teoría de la empresa.....	36
2.2.3.1	Tipos de empresas:.....	36
2.2.4	Teoría de las micro y pequeñas empresas	38
2.2.4.1	Diferencia entre micro y pequeñas empresas.....	39
2.2.4.2	Características de las Mype:.....	39
2.2.5	Teoría de los sectores económico - productivo	41
2.2.5.1	Clasificación de los sectores económicos.....	41
2.2.5.2	Teoría del servicio.....	42
2.2.5.3	Teoría de consultoría.....	43
2.2.6	Descripción de la empresa del caso de estudio	44
2.3	Marco conceptual:.....	44
2.3.1	Definiciones del financiamiento:	44
2.3.2	Definiciones de rentabilidad:	45
2.3.3	Definiciones de empresa:	46
2.3.4	Definiciones de micro y pequeñas empresas:	46
2.3.5	Definiciones de los sectores económico -productivos:	47
2.3.6	Definiciones del sector servicios:.....	47
III.	HIPÓTESIS.....	48
IV.	METODOLOGÍA.....	49
4.1	Diseño de investigación.....	49
4.2	Población y muestra:.....	49
4.2.1	Población.....	49
4.2.2	Muestra.....	49
4.3	Definición y operacionalización de las variables.....	49
4.4.	Técnicas e instrumentos.....	58

4.4.1 Técnicas.....	58
4.4.2 Instrumentos.....	58
4.5. Plan de análisis.....	58
4.6. Matriz de consistencia.....	65
4.7. Principios éticos.....	61
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	62
5.1 Resultados:.....	62
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	62
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	64
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	66
5.2. Análisis de resultados:.....	68
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	68
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	69
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	70
VI. CONCLUSIONES.....	71
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	71
6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	71
6.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	71
6.4 Respecto al objetivo general.....	72
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	73
7.1 Referencias bibliográficas.....	73
7.2 Anexos:.....	79
7.2.1 Anexo 1: Modelo de las fichas bibliográficas.....	79
7.2.2 Anexo 2: Cuestionarios para el recojo de información para el objetivo específico 2.....	80
7.2.3 Anexo 3: Consentimiento informado.....	84

ÍNDICE DE MATRICES Y TABLAS

Matriz 1: De antecedentes pertinentes del objetivo específico 1 del MBC.....	50
Matriz 2: Operacionalización de las variables de financiamiento y rentabilidad para conseguir el resultado del objetivo específico 2.	52
Matriz 3: Operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3.	55
Tabla 01:Resultados del objetivo específico 1:	62
Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2:	64
Tabla 03: Resultado del objetivo específico 3:.....	66

I. INTRODUCCIÓN

Adriano (2019) sostiene que, a nivel internacional las micro, pequeñas y medianas Empresas (MiPYMES), son unos de los pilares de la economía en términos de empleabilidad dado que representan el 99% del número de empresas totales y concentran el 77% del empleo; sin embargo, su participación respecto al PBI se reduce a 51% y de las exportaciones es de sólo 11%, lo cual se debería al bajo nivel de su productividad, efectivamente, se evidencia que las MiPYMES son menos de la mitad (41%) de productivas que las grandes empresas.

La información de Organización de Naciones Unidas (ONU) establece que, con respecto al financiamiento, los países en desarrollo más pobres pagan 14 por ciento de sus ingresos en intereses asociados a su deuda, casi 4 veces más que los países desarrollados, los cuales pagan 3.5 %. A nivel global, muchos países en desarrollo se vieron forzados de hacer recortes en presupuestos destinados a la educación, infraestructura y otros gastos en capital como resultado de la pandemia. La guerra en Ucrania empeorará estos desafíos y traerá consigo otros adicionales, con costos mayores de energía y de materias primas, obstáculos a la cadena de suministro, presiones inflacionarias más altas acompañadas de crecimiento económico más bajo y una mayor volatilidad en los mercados financieros. Asimismo, con respecto de financiamiento recomienda que todos los flujos de financiamiento deben estar alineados con el financiamiento sostenible. Por ejemplo, el sistema de tributación internacional debe reflejar el dinamismo de la economía global y permitir una gobernanza justa de impuestos, al igual que acciones de política en comercio e inversiones y también recomienda en el incremento de la transparencia y un sistema más completo de información mejorará la capacidad de los países para gestionar riesgos y manejar adecuadamente recursos. Por ejemplo, combatir flujos financieros ilícitos con un mejor intercambio y uso de la

información tributaria, incrementando la transparencia de los datos de deuda y desarrollando calificaciones de largo plazo de riesgo soberano (ONU, 2022).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mype), en el Perú juegan un papel importante en el desarrollo de la economía nacional y, de acuerdo con cifras de la Enaho, en 2021, las Mype representaron el 96% de las empresas peruanas y emplearon un 43% de la PEA, lo que evidenció una mejora de 16.4 puntos porcentuales (pp) en el porcentaje de esta que laboraba en 2020. Estas unidades de negocio registraron ventas anuales por S/ 107,945 millones, lo que significó un incremento del 78.5% frente a lo reportado en 2020, suma que equivale a un 12% del PBI. Dichos resultados se explicarían por una mayor demanda, debido a la reactivación económica del año anterior, producto del levantamiento de las restricciones asociadas con la contención de la COVID-19 en nuestro país (COMEXPERU, 2021).

Según Leyva (2016) menciona que, el Perú es el líder de las micro finanzas en la región, ocho años consecutivos ocupando el primer lugar del ranking del Microscopio Global, como el país con el mejor entorno para los negocios para las micro finanzas a nivel mundial. Las micro finanzas se han convertido en uno de los pilares del desarrollo social del país para combatir la informalidad empresarial y la pobreza. También, Perú tiene un clima económico favorable para el crecimiento del sector, flexibilidad en las tasas de interés sin regulaciones gubernamentales y un espacio sin competencia directa de entidades financieras comerciales o financiamiento público. Igualmente, el país ofrece facilidades de crear y operar instituciones micro financieras especializadas, así como legislación que permite que organizaciones no gubernamentales con programas de crédito a la microempresa o el empresariado privado, constituyan entidades reguladas, sean EDPYMES (Entidades de Desarrollo de Pequeñas y Microempresas) o CRACS (Cajas Rurales de Ahorro y Crédito).

Actualmente, la oferta de financiamiento es efectuada por una variedad de entidades que canalizan recursos externos e internos, entre ellas una veintena de ONGS, 12 EDPYMES, 02 Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, 09 Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, 6 Financieras, 4 bancos y algunos bancos Edpymes; con un alcance de 4,1 millones de clientes, según cifras de entidades que reportan al Microfinance Information Exchange (MIX). Al mismo tiempo, el buen desarrollo de las microfinanzas en Perú se debe también a la estabilidad económica del país, que cuenta con una diversidad de características favorables, entre ellas, sólidos fundamentos macroeconómicos, fuerte mercado interno, altas reservas internacionales, además de contar con un sector financiero sólido, rentable y bien capitalizado; factores que, en conjunto, representan un escudo frente a "shocks" externos (COFIDE, 2020).

Revisando los antecedentes internacionales se encontraron los siguientes trabajos de investigación: López y Farías (2018) realizaron la investigación titulada: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Mype del sector comercial e Industrial de Guayaquil. Asimismo, Villar (2020) realizó la investigación titulada: Estructura de financiamiento de las empresas en argentina e influencia del Tamaño de la firma y del sector al que pertenece.

Todos estos autores internaciones del antecedente, describen aspectos del financiamiento y rentabilidad en general, coincidiendo con que sus empresas han implementado formalmente sistemas de control del financiamiento interno y externo, por lo que les permite invertir con más seguridad en el capital de trabajo y entre otras necesidades, por ende, generan aumento en la rentabilidad.

También, revisando los antecedentes nacionales se han encontrado los siguientes trabajos de investigación: Rios (2018) realizó la investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios: Caso Empresa Team Talent Sales S.A.C, Lima – 2021 y del mismo modo, **Salas (2019)** realizó la

investigación denominada: Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios “Torres Contratistas Generales E.I.R.L.” Satipo 2019.

Estos autores (antecedentes) nacionales, en sus trabajos de investigación describen las características del financiamiento de las empresas estudiadas encontrando lo siguientes: Las Mype estudiadas obtienen financiamiento interno y externo, es decir, capital propio y acuden a sistema no bancario formal e invierten la mayor parte del crédito en el capital de trabajo y del mismo modo en mejoramiento de local. Asimismo, las empresas estudiadas tienen dificultad en acceder al financiamiento por motivos que las entidades financieras exigen cuantiosos requisitos; por ello las empresas se limitan en acudir al financiamiento, por lo tanto, sigue existiendo un vacío del conocimiento.

Asimismo, revisando los antecedentes regionales se encontró los siguiente trabajo de investigación: Rojas (2019) realizó la investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios constructoras del Perú: caso “Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C.” – Ayacucho, 2018; Palomino (2019) realizó la investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la empresa “ROMÍS E.I.R.L.” Ayacucho, 2019.

Los autores (antecedentes) regionales, en sus trabajos de investigación describen que, el financiamiento y rentabilidad de las empresas estudiadas tiene las siguientes características: Las empresas estudiadas realizan financiamiento interno y externo, tasa de interés no accesible, por ende, presentan factores para no obtener créditos; además, las MYPE estudias carecen de sistemas de contabilidad, de un plan estratégico y operativo que apoye la consecución de sus objetivos institucionales. Sin embargo, dichos autores solo se limitan a describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Mype. Sin embargo, los

autores se limitan a describir los perfiles de los dueños y del Mype, por lo tanto, sigue habiendo todavía un vacío del conocimiento.

Del mismo modo, revisando los antecedentes locales se ha encontrado el siguiente trabajo de investigación: Ñaupas (2016) realizó la investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio empresa “MAFY & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020 y Huarhua (2020) realizó la investigación denominada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes y multiservicios corredor azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018.

Todos los trabajos de investigación revisados a nivel local, tienen las características de que no tomaron en cuenta todos los factores que limitan el acceso al financiamiento para las Mype; Sin embargo, los autores se limitan a describir los perfiles de los dueños y/o representante legal de las Mype.

Finalmente, la empresa caso de estudio no ha sido estudiada, es decir, hay un vacío del conocimiento; sobre las características de estas variables del financiamiento y rentabilidad en las micro, pequeñas y medias empresas del sector servicio del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L, por las razones antes especificadas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021?. Para responder el enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU

S.R.L. de Ayacucho, 2021; del mismo, modo para obtener el objetivo general se elaboró los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú 2021.
2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021.
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021.

La presente investigación se justifica porque su desarrollo permitirá llenar el vacío del conocimiento, es decir, permitirá: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021.

Asimismo, la investigación se justifica en nuestro país, al año 2020, más de 1,7 millones de Mype formales operan en el mercado peruano, representando el 99.5% del total de empresas formales: del cual, 95.2% son microempresas, 4.1% pequeñas empresas y solo 0.2% medianas empresas; de las cuales el 85.2% del total de trabajadores formales se dedican al comercio y los servicios y el resto a la producción (industria, construcción, agricultura, minería y pesca). Durante los últimos años 2015-2020, el número de las empresas formales de este sector creció a una tasa anual de 1.1%, sin embargo, la tasa no oficial se mantuvo alta debido a que el 69.0% de las Mype no están inscritas en SUNAT. En cuanto a las operaciones financieras, solo el 30.9% de las Mype tienen acceso al sistema financiero regulado; representada por pequeñas y microempresas representan el 64,0%, 74,8% y 80,9%

respectivamente; he ahí la gran dificultad que tienen estas empresas para seguir vigentes en el mercado (PRODUCE, 2020).

Es por ello que este estudio intentará plasmar todas las limitaciones que enfrenta las Mype para acceder al financiamiento del sistema; porque si bien es cierto, la informalidad es uno de los grandes problemas que tiene que atravesar en las Mype para sobresalir en el mercado. Asimismo, según la información de Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) los créditos concedidos en los últimos doce meses vienen registrando mejores indicadores de morosidad. El riesgo en los créditos de consumo se ha reducido, en gran medida, por la mayor cantidad de castigos de cartera. En el caso de la cartera de las medianas empresas, las entidades financieras se encuentran en medio de procesos de sinceramiento y limpieza de dicha cartera. Asimismo, el proceso de recuperación del sistema se ha visto acompañado de una sostenida reducción del saldo de créditos reprogramados, así como una menor dolarización. Si bien las entidades del sistema financiero han reducido sus vulnerabilidades, es posible que algunas entidades de menor tamaño y poco diversificadas requieran aportes de capital adicionales para fortalecer su patrimonio a fin de afrontar con una mejor posición eventuales coyunturas macroeconómicas adversas (BCRP, 2021).

También, la investigación se justifica porque servirá como guía metodológica para otros trabajos de investigación parecidos a ser realizados en otros ámbitos geográficos; asimismo, la investigación se justifica porque contribuirá con la obtención de datos precisos, concretos y reales de la MYPE del caso de estudio.

Asimismo, la investigación se justifica porque será un aporte a la sociedad, porque los microempresarios del Perú conocerán las características del financiamiento y rentabilidad; por ende, sus empresas van a crecer, desarrollarse y cumplir con sus objetivos institucionales, así como también perduraran unas 3 o 4 generaciones más.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de la elaboración, presentación, revisión y aprobación, se elabora el informe final de tesis; lo cual al ser sustentado y aprobado me accederá titularme como contador público, exigiendo a la Universidad Católica de Los Ángeles en Chimbote y a la Escuela Profesional de Contabilidad, mejorar los estándares de calidad, exigiendo a sus egresados obtener un título laboral sustentando una tesis, según lo estipulado en la nueva ley universitaria.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros autores en cualquier parte del mundo, menos en Perú, sobre los aspectos relacionados con las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

López y Farías (2018) realizaron la investigación denominada: Análisis de alternativas de financiamiento para las PYMES del sector comercial e industrial de Guayaquil. Cuyo objetivo específico 2 y 3 fue: Determinar el estado actual de la problemática por desconocimiento de otros mecanismos del financiamiento en el mercado bursátil por parte de las MiPYMES y diferenciar los costos de las diferentes fuentes de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología que utilizó fue descriptiva – cualitativo - no experimental. Concluyó de los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuestas, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las MiPYMES, ya que conllevan un menor costo. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías.

Villar (2020) realizó la investigación denominada: Estructura del financiamiento de las empresas en Argentina: Influencia del tamaño de la firma y del sector al que pertenece. Cuyo objetivo específico 2: Analizar la estructura del financiamiento de las empresas en Argentina, tanto para capital de trabajo como para activos fijos, considerando la influencia

del tamaño de la firma y del sector de la economía al que pertenece. La metodología fue cualitativa - descriptiva - bibliográfico y documental. Asimismo, obtuvo los siguientes resultados generales muestran que la principal fuente de financiamiento para cualquier activo a financiar y en empresas de cualquier tamaño y sector de la economía, son las utilidades retenidas, lo que confirma parcialmente la teoría del pecking order. Con respecto a la principal fuente de financiamiento externa para activos fijos, coincidente nuevamente con la teoría de la jerarquía financiera, son los préstamos bancarios, fuente que aumenta su relevancia conforme crece el tamaño de la firma, además de que dicha fuente es mayor para empresas que se desarrollan en el sector industrial o en el de la construcción. En cuanto a la principal fuente financiera externa para capital de trabajo son los créditos de proveedores y/o adelantos de clientes, fuente que aumenta conforme lo hace el tamaño de la firma y, además, es mayor para las empresas de los sectores industrial y comercial. Estos resultados son los esperados, dado que dicho pasivo de corto plazo debería financiar activos del mismo plazo. Se concluyó que la estructura de financiamiento, tanto de capital de trabajo como de activos fijos, de las empresas en Argentina, considerando la influencia del tamaño y del sector de la economía al que pertenecen, con el fin de constatar si las firmas toman sus decisiones de financiamiento siguiendo los lineamientos de la teoría del pecking order o de la teoría del trade-off y el estudio presentado resulta un aporte para el entendimiento de las decisiones de financiamiento de las empresas en función del activo a financiar en un contexto de mercados emergentes, como en Argentina.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo realizado por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos en alguna ciudad de la región

Ayacucho, sobre los aspectos relacionados con las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

Rios (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios: caso empresa Team Talent Sales S.A.C, Lima – 2021. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir las características del financiamiento y de rentabilidad de la empresa Team Talent Sales S.A.C, 2021. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, entrevista y análisis comparativo, y como instrumentos se utilizaron las fichas bibliográficas y cuestionario de 10 preguntas relacionado al tema de investigación, realizado al gerente general de la empresa. Asimismo, se obtuvo el siguiente resultado, la empresa en estudio obtiene financiamiento interno mediante la venta de activos, no considerando financiarse con créditos bancarios debido a considerar la inexistencia de mayores facilidades de acceso a dichos créditos, a diferencia del acceso al financiamiento interno utilizado, el cual se usa para invertirlo en un programa de capacitación para el personal. Finalmente se concluyó que, el financiamiento que se dio a las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de caso, dio el desarrollo, incremento y eficacia en la realización de sus operaciones.

Salas (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios “Torres Contratistas Generales E.I.R.L.” Satipo 2019. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir el financiamiento de la empresa constructora de servicios “Torres Contratistas Generales E.I.R.L.” 2019. El diseño de investigación fue no experimental-descriptivo- bibliográficas-documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 38 preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de la empresa.

Asimismo, se obtuvo el siguiente resultado, la empresa en estudio obtiene financiamiento del sistema financiero no bancario formal, a corto plazo, dicho crédito fue utilizado en capital de trabajo y mejoramiento de local, permitiendo optimizar e incrementar su rentabilidad durante sus operaciones. También menciona sobre la capacitación a sus personales por parte de la empresa ayuda a coadyuvar a la comprensión y adopción de políticas. Finalmente se concluyó que, las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de servicios “Torres Contratistas Generales E.I.R.L.” utilizan financiamiento de terceros, proveniente del sistema no bancario formal siendo estos invertidos en capital de trabajo; lo cual, influye de manera positiva en la rentabilidad.

2.1.3 Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación, realizado por otros autores en cualquier ciudad de la región de Ayacucho, menos de la provincia de Huamanga, sobre los aspectos relacionados con las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación.

Rojas (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018, el autor se planteó el objetivo específico 2. Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. Ayacucho, 2018. El diseño de investigación fue no experimental – bibliográfico - documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general. Se obtuvo el siguiente resultado, la empresa del caso de estudio, recurre al financiamiento del sistema financiero no bancario

formal, dicho crédito obtenido fue a largo plazo, los mismos han sido invertidos para capital de trabajo, compra de activos fijos y mejoramiento de local. Asimismo, considera el trámite fue dificultoso; pero señala la ventaja de obtener el préstamo influye en su rentabilidad. Finalmente se concluyó que, el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y la MYPE estudiada.

Palomino (2019) en su tesis denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “ROMÍS E.I.R.L.” - Ayacucho, 2019. Cuyo objetivo específico 2 fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “ROMIS E.I.R.L.” - Ayacucho, 2019. El diseño de investigación fue descriptivo –bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, respectivamente. Se obtuvo el siguiente resultado, la empresa del caso de estudio, obtiene financiamiento externo, a largo plazo, los mismos son invertidos en capital de trabajo y adquisición de activos fijos. Del mismo modo, manifiesta que, las capacitaciones brindadas a sus trabajadores por parte de la empresa generan un aumento en la productividad y la calidad de trabajo; así mismo ayuda incrementar la rentabilidad. Finalmente se concluyó que, las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la empresa “ROMIS E.I.R.L.”, utilizan financiamiento de terceros, proveniente del sistema no bancario formal siendo estos invertidos en capital de trabajo, mejoramiento de local y adquisición de activos fijos; lo cual, influye de manera positiva en la rentabilidad.

2.1.4 Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por otros autores en cualquier ciudad de la provincia de Huamanga, menos del distrito de Ayacucho, sobre los aspectos relacionados con las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo servicio de nuestra investigación.

Ñaupas (2016) en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio empresa “MAFY & Ñ Ingenieros Contratistas Generales S.R.L”. - Ayacucho, 2020. Cuyo objetivo específico 2 fue: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Mafy & Ñ Ingenieros Contratistas Generales S.R.L”. - Ayacucho, 2020. El diseño de investigación fue no experimental - descriptivo - bibliográfica y documental. Se obtuvo el siguiente resultado, la empresa del caso de estudio, obtiene financiamiento de entidades financieras, debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo, siendo a corto plazo y utilizado en capital de trabajo y mejoramiento de local. Finalmente se concluyó que, las micro y pequeñas- empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras, corto plazo y para capital de trabajo; y que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio.

Huarhua (2020) en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes y multiservicios corredor azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018. El diseño de la investigación fue, no experimental - descriptivo - bibliográfica y de caso, para lo cual se utilizó como instrumentos

las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas dirigido al gerente general. Se obtuvo el siguiente resultado, la empresa en estudio, solicitó financiamiento externo, el mismo que fue a largo plazo e invertidos en capital de trabajo y para la adquisición de activos fijos. Respecto a su rentabilidad describe que mejoró a comparación al periodo anterior, obteniendo ganancias y del mismo modo manifiesta que, la capacitación a sus trabajadores genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo. Finalmente se concluyó que, la empresa en estudio recurre al financiamiento por terceros, es decir por entidades bancarias ya que la tasa de interés es aceptable y que también le facilitan con el préstamo, el financiamiento es bien manejado por la empresa y así obtienen mayores ingresos.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

La teoría de la estructura de financiamiento es la combinación de todas las fuentes de financiamiento que permiten adquirir los recursos activos que emplean las organizaciones. Está conformada por el endeudamiento, que son recursos aportados por terceros, y el patrimonio neto, que son los recursos propios de las organizaciones, aportados inicialmente por sus asociados. Los aportantes de fondos pueden ser externos a la empresa; es ésta la parte de la estructura de financiamiento llamada pasivo, en sus distintos orígenes: comerciales, financiero, fiscal y otros, de corto y de largo plazo. Los fondos propios de la empresa figuran en el otro componente del financiamiento: el patrimonio neto. Allí se encuentran el capital legal, las reservas (o sea los superávits no distribuidos) y la reinversión de parte de las utilidades. Esta última suele ser la principal fuente de financiamiento directo o indirecto de

las empresas; directo como fuente de fondos e indirecto proveyendo al pago de los servicios del pasivo o atrayendo inversiones de capital propio. A largo plazo, las empresas rentables suelen ser superavitarias; pero esa relación no siempre se cumple en el corto plazo (Piñeiro, 2021).

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

La fuente de financiación de una organización o empresa, es toda aquella vía que se utiliza para obtener los recursos necesarios que sufraguen su actividad. Para que la empresa pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, serán necesarios unos recursos financieros. Esto es utilizado dependiendo de las distintas necesidades financieras que le esté surgiendo al individuo o a una empresa, y es en ese momento cuando actúan estas fuentes, ofreciendo el capital necesario para dicha necesidad o actividad que se esté realizando (Castro 2019, citado por Guillen, 2022).

Según Resendiz (2021) menciona que, existen 2 tipos de fuentes de financiamiento.

2.2.1.2.1 Internas: Este tipo de financiamiento le permite obtener efectivo al instante y procesar actividades directamente relacionadas con los resultados. Este tipo de financiación también es ideal para pequeñas y medianas empresas. Por ejemplo, algunas formas de financiamiento a corto plazo son el crédito comercial, el crédito bancario, la línea de crédito, el financiamiento basado en inventario y el pagaré

2.2.1.2.2 Externas: Es el capital generado fuera del negocio y u otorgadas por terceras personas tales como: Proveedores, anticipos de clientes, bancos (créditos, descuento de documentos), acreedores diversos (arrendamiento financiero) y entre otros.

2.2.1.3 Sistemas de financiamiento

2.2.1.3.1 Bancario

El sistema bancario, también llamado banca, forma parte del sistema financiero, que es un término más amplio que incluye las cajas de ahorro y los bancos de crédito y otro tipo de instituciones de microfinanzas. Consta de las siguientes entidades tales como: Banco Central de Reserva del Perú, Banco de la Nación, las Financieras y los Bancos comerciales (SBS, 2017).

2.2.1.3.2 No bancario formal

El sistema bancario o financiero de un país es un conjunto de instituciones, entidades financieras, cajas de ahorro y entidades de crédito, cuyo objeto es dirigir los ahorros de los prestamistas y asegurar el movimiento del dinero y los sistemas de pago mismo. El sistema bancario también incluye los activos financieros que se pueden comprar y vender, así como los mercados financieros en los que se desarrollan estas actividades. Su objetivo principal es recaudar dinero de las personas que no gastan todo lo que tienen (ahorradores) y canalizarlo hacia las personas que gastan más que ellos (prestatarios), tanto públicos como privados (Vega, 2021).

2.2.1.3.3 Informal

Aquella que opera fuera del ordenamiento jurídico vigente y no garantiza las funciones que las personas pueden desempeñar con ella, y que no existe una legislación que la regule, por lo que no está sujeta a control reglamentario. Unidad, por lo que las actividades que en ella se desarrollan van acompañadas de mayores riesgos, donde tenemos prestamistas informales (SBS, 2017).

2.2.1.4 Costos del financiamiento

Este dado por la tasa de interés del préstamo o el descuento exigido por los inversionistas. Es una emisión de bonos, sería la tasa de colocación del instrumento. En el caso de una emisión de acciones, corresponde a la relación existente entre la aportación del

nuevo accionista y el beneficio distribuido como gratificación, es decir el precio/beneficio. Además, los costes relacionados con acciones judiciales, impuestos, el corredor del inversor y, en su caso, la apertura de la empresa (apertura a bolsa), etc. También hay que tener en cuenta la duración de la financiación, el banco es temporal y la emisión de acciones tiene una validez indefinida (CMF, 2019).

2.2.1.4.1 Tasa de crédito efectiva mensual. - Viene a ser tasa de crédito donde se expresa de forma efectiva mensual y que se aplica sobre una suma de dinero en función a un mes (30 días).

2.2.1.4.2 Tasa de crédito efectiva anual. - Viene a ser la tasa de crédito donde se expresa efectiva anual y se aplica sobre una suma de dinero en función de un año en bases a los 360 días.

2.2.1.5 Plazos de financiamiento

2.2.1.5.1 Corto plazo. Este tipo de financiación se utilizará para conseguir liquidez inmediata y resolver operaciones directamente relacionadas con los ingresos. Esto se hace en un plazo máximo de 12 meses. En general, las empresas que eligen esta vía estiman que recibirán un beneficio económico mayor que el costo del crédito. De la misma manera es ideal para pequeñas y medianas empresas. Además, incluye prácticas financieras como el factoring (transferencia de facturas al contado), descuento o confirmación de facturas (servicio de pago a proveedores). Los tipos de financiamiento a corto plazo incluyen créditos comerciales, créditos bancarios, líneas de crédito, financiamiento basado en inventario y bonos (ESAN, 2020).

2.2.1.5.2 Largo plazo. - Significa financiamiento que dura más de un año y generalmente requiere una garantía. Además de solucionar problemas o situaciones inesperadas, esta

financiación puede ayudar a la empresa con nuevos proyectos que aceleren su desarrollo (Ronaldso, 2022).

Según Resendiz (2021) establece, las ventajas y desventajas de financiamiento a corto plazo y largo plazo.

2.2.1.5.2.1 Ventajas y desventajas del financiamiento a largo plazo:

2.2.1.5.2.1.1 Ventajas:

- ✓ Una tasa de interés más baja y generalmente fija.
- ✓ Obtener una mayor cantidad de dinero.
- ✓ La gestión de la deuda es más estable porque te permite presupuestar costos y gastos.
- ✓ La tarifa de financiación puede renegociarse después de un cierto período de tiempo.
- ✓ Hay muchas fuentes de financiación, por lo que hay flexibilidad en la toma de decisiones.
- ✓ Las grandes inversiones traen beneficios reales a la empresa al aumentar la productividad o ampliar la capacidad operativa.
- ✓ Los pagos regulares de un préstamo a largo plazo permiten a la empresa construir un historial crediticio.

2.2.1.5.2.1.2 Desventajas:

- ✓ Un historial de crédito es necesario para obtener un crédito o un préstamo.
- ✓ La financiación puede tardar mucho tiempo en ser aprobada.
- ✓ Tendrá que pagar a lo largo de varios años y el no hacerlo podría ocasionar problemas legales y/o la bancarrota.
- ✓ Pueden pedir una garantía para conseguirlo.
- ✓ Esto limitará su flujo de efectivo mensual si tiene que pagar un préstamo o una línea de crédito.

- ✓ Usar menos flujo de efectivo o ganancias retenidas expone a la empresa a bajas ventas, entre otras cosas.
- ✓ Si no se puede devolver la financiación, se corre el riesgo de perder la garantía.

2.2.1.6 Usos del financiamiento

El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. En el caso de las compañías, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas (Granados & Diego, 2011).

2.2.1.6.1 Capital de trabajo

Es una medida financiera utilizada para decidir los bienes financieros con los que una empresa debe intervenir sin problemas y de manera eficaz (Peñaloza, 2008).

2.2.1.6.2 Activo corriente

También conocidos como activos líquidos son los activos de cualquier organización o empresa que pueden liquidarse, es decir, convertirse en efectivo en un periodo de tiempo inferior a 12 meses (Herrera, 2021).

2.2.1.6.3 Activo fijo

Son activos de una empresa, ya sean tangibles o intangibles, que no se pueden convertir en efectivo a corto plazo y generalmente son necesarios para la operación del negocio y no están destinados a la venta (Pérez & Merino, 2017).

2.2.1.7 Otros tipos de financiamiento

2.2.1.7.1 Financiamiento tipo Leasing

El Leasing es un tipo de contrato de arrendamiento financiero (o alquiler) durante un período de tiempo determinado y hasta la finalización del mismo. Una vez finalizado, el

arrendador (persona o empresa que alquila) dispondrá de una opción de compra sobre el bien recibido por un valor residual (Díez, 2021).

2.2.1.7.2 Financiamiento tipo Factoring

El factoring es una opción de financiamiento que le permite a su empresa cobrar anticipadamente una parte o la totalidad de sus créditos a través de entidades especializadas. Esto se hace mediante la transferencia de cuentas por cobrar (facturas y letras) convirtiéndolas así en liquidez inmediata (CMF, 2022).

2.2.1.7.3 Financiamiento de proveedores

Es un método de financiamiento más habitual de lo que se podría pensar en las empresas. La financiación de abastecedor se definirá como: adquirir todas las materias primas imprescindible para la transformación de producto mediante la celebración de un contrato por el que la empresa se responsabilice a retribuir en el futuro sin a cambio de una tasa de interés. En la mayoría de los casos, la deuda debe pagarse dentro de los 30, 60 o 90 días (Westreicher, 2018).

2.2.1.8 Importancia del financiamiento

Más allá de entender para qué sirve un plan de financiamiento, es importante tener presente que su correcto diseño e implementación es clave para: **Un crecimiento sostenido**, Donde toda la empresa necesita solventar gastos como adquisición de equipos, reparación de maquinaria o realizar inversiones para entrar en nuevos mercados. Para enfrentar estos desafíos sin el riesgo de descapitalizar tu negocio, es determinante contar con una estrategia de financiamiento a corto, mediano y largo plazo. De esta forma, podrás anticipar diversos escenarios y lograrás que tu negocio crezca de manera sostenida. Asimismo, **optimizar procesos**, de crecimiento de una empresa requiere de constante planificación y claridad en la asignación de recursos. Al no tener un plan de financiamiento claro es más probable que los

flujos de trabajo se ralenticen, ya que en cada etapa habrá que analizar la viabilidad de las operaciones dependiendo de los recursos disponibles. Finalmente, **estar a la vanguardia**, que es uno de las ventajas principales ventajas de contar con una buena estrategia de financiamiento es que las empresas pueden mantener actualizada su infraestructura, algo determinante para mantener la competitividad y adaptarse a los requerimientos del mercado (Engen, 2021).

2.2.2 Teoría de la rentabilidad.

Según Contreras et al., (2018) explica que son términos financieros, la rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa u organización para informar la producción, las ganancias o los resultados económicos durante un periodo. También se conoce como la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos que se expresa como un porcentaje. La rentabilidad es la actividad económica que reúne muchos métodos, herramientas, recursos humanos, financieros para lograr resultados. En otras palabras, la ganancia es el rendimiento generado por un conjunto de capital a largo plazo. Es un método de comparar los recursos utilizados en una determinada actividad con ingresos percibidos.

2.2.2.1 Tipos de la rentabilidad:

2.2.2.1.1 Rentabilidad económica

Es una medida de la adecuación de los activos de una empresa en particular para crear valor con la autonomía de saber cómo se financia, lo que permite comparar utilidades entre varias empresas sin dar las diferencias que existen entre distintas instituciones financieras, donde representa pago de intereses, y afecta las estimaciones de utilidades, por lo que la rentabilidad económica es el principal indicador para medir la eficiencia en la gestión empresarial (Santaella, 2022).

2.2.2.1.2 Rentabilidad financiera

La renta financiera también se conoce como rendimiento del capital, o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return on Equity), que combina el beneficio neto de determinadas actividades de inversión con los recursos necesarios para obtenerlo. Por tanto, la rentabilidad financiera puede considerarse una medida de beneficio más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad financiera, por lo cual, teóricamente y según el entendimiento más común, es el indicador de beneficio que los gestores tratan de maximizar en interés de los accionistas (Pedrosa, 2020).

2.2.2.2 Ratios de la rentabilidad

Las ratios de rentabilidad son indicadores financieros que comparan distintas partidas del balance o de la cuenta de resultados de una empresa. Buscan responder a la pregunta de si la empresa es capaz de generar suficientes recursos para pagar sus costes y remunerar a sus propietarios (Wolters, 2018).

2.2.2.2.1 Principales tipos de ratios financieros:

Según Toro (2022) argumenta que, los ratios financieros, es un instrumento que permite cuantificar la relación financiera existente entre dos magnitudes y, de esta manera, formular un juicio objetivo sobre la solidez, suficiencia o debilidad de esta relación. De igual manera define cada uno de los principales financieros tales como: Ratios de endeudamiento solvencia, ratio de rentabilidad económica y ratios de liquidez.

.2.2.2.2.1.1 Ratio de endeudamiento solvencia

Aquí se mide la capacidad que tiene un ente para hacer frente a sus deudas con terceros. También nos indica que en un momento determinado si tu empresa tiene recursos propios suficientes para realizar los pagos que se lleva a cabo.

$$\text{Ratios de solvencia} = \frac{\text{Activo no cte} + \text{Activo cte}}{\text{Pasivo no cte} + \text{Pasivo cte}} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Pasivo total}}$$

2.2.2.2.1.2 Ratio de rentabilidad económica

Es aquella que se encarga de medir el resultado de una inversión en concreto y a las veces permite comprobar si la misma ha sido positiva y si conviene o no seguir con ella.

$$\text{Ratio de Rentabilidad Economica} = \frac{\text{Rentabilidad Bruto}}{\text{Activo total}} \times 100$$

2.2.2.2.1.3 Ratio de liquidez

Se obtiene dividiendo el activo corriente que lo conforma cuentas de caja, bancos, cuentas y letras por cobrar y el pasivo corriente que está conformado por obligaciones de pago y compromisos a cumplir en el corto plazo.

$$\text{Ratio de Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

2.2.3 Teoría de la empresa

Según García et.al (2012) menciona que, la teoría de la empresa es un conjunto de reglas, principios y leyes que explican la naturaleza de las organizaciones empresariales en términos de su existencia. También la teoría de la empresa intenta dar respuesta a una serie de preguntas relacionadas con la organización empresarial. Se trata de entender por qué nacen o surgen las empresas, cómo se desarrollan en el tiempo, cómo trabajan en conjunto los factores de producción, se trata de entender su periferia o límites en términos de proceso de producción, tejido y crecimiento.

2.2.3.1 Tipos de empresas:

Según la Plataforma Digital Única del Estado Peruano (2022). Estos son los tipos de empresa que existen en el Perú y son clasificadas de la siguiente manera:

Tipos de empresa	Cantidad de Accionistas/ socios	Organización	Cantidad y Acciones	Ejemplo
Sociedad Anónima (S.A)	Mínimo: 2 Máximo: ilimitado	Se debe establecer: •Junta general de accionistas •Gerencia •Directorio	Capital definido por aportes de cada socio. Se deben registrar las acciones en el registro de matrícula de acciones.	Cassinelli S.A. Socosani S. A. Banco Ripley Perú S.A.
Sociedad Anónima cerrada (S.A.C)	Mínimo: 2 Máximo: 20	Se debe establecer: •Junta general de accionistas •Gerencia •Directorio (opcional)	Capital definido por aportes de cada socio. Se deben registrar las acciones en el registro de matrícula de acciones.	Montalvo Spa Peluquería S.A.C. Pisopak Perú S.A.C. Distribuidora Concordia S.A.C.
Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L)	Mínimo: 2 Máximo: 20	Normalmente empresas familiares pequeñas	Capital definido por aportes de cada socio. Se debe inscribir en Registros Públicos	Clínica Cayetano Heredia S.R.L. Corporación Inca Kola Perú S.R.L. Directv Perú S.R.L.
Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L)	Mínimo: 1	Una sola persona figura como Gerente General y socio	Capital definido por aportes del único aportante.	G.L.P. Distribuciones E.I.R.L. Global Solutions Perú E.I.R.L.

		Se debe establecer:	Mas del 35% del capital pertenece a 175 o más accionistas.	
		•Junta general de accionistas	Debe haber hecho una oferta pública primaria de acciones u obligaciones convertibles en acciones. Deben registrar las acciones en el registro de Matricula de acciones.	
		•Gerencia		Alicorp S.A.A.
		•Directorio		Luz del Sur S.A.A.
Sociedad Anónima Abierta (S.A.A)	Mínimo: 750			Creditex S.A.A.

Fuente: Plataforma digital única del estado peruano, 2022.

2.2.4 Teoría de las micro y pequeñas empresas

La Ley N° 30056 (Ley del Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial), y el Decreto Supremo N.º 013-2013-PRODUCE (Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial) son las normas que regulan, entre otros aspectos, el régimen laboral de la micro y pequeña empresa. Asimismo, Administración Nacional de Impuestos y Aduanas (SUNAT) define que, la micro y microempresa MYPE es una unidad económica integrada por personas naturales o jurídicas (empresas), organizadas en cualquier forma y cuyo objeto es realizar actividades relacionadas con la extracción, procesamiento, producción, comercialización o prestación de servicios (SUNAT, 2020).

2.2.4.1 Diferencia entre micro y pequeñas empresas

Entre las medidas para el impulso al desarrollo productivo y crecimiento empresarial, figura la modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial. En ese sentido, las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en algunas de las categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales (Andina, 2020).

- ✓ La micro no supera los 150 UIT (Unidad Impositiva Tributaria, que actualmente está fijada en S/. 4,600.00; es decir, S/. 690,000.00) soles.
- ✓ La pequeña se obtendría una venta anual de 150 UIT a 1700 UIT (es decir, desde S/. 690,000.00 hasta S/. 7 820,000.00). Anteriormente, la norma señalaba un número máximo de trabajadores para ambos regímenes especiales, sin embargo, esta condición ha sido retirada.

2.2.4.2 Características de las Mype:

Las micro y pequeñas empresas (en adelante, Mype) deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales (D.S N° 13-2013-PRODUCE).

- ✓ **Microempresa.** – Facturación anual hasta un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña Empresa.** - Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- ✓ **Mediana Empresa.** - Facturaciones anuales superiores a 1700 UIT y hasta un monto máximo de 2300 UIT.

2.2.4.3 Beneficios laborales comunes de los trabajadores de las Mype.

a) Microempresa:

- La jornada laboral máxima es de 8 horas diarias o 48 horas semanales.
- La remuneración mínima vital es de 1,025.00 soles.
- 24 horas de descanso a la semana. Festivos consecutivos y públicos.
- 15 días libres, porque el trabajo del año está hecho.
- Indemnización por despido arbitrario (10 días hábiles al año, no más de 90 días).
- Seguro de salud SIS (estado y empleador).
- Aporte a ONP/AFP de 13%.

b) Pequeña empresa:

- La jornada laboral máxima es de 8 horas diarias o 48 horas semanales.
- La remuneración mínima vital es de 1,025.00 soles.
- 24 horas de descanso a la semana. Festivos consecutivos y públicos.
- 15 días libres, porque el trabajo del año está hecho.
- Puede optar por trabajar horas extras (remuneradas).
- Dos gratificaciones (por fiestas patrias y por navidad)
- CTS una vez al año equivalente a ½ pago.
- Se rigen a régimen de la actividad privada.
- 20 días de indemnización salarial por despido arbitrario, máximo por cada año trabajado. 120.
- ESSALUD Regular 9% RMV.
- El seguro adicional para trabajos riesgosos es cuando corresponda.
- 13% de aporte a la ONP/AFP.

Los pasos para el registro en el REMYPE, utilizando el sistema específico de sindicatos de la micro y pequeña empresa y demás beneficios (tributarios, financieros, etc.)

previstos en el Decreto Supremo N° 013-2013 - PRODUCE, es necesario registrarse en el Registro Estatal de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), que se encuentra disponible en la página web del Ministerio del Trabajo (D.S N° 13-2013-PRODUCE).

2.2.5 Teoría de los sectores económico - productivo

En el Perú existen diferentes sectores productivos que forman parte de las divisiones de la actividad económica. Estas divisiones están intersecadas con el tipo de proceso de producción que desarrollan (IPE, 2022).

2.2.5.1 Clasificación de los sectores económicos

2.2.5.1.1 El sector primario. – Se compone de actividades económicas relacionadas con la extracción y transformación de recursos naturales en productos primarios; es decir, productos que se encuentran en su estado natural y se utilizan como materia prima en otros procesos de fabricación. Por ejemplo, podemos mencionar el cultivo de cultivos, la cría y cuidado del ganado, la pesca y la extracción de recursos forestales (Quiroa, 2020).

2.2.5.1.2 El sector secundario. - Está vinculado a actividades artesanales y de industria manufacturera. A través de estas actividades se transforman productos del sector primario en nuevos productos. Asimismo, también está relacionado con la industria de bienes de producción, los bienes de consumo y la prestación de servicios a la comunidad. Las maquinarias, las materias primas artificiales, la producción de papel y cartón, construcciones, distribución de agua mejorada y envasada, entre otros, son un claro ejemplo de este sector (Caballero, 2016).

2.2.5.1.3 El sector terciario. - Es el que se dedica a ofrecer servicios a la sociedad y a las empresas. Dentro de este grupo podemos identificar desde el comercio más pequeño hasta las altas finanzas. En tal sentido, su labor consiste en proporcionar a la población de todos

los bienes y productos generados en las dos anteriores etapas. Como ejemplo, podemos mencionar al comercio minorista y mayorista, actividades bancarias, asistencia de salud, educación y cultura, Etc. (Pérez & Merino, 2022).

2.2.5.2 Teoría del servicio

Calderón (2019) menciona que, es un conjunto de actividades interrelacionadas que brindan los proveedores para que los clientes obtengan el producto en el momento y lugar adecuado y aseguren su correcto uso. Asimismo, la teoría del servicio es sin duda atemporal y constante en las operaciones de servicio, tradicionalmente silenciosamente acumulada en las habilidades profesionales de los gerentes operativos, pero hoy en día cada vez más documentada por los investigadores.

Según Lopez (2013) establece la importancia, aspectos y principios del servicio hacia el cliente.

Aspectos sobre los que los clientes juzgan la calidad d ellos servicios.

- ✓ Imagen
- ✓ Expectativas y percepciones de calidad
- ✓ Como se ve un servicio
- ✓ Expande tu satisfacción

Principios en los que descansa la calidad del servicio.

- ✓ Los clientes son los únicos que evalúan la calidad de los servicios.
- ✓ Los clientes determinan el nivel de servicio y siempre quieren más.
- ✓ La empresa debe estar comprometida con el logro de sus objetivos, ganando la competencia y diferenciándose de la competencia.

2.2.5.2.1 Importancia del servicio

El éxito de una empresa requiere de un elemento importante que, además de facilitar su existencia, constituye lo que puede llamarse la base del éxito de cualquier empresa. Nos referimos al servicio de atención al cliente. Un buen servicio al cliente es un trabajo de equipo. No debe enfocarse solo en los representantes de ventas, sino en todos los procesos que ocurren cuando un cliente interactúa con un producto o servicio. Esto va desde el sitio web principal de la empresa y sus redes sociales hasta la llamada telefónica que un usuario puede realizar a la empresa para recibir información sobre un producto o servicio. Debe crear una experiencia global en el consumidor que genere satisfacción y, por lo tanto, reacciones positivas hacia la marca relevante. El servicio al cliente debe verse como una parte proactiva que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los usuarios de un producto o servicio en particular, brindándoles más valor. Esto significa que el consumidor se siente lo más cómodo posible en la atención brindada por la empresa. Para que esto suceda, consideramos una serie de factores, que incluyen la personalización, la amabilidad, la velocidad y la seguridad, así como el seguimiento y la eficiencia (Ortiz, 2022).

2.2.5.3 Teoría de consultoría

Según Cohen et.al (2017), la consultoría es útil porque cada vez más empresas vienen a mejorar la calidad y mantener la autonomía al mismo tiempo, ignorando actividades donde no tienen una ventaja competitiva, actualmente las empresas de consultoría están creciendo rápidamente por la necesidad del público. Para nuevos productos o servicios, se enfocan en actividades que brindan el mejor desempeño mientras delegan funciones al más alto nivel, los consultores y asesores especializados en áreas específicas tienen grandes ventajas y beneficios, por lo que son empleados por empresas de todos los tamaños. Las empresas más grandes del mundo siempre tienen un grupo de consultores externos que las apoyan, la mayor

ventaja de los consultores es la oportunidad de ver lo que está pasando en la empresa desde afuera, la oportunidad de obtener una visión objetiva, así como otras experiencias negocios para que puedas ver cosas internas que la gente no ve.

2.2.5.3.1 Características de consultoría

- ✓ Es independiente y se caracteriza por la experiencia y objetividad del consultor.
- ✓ Su papel como consultor es realizar su asesoramiento con responsabilidad, calidad y honestidad.
- ✓ Es un servicio que brinda información y capacitación profesional para resolver dificultades.
- ✓ No ofrece soluciones fantásticas.

2.2.6 Descripción de la empresa del caso de estudio

La empresa consultoría de obras SOLITESTS PERU S.R.L, identificado con número de ruc 20604324000, y como representante legal es el Ing. Zevallos LLactahuaman, Luis Andy, es una empresa especializada en actividades de arquitectura, diseño y consultoría y ejecución de proyectos relacionados, cuyo objetivo es la completa satisfacción del cliente. Fue creada y constituida el 05/03/2019, inscrita en sociedades mercantiles y mercantiles y ubicada en Mz. T2 Lt. 4 Covadonga Ayacucho -Huamanga - Ayacucho. Actualmente en SUNAT se encuentra activo.

2.3 Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones del financiamiento:

Administración Financiera se centra en el concepto del flujo de fondos; es decir, en obtener y administrar el movimiento de dinero a través de diversos instrumentos, instituciones y prácticas, de acuerdo con disposiciones legales y contables, y de criterios

técnicos, de manera de implementar de la forma más eficiente posible las decisiones básicas adoptadas por la conducción de una empresa. Asimismo, este objetivo puede abarcar todos los aspectos de dicha conducción, ya que todas las transacciones económicas están relacionadas directa o indirectamente con flujos de fondos financieros, por lo cual es necesario la participación del área financiera en la toma de decisiones estratégicas de toda organización económica (Drimer, 2018).

Según Westreicher (2022) comenta que las finanzas son el proceso mediante el cual se proporciona capital a una empresa o individuo para que lo utilice en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda llevar a cabo sus planes. En el caso de las empresas, estos suelen ser préstamos bancarios o recursos proporcionados por sus inversores.

2.3.2 Definiciones de rentabilidad:

Es la capacidad de lograr beneficios económicos de un negocio o emprendimiento así obteniendo utilidad y beneficios económicos anualmente. Asimismo, cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una determinada inversión para generar un mayor retorno de la inversión después de un período de espera. Este es un componente esencial de la planificación económica y financiera, ya que implica tomar las decisiones correctas (Zamora, 2011).

Un negocio no es bueno en cuanto a sus ventas o utilidades, es bueno cuando es rentable. Esto quiere decir que la rentabilidad debe entenderse como la razón para que el negocio funcione bien. No todos los negocios pueden considerarse buenos incluso si obtienen ganancias, porque para que se consideren rentables, sus ganancias deben ser suficientes

2.3.3 Definiciones de empresa:

Viene a ser una unidad económica social conformado por personas que se dedican a la producción o prestación de bienes y servicios que son demandados por los consumidores con el fin de obtener utilidades (Pérez, 2022).

Según Sánchez (2022) menciona que es un establecimiento o formación de empresas que satisfacen una necesidad por lo general incluye un servicio o una necesidad en un entorno particular en el que existe el potencial de beneficio. Para ello, un empresario o un grupo de empresarios pone en común los recursos económicos y logísticos necesarios para poder afrontar este reto empresarial y conseguir los objetivos marcados y utiliza los siguientes factores: Se denomina producción: mano de obra, tierra y capital.

2.3.4 Definiciones de micro y pequeñas empresas:

Las microempresas han contribuido de forma importante en el mercado laboral de los países en desarrollo, lo que ha provocado que muchos gobiernos reconozcan su valor y se enfoquen en su promoción. Lo cual los Organismos internacionales consideran una estrategia de mercado que permite exclusivamente mejorar la pobreza y disminuir el desempleo (Angulo, 2020).

Según LEY N° 28015 Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, tiene como finalidad de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria (Mamani, 2021).

2.3.5 Definiciones de los sectores económico -productivos:

Se refiere, a las diversas ramas o divisiones de la actividad económica que desarrolla el país de acuerdo con el tipo de operación a que se dedica la empresa y cuyo objetivo principal es satisfacer las necesidades de toda la población, el cual se divide en tres sectores principales, que son el sector primario, sector secundario y sector terciario (IPE, 2022).

En otras palabras, un sector económico es un conjunto de actividades comerciales o productivas que comparten un conjunto similar de características. Se trata de empresas de carácter conjunto. La idea es que las actividades que forman parte de una industria sean distintas de otros grupos. Básicamente, esta división puede considerarse operativo según los diferentes procesos de fabricación de la empresa (Sánchez G. J., 2019).

2.3.6 Definiciones del sector servicios:

Se dice que un servicio es heterogéneo debido a que, atendiendo a diferentes factores, raramente suelen coincidir entre sí y usualmente son diseñados y realizados en atención a cada cliente individualmente. En otras palabras, no existen cadenas de producción en masa como sí sucede en la fabricación de bienes. Por otro lado, al ser los servicios principalmente intangibles o no materiales (más adelante ahondaremos al respecto), un consumidor no los puede poseer. Un claro ejemplo de este tipo serían los servicios de atención al cliente, habituales en grandes marcas. También el sector terciario se denomina también sector de servicios cuando se conecta la cadena económica que, a diferencia de los dos sectores económicos primarios y secundarios, no se dedica a la extracción de materias primas o su transformación en bienes de consumo, sino a satisfacer necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza requerida tanto por los consumidores finales como por las empresas y otras industrias (Sánchez G. J., 2016).

III. HIPÓTESIS

En la presente investigación no se aplicó hipótesis, por tratarse de una investigación descriptiva y de caso (Hernández y Fernández 2014).

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño que se utilizó fue: no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso.

Fue no experimental porque no se manipulo ningún aspecto de la variable, caso o personas ya que la investigación solo se limitó a describir las variables en su contexto dado.

Fue bibliográfico porque una parte de la investigación comprendió solo hacer una revisión bibliográfica de la literatura pertinente.

Fue descriptivo, porque se recolecto los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

Fue documental, porque la investigación utilizo documentos oficiales pertinentes

Finalmente, fue de caso porque la investigación se limitó a estudiar una sola empresa.

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

La población fue todas las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

4.2.2 Muestra

Se escogió como muestra la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L., la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada. Siendo la empresa de nuestro caso de estudio

4.3 Definición y operacionalización de las variables.

4.3.1 Matriz 1: De antecedentes pertinentes del objetivo específico 1 del MBC.

VARIABLE	ANTECEDENTES PERTINENTES	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LOS ANTECEDENTES PERTINENTES							
		ANTECEDENTES PERTINENTES	C1	C2	C3	C4	C5	C6	
Complementaria antecedentes pertinentes	Un antecedente es pertinente, si tiene la misma variable o variables, unidades de análisis y sector económico-productivo; así como también, un objetivo específico referido a la empresa del caso de estudio del antecedente, el mismo diseño de investigación y las mismas técnicas e instrumento (cuestionario) de recojo de información para dicho objetivo específico; los resultados y/o conclusiones (lo que esté más claro y preciso); asimismo, se debe procurar que esos resultados y/o conclusiones respondan a dicho objetivo; finalmente, todo se debe cumplir al mismo tiempo; Es decir, un antecedente es pertinente, si cumple con los criterios: C1, C2, C3, C4, C5 y C6.	NACIONALES	Rios (2018)	1	1	1	1	1	1
			Salas (2019)	1	1	1	1	1	1
		REGIONALES	Rojas (2019)	1	1	1	1	1	1
			Palomino (2019)	1	1	1	1	1	1
		LOCALES	Ñaupas (2021)	1	1	1	1	1	1
			Huarhua (2020)	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022)

LEYENDA:

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Tiene que ver con el título del antecedente. El título tiene que tener: la variable(s), las unidades de análisis y el sector económico productivo de la investigación que estamos llevando a cabo.

C2: Tiene que ver con el objetivo del antecedente. El antecedente debe tener como mínimo un objetivo parecido a los objetivos de la investigación que estamos llevando a cabo (debe ser el objetivo específico referido a la empresa del caso de estudio)

C3: Tiene que ver con la metodología del antecedente: El antecedente debe tener como mínimo las técnicas e instrumentos de recojo de información, deben ser las mismas o parecidas que tienen nuestra investigación.

C4: Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedente. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio C2. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir con el C5.

C5: Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C2) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C4).

C6: Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente.

4.3.2 Matriz 2:Operacionalización de las variables de financiamiento y rentabilidad para conseguir el resultado del objetivo específico 2.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE		
		DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO (INDICADORES)
Financiamiento	El financiamiento es el mecanismo para obtener dinero, así como otorgar un préstamo a una persona u organización para que la empresa ejecute una estrategia, adquirir bienes o servicios o para desarrollar diferentes tipos de inversiones. (Lira, 2019)	Fuentes de financiamiento	Financiamiento propio o interno	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se financia para su actividad económica?
			Financiamiento tercero o externo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuánto fue el monto que solicitó? • ¿Cuántas veces acudió a las entidades financieras?
		Entidades financieras	Sistema bancario	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la mejor opción de financiamiento para su negocio?
			Sistema no bancario	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la fuente principal de financiamiento más recurrente?

		Plazo de financiamiento	Corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿A qué plazo solicitó su crédito de préstamo? • ¿Diga usted de haber obtenido el financiamiento en cuantas cuotas devolverá?
			Mediano plazo	
			Largo plazo	
		Costos de Financiamiento	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál fue la tasa efectiva anual (TEA)?
			Efectiva	
			Variable	
			Fija	
		Uso de financiamientos	Capital de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?
			Activo fijo	
			Mejoramiento de local	
			Refinanciamiento	
Rentabilidad	Es la capacidad de un activo que va producir la utilidad en relación entre inversión y los	Tipos de rentabilidad	Rentabilidad Económica	

	beneficios obtenidos después de deducir pagos de impuestos y obligaciones, asimismo es una noción que se utiliza en toda acción económica, en donde se mueven los materiales, humanos y financieros con la finalidad de obtener resultados positivos.(MytripleA, 2018)		Rentabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> • ¿En los dos últimos años ha mejorado su actividad logística en su empresa? • ¿En los últimos dos años ha mejorado la gestión de su empresa? • ¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?
			Rentabilidad social	
		Formas de aumentar rentabilidad	Ofrecer buen servicio	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Considera usted si la calidad de servicio es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa? • ¿En qué beneficia la capacitación en su organización?
			Capacitar a los trabajadores	

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022)

4.3.3 Matriz 3:Operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3.

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamientos	Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), Ñaupas (2021) y Huarhua (2020) argumentan que, sus empresas de caso de estudio financian sus actividades económicas con recursos financieros de terceros y mientras tanto, Rios (2018) se financia de manera interna.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” afirma que, si utilizó recursos financieros internos y externos.	Sí coinciden
Sistema de financiamientos	Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), Ñaupas (2021) y Huarhua (2020) manifiestan que, sus empresas caso de estudio en su mayoría solicitaron y recibieron sus créditos a través del sistema no bancario formales.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” sostiene que, financia su actividad de sistema no bancario formal, siendo de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Huancayo.	Sí coinciden
Plazos de financiamientos	Salas (2019) y Ñaupas (2021) afirman que, obtuvo financiamiento a un corto plazo; mientras tanto Rojas (2019), Palomino (2019) y Huarhua (2020), establecen que, obtuvieron financiamiento a un largo plazo.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” describe que, solicito crédito del sistema no bancario formal a un largo plazo.	Sí coinciden

Uso de financiamientos	Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), Ñaupas (2021) y Huarhua (2020), establecen que, sus empresas de caso de estudio el préstamo solicitado lo invirtieron en capital de trabajo, mejoramiento de local y adquisición de activos fijos. Mientras tanto Rios (2018) manifiesta que, invirtió en adquisición del programa de capacitación para el personal.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” argumenta que, el préstamo obtenido lo invirtió en capital de trabajo y adquisición de Activos fijos.	Sí coinciden
Costos de financiamiento	Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), (Ñaupas, 2021) y Huarhua (2020) mencionan que, en sus investigaciones realizadas no indican con que tasa de interés mensual y/o anual obtuvieron su crédito.	La empresa en estudio, obtuvo un crédito de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Huancayo, con una tasa interés anual 25.34%.	No coinciden
Otros tipos de Financiamiento	Rios (2018), Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), (Ñaupas, 2021) y Huarhua (2020) argumentan que, sus empresas de caso de estudio no utilizan préstamos ni en tipo leasing, tampoco factoring.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” manifiesta que, no utiliza préstamo ni en tipo leasing, tampoco factoring	Sí coinciden

Rentabilidad	Rios (2018), Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), (Ñaupas, 2021) y Huarhua (2020) manifiestan que, obtener financiamiento es una Herramienta muy importante, puesto que les permite obtener la rentabilidad positiva.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” sostiene que, el financiamiento obtenido fue invertido de manera eficaz, lo cual logro obtener mayor rentabilidad.	Sí coinciden
Capacitación del personal	Rios (2018), Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), (Ñaupas, 2021) y Huarhua (2020) consideran que, la capacitación a sus trabajadores por parte de las empresas incide en la rentabilidad y asimismo genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.”. menciona que, la capacitación brindada a su personal, incrementa su rentabilidad y mejora estabilidad de la empresa y su flexibilidad.	Sí coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación y la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022).

4.4. Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica (objetivo específico 1), encuesta (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas pertinentes y las tablas 01 y 02 de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de esta investigación.

4.5. Plan de análisis.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas; luego, estos resultados fueron descritos en la tabla 01 de la presente investigación.

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas; luego, estos resultados fueron descritos en la tabla 01 de la presente investigación.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó la técnica de entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes; luego, estos resultados serán descritos en la tabla 02. Para hacer el análisis de resultados se comparó los resultados obtenidos con los resultados de algunos antecedentes pertinentes, locales, regionales, nacionales e internacionales; y luego, se trató de explicar a través de las bases teóricas.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del

análisis comparativo, comparando los resultados de las tablas 01 y 02 de la investigación; luego, estos resultados fueron especificados y descritos en la tabla 03. Para hacer el análisis de resultados se comparó los resultados de objetivo específico 1 con el resultado del objetivo específico 2, estableciendo sus coincidencias o no coincidencias; luego, estos resultados fueron comparados y explicados a través de las bases teóricas pertinentes.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos:
Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021?	Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú 2021. 2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021.

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022).

4.7. Principios éticos

El presente trabajo de investigación se realizará teniendo en cuenta la ética del contador, los principios éticos y valores en la obtención de informaciones para el proyecto de tesis los cuales son:

- **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Anonimato.** – Se trata de hacer una protección de datos de las informaciones extraídas para el trabajo de investigación.
- **Confidencialidad.** - Se trata de una propiedad de la información que pretende garantizar el acceso sólo a las personas autorizadas.
- **Integridad.** - Se elige un personal y un compromiso de consistencia con honrar la ética, los valores y los principios.
- **Objetividad.** - Este principio se aplica especialmente cuando se trata de opinar de los resultados obtenidos de la investigación.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú 2021.

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1:

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Rios (2018)	Sostiene que, la empresa estudiada “Team Talent Sales S.A.C.” se financia de manera interna, debido a cuantiosos requisitos para obtener el crédito, los mismos son invertidos en adquisición de activos intangibles como, por ejemplo; programas de capacitación para el personal, puesto que ello permite generar un aumento de la productividad y la calidad de trabajo y así incrementando en su rentabilidad de la empresa.
Salas (2019)	Describe que, MYPE estudiada “Empresa de Servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L.” obtuvo financiamiento del sistema financiero no bancario formal, a corto plazo, dicho crédito fue utilizado en capital de trabajo y mejoramiento de local, permitiendo optimizar e incrementar su rentabilidad durante sus operaciones. También menciona sobre la capacitación a sus personales por parte de la empresa ayuda a coadyuvar a la comprensión y adopción de políticas.
Rojas (2019)	Establece que, la empresa estudiada “Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C.” recurre al financiamiento del sistema financiero no bancario formal, dicho crédito obtenido fue a largo plazo, los mismos han sido invertidos para capital de trabajo, compra de activos

	<p>fijos y mejoramiento de local. Asimismo, considera el trámite fue dificultoso; pero señala la ventaja de obtener el préstamo influye en su rentabilidad.</p>
Palomino (2019)	<p>Indica que, la empresa estudiada “ROMIS E.I.R.L.” obtiene financiamiento externo, a largo plazo, los mismos son invertidos en capital de trabajo y adquisición de activos fijos. Del mismo modo, manifiesta que, las capacitaciones brindadas a sus trabajadores generan un aumento de la productividad y la calidad de trabajo; así mismo ayuda incrementar la rentabilidad.</p>
Ñaupas (2016)	<p>Establece que, la empresa en estudio accedió al financiamiento externo del sistema no bancario formal a corto plazo e invertidos en capital de trabajo, mejoramiento de local y adquisición de activos fijos. Asimismo, el financiamiento obtenido incide positivamente en la rentabilidad del MYPE estudiada.</p>
Huarhua (2020)	<p>Describe que, la empresa estudiada “Empresa de Transportes y Multiservicios Corredor Azul Ayacucho S.R.L.” solicitó financiamiento de recursos externos, el mismo que fue a largo plazo e invertidos en capital de trabajo y para la adquisición de activos fijos. Respecto a su rentabilidad describe que mejoró a comparación al periodo anterior, obteniendo ganancias y del mismo modo manifiesta que, la capacitación a sus trabajadores genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación y la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022).

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021.

Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2:

ÍTEM	RESPUESTAS		
	a)	b)	c)
1. ¿Cómo financia sus actividades económicas?			
a) Interno			
b) Externo		X	
2. ¿Cuántas veces acudió a instituciones financieras?			
a) 1 a 2 veces			
b) 3 a 4 veces		X	
c) 5 a más			
3. ¿Cuál es la mejor opción de financiamiento para sus actividades económicas?			
a) Entidades bancarias			
b) Entidades no bancarias		X	
4. Cuál es la fuente principal de financiamiento más recurrente?			
a) Cajas Municipales	X		
b) Cooperativas			
c) Entidades Financieras			
5. ¿A qué plazo solicitó su crédito de préstamo?			
a) A corto plazo			
b) A mediano plazo			
c) A largo Plazo			X
6. ¿Diga usted de haber obtenido el financiamiento en cuantas cuotas devolverá?			
a) 6 meses			
b) 18 meses			
c) 24 meses a más			X

- 7. ¿Cuál fue la tasa efectiva anual (TEA)?**
- a) 25.34% TEA X
 - b) 36.6% TEA
 - c) 37.2% TEA
- 8. ¿En qué fue invertido el crédito obtenido?**
- a) Capital de trabajo
 - b) Activo fijo
 - c) a y b X
- 9. ¿Cuánto fue el monto que solicito?**
- a) 5,000.00
 - b) 15,000.00
 - c) 20,000.00 a más X
- 10. ¿Su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones financieras del crédito obtenido?**
- a) Si X
 - b) No
- 11. ¿El financiamiento obtenido incide positivamente en la rentabilidad?**
- a) Si X
 - b) NO
- 12. ¿En qué beneficia la capacitación en su organización?**
- a) Incrementa la rentabilidad de la empresa
 - a) Mejora la estabilidad de la organización y su flexibilidad
 - b) Todas X
- 13. ¿Considera la calidad de servicio es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?**
- a) Si X
 - b) No
- 14. ¿Su porcentaje de rentabilidad de su empresa ha mejorado en?**
- a) 5% X
 - b) 10%
 - c) 15%

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario aplicado al gerente de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, 2021.

Tabla 03: Resultado del objetivo específico 3:

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamientos	Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), Ñaupas (2021) y Huarhua (2020) argumentan que, sus empresas de caso de estudio financian sus actividades económicas con recursos financieros de terceros y mientras tanto, Rios (2018) se financia de manera interna.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” afirma que, si utilizó recursos financieros internos y externos.	Sí coinciden
Sistema de financiamientos	Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), Ñaupas (2021) y Huarhua (2020) manifiestan que, sus empresas de caso de estudio en su mayoría solicitaron y recibieron sus créditos a través del sistema no bancario formales.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” sostiene que, financia su actividad de sistema no bancario formal, siendo de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Huancayo.	Sí coinciden
Plazos de financiamientos	Salas (2019) y Ñaupas (2021) afirman que, obtuvo financiamiento a un corto plazo; mientras tanto Rojas (2019),	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” describe que, solicito crédito del	Sí coinciden

	Palomino (2019) y Huarhua (2020), establecen que obtuvieron financiamiento a un largo plazo.	sistema no bancario formal a un largo plazo.	
Uso de financiamientos	Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), Ñaupas (2021) y Huarhua (2020) establecen que, sus empresas de caso de estudio el préstamo solicitado lo invirtieron en capital de trabajo, mejoramiento de local y adquisición de activos fijos. Mientras tanto Rios (2018) manifiesta que, invirtió en adquisición del programa de capacitación para el personal.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” argumenta que, el préstamo obtenido lo invirtió en capital de trabajo y adquisición de Activos fijos.	Sí coinciden
Costos de financiamiento	Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), (Ñaupas, 2021) y Huarhua (2020) mencionan que, les ofrecieron con tasas de interés relativamente más bajas.	La empresa en estudio, obtuvo un crédito de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Huancayo, con una tasa de interés anual 25.34%.	No coinciden
Otros tipos de Financiamiento	Rios (2018), Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), (Ñaupas, 2021) y Huarhua (2020) argumentan que, sus empresas de caso de estudio no utilizan préstamos ni en tipo leasing, tampoco factoring.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” manifiesta que, no utiliza préstamo ni en tipo leasing, tampoco factoring	Sí coinciden

Rentabilidad	Rios (2018), Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), (Ñaupas, 2021) y Huarhua (2020) manifiestan que, obtener financiamiento es una herramienta muy importante, puesto que les permite obtener la rentabilidad positiva.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.” sostiene que, el financiamiento obtenido fue invertido de manera eficaz, lo cual logro obtener mayor rentabilidad.	Sí coinciden
Capacitación del personal	Rios (2018), Salas (2019), Palomino (2019) y Huarhua (2020) consideran que, la capacitación a sus trabajadores por parte de las empresas incide en la rentabilidad y asimismo genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo.	La empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L”. menciona que, la capacitación brindada a sus trabajadores, incrementa su rentabilidad, mejora estabilidad de la empresa y genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo.	Sí coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación y la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022).

5.2. Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Los resultados obtenidos de los autores (antecedentes pertinentes) nacionales, regionales y locales, Salas (2019), Rojas (2019), Palomino (2019), Ñaupas (2021) y Huarhua (2020) respectivamente, mencionan que las micro y pequeñas empresas del sector servicios

del Perú estudiadas, financian sus actividades económico-productivas con recursos financieros de terceros, siendo de instituciones no bancarias formales, que les ofrecen tasas de interés relativamente más bajas; además, los préstamos solicitados lo invirtieron en capital trabajo, mejoramiento del local y adquisición de activos fijos; mientras Rios (2018) se financia de manera interna, debido a cuantiosos requisitos para obtener el crédito, los mismos son invertidos en adquisición de activos intangibles como, por ejemplo; programas de capacitación para el personal, puesto que ello permite generar un aumento de la productividad y la calidad de trabajo y así incrementando en su rentabilidad de la empresa. Además, la mayoría de los autores señalan básicamente que las finanzas tienen un efecto positivo en la rentabilidad, lo que le permite mantenerse estable en el mercado. Por último Rios (2018), Salas (2019), Palomino (2019) y Huarhua (2020) consideran que, la capacitación a sus trabajadores por parte de las empresas incide en la rentabilidad y del mismo modo genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

En cuanto a los resultados obtenidos del cuestionario que se aplicó al gerente de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. obtuvo lo siguiente: Respecto al financiamiento la empresa en estudio se financia para su actividad económica de entidades no bancarias formal siendo de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Huancayo, con una tasa interés anual 25.34%, a largo plazo el mismo es invertido en capital de trabajo y adquisición de activos fijos y en términos de rentabilidad, el financiamiento obtenido fue invertido de manera eficaz, lo cual logro obtener mayor rentabilidad. Por último la empresa en estudio menciona que, la capacitación brindada a sus trabajadores, incrementa su

rentabilidad, mejora estabilidad de la empresa y genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados obtenidos de la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que; del 100% de los elementos de comparación, 87.5% si coinciden los componentes tales como: Fuentes de financiamiento, sistema de financiamiento, plazos de financiamientos, uso de financiamientos, otros tipos de financiamiento, rentabilidad y capacitación del personal) manifiestan que, obtienen financiamiento externo, a largo plazo, los mismos son invertidos en capital de trabajo y adquisición de activos fijos. Del mismo modo, manifiesta que, las capacitaciones brindadas a sus trabajadores generan un aumento de la productividad y la calidad de trabajo; así mismo ayuda incrementar la rentabilidad. Mientras 12.5% de los componentes como (costos de financiamiento) no coincide, quiere decir las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú estudiadas obtuvieron crédito con una tasa de interés relativamente más bajas. Mientras la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. obtuvo un crédito de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Huancayo, con una tasa interés anual 25.34%.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los (antecedentes pertinentes) nacionales, regionales y locales identifican que, uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú estudiadas, son las tasas de interés que no son accesibles para obtener crédito bancario, mostrando dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario formal, los que otorgan mayores facilidades en la obtención de los créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías necesarias.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

En el caso específico de la MYPE de la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. de Ayacucho, financia su actividad económica con recursos externos específicamente de entidades bancaria a largo plazo, y son invertidos en capital de trabajo y adquisición de activos fijos, permitiéndole mejorar su rentabilidad. Asimismo, la capacitación brindada a sus trabajadores, incrementa su rentabilidad, mejora estabilidad de la empresa y genera un aumento de la productividad y la calidad de trabajo.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

Los resultados obtenidos de la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que; del 100% de los elementos de comparación, 87.5% si coinciden los componentes tales como: Fuentes de financiamiento, sistema de financiamiento, plazos de financiamientos, uso de financiamientos, otros tipos de financiamiento, rentabilidad y capacitación del personal) manifiestan que, obtienen

financiamiento externo, a largo plazo, los mismos son invertidos en capital de trabajo y adquisición de activos fijos. Del mismo modo, manifiesta que, las capacitaciones brindadas a sus trabajadores generan un aumento de la productividad y la calidad de trabajo; así mismo ayuda incrementar la rentabilidad. Mientras 12.5% de los componentes como (costos de financiamiento) no coincide, quiere decir las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú estudiadas obtuvieron crédito con una tasa de interés relativamente más bajas. Mientras la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L obtuvo un crédito de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Huancayo, con una tasa interés anual 25.34%.

6.4 Respecto al objetivo general

Finalmente, la conclusión general es, tanto las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú a nivel nacional, regional y local, y la empresa consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. son importantes para el dinamismo de la economía peruana su alta concentración y alta correlación, deben ser financiado por fuentes de terceros para crear una ventaja competitiva sostenible. Cuentan con financiamiento de terceros; la mayoría de ellos son mediante sistemas no bancarios formal que ofrecen bajas tasas de interés y crédito rápido que invierten en capital de trabajo, mantenimiento de local y adquisición de activos fijos. La empresa estudiada obtuvo financiamiento propio y tercero del sistema bancario a corto plazo para ser invertido en activo fijo, sin embargo, la tasa de interés fue alto. Asimismo, la empresa consultoría de obras cuenta con la capacidad de pago del préstamo obtenido.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

- Adriano, P. C. (2019). *Comparación Internacional del aporte de las MiPYMES a la Economía*. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2019/09/Comparacion-Internacional-del-aporte-de-las-MIPYMES-a-la-Economia-DT-2019-03.pdf>
- Amondarain, A. J., & Zubiaur, E. G. (2013). Análisis de la Rentabilidad. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/Tema_6_Analisis_de_la_Rentabilidad.pdf
- Andina. (2020). Poder Ejecutivo promulga ley para facilitar inversión e impulsar desarrollo productivo. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?id=3262%&I=&option=com_content&language=es-ES&view=article&lang=es-ES
- Angulo, Mungaray, F. (2020). *Financiamiento y Capacitación en las Microempresas Mexicanas*. <https://maporrua.com.mx/product/financiamiento-y-capacitacion-en-las-microempresas-mexicanas/>
- BCRP, B. C. (2021). *Reporte de estabilidad financiera*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2022/mayo/ref-mayo-2022.pdf>
- Caballero, F. e. (2016). Sector secundario. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector-secundario.html>
- Calderon, N. (2019). Teoría y elementos del servicio al cliente. *Gestiopolis*, 1-9. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-y-elementos-del-servicio-al-cliente/>
- COFIDE, B. d. (2020). *FAE-MYPE: más entidades financieras firman acuerdo*. Obtenido de https://www.cofide.com.pe/noticia_detalle.php?id=13
- Cohen, W. (2017). Consultoría Empresarial. *Solid Converter PDF*, 1–20. https://unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Agosto_2011/CORREA_SILVA_FCA/MarcoTeorico.pdf
- CMF. (2019). Costo de financiamiento. Obtenido de <https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-propertyvalue-1150.html>
- CMF, C. p. (2022). *Factoring*. Obtenido de <https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-27145.html>

- COMEXPERU, S. d. (2021). Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2021. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-comexperu-001.pdf>
- Díez, A. (2021). Leasing y cómo lo contabiliza en la contabilidad. Obtenido de <https://www.anfix.com/blog/que-es-leasing>
- Drimer, R. L. (2018). Teoría del financiamiento : evaluación y aportes. *Universidad de Buenos Aires, 0(0)*, 1–234. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Engen. (2021). La importancia de contar con estrategias de financiamiento. Obtenido de <https://www.engen.com.mx/2021/08/24/la-importancia-de-contar-con-estrategias-de-financiamiento/>
- ESAN, C. (2022). Financiamiento corto y de largo plazo. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- García, G. y. (2012). Teoría de la empresa. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002
- Gob.Pe. (2022). Tipos de empresa (Razón Social o Denominación). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Obtenido de <https://www.gob.pe/254-tipos-de-empresa-razon-social-o-denominacion>
- Guillén, H. J. L. (2022). *Factores que limitan el acceso al financiamiento de la micro y pequeña empresa “Inversiones Emanuel del Norte E.I.R.L”- Chimbote,2020*. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26693#:~:text=Finalmente%2C se concluye que los,no trascienda en el tiempo>
- Granados, P., & Diego, Q. (2011). El Financiamiento. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/5597.pdf>
- Hernández, S. R. y Fernández, C. C. (2014). *Metodología de la investigacion (6° EDICION (ed.); MC GRAW HI)*. El oso panda. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2. Hernandez, Fernandez y Baptista-Metodología Investigacion Cientifica 6ta ed.pdf>
- Herrera, Y. (2021). ¿Qué es un activo corriente? Obtenido de <https://blog.nubox.com/contadores/que-es-un-activo-corriente>

- Huarhua, P. A. Y. (2020). Caracterización del Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes y multiservicios corredor azul Ayacucho S.R.L., Ayacucho – 2018 [Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. In *Repositorio Institucional - ULADECH*. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/24185>
- IPE, I. P. (2022). SECTORES PRODUCTIVOS. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- Leyva, R. W. (2016). *Ocho años con el Mejor Entorno de Microfinanzas en el Mundo*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/peru-ocho-anos-con-el-mejor-entorno-de-microfinanzas-en-el-mundo>
- Lira, B. P. (2019). Finanzas y financiamiento. *Usaid Perú Mype Competitiva*, 1(1), 1–146. http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/Finanzas_Financiamiento.pdf
- Lopez, A. J. N. (2013). Importancia de la calidad del servicio al cliente, para el funcionamiento de las empresas. *Revista El Buzón de Pacioli*, 1(82), 4–13. <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no82/pacioli-82.pdf>
- López, L. J. I., & Farías, V. E. E. (2018). “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil.” In *Universidad De Guayaquil* (Vol. 0, Issue 0). <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas de Financiamiento para PYMES.pdf>
- Mamani, G. E. (2021). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (Ley 28015)*. Obtenido de <https://lpderecho.pe/ley-promocion-formalizacion-micro-pequena-empresa-ley-28015/>
- MytripleA. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad*. 1. <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- Ñaupas, N. Y. C. (2021). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio empresa “MAFY & Ñ Ingenieros Contratistas Generales” S.R.L. - Ayacucho, 2020. In *Mayra Yanira Gomez Moran*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- ONU, O. d. (2022). *La “gran división en el financiamiento” en medio de la COVID-19 implica un importante retroceso para el desarrollo sostenible*. Obtenido de

- <https://peru.un.org/es/177354-onu-la-gran-division-en-el-financiamiento-en-medio-de-la-covid-19-implica-un-importante>
- Ortiz, J. L. (2022). La importancia del servicio al cliente para tu negocio. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/service/importancia-servicio-cliente>
- Palomino, M. E. (2019). “Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: caso de la Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.” In *Universidad Catolica los Angeles de Chimbote* (Vol. 0, Issue 0). http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13516/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pedrosa, S. J. (2020). Rentabilidad financiera (ROE). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- Peñaloza, P. M. (2008). Administración del capital de trabajo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/42>
- Peréz. (2022). *Empresa Definición*. Obtenido de <https://definicion.de/empresa/>
- Pérez, P. J., & Merino, M. (2017). ACTIVO FIJO. Obtenido de <https://definicion.de/activo-fijo/>
- Pérez, P., & Merino, M. (2022). Sector Terciario. Obtenido de <https://definicion.de/sector-terciario/>
- Piñeiro, S. C. (2021). *La teoría financiera*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000300002
- PRODUCE, M. d. (2020). *Micro, Pequeña y Mediana Empresas (MIPYME)*. Obtenido de <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme#:~:text=M%C3%A1s%20de%201%2C7%20millones,peque%C3%B1a%20y%200.2%25%20mediana%E2%80%93>
- Quiroa, M. (2020). Sector primario, secundario y terciario. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector-primario-secundario-y-terciario.html>
- Resendiz, F. (2021). *Financiamiento a corto plazo vs largo plazo: Ventajas y Desventajas*. Obtenido de <https://fondimex.com/blog/financiamiento-a-corto-plazo-vs-largo-plazo-ventajas-y-desventajas/>

- Resendiz, F. (2021). *Fuentes de Financiamiento de una Empresa y Tipos de Fuentes*.
Obtenido de <https://fondimex.com/blog/fuentes-de-financiamiento/>
- Rios, U. H. J. (2018). Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios: caso empresa Team Talent Sales S.A.C, Lima - 2021. In *Repositorio.Uladech.Edu.Pe* (Issue CARACTERIZACION DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR FINANCIERO DEL PERU: CASO “CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE ICA S.A).
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26476/RENTABILIDAD_MYPE_RIOS_URQUIA_HANS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ronaldso, T. (2022). Financiamiento a largo plazo para una Empresa. Obtenido de <https://www.caminofinancial.com/es/financiamiento-a-largo-plazo/>
- Rojas, R. K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso Inversiones Medina constructora & consultora S.A.C. - Ayacucho, 2018* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salas, S. A. L. (2019). *El Financiamiento de las Empresas del Sector Servicios del Perú – Rubro Constructoras caso: Empresa De Servicios “TORRES CONTRATISTAS GENERALES” E.I.R.L. SATIPO 2019* (Vol. 45, Issue 45).
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17576/FINANCIAMIENTO_MICRO_PEQUENAS_EMPRESAS_SALAS_SUAZO_ARTUR-LORGIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, G. J. (2016). Teoría del Servicio. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/servicio.html>
- Sánchez, G. J. (2019). Sector económico. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- Santaella, J. (2022). Rentabilidad económica. Obtenido de <https://economia3.com/rentabilidad-economica/>
- SBS, S. d. (2017). Plan Nacional de Difusión del rol y Funcionamiento del Sistema Financiero peruano. Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/portals/3/educacion-financiera-pdf/Guia%20del%20docente%202017.pdf>

- SUNAT, S. N. (2020). Definición de la Micro y Pequeña Empresa. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%2C%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o>
- Toro, Á. d. (2022). Ratios financieros: Principales Tipos y cómo aplicarlos. Obtenido de <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/ratios-financieros-principales-tipos-como-aplicarlos/>
- Vásquez Pacheco. F. (2022). Lineamientos Básicos para mejorar El Informe de Investigación (Tesis IV) y El Proyecto de Investigación en un taller de Investigación (TI). Uladech Católica Chimbote.
- Vásquez Pacheco. F. (2022). Docente Tutor Investigador (DTI) de la Escuela Profesional de Contabilidad. Uladech Católica Chimbote
- Vega, C. É. (2021). Sistema no bancario. Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/sistema-no-bancario-que-son-las-financieras-microfinancieras-cajas-municipales-y-cajas-rurales-sistema-financiero-sistema-bancario-peru-nnda-nnlt-noticia/>
- Villar, L. B. (2020). *Estructura de financiamiento de las empresas en la Argentina: influencia del tamaño de la firma y del sector al que pertenece* [Universidad Nacional del Sur]. [https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5556/Estructura de financiamiento de las empresas en la argentina.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5556/Estructura_de_financiamiento_de_las_empresas_en_la_argentina.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Westreicher, G. (2018). *Financiamiento de proveedores*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/credito-de-proveedores.html>
- Westreicher, G. (2020). *Sistemas de financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sistema-bancario.html>
- Wolters, K. T. (2018). Los ratios financiero. Obtenido de <https://www.wolterskluwer.com/es-es/expert-insights/ratios-financieros-cuales-son-como-se-calculan#:~:text=Los%20ratios%20financieros%20son%20los,balance%20econ%C3%B3mico%20de%20la%20compa%C3%B1a%20C3%ADa>
- Zamora, T. I. (2011). Rentabilidad y ventaja comparativa. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

7.2 Anexos:

7.2.1 Anexo 1: Modelo de las fichas bibliográficas

AUTORA:	Rojas Ramírez, Katia	EDITORIAL / EDICIÓN:	Universidad Católica los Ángeles de Chimbote
TITULO/ LIBRO:	Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018		AÑO:
Resumen del contenido:			
<p>La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general. Obteniéndose los siguientes resultados: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo, considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoró su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.</p>			
FUENTE:	http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18138		

7.2.2 Anexo 2: Cuestionarios para el recojo de información para el objetivo específico 2



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad obtener información de la empresa consultoría de obras “SOILTEST PERU S.R.L.”, información que servirá para el desarrollo del trabajo de Tesis denominada: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORÍA DE OBRAS SOILTEST PERU S.R.L. - AYACUCHO, 2021**

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador: DUEÑAS CONDE, María Pelagia

Gerente General: ZEVALLOS LLACTAHUAMAN, Luis Andy

Ruc N°: 20604324000

Dirección: MZA. T2 LOTE. 4 COVADONGA (3 CDAS ANTES DEL TERMINAL TERRESTRE) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO

Instrucciones: Marca con una “X” la alternativa la que crea conveniente.

N°	PREGUNTA	MARCA ALTERNATIVA { X }
DATOS GENERALES		
01	¿Cuánto tiempo está dedicado al Sector Servicio, rubro Consultoría de Obras? a) 2 a 8 años b) 9 a 14 años	<input type="checkbox"/> { }

	c) 15 a 20 años d) 21 a más	[] []
02	¿Dígame en que régimen Tributario se encuentra? a) Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS) b) Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER) c) Régimen MYPE Tributario (RMT) a) Régimen General (RG)	[] [] <input checked="" type="checkbox"/> []
03	¿Dígame si su empresa se encuentra registrado en Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa REMYPE? a) SI b) NO	[] <input checked="" type="checkbox"/>
04	¿Usted considera que su empresa está al día con sus pagos de impuestos a la SUNAT? a) SI b) NO	<input checked="" type="checkbox"/> []
VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO		
05	¿Cómo se financia para su actividad económica? a) Financiamiento propio o interno b) Financiamiento tercero o externo	[] <input checked="" type="checkbox"/>
06	¿Cuántas veces acudió a las entidades financieras? a) 1 a 2 veces b) 3 a 4 veces c) 5 a más	[] <input checked="" type="checkbox"/> []
07	¿Diga usted a que entidad financiera acude para obtener el financiamiento para su negocio? a) Entidades bancarias b) Entidades no bancarias	[] <input checked="" type="checkbox"/>
08	¿Cuál es la fuente principal de financiamiento más recurrente? a) Cajas Municipales b) cooperativas	<input checked="" type="checkbox"/> []

	c) Entidades financieras	[]
09	¿Diga usted a que plazo solicita su crédito de préstamo? a) A corto plazo b) A mediano Plazo c) A largo plazo	[] [] <input checked="" type="radio"/>
10	¿Diga usted de haber obtenido el financiamiento en cuantas cuotas devolverá? a) 6 meses b) 18 meses b) 24 meses c) más de 25 meses	[] [] [] <input checked="" type="radio"/>
11	¿Cuál fue la tasa efectiva mensual (TEM) y tasa efectiva anual (TEA)? a) 25.34% TEA b) 28.6% TEA c) 31.2% TEA	<input checked="" type="radio"/> [] []
12	¿En que fue invertido el crédito financiero que tuvo? a) Capital de trabajo b) Activo fijo c) Mejoramiento de local d) a y b	[] [] [] <input checked="" type="radio"/>
13	¿Cuánto fue el monto que solicito? a) 5,000.00 b) 10,000.00 c) 15,000.00 d) 20,000.00 a más	[] [] [] <input checked="" type="radio"/>
14	¿Diga usted si su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones financieras del crédito obtenido? a) SI b) NO	<input checked="" type="radio"/> []

VARIABLE 2: RENTABILIDAD		
15	<p>¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?</p> <p>a) SI</p> <p>b) NO</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
16	<p>¿Diga usted si la capacitación a su personal ayuda a mejorar su rentabilidad en su empresa?</p> <p>a) SI</p> <p>b) NO</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
17	<p>¿Diga usted si la calidad de servicio es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?</p> <p>a) SI</p> <p>b) NO</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
18	<p>¿Su porcentaje de rentabilidad de su empresa ha mejorado en?</p> <p>a) 5%</p> <p>b) 10%</p> <p>c) 20%</p> <p>d) 30%</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Gracias por su Colaboración

7.2.3 Anexo 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO CONSULTORIA DE OBRAS SOILTEST PERU S.R.L. - AYACUCHO, 2021** y es dirigido por **DUEÑAS CONDE, MARIA PELAGIA** con código del estudiante N° 3103192017, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la consultoría de obras SOILTEST PERU S.R.L. - Ayacucho, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del celular N° 928688930. Si desea, también podrá escribir al correo marydc3107@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: ZEVALLOS LLACTAHUAMAN, LUIS ANDY

Fecha: Ayacucho, 20 de Setiembre del 2021

Correo electrónico: andy.zevallos55@gmail.com

Firma del participante:

Luis A. Zevallos Llactahuama
INGENIERO CIVIL
C.I.P. N° 222451

Firma del investigador (o encargado de recoger información)

Dueñas Conde María Pelagia