



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCERO DE
SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
HUARAZ – 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

**CONSUELO YAURI, MIRIAN MILAGROS
ORCID: 0000-0001-6665-1007**

ASESOR

**FLORES POVES, JAIME LUIS
ORCID: 0000-0003-1276-1563**

LIMA – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Consuelo Yauri, Mirian Milagros

ORCID: 0000-0001-6665-1007

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Lima, Perú

ASESOR

Flores Poves, Jaime Luis

ORCID: 0000-0003-1276-1563

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de
La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Lima, Perú

JURADO

Rodríguez Falla José Rafael

ORCID: 0000-0002-6383-3857

Escarcena Mendoza, Karen Inés

ORCID: 0000-0002-8605-3060

Monja Odar María Norma

ORCID: 0000-0002-0854-2846

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgrt. Escarcena Mendoza, Karen Inés

Miembro

Mgrt.Monja Odar María Norma

Miembro

Mgrt. Rodríguez Falla José Rafael

Presidente

Mgrt. Flores Poves Jaime Luis

Asesor

AGRADECIMIENTO

A mis padres

Gladis y Félix por haberme permitido seguir mis estudios por brindarme la dicha de tener una carrera profesional. De igual forma a mi pareja y compañero que siempre estuvo en los peores momentos para impulsarme a seguir con mis metas.

A mis amigos que a pesar de las circunstancias que estamos pasando del covid-19, me apoyaron entre ellos esta Lily Peña y Jorge Dávila que siempre estaban para brindar el apoyo y los ánimos para concluir dicho proyecto de investigación.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto

A las personas que estuvieron tras mío
dando ánimos para no dejar de luchar por
mis objetivos, a mi pareja que está
acompañándome en este camino de mi
vida profesional, a mis padres que son
partícipe desde el inicio de mi carrera
Gracias a ustedes y a dios por guiarme en
esta etapa de mi vida profesional.

RESUMEN

Este presente estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del tercero de secundaria de la Institución Educativa Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz – 2018. El tipo de investigación fue descriptiva, con un nivel cuantitativo siendo el diseño de investigación un estudio no experimental, transversal, , la población estuvo constituida por estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Toribio de Luzuriaga-Huaraz , con una muestra de 106 estudiantes de ambos sexos donde la edad promedio son de 14 años que vienen cursando el tercer grado de secundaria, el instrumento aplicado vino hacer la Escala de Autoestima de Rosseberg, para esta evaluación se consideró los diez ítems en su versión original, donde presenta tres niveles de autoestima Se obtuvo como resultado que el 45.9% de los estudiantes del tercer grado se encuentra con un nivel de autoestima alta.

Palabras clave: Autoestima, Adolescente.

ABSTRACT

This present study aimed to determine the level of self-esteem of third year high school students at the Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz Educational Institution - 2018. The type of research was descriptive, with a quantitative level being the research design a non-experimental study , cross-sectional,, the population was made up of students from the Mariscal Toribio de Luzuriaga-Huaraz Educational Institution, with a sample of 106 students of both sexes where the average age is 14 years who are studying the third grade of secondary school, the instrument applied The Rossemberg Self-Esteem Scale came to be done, for this evaluation the ten items were considered in their original version, where they present three levels of self-esteem. It was obtained as a result that 45.9% of the third grade students have a high level of self-esteem .

Keywords: Self-esteem, Adolescent

CONTENIDO

TITULO.....	
EQUIPO DE TRABAJO.....	
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iiiv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	01
II. REVISION A LA LITERATURA.....	11
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Diseño de la investigación.....	21
3.2. Población y Muestra.....	21
3.3. Definición y operacionalización de variables.....	20
3.3.1. Definición conceptual	20
3.3.2. Definición operacional	20
3.3.3. Operacionalización de variables.....	20
3.3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.3.6. Instrumentos.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.4.1. Validación y confiabilidad del instrumento	21
3.4.2. Procedimientos de recolección de datos.....	22
3.4.3. Plan de análisis	23
3.5. Matriz de Consistencia	24
3.6. Principios éticos.	25
IV. RESULTADOS	26
4.1. Resultados	27
4.2. ANALISIS DE RESULTADOS	29
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	31
5.1. Conclusiones	32
5.2. Recomendaciones.....	32
Referencias Bibliográficas.....	34
ANEXO.....	37

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	27
<i>Nivel de autoestima de estudiante del tercero de secundaria de I.E.G.U.E. Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz 2018</i>	<i>27</i>
Tabla 2.....	27
<i>Tipo de familia de estudiantes del tercero de secundaria de I.E.G.U.E. Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz 2018</i>	<i>27</i>
Tabla 3.....	28
Sexo.....	28
Tabla 4.....	28
Edad	28
Tabla 5.....	28
<i>Lugar de residencia de los escolares del 3° grado de secundaria de la Institución Educativa Nacional I.E G.U.E Mariscal Toribio De Luzuriaga, Huaraz - 2018.</i>	<i>28</i>

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se encuentra relacionada a la línea de investigación propuesta por la escuela profesional de psicología sobre el tema variables psicológicas asociadas a la pobreza material, en la que es considerada la autoestima como una de las variables psicológicas. Según Quinto (2015) habla que “Actualmente la autoestima es un tema de gran interés tanto para psicólogos como para educadores, se han llevado a cabo diversos estudios para comprobar que realmente existe una relación con el aprendizaje para los adolescentes. La autoestima se construye a partir de un proceso de interiorización que se va modelando a lo largo de toda la vida, por tanto, se ha de trabajar desde los primeros años de vida para que el adolescente se sienta seguro, querido, sea más independiente y esta positividad se traslade a todos los aspectos de su vida. (Lorente, 2012) citado por (Quinto, 2015), dentro de las consecuencias de una baja autoestima repercutan en el desarrollo socioemocional del adolescente, así como en el ámbito escolar; muchos de los adolescentes con una valoración negativa sobre sí mismo experimentan emociones que pueden trascender más adelante; miedos injustificados (Lorente, 2012) citado por (zamora,2012) En diferentes investigaciones nos refieren la autoestima y su impacto que es pueda tener dentro de América latina, y local son de diversos factores que pueden influir dentro controversia de la autoestima. El ser humano es muy cambiante y manejan diversos conceptos de mismo y su autovaloración

La revista científica “Journal of personality and social psychology” realizaron una encuesta a casi un millón de usuarios en Tailandia y Turquía la tasa de autoestima de un 90% es más elevada en los varones que en las mujeres que es un 10% y está a la vez se va incrementando según la edad que tuvieran y esto se debía que sobre estimaban el nivel de su coeficiente intelectual a diferencia de las mujeres

Filipinas y Malasia (Dra. Moya Guirao) el nivel de autoestima de estos países es por la diferencia de género y el mayor rango intelectual que esté presente, presenta una sobrestimación a los varones por ser el género más fuerte a diferencia del género opuesto que son subestimadas por sus habilidades, esto nos dice que el nivel de autoestima que pueda tener un varón o una mujer gira a su entorno social y laboral en cada país.

Patricia Balbuena (2018) el problema nacional es la autoestima en Lima Metropolitana se realizó una encuesta a una población de mil personas, donde el problema que genera la baja autoestima es el racismo y el nivel económico de la población la creencia de superioridad entre uno con el otro incrementa la tasa de baja autoestima en las personas.

Por lo ya mencionado se llegó pertinente plantear el siguiente problema. ¿cuál es el nivel de autoestima de los estudiantes del tercero de secundaria de la I.E G.U. E Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz- 2018? Para ello se tuvo como objetivo general: determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del tercero de secundaria de la I. E G.U. E Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz- 2018; dentro de los específicos: 1. Determinar el nivel de autoestima personal de los estudiantes del tercero de secundaria de la I. E G.U.E Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz-2018. 2. Determinar el nivel de capacidad personal de los estudiantes del tercero de secundaria de la I.E G.U. E Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz-2018.

Es importante investigar el nivel de autoestima de los estudiantes de la I.E G.U. E Mariscal Toribio de Luzuriaga y proporcionar dentro de la investigación a diversos autores que hablen acerca de la autoestima que esta, dentro de nuestra variable de estudio, así también daremos un aporte metodológico, aporte social. Y de esta forma analizar la para así poder tomar en cuenta todo lo que pueden involucrar a la autoestima dentro de las instituciones ya que es un punto fundamental para el desarrollo personal y social. El tipo de investigación fue descriptiva, con un nivel cuantitativo siendo el diseño de investigación un estudio no experimental, transversal, , la población estuvo constituida por estudiantes de la Institución Educativa Mariscal

Toribio de Luzuriaga-Huaraz , con una muestra de 106 el instrumento aplicado vino hacer la Escala de Autoestima de Rossemberg, para esta evaluación se consideró los diez ítems en su versión original. Se obtuvo como resultado que el 45.9% de los estudiantes del tercer grado se encuentra con un nivel de autoestima alta.

El presente estudio se trazó como objetivo general: Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E “G.U.E. Mariscal Toribio De Luzuriaga. Huaraz, 2018

Se obtuvo como resultado que la población encuestada el (45.9%) presenta un nivel de autoestima alta mientras que el (39.8%) presenta un nivel de autoestima baja.

Como caracterización de la muestra en la población hallamos que el mayor porcentaje de los estudiantes son del sexo femenino y que gran parte de los estudiantes pertenecen a una familia nuclear mientras que la edad media es de 14 años y que la gran parte tienen hermanos.

Esta investigación se ha estructurado de la siguiente manera, título, hoja de firma del jurado, agradecimiento, dedicatoria, resumen, abstract, contenido, introducción, revisión de literatura, metodología, resultados, las conclusiones y recomendaciones, referencias bibliográficas y Anexos.

II. REVISION A LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN NACIONALES

Loayza y Hervís (2017) Plantío como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los adolescentes del primero al quinto grado de secundaria de la institución educativa “fe y alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista - Provincia de Huamanga- Departamento de Ayacucho- 2017 su estudio es de enfoque cuantitativo y no experimental-transversal la muestra estuvo conformada por 180 adolescentes del primero al quinto grado de secundaria el Instrumento que se utilizó fue de Autoestima de Rosenberg (1965), donde los resultados demostraron que el 59.5% tiene autoestima alta y el 35.7% tiene autoestima media por tal motivo el 62.5% de varones tiene autoestima baja y el 49.5% tiene autoestima alta. Concluyendo que los varones con un 62.5% son más propensos a tener una autoestima baja.

James Céspedes (2017). La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 047 “Daniel Alcides Carrión” del Caserío de Vaquería – Distrito San Jacinto – Tumbes, 2017. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal la muestra estuvo conformada por 54 alumnos, a los cuales se le aplicó el Inventario de Rossemberg Autoestima Los resultados se observa que el 48.1% de los alumnos se ubican en el nivel promedio de autoestima, seguido por el 40.7% en el nivel alta de autoestima, el 1.9% en el nivel moderadamente baja de autoestima. Se concluyendo que el 48.1% tiene un nivel promedio de autoestima y el 40.7 % de los estudiantes una autoestima alta.

Albornoz Lucia (2014). como objetivo general es determinar el nivel de la autoestima en los estudiantes de cuarto de grado de educación primaria de la Institución Educativa N°7054 Villa María del Triunfo, 2014. La metodología cuantitativa. con un nivel descriptivo es un diseño de la investigación es descriptivo simple o no experimental. La muestra está conformada por 35 estudiantes de sexto grado educación primaria su instrumento Autoestima de Rosenberg (1965), los resultados fueron a la autoestima el 54,3% se encuentran en el nivel medio y para las dimensiones: Autoestima física: 37,1% se encuentra en el nivel bajo. Autoestima social: 51,4% y Autoestima afectiva: 40% encuentra en el nivel alto.

2.2.BASES TEORICAS.

Delgado, Pérez (2015). Indica que “el su grado de autoestima dependerá su desarrollo en el aprendizaje, en las buenas relaciones, en las actividades Cuando un niño adquiere una buena autoestima se siente competente, seguro y valioso” es así que podemos estableces buenas relaciones y actividades para fortalecer la autoestima de los niños.

Delgado, Pérez (2015). Esta vez los autores nos dice que a lo largo de los “años se ha considerado que las familias son las únicas responsables de satisfacer las necesidades biológicas, afectivas y de formación valórica de sus hijos, mientras que la escuela ha sido la institución destinada a la satisfacción de sus necesidades intelectuales y académicas” podemos decir que la familia y la escuela son la base para una buena autoestima aparte para la satisfacción biológica, así como la intelectual.

Walter Rios (2013). Tiene un concepto científico y nos dice que “la autoestima

es el primer paso hacia cualquier tipo de crecimiento psicológico y mejoramiento personal” la salud mental es la base para poder mejorar aspectos personales de cada uno y sentirse bien e interactuar con los demás mejor aún eso proceso que puede ayudar el crecimiento psicológico.

Lefrancois (2001). Nos dice que “La autoestima es elevada cuando se tiene una buena opinión de sí mismo y es baja cuando alguien no se considera a sí mismo como valioso” es la autovaloración de nosotros mismos según como nos vemos y a la vez la forma que aceptamos nuestros defectos.

Anonimo. Nos manifiesta que. “La autoestima está relacionada con muchas formas de conducta. Las personas con una autoestima elevada suelen reportar menos emociones agresivas, negativas y menos depresión que las personas con una autoestima baja. “esto nos dice que la autoestima tiene un factor importante en la conducta del ser humano y las consecuencias que esta puede producir.

(Mauro Rodríguez - 1992) Citado Por Anónimo. El autor citado nos dice que “La autoestima, afecta a todo el comportamiento humano y recibe influencias determinantes desde la infancia hasta el último momento de la vida” entonces la autoestima ya sea eleva o baja está en el trascurso de nuestra vida y de la misma manera puede ser satisfactoria como perjudicial.

S. Renne Smith, Vivian Harte. Los autores nos dan a conocer que “la autoestima forma parte de los sentimientos que desenvuelves de sí mismo” cada sentimiento que podamos trasmitir o adquirir nos hace responsables de nuestro manejo de autoestima.

S. Renne Smith, Vivian Harte. Los presentes autores manifiestan que “la

autoestima nace en la convicción de que te mereces una mejor vida” cada persona tiene un punto de vista se di mismo para tener una mejor estabilidad emocional para adaptarse a los cambios a futuro.

Branden (2010) nos manifiesta que confiar en la propia mente y conocer que somos merecedores de la felicidad, el derecho de triunfar de ser respetables dignos, estos son las capacidades para enfrentarnos a situaciones difíciles de nuestra vida y saber afrontar con nuestro esfuerzo

Ravikant (2012) Nos habla de cómo fortalecer la autoestima con la autocompasión y el amor que se tiene a uno mismo, potenciar nuestra transformación personal. Habrá momentos en la vida en las que uno puede tener emociones como sufrimiento y su cosmovisión.

Mckayb y Fanning (1991) los autores nos mencionan que la autoestima es aquellos que nos impulsan hacia la libertad, cambiar paso a paso las cosas negativas y huir así de la prisión autoimpuesta y tener una vida llena de libertad y satisfacción.

Craig (1994) considera como un debe auto considerarse con características positivas los éxitos o fracasos personales bajo distintas circunstancias esto induce a que los individuos tengan baja aceptación de ellos mismos lo que conlleva estos conceptos es la fuerza innata que impulsa al organismo hacia su desarrollo.

Yagoseski (1990) Menciona que la autoestima es la considerados como las

capacidades de amarnos, experimentar, ser conscientes para lograr objetivos ya planificados y evitar las limitaciones que al trayecto podamos tener.

Willian (1890). Presenta que la estima que se tiene así mismo depende de lo que se pretende ser a la vez se evalúa la estima de una persona a partir del concepto y logros concretos conformados con las aspiraciones.

Rosemberg (1995). Plantea que la autoestima es esencial para el ser humano, debido que impla desarrollo de patrones y define las comparaciones establecidas entre los individuos y comprensión de uno mismo como persona resulta

IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

Branden (2010), la forma en como nos podemos sentir va a afectar en la forma de decidir en todos los aspectos de nuestra vida, desde como rindamos en el trabajo hasta en el amor y el sexo, nuestra respuesta según los acontecimientos va a depender mucho de quien, y que estemos pensando que nosotros mismos somos, es por ello por lo que la autoestima es la clave para el éxito o el fracaso.

White (1995), en su obra “Palabra de vida del gran maestro” refiere que, los pensamientos erróneos son los que dificultan el desarrollo adecuado de la autoestima, ya que no nos permiten que se pueda generar un dominio propio, al no poder desarrollarlo no podemos tener pensamientos positivos de nosotros mismos y llegar al éxito.

Alcántara (2004), la autoestima es de suma importancia en nuestra vida, ya que de ella dependerá mucho como nosotros llegemos a sentir satisfacción de las cosas, hasta el punto en que podamos lograr el éxito, es por ello por lo que fortalecer día a día nuestra autoestima lograra cosas positivas en nosotros.

Escudera (2007), se puede afirmar que la importancia de la autoestima es

fundamental, porque es la base de los cimientos de nuestra salud psicológica, ya que, si mantenemos una adecuada autoestima, podemos interactuar con el mundo de una forma más sana, defender nuestros derechos y sobre todo defender siempre nuestro punto de vista.

Montoya (2001). Es importante que nosotros aceptemos cuanto nos queremos, nos amamos, nos cuidamos, ya que estoy ayudara a elevar los pensamientos positivos que tenemos de nosotros mismos, aprendemos a disfrutar de lo que nos rodea y damos menos importancia a lo que realmente nos hace daño.

PREVALENCIA DE LA AUTOESTIMA

Álvarez (2006), la autoestima es aquella capacidad que nosotros tenemos para pensar, enfrentar aquellos desafíos que nos da la vida y sobre todo la confianza para poder ser felices, es decir; es el valor personal que nos tenemos a nosotros mismos, algunas personas pueden tener autoestima grande y otras pequeñas, es decir que cuan más satisfechos estemos, la autoestima será más alta.

Toledo (2005), la autoestima es la atribución que el individuo tiene de su persona, es la forma de pensar positivamente, de poder enfrentar retos, de cómo sentimos y actuamos, la cual implica que nos aceptemos, nos respetemos y sobre todo que confiemos en nosotros mismos, la autoestima es el autoconcepto que tiene la persona sobre si mismo.

Weatherston (2007), la autoestima varía según la experiencia que hemos tenido, si en nuestra niñez nuestros padres no nos amaron, fuimos abandonados o nos dieron en adopción, es obvio que nuestra autoestima estará muy baja y eso conlleva a que atraigamos a personas y parejas que nos ignoren, pero si tenemos una autoestima alta, atraeremos a personas positivas.

Escudera (2007), en pocas palabras la autoestima es la definición de aceptación

y nuestro autoconcepto, los pensamientos que tenemos de nosotros mismos van a tener mucha influencia en la forma positiva de ver las cosas, es por ello que es fundamental aceptarnos tal y como somos.

Peiró (2021), la autoestima es aquella valoración que una persona tiene de sí misma, esta valoración puede ser negativa o también positiva, esto va en función de lo que uno puede pensar, este término de autoestima está muy ligado al concepto de autoconcepto.

Branden (2010), la autoestima está ligado al concepto que tenemos cada uno de sí mismo, ya sea en nuestra forma de pensar, nuestros rasgos físicos, las cualidades que poseemos, es por ello por lo que la autoestima es el componente fundamental de nuestros pensamientos, ya que lo que nosotros pensemos va a influir en nuestras elecciones y decisiones,

Niveles de autoestima

Para Rosenberg (citado por Vacas, 2018, p.11) menciona que teniendo una autoestima alta es fundamental para su desarrollo escolar, desarrollando relaciones más efectivas, se muestra más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente.

El autor menciona que la autoestima se divide en tres niveles:

- **Autoestima Alta:** tiene plena seguridad en sus capacidades y en las cosas que pueda conseguir;
- **Autoestima Media,** tiene suficiente confianza en sí mismo;
- **Autoestima Baja,** se siente limitado e incapaz, para la mejora de sus objetivos y capacidades

Mescua (2009) menciona el pedestal de la auto estimación la alcanzamos durante la pequeñez, la reforzamos durante la adolescencia y la fortificamos durante el proceso de la existencia en la juventud y adultez, aquí se puede indicar que el grupo familiar va intervenir de modo importante.

Levi Vygotsky (1992) quien realizó su labor de científico durante la segunda década. Formula que la proposición sociocultural explora dar a entender que el aprendizaje posee un inicio adentro del medio sociocultural.

Según Rosenberg (1965), citado por Sánchez (1999) “la autoestima, a partir de una proximidad de la cultura social, quedaría concretizada; así que a manera de “una situación, tanto positiva como negativa, que los individuos poseen sobre ellas misma

III. METODOLOGÍA.

3.1. Diseño de la investigación.

Esta investigación fue de tipos cuantitativa, de nivel descriptivo. El diseño del presente estudio fue no experimental, porque no se manipulan las variables de estudio durante la investigación, tal como lo afirma Hernández, Fernández y Baptista (2014): estos estudios no presentan manipulación de las variables puesto a que solo los fenómenos son observados en un ambiente natural.

El esquema de la investigación descriptiva es la que se muestra a continuación

M \longrightarrow O

M: Representa la muestra

O: Representa lo que observamos

3.2. Población y Muestra.

Población.

La población estuvo constituida por 229 estudiantes del 3^{ro} año de secundaria de la I.E G.U. E Mariscal Toribio de Luzuriaga.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 106 estudiantes del 3^{ro} año de secundaria de la I.E G.U. E Mariscal Toribio de Luzuriaga.

3.3. Definición y operacionalización de variables

3.3.1. Definición conceptual

Variable Autoestima: La autoestima; (Rosenberg,1979) es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo.

3.3.2. Definición operacional

Variable Autoestima: La autoestima; la secuencia es medir la autoestima de los estudiantes, para ello se usará la escala de autoestima de Rosenberg, esta medición se realizará antes y después del desarrollo del programa.

3.3.3. Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
La autoestima	Valía personal	- Valoración positiva o negativa del auto concepto.	Ordinal o nominal Alta 36 – 40
	Capacidad personal	- Capacidad de hacer con éxito lo que se proponga.	Tendencia alta 25 – 27 Media 18 – 26 Tendencia baja 0 – 8

3.3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.3.5. Técnicas:

Encuesta: Para Richard L. Sandhusen, las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo

3.3.6. Instrumentos

Los instrumentos para recolectar datos sobre las variables de estudio, se presentan en el siguiente cuadro:

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Descripción
Encuesta	Escala de autoestima de Rosenberg	Es una escala unidimensional de diez ítems que en su versión original se calificaba como si fuese de tipo Guttman. En este estudio se calificaron los ítems con el mismo procedimiento que la Escala de Satisfacción con la vida, salvo que aquí se consideró la dirección de los ítems. Alta (26 ---40). Media (15 25). Baja (0 14).

Fuente: **Plan maestro de la investigación**

3.4.1. Validación y confiabilidad del instrumento

Confiabilidad:

Rosenberg (1987; en Pequeña, 1999) informó que la escala obtuvo un coeficiente de reproductibilidad de 0.92 y un coeficiente de estabilidad de 0.72; además se sabe que Silber & Tipett (1987; en Pequeña, 1999) informaron que la escala alcanzó una confiabilidad test-retest de 0.85 con un intervalo de dos semanas.

Validez:

Rosenberg (1973; en Pequeña, 1999) estudió la relación entre autoestima y depresión, hallando que las personas que obtenían menores puntajes de autoestima en la escala, aparentaban estar deprimidas al ser evaluadas mediante las escalas de Leary; posteriormente se evaluó la relación entre autoestima y depresión en una muestra de 5024 sujetos, hallándose resultados similares.

- a) Se realizó la validación y la confiabilidad para la población local, obteniéndose coeficientes de correlación para la población local de Pearson superiores a 0.20 mediante el método de ítem-test, y un coeficiente de Spearman Brown 0.75 mediante el método de mitades para la confiabilidad

3.4.2. Procedimientos de recolección de datos

- **Documento:** presentación del documento a la institución educativa
- **Consentimiento informado:** consentimiento de los padres, para realizar el programa de valoración personal en sus hijos.
- Aplicación de la escala de Rosemberg.

3.4.3. Plan de análisis

La presente investigación de análisis de datos se realizó el análisis descriptivo a través de tablas, frecuencias y porcentajes, utilizándose el paquete estadístico SPSS versión 24

3.5. MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes del tercero de secundaria de la I?E G.U. E Mariscal Toribio de luzuriaga Huaraz-2020?	General:		tipo de investigación
	determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del tercero de secundaria de la I.E G.U. E Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz- 2018		el tipo de investigación utilizada en nuestra investigación es aplicada. dentro de este marco utilizaremos los referentes teóricos y metodológicos ya existentes en relación a nuestra variable, para resolver los problemas prácticos buscando nuevos conocimientos s o b r e la gestión de recursos materiales en su relación con la producción de textos que será cuantitativa método el método que utilizaremos es el descriptivo. Diseño de la investigación estudio no experimental, transeccional, descriptivo. no experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente la variable, transeccional porque que se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único (hernández, fernández y baptista 2006).
	Específico:		
	Determinar el nivel valida personal de los estudiantes del tercero de secundaria de la I. E G. U.E Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz-2018.	Autoestima	
	Determinar el nivel de capacidad personal de los estudiantes del tercero de secundaria de la I.E G.U. E Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz-2018.		

3.6. Principios éticos.

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido a la decana de la Facultad de Ciencias de la Salud, de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote; así mismo, el documento de consentimiento informado firmado por los padre de los estudiantes menores de edad o por los mismos estudiantes si son mayores de edad que participan en el estudio. Confidencialidad. No se publicará nombre ni apellidos, donde la información personal será protegida sin ser divulgada en la cual solo se sabrán códigos y la cantidad. Porque cada individuo tiene derecho a que sean protegidos su información personal.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados.

Tabla 1

Nivel de autoestima de estudiante del tercero de secundaria de I.E.G.U.E. Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz 2018

autoestima		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Alta	45	45,9
Media	14	14,3
Baja	39	39,8
Total	98	100,0

Fuente: *Escala de autoestima de rosemberg*

Nota: La autoestima que presenta los estudiantes se encuentra en un nivel medio con un 45,9%; prosiguiendo el nivel bajo con un 39,8% y finalmente el nivel medio con 14,3%; es decir que la mayoría de los estudiantes tienen plena confianza satisfacción personal en sí mismo.

Tabla 2

Tipo de familia de estudiantes del tercero de secundaria de I.E.G.U.E. Mariscal Toribio de Luzuriaga Huaraz 2018

Tipo de familia	N	%
Nuclear	76	71,7
Monoparental	27	25,5
Extensa	3	2,8
Total	106	100,0

Fuente: *Ficha Sociodemográfica*

Nota: De los estudiantes evaluados el tipo de familia que predomina es nuclear

Tabla 3

Sexo

Sexo	N	%
Femenino	62	58,5
Masculino	44	41,5
Total	106	100,0

Fuente: *Ficha Sociodemográfica*

Nota: De los estudiantes evaluados el sexo femenino es quien prevalece con un **58,5%**

Tabla 4

Edad

Edad	Media
	13,91

Fuente: *Ficha Sociodemográfica*

Nota: De los estudiantes evaluados la edad media es de **14 años**

Tabla 5

Lugar de residencia de los escolares del 3° grado de secundaria de la Institución Educativa Nacional I.E G.U.E Mariscal Toribio De Luzuriaga, Huaraz - 2018.

Lugar de residencia	N	%
Zona Urbano	40	37.7
Zona Rural	66	62.3
Total	106	100.0

Fuente: Encuesta de Sociodemográfica

Interpretación: De la población estudiada se encontró que la mayoría 66 (62,3%) provienen de una zona rural.

4.2. ANALISIS DE RESULTADOS

El presente estudio se trazó como objetivo general: Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E “G.U.E. Mariscal Toribio De Luzuriaga. Huaraz, 2020 pues para la investigación es de vital importancia conocer este panorama debido a que permitirá tomar decisiones adecuadas para desarrollar una mejor comunicación y establecer una inmejorable forma de trabajo en la institución.

Según Yagoseski (1990), la autoestima es considerada como la capacidad de amarnos, experimentar ser conscientes para lograr objetivos ya planificados y evitar las limitaciones que en el trayecto se puedan encontrar, después de lo mencionado, se encontró que la población estudiada se encontró que, la mayoría 68 de los estudiantes entre hombres y mujeres el (64.2%) presentan un nivel de autoestima media. Lo cual distingue los resultados encontrados por Albornoz Lucia (2014). Donde los resultados fueron que el 54,3% estudiantes se encuentran en el nivel medio de autoestima y el 37,1% estudiantes se encuentra en el nivel bajo. Por otro lado, según los estudios de Loayza y Hervís (2017) donde los resultados demostraron que el 59.5% tiene autoestima alta y el 35.7% tiene autoestima media por tal motivo el 62.5% de varones

tiene autoestima baja y el 49.5% tiene autoestima alta. Plantea que la autoestima es esencial para el ser humano, debido que implica desarrollo de patrones y define las comparaciones establecidas entre los individuos y comprensión de uno mismo como persona resulta Rosemberg (1995) Estas diferencias se pueden a las demás investigaciones ya que la institución se encuentra en una zona parcialmente sierra siendo esta la combinación de personas de zonas rurales como personas de zonas urbanas, se podría decir que esto influye a como los adolescentes, se relacionan y como estos son aceptados dentro de un entorno social, ya sea por la forma de vestir, hablar y adaptarse siendo esto un entorno

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El presente estudio se trazó como objetivo general: Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E “G.U.E. Mariscal Toribio De Luzuriaga. Huaraz, 2020

Se obtuvo como resultado que la población encuestada el (45.9%) presenta un nivel de autoestima alta mientras que el (39.8%) presenta un nivel de autoestima baja.

Como caracterización de la muestra en la población hallamos que el mayor porcentaje de los estudiantes son del sexo femenino y que gran parte de los estudiantes pertenecen a una familia nuclear mientras que la edad media es de 14 años y que la gran parte tienen hermanos.

5.2. Recomendaciones.

Dentro de las recomendaciones es optar como estudio el nivel de autoestima dentro de circunstancias similares por la cual estamos pasando, ya que no se pudo lograr la interacción entre los estudiantes, ya que no sabemos si el instrumento aplicado fue realizado por ellos mismos.

A los tesisistas para realizar investigaciones pasado el tiempo de pandemia para evaluar, los cambios que se pudo generar una vez que se retomaron las actividades al cien por ciento.

A las autoridades de la institución educativa que, a partir de la investigación, la realización y concientización a los padres de familia, docentes y alumnado en general a profundizar la importancia de la autoestima para así fortalecer mas el autonomismo y aceptación.

Referencias Bibliográficas.

Ángel Peña Benito O.A.R. con su libro titulado AUTOESTIMA, AMOR Y FELICIDAD P. Recuperado de <https://www.libroscatolicos.org/libros/familia/Autoestima.pdf>

Anonimo con su libro AUTOESTIMA. Recuperado de <http://www.dcne.ugto.mx/Contenido/MaterialDidactico/amezquita/Lecturas/Autoestima.pdf>

Alfonzo Albore Iris con su libro titulado EDUCACIÓN ESPECIAL recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1457/#indice>

Aquilino Polaino con su libro titulado EN BUSCA DE LA AUTOESTIMA PERDIDA. Recuperado de http://files.bendiciones-para-ti8.webnode.com.ve/200001642-d3c48d4c0f/Autoestima_Aquilino.pdf

Albornoz Huaytan, Lili Lucia (2014) en su tesis titulado Niveles de la Autoestima en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa N°7054 Villa María del Triunfo, 2014. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/3681>

Alcántara J. (2004). Educar la autoestima métodos, técnicas y actividades.

Álvarez, R.c. (2006). Autoestima y obesidad. Primera edición. México.

Beyter Centty Deymor con su libro titulado INFORME DE LA POBREZA HUMANA DE AREQUIPA METROPOLITANA 2006 Villafuerte. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/425/La%20Autoestima%20como%20parte%20de%20la%20Personalidad.htm>

Branden N (2010). Como mejorar su autoestima. Ediciones paidos ibérica.

Cordero Loayza, Harvis Andrana (2017) en su tesis titulado. Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista- Ayacucho, 2017. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2917>

Córdova Céspedes, James Grabiél (2017). En su tesis titulado Nivel de autoestima en los alumnos de primero a quinto grado de secundaria de la institución educativa n°047 Daniel Alcides Carrión del caserío de vaquería - distrito San Jacinto -Tumbes, 2017. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2186>

Estefanía Estévez, Terebel Jiménez, Gonzalo Musitu 2007 Valencia on su libro titulado RELACIONES ENTRE PADRES E HIJOS ADOLESCENTES. Recuperado de <http://bdh.bne.es/bnearch/biblioteca/Musitu%20Ochoa,%20Gonzalo;jsessionid=CA9666660778D5357E5FBDD38A226D44>

Escudera M. (2007). Que es la autoestima. Primera edición. México.

Válek de Bracho Mónica, en su libro titulado AUTOESTIMA Y MOTIVACIONES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/indice.htm>

Gerardo Olalde, Eric Hidalgo, Arturo Rangel. con el libro titulado IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA ACADÉMICA Y DEL APRENDIZAJE AUTODIRIGIDO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros/1779/index.html>

Riso, Walter,1951 GUÍA PRÁCTICA PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA http://catalogoenlinea.bibliotecanacional.gov.co/client/es_ES/search/asset/98236/0

Silva Travedo, Luz Marina con su libro titulado UNA EXPERIENCIA DE MEJORAMIENTO DEL AUTOCAUIDADO ESCOLAR http://catalogoenlinea.bibliotecanacional.gov.co/client/es_ES/search/asset/138302/0

Jean Monbourquette con su libro titulado DE LA AUTOESTIMA A LA ESTIMA DEL YO PROFUNDO DE LA PSICOLOGÍA A LA ESPIRITUALIDAD. Recuperado de http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicjlg/biblio_sin_paredes/autoestima.pdf

Dr. Lair Ribero con su libro titulado AUMENTE SU AUTOESTIMA (1994). Recuperado de

Weatherston B. (2007). Que tus alas resplandezcan en tu vida y te permitan ser libre. Primera edición. México.

<http://www.ignaciodarnaude.com/espiritualismo/Ribeiro,Aumente%20su%20autoestima.pdf>

Paz García, Zoila Lady Elizabeth (2018). En su tesis titulado. Nivel de autoestima en las madres de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. N° 15181 “Terela” del caserío de Terela, distrito de Castilla, provincia de Piura, 2018. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5216>

ANEXO



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE
CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

FECHA: , , , , ,

SEXO: F - M

Esc»Ts de autoestima de Rosenberg

A contiuuuacidn se presentn lino lista de opiniones que fas personas tienen frecueotemente sobre ct niisnias. Sehale st usted estâ te acuerdo o no ccii estas opiniones respecto a uMed mismo(a). Para responder marque con un aspa ("X") en la columns (TA, A I, D, TD) considerando la siguiente ctave:

TA	A	I	D	TD
<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Indiferente</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Fofafzzien/e en desacuerdo</i>

		TA	A	I	O	TD
01.	Creo que tengo buenas cualidades					
02.	Desearia respetarme a mi mismo					
03.	Creo que soy una persona vâlida al menos en un piano de igualdad con los demâs					
04.	Tengo pocas cosas de las que pueda sentirme orgulloso					
05.	Tengo una actitud positiva hacia mi mismo					
06.	A veces me siento realmente indtil					
D7.	En conjunto me inclino a pensar que soy un fracaso					
08.	Soy capaz de hacer las cosas al menos tan bien como la mayoría de la gente					
09.	A veces pienso que valgo realmente poco					
10.	mi co					

}Gracias!!

Ficha técnica

Nombre: Escala de autoestima de Rosenberg – Modificada.

Autores y año: Rosenberg (1965)

Procedencia: Estados Unidos de América

Número de ítems: 10, se eliminaron dos ítems de la versión original por no cumplir los requisitos de calidad psicométrica en la muestra.

Puntaje: 0-40

Tiempo: 7-8 minutos.

Significación: Valoración que una persona hace con referencia a sí misma

INFORME

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.untumbes.edu.pe

Fuente de Internet

5%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo