



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO EN EL PERÚ: CASO EMPRESA
BARRIGA LLENA CORAZÓN CONTENTO E.I.R.L. –
CHIMBOTE, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR
LOYOLA MENDOZA, JHONNY DAVID
ORCID: 0000-0001-8406-4949

ASESORA
YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

CHIMBOTE – PERÚ
2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Loyola Mendoza, Jhonny David

ORCID ID: 0000-0001-8406-4949

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Ortiz Gonzalez Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACÓN

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr. LUIS ORTIZ GONZALEZ

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

Mgtr. MIRIAN NOEMÍ RODRIGUEZ VIGO

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

Mgtr. NIDIA ERLINDA YÉPEZ PRETEL

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

ASESORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme el valor y las fuerzas necesarias para poder desarrollar mi trabajo de investigación y para poder lograr mis metas establecidas como persona y futuro profesional y así sentir la satisfacción de mis logros por cumplir mis metas y sueños en este camino que elegido.

A mi familia y a mi madre por siempre apoyarme y aconsejarme y darme las fuerzas necesarias para poder seguir siempre adelante en este día a día de mi vida. A la universidad católica los ángeles de Chimbote por dar los conocimientos y valores en una enseñanza de calidad y el desarrollo de unos buenos profesionales.

DEDICATORIA

En parte dedico este trabajo de investigación a mi madre que sin ella no sería la persona y profesional que quiero ser en la vida sin sus sabios consejos no estaría aquí ahora y quiero que se sienta orgullosa de mi y de mis logros.

A su apoyo incondicional por el amor brindado y por siempre motivarme y darme la fuerzas y valor necesario y estar conmigo en las día a día gracias madre mía.

Resumen

El presente trabajo tiene como enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio en el Perú y de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L.- Chimbote, 2018?, y como como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios en el Perú de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. de Chimbote 2018. el diseño fue descriptivo, cualitativo no experimental y de caso se utilizó como técnica la encuesta y bibliográfica como instrumento se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario con preguntas cerradas, la población lo conformaron las micro y pequeñas empresas rubro restaurante y se estudió a una empresa, como resultados las Mypes adquirieron financiamiento bancario y no bancario para mejorar su infraestructura y compra de insumos, la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. solicitó un préstamo de 15,000,00 del banco Scotiabank a una tasa de interés del 15 % anual se canceló en 3 años para mejorar su infraestructura donde se compró muebles e insumos y materiales de cocina útiles para el buen servicio a los clientes. Se concluye que el financiamiento en el sector servicios de las micro y pequeñas empresas de Perú es importante para impulsar el crecimiento de cada una de ellas para obtener buenos ingresos y maximizar la utilidad, en cuanto a la empresa en estudio gracias al financiamiento obtuvo resultados favorables en su economía y captación de nuevos clientes.

Palabras Clave: Financiamiento, MYPE, Sector servicio

Abstract

The present work has as a statement of the problem: What are the characteristics of the financing of the Micro and Small Companies of the service sector of Peru and the Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. - Chimbote, 2018?, And as a general objective: Describe the financing characteristics of the Micro and small companies of the Peruvian service sector of Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. From Chimbote 2018. To a company, as a result the Mypes acquired bank and non-bank financing to improve their infrastructure and purchase of supplies, the Barriga Llena Corazón Contento EIRL company requests a loan of 15,000.00 from Scotiabank Bank at an interest rate of 15 Annual% was canceled in 3 years to improve its infrastructure where furniture and supplies and useful kitchen materials were purchased for good customer service. It is concluded that financing in the services sector of micro and small companies in Peru is important to boost the growth of each of them to obtain good income and maximize profit, in terms of the company under study thanks to the financing obtained favorable results in its economy and attracting new customers.

Keywords: Financing, Mype, Service sector.

Contenido

Equipo de trabajo	ii
Firma del jurado y asesor	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
Índice de gráficos, tablas y cuadros	xi
I. Introducción	1
II. Revisión de Literatura	4
2.1 Antecedentes	4
2.1.1 Internacionales.....	4
2.1.2 Nacionales.	5
2.1.3 Regionales.	7
2.1.4 Locales.....	9
2.2 Bases teóricas	10
2.2.1 Teorías del financiamiento.	10
2.2.3 Teorías de la empresa.	15
2.2.4 Teoría de las MYPE.	16
2.3 Marco Conceptual	17
2.3.1 Definición del financiamiento.	17
2.3.2 Definiciones de empresas.	18
2.3.3 Definiciones de micro y pequeñas empresas.....	19
2.3.4 Definición del sector servicio.....	19
III. Hipótesis	22
IV. Metodología.....	23

4.1. Diseño de la investigación	23
4.2 Población y muestra	23
4.3. Definiciones y operacionalización de las variables e indicadores.	23
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
4.5 Plan de análisis.....	25
4.6 Matriz de Consistencia.....	25
4.7 Principios éticos	26
V. Resultados	27
5.1 Resultados	27
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.	27
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.	28
5.1.3 Respecto al bjetivos específico 3.....	29
5.2 Análisis de resultados.....	30
5.2.1-Respecto al objetivo específico 1.....	31
5.2.2-Respecto al objetivo específico 2.....	31
5.2.3-Respecto al objetivo específico-3.	31
VI. Conclusiones.....	33
6.1 Respecto al objetivo específico 1	33
6.2 Respecto al objetivo específico 2.....	33
6.3 Respecto al objetivo específico 3.....	33
6.4 Conclusión general.....	34
Aspectos Complementarios	35
Referencias Bibliográficas.....	35
Anexos	38
Anexos 1: Cuestionario	38
Anexo 2 Cuadro de cronograma	39

Anexo 3 Presupuesto.....	40
Anexo 4 Financiamiento	40
Anexo 5 RUC.....	41
Anexo 6 REMYPE.....	41

Índice de gráficos, tablas y cuadros

CUADRO 1.....	23
CUADRO 2.....	25
CUADRO 3.....	27
CUADRO 4.....	28
CUADRO 5.....	29

I. Introducción

La investigación de las MYPE comprende al sector servicio en el Perú las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas se recopiló información de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. – De Chimbote, 2018. Se dedica al servicio de restaurante donde ofrece principales platillos nacionales.

Las MYPE en el Perú, son formas de conjunto de empresas dirigidas a los grupos familiares que invierten sus ahorros en negocios ubicados en diferentes sectores con la finalidad de poder general ganancias y solventarse para tener un estilo de vida decente.

Según El Peruano (2018) únicamente 648,147 MYPE son formales. Es necesario las fuentes del financiamiento cuando se necesita crédito se recurre habitualmente para poder permitir y complementar los recursos propios. Suponiendo el dueño de una Mype quiere incrementar su productividad y capacidad. Para eso adquiere una máquina para poder poner en marcha. el costo elevado es alto del dispositivo, por esto decide recurrir y obtener un préstamo de una fuente del financiamiento, se prevé dar gracias la consigna de las puestas al ingreso en cuestión del equipamiento en marcha.

Según Pérez (2017) el préstamo solicitado del banco es otorgado al empresario en el cual este invierte en la compra de la maquinaria para su empresa. Nuestra economía se constituye por la mypes de forma fundamental y su responsabilidad social en labor de materia no es solo de generar beneficio para su gestión, también son aportes que constituyen para la sociedad. De un negocio de todas las actividades, es importante la reunión de capital. y la forma de conseguir capital, eso se le llama financiamiento, la posibilidad de tener una economía estable para las empresas, como consecuencia

otorga, mayores aportes al cual participa al sector económico. Para los negocios en su mayoría, sus principales fuentes de capital, los recursos personales provienen de sus ahorros, se utiliza también los activos financieros de créditos que brindan las instituciones Bancarias.

Según Vizconde, (2015) los parientes y amigos: son otras opciones de conseguir financiar las necesidades de la empresa las fuentes son privadas estas pueden ser familia o amigos, estas prestan sin interés o tienen bajas tasa de interés, por lo cual es beneficio para las opresiones MYPE.

Se utilizó para mi investigación como metodología el diseño no experimental, cualitativo y descriptivo.

Las micro y pequeñas empresas y su emprendimiento de inversión y fortaleza en formación empresarial logra con bases responsables resultados enormes para la propia empresas y personas, para así darle un buen destino al capital constituido. ¿Cuáles son las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L.- de Chimbote, 2018?

Para dar respuesta al problema, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeña Empresa del sector servicio en el Perú y de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. De Chimbote 2018.

Para poder conseguir el objetivo general, se plantean los siguiente Objetivos específicos:

1. Describe las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresa del sector servicio en el Perú.

2. Describir las características del financiamiento de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. - Chimbote 2018.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeña Empresa del sector servicio del Perú, y de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. - Chimbote.

El presente trabajo de investigación se justifica porque nos permite conocer las características del financiamiento de las MYPES en el sector servicio en el Perú: empresa Barriga Llena Corazón Contento. Chimbote, 2018. En la ciudad de Chimbote 2018.

Se justifica este trabajo de investigación por que servirá de información para aquellas personas emprendedoras que incursionaran en el rumbo empresarial, y así conozcan la utilidad adecuada del financiamiento y rentabilidad optima que obtendrá para su financiamiento de las micro y pequeña empresa y así cuando soliciten un crédito puedan invertirlo para poder pagar sus obligaciones financieras que tiene con los bancos, la mayoría de los empresarios que proceden con su solicitud de créditos cometen el error de utilizar para sus propios fines personales que no es beneficioso para sus ingresos, y hace que se incremente sus deudas y así su pronto cierre de sus empresas.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

En cuanto a los antecedentes internacionales se entiende a todos los trabajos de investigación realizados por otros investigadores, en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos del Perú; en este caso sobre nuestro tema el sector servicio.

Según Illanes (2017) en su tesis: “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas”, tuvo como objetivo realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. La presente investigación es cualitativa y cuantitativa considerando empresas de todos los sectores económicos y de todas las regiones de Chile, el instrumento financiero utilizado fue los instrumentos de ahorro, instrumento de deuda o cuenta corriente / visa de operación a una muestra el sector económico al cual pertenece la firma. Como sectores económicos se consideran el sector “Agrícola, Ganadero y Silvicultura”, “Pesca”, “Minería”, “Industria”, “Utilities”, “Construcción”, “Comercio”, “Hoteles y restaurantes”, “Transporte y telecomunicaciones”, “Finanzas”, “Inmobiliario” y “Otros”. Asimismo, el modelo de Heckman en dos etapas es utilizado para investigar los factores que influyen en los niveles de deuda de la empresa, en el que se considera el problema de sesgo de selección de las empresas cuando piden un préstamo. La investigación concluye que Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el

gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía.

Según Rojas (2015) en su tesis de posgrado titulada: “Financiamiento público y privado para el sector PYME en la argentina”, Argentina. Tiene por objetivo investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el período 2002-2012. Esto se debe a los problemas de información financiera (selección adversa y moral hazard), por los cuales si los bancos o instituciones públicas no participan es difícil que las pymes obtengan financiamiento. En Argentina las PYME absorben menos del 20% del financiamiento. Las argumentaciones que suelen esgrimirse para explicar la baja participación de las PYME en el financiamiento son de diversa índole. En conclusión, en una economía dinámica y en crecimiento, el sector de las Pymes está en constante cambio. Se crean empresas, unas tienen éxito y crecen, mientras que otras fracasan y desaparecen. Un cierto número de empresas se estabilizan. También empieza a ser crecientemente importante que las Pymes tengan una estructura corporativa de carácter legal que sea adecuada, por simple que esta sea. Esto aumentará su acceso a la financiación y protegerá los derechos legales de sus dueños y trabajadores. Sin embargo, es evidente que las Pymes son generalmente menos aventajadas.

2.1.2 Nacionales.

En cuanto a los antecedentes nacionales se entiende a todos los trabajos de investigación realizada por los investigadores del Perú tratado sobre el sector servicio.

En cuanto a Pajuelo (2018) en su tesis para optar el grado de contador público titulada “Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis”. Tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del Sector Servicio Rubro Hoteles en el distrito de Amarilis, en el año 2017. El estudio realizado es de tipo descriptivo, no experimental y correlacionar. Como conclusión, según los resultados obtenidos vía trabajo de campo, se obtuvo que el coeficiente de determinación es $r^2 = 64,57\%$ lo cual implica de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles del distrito de Amarilis corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características.

Según Acosta (2018) en su tesis para optar el grado de licenciado en administración titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro hospedajes en el cercado de tumbes”. Tiene por objetivo, determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE, sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018. Se determinó que el servicio que brindan dichas empresas es factible y rentable para el crecimiento, y ayuda al financiamiento en el mercado y brindan estrategias y propósitos fundamentales para el aumento de capital. Conclusión que el financiamiento en las MYPE permite una economía estable, la seguridad de obtención de préstamos externo, las tasas de interés son un obstáculo para la adquisición de un crédito bancario por las altas tasas de interés. Y respecto a solicitudes de créditos estos no acceden a los mismos.

2.1.3 Regionales.

Antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos en la provincia del Santa.

Según Lopez (2017) en su tesis para optar el grado de Contador público titulada: "Caracterización del financiamiento de las mypes del sector servicio-rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz". Tiene por objetivo determinar y describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015. Se determina que las agencias de viajes y turismos, representan actividades de mucha importancia tanto en el ámbito internacional, nacional y local, si bien es cierto el turismo receptivo es muy beneficioso puesto que implica el ingreso de dinero de otras economías a nuestro país, incrementando el PBI, el turismo interno contribuye a la redistribución de la riqueza y a la descentralización de la actividad turística, la cual por mucho tiempo se ha centralizado en ciertas zonas de nuestro país, siendo la más consolidada la zona sur y dentro de ella principalmente Cuzco, Arequipa y Ancash. Estas ciudades han alcanzado un mayor desarrollo turístico el cual se evidencia en la existencia de empresas turísticas de renombre internacional, tanto de capitales nacionales como extranjeros, las que llevan a cabo su gestión con la aplicación de altos estándares de calidad, logrando satisfacer las expectativas y exigencias tanto de turistas nacionales como internacionales. En conclusión, que las Mype de la variable en estudio se encuentran en una etapa de crecimiento, desarrollo y estas están siendo dirigidas por personas adultas, capacitadas, que tienen la antigüedad suficiente dentro del mercado para poder

desenvolverse y adaptarse con facilidad los cambios tecnológicos y tienen un gran potencial de generación de empleos, así como al desarrollo regional y local. Así mismo las Mype representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. En cuanto al financiamiento se concluye que la mayoría de las Mype financian su actividad productiva con financiamiento propio, porque no tienen la capacidad de pago y porque las entidades 87 bancarias cobran altas tasas de interés por el crédito otorgado y es por eso que prefieren financiarse entre ellos mismos y tan solo el 38% de las Mype obtuvo financiamiento externo, para poder llevar a cabo sus estrategias de operación, inversión y financiamiento, se puede decir, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

Mientras que Gallozo (2017) en su tesis para optar el grado de contador público titulada: “Caracterización del financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad de las mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz”. Tiene por objetivo describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. Tiene por conclusión que las Micro y Pequeñas empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio.

2.1.4 Locales.

Se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia del Santa.

Según Salazar (2018) en su tesis para optar el grado de contador público titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte de carga vía Lomaz EIRL – Casma”. Tiene por objetivo determinar y describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú y de la Empresa de Transporte de Carga Vía Lomaz E.I.R.L.- Casma. 2017. La metodología que utilizaremos en la investigación será de tipo será cualitativo y el tipo de investigación será descriptivo. Tiene por conclusión que el financiamiento es una herramienta esencial e importante para la empresa en estudio; impactando de manera trascendental y positiva en la empresa, si la inversión va ser dirigida hacia el capital de trabajo o activos fijos, ya que estos generan ingresos económicos a la empresa esta debe ser aprovechada eficientemente optimizando sus recursos y maximizando su capital de trabajo. Las Micro y pequeñas del Perú incluyendo la empresa en estudio, deben utilizar al financiamiento como herramienta de apoyo, puesto que estas ofrecen mayor accesibilidad al préstamo de un crédito a corto o largo plazo, evaluando las condiciones, la tasa de interés y los requisitos de la entidad financiera a elegir. Asimismo, los pagos se realizaron mensualmente a las entidades financieras según su cronograma de pagos. Se sugiere el leasing financiero en la banca formal ya que la esencia de la actividad en estudio es el traslado de carga interprovincial ofreciendo una compra de activo inmediato siendo pagado a medianas cuotas convenientes para la empresa.

En cuanto Baltodano (2016) en su tesis para optar el grado de contador público titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Venecia Restaurant S.C.R. LTDA de Chimbote”. Tiene por objetivo determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Venecia Restaurant S.C.R.L tda. de Chimbote, 2014. Para llevarla a cabo se hizo uso de la metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas. Tiene por conclusión, las características más relevantes del financiamiento de las mypes del sector servicios del Perú, son las siguientes: recurren a financiamiento de terceros, pero fundamentalmente al sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales, rurales) debido a que éstas les exigen menos garantías, pero que sin embargo les cobran mayores tasas de interés.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías del financiamiento.

En este trabajo de investigación se realiza los estudios y comportamientos de las empresas sobre su financiamiento y explica los factores que se realizan e intervienen.

Según Torres, Guerrero y Paradas (2017) el financiamiento es la oportunidad de conseguir recursos financieros para iniciar, mantener o desarrollar proyectos, para Breal está referido a adquisición del dinero necesitado para invertir, realizar

operaciones e incrementar el crecimiento de la empresa; consiguiéndose mediante recursos propios, autofinanciación, recursos obtenidos de la misma empresa y aportaciones de los socios.

2.2.1.1 fuentes de financiamiento.

Kong & Moreno (2014) afirma que el financiamiento son fuentes que influyen en el desarrollo de las MYPE de manera positiva para poder financiar y acceder a créditos en sus inversiones en el capital de trabajo, es impulsado en la producción en sus activos fijos y tecnológicos en sus mejora y producción como en sus ingresos, y con esto cuenta y ofrecer a sus clientes un mejor inventario.

- a) **Los Ahorros Personales:** Los recursos personales son iniciados en sus mayoría por movimientos de ahorros, estas son propiedades que son de ventas y diversas.
- b) **La Familia y Amigos:** Para el desarrollo de las empresas es conveniente los préstamos sin interés ya que las tasas son bajas.
- c) **Juntas:** Son aportes periódicos de manera obligatoria de ahorros personales (que pueden ser mensuales), son de otras ratatorias que son asumidas por grupos de integrantes y estas reciben aportes de la cantidad de dinero que aportaron.
- d) **Bancos y cooperativas:** La inversión de proyectos del financiamiento y sus fuentes de los riesgos que son financiados en cada empresa de las entidades.

- e) **Empresas de capital de inversión:** Son expansibles los apoyos financieros y estas suelen ser cambios en las acciones.
- f) **Organismo del Estado:** Es el organismo del presupuesto en acciones de la innovación de fondos, la tecnología y la ciencia financiera en las empresas; y su progreso en las universidades en el centro de investigación.
- g) **Organización no Gubernamental (ONG):** Por lo general consigue recursos del exterior y son utilizados sin fines de lucro.
- h) **Pagaré:** Es efectivo de ventas de mercaderías que son de cuentas corrientes en los préstamos. No se requiere de acciones legales en los pagos de vencimientos.
- i) **Crédito Comercial:** son los pasivos a plazos de los pagos de cuentas de la empresa. Ejemplos el financiamiento de recursos de los impuestos de cuentas para cobrar.
- j) **Factoring:** anticipa las facturas emitidas por cobrar a los clientes. Se encarga de las facturas de los clientes de la empresa al pago de las comisiones.
- k) **Financiamiento por Medio de los Inventarios:** Se utilizan los bienes de la empresa tangibles como garantías de un préstamo, en este caso el acreedor. Y tiene el derecho de tomar posesión de la garantía, en caso la empresa deje de cumplir.

Clases:

Sistema Financiero Bancario: El Sistema Financiero Bancario en la actualidad es integrado por el Banco de reserva, la Banca comercial y el

Banco de la nación y de ahorros este es el sistema de instituciones Bancarias constituidas del país. examinaremos cada una de estas instituciones a continuación:

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP): Administra las reservas la autoridad monetaria la cual emite la moneda nacional, y regula las operaciones del sistema financiero nacional e internacional del país.

Banco de la Nación: Los agentes del estado Financiero, se encargan del sector público en sus operaciones Bancarias

Banca Comercial: El negocio de las instituciones financieras es la recibir dinero público bajo cualquier modalidad contractual ya sea en depósitos, y en poder utilizar ese dinero como su propio capital en conceder crédito en diferentes modalidades diversas, y en poder utilizarlos en sus operaciones financieras a riesgo de mercado.

Sistema Financiero no Bancario: Es un grupo de instituciones que canalizan los recursos que captan y que no realizan interminación indirecta, pero estas no califican como Bancos.

Financieras: La especialidad de las instituciones que captan recursos del público y de facilitar la colocación de emisiones con valores y carácter financieros al brindar asesoría en la emisión.

Cajas Municipales de Ahorro y Crédito: Las entidades realizan operaciones de financiamiento, con lo cual captan los recursos del público y con estas realizan sus operaciones de financiamiento, a las micro y pequeñas empresas.

Cajas Rurales: Las entidades otorgan financiamiento a los empresarios de las micro y pequeñas empresas que son recursos captados por el público de modo preferencial.

Entidad de desarrollo a la micro y pequeña empresa – EDPYME: Es una entidad cuya especialidad es de entregar financiamiento, y de preferencia a los empresarios de la pequeña y micro empresa.

Cooperativas: La finalidad de las entidades de ahorro y créditos es de apoyar financieramente a sus socios, y en la actualidad financia a las pequeñas y micro empresas en su financiamiento y desarrollo económico.

2.2.1.2 plazos de financiamiento.

2.2.1.2.1 financiamiento a corto plazo

Según Adriana (2019) el préstamo de dinero del financiamiento de corto plazo tiene un periodo de tiempo corto este puede ser de unos meses, las ventajas para financiar es incluso el reembolso del dinero principalmente.

Tipos de Financiamiento a Corto Plazo

- a) **Financiamiento a Corto Plazo con Garantía:** En la obtención del financiamiento es a corto plazo con la obtención del financiamiento en el cual la empresa obtiene garantías específicas, tiene los activos tangibles.
- b) **Financiamiento a corto plazo sin garantía:** Consiste que la empresa o negocio su financiamiento es a corto plazo la obtención de fondos de activos fijos.

2.2.1.2.2 *financiamiento a largo plazo*

Según Conexión Esan (2016) el tipo de financiamiento a largo plazo culmina el contrato al término de los cinco años. Es importante que existen garantías que son realizadas por trámites de préstamos (una propiedad aval etc.).

2.2.1.3 *usos de financiamiento.*

Según Conexión Esan (2018) el financiamiento no está destinado a respaldar el capital de trabajo y sus necesidades. Toda organización para trabajar necesita aparatos de equipos en su oficina para cumplir sus objetivos, si la extracción de activos es independiente, las fuentes de información y generación de materias primas, la generación para industria de bienes de equipo, automóviles en circulación y exhibición de compradores en coordinación de administración entre otros.

2.2.3 *Teorías de la empresa.*

Según Alfaro (2016) las empresas son analizadas por economistas. La producción de bienes y servicios son los componentes para la elaboración de adquisición de bienes y servicios de las empresas. Esto determina que las empresas constituyen los abusos de poder en el dominio del mercado y esto explica que las empresas consiguen el máximo de cada producción a un costo menor.

Las empresas analizan los aportes de los factores de producción en las empresas. Sus factores de trabajo en accionistas es el capital social de la empresa si forma una sociedad anónima, se presta dinero a las empresas en su

financiamiento son aportes representativos de trabajos esto forma a los propietarios a los aportes materias primas por cada producto final.

2.2.3.1 clasificación de la empresa.

a) Por ingresos.

- Microempresa - 150 UIT.
- Pequeña Empresa- 150 UIT hasta 1700.
- Mediana Empresa – De 1700 UIT hasta 2300 UIT.
- Gran Empresa - mayor a 2300 UIT.

b) Actividad Económica.

- **Extractivas:** se encarga las actividades de extracción para así proporcionar las materias primas e industriales.
- **Industriales:** se producen en el proceso de transformación de las materias primas en la fabricación de procesadores.
- **Comerciales:** se encarga en la compras y ventas de productos, Como supermercados, farmacias, etc.
- **Financieras:** ofrecen prestamos ala organizaciones de personas estas son bancos financieros.
- **Empresas de servicio:** son las que prestan servicios de transporte asesoría, etc.

2.2.4 Teoría de las MYPES.

Según la (Ley 28015) de las Micro y Pequeña Empresa, la unidad económica de las MYPE está constituidas por personas natrales o jurídicas estas las

conforman organizaciones de gestión empresarial, su objetivo es la desarrollar actividades (extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio).

Según Tello (2014) son importantes las MYPE para la economía, ya que busca atender las necesidades de los sectores insatisfechos de la población más pobres, esto se debe para los sectores financieros debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento.

Se puede decir que se puede tener buenas ideas y se queda en eso en ideas por no contar con dinero para poder hacerlos realidad. también no es necesario tener demasiado dinero para iniciar si no una parte para poner un negocio. El financiamiento se puedes conseguir de diferentes tipos donde se puede mejorar nuestro negocio en esta situación. Una vez se determina la inversión se lleva a Cabo que se plantea ¿Cómo podemos conseguir el financiamiento? el financiamiento que se utiliza y los recursos para poder financiar el Proyecto;

Se determina su estructura que se establecerá el grado las Fuentes que se utilizaran para poder financiar el Proyecto.

- **Fuentes internas:** Se utilizan nuestros mismos recursos o autogenerados, así se puede obtener los aportes de socios y utilidades que nos distribuidas, etc.

- **Fuentes externas:** Es decir son endeudamientos los préstamos financieros de terceros Como son préstamos bancarios, prestamistas, leasing.

2.3.2 Definiciones de empresas.

Herrera (2015) define a la empresa como una organización que produce ganancias en grupo que realiza trabajos de manera lucrativa. En la vida cotidiana la creación de empresas. Generalmente la empresa se puede definir como una organización creada por varias personas, bienes y recursos financieros, con la finalidad de producir bienes o servicios para satisfacer las necesidades y obtener beneficios.

Está bien organizada una empresa con fines de lucro ya que tiene un buen servicio a la sociedad. Se encarga de satisfacer las demandas del Mercado desde el punto de vista. para así lograr una buena coordinación en el trabajo y su capital y echa uso de materiales Como la tecnología y materias primas, etc.

Caurin (2017) menciona que las empresas se clasifican por su tamaño, su forma jurídica y por el destino proveniente del capital aportado. El acuerdo jurídico establece la cantidad de socios, capital, y responsabilidad de cada dueño de las empresas. Aquí se encuentran todas las maneras jurídicas existentes según ley para todos los tipos de empresa y sociedades. Según cantidad de empleados y su forma de estructura; y según su rubro, que puede ser sector primario, secundario o terciario.

2.3.3 Definiciones de micro y pequeñas empresas.

La unidad económica está constituida por personas naturales o jurídicas en las micro y pequeñas empresas, están organizadas por la legislación vigente o la gestión empresarial.

Casimiro (2016) indica que está contemplada las actividades de transformación, extracción para la prestación de servicios de producción. La micro y pequeña empresa se define como la unidad económica, sea su forma natural o jurídica sea su forma organizada y cuyo objetivo es la actividad comercialización de bienes o prestación de servicio.

2.3.4 Definición del sector servicio.

Navarro (2014) define que son actividades que su principal propósito es de satisfacer las necesidades de la sociedad, para así obtener fines de lucro. estas pueden ser privadas o públicas, y cuando estas son públicas es debido al estado y esta con mejor capacidad de satisfacer, para así ser empresa privada de servicio de calidad.

Piqueras (2017) menciona que satisfacen las necesidades al proporcionar a los clientes servicios recurrentes las empresas de servicios. Los servicios son organizados para orientar a las personas para así poder tener competitividad con las empresas y no solo incrementar las eficiencias operativas. las empresas de servicios proporcionan calidad y comodidad a sus consumidores, la calidad al consumir es por su cantidad en sus ventas y al buen servicio que estas brindan.

Clasificación

Caurin (2017) menciona que las empresas se clasifican según su tamaño:

- a) **Grandes empresas:** Su administración en este tipo de empresa y financiamiento es grande, ya que en sus instalaciones donde laboran son propias, sus operaciones y ventas son de millones sus operaciones son avanzadas en la administración; ellos cuentan para su obtención de crédito con instituciones bancarias nacionales e internacionales para sus operaciones requeridas.
- b) **Mediana empresa:** En estas intervienen cientos de personas en este tipo de empresas y en alguna ocasión son miles, en estas tiene su sindicato, tienen sus propias funciones y responsabilidades y métodos.
- c) **Pequeña Empresa:** En esta clase de empresas son termino independientes, y que son constituidos para que sean productivas, y en las cuales sus ventas y anuales no superen sus valores y el número de personas sea limitada.
- d) **Microempresas:** Estas empresas son de termino posesión individual, u elaboración son artesanales, fundamentales son los equipos y materiales son reducidos, la administración y su relación con los asuntos en la producción son elementales en sus ventas y finanzas.

Tipos de restaurantes

Según Aguilar & Heredia (2017) un restaurant es un establecimiento donde se preparan y venden alimentos y bebidas para ser consumidas ahí mismo, en el que se cobra por el servicio prestado.

- **Restaurantes Gourmet.** Primera clase en términos generales sus alimentos y servicios y menú en la mesa son de alta calidad y poco comunes en sus platillos que son bien elaborados.
- **Restaurante de especialidad.** En este tipo de restaurante se representa por ofrecer platillos de la región y en algunas veces se equivoca con restaurantes étnico que sean más representativos ya que maneja una variedad de alimentos.
- **Restaurante familiar.** En este tipo de restaurantes son franquicias porque sus características y servicios son bastantes confiables y son accesibles por lo precios cómodos y los platos de comida son más sencillos.
- **Restaurante buffet.** En estos restaurantes los precios que ellos manejan va de acuerdo a la variedad de platos y a su calidad fija en estos autoservicios los comensales eligen una gran variedad de platillos que desean degustar.
- **Restaurante de comida rápida.** Su preparación en este tipo de restaurantes son de comida rápida sus servicios son informales y la preparación y alimentos que ofrecen son pollo frito, papas fritas, hamburguesas o pizzas.
- **Restaurantes temáticos.** En estos restaurantes son espectáculos que su clasificación va de acuerdo al tipo de comida que ofrecen y se asocia y su especialidad de actividades de turismo gastronómico sus tipos de comida y variedad que ofrecen son (la comida argentina, cocina italiana, cocina francesa etc.).

III. Hipótesis

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010) la investigación fue bibliográfica y de caso no se formulará hipótesis.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la de Investigación

La investigación fue no experimental de tipo cualitativo, descriptiva, y bibliográfica. Fue no experimental porque no se maniobró a la variable, financiamiento en las micro y pequeñas empresas, fue descriptivo porque describió a la variable de la micro y pequeñas empresas nacionales y es bibliográfico porque se buscó antecedentes de otras empresas con similares características a la empresa en estudio Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L., y es de caso porque solo se limitó a estudiar una empresa.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población.

Las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú

4.2.2 Muestra.

Empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. de Chimbote, 2018.

4.3. Definiciones y operacionalización de las variables e indicadores.

CUADRO 1 Matriz de operacionalización de la variable

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Medición
Financiamiento	Se refiere a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio como persona natural o jurídica.	¿Usted sabe que es el financiamiento?	Conocimiento	SÍ() NO()
		¿Ha solicitado financiamiento de terceros?	Fuentes de financiamiento	SÍ() NO()
		¿Considera usted que es importante el financiamiento de entidades?		
		¿Usted está de acuerdo con las tasas de interés que aplican las entidades bancarias?	Tasas de interés	
		¿Su empresa cuenta con capital para solventar los créditos a corto y largo plazo?	Plazos a devolución	

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas.

Se utilizó para el recojo de información la técnica de encuesta.

4.4.2 Instrumentos.

Se utilizó las fichas bibliográficas para el objetivo específico 1, elaboró un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas para el objetivo específico 2 y

los cuadros 01 y 02 de esta investigación se hizo una comparación de para obtener el resultado objetivo específico 3.

4.5 Plan de análisis

Para hallar el resultado del objetivo específico se utilizó la revisión bibliográfica y descriptiva de los antecedentes.

Para encontrar el resultado del objetivo 3 se utilizó como instrumento un cuestionario con preguntas cerradas dirigidas a la empresa para la recolección de datos.

Para encontrar el resultado del objetivo específico 03 se utilizó la técnica de análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 01 y del objetivo específico 02.

4.6 Matriz de Consistencia

CUADRO 2 Matriz de Consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú: caso empresa Barriga Llena	¿Cuáles son las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio en el Perú y de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. -	¿Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú y de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. - Chimbote, 2018.	1.Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú 2.Describir las características del financiamiento de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. 3.Hacer un análisis comparativo de características del	Se utilizó como diseño de la investigación no experimental de tipo cualitativo descriptivo, bibliográfico y documental del caso.

Corazón Contento E.I.R.L.- Chimbote , 2018.	Chimbote, 2018?		financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio en el Perú y de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L - Chimbote, 2018.	
---	--------------------	--	---	--

4.7 Principios éticos

Los principios son las normas establecidas en el código de ética del investigador que tenemos que obedecer al momento de hacer nuestra investigación.

4.7.1 Confidencialidad.

La Confidencial se basa en no divulgar información privada de la empresa y solo la que fue autorizada por el gerente.

4.7.2 Respeto por las personas.

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad, es decir, se hizo uso del respeto en las ideas y creencias del entrevistado.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.

Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios en el Perú, 2018.

CUADRO 3 Resultados de los Antecedentes

AUTORES	RESULTADOS
Pajuelo (2018)	Asegura, que las empresas tiene una mayor capacidad gracias al desarrollo para realizar los tipos de financiamiento requeridos fueron a nivel interno y externo y para sus operaciones eficientes en su mejora de condiciones .
Acosta (2018).	Afirma, que el financiamiento en las Mype permite una economía estable, la seguridad de obtención de préstamos externo, las tasas de interés son un obstáculo para la adquisición de un crédito bancario por las altas tasas de interés.
López (2017)	Afirma, que la mayoría de las Mype financian su actividad productiva con financiamiento propio, porque no tienen la capacidad de pago y porque las entidades 87 bancarias cobran altas tasas de interés por el crédito otorgado y es por eso que prefieren financiarse entre ellos mismos y tan solo el 38% de las Mype obtuvo financiamiento externo.
Gallozo (2017)	Asegura, que las Micro y Pequeñas empresas para que pueda crecer en forma sostenida, deben utilizar sus ahorros personales ya que les va ayudar a formar más capital, para que así puedan cumplir su real función y obtener su principal resultado que vendría a ser generar el crecimiento de su negocio.

Salazar (2018)	Afirma, que las micro y pequeñas del Perú incluyendo la empresa en estudio, deben utilizar al financiamiento como herramienta de apoyo, las entidades financieras, suelen pedir más papeleos y el proceso es más largo. puesto que estas ofrecen préstamo de un crédito a corto o largo plazo, evaluando las condiciones, la tasa de interés .
-------------------	--

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.

Describir las características del financiamiento de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. Chimbote, 2018.

CUADRO 4 Cuestionario

(PREGUNTAS)	RESULTADOS	OBSERVACIÓN
1. ¿Tiene conocimiento que es el financiamiento?	SI(X) NO()	
2. ¿El financiamiento es importante para su empresa?	SI(X) NO()	Es importante el financiamiento según sus respuestas hechas por el cuestionario.
3. ¿El financiamiento ayuda a crecer económicamente a su empresa?	SI(X) NO()	Si es necesario el capital Para lograr un mejor desarrollo económico para la empresa.
4. ¿Financia su empresa con sus ahorros personales?	SI(X) NO()	
5. ¿Qué procedimiento realizan con el financiamiento para su empresa?	SI(X) NO()	En ocasiones recorre a préstamos de terceros o

		Sistemas Bancarios.
6. ¿Compara su rentabilidad con la de otras empresas?	SI(X) NO()	Si para tener conocimientos si la empresa está produciendo márgenes de ganancia.
7. ¿ su financiamiento es a largo o corto plazo?	SI(X) NO()	Es a corto plazo el financiamiento recibidos.
8.¿Considera que es importante el financiamiento de entidades?	SI(X) NO()	
9. ¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez para su empresa?	SI(X) NO()	

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al dueño de la empresa del caso.

5.1.3 Respecto al objetivos específico 3.

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y Pequeña Empresa del sector servicio en el Perú, y de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L. – Chimbote ,2018.

CUADRO 5 Cuadro comparativo entre objetivos específicos

Elementos de comparación	Resultados objetivo específico 1	Resultados objetivo específico 2	Resultados objetivo específico 3
--------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Fuentes del financiamiento	Salazar, (2018). afirma. Que el financiamiento es una herramienta de apoyo, las entidades financieras, suelen pedir más papeleos y el proceso es más largo.	El dueño de la empresa se autofinancia y también solicita crédito (Financiamiento externo e interno). para su desarrollo y crecimiento económico.	Si coinciden
Tasas de interés	López, (2017). Afirma, las entidades bancarias cobran altas tasas de interés por el crédito otorgado y es por eso que prefieren financiarse entre ellos mismos.	El dueño de la empresa menciona que algunas entidades tienen tasas un poco altas en los créditos solicitados.	No coinciden
Inversión del Financiamiento	Pajuelo, (2018). Asegura, las empresas tienen una mayor capacidad en su desarrollo con el financiamiento. para realizar operaciones eficiente.	El financiamiento obtenido se invirtió en la infraestructura del restaurant a la compra de muebles utensilios de cocina y a mejorar y crecer como empresas.	Si coinciden
Desarrollo	Acosta, (2018). Afirma, Afirma, que el financiamiento en las Mype permite una economía estable, la seguridad de obtención de préstamos externo.	Reconoce que el financiamiento ayuda al desarrollo y crecimiento de la empresa.	Si coinciden

Fuente: resultados del objetivo específico 1 y 2

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.

Según Pajuelo, (2018) y Acosta, (2018) tras la obtención de los datos, se manifiesta que el financiamiento de las Mypes como en el caso pueden ser las recurrentes a terceros o al sistema no bancarios estas pueden ser las Cajas ya que su tasa de interés son más bajas, esto hace que las empresas utilicen su propio financiamiento para mejorar su infraestructura y no recurran a terceros en caso necesiten préstamos Bancarios, según López, (2017). indica al general créditos financieros la tasa de interés son más alto a pesar de ello las empresas recurrentes a solicitarlo, Salazar (2018) nos indica que el financiamiento obtenidos son importantes para la empresa ya que ayuda en las mejoras que se requiera, pero los trámites para obtenerlo suelen ser demasiado largos.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.

Los resultados obtenidos de la recolección de información de la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L.–Chimbote, 2018. Con más de 5 años en el mercado Chimboteano Obtuvo un financiamiento de S/. 15,000,00 del banco scotiabank a una tasa de interés del 15 % anual se canceló en 3 años ese crédito lo utilizó para mejorar la infraestructura del local, y para comprar de insumos e implementos de cocina para así ofrecer servicio de calidad a los clientes con los ricos platos al gusto del cliente, así obtener una rentabilidad y crecer en el mercado.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.

Como resultado de los objetivos 1 y 2, la comparación de la empresa Barriga Llena

Corazón Contento E.I.R.L.–Chimbote, 2018. Los datos obtenidos coinciden ya que los resultados arrojan que el financiamiento obtenido de fuentes, (formales e informales) se utilizó en mejorar sus establecimientos y en la adquisición de bienes. Y para poder usarlo en su crecimiento y desarrollo de sus actividades requeridas, esto hace que el financiamiento Bancario favorezca al rendimiento y mejoramiento del servicio de la empresa.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1

Se concluye que con respecto a las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios en el Perú, las empresas al necesitar financiamiento utilizan sus utilidades. También recurren al finamiento no bancario e informal como familiares y amigos, en estos casos los intereses suelen ser más bajos y los requisitos son mínimos para obtener los préstamos, una pequeña parte también optan por la banca formal. Estos préstamos suelen ser muy largos y tediosos, porque sus requerimientos son mayores a los de la banca informal, ya que no piden muchos intereses

6.2 Respecto al objetivo específico 2

El estudio que se realizó a la empresa Barriga Llena Corazón Contento E.I.R.L.– Chimbote, 2018. Al iniciar su empresa Utilizo préstamos bancarios y se autofinancio, solicito préstamo de Scotiabank, el monto obtenido fue S/. 15,000,00 con una tasa de interés del 15% anual para poder cancelarlo tres años; este se utilizó en las mejoras y la infraestructura de la empresa.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

Los resultados de los objetivos 1 y 2, que se dio a conocer con la investigación de los elementos de comparación y la recolección de datos si coinciden. el financiamiento obtenido de diversas fuentes se utilizó para necesidades de empresas y para su rendimiento.

6.4 Conclusión general

El financiamiento en el sector servicios de las micro y pequeñas empresas de Perú, en conclusión, es importante el financiamiento ya que impulsar a sobresalir al crecimiento de la empresa en las mejoras e ingresos y para una buena utilidad y desarrollo, el financiamiento obtenidos de Scotiabank, Ayudo al impulso y mejoramiento de la empresa en la compra de activos e insumos de calidad. Gracias al financiamiento la empresa muestra resultados favorables en su economía y en la clientela, con la que cuenta ya que esta ofrece una buena calidad en su servicio.

Recomendación

Se recomienda a la empresa Barriga Llena Corazón Contento en mejorar los horarios laborables ya que por estar en el centro la empresa restaurant los fines de semana su horario se expande a más de las 8 horas permitidas en consecuencia este ase que las condiciones de trabajador decaigan y provoquen cansancio por la falta de descanso lo que provoca que la empresa incumpla con las jornadas laborables a sus trabajadores.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

- Acosta, M. (2018). Informe de tesis para optar título profesional de licenciado en administración. (*título caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro hospedajes en el cercado de tumbes, 2018.*). Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tumbes-Perú.
- Adriana. (5 de Septiembre de 2019). *Financiamiento a corto plazo: qué es, tipos, ventajas y desventajas*. Obtenido de Financiamiento: <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>
- Alfaro, J. (27 de Julio de 2016). *Teoría de la empresa*. Obtenido de Almacén de Derecho: <https://almacenederecho.org/teoria-la-empresa/>
- Baltodano, V. (2016). Tesis para optar el título profesional de: contador público. (*caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa venecia restaurant S.C.R. Ltda de chimbote, 2014.*). Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, chimbote – Perú.
- Caurin, J. (13 de Marzo de 2017). *Tipos de empresas*. Obtenido de Emprende Pyme: <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-empresas>
- Conexión Esan. (14 de Septiembre de 2016). *Fuentes de financiamiento empresarial a largo plazo*. Obtenido de Conexión Esan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/09/fuentes-de-financiamiento-empresarial-a-largo-plazo/>
- Conexión Esan. (8 de Marzo de 2018). *Cómo financiar la necesidad de capital de trabajo de una empresa*. Obtenido de Conexión Esan:

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/03/como-financiar-la-necesidad-de-capital-de-trabajo-de-una-empresa/>

El Peruano. (21 de Mayo de 2018). *Financiamiento para las mypes*. Obtenido de El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>

Gallozo, D. (2017). Tesis para optar el título profesional de contador público. *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de huaraz, periodo 2016*. facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Huaraz – Perú.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Interamericana Editores, S.A.

Herrera, S. (2015). *La Empresa*. Obtenido de Calameo: <https://es.calameo.com/books/00524888235aa94a706de>

Illanes, L. (2017). Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. (*Tesis para optar el magister en finanzas*). Universidad de Chile, Santiago - Chile.

Lopez, R. (2017). Tesis para optar el título profesional de contador público. *Caracterización del financiamiento de las mype del sector servicio-rubro agencias de viajes turísticos del distrito de Huaraz, 2015*. facultad de ciencias contables y administrativas, Huaraz – Perú.

Navarro, M. (2014). *Los bienes y servicios que satisfacen necesidades*. Obtenido de Economía 2.0 para bachillerato: <https://sites.google.com/site/economia20parabachillerato/temario/tema-1-el->

problema-basico-de-la-economia/los-bienes-y-servicios-que-satisfacen-necesidades

Pajuelo, C. (2018). Tesis para optar el título profesional de: *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de amarilis, 2017*. Escuela profesional de contabilidad, Huánuco – Perú.

Piqueras, C. (15 de Septiembre de 2017). *Las necesidades de los consumidores*. Obtenido de César Piqueras: <https://www.cesarpiqueras.com/las-necesidades-de-los-consumidores/>

Rojas, J. (2015). Financiamiento público y privado para el sector PYME en la argentina. (*Escuela de Estudios de Posgrado Especialización en Administración Financiera*). Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas, Buenos Aires- argentina.

Salazar, K. (2018). Tesis para optar el título profesional de contador público. *caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte de carga via lomaz e.i.r.l. - casma, 2017*. facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote – Perú.

Tello, S. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas. *Dialnet*, 201-218.

Torres, A., Guerrero, F., Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2), 284-303.

Anexos

Anexos 1: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Reciba usted el presente cuestionario de 9 preguntas mediante el cual realizare mi investigación.

(PREGUNTAS)	RESULTADOS	OBSERVACIÓN
1. ¿Tiene conocimiento que es el financiamiento?	SI() NO()	
2. ¿El financiamiento es importante para su empresa?	SI() NO()	
3. ¿El financiamiento ayuda a crecer económicamente a su empresa?	SI() NO()	
4. ¿Financia su empresa con sus ahorros personales?	SI() NO()	
5. ¿Qué procedimiento realizan con el financiamiento para su empresa?	SI() NO()	
6. ¿Compara su rentabilidad con la de otras empresas?	SI() NO()	
7. ¿ su financiamiento es a largo o corto plazo?	SI() NO()	
8.¿Considera que es importante el financiamiento de entidades?	SI() NO()	
9.¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez para su empresa?	SI() NO()	

Anexo 2 Cuadro de cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018 -I								Año 2019- II							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación	X	X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación	X	X	X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X									
8	Ejecución de la metodología								X								
9	Resultados de la investigación									X							
10	Conclusiones y recomendaciones										X						
11	Redacción del pre informe de Investigación.											X					
12	Redacción del informe final												X				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														X		
15	Redacción de artículo científico															X	X

Anexo 3 Presupuesto

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond 80 gr	2	Ciento	17.00	34.00
Resaltador	2	unidad	3.50	7.00
Dispositivo USB	1	unidad	25.00	25.00
Regla	1	unidad	1.50	1.50
Lapicero	2	unidad	1.50	3.00
Total				70.50

Anexo 4 Financiamiento

El presente proyectos está financiado de acuerdo a Ley Universitaria N° 30220

Artículo 12.

Anexo 5 RUC

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	20603401540 - BARRIGA LLENA CORAZON CONTENTO E.I.R.L.
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	19/07/2018
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	AV. PARDO NRO. 456 CENT CERCADO (FRENTE A LA PLAZA DE ARMAS) ANCASH - SANTA - CHIMBOTE
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIU 55205 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 17/01/2019 BOLETA PORTAL DESDE 26/10/2018

Anexo 6 REMYPE

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE							
(Desde el 20/10/2008)							
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20603401540	BARRIGA LLENA CORAZON CONTENTO E.I.R.L.	12/12/2018	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	14/12/2018	ACREDITADO	---	---

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015			
(Hasta el 19/10/2008)			
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA
NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTA BÚSQUEDA			

© 2019 MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO - OFICINA DE INFORMÁTICA / V 1.2 - MÓDULO DE CONSULTAS REMYPE.

Consultas al 630-6000 anexo 1093 (Lima Metropolitana) - 6012 (otros departamentos)

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

4%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo