



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN  
ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**VARGAS VALLEJOS, JHOSELYN DINELY**

**ORCID: 0000-0002-8184-9684**

**ASESOR**

**VALLE SALVATIERRA, WILLY**

**ORCID: 0000-0002-7869-8117**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2023**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0077-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **12:10** horas del día **19** de **Enero** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA** Presidente  
**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE** Miembro  
**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR** Miembro  
**Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO, 2021**

**Presentada Por :**  
(3123181637) **VARGAS VALLEJOS JHOSELYN DINELY**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **13**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**VELASQUEZ TEMOCHE SUSANA CAROLINA**  
Presidente

**VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE**  
Miembro

**GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR**  
Miembro

**Dr. VALLE SALVATIERRA WILLY**  
Asesor

## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, AYACUCHO, 2021 Del (de la) estudiante VARGAS VALLEJOS JHOSELYN DINELY, asesorado por VALLE SALVATIERRA WILLY se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 7% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 20 de Febrero del 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Roxana Torres Guzman", is written over a light blue horizontal line.

Mgtr. Roxana Torres Guzman  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a Dios, quien, como guía, ha estado presente en el camino de mi vida, bendiciéndome y dándome las fuerzas para perseguir mis metas sin falta., Así como para mi querida mamá porque estuvo en las buenas y en las malas como sigue haciéndolo, además de darme la vida, siempre creyó en mí y nunca se rindió.



## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradezco a Dios por acompañarme durante toda mi vida, dándome la paciencia y la sabiduría para lograr mis metas.

A mi madre por ser mi pilar fundamental y por apoyarme incondicionalmente, a pesar de las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a mis asesores, quienes con su experiencia, conocimiento y motivación me guiaron en la investigación.

## Índice General

Dedicatoria .....	IV
Agradecimiento .....	V
Índice General .....	VI
Lista de Tablas .....	VIII
Lista de Figura.....	IX
Resumen.....	X
Abstract .....	XI
I. Planteamiento del problema de investigación.....	12
II. Marco teórico.....	14
2.1. Antecedentes .....	14
2.2. Bases Teóricas.....	16
2.2.1. Comunicación familiar.....	16
2.2.2. Autoestima .....	19
2.2.3. Desde el enfoque cognitivo-conductual .....	21
2.2.4. Adolescentes .....	21
2.3. Hipótesis.....	22
III. Metodología .....	23
3.1. Nivel, tipo y diseño de Investigación .....	23
3.2. Población y muestra .....	23
3.3. Variables, Definición y Operacionalización .....	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.4.1. Técnicas.....	24
3.4.2. Instrumentos .....	24
3.5. Método de análisis de datos .....	25

3.6. Aspectos Éticos .....	25
IV. Resultados .....	26
4.1. Resultados .....	26
V. Discusión.....	29
VI. Conclusiones .....	31
VII. Recomendaciones .....	32
Referencias bibliográficas .....	33
Anexo 01. Matriz de consistencia .....	36
Anexo 02. Instrumento de recolección de información .....	37
Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento.....	39
Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado.....	46
Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de .....	47
información .....	47
Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos) .....	48

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1:</b> <i>Matriz de Definición y operacionalización de variables.....</i>	24
<b>Tabla 2:</b> <i>Comunicación familiar en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021 .....</i>	26
<b>Tabla 3:</b> <i>Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021 .....</i>	26
<b>Tabla 4:</b> <i>Comunicación familiar y autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Privada de Ayacucho, 2021 .....</i>	28
<b>Tabla 5:</b> <i>Ritual de la significancia estadística.....</i>	28

## Lista de Figura

<b>Figura 1:</b> <i>Gráfico de puntos de la dicotomización de la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021</i> .....	27
---	----

## Resumen

El presente estudio tuvo como planteamiento de problema ¿Existe relación entre la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021?, y para ser respondida se planteó objetivos, de manera general, determinar la relación de la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes. En el cual el tipo de estudio fue observacional, ya que no habría manipulación de las variables, el nivel de estudio fue descriptivo, debido a que el diseño utilizado fue correlacional. La población estuvo constituida de 63 adolescentes entre los 10 y 19 años de edad de ambos sexos, llegando a obtener a una muestra de  $n= 41$ . La técnica utilizada para evaluar las variables características es la encuesta y la técnica de medición psicológica se utiliza para la variable de interés. Para la recogida de datos el instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rosseberg (EA-Rosenberg). Los resultados obtenidos según el estudio estadísticamente significativa ( $p>0.05$ ), se halló la prueba de Chi-cuadrado de independencia con un  $p$ - valor de 31.1, que está por encima del nivel de significancia. Por lo tanto, se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes, que el 73,2% ( $n=30$ ) de los adolescentes tienen un nivel de comunicación familiar medio y el 43,9% ( $n=18$ ) de los adolescentes tienen una autoestima baja.

*Palabras clave:* autoestima, adolescentes, comunicación familiar

## Abstract

The present study had as problem approach Is there a relationship between family communication and Self-esteem in adolescents at the secondary level of an Educational Institution, Ayacucho, 2021? and to be answered we set ourselves objectives, in a general way to determine the relationship of family communication and self-esteem in adolescents at the secondary level of the Private Educational Institution of Ayacucho, 2021. And specifically, it was to dichotomize family communication and Self-esteem in adolescents at the secondary level of an Educational Institution, Ayacucho, 2021. In which the type of study it was observational, since there would be no manipulation of the variables, the level of study was descriptive, since the design used was correlational. The population consisted of 63 adolescents between 10 and 19 years of age of both sexes, reaching a sample of  $n= 41$ . The technique used to evaluate the characteristic variables is the survey and the psychological measurement technique is used to the variable of interest. For data collection, the instrument used was the Family Communication Scale (FCS) and the Rossemberg self-esteem scale (EA-Rosenberg). The results obtained according to the statistically significant study ( $p>0.05$ ), the Chi-square test of independence was found with a p-value of 31.1, which is above the level of significance. Therefore, it is concluded that there is no relationship between family communication and self-esteem in adolescents, that 73.2% ( $n=30$ ) of adolescents have a medium level of family communication and 43.9% ( $n= 18$ ) of adolescents have low self-esteem.

*Keywords:* self-esteem, adolescents, family communication



## **I. Planteamiento del problema de investigación**

El problema de hoy en día la falta de comunicación y la baja autoestima en todo el mundo está afectando al hombre en diferentes niveles, es decir en área familiar, laboral, académica y social, diariamente escuchamos programas noticieros en los cuales existen violencias, y discriminaciones en la familia, en los últimos años la comunicación familiar está siendo afectada por una serie de causas negativas.

Hañari (2020), determinó el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno (Perú). Donde los adolescentes presentaron comunicación familiar y autoestima de nivel medio, que conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

Del mismo modo Tustón, (2016), menciona que este problema ha afectado más a la población adolescente, además enfrenta problemáticas como consumo de sustancias, así como el alcohol, embarazo precoz, violencia en la escuela, Bullying, una autoestima baja que dificulta relacionarse con el entorno social en la que pertenece.

Asimismo, dentro de la provincia de Huamanga, Ayacucho, ocurre lo mismo, la mayoría de los alumnos no se socializan con sus compañeros, existe una dificultad de comunicación y la falta de autoestima con algunos profesores por el comportamiento que demuestran y también a la vez con los padres ya que algunos no viven con ellos por motivo de trabajo o padres ausentes, por lo tanto, existe escasez de comunicación familiar y éstas son razones por la que se pretende esclarecer.

A raíz de ello se hizo la siguiente interrogante ¿Existe relación entre la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021?, y para ser respondida nos planteamos objetivos, de manera general determinar la relación de la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Privada de Ayacucho, 2021. Y de manera específica fue identificar los niveles de la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Privada de Ayacucho, 2021, y dicotomizar la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021.

La presente investigación se justifica, porque a nivel teórico servirá conocer la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes, para que, partiendo de dichos



resultados, se pueda recomendar una intervención oportuna para ayudar a fortalecer las diferentes dimensiones de la autoestima en los estudiantes y a personas con éxito personal y profesional.

Mientras que, en el nivel práctico, permitirá la realización de programas como talleres y charlas para el beneficio de la población con la finalidad de disminuir la problemática.

En cuanto a nivel metodológico, el tipo de estudio fue observacional, ya que no habría manipulación de las variables, el nivel de estudio fue descriptivo, debido a que el diseño utilizado fue correlacional. La población estuvo constituida de 63 adolescentes entre los 10 y 19 años de edad de ambos sexos, llegando a obtener a una muestra de  $n= 41$ . Para la recogida de datos el instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rosseberg (EA-Rosenberg).

Además, los resultados obtenidos según el estudio estadísticamente significativa ( $p>0.05$ ), se halló la prueba de Chi-cuadrado de independencia con un  $p$ - valor de 31.1, que está por encima del nivel de significancia, mediante los resultados estadísticos y el análisis de resultados será de gran utilidad para ser un soporte para investigaciones posteriores, siendo de ese modo un aporte para la comunidad ayacuchana, así también ayudará para fortalecer en las investigaciones.

Por lo tanto, se concluyó que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Privada de Ayacucho, 2021, que el 73,2% ( $n=30$ ) de los adolescentes tienen un nivel de comunicación familiar medio y el 43,9% ( $n=18$ ) de los adolescentes tienen una autoestima baja.

Por último, la presente investigación contribuye con la línea de investigación Prevención y cuidados de la salud mental, ya que la comunicación familiar y la autoestima contribuye significativamente al disfrute de la calidad de vida y posibilita el afrontamiento y la prevención de situaciones estresantes mediante el manejo de las emociones, a la vez nos ayuda a estar preparados para formar relaciones sociales sanas, como también lograr un desarrollo integral de la personalidad y la capacidad de resolver problemas que vivimos en sociedad.

## II. Marco teórico

### 2.1. Antecedentes

Fernández (2018) realizó el estudio que pretende determinar las subescalas de la comunicación familiar explica los niveles de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. Los métodos utilizados en este estudio corresponden a diseños no experimentales descriptivos y explicativos transversales. Para la recolección de datos se utilizó el Cuestionario de comunicación familiar entre padres e hijos de Barnes y Olson, y la confiabilidad general de la escala fue de 0,75 y el coeficiente de cada subescala fue de 0,87 (Musitu y García, 2001). De manera similar, la Escala de Autoestima de Coopersmith, adaptada en Chile por Brinkmann, Segure y Solar (1989), tuvo confiabilidades de .81 y .93, respectivamente, para las diferentes escalas. La muestra estuvo compuesta por 128 estudiantes de 1° a 4° grado de secundaria. Los resultados mostraron que los jóvenes con niveles más bajos de comunicación familiar abierta con sus madres tenían 2297 veces más probabilidades de desarrollar una baja autoestima que los jóvenes con niveles más altos de comunicación familiar abierta. De manera similar, los jóvenes que mantenían una comunicación familiar muy agresiva con sus madres tenían 2.410 veces más probabilidades de desarrollar una baja autoestima que los jóvenes que mantenían una comunicación poco agresiva con sus madres. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

García (2019) realizó la investigación de Psicología Clínica, en el campo de la salud mental, se pretende relacionar el tipo de comunicación familiar con el nivel de autoestima de los estudiantes del ciclo de educación primaria del colegio secundario “Monseñor Maximiliano Spiller” del Ecuador. alcance de correlación cuantitativa y diseño transversal no experimental utilizando la Encuesta Sociodemográfica, la Escala de Comunicación Padre-Hijo Adolescente y la Escala de Autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de los estudiantes (es decir, 6:4) son adolescentes. En cuanto al tipo de contacto, se encontró que el 63,2% de los estudiantes tuvo contacto abierto con sus madres y el 55,7% de los estudiantes - con sus padres. En cuanto al nivel de autoestima, el 37,3% de las

personas cree que el nivel de autoestima se encuentra en un nivel medio. Las pruebas de hipótesis revelaron una correlación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores  $Rho = 0,212$  (madre-adolescente) y  $Rho = 0,283$  (padre-adolescente), con valores de correlación del 4,4% (madre-adolescente) y 8% (padre-Joven); La conclusión es que a través de una comunicación abierta se puede mejorar el nivel de autoestima de los jóvenes.

Hañari (2020) realizó la investigación que tuvo como objetivo determinar el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno (Perú). El enfoque es cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo compuesta por 261 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 a 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de Autoestima de Rosemberg. Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural. En conclusión, los adolescentes presentan comunicación familiar y autoestima de nivel medio, resultando un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

Cansaya (2018) realizó la presente investigación denominada Dinámica Familiar y Autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa de Huayllacocha de Anta -Cusco. Fue motivado porque hoy en día existe un desinterés por la importancia de la familia, especialmente la dinámica familiar y cómo afecta el desarrollo de la autoestima del niño si no sabe comportarse adecuadamente. El objetivo es identificar las conexiones que existen entre la dinámica familiar y la autoestima para que los estudiantes puedan formarse en consecuencia y mejorar su autoestima. El estudio comenzó con una búsqueda exhaustiva de la literatura y luego comparó esta información con la realidad de la investigación, lo que dio como resultado las recomendaciones de investigación actuales. Este estudio es del tipo básico de diseño correlacional, utilizando una muestra de 45 estudiantes que sea representativa de toda la población, es decir censal (cautiva) utilizando instrumentos de recolección de datos validados (estandarizados). Estos incluyen: la Prueba de Evaluación de Sistemas Familiares para la Dinámica Familiar y la Prueba de Autoestima de Cooper Smith. Esta investigación nos da una comprensión de la importancia de las dinámicas familiares para una mejor convivencia en el hogar, la escuela y la sociedad, en marcado contraste con el mundo



actual donde la falta de estos factores puede conducir a la violencia, la baja autoestima y otras actitudes negativas. Los resultados permiten tener la seguridad de que, si existe relación entre las dos variables de dinámica familiar y autoestima, según el estadístico de prueba Tau-c de Kendall, un estudio no paramétrico, su coeficiente de correlación alcanza 0.625, que es un valor indicando moderación entre la relación entre estas variables.

Ferreyros (2019) realizó la investigación que se analiza la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno en Perú. La muestra fue 274 estudiantes de secundaria de 11 colegios, a los que se le aplicó dos cuestionarios de 20 ítems. Se analizó mediante estadística descriptiva y correlación de Pearson. Se obtuvo que la comunicación familiar se correlaciona con la autoestima de manera positiva muy fuerte ( $R = 0.98$ ) y significativa ( $p\text{-valor} < 0.05$ ).

Cuba (2020) realizó un estudio con el objetivo de determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima entre jóvenes del cuarto grado de secundaria en la institución educativa “San Ramón” de Ayacucho – 2020, el estudio fue epidemiológico y analítico. . , porque se encuestó la prevalencia de la comunicación familiar y la autoestima entre los estudiantes. La población estuvo conformada por 35 estudiantes hombres y mujeres entre 15 y 18 años, en su mayoría de Wamanga, el muestreo no fue posible ya que se aplicó a todos los estudiantes de esa clase, resultando un tamaño de muestra de  $n = 35$ . Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Comunicación Familiar y la Escala de Autoestima de Rossemberg. Los resultados obtenidos utilizando el estadístico Tao b Kendal permitieron observar un nivel de significancia igual a 0.278, el cual es un valor menor a 0.5, por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes en las instituciones educativas. . También se observó que el 80% (28) de los estudiantes tuvo un nivel de comunicación moderado, y el 57,1% (20) de los estudiantes tuvo una autoestima alta.

## **2.2. Bases Teóricas**

### ***2.2.1. Comunicación familiar***

**2.2.1.1. Definiciones:** Según Olson (2016), se define como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de la familia, a través de la

percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos.

De mismo modo, Cruz (2007) señala que es un proceso de intercambio de ideas y sentimientos, donde no solo hay mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales para que la persona que recibe el mensaje observe la categoría correcta a la que se debe encuadrarse la sucesión de los mensajes transmitidos. Este procedimiento de señales constituye algo sensato en forma literal o de metáforas. Estas señales suelen ser extra verbal y es mediante el tono de voz, gestos, y la mímica.

La comunicación disfuncional, involucra la falta de responsabilidad por el autocontrol de las emociones negativas, en las familias existe cadenas de comunicación que se repiten, siendo esto un reflexivo de su organización. Si las respuestas que la familia de ante un evento similar sepa cómo actuar, ya que muchas veces la comunicación tienen dificultades como causas en la relación conyugales distorsionadas, y puede ocurrir por ejemplo donde los padres apliquen de sus funciones, actúen como hermanos de sus hijos para así obtener atención del otro cónyuge, los hijos den cuidados parentales a sus padres, actúen como cónyuges sustitutos y desafíen con éxito la autoridad parental; ocurren aquí transgresiones e inadecuación en el ejercicio de los roles que impide establecer un orden adecuado donde límites y jerarquías se respeten, y se establezcan por tanto relaciones comunicativas satisfacen Comunicación es el proceso por el cual se intercambia información, ideas, creencias, valores y sentimientos entre dos o más personas. La comunicación da un mensaje, un transmisor y un receptor, la persona que da el mensaje es el transmisor y el que recibe el mensaje le llamamos receptor porque recibe, ambos cambian la posición porque percibimos una comunicación.

Meneses (2011) define que la comunicación puede ser verbal o no verbal, la verbal como sabemos que la verbal se refiere a la expresión facial, en cada familia se da una comunicación y una interacción entre un receptor y un transmisor, ya que la comunicación podría ser duradera o no. Igualmente, éstas formas de comunicación aprendidas en el hogar, son aplicables y afectan las relaciones sociales en las instituciones educativas y laborales, entre otras.

#### **2.2.1.2. Tipos de comunicación**

Chavarry (2019) de acuerdo a su investigación establece dos tipos de comunicación:

**2.2.1.2.1. Comunicación verbal:** Se basa más en hablar, por otro lado, es un conocimiento exacto de lo que se quiere decir, es el uso de las palabras para la interacción entre las personas, el lenguaje es propiamente dicho, expresado de manera hablada o escrita. Constituye un nivel primario de comunicación y se basa más en lo que se dice.

**2.2.1.2.2. Comunicación no Verbal:** La comunicación no verbal tiene que ver más con sonidos, gestos, movimientos y en entre otros elementos paralingüístico, tanto es así que es posible transmitir no verbalmente un mensaje contrario donde se expresa con palabras. Es todo sistema recursos utilizados por los individuos para comunicarse. También se puede decir que es un conjunto de signos o señales que utiliza las personas para transmitir a los demás lo que piensa, quiere, y siente.

### **2.2.1.3. Niveles de la comunicación**

**2.2.1.3.1. Comunicación informativa:** Decimos que es cuando sólo se informa lo que ha pasado, visto, oído, y hecho. Es una comunicación de tipo telediarario, con la que nunca se sabe lo que la información supone para quien habla, se debe saber que la comunicación requiere un cuidado especial, que se necesita de cada uno para aportar al proceso y obtener o satisfacer sus intereses y necesidades.

**2.2.1.3.2. Comunicación Racional:** En esta comunicación se dan especulaciones, reconsideraciones particulares, etc., sobre la información que se da. Se puede decir que es como un proceso de comunicación manipulativa o formativa, porque junto al hecho que se transmite se pretende actuar sobre el otro, la comunicación no consiste simplemente en transmitir información de una persona a otra, sino que además de las palabras que se emite, los gestos, posturas, tono de voz, nos ayudan a transmitir un mensaje adecuado y así impedimos que el mismo se tergiverse o como su él suceder sea aumentado y emitido de manera incorrecta.

**2.2.1.3.3. Comunicación emotiva:** También se puede decir profunda, esto se da la información y los hechos, se transmiten efectos, emociones, estado de ánimo, y sentimientos. Es una comunicación más íntima, con la que se expresan sentimientos, se gratifica, el otro conoce los valores personales sobre lo que se expresa, se transmite qué hace sentir en un momento dado algo, etc.



#### **2.2.1.4. Estilos de la Comunicación Familiar**

**2.2.1.4.1. Comunicación Abierta:** Este tipo de comunicación se basa más en la capacidad de defender activamente nuestros derechos sin violar los de los demás. En esta comunicación permite a que los padres como los hijos no se avergüenzan a la hora de manifestar sus opiniones en el momento de tratar algún tema, transfiriendo información de manera mutua, donde las dos partes proporcionan información sin causar daño a ninguna de ellos.

**2.2.1.4.2. Comunicación Evitativa:** En este nivel de comunicación, los miembros de la familia tienen dificultad en el aprendizaje de conflictos y en adecuados métodos de comunicación, los padres como los hijos dan tendencia a no aceptar las críticas, a no tolerar las situaciones de crisis, es decir poseen baja tolerancia al conflicto por ende evitan enfrentamientos.

**2.2.1.4.3. Comunicación Ofensiva:** Esta comunicación es dominante, donde los padres proponen imponer sus criterios a los hijos sin tener en consideración la opinión de ellos. Existe un abuso de autoridad y dominio así teniendo una confrontación entre padres e hijos. Generalmente este tipo de comunicación se mantienen cuando el padre dominante sobrevalora y atiende en exclusiva únicamente sus propias opiniones, deseos y sentimientos, pero a la vez, rechaza desprecia o resta importancia a los de los hijos.

#### **2.2.2. Autoestima**

**2.2.2.1 Definición.** Según Branden (1995) define la autoestima como apoyo para alcanzar una vida prometedora y así poder cumplir con los requerimientos de la vida.

Así mismo, Papalia (2012) afirma que la autoestima puede manifestarse en tres niveles, a saber, autoestima alta, media y baja, lo que se explica porque las personas tienen diferentes sentimientos sobre sí mismas. Por tanto, la autoestima varía de persona a persona, por lo que las personas activas y con habilidades sociales tienen una autoestima alta.

Finalmente, Rosenberg (2018) aclara que la autoestima tiene un lado positivo, por lo que incluye pensamientos positivos como competencia, seguridad y confianza en uno mismo. Sin embargo, también tiene un lado negativo, lleno de pensamientos destructivos que se manifiestan como vergüenza, culpa y fracaso.

### 2.2.2.2 Importancia de autoestima

De este modo, Válek (2013) mencionó que una persona con alta autoestima puede hacerla sentir relajada y segura y capaz de resolver las dificultades que se le presenten. Cabe señalar que la alta autoestima no da paso a un sentimiento de inferioridad, porque logra darse cuenta de que cada uno tiene sus propias habilidades y destrezas, al igual que él y tiene el mismo valor que los demás.

Para Vargas (2007), la autoestima es muy importante porque le servirá como guía de sus pensamientos y acciones hacia sí mismo y hacia los demás. De esta forma, además de la evaluación personal, existe la oportunidad de aceptarse y superarse según la autoevaluación.

### 2.2.2.3. Niveles de autoestima

Según Rosenberg (Como se citó en Ruiz, 2018) La autoestima contiene tres niveles: Entre ellos, la baja autoestima significa que el individuo tiene que resolver muchos problemas que le impiden lograr algo. También tienen una autoestima media, su confianza en sí mismos es equilibrada y logran superar las dificultades que se presentan en el día a día. Por último, existe una alta autoestima: un signo de confianza en uno mismo y de un sentido de superioridad sobre los demás.

Coopersmith también señala que existen diferentes niveles de autoestima y que las personas expresan sus sentimientos de diferentes maneras en contextos similares. Caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima y las define con las siguientes características:

**2.2.2.3.1. Autoestima alta:** Se muestra en las personas que son expresivas, con gran desempeño académico y social. Este tipo de personas, al realizar algo, esperan resultados positivos, consideran que su desempeño es de alta calidad, lo cual les permite tener ese tipo de pensamiento, además, mantiene la creatividad, el autorrespeto, asimismo, tienen un camino fijado y metas realistas.

**2.2.2.3.2. Autoestima media:** En este caso, las personas tendrán un grado de dependencia de las demás personas, debido a que esperan una aceptación social en base a algo realizado. Aquí las expectativas y competencias están en un nivel moderado.



**2.2.2.3.3. Autoestima Baja:** Ciertamente existen personas que presentan un estado deprimido o desanimado, solitarios o con miedo de relacionarse con los demás no es negativa carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Para Valék (2007) también se clasifican por tres niveles de autoestima, asimismo, manifiesta que la autoestima se caracteriza por la forma segura en que una persona se expresa y la facilidad con la que entabla relaciones. Por otro lado, las personas con una autoestima media se caracterizan por una falta de arrogancia. Mencionó que los objetivos estaban ahí, pero sus ideas eran reales. La autoestima moderada y, en última instancia, baja a diferencia de la autoestima alta se produce porque la persona tiene dificultades para expresarse, está desanimada y tiene fracasos repetidos asociados con emociones negativas. La actitud que muestran hacia sí mismos y la actitud que perciben como defectuosa o poco elegante.

### **2.2.3. Desde el enfoque cognitivo-conductual**

Según Epstein (citado en Sáenz y Toro, 2015), la autoestima es vista como una valoración de nuestro entorno general, nuestra comprensión personal y nuestro conocimiento del mundo. También se supone que la autoestima tiene varios niveles: la estima, como la estima global, que afecta a todos los aspectos de la persona, la estima interpersonal, que implica respeto sólo por ciertas áreas de la persona, y la estima situacional, que se basa en lo cotidiano.

### **2.2.4. Adolescentes**

**2.2.4.1. Definición:** Goicochea (2010) considera que la adolescencia es un momento importante de preparación para asumir mayor independencia y responsabilidad; muchos adolescentes empiezan a trabajar y muchos de ellos se irán de la casa una vez que terminen la escuela secundaria superior a pesar de las percepciones negativas que tienen algunos adultos sobre los adolescentes, estos a menudo son enérgicos, considerados, idealistas y tienen un gran interés por lo que es justo y correcto.

Health (2014) manifiesta que la adolescencia es una etapa de constantes cambios, donde la familia y la sociedad tienen un rol importante debido a que ayudan en la formación y cooperación de un camino lo mejor para ellos, o caso contrario un camino inadecuado desestructurado y disfuncional, esta etapa definitivamente será determinante en el resto de la vida de toda persona, porque es en esta etapa cuando se ve ciertos rasgos de personalidad, se da o se

hace saber los valores y tienen más conocimiento, las creencias y el esclarecimiento del rol que se ha de jugar en la sociedad.

#### **2.2.4.2. Cambios de conducta en los Adolescentes**

Chavarría (2019) señala que el trastorno de conducta es una alteración del comportamiento, que a veces es diagnosticada en la infancia, se caracteriza por un comportamiento antisocial que viola las normas y reglas adecuadas para la edad, por ejemplo: la irresponsabilidad extrema, el comportamiento trasgresor como las ausencias escolares o el escaparse, la violación de los derechos ajenos como el robo, o la agresión física hacia otro asalto u otra violación.

Estos tipos de comportamientos se dan principalmente a consecuencia del contexto donde se desarrolla el adolescente y las características genéticas que posee. Por ejemplo, las creencias personales o de la familia, el modo de crianza, la socialización con padres, las educaciones recibidas van a marcar la aparición o no de los trastornos de conducta; muchos de los cuales confirman la tendencia natural al cambio que posee el menor.

#### **2.3. Hipótesis**

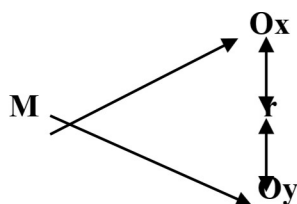
Ho: No existe asociación entre comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021.

H1: Existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021.

### III. Metodología

#### 3.1. Nivel, tipo y diseño de Investigación

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar la relación entre la comunicación familiar y Autoestima, en tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariado se permitió hacer asociaciones. El tipo de estudio fue observacional porque no se manipuló las variables, retrospectivo, porque los datos ya han sido recogidos anteriormente, transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población, y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar y autoestima de los adolescentes. (Supo, 2014).



M = Muestra

Ox = Variable 1: Comunicación familiar.

Oy = Variable 2: Autoestima.

r = Relación entre las variables de estudio.

#### 3.2. Población y muestra

La población estuvo constituida por los adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa privada, Ayacucho, que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión:

##### Criterios de Inclusión

- Adolescentes mayores de 10 años y menores de 19 años.
- Adolescentes que sepan leer y escribir.
- Adolescentes que deseen participar en la investigación.

##### Criterios de Exclusión

- Adolescentes que en transcurso de la aplicación del cuestionario deseen retirarse.
- Adolescentes que no completaron en la totalidad el cuestionario.
- Adolescentes que no asistieron a la reunión programada.

Por lo que la población fue un total de  $N = 63$ .

Teniendo en cuenta que la población sobrepasa los recursos destinados para la presente investigación se optó por trabajar con una muestra no probabilística, de tipo conveniencia, y que después de hacer un cálculo estadístico se trabajó con un total de n= 41 adolescentes.

### 3.3. Variables, Definición y Operacionalización

**Tabla 1:** *Matriz de Definición y operacionalización de variables*

Variable de asociación	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica
Variable de supervisión	Dimensiones / Indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica Politómica Ordinal

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.4.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario de comunicación familiar y de autoestima en la que se utilizó para la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

#### 3.4.2. Instrumentos

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006).

También el instrumento de Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg) de Morris Rosenberg (1989).



### 3.5. Método de análisis de datos

Teniendo en cuenta que nuestro estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel de estudio correlacional, variables categóricas, nominales, y aunque fueron politómicas (por lo que se requirió su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación), por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2013 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

### 3.6. Aspectos Éticos

El presente estudio se contempló los principios éticos necesarios para la realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de integridad científica de la universidad Aprobado por Consejo Universitario con Resolución N° 304-2023-CU-ULADECH Católica, de fecha 31 de marzo del 2023. Por lo que se consideró como principio **protección a las personas**, se trabajó con personas, por ende, se respetó la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad; **libre participación y derecho a estar informado**, se brindó a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se llevó a cabo, tuvieron en cuenta que son libres de participar sin obligación. Para la investigación se tomó la manifestación de aceptación de la persona que participa, brindándonos su consentimiento; **beneficencia no maleficencia**, se aseguró el bienestar de las personas que participaron en las investigaciones. En la presente investigación los sujetos investigados no presentaron ningún tipo de riesgo en su integridad física y mental; **justicia**, se tuvo en cuenta ante todo la justicia y el bien común, no se puso los intereses personales, la investigación se desarrolló de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones, para un trabajo sin manipulaciones; **integridad científica**, como investigador mantuve la integridad al momento de realizar el estudio, evitando todo tipo de mal intención que se dio en el transcurso de la investigación.

## IV. Resultados

### 4.1. Resultados

**Tabla 2:** *comunicación familiar en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021*

Comunicación familiar	f	%
Baja	3	7.3
Medio	30	73.2
Alto	8	19.5
Total	41	100.0

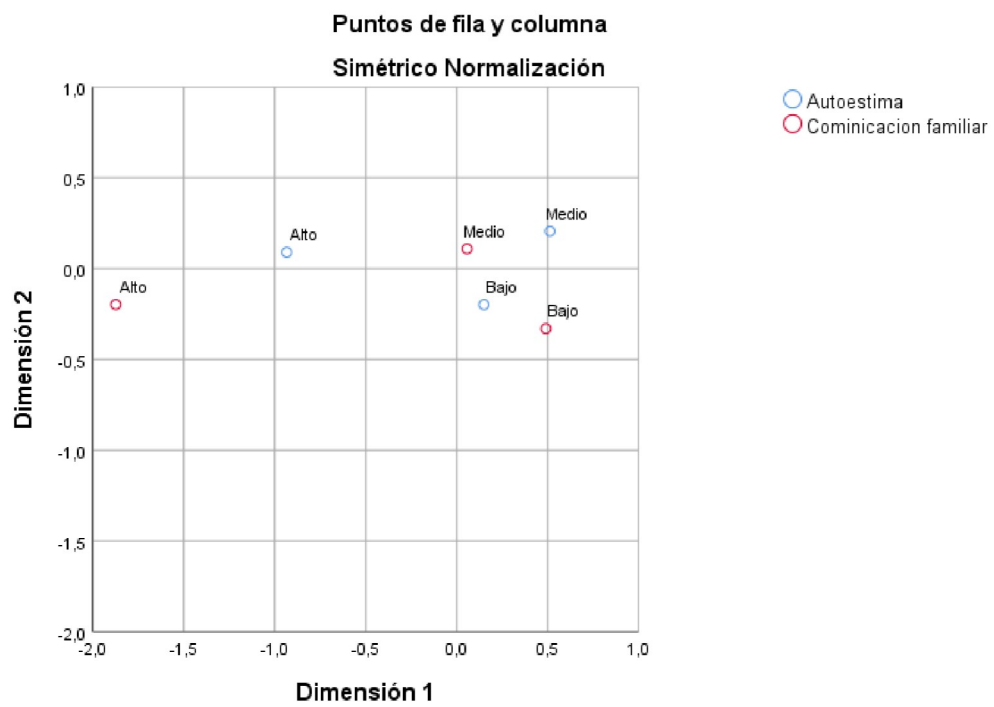
*Nota.* De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media.

**Tabla 3:** *Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021*

Autoestima	f	%
Baja	18	43.9
Media	13	31.7
Alta	10	24.4
Total	41	100.0

*Nota.* De la población estudiada la mayoría presenta una autoestima baja

**Figura 1:** Gráfico de puntos de la dicotomización de la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021



*Nota.* Los puntos más cercanos son bajo para autoestima y medio para la comunicación familiar

**Tabla 4:** *Comunicación familiar y autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Privada de Ayacucho, 2021*

Comunicación familiar	Autoestima dicotómica					
	Baja		Otros		Total	
	f	%	f	%	f	%
Medio	13	31.7%	17	41.5%	30	73.2%
Otros	5	12.2%	6	14.6%	11	26.8%
Total	18	43.9%	23	56.1%	41	100.0%

*Nota.* La comunicación familiar es distinta a la autoestima que tenga

**Tabla 5:** *Ritual de la significancia estadística*

### **Hipótesis**

Ho: No existe asociación entre comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021.

H1: Existe asociación entre comunicación familiar medio y autoestima bajo en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021.

### **Nivel de significancia**

Nivel de significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$ .

### **Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de independencia = 0,311

**Valor de P=** 31.1 =100%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 100% existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021.

### **Toma de decisiones**

No existe asociación entre comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021.



## V. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021. Por lo que se llegó a determinar que no existe relación entre ambas variables, según el estudio estadísticamente significativa ( $p > 0.05$ ), donde se halló con la prueba de Chi cuadrado de independencia con un p-valor de 31.1, que está por encima del nivel de significancia. Este resultado podría explicarse con la de Cuba (2021) quien halló que, no existe una asociación entre ambas variables, y que obtuvo un p-valor de 0.278, estando por debajo del nivel de significancia, lo que significa que entre los miembros de la familia no tiene los hábitos de escuchar las necesidades de los otros, como también la falta de demostración afectiva, por otra parte, están regularmente en reconocer sus cualidades, procuran superar sus fracasos, asumiendo cada vez mayor seguridad de sí mismos y que el contexto cultural hace que exista diferencia en las relaciones de dependencia de variables de comunicación familiar y autoestima.

En los objetivos específicos sobre la comunicación familiar se halló que del 100% (n=41) de la muestra estudiada el 73,2% (n=30) obtuvo un nivel medio de comunicación familiar. Este resultado es diferente a la de Garrido, Reyes, y Navarro (2019) quienes hallaron que del 100% de los evaluados el 50% tienen una comunicación alta con el padre y el 41% con la madre. Lo que significa que ambos padres poseen mejores habilidades de comunicación en la familia en comparación a la muestra estudiada. Por lo contrario, Pumaricra (2020) halló que el 64% de sus evaluados presenta un nivel medio de comunicación familiar, este resultado tiene semejanza con la muestra de estudio porque ambos tienen una comunicación de nivel medio con características similares.

Mientras que, en el objetivo específico sobre la autoestima, se halló que del 100% (n=41) de los estudiantes evaluados, el 43,9% (n=18) se ubican en el nivel de autoestima baja. Este resultado es diferente a la de Domínguez (2022) quien halló que del 100% de su población estudiada el 53,2% presentaron una autoestima media, lo que indica que piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Por lo tanto, esta investigación permite deducir que el puntaje alto en el nivel medio del instrumento de comunicación familiar no tiene ninguna relación con los puntajes altos de la

autoestima del nivel bajo. Finalmente, la comunicación familiar no necesariamente está asociada a la autoestima, debe haber otros factores más importantes que la relación entre ambas variables. Sin embargo, en la comunicación familiar se puede evidenciar que los familiares se sienten generalmente bien, pudiendo tener algunas preocupaciones, lo que se diferencia con la autoestima del nivel bajo que piensan que al sentirse de esta manera se ponen trabas de sí mismos, lo que no les ayuda a conseguir sus metas e intentan ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se sienta bien de cómo es. En consecuencia, en la práctica de tener una comunicación familiar media no está asociada necesariamente a la autoestima, eso explica por qué nos llevó a obtener la hipótesis nula.

## **VI. Conclusiones**

En este trabajo se determinó, que no existe relación entre la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes donde se halló con la prueba de Chi cuadrado de independencia con un p- valor de 31.1, que está por encima del nivel de significancia.

Dentro del objetivo específico, en la comunicación familiar se halló más de la mitad con un nivel medio con un 73.2%, lo que significa que los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.

Mientras que, en la autoestima, se halló cerca de la cuarta parte de estudiantes evaluados, un nivel bajo de 43.9%, lo que indica que piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

## **VII. Recomendaciones**

Se recomienda a la Directora de la Institución Educativa a realizar programas, talleres, charlas y seminarios con la ayuda de un psicólogo para fomentar el diálogo entre padres y estudiantes durante la tutoría, no solo el progreso académico de sus hijos, sino también el uso racional de la comunicación familiar y técnicas de una buena autoestima para que los estudiantes tengan un entorno que se integra al núcleo familiar.

Establecer un espacio psicológico que brinde estrategias para manejar una mejor comunicación familiar asertiva y una buena autoestima en la salud mental del adolescente en los entornos educativos.

Los padres deben involucrarse en las actividades de los estudiantes para mejorar y mantener una buena autoestima y comunicación familiar con sus hijos, evitando así riesgos más adelante en su vida personal y social.

## Referencias bibliográficas

- Benítez Pérez, M. E. (2017). La familia: Desde lo tradicional a lo discutible. *Novedades en población*. 26, 58-68. <http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v13n26/rnp050217.pdf>
- Cuba Pariona, M. E. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública, ayacucho 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Uladech. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18229/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ESTUDIANTES\\_CUBA\\_PARIONA\\_MARIA\\_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18229/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ferreiros, L. A. (2019). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Revista espacios*, 40 (44), 7. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
- Garcés Prettel, M. y Palacio Sañudo, J. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de montería (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, 1-29 <https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>
- Guamangate Pazmiño, G. E. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”* [Tesis pregrado, Universidad central del Ecuador]. Repositorio virtual uce. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Guevara Neyra, Y. Y. (2018). *comunicación familiar en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la institución educativa mixto zarumilla, zarumilla – tumbes, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Uladech. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14423/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_NIVEL\\_SECUNDARIA\\_GUEVARA\\_NEYRA\\_YERLY\\_YOVANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14423/COMUNICACION_FAMILIAR_NIVEL_SECUNDARIA_GUEVARA_NEYRA_YERLY_YOVANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hañari, J. Masco, M. y Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2 (3) <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/8>
- Olson, D. (2016). *Comunicación familiar*. Revista Costarricense de Psicología.



[https://www.researchgate.net/publication/304600835\\_Propiedades\\_psicometricas\\_de\\_la\\_Escala\\_de\\_Comunicacion\\_Familiar\\_en\\_estudiantes\\_universitarios](https://www.researchgate.net/publication/304600835_Propiedades_psicometricas_de_la_Escala_de_Comunicacion_Familiar_en_estudiantes_universitarios).

Pérez Villalobos, H. (Febreo de 2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*.

[Archivo pdf]. Alternativas psicología.

<https://www.alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teor%C3%A9ticas%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20el%20%C3%A9xito%20personal.pdf>

Ruiz Mitjana, L. (2 de setiembre de 2021). *Qué es la autoestima: definición, significado y tipos de autoestima*. Diario femenino.

<https://www.diariofemenino.com/articulos/psicologia/autoestima/que-es-la-autoestima-definicion-significado-y-tipos-de-autoestima/>

Rosenberg, M. (2018). *Definición de autoestima*.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71212/Aguirre\\_RY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71212/Aguirre_RY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Santillán Aguirre, J. P. (2022). La importancia de la comunicación oral y escrita en el siglo XXI. Polo del conocimiento. *Revista multidisciplinar de innovación y estudios aplicados*, 7(2), 2061-2077.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354960#:~:text=Por%20tal%20raz%C3%B3n%20la%20comunicaci%C3%B3n,sujetos%20involucrados%20en%20el%20contexto>.

Silva Samamé, J. A. (2020). *Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, Chiclayo, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Uladech.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19302/AUTOESTIMA\\_ESTUDIANTES\\_SILVA\\_%20SAMAME\\_JOSE\\_%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19302/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_SILVA_%20SAMAME_JOSE_%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Villarreal Zegarra, D. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. Researchgate. *Revista Costarricense de Psicología*, 35 (1), 31-46.

[https://www.researchgate.net/publication/304600835\\_Propiedades\\_psicometricas\\_de\\_la\\_Escala\\_de\\_Comunicacion\\_Familiar\\_en\\_estudiantes\\_universitarios](https://www.researchgate.net/publication/304600835_Propiedades_psicometricas_de_la_Escala_de_Comunicacion_Familiar_en_estudiantes_universitarios)

Zaconeta Fernández, R. C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017* [ Tesis posgrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio upeu.

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard\\_Tesis\\_Maestro\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

**Anexo 01. Matriz de consistencia**

**Tabla 1**

*Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones	Metodología
¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021?	General: Determinar la relación entre la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021. Específicos: Identificar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021?	Ho: No existe asociación entre Comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021. H1: Existe asociación entre Comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021.	Comunicación familiar	Sin dimensiones	El tipo de estudio será observacional porque no hubo manipulación de la variable. El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscará demostrar dependencia probabilística. El diseño de investigación fue correlacional. El universo fueron los adolescentes. La población estuvo constituida por los adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N = 63. La técnica que se utilizó fue la psicométrica. Instrumento: la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg) de Morris Rosenberg (1989).



## Anexo 02. Instrumento de recolección de información



Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote  
 Facultad De Ciencias De La Salud  
 Escuela Profesional De Psicología

1. Sexo: (F) (M)    2. Grado de estudios: .....

3. Religión: .....

### II. Escala de Comunicación Familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>Generalmente en desacuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Generalmente de acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntar entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez, se dicen cosas negativas.					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					

## Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Morris Rosenberg, 1985

### Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				

## Anexo 03. Validez y confiabilidad del instrumento

### Escala de Comunicación familiar

#### Ficha técnica

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:** Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:** La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ ).

#### Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una

universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### **Baremos de calificación e interpretación**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
30	35	
25	33	

---

Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

---

Fuente: Valle y Cabrera (2020)



## Escala de Autoestima de Rosenberg

### Ficha técnica

**Autor:** Morris Rosenberg

**Año:** 1989

**Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

**Objetivo:** Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

**Áreas/Factores:** Un solo factor

**Población:** a partir de 12 años

**Tiempo de aplicación:** 5 min. Aprox.

**Tipo de instrumento:** escala.

**Número de ítems:** 10

**Descripción:** La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**Normas de aplicación:** La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

**Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

### **Baremos de la escala de autoestima**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica a la categoría de satisfacción familiar.

<b>Percentil</b>	<b>Grupo General</b> (Gongora y Casullo, 2009)	<b>Grupo clínico</b> (Gongora y Casullo, 2009)	<b>Grupo adolescentes</b> (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

### **Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo

de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

- Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)
- Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

- **Autoestima es baja.** Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

- **Autoestima media.** El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.
- **Autoestima alta, incluso excesiva.** Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

## Anexo 04. Formato de Consentimiento Informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### Consentimiento informado

22 de marzo 2022

Estimado .....

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR. Nos interesa estudiar asociación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2022. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Jhoselyn Dinely Vargas Vallejos

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

[1801jhoselyn@gmail.com](mailto:1801jhoselyn@gmail.com)



**Anexo 05. Documento de aprobación de la institución para la recolección de información**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Ayacucho, 20 de marzo 2022

Sr(a).

Lic. NORMA DORIS LAGOS SÁEZ

DIRECTORA DE LA I.E. PRIVADA "FEDERICO FROEBEL"

Presente. -

De mi consideración:

Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, **Vargas Vallejos Jhoselyn Dinely** con código de matrícula N° 3123181637, de la Carrera Profesional de Psicología, **ciclo VIII**, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado "**Comunicación familiar y Autoestima en adolescentes del nivel secundaria de una Institución Educativa, Ayacucho, 2021**", durante los meses de marzo, abril y mayo del presente año.

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución.

En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,

Vargas Vallejos Jhoselyn Dinely  
DNI. N° 62668810



Lic. Norma D. Lagos Sáez  
DIRECTORA

## **Anexo 06. Evidencias de ejecución (declaración jurada, base de datos)**

### **Declaración jurada**

Yo, Jhoselyn Dinely Vargas Vallejos, con DNI. N° 62668810, natural del Distrito de Kimbiri, declaro bajo juramento que la presente investigación cuenta con datos reales, recogidos por mi persona para este estudio, sometiéndome a las disposiciones legales vigentes de incurrir en falsedad de datos.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos firma la presente declaración en el Distrito de Kimbiri, el día 20 de mayo de 2023.



-----  
Firma