



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO  
RESTAURANTE LAS TINAJAS CHICKEN & GRILL  
S.A.C AYACUCHO 2017**

**AUTORA:**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTORA:**

**VARGAS IPURRE YANINA**

**ASESOR:**

**SANCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2019**

## **1.- TITULO**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO  
RESTAURANTE LAS TINAJAS CHICKEN & GRILL S.A.C AYACUCHO 2017

**3. -HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

**COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

-----  
**PRADO RAMOS MARIO**

**PRESIDENTE**

-----  
**GARCIA AMAYA MANUEL JESUS**

**SECRETARIO**

-----  
**ROCHA SEGURA ANTONIO**

**MIEMBRO**

-----  
**SANCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR**

**ASESOR**

#### **4.- HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

A dios por el privilegio de vivir y por las bendiciones que me da día a día y por ser mi guía en todo tiempo y momento por enseñarme a luchar en esta vida llena de adversidades, a conquistar las metas que me proponga.

##### **A MI DOCENTE DE INVESTIGACION:**

EL DR. CPCC Yuri Vladimir Sánchez Espinoza, quien me enseñó me dio pautas y estructuras necesarias para que trabajo de investigación pueda ser eficiente y razonable, aportando con su experiencia profesional y el asesoramiento indicado en mi investigación.

### **DEDICATORIA:**

A mi madre, porque gracias a sus consejos pude cumplir mis objetivos y metas, que a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

## 5.-RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso restaurante las tinajas chicken & grill s.a.c Ayacucho 2017. Tuvo como objetivo general describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso restaurante las tinajas chicken & grill Ayacucho 2017. La investigación se planteó con una metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental bibliográfico y de caso, de acuerdo a las variables no aplica población. Para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. Bajo el análisis y la evaluación con respecto al financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del Perú caso restaurante las tinajas chicken & grill S.A.C. Ayacucho 2017 como resultado del informe se ha determinado. En el marco teórico nos ayudó a entender a profundidad acerca del tema de financiamiento y rentabilidad donde vimos tipos de estructuras graficas es de esta manera que ayudara a los empresarios a mejorar y a saber un poco más del tema para que así puedan contribuir con la sociedad, como es el caso de la empresa LAS TINAJAS CHICKEN & GRILL S.A.C .las conclusiones se resumieran en una necesidad para tener estrategias y así poder tener más conocimiento sobre un tema ya que de esta investigación es el financiamiento y la rentabilidad, es de esta manera que será un deber ciudadano.

**Palabra clave:** financiamiento y rentabilidad, micro y pequeñas empresas.

## **ABSTRACT**

This research work entitled characterization of the financing and profitability of micro and small enterprises in the service sector of Peru: restaurant case tinajas chicken & grill sac Ayacucho 2017. Its general objective was to describe the characterization of financing and the profitability of micro and small companies in the service sector of Peru: case restaurant las tinajas chicken & grill Ayacucho 2017. The research was designed with a descriptive methodology with a qualitative level and a non-experimental bibliographic and case design, according to the variables not applies population. For the collection of information, the following techniques were used: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis. Under the analysis and evaluation regarding the financing and profitability of the micro and small companies of Peru case restaurant tinajas chicken & grill S.A.C. Ayacucho 2017 as a result of the report has been determined. In the theoretical framework it helped us to understand in depth about the topic of financing and profitability where we saw types of graphic structures is in this way that will help entrepreneurs to improve and to know a little more about the subject so that they can contribute to society, As is the case of the company LAS TINAJAS CHICKEN & GRILL SAC. the conclusions are summarized in a need to have strategies and thus be able to have more knowledge about a topic since this research is financing and profitability, it is in this way that It will be a citizen's duty.

**Keyword:** financing and profitability, micro and small businesses

## 6. - CONTENIDO

### Contenido

1.- TITULO.....	ii
3. -HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
4.- HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	iv
5.-RESUMEN Y ABSTRACT.....	vi
6. - CONTENIDO.....	viii
I.- INTRODUCCIÓN.....	10
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	12
2.1 ANTECEDENTES .....	12
2.1.1 Internacionales: .....	12
2.1.2 Nacional.....	14
2.1.3 Regional.....	16
2.2 BASES TEÓRICAS .....	18
2.2.1 HISTORIA DEL FINANCIAMIENTO .....	18
2.2.2 ORIGEN DE FINANCIAMIENTO.....	19
2.2.3 ALCANCE DEL FINANCIAMIENTO .....	20
2.2.4 HISTORIA DE LA RENTABILIDAD: .....	22
2.2.5 Origen de la rentabilidad: .....	22
5.2.1. Teoría del Financiamiento:.....	24
5.2.2. Teoría de rentabilidad .....	25
5.3. MARCO CONCEPTUAL .....	26
5.3.1. Definición de financiamiento.....	26
5.3.2 Definición rentabilidad .....	28
III HIPOTESIS: .....	29
IV METODOLOGÍA: .....	29
.1. Diseño la de investigación.....	29
La investigación que se realizo fue de tipo cualitativo; es decir la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis. .....	29
4.2. Población y muestra .....	29

a. Población.....	29
b. Muestra.....	29
<b>4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>30</b>
<b>4.1.1. Técnicas.....</b>	<b>30</b>
<b>4.5. Plan de análisis.....</b>	<b>30</b>
<b>4.6. Matriz de consistencia.....</b>	<b>30</b>
<b>4.7. Principios éticos.....</b>	<b>32</b>
<b>V. RESULTADO.....</b>	<b>33</b>
<b>5.2.1 RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 1:.....</b>	<b>46</b>
<b>5.2.2 Respecto al objetivo específico N°02:.....</b>	<b>47</b>
<b>5.2.3 Respecto al objetivo específico N°03:.....</b>	<b>47</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....</b>	<b>47</b>
<b>6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....</b>	<b>47</b>
<b>6.3 Respecto al objetivo específico 3:.....</b>	<b>48</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>49</b>

## I.- INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se dará a conocer el enunciado del problema que se refiere a la Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa las tinajas chicken & grill Ayacucho 2017. Por lo cual este informe se orientará en dar a conocer las características fundamentales del financiamiento y rentabilidad de las mypes.

El informe llevo a la siguiente justificación que tiene como finalidad de estudio del financiamiento y rentabilidad ya que esto es importante porque nos permitirá conocer el nivel exploratorio, la realidad administrativa de la empresa como también la relación del financiamiento y la rentabilidad de las empresas del sector comercio para finalmente obtener los resultados deseados de una adecuada administración empresarial, tanto en el buen uso y rendimiento de la mano de obra, los costos, gastos de administración y ventas y principalmente en la obtención máxima de las utilidades que es el objeto principal de toda actividad empresarial privada lo cual esto servirá mucho para otros estudiantes que se educan en el mismo ámbito profesional.

El resultado de la investigación respecto a los autores recopilados nos dieron a conocer La coincidencia de los presentes autores, **HUERTA(2017)-TAHUA (2016)** con el 76% de los representantes utilizaran financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de los trabajadores , el 55% fue para capacitación de los trabajadores y 74% respondieron que si les otorgo el crédito las entidades bancarias , con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que puedan crecer en forma sostenida deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital , para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendrá a ser generar el crecimiento de su negocio .

Llego a la siguiente conclusión El financiamiento influye en forma positiva en la gestión de la empresa de servicio las tinajas chicken & grill s.a.c de Ayacucho, debido a que se logra un incremento en la gestión mypes de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora del financiamiento patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

Para finalizar el presente trabajo contiene el siguiente esquema, título, introducción, planeamiento de la investigación. También podremos encontrar la revisión literaria, la metodología del trabajo, en este último se destacan el tipo, nivel y técnicas de la investigación, sin olvidar el plan de análisis, la matriz de consistencia y los principios éticos. Finalmente, el proyecto concluye con las referencias bibliográficas y los anexos.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1 ANTECEDENTES

#### 2.1.1 Internacionales:

**Arostegu(2015)** Titulado como “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas” obtuvo como objetivo “Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. “La metodología La población de este trabajo de tesis, fueron las empresas cuya estructura cumplía con los requisitos para clasificar como una pequeña y mediana empresa y que a su vez, formen parte del sector “Industrial”. Siguiendo como conclusión Existen tendencias transversales, tanto en la situación que atraviesa el mercado, como en la incidencia de los mecanismos de financiación, los cuales dieron respuesta a los objetivos planteados en la investigación. Como primera tendencia, se identificó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna, empeorará. Existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así, una mirada negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación. Dada esta visión sobre el mercado interno basan sus decisiones subjetivamente, no dando lugar a potenciales cambios vinculados al desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos, ni a incorporación de equipos o vehículos.

**HUERTA(2017)** Titulado como caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes sector servicio rubro restaurante en el mercado central de Huaraz periodo 2016. Obtuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016. Como metodología el tipo de investigación fue cuantitativa porque la recolección de datos y

representación de los resultados se ha utilizado ordenamientos estadísticos e instrumento de medición. las investigaciones cuantitativa es la investigación de campo que consiste en la recolección de datos directamente de los sumisos investigados, o de realidad donde ocurren los hecho ( datos primarios) sin manejar o controlar variable alguna , es decir el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes en conclusión se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 76% de los representantes utilizaran financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento obtenido fue para la capacitación de los trabajadores , el 55% fue para capacitación de los trabajadores y 74% respondieron que si les otorgo el crédito las entidades bancarias , con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que puedan crecer en forma sostenida deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital , para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendrá a ser generar el crecimiento de su negocio.

(González Cómbita, 2015) En su trabajo de investigacion **titulado como** “ la gestion financiera y el acceso a fianciamiento de las mypes del sector comercio en la ciudad de Bogota”, tuvo como **objetivo general**:determinar la vinculacion entre la gestion financiera y la obtencion de financiamiento en las pymes dels sector comercio de Bogota, esta investigacion fue de tipo cualitativo y de niavl documental , los resultados obtenidos fueron, que el 100% de las mypes financian sus actividades con creditos a corto plazo y el 23% de los encuestados dijeron que la liquidez de su pime ha aumentado, en **conclusion** se llego a que el principal problemática de las Mypes a nivel nacional y latinoamericano ,es la obtencion de recursos a travez de fuentes extrenas, con el fin de resolver sus diferentes operaciones.

### 2.1.2 Nacional

**PINEDO(2016) Titulado como** caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro restaurant en el distrito de Juanjui provincia Mariscal Cáceres periodo 2015-2016. Obtuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad der las mypes rubro restaurant en el distrito de Juanjui provincia de mariscal Cáceres periodo 2015-2016. En su metodología nos dice que el terminó metodología está integrado por la palabra método, que es vía que significa tratado es decir es la ciencia que tiene como objetivo el estudio Por tanto la metodología es una actividad específica de la investigación que hace referencia a la variable de métodos, técnicas e instrumentos relacionados con una actitud a estudiar y ser sustentada por postulados teóricos que explican el problema a estudiar. Como conclusión la edad de los dueños y/o representantes legales de la mypes encuestadas se encuentra en el rango de 18ª 65 años, lo que estaría participando que dichos representantes legales son relativamente adultos. El 67% de los encuestados fueron del género femenino y el 33% del género masculino el cual nos indica que más mujeres que se dedican a esta actividad. La mayor parte de los representantes de las mypes tiene conocimiento, se puede apreciar en menor cantidad que existen representantes que tengan estudios universitarios y el 8% aún tienen representantes que no tienen instrucción, que son cada vez más competitivo.

**TAHUA (2016)Titulado como el Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas** empresas del sector servicios, rubro restaurantes en el distrito de Huaraz, 2015 obtuvo como objetivo Caracterizar el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios - Rubro Restaurantes2015- 2016 en el distrito de Huaraz, Año 2015 como metodología Se justifica porque permitirá a los investigadores proporcionar y aplicar el instrumento de cuestionario para la recolección de datos e información para la unidad de

análisis. Como conclusión Las principales características del financiamiento de las Mype del Sector Servicios - Rubro Restaurantes en el distrito de Huaraz, Año 2015, con el 85 % de los representantes legales afirmaron que el financiamiento ayuda a mantener una economía estable, el 40% indicaron que se financian con ahorros personales, el 60 % afirman tener financiamiento externo, el 20 % de los representantes legales dijeron que tienen otras vías de financiamiento, el 45 % afirmaron utilizar el financiamiento a corto plazo , el 20 % afirmaron utilizar el financiamiento a largo plazo

**Santos(2015)** En su tesis El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. Obtuvo como objetivo Determinar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro restaurantes del Distrito de Piura, 2014. La metodología fue de tipo cuantitativo, porque se utilizaron instrumentos de recolección de información para realizar la medición de variables, para determinar la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Mypes. Según los autores Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer dicen que son los símbolos numéricos que se utilizan para la exposición de los datos provienen de un cálculo o medición. Se pueden medir las diferentes unidades, elementos o categorías identificables. En conclusión a) Los restaurantes se han constituido hoy en día en la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza en el distrito de Piura, pese que al interior afronten problemas de atención, como la falta de capital, dificultad de acceso al crédito y limitadas posibilidades de capacitación.

b) El empresario de hoy busca la forma de financiar y capacitar para asegurar la rentabilidad, y es así que las cajas municipales de ahorro y crédito se han convertido en la principal fuente de financiamiento de las micro empresas rubro restaurantes en un 70%,

mientras que el 20% lo hace a través de los Bancos y el 10% se autofinancia con ahorros personales.

c) El 40% de las microempresas rubro restaurantes si capacita a su personal, asimismo las micro empresas que se capacitan consideran a la capacitación como una inversión.

d) el 100% de los propietarios y/o representantes legales de las Mype restaurantes manifestaron haber percibido mejoras en su rentabilidad en los dos últimos años, debido al financiamiento y la capacitación de su personal.

e) El boom gastronómico que se vive en el Perú favorece la apertura de diversos restaurantes en los centros comerciales, mercados, avenidas y en cada esquina, lo que hace la diferencia es el lugar, la decoración, la persona que lo dirige, la atención que se brinda, los platos que se ofrecen, la calidad de los productos y por supuesto el precio de los mismos.

### **2.1.3 Regional**

(DIAS, 2015) En su tesis titulado “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurant del distrito Ayacucho, periodo 2011-2012” tiene como Objetivo general: ¿Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de los micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant, periodo 2011-2012? METODOLOGIA Este tipo de investigación fue tipo cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e Instrumentos de medición CONCLUSIONES. Respecto a los Empresarios Del 100% de los representantes legales de las mypes encuestados: el 70% son adultos, el 30% es masculino.

- Respecto a las características de las MYPES Las principales son que el 100% se dedica al negocio más de 3 años.
- En Relación al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que, sus mypes tienen las siguientes características: el 93% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, y el 14% fue a corto plazo, el 36% fue de largo plazo y el 57% en capital de trabajo.

(BONIFACIO HUAMÁN, 2016) En su tesis titulado ““caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro artesanía del distrito de Ayacucho - provincia de huamanga, 2012” tiene como objetivo, describir las principales características y fuentes del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro artesanía del distrito de Ayacucho. La metodología de la investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 microempresas, a quienes se les planteó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 60% es masculino y el 53% tiene secundaria completa. Conclusión 5.1 Respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 60% son masculino y el 53% tiene secundaria completa, el 40% secundaria incompleta. 5.2 Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que, las Mypes tienen las siguientes características: el 33% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 53% obtuvo su crédito.

(PRADO, 2016) En si tesis: influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera PROEMPRESA y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015. Tiene como objetivo general: determinar

que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera PROEMPRESA influyen en la obtención de la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga - 2015 la metodología de la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos , tesis e información de internet y las conclusiones a las que llego fueron: de acuerdo y grafico 1 el 87% de los encuestados , considera que el financiamiento que otorga la financiera PROEMPRESA índice en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, de acuerdo al cuadro de grafico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras índice en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresarios en la provincia de huamanga.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las de las empresas en materia de financiamiento ha dado lugar a diversas explicaciones entre las que destacan:

### **2.2.1 HISTORIA DEL FINANCIAMIENTO**

(wikipedia) En el siglo XVIII y XIX, cuando el ritmo del progreso tecnológico se incrementó durante la revolución industrial, la mayoría de la investigación científica y tecnológica se llevaba a cabo por individuos inventores con sus propios fondos. Un sistema de patentes fue desarrollado para permitir a los inventores un periodo de tiempo (usualmente de veinte años) para comercializar sus invenciones y recuperar la inversión, aunque en la práctica muchos encontraron esto difícil, los talentos de un inventor no son los hombres de negocios y has muchas ejemplo de inventores por ejemplo, (charles goodyear) que obtuvieron poco dinero por s trabajo mientras otros fueron capaces de llevarlo al mercado.

En el siglo XX la investigación científica y tecnológica se fue haciendo cada vez más Sistematizada, en la medida en que las corporaciones descubrieron que la continua

inversión en investigación y desarrollo era un buen elemento clave éxito en una estrategia competitiva. La limitación por los competidores, eludiendo o simplemente burlando las patentes\_ especialmente aquellas registradas en el extranjero fue a menudo una estrategia exitosa para lo empresa, en materia de organización, técnicas de la producción o comercialización.

(ALVARADO, PORTUCARRERO, & TRIVELLI) Nos dice que durante la historia del financiamiento nos hace recordar el estudio del financiamiento que nos tomó seis meses realizar de (junio a noviembre del 2000), se hizo en un contexto económico y financiero particularmente crítico para el Perú la crisis peruana empezó por el lado de la oferta en el año 1998 cuando el PBI declaro 2% en 1999, continuo con un 0.4% pero en el 2000 se observó un crecimiento positivo hasta el mes de agosto sin embargo la demanda interna se contrajo drásticamente: en el año de 1999 decreció en un 2.60% durante el 2000 continuo la tendencia que en buena parte se debe a la recaudación de la inversión privada , que fue en 1999 decreció en 16.3% a su vez para las instituciones financieras formales también resulta costoso otorgar préstamos de pequeños montos, que son los que generalmente demandan a los sectores de menor ingreso , ya que los costos de selección, seguimiento y recuperación representan generalmente una porción significativa de los costos fijos. Se podría argumentar que las instituciones financieras podría cobrar tasas de interés más alto cuando los préstamos son más pequeños, sin embargo aquellas instituciones solo pueden incrementar tasas de interés.

### **2.2.2 ORIGEN DE FINANCIAMIENTO**

(MONOGRAFIAS.COM, 2018) Algunos autores Aguirre y Amat analizan el financiamiento desde dos vertientes: una primera nombrada financiación interna o autofinanciación que es la proveniente de los recursos generados por la empresa, es decir de los beneficios no distribuidos; y una segunda fuente llamada financiación externa, que

es la obtenida de accionistas, proveedores, acreedores y entidades de crédito. Proviene de la parte no repartida de los ingresos que toma forma de reservas y provisiones y de las amortizaciones. Según Aguirre (1992), puede hacerse una diferenciación dentro de esta fuente de financiamiento y dividirla en tres subgrupos fundamentales

- ✓ **Reservas:** "son una prolongación del capital permanente de la empresa, tienen objetivos genéricos e inclusive específicos frente a incertidumbre o ante riesgos posibles pero aún no conocidos, y se dotan con cargo a los beneficios del período." Las reservas aseguran la expansión "sobre todo cuando resulta de gran dificultad la financiación ajena para empresas pequeñas y medianas con escasas posibilidades de acceso a los mercados de capital.
- ✓ **Provisiones,** que "son también una prolongación del capital pero a título provisional, con objetivos concretos y que pueden requerir una materialización de los fondos. Se constituyen para hacer frente a riesgos determinados aún no conocidos o pérdidas eventuales y también se dotan con cargo al beneficio del período."
- ✓ **Amortización:** que es "la constatación contable de la pérdida experimentada sobre el valor del activo de los inmovilizados que se deprecian con el tiempo." Las cuotas de depreciación pueden ser constantes o variables, bien crecientes o bien decrecientes.

### 2.2.3 ALCANCE DEL FINANCIAMIENTO

(PORTAFOLIO, 2018) Este instrumento aporta nuevos elementos y/o actualiza los ya conocidos en estrategia y planeación, recursos humanos, finanzas, mercadeo, producción y ventas. De igual forma, hace recomendaciones generales para aumentar las posibilidades de acceder a créditos financieros. Flujo de caja

empresarial En esta lección nos ocuparemos en detalle del flujo de caja, entendido como el presupuesto de caja proyectado, que permite establecer, para un período futuro, el movimiento de efectivo en cuanto a entradas, salidas y saldo final del período. El flujo de caja proyectado permite apreciar cuáles serán las fuentes de efectivo y cómo se utilizará dicho efectivo, cómo se financiarán las inversiones que requiera la empresa, la manera como se cubrirán los faltantes temporales de efectivo y cómo se invertirán los excedentes de efectivo que pudieran existir. El flujo de caja proyectado puede elaborarse para períodos mensuales, trimestrales, semestrales y anuales y se recomienda preparar dos flujos como mínimo. Bajo un escenario optimista, que incluye el logro de las metas y resultados que se quieren alcanzar. . Con punto de equilibrio, en el que se determina el ingreso mínimo requerido para que cubra los costos y los gastos fijos asociados directamente al proyecto. Los supuestos utilizados para proyectar e incrementar ingresos, costos y gastos deben ser conservadores, basados en indicadores económicos, crecimiento del mercado, impacto de la competencia y porcentajes de penetración. Para las entidades financieras es necesario que el flujo de caja tenga la holgura suficiente en el saldo final, permitiendo el pago de cuotas a tasas de mercado y que, ante eventuales incrementos en costos y gastos, aún se pueda pagar la cuota del crédito. Los siguientes son los pasos que logran de una manera sencilla elaborar un flujo de caja proyectado: 1. Elaborar para el período proyectado los presupuestos de ventas, de costos, de gastos y de inversión con base en las políticas de la compañía y las estrategias empresariales.

#### **2.2.4 HISTORIA DE LA RENTABILIDAD:**

(BADA, 2016) Tenían un fondo especializado en este tipo de inversiones que llevaba tres años dando una **rentabilidad mínima del 8%**. Pedro no lo pensó dos veces e invirtió en ese producto.

Año y medio después el fondo no perdía, pero tampoco obtenía plusvalías. Volvió al banco y habló con Manolo. Le indicó que ese producto no era rentable. El empleado de la entidad le dijo que las cosas habían cambiado, las telecomunicaciones no tenían tanto potencial de revalorización y en ese momento lo mejor era **invertir en el sector financiero**. Le sugirió un fondo que invertía en bancos europeos y americanos que había subido un 20% en el último año y llevaba una media anual del 10% en los últimos 5 años. Pedro decidió probar suerte con el nuevo fondo.

#### **2.2.5 Origen de la rentabilidad:**

(TAREAS, 2014) Origen de la rentabilidad de las empresas Resumen de principales enfoques que explican los orígenes de rentabilidad: Existen dos visiones preponderantes, la industrial y la basada en la eficiencia empresarial. La visión industrial sostiene que la estructura de la industria determina la estrategia de sus participantes, la que a su vez impulsa la rentabilidad de las empresas. Así, el desafío para los ejecutivos La visión industrial sostiene que la estructura de la industria determina la estrategia de sus participantes, la que a su vez impulsa la rentabilidad de las empresas. Así, el desafío para los ejecutivos sería elegir industrias atractivas, para luego posicionar a la empresa dentro de ellas. Estas industrias deberían ser las altamente concentradas, ya que la competencia sería menos agresiva, lo que mejorará las rentas de las empresas que participen en ella. La visión basada en la eficiencia empresarial nació, en parte, como respuesta a la

visión industrial. Aquí las empresas obtienen grandes retornos cuando operan de manera más eficiente que el resto gracias a recursos y capacidades sobre salientes al resto.

Las ventajas irán para quien logre calzar su estrategia con sus recursos y habilidades, y con su entorno.

Determinantes de la rentabilidad:

A partir de los 80 existen dos análisis: el análisis de descomposición de varianza y el análisis de persistencia. La primera se utilizó para mostrar la importancia que existe entre la industria y las características propias de las empresas en la rentabilidad, mientras que la segunda se utilizó para buscar información acerca de las trayectorias de las utilidades en el tiempo, mostrando en parte los determinantes de la obtención y sustentación de dicha rentabilidad empresarial.

Del primer análisis:

- Efecto empresa: efectos explicados por las características únicas (propias y diferenciadoras) de las unidades de negocio. Estas características originan el concepto de ventaja competitiva.

#### **ALCANCE DE LA RENTABILIDAD:**

(ANONIMO, GERENCIE.COM, 2017) En Economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recuso o dinero invertido.

La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero o el capital invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. La rentabilidad puede ser representada en forma relativa (en porcentaje) o en forma absoluta (en valores).

Todo inversionista que preste dinero, compre acciones, títulos valores, o decida crear su propio negocio, lo hace con la expectativa de incrementar su capital, lo cual sólo es posible lograr mediante el rendimiento o rentabilidad producida por su valor invertido.

La rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente de mantener el valor de la inversión y de incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, la rentabilidad generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar la inversión, o puede ser retirada para invertirla en otro campo.

Para determinar la rentabilidad es necesario conocer el valor invertido y el tiempo durante el cual se ha hecho o mantenido la inversión. Básicamente existen dos tipos de inversión: la de rentabilidad fija o la de rentabilidad variable. La rentabilidad fija, es aquella que se pacta al hacer la inversión como es un CDT, bonos, títulos de deuda, etc. Este tipo de inversiones aseguran al inversionista una rentabilidad determinada aunque no suele ser elevada. La rentabilidad variable es propia de las acciones, activos fijos, etc. En este tipo de inversiones la rentabilidad depende de la gestión que de ellas hagan los encargados de su administración.

### **5.2.1. Teoría del Financiamiento:**

**León Drimer (2011)** En las decisiones de financiamiento, el modelo generalmente aceptado en ámbitos académicos es el de las Proposiciones de Modigliani-Miller, que se basa en la Hipótesis del Mercado Eficiente (HME). Se señala que ciertas inferencias se ven refutadas empíricamente y que esas anomalías no pueden salvarse mediante una hipótesis ad hoc, sino que proviene de las limitaciones de la HME, sugiriendo la conveniencia de otros esquemas teóricos. Después de reseñar ciertas características, se sugiere abandonar su versión tradicional a favor del empleo de nuevas herramientas estadísticas que permitan considerar, además del componente aleatorio, diversos

atributos de cambiante incidencia que reflejen diversos factores. Vale decir que de la proposición “existen algunos procesos financieros que son aleatorios” no se sigue que “todos los procesos financieros son nada más que aleatorios”.

En relación con las decisiones de financiamiento, la teoría generalmente aceptada consiste en las Proposiciones de ModiglianiMiller, que se basan en la Hipótesis del Mercado Eficiente (HME). La falta de convalidación empírica de algunas de sus consecuencias inferidas sugiere la conveniencia del empleo de esquemas teóricos complementarios. Las finanzas modernas han gozado de un gran desarrollo fundamentadas en modelos econométricos a partir de la HME. Su base técnica es de naturaleza probabilística y se basa en un solo atributo: la oscilación aleatoria del rendimiento de los instrumentos financieros, donde la dispersión se supone constante y lineal. Se señalan posibles limitaciones de estos esquemas teóricos como una de las causas de las anomalías referidas.

### **5.2.2. Teoría de rentabilidad**

Según (Anonimo, 2011) El porcentaje que viene en las tarjetas de oportunidades, se determina tomando el cashflow que señala la tarjeta y multiplicándolo por doce, luego se divide entre el monto que el jugador dio de enganche .

Pero ahora analicemos algo oculto detrás del ROI: para cualquier activo, digamos una máquina vending, un negocio de helados, una empresa manufacturera, un inmueble o simplemente una inversión en acciones es posible determinar su rentabilidad si se revisa su desempeño histórico, comparando cuánto se invirtió y cuánta utilidad generó, como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia, si así fuera, todos los negocios de un mismo sector que se igualaran en el monto de su inversión ganarían lo mismo siempre .

Las utilidades están en función de la inversión, pero también están en función del propietario, o mejor dicho, de las cualidades del propietario.

La hipótesis tradicional sobre la distribución financiera plantea la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima durante el año de 1952 publicó un trabajo donde determino la existencia de una EFO.

### **5.3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **5.3.1. Definición de financiamiento**

Según (ANONIMO) En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo. Pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios. En la actualidad es muy común que las personas, busquen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda. Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con este tipo de financiamiento ya que puede acarrear muchos problemas si no se utiliza con medida. Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre

otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas. A nivel empresarial, se presentan distintas fuentes de financiamiento, algunas de ellas son:

Financiamiento a corto plazo: en este tipo de financiación, el plazo del préstamo es menor a un año. Por ejemplo los créditos bancarios. Financiamiento a largo plazo: el plazo para cancelar es mayor a un año, o no existe una obligación como tal de devolver el dinero. Un ejemplo de esta clase de financiamiento se realiza a partir de fondos de parientes o amigos. Financiamiento interno: se obtiene de recursos disponibles de la empresa. Ej. Amortizaciones, fondos de res

(Financiamiento) nos dice que en el ámbito económico, el termino financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de créditos, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para algún cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional es importante acotar que la manera más común de obtener el financiamiento es a través de un préstamo bancario

**Isabel (2005)** “Nos dice la rentabilidad económica o de inversión es una referencia a un determinado periodo, rendimiento de los activos de una empresa con independientes de la financiación de los mismos que consideran la rentabilidad también nos que en su modelo, Markowitz, establece que los inversionistas tienen una conducta racional a la hora de seleccionar su cartera de inversión y por lo tanto siempre buscan obtener la máxima rentabilidad sin tener que asumir un alto nivel de riesgo. Que nos muestra también, como hacer una cartera óptima que va con el rendimiento no afectado”

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograr ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades y utilizaciones.

### 5.3.2 Definición rentabilidad

Según (Rentabilidad, 2016) Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Según (Porto & Gardey, 2015) Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determina  
La rentabilidad es una relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico que deriva de ellos.

**Según** (Rentabilidad, Definición de Rentabilidad, 2018) En la economía, la rentabilidad financiera es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio. En otras palabras, puede entenderse a la rentabilidad o "return on equity" en inglés (ROE), como el retorno que recibe un accionista en una empresa por participar económicamente de la misma.

En toda actividad económica es necesaria la contemplación de un riesgo para la obtención de una devolución económica. Es, en definitiva rentable o no la forma en que una empresa invierte fondos en determinadas operaciones para generar ingresos.

### **III HIPOTESIS:**

Financiamiento y la Rentabilidad Produce efectos significativos en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso restaurante las tinajas

Chicken & grill s.a.c Ayacucho 2017

### **IV METODOLOGÍA:**

#### **.1. Diseño la de investigación**

La investigación que se realizo fue de tipo cualitativo; es decir la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

#### **4.2. Población y muestra**

##### a. Población

Dado que la investigación fue de manera bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.

##### b. Muestra

Dado que la investigación fue de manera bibliográfica, documental y de caso, no habrá muestra.

#### **4.3. Definición y operacionalización de la variable e indicadores**

##### **Financiamiento**

- ✓ Externas e Internas
- ✓ Ganancia
- ✓ Competencia

##### **Rentabilidad**

- ✓ Utilidad

- ✓ Ganancia lucro
- ✓ Rendimiento

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.1.1. Técnicas**

Para el recojo que se realizó en la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista (a los funcionarios de la municipalidad) y análisis comparativo.

##### **4.1.2. Instrumentos**

Para el recojo que se realizó se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

#### **4.5. Plan de análisis**

En la investigación que se realizó, el análisis se ha visto la técnica de cuestionario y aplicando el instrumento de entrevista los cuales han sido insumos para el desarrollo descriptivo y documental.

#### **4.6. Matriz de consistencia**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE  
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ:  
CASO RESTAURANTE LAS TINAJAS CHICKEN & GRILL S.A.C AYACUCHO  
2017**

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO RESTAURANTE LAS TINAJAS CHICKEN & GRILL AYACUCHO 2017	¿Cuáles son las Principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio: Caso de la empresa tinajas 2017?	Financiamiento y rentabilidad	Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector Servicios, del Perú caso de la empresa las tinajas Ayacucho 2017.	a) Describir las principales características Del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. b) Describir las principales características del financiamiento de la empresa <u>las tinajas chicken &amp; grill</u> Ayacucho 2017 c) Hacer un análisis comparativo de las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso de la empresa las tinajas Ayacucho 2017	<b>Tipo:</b> cualitativo. <b>Nivel:</b> descriptivo. <b>Diseño:</b> no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso.

#### 4.7. Principios éticos

En la investigación que se realizó se tomará los siguientes principios:

**Veracidad:** donde se tomó en cuenta al momento de seleccionar teorías de otras fuentes o autores el cual se debe citar dando a conocer que dicha información no es nuestra.

**Responsabilidad:** Fue una referencia para la elaboración de esta investigación es necesario tener una serie de decisiones de manera consistente ya que es un trabajo de suma importancia para la sustentación de la misma por la que se obtendrá el grado académico de bachiller en ciencias contables.

## V. RESULTADO

### 5.1 RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN:

#### RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 01:

Describir las principales características Del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

<b>AUTOR</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>Arostegu(2013)</b>	Conclusión Existen tendencias transversales, tanto en la situación que atraviesa el mercado, como en la incidencia de los mecanismos de financiación, los cuales dieron respuesta a los objetivos planteados en la investigación. Como primera tendencia, se identificó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna, empeorará. Existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así, una mirada negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación. Dada esta visión sobre el mercado interno basan sus decisiones subjetivamente, no dando lugar a potenciales cambios vinculados al desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos, ni a incorporación de equipos o vehículos.

<p><b>HUERTA(2017)</b></p>	<p>En conclusión se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016; con el 76% de los representantes utilizaran financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de los trabajadores , el 55% fue para capacitación de los trabajadores y 74% respondieron que si les otorgo el crédito las entidades bancarias , con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que puedan crecer en forma sostenida deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital , para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendrá a ser generar el crecimiento de su negocio.</p>
<p>(Gonzáles Cómbita, 2015)</p>	<p><b>conclusion</b> se llego a que el principal problemática de las Mypes a nivel nacional y latinoamericano ,es la obtencion de recursos a travez de fuentes extrenas, con el fin de resolver sus diferentes operaciones.</p>

<p><b>PINEDO(2016)</b></p>	<p><b>Conclusión</b> La edad de los dueños y/o representantes legales de las MYPES encuestadas se encuentra en el rango de 18 a 65 años, lo que estaría implicado que dichos representantes legales son relativamente adultos. El 67% de los encuestados fueron del género femenino y el 33% del género masculino el cual nos indica que más son las mujeres que se dedican a ésta actividad. La mayor parte de los representantes de las MYPES tienen instrucción en secundaria, se puede apreciar en menor cantidad que existen representantes que tengan estudios universitarios sin embargo el 8% de las MYPES aún tienen Representantes que no tienen instrucción, lo que estaría indicando que las MYPES que tienen representantes instruidos en estos tiempos donde los mercados Son cada vez más competitivos .</p>
<p><b>TAHUA (2016)</b></p>	<p>Las principales características del financiamiento de las Mype del Sector Servicios - Rubro Restaurantes en el distrito de Huaraz, Año 2015, con el 85 % de los representantes legales afirmaron que el financiamiento ayuda a mantener una economía estables, el 40% indicaron que se financian con</p>

	<p>ahorros personales, el 60 % afirman tener financiamiento externo, el 20 % de los representantes legales dijeron que tienen otras vías de financiamiento, el 45 % afirmaron utilizar el financiamiento a corto plazo , el 20 % afirmaron utilizar el financiamiento a largo plazo.</p>
<p><b>Santos(2014)</b></p>	<p>a) Los restaurantes se han constituido hoy en día en la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza en el distrito de Piura, pese que al interior afronten problemas de atención, como la falta de capital, dificultad de acceso al crédito y limitadas posibilidades de capacitación.</p> <p>b) El empresario de hoy busca la forma de financiar y capacitar para asegurar la rentabilidad, y es así que las cajas municipales de ahorro y crédito se han convertido en la principal fuente de financiamiento de las micro empresas rubro restaurantes en un 70%, mientras que el 20% lo hace a través de los Bancos y el 10% se autofinancia con ahorros personales.</p> <p>c) El 40% de las microempresas rubro restaurantes si capacita a su personal, asimismo las micro empresas que se capacitan consideran a la capacitación como una inversión y que esta</p>

	<p>les ayudado a obtener rentabilidad en su empresa.</p> <p>d) el 100% de los propietarios y/o representantes legales de las Mype restaurantes manifestaron haber percibido mejoras en su rentabilidad en los dos últimos años, debido al financiamiento y la capacitación de su personal.</p> <p>e) El boom gastronómico que se vive en el Perú favorece la apertura de diversos restaurantes en los centros comerciales, mercados, avenidas y en cada esquina, lo que hace la diferencia es el lugar, la decoración, la persona que lo dirige, la atención que se brinda, los platos que se ofrecen, la calidad de los productos y por supuesto el precio de los mismos</p>
--	---

(DIAS, 2015)	<p>Respecto a los Empresarios Del 100% de los representantes legales de las mypes encuestados: el 70% son adultos, el 30% es de sexo masculino y el 7% tiene secundaria completa, el 13% secundaria incompleta.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respecto a las características de las MYPES Las principales características de las mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 100% tiene más de tres trabajadores eventuales.</li> </ul> <p>Respecto al financiamiento Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus mypes tienen las siguientes características: el 93% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, en el año 2011 el 14% fue a corto plazo, en el año 2012 el 36% fue de largo plazo y el 57% en capital de trabajo .</p>
--------------	---

<p>(BONIFACIO HUAMÁN, 2016)</p>	<p>Conclusión 5.1 Respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 60% es de sexo masculino y el 53% tiene secundaria completa, el 40% secundaria incompleta.</p> <p>5.2 Respecto a las características de las Mypes</p> <p>Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, el 86% no tiene ningún trabajador permanente, el 73% tiene 01 trabajador eventual y el 87% se formaron por subsistencia. 5.3 Respecto al financiamiento</p> <p>Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, las Mypes tienen las siguientes características: el 33% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, el 53% obtuvo su crédito de los usureros, en el año 2011 el 93% fue a corto plazo, en el año 2012 el 80% fue de corto plazo y el 13% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local .</p>
<p>(PRADO, 2016)</p>	<p>Conclusiones a las que llego fueron: de acuerdo y grafico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera PRO EMPRESA índice en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de</p>

	<p>huamanga, de acuerdo al cuadro de grafico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras índice en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresarios en la provincia de huamanga.</p>
--	---

**Respecto al objetivo específico N°02:** Describir las principales características del financiamiento de la empresa las tinajas chicken & grill S.A.C Ayacucho 2017

**PREGUNTAS**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>

1. 1.- Usted tiene una antigüedad mayor aun año en el mercado empresarial	X	
2.- Usted tiene personales en su empresa	X	
3.- El alcance de su actividad empresarial que Ud. desarrolla es interprovincial.	X	
4.- Usted sabe cuántos MYPES existe de este sector	X	
6.- Usted conoce las fuentes de financiamiento		X
7.- Usted conoce las entidades financieras		X
8.- Usted estaría dispuesto aportar una cantidad anual para la autosuficiencia financiera de la empresa	X	
<b>FINANCIAMIENTO</b>		
9.- Usted conoce la interrelación de las decisiones de financiamiento e inversión en tu empresa	X	
10.- Usted realiza el financiamiento en las entidades públicas o privadas		X
11.- El financiamiento obtenido contribuyo al incremento de la rentabilidad	X	
12.- Cree usted que el financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de su empresa		X
<b>RENTABILIDAD</b>		
13. - El crédito bancario le permite obtener rentabilidad en su empresa	X	

14.- Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado a través del financiamiento		X
15.- Cree que el financiamiento ha otorgado a los diferentes socios trae una buena	X	

**Respecto al objetivo específico N° 03:** analizar y elaborar un cuadro de comparación caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso restaurante las tinajas chicken & grill S.A.C Ayacucho 2017.

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBEJTIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO DEL OBETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Financiamiento	<p><b>HUERTA(2017)-TAHUA (2016)</b></p> <p>con el 76% de los representantes utilizaran financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de los trabajadores , el 55% fue para capacitación de los trabajadores y 74% respondieron que si les otorgo el crédito las entidades bancarias , con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que puedan crecer en forma sostenida deben utilizar sus ahorros personales ya que les va</p>	<p>En este caso el empresario no tiene conocimiento sobre lo importante que son los indicadores financieros ya que también no reciben una adecuada asesoría pregunta(09,10,12)</p>	Si coincide

	<p>ayudar a formar más capital , para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendrá a ser generar el crecimiento de su negocio .</p>		
<b>Rentabilidad</b>	<p><b>Santos(2015)</b></p> <p>El empresario de hoy busca la forma de financiar y capacitar para asegurar la rentabilidad, y es así que las cajas municipales de ahorro y crédito se han convertido en la principal fuente de financiamiento de las micro empresas rubro restaurantes en un 70%, mientras que el 20% lo hace a través de los Bancos y el 10% se autofinancia con ahorros personales.</p>	<p>En este caso la empresa ha tenido una buena rentabilidad en su negocio donde hubo creciendo poco a poco y de esta manera si tuvo unja buena rentabilidad para la empresa.</p>	<p>Si coincide</p>

	<p>c) El 40% de las microempresas rubro restaurantes si capacita a su personal, asimismo las micro empresas que se capacitan consideran a la capacitación como una inversión y que esta les ayudado a obtener rentabilidad en su empresa.</p> <p>d) el 100% de los propietarios y/o representantes legales de las Mype restaurantes manifestaron haber percibido mejoras en su rentabilidad en los dos últimos años, debido al financiamiento y la capacitación de su personal.</p> <p>e) El boom gastronómico que se vive en el Perú favorece la apertura de diversos restaurantes en los centros comerciales,</p>		
--	---	--	--

	<p>mercados, avenidas y en cada esquina, lo que hace la diferencia es el lugar, la decoración, la persona que lo dirige, la atención que se brinda, los platos que se ofrecen, la calidad de los productos y por supuesto el precio de los mismos.</p>		
--	--	--	--

## 5.2 ANÁLISIS DE RESULTADO

### 5.2.1 RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 1:

según los autores **Huerta(2017)-Tahua (2016)** coincide con el 76% de los representantes utilizaran financiamiento propio; el 55% de los representantes indica que el financiamiento adquirido fue para la capacitación de los trabajadores , el 55% fue para capacitación de los trabajadores y 74% respondieron que si les otorgo el crédito las entidades bancarias , con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que puedan crecer en forma sostenida deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital , para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendrá a ser generar el crecimiento de su negocio .

### **5.2.2 Respecto al objetivo específico N°02:**

En este componente de las 5 preguntas realizadas al gerente, de las cuales representan un 100% se obtuvo un considerable 40% como sin respuestas de un sí y un escaso 60% de no como respuesta negativa, esta situación nos pone en desventajas y algunas ventajas según las respuestas obtenidas, en la empresa no tiene un conocimiento sobre los indicadores de financiamiento y la rentabilidad en la empresa que ha influido de manera positiva

### **5.2.3 Respecto al objetivo específico N°03:**

Al comparar el objetivo específico 1 y 2 viene a hacer el instrumento fundamental del financiamiento en dicha empresa los resultados del objetivo 1 y 2 coinciden de que el financierito en la empresa del Perú y de la empresa.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 Respecto al objetivo específico 1:**

De acuerdo a la revisión bibliográfica, el financiamiento si influye positivamente en la gestión Mype del sector servicio del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la gestión mypes en el sector servicio del Perú; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

### **6.2 Respecto al objetivo específico 2:**

El financiamiento influye en forma positiva en la gestión de la empresa de servicio las tinajas chicken & grill s.a.c de Ayacucho, debido a que se logra un incremento en la gestión mypes de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del

capital total; así como, la mejora del financiamiento patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

### **6.3 Respecto al objetivo específico 3:**

De tres elementos metodológicamente comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, solo uno coincidió, esto debido a que los autores citados en los antecedentes solo describieron las variables pero concluyeron que existe una influencia positiva del financiamiento en la gestión de las Mypes del sector servicio del Perú, donde que el financiamiento contribuye al incremento del financiamiento de la empresa del restaurante las tinajas chicken & grill s.a.c debido a que mejoró las ventas t y la atención al cliente, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto todo lo necesario.

### **CONCLUSIÓN GENERAL:**

según los autores citados o revisados y el estudio del caso realizado, caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso restaurante las tinajas chicken & grill S.A.C Ayacucho 2017 región de Ayacucho mejoran positivamente el financiamiento de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de la gestión de Mypes del sector servicio de pasajeros, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan ya teniendo una experiencia de 7 años en el mercado. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones al cliente.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Aladro Vargas, S. I. (2011). *Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs*; Seminario para optar al Título de Ingeniero Comercial Mención, Universidad de Chile, Escuela de Economía y Administración, Santiago de Chile. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro\\_v/pdfAmont/ec-aladro\\_v.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro_v/pdfAmont/ec-aladro_v.pdf)
- ALVARADO, J., PORTUCARRERO, F., & TRIVELLI, C. (s.f.). *El financiamiento informal en el peru*. Recuperado el 09 de 11 de 2018, de El financiamiento informal en el peru: <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iep/ddtlibro1.pdf>
- ANONIMO. (s.f.). Recuperado el 27 de 06 de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Anonimo. (19 de 07 de 2011). *La Teoría de la Rentabilidad*. Obtenido de La Teoría de la Rentabilidad: <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>
- ANONIMO. (10 de 10 de 2017). *GERENCIE.COM*. Recuperado el 09 de 11 de 2018, de GERENCIE.COM: <https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>
- Arostegu, A. A. (2013). Recuperado el 4 de 11 de 2018, de [file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/tesis-financiamiento-argentina%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/tesis-financiamiento-argentina%20(1).pdf)
- BADA, J. G. (06 de 05 de 2016). *El confidencial*. Recuperado el 18 de 11 de 2018, de El confidencial: [https://blogs.elconfidencial.com/mercados/rumbo-inversor/2016-06-05/a-la-caza-de-la-rentabilidad\\_1210964/](https://blogs.elconfidencial.com/mercados/rumbo-inversor/2016-06-05/a-la-caza-de-la-rentabilidad_1210964/)
- BALTODANO HONORES, V. E. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA VENECIA RESTAURANT S.C.R. LTDA DE CHIMBOTE, 2014*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO, Universidad catolica los Angeles de Chimbote, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, Chimbote. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de <file:///C:/Users/HP/Downloads/tesis.pdf>
- BALTODANO HONORES, V. E. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA VENECIA RESTAURANT S.C.R. LTDA DE CHIMBOTE, 2014*. . TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO, Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD . Recuperado el 12 de diciemre de 2017, de [file:///C:/Users/HP/Downloads/FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_BALTODANO\\_HONORES\\_VERONICA\\_ENA.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/FINANCIAMIENTO_MYPES_BALTODANO_HONORES_VERONICA_ENA.pdf)
- BENITES MENDEZ, M. J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO POLLERIAS DEL DISTRITO DE HUAMACHUCO, 2015*. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN , UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE , ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN , Trujillo . Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de

file:///C:/Users/HP/Downloads/BENITES\_MENDEZ\_MARGARITA\_JOSEFINA\_FINANCIAMIENTO\_RENTABILIDAD\_MYPE\_POLLERIAS%20(1).pdf

BONIFACIO HUAMÁN, E. (2016). *“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANÍA DEL DISTRITO DE AYACUCHO - PROVINCIA DE HUAMANGA, 2012*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Ayacucho. Recuperado el 19 de 11 de 2018, de file:///C:/Users/HP/Downloads/Uldech\_Biblioteca\_virtual%20(3).pdf

CRUZ PINEDO, L. A. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO RESTAURANT EN EL DISTRITO DE JUANJUI PROVINCIA MARISCAL CÁCERES, PERIODO 2015 - 2016*. INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO , FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS , ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD , JUANJUI. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de file:///C:/Users/HP/Downloads/FINANCIAMIENTO\_RENTABILIDAD\_MYPES\_CRUZ\_PINEDO\_LIZ\_ANGELA.pdf

CRUZ PINEDO, L. A. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO RESTAURANT EN EL DISTRITO DE JUANJUI PROVINCIA MARISCAL CÁCERES, PERIODO 2015 - 2016*. INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, JUANJUI. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de file:///C:/Users/HP/Downloads/FINANCIAMIENTO\_RENTABILIDAD\_MYPES\_CRUZ\_PINEDO\_LIZ\_ANGELA.pdf

Días Tipán, M. M. (2013). *PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA NARANJA (CITRUS AURANTIUM) Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA DEL CANTÓN LA MANÁ Y SU ZONA DE INFLUENCIA, AÑO 2011*. Tesis presentada previa a la obtención del Título de Ingeniera Comercial , UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, La Mana. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>

DIAS, B. H. (2015). *“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANT DEL DISTRITO AYACUCHO, PERIODO 2011-2012*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, universidad catolica los angeles de chimbote , facultad de ciencias contables , ayacucho. Recuperado el 19 de 11 de 2018, de file:///C:/Users/HP/Downloads/Uldech\_Biblioteca\_virtual%20(2).pdf

Dueñas. (2014). chimbote.

Echavarría. (2006).

FERNANDEZ MELGAR, C. (2014). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO -RUBRO FERRETERÍA, PERIODO 2011-2012*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, Ayacucho. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de file:///C:/Users/HP/Downloads/Uldech\_Biblioteca\_virtual.pdf

Financiamiento, D. d. (s.f.). Recuperado el 23 de 06 de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>

González Cómbita, S. M. (2015). *La gestioan financiera y el acceso a financiamiento pymes del sector comercio en la ciudad bojota*. Universidad nacional de colombia, ciencias economicas. Bogota: adventure words. Recuperado el 16 de 11 de 2018, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

HUERTA, D. G. (2017). Recuperado el 03 de 11 de 2018, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_GALLOZO\\_HUERTA\\_DIONEE.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1)

Inga. (2005). *Inga (2005) en su trabajo de investigación titulado: El mercado de crédito para la micro y pequeña empresa en el distrito de Trujillo región La Libertad, teniendo* . chimbote.

Isabel, B. (2005). *La Rentabilidad de la invercion en I+D+I*. Barcelona: Centre economica industrial . Recuperado el 22 de 12 de 2017

Kiziryan, M. (s.f.). <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>. Recuperado el 13 de diciembre de 2017, de Economipedia: <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

León Drimer, R. (2011). *TEORIA DEL FINANCIAMIENTO. LOS MODELOS GENERALMENTE ACEPTADOS* (1 ed.). Buenos Aires , Argentina: OSMAR D. BUYATTI LIBRERIA EDITORIAL. Recuperado el 22 de 12 de 2017, de <http://www.libun.edu.pe/carrito/principal.php/articulo/00098420>

LUPU ATOCHE, E. J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE MYPE SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES, DISTRITO DE TUMBES, 201*. INFORME FINAL PARA OPTAR EL TÍTULO LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS , ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN , Tumbes. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de [file:///C:/Users/HP/Downloads/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_LUPU\\_ATOACHE\\_ERICK\\_JOEL.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOACHE_ERICK_JOEL.pdf)

MONOGRAFIAS.COM. (05 de 11 de 2018). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento/financiamiento.shtml>

Mota. (2014). chimbote.

Olano. (2012). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA VENECIA RESTAURANT*. chimbote.

PINEDO, L. A. (2016). Mariscal Caseres . Recuperado el 3 de 11 de 2018, de [file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPES\\_CRUZ\\_PINEDO\\_LIZ\\_ANGELA.pdf](file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_CRUZ_PINEDO_LIZ_ANGELA.pdf)

PORTAFOLIO. (04 de 10 de 2018). Recuperado el 06 de 10 de 2018, de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/fuentes-financiacion-alcance-282750>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2015). Recuperado el 27 de 06 de 2018, de <https://definicion.de/rentabilidad/>

PRADO, R. T. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACION QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA 2015*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

- DE CONTADOR PUBLICO, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, AYACUCHO. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_TINEO\\_PRADO\\_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramirez. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES*. huaraz- peru.
- Rentabilidad, D. d. (2016). Recuperado el 24 de 06 de 2018, de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Rentabilidad, D. d. (2018). *Definición de Rentabilidad*. Recuperado el 18 de 07 de 2018, de Definición de Rentabilidad: <https://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>
- Saavedra, L. (2014).
- Sanchez Segura, A. (1997). la rebtabilidad economica y fianciera de la gran española. *Revista Española de financiación y contabilidad*. Recuperado el 13 de diciembre de 2017, de <https://dialnet.uniriojaes/descarga/articulo/44122.pdf>
- Santos, E. M. (2014). piura , piura . Recuperado el 3 de 11 de 2018, de [file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(1).pdf)
- SOLDEVILLA DURAND, E. A. (2013). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO,CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS DEL VALLE RÍO APURÍMAC. PERIODO 2011 – 2012*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:CONTADOR PÚBLICO, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, Ayacucho. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(1).pdf)
- TAHUA, A. S. (2016). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS, RUBRO RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE HUARAZ, 2015*. huaraz , lima. Recuperado el 3 de 11 de 2018, de [file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ALIBIA\\_SANTA\\_DELGADO\\_TAHUA.pdf](file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALIBIA_SANTA_DELGADO_TAHUA.pdf)
- TAREAS, B. (27 de 03 de 2014). Obtenido de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Origen-Rentabilidad-De-Las-Empresas/49545936.html?fbclid=IwAR1i9w1-Ut409OwdcNA9258Qy4qlqJENM1-dZpLv4yUQF8gKB3QdCmqmdEc>
- TINEO PRADO, R. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2015, Ayacucho. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(3).pdf)
- Ucha, F. (26 de octubre de 2009). <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>. Recuperado el 13 de diciembre de 2017, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- VAZQUEZ TOVILLA , J. L. (2013). *INSTRUMENTACION DE CRÉDITOS PARA MIPYMES A. MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS, INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, ESCUELA SUPERIOR DE*

ECONOMIA, Mexico D.F. Recuperado el 12 de diciembre de 2017, de [http://www.sepi.ese.ipn.mx/Investigacion/Documents/Investigaci%C3%B3n/Instrumentacion\\_d\\_e\\_creditos\\_para\\_MIPYMES\\_a\\_traves\\_de\\_un\\_portafolio\\_de\\_Credit\\_Default\\_Swaps\\_en\\_Mexico.pdf](http://www.sepi.ese.ipn.mx/Investigacion/Documents/Investigaci%C3%B3n/Instrumentacion_d_e_creditos_para_MIPYMES_a_traves_de_un_portafolio_de_Credit_Default_Swaps_en_Mexico.pdf)

wikipedia. (s.f.). *wikipedia*. Recuperado el 08 de 11 de 2018, de wikipedia.

