



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN, UTILIZADAS POR LOS
ESTUDIANTES DEL VI CICLO DE EDUCACIÓN
BÁSICA REGULAR DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “AMAUTA ATUSPARIA”, DISTRITO
CHACAS, PROVINCIA ASUNCIÓN, REGIÓN
ANCASH, 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD LENGUA, LITERATURA Y
COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Br. ROGER MAXIMO GONZALES VILLAFAN

ASESOR:

Dr. ABELE CAPPONI

CHACAS – PERÚ

2016

TÍTULO DE LA TESIS

Estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación, utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016.

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Dr. Víctor Chang Cisneros

Presidente

Mg. Rosa Carmen Flores Cárdenas

Secretario

Mg. Claudia Pamela Ramos Sagástegui

Miembro

AGRADECIMIENTO

Al único que me coge de las manos en los momentos más difíciles y por todo lo que recibo de él, Dios.

A don Abele Capponi, por su infinita paciencia y exigencia, junto a él a mis maestros que me han ayudado a concluir esta tesis, y mis amigos que me han alentado a seguir este camino.

A mis padres y demás familiares por su apoyo espiritual y su comprensión sobre todo a Xiomy y Ana.

DEDICATORIA

A todos mis amigos, con los cuales dimos el primer paso en este camino, no por los estudios, sino por el camino mostrado por el padre Hugo y el cariño a Don Abele; con el ánimo de mantener y reforzar la amistad que creció los cinco años de nuestra preparación profesional.

A Ana, por su comprensión, y animándole a seguir en su carrera profesional y a mi hija por el gran amor que me tiene.

A todos aquellos que algún día, regalarán su hermoso tiempo para dar lectura a este trabajo.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar las estrategias de aprendizaje, en el área de Comunicación, utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular, de la Institución Educativa Pública “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016. La investigación fue cuantitativa, no experimental-observacional, descriptiva; para el recojo de información se tomó como muestra a 153 estudiantes, quienes respondieron una escala de 20 preguntas cerradas. Los resultados obtenidos en el desarrollo de las sub dimensiones de estrategias de aprendizaje fueron los siguientes: el 55% de estudiantes emplea estrategias de elaboración, mientras que el 45% estrategias de adquisición. La estrategia de adquisición más utilizada fue tomar notas, con 118 puntos; la de codificación fue elaborar esquemas, con 261 puntos; en cuanto a las estrategias de recuperación, la más empleada fue la repetición simple con 432 puntos, y del grupo de estrategias de apoyo al procesamiento, la más empleada fue manejar la ansiedad con 526 puntos (la puntuación equivale a la frecuencia de uso).

Palabras clave: estrategia de aprendizaje, frecuencia de uso y estudiantes.

ABSTRACT

The following research aims to determine the learning strategies, in the Communication area, used by the students of the VI grade of Basic Regular Education, in the Public Educative Institution “Amauta Atusparia” in Chacas district, Asunción province, department of Ancash, 2015. The research was quantitative, non experimental-observational, with a population of 153 students, who solved a questionnaire of 20 closed questions, using the survey technique and recording the data with the scale. The results obtained in the development of the learning research sub dimensions: 55% of students used elaboration strategies and 45% of students used acquisition strategies.

The acquisition strategy most used was note taking, with 118 point; for coding strategies the most commonly used was schemes with 261 points; for recovering strategies the most commonly used was simple repetition with 432; for support strategies for processing, the most commonly was manage anxiety with 526 points (the scoring is equivalent to the usage frequency).

In conclusion, the students use with a higher frequency the elaboration strategies and with a lower frequency the acquisition strategies.

Keywords: learning strategy, use frequency and students.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	4
2.1. Estrategias de aprendizaje	8
2.1.1. Clasificación de las estrategias de aprendizaje.	10
2.1.1.1. Estrategias de aprendizaje de adquisición de la información.....	10
2.1.1.1.1. Prelectura.....	11
2.1.1.1.2. Tomar notas.....	11
2.1.1.1.3. Anotaciones marginales.	13
2.1.1.1.4. Subrayado.....	14
2.1.1.1.5. Parafraseo.....	15
2.1.1.2. Estrategias de aprendizaje de codificación de la información.	16
2.1.1.2.1. Nemotecnia.....	17
2.1.1.2.2. Analogías.....	17

2.1.1.2.3. Resumen.....	18
2.1.1.2.4. Mapas conceptuales.....	18
2.1.1.2.5. Cuadros sinópticos.	19
2.1.1.2.6. Redes semánticas.....	20
2.1.1.2.7. Ilustraciones.	21
2.1.1.3. Estrategias de aprendizaje de recuperación de la información.	23
2.1.1.3.1. Preguntas intercaladas.	24
2.1.1.3.2. Seguir la pista.	26
2.1.1.3.3. Búsqueda directa.	26
2.1.1.3.4. Repetición simple.....	27
2.1.1.3.5. Palabras clave.....	27
2.1.1.4. Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información.	28
2.1.1.4.1. Establecer objetivos.....	29
2.1.1.4.2. Planificar, regular y evaluar la información.....	29
2.1.1.4.3. Enfocar la atención.....	30
2.1.1.4.4. Manejo de la ansiedad.....	31
2.1.2. Elección de las estrategias de aprendizaje.....	33
□ No existen recetas mágicas..	33
□ Selección de la estrategia..	34
□ Adecuar estrategias.	34
□ Investigar y experimentar.....	34
□ Crear un banco de estrategias.....	34
2.1.3. La enseñanza de las estrategias de aprendizaje.....	34
2.1.3.1. ¿Por qué enseñar estrategias de aprendizaje?.....	35

2.1.3.2.	¿Cómo enseñar las estrategias de aprendizaje?	35
2.1.3.3.	Dificultades prácticas para enseñar estrategias de aprendizaje.....	36
2.2.	El área de Comunicación.....	37
III.	METODOLOGÍA.....	39
3.1.	Diseño de la investigación.....	39
3.2.	Población y muestra	40
3.3.	Definición y operacionalización de variables e indicadores	41
3.4.	Técnicas de instrumentos de recolección de datos	42
3.5.	Plan de análisis	43
3.6.	Matriz de consistencia.....	44
3.7.	Principios éticos	45
IV.	RESULTADOS	46
4.1.	Resultados del instrumento aplicado a los estudiantes “Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA”	47
4.1.1.	Resultados en relación a los objetivos específicos.....	47
4.1.1.1.	Resultados en relación al objetivo específico “Identificar las estrategia de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes”.....	47
4.1.1.2.	Resultados en relación al objetivo específico “Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes”.....	48
4.1.1.3.	Resultados en relación al objetivo “Identificar las estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes”.....	49
4.1.1.4.	Resultados en relación al objetivo específico “Identificar las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes”	50

4.1.2.	Resultados en relación al objetivo general “Determinar las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación, utilizadas por los estudiantes”.....	51
4.1.3.	Resultados en relación a las categorías de las estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes de Comunicación.	52
4.2.	Análisis de resultados.....	53
4.2.1.	Identificar las estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes.....	53
4.2.2.	Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes.....	54
4.2.3.	Identificar las estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes.....	55
4.2.4.	Identificar las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes.	55
4.2.5.	Determinar las estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.....	56
V.	CONCLUSIONES.....	57
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de estudiantes del VI Ciclo de la I. E. Amauta Atusparia, distrito Chacas.....	41
Tabla 2 Estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes.....	47
Tabla 3 Estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes.....	48
Tabla 4 Estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes.....	49
Tabla 5 Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes.....	50
Tabla 6 Resultados de las sub dimensiones mostrando la proporción del puntaje obtenido con respecto al puntaje máximo posible.....	51
Tabla 7 Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del VI ciclo de comunicación.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dificultades prácticas para enseñar estrategias de aprendizaje.	37
Figura 2. Gráfico de barras que presenta los puntajes obtenidos de cada indicador que conforma la sub dimensión de estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes.	47
Figura 3. Gráfico de barras que presenta los indicadores de las Estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes.....	48
Figura 4. Gráfico de barras que presenta los indicadores de las Estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes.....	49
Figura 5. Gráfico de barras que presenta los indicadores de las Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes.....	50
Figura 6. Gráfico de barras que presenta los Resultados de las sub dimensiones mostrando la proporción del puntaje obtenido con respecto al puntaje máximo posible más utilizadas por los estudiantes.	51
Figura 7. Gráfico de barras que presenta las dimensiones de las estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.	52

I. INTRODUCCIÓN

Los estudiantes, de acuerdo a diferentes aspectos, tienen características cognitivas individuales y propias; es por ello que los maestros deben conocerlos, para poder influir en forma positiva en su aprendizaje; además, es preciso que los estudiantes empleen adecuadamente las estrategias de aprendizaje pertinentes a la tarea, hecho que les permitirá mejorar académicamente.

En los resultados de la prueba del Programa de Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) tomada en el 2012, los estudiantes peruanos demostraron deficiencias en cuanto a las habilidades lectoras:

...si bien nuestros estudiantes mostraron resultados bajos en PISA 2012 en comparación a otros países de América Latina que participan en PISA, en esta área se reporta un progreso sostenido en los últimos 11 años... En relación al ciclo anterior de PISA en el 2009, hemos incrementado 14 puntos, el más alto progreso entre los países de América Latina que participan en PISA (Ministerio de Educación, 2012).

Observando estas dificultades, surge la necesidad de conocer estrategias de aprendizaje, que inculquen en los educandos el desarrollo de habilidades metacognitivas. Es una necesidad que los docentes se encuentren preparados para su tarea formativa y se capaciten permanentemente, así poder enseñar a sus educandos a emplear estrategias de aprendizaje, hecho que les permitirá aprender a aprender en cualquier contexto o situación que les depara la vida. Es allí que esta investigación, se originó por la necesidad de conocer el dominio de las estrategias de aprendizaje de adquisición, de codificación, de recuperación y de apoyo al procesamiento de información por parte de los estudiantes en el área de comunicación.

Ante esta problemática se formuló el siguiente enunciado:

¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación, utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa Pública “Amauta Atusparia”, distrito de Chacas, provincia de Asunción, región Ancash, 2016?

Para dar respuesta al problema se planteó el siguiente objetivo general:

Determinar las estrategias de aprendizaje, en el área de Comunicación, utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular, de la Institución Educativa Pública “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016.

Y como objetivos específicos:

Identificar las estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular, de la Institución Educativa Pública “Amauta Atusparia”, distrito de Chacas, provincia de Asunción, región Ancash, 2016.

Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular, de la Institución Educativa Pública “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016.

Identificar las estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular, de la Institución Educativa Pública “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016.

Identificar las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica

Regular, de la Institución Educativa Pública “Amauta Atusparia”, distrito de Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Los antecedentes teóricos que se encontraron para el presente trabajo de investigación, son los que a continuación se detallan:

López, V. (2013), realizó la investigación denominada “Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes del quinto y sexto grado de Educación Básica Regular de la instituciones educativas comprendidas en el distrito de Sicsibamba, año 2013”. Dicho trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de adquisición de información y de rendimiento académico en los estudiantes de quinto y sexto grado, llegando a la conclusión de que la mayoría de los estudiantes estuvieron orientados hacia las estrategias de aprendizaje de clasificación que se desarrollan, entre las que destacó la nemotecnificación (acrósticos, rimas, palabras claves).

Guevara, M. (2013), realizó una investigación titulada “Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de Lengua, Literatura y Comunicación por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular en las instituciones educativas “Santa Magdalena Sofía” del ámbito urbano y “Elvira García y García” del ámbito urbano marginal del distrito de Chiclayo en el año 2013”. Esta investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental, descriptivo - comparativo. El objetivo fue identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de investigación, recuperación de la información, apoyo al procesamiento de la información, más utilizadas por los estudiantes de las instituciones educativas del ámbito urbano y urbano marginal. La conclusión a la que se llegó al finalizar el trabajo fue que no hay diferencias significativas entre los porcentajes de estudiantes

que aplican estrategias de aprendizaje de elaboración en el ámbito urbano, en comparación con las del ámbito urbano marginal.

Lozano, V. (2012), efectuó una investigación titulada “Estrategias de aprendizaje en el área de comunicación utilizadas por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las instituciones educativas del ámbito urbano y urbano marginal del distrito de Chimbote, año 2012”. Fue de tipo cuantitativa, con diseño no experimental, descriptivo simple. Como objetivos, se propuso identificar y determinar los tipos de estrategias de aprendizaje de adquisición, codificación, recuperación y apoyo al procesamiento de información, más empleados por los estudiantes. La conclusión final fue que las estrategias y sus usos varían entre el ámbito urbano y el urbano marginal.

Reyes, N. (2012), realizó una investigación denominada “Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del III ciclo de Educación Básica Regular de las instituciones educativas del ámbito urbano y rural del distrito de Tauca y centro poblado de Ferrer del distrito de Bolognesi de la provincia de Pallasca departamento de Ancash, año 2012”. El objetivo general planteado fue: Determinar el tipo de estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de las instituciones educativas del ámbito urbano y rural. El tipo de investigación fue cuantitativa, nivel descriptivo – comparativo y su diseño fue no experimental, descriptivo simple. Culminada la investigación, se llegó a la conclusión de que la proporción de estudiantes que aplican estrategias de aprendizaje de elaboración es mayor en las instituciones educativas del ámbito rural en relación a las del ámbito urbano.

Quispe, L. (2012), realizó una investigación titulada “Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de comunicación por los estudiantes del IV ciclo

de Educación Básica Regular en las instituciones educativas Juan Santos Atahualpa, Santo Domingo Savio, Sagrado Corazón de Jesús comprendidas en el distrito de San Ramón en el año 2012. El objetivo principal de esta investigación fue: determinar los tipos de estrategias de aprendizaje que desarrollan los estudiantes. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, descriptivo simple. Al finalizar el trabajo se concluyó que el tipo de estrategia de aprendizaje desarrollada con mayor frecuencia por los estudiantes es el de elaboración, con un 58%, a través de la cual los estudiantes desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.

Vásquez, N. (2012), realizó la investigación “Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de Ciencia y Ambiente por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular en la Institución Educativa “República de Chile” comprendida en el distrito de Casma en el año 2012”. El objetivo de dicha investigación fue identificar los tipos de estrategias de aprendizaje más utilizadas por los estudiantes. El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo simple o ex post facto. Se llegó a la conclusión de que el tipo de estrategia de aprendizaje desarrollada con mayor frecuencia por los estudiantes es el de elaboración, a través del cual los estudiantes involucran el aumento de algún tipo de construcción simbólica a los que están tratando de aprender, de manera que el aprendizaje sea más significativo.

Porras, F. (2013), hizo un trabajo de investigación que llevó por título “Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de Matemática, Física y Computación por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de las

instituciones educativas N° 89002 del ámbito urbano, distrito de Chimbote y la institución educativa N° 88388 del ámbito urbano marginal, distrito de Nuevo Chimbote, comprendidas en la provincia del Santa, en el año 2013”. El objetivo general de la investigación fue determinar los tipos de estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de las instituciones educativas del ámbito urbano y urbano marginal. El trabajo fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo – comparativo y diseño no experimental, descriptivo simple. Se concluye que la proporción de estudiantes que aplican estrategias de aprendizaje de elaboración en la I.E. del ámbito urbano es mayor en comparación con las del ámbito urbano marginal. Donde se observa que hay diferencia significativa entre los porcentajes de estudiantes que aplican estrategias de aprendizaje de adquisición en la Institución Educativa del ámbito urbano en comparación con las del ámbito urbano marginal.

Aliaga, J. (2012), con su tesis “Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de Ciencias Sociales por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular en las instituciones educativas comprendidas por los pueblos jóvenes de: San Juan, La Victoria y Miraflores Bajo del distrito de Chimbote en el año 2012. Para efectos de dicho trabajo, se planteó el siguiente objetivo: identificar los tipos de estrategias de aprendizaje más utilizadas por los estudiantes. El trabajo de investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, descriptivo – simple. Se concluyó que el tipo de estrategia de aprendizaje desarrollada con mayor frecuencia por el estudiante es la de elaboración, a través de la cual los estudiantes realizan resúmenes, emplean signos de admiración, subrayan, anotan, hacen apuntes al margen, elaboran dibujos figuras, analogías, esquemas y cuadros de todo lo que leen.

Briceño, J. (2013), realizó una tesis titulada “Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de educación para el trabajo: computación por los estudiantes del cuarto grado de secundaria de educación básica regular de las instituciones educativas del ámbito urbano y urbano marginal de la provincia de Jauja en el año académico 2013”. En dicho trabajo, se planteó el siguiente objetivo: determinar si la proporción de estudiantes del cuarto grado de secundaria de educación básica regular que aplican estrategias de aprendizaje de elaboración en el área de Educación para el Trabajo (Computación), es mayor en las instituciones educativas del ámbito urbano en relación a las instituciones educativas del ámbito rural. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo comparativo con dos muestras. Se concluyó que la proporción de estudiantes que aplican estrategias de aprendizaje de elaboración es mayor en las I.E. del ámbito urbano, en relación a las I.E. del ámbito urbano marginal que es en menor escala.

2.1. Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son un conjunto de actividades, técnicas y medios, que se planifican de acuerdo a las necesidades de la población a la cual van dirigidas, con la finalidad de hacer más productivo el proceso de aprendizaje. Se puede decir al mismo tiempo que conjuntamente con los contenidos, objetivos y la evaluación, las estrategias de aprendizaje son componentes fundamentales del proceso de aprendizaje (Salazar & Cossio, 2004). Otros autores consideran a las estrategias como una guía de las acciones que hay que seguir. Por tanto, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje en donde el alumno elige, coordina y aplica los procedimientos para conseguir un fin relacionado con el aprendizaje.

Las estrategias enseñan a pensar desarrollando capacidades. Las formas de hacer son siempre un camino “hacia” y, por lo tanto, dependen del “hacia donde” se quiere llegar. Este último se refiere a las competencias de la programación curricular entendidos como fines (capacidades, destrezas, valores y actitudes).

En la actualidad existen dos grandes líneas aplicables a la estrategia de aprendizaje: las que están centradas en la tarea a realizar y las que están centradas en el alumno. Cuando están centradas en las tareas a realizar, se mejoran ciertas destrezas y habilidades del alumno por medio de contenidos y métodos, a manera de las tradicionales “técnicas de estudio” confundiendo estas con las estrategias de aprendizaje por lo que deberían ser superadas. En el caso de estar centradas en el alumno, los objetivos se definen en forma de capacidades y valores, propios del alumno. En este último caso el docente tiene en cuenta el potencial de aprendizaje mediante un modelo de “aprender a aprender” que implica el uso adecuado de estrategias de aprendizaje. En tal sentido la estrategia de aprendizaje se reconoce como el camino para desarrollar destrezas y actitudes por medio de contenidos y métodos que el docente utiliza eligiendo capacidades y valores que quiere desarrollar...

En el aula no solo hay que limitarse al desarrollo de las capacidades, destrezas y habilidades, potenciando únicamente el sistema cognitivo, sino que, teniendo en cuenta que el sistema cognitivo humano posee numerosas tonalidades en forma de valores y actitudes, también es importante y necesario potenciar la efectividad, constituida por valores y actitudes.

En tal sentido es más útil, enriquecedor e integrador, considerar el desarrollo de valores y actitudes en el marco de capacidades y destrezas, dando una tonalidad afectiva a las propias actividades de aula, entendidas como estrategias de aprendizaje. De esta forma, en la práctica, la cognición a la afectividad no se separa, sino que se integra.

De allí que desde el punto de vista del desarrollo de los sistemas cognitivo y afectivo se considera una estrategia de aprendizaje como el camino para desarrollar destrezas que desarrollan capacidades, actitudes y valores por medio de contenidos y métodos. De esta forma, se da una tonalidad afectiva a las capacidades y destrezas mediante actividades de aprendizaje en las que se insertan los componentes afectivos (Domínguez & Tamayo, 2011, págs. 130-131).

Las estrategias de aprendizaje son especialmente importantes puesto que facilitan la construcción de herramientas para el desarrollo de competencias básicas; en tal sentido, se considera que estos resultados podrían ser usados para el procesamiento de un plan de intervención tendiente a desarrollar en el alumno

habilidades cognitivas y metacognitivas. A través de las estrategias se puede procesar, organizar, retener y recuperar el material informativo que se tiene que aprender, a la vez que se planifica, regula y evalúa esos mismos procesos y función del objetivo previamente trazado o exigido por las demandas de la tarea.

Un alumno utiliza una estrategia cuando es capaz de ajustar su comportamiento (lo que piensa y hace) a las exigencias de una actividad asignada por el docente y en las circunstancias en las que esa tarea se produce.

2.1.1. Clasificación de las estrategias de aprendizaje.

Existe una gran diversidad de modos de categorizar las estrategias de aprendizaje, aunque suele haber ciertas coincidencias entre algunos autores, para efectos de este estudio se ha considerado la clasificación establecida por Román y Gallego (1994): (1) Estrategias de adquisición de información. (2) Estrategias de codificación de información. (3) Estrategias de recuperación de información. (4) Estrategias de apoyo al procesamiento de la información (Pizano, 2004).

2.1.1.1. Estrategias de aprendizaje de adquisición de la información.

Este tipo de estrategias implica la realización de ciertas actividades que permiten al estudiante utilizar de manera eficaz la información adquirida para llevar a cabo las tareas académicas y de la vida cotidiana, a través de tácticas como la elaboración de informes, realización de síntesis de lo aprendido, simulación de exámenes, autopreguntas, ejercicios de aplicación y transferencia. En líneas generales, las estrategias de adquisición de información permiten dar mayor contexto organizativo a la información nueva que se aprenderá al representarla en forma gráfica o escrita (López J. , 2012).

El primer paso para adquirir información es atender. Los procesos atencionales son los encargados de seleccionar y transportar la información desde el ambiente del registro sensorial hacia la memoria a corto plazo a través de las estrategias atencionales y de exploración (Mendoza, 2008).

2.1.1.1.1. Prelectura.

Es una lectura rápida y global cuyo objetivo es identificar a grandes rasgos el argumento, la estructura y las ideas principales de un texto (Aguirre L. , 2013). Es una lectura selectiva: se debe seleccionar los datos más significativos que brinden una visión esencial del texto. En poco tiempo deben conectar el contenido del texto que se está leyendo con el conocimiento que ya se tiene acerca de un tema.

La pre lectura o lectura exploratoria, consiste en hacer una primera lectura rápida para obtener una visión global sobre de qué trata el texto. La prelectura es también considerada como un método de estudio, conocido también como lectura exploratoria, en el que se presupone que el método completo también incluye la lectura de comprensión y la ampliación de vocabulario (Marsellach, 2012).

2.1.1.1.2. Tomar notas.

Esta estrategia consiste en elaborar notas escritas: el estudiante las toma de alguien que expone sobre algún tema. Suelen ser consecuencia de clases en las que el docente habla, explica, comenta y el alumno toma notas. Estas son consideradas como instrumentos de ayuda para recordar lo que se ha explicado o dicho en las clases, no sólo en vísperas de los exámenes, sino también a lo largo de todo el curso (Noguera, 2012).

La elaboración mental es indispensable para que los apuntes tomados en clase ayuden realmente a la comprensión de un tema y luego el alumno lo pueda expresar

oralmente o por escrito con sus propias palabras. Las transcripciones literales de lo que dice el expositor están contraindicadas para el aprendizaje significativo, a menos que se trate de citas sobre las cuales se desarrollará después algún tipo de transformación o datos específicos como nombres, fechas, fórmulas, axiomas, diagramas (Carratalá, 2012).

Tomar notas forma parte de la estrategia para escuchar mejor. Constituye otra manera de elaborar información auditiva, aparte del parafraseo. Para tomar notas de un modo eficiente, es necesario desarrollar las siguientes habilidades:

Sintonizar: estar físicamente alerta, adoptando una posición atenta, despierta y cómoda; y estar bien preparado en cuanto al material del día y las notas tomadas la última vez.

Objetivar: conocer el propósito de la clase o de la exposición. Si es necesario, preguntar al expositor.

Insertarse al proceso: hacerse preguntas sobre el tema a exponer, vincularlo con lo conocido, relacionarlo con el propósito de la clase o exposición, buscarle su utilidad potencial.

Atender selectivamente: concentrarse en el contenido de la clase, sin dejarse distraer por ademanes, tono de voz, estilo de enseñar del profesor o expositor. Escuchar con la mente abierta, no permitir que las ideas o puntos de vista personales, tal vez discrepantes, interfieran con los del profesor o expositor.

Reformular: seguir la clase utilizando el método de escuchar, pensar y escribir; que se basa en el hecho de que el que escucha pueda pensar más rápidamente que lo que demora el profesor o expositor en expresar su mensaje. Emplear el tiempo extra para reflexionar, reformular, esquematizar y ampliar las

ideas. Aparte de traducir con sus propias palabras el mensaje del expositor, se puede anotar ideas, ejemplos, dudas adicionales sugeridos por el mensaje.

Monitorear: preguntarse si es que se está comprendiendo la clase, establecer si el mensaje se relaciona con el propósito y las predicciones hechas al comienzo, hacer las correcciones necesarias, buscar cada vez mayor coherencia entre lo que se escucha y lo que se escribe.

Fusionar: mirar al profesor o al expositor, estar alerta ante sus indicios verbales y gestuales respecto de datos e ideas importantes, escribir los ejemplos que de por sí ayudan a aclarar ideas ambiguas. Preguntar o pedir ayuda en caso de duda u omisiones.

Integrarse: sentir que pertenece a un grupo de estudio, pedir a los compañeros a que ayuden a aclarar dudas u omisiones para mejorar sus apuntes (Núñez, 2010).

Saber cómo tomar notas de forma efectiva es una destreza importante que todo estudiante debe saber desarrollar.

2.1.1.1.3. *Anotaciones marginales.*

Las anotaciones marginales son, como muy bien su nombre lo indica, notas que se hacen al margen derecho o izquierdo del texto que se está trabajando, las mismas que se refieren a:

(a) Ideas principales o secundarias del tema.

(b) Comentarios, aspectos importantes de destacar, ideas relevantes, pensamientos que surgen tras una lectura profunda y reflexiva, aspectos dudosos o confusos, otros que no se entienden y que hace falta aclarar, posibles relaciones que se pueden establecer con otros contenidos ya aprendidos.

Esta estrategia tiene la finalidad de realizar un análisis y reflexión sobre los materiales que se lee o se estudia (Aguirre L. , 2012).

2.1.1.1.4. Subrayado.

El subrayado, consiste en resaltar las ideas principales de un texto, facilitando su estudio y memorización y posteriormente su repaso. Es un modo de seleccionar información importante, que ayuda a retenerla y a repasarla. Se realiza, luego de hacer varias lecturas generales, una vez que se encuentra la idea principal, las ideas complementarias y detalles pertinentes (Aulafacil, 2009).

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE)- subrayar consiste en señalar por debajo con una raya alguna letra, palabra o frase escrita, para llamar la atención sobre ella o con cualquier otro fin para destacar las ideas principales de un texto, pues contribuirá a la rápida aprehensión de la esencia del contenido (Carratalá, 2012).

El subrayado puede indicar diferencias en la organización del material, pudiendo variar el color, grosor, forma de las líneas y materiales al realizarlo. Se recomienda revisar el sistema del subrayado resultante, para ver si tiene sentido por sí mismo y no se necesita de las otras palabras o frases que no han sido subrayadas para reconstruir el material. Lograr esto requiere de mucha práctica, para identificar las ideas principales se puede utilizar un color específico o trazos dobles, mientras que las otras ideas se pueden destacar con otros colores o con trazos sencillos o con líneas discontinuas. La regla general es que sólo se subrayan palabras-clave y frase- clave, pero si se considera que son importantes párrafos enteros de un material, es posible usar un subrayado vertical al margen izquierdo de la hoja, que abarque todo lo que se considera importante.

Los asteriscos, otras anotaciones gráficas como los recuadros, los rombos, los redondeados, los signos de admiración e interrogación, los corchetes, las implicaciones, los tachados y símbolos recordatorios, pueden construir subsistemas del subrayado que ayuden a rescatar datos importantes, mejorando la comprensión del material y señalando las necesidades para alcanzar un mejor procesamiento de la información.

El subrayado es un recurso para aprovechar la lectura, sobre todo la silenciosa, el estudio y un repaso del material. Su empleo se hace para llamar la atención de alguna palabra, expresión o párrafo clave de un texto.

2.1.1.1.5. Parafraseo.

El parafraseo es la estrategia por la que se elabora una frase que, imitando la estructura conocida, se formula con palabras diferentes; consiste en sustituir algunas palabras y frases de algún texto o mensaje oral por palabras sinónimas.

Al parafrasear, se expresa un texto o un conocimiento de manera organizada, con continuidad, coherencia y sin omitir lo esencial al original. Se traduce el texto de forma exacta, sin perder la esencia y el sentido de la construcción original, es decir, usando un lenguaje personal y un vocabulario más sencillo.

La paráfrasis se puede dar tanto de manera oral como escrita, es una técnica que ayuda a desarrollar habilidades intelectuales de alto grado de complejidad, a aumentarla capacidad para la comprensión lectora y auditiva, a reorganizar la información leída, a dar un orden a las ideas, a desarrollar el vocabulario, y facilitar la adquisición de conocimientos (Neira, 2012).

El objetivo del procedimiento es automatizar una estrategia de elaboración de información escrita mediante el uso de la paráfrasis. El entrenamiento enseña al

alumno a añadir, en los textos que estudian, comentarios, interpretaciones, críticas. Es decir, a expresar de manera distinta el significado del texto. Este tipo de procesamiento semántico del texto permite un aprendizaje duradero a mediano o a largo plazo.

Existen dos tipos de parafraseo: el mecánico y el constructivo. El parafraseo mecánico consiste en sustituir por sinónimos o frases alternas las expresiones que aparezcan en un texto, con cambios sintácticos mínimos; mientras que el parafraseo constructivo, es la reelaboración del enunciado, dando origen a otro con características distintas, pero conservando el mismo significado (Amperez, 2015).

2.1.1.2. Estrategias de aprendizaje de codificación de la información.

Las estrategias de aprendizaje de codificación de la información:

Son los procesos encargados de transportar la información de la Memoria a Corto Plazo a la Memoria a Largo Plazo; son los procedimientos utilizados para conectar los conocimientos previos integrándolos en estructuras de significado más amplias, que constituyen la llamada estructura cognitiva o base de conocimientos; transforma y reconstruye la información, dándole una estructura distinta a fin de comprenderla y recordarla mejor (Pizano, 2004, pág. 29).

Las estrategias de codificación de la información, constan de actividades, operaciones o planes dirigidos a la consecución de metas de aprendizaje, que tienen un carácter consciente e intencional en el que están implicados procesos de toma de decisiones por parte del alumno, ajustados a la meta que se pretende alcanzar. Controlan los procesos de reestructuración de la información para integrarla mejor en la estructura cognitiva, a través de la nemotecnia, epigrafiado, resumen, esquema, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, entre otros.

2.1.1.2.1. Nemotecnia.

La nemotecnia es un recurso que funciona como mediador entre lo que se quiere memorizar y el real almacenamiento y recuperación. Sirve para organizar y codificar información que se desea memorizar, a través de ellas se construyen relaciones específicas entre los datos. La captación y organización significativa de un material así como su aprendizaje y repaso adecuados y oportunos pueden ser suficientes, los sistemas de memoria pueden requerir de las nemotecnias como de ayudas adicionales (Castello, 2013).

Puede valerse de palabras (mediadores verbales), así como de versos o rimas; cuando se necesita aprender algo en el orden correcto, se le puede incluir en una estructura rítmica o se puede rimar con otra palabra; además, emplear la sustitución analítica, la misma que se utiliza para aprender largas listas de ítems pero sobre todo de números, los números se transforman en sonidos, estos en palabras y estas a la vez pueden transformarse en oraciones o frases.

2.1.1.2.2. Analogías.

Una analogía es un enunciado que establece una relación figurada entre dos términos conceptuales y en la que la semejanza entre los conceptos comparados es más concreta y definida que en la metáfora. Las analogías establecen semejanzas entre lo que ya se conoce con el conocimiento nuevo que se presenta.

“Mediante la analogía, se ponen en relación los conocimientos previos y los conocimientos nuevos...además, sirven para comparar, evidenciar, aprender, representar y explicar algún objeto, fenómeno, hecho, situación o suceso” (Reyes, Vera, & Colina, 2014, pág. 63). Mientras mayor número de semejanzas exista entre el conocimiento conocido y el conocimiento nuevo, más efectiva será la estrategia,

ayudando a la comprensión. Igualmente, mientras mayor sea el número de ideas que se puede comunicar con un solo conocimiento, más útil será la estrategia.

2.1.1.2.3. Resumen.

El resumen consiste en expresar de manera breve pero clara las ideas importantes de un texto; es también considerado un recurso para seleccionar información relevante.

Las ideas importantes de un texto pueden clasificarse en principales, secundarias y de detalle. Todas deben formar parte del resumen de acuerdo a la función que cumplen y a su orden de importancia, cuidando de que haya conexión lógica entre sí y luego unidad narrativa.

Para hacer un resumen, se debe leer el texto varias veces, fragmento a fragmento para identificar la idea principal; redactarla y escribir unas cuantas oraciones que aclaren tal idea; además, añadir algunas frases que reflejen de manera global la información del texto. Un buen resumen, aproximadamente debe tener un 30% del texto original.

2.1.1.2.4. Mapas conceptuales.

Los mapas conceptuales fueron desarrollados en 1972, en el transcurso del programa de investigación de Novak en la Universidad de Cornell, quien se dedicó a seguir y a entender los cambios en el conocimiento de las ciencias en niños. Según dicho autor:

Los mapas conceptuales son herramientas gráficas para organizar y representar conocimiento. Ellos incluyen conceptos, generalmente encerrados en círculos o cajitas de algún tipo, y relaciones entre los conceptos indicadas por una línea conectiva que enlaza dos conceptos (Novak & Gowin, 1988, pág. 1).

Son instrumentos de representación del conocimiento sencillo y práctico, que permiten transmitir mensajes conceptuales complejos con claridad y facilitan tanto el aprendizaje como la enseñanza; son artefactos para la organización y representación del conocimiento cuyo objetivo es representar relaciones entre conceptos en forma de proposiciones. Tienen su origen en las teorías sobre la psicología del aprendizaje.

El mapa conceptual viene a ser un esquema que tiene por objetivo representar relaciones entre conceptos, en forma de proposiciones; refleja una estructura mental de conceptos y proposiciones, que ayuda a captar el significado de lo que se está aprendiendo (Dürsteler, 2004).

Los mapas conceptuales se estructuran en forma jerárquica; en dicha estructura, los conceptos más generales están en la raíz del árbol y a medida que van descendiendo por el mismo, se van encontrando con conceptos más específicos.

Los conceptos están incluidos en cajas o círculos, mientras que las relaciones entre ellos se explicitan mediante líneas que unen sus cajas respectivas. Las líneas, a su vez, tienen palabras asociadas que describen cuál es la naturaleza de la relación que enlaza los conceptos. Como tantas otras cosas los mapas conceptuales se pueden representar, y de hecho se representan, mediante grafos en los que los nodos son los conceptos y los arcos las relaciones entre ellos. Su uso es recomendado como parte de un proceso donde se deben incluir otras técnicas como el resumen argumentativo, el análisis crítico reflexivo, la exposición, análisis de conceptos y las discusiones grupales.

2.1.1.2.5. Cuadros sinópticos.

Un cuadro sinóptico es un esquema que muestra la estructura global del tema, teoría o ideas estudiadas, así como sus múltiples elementos, detalles, contrastes y

relaciones; es una forma de expresar y organizar ideas, conceptos o textos de una manera visual, mostrando la estructura lógica de la información. Mediante esta herramienta se puede mostrar de forma jerárquica la información facilitando su comprensión, memorización y análisis.

Es una técnica ampliamente usada para organizar el contenido de conocimientos de manera sencilla, lógica y condensada. Se usa principalmente en el ámbito educativo como herramienta de enseñanza pero puede también ser muy útil en el ámbito profesional o laboral al permitir organizar ideas o conceptos que después se materialicen en proyectos productivos (Aguirre L. , 2012).

En cuanto a su forma, se caracteriza por emplear el sistema de llaves. El título del tema se debe colocar en la parte central lateral del cuadro sinóptico, fuera de la llave principal. Las divisiones y subdivisiones se establecen según su jerarquía; utilizando siempre llaves, se pueden resaltar con letras de diferente tipo y tamaño; referente a su contenido, deberá ir de lo general a lo particular. El tema general se expresa en forma clara y precisa a través del título y para los subtítulos, se debe emplear en términos o frases cortas con sentido. Los subtemas se desprenden del tema general e incluyen una breve explicación que incluyen conceptos básicos acerca del contenido.

2.1.1.2.6. Redes semánticas.

Las redes semánticas constituyen una importante estrategia creativa a emplear por los docentes, pues son “representaciones entre conceptos pero a diferencia de los mapas conceptuales, no son organizados necesariamente por niveles jerárquicos” (Díaz & Hernández, 2002, pág. 97).

Una red semántica, es una técnica clásica de representación utilizada para organizar información relativa a las proposiciones; también se le denomina red de

proposiciones. Es una forma de representación de conocimiento lingüístico en la que los conceptos y sus interrelaciones se representan mediante un grafo. En caso de que no existan ciclos, estas redes pueden ser visualizadas como árboles. Son usadas, entre otras cosas, para representar mapas conceptuales y mentales.

Las redes semánticas sirven para representar la memoria y la comprensión del lenguaje humano. La estructura de una red semántica se muestra gráficamente en términos de nodos y los arcos que la conectan; a los nodos suelen denominarlos como objetos y a los arcos como vínculos o bordes. Los vínculos de una red semántica se utilizan para expresar relaciones. Por lo general los nodos se utilizan para representar objetos físicos, conceptos o situaciones (Swats, 2013).

2.1.1.2.7. Ilustraciones.

La ilustración es una “...representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones, etc.)” (Díaz & Hernández, 2002, pág. 81).

Las ilustraciones facilitan la codificación visual de la información, son recursos muy interesantes y por ello constituyen una estrategia de enseñanza-aprendizaje muy empleada en el ámbito educativo. Son recursos óptimos que sirven para comunicar ideas concretas y poco abstractas, conceptos visuales o espaciales, eventos que ocurren simultáneamente, y también para representar procedimientos o instrucciones para la realización de procesos.

Las funciones de las ilustraciones en un texto de enseñanza son (Duchastel y Walter, 1979; Hartley, 1985; Newton, 1984): (a) Dirigir y mantener la atención de los alumnos. (b) Permitir la explicación en términos visuales de lo que sería difícil comunicar en forma puramente verbal. (c) Favorecer la retención de la información: se ha demostrado que los humanos recordamos con más facilidad imágenes que ideas verbales o impresas. (d) Permitir integrar, en un todo, información que de otra forma quedaría fragmentada. (e)

Permitir clarificar y organizar la información. (f) Promover y mejorar el interés y la motivación (Díaz & Hernández, 2002, pág. 86).

Los tipos de ilustraciones más usuales que se pueden emplear en impresos con fines educativos son:

a) Ilustración descriptiva.

El uso de este tipo de ilustración es necesario para quienes tienen predominio sensorial visual; su propósito es que el estudiante identifique visualmente las características centrales del objeto o situación problemática representada. Una ilustración descriptiva muestra como es un objeto físicamente y proporciona una impresión holística del mismo, tal como lo hacen las fotografías, dibujos, pinturas multi-medias, que constituyen tipos de información ampliamente usados para expresar una relación espacial en la que se pueden tener de manera ilustrada, elementos de la realidad que no se tiene a la mano y que se desea aprender.

b) Ilustración expresiva.

Pretende lograr un impacto en el estudiante considerando aspectos actitudinales y emotivos. El objetivo de este tipo de ilustración es evocar ciertas reacciones que interesa discutir. Por ejemplo, la fotografía de una escena de conflicto que promueve la discusión acerca de sus causas, consecuencias y valores.

c) Ilustración construccional.

Pretende explicar los componentes o elementos de una totalidad, sea ésta un objeto, aparato, sistema o situación. Consiste en elaborar o hacer uso de planos, maquetas, mapas o diagramas que muestran elementos estructurales de aparatos o partes de una máquina.

d) Ilustración funcional.

Es la representación de los aspectos estructurales de un objeto o proceso, en donde interesa describir visualmente las distintas funciones o interrelaciones entre las partes de un sistema para que éste entre en operación; por ejemplo, ilustraciones sobre las fases del ciclo del agua, de ecosistemas, degeneración de gas, etc.

e) Ilustración algorítmica.

Su función es describir procedimientos; incluye diagramas en donde se plantean posibilidades de acción, rutas críticas, pasos de una actividad, demostración de reglas. Se trata de que los estudiantes aprendan a abstraer procedimientos, para aplicarlos en la solución de problemas (Díaz & Hernández, 2002).

2.1.1.3. Estrategias de aprendizaje de recuperación de la información.

Son los procesos encargados de transportar la información desde la estructura cognitiva a la Memoria a Corto Plazo, favoreciendo la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuestas; dicho de otra manera, aquéllos que le sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas (Pizano, 2004, pág. 29).

Se consideran también, como parte de un proceso por el cual se accede a una información previamente almacenada, mediante herramientas que permiten establecer criterios de búsqueda específicos (Monroy, Castro, & Ramírez, 2012). La recuperación de información es el conjunto de tareas mediante las cuales el usuario localiza y accede a los recursos de información que son necesarios para la resolución del problema planteado. En éstas, desempeñan un papel fundamental los lenguajes documentales, la descripción del objeto documental, entre otros.

2.1.1.3.1. Preguntas intercaladas.

Las preguntas intercaladas están referidas a interrogantes que se plantean a los estudiantes a lo largo de una situación de enseñanza-aprendizaje, o de un material; tienen por objetivo facilitar el aprendizaje. “Son preguntas que, como su nombre lo indica, se van insertando en partes importantes del texto cada determinado número de secciones o párrafos” (Díaz & Hernández, 2002, pág. 94).

Las preguntas intercaladas favorecen los procesos cognitivos de: (1) focalización de la atención y decodificación literal del contenido, (2) construcción de conexiones internas (inferencias y procesos constructivos), (3) construcción de conexiones externas (uso de conocimientos previos). Los dos primeros procesos son los que se encuentran más involucrados en el uso de las preguntas, y si éstas se elaboran correctamente (preguntas de alto nivel) es factible abarcar a los tres, es posible identificar factores críticos en su uso, tales como la posición, la frecuencia, el nivel de procesamiento que demandan.

En relación con la posición que guardan con el contenido a aprender, las preguntas se clasifican en pre preguntas y post preguntas. Las pre preguntas se emplean cuando se busca que el alumno aprenda específicamente la información a la que hace referencia (aprendizaje intencional), por lo que su función esencial es la de focalizar la atención sobre aspectos. En tanto que las post preguntas alientan a que el alumno se esfuerce en ir “más allá” del contenido literal (aprendizaje incidental), de manera que cumplan funciones de repaso, o de integración y construcción. El número de párrafos en que deberán intercalarse las preguntas, por supuesto, no está establecido; el diseñador lo seleccionará considerando que se haga referencia a un núcleo de contenido importante.

La frecuencia de preguntas se fija a criterio, considerando que no conviene abrumar al estudiante con un número exagerado de ellas. Se ha comprobado que el factor frecuencia no parece ser tan relevante. Lo más importante es la calidad de las preguntas que se elaboran.

Con respecto al nivel de procesamiento que demanda la pregunta, se identifica: las que inducen a un procesamiento superficial de la información, en tanto que solicitan el recuerdo literal y a detalle (preguntas factuales o reproductivas), y las que promueven el procesamiento profundo porque demandan comprensión inferencial, la aplicación y la integración de la información (preguntas implícitas productivas).

Entre las principales funciones de las preguntas intercaladas se menciona: asegurar una mejor atención selectiva y codificación de la información relevante de un texto (especialmente en las pre preguntas); orientar las conductas de estudio hacia la información de mayor importancia; promover el repaso y la reflexión sobre la información central que se va a aprender (especialmente en las post preguntas); en el caso de preguntas que valoren la comprensión, aplicación o integración, favorecen el aprendizaje significativo del contenido. Las preguntas intercaladas contribuyen a mantener la atención y a favorecer la práctica, la retención y la obtención de información relevante (García, 2012).

Para poder obtener beneficios de estas preguntas, los maestros deben plantearlas de manera eficaz; se puede hacer uso de éstas, para introducir la clase o como un complemento para la presentación de videos, conferencias. El número de preguntas a intercalarse, depende del criterio del docente o diseñador de la situación de aprendizaje.

2.1.1.3.2. Seguir la pista.

Con este tipo de estrategias se busca que el alumno, teniendo un referente en común, distinga indicios referidos a las ideas generales e incluso otras importantes del texto, o la macro estructura textual del mismo.

Cuando se presentan en textos escritos, se les denominan pistas tipográficas, y en el caso de aparecer en el discurso oral, se les denominan pistas discursivas. “Las pistas tipográficas se refieren a los “avisos” que se dan durante el texto para organizar y/o enfatizar ciertos elementos de la información contenida” (Díaz & Hernández, 2002, págs. 96-97), mientras que las pistas discursivas las “...utiliza el profesor para destacar alguna información, o hacer algún comentario enfático, en su discurso o en sus explicaciones (Sánchez, Rosales, Cañedo y Conde, 1994) citado por (Díaz & Hernández, 2002, pág. 97).

Las pistas, tanto tipográficas como discursivas, tienen la función de auxiliar al alumno a detectar los elementos más importantes de un texto o un discurso, y además, a obtener una configuración global de cómo se encuentran organizados e interrelacionados los elementos del contenido que han de aprender.

El uso de esta estrategia, se planifica según la necesidad a la cual va dirigida, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos; todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

2.1.1.3.3. Búsqueda directa.

Las estrategias para la búsqueda de la información almacenada se hallan condicionadas por la organización de los conocimientos en la memoria, como resultado, a su vez, de las estrategias de codificación. La calidad de los “esquemas” elaborados (estructuras abstractas de conocimientos), constituyen el campo en que se

realiza la búsqueda. Las tácticas de búsqueda que tienen lugar en un estudiante, guardan correspondencia con las utilizadas por el mismo para la codificación.

Los “esquemas” elaborados, permiten una búsqueda ordenada en el almacén de la memoria y ayudan a la reconstrucción de la información buscada. En este sentido, son estrategias que transportan la información desde la memoria a largo plazo a la memoria de trabajo, a fin de generar respuestas; transforman la representación conceptual en conducta, los pensamientos en acción y lenguaje.

Las estrategias de búsqueda sirven para facilitar el control o la dirección de la búsqueda de palabras, significados y representaciones conceptuales o icónicas en la memoria a largo plazo.

2.1.1.3.4. Repetición simple.

La repetición simple es una estrategia fundamental para consolidar determinados conocimientos en la memoria, la misma que permite recuperar la información literal con escaso costo cognitivo. Se apoya en un aprendizaje asociativo que favorece la condensación de la información.

Realizar esta técnica es sencillo. El estudiante puede repetir, de preferencia en voz alta, el contenido íntegro de un texto, consultando lo que no se recuerde bien. Ayuda a retener datos muy concretos como fechas, nombres, cantidades.

2.1.1.3.5. Palabras clave.

Esta estrategia de aprendizaje, permite a los estudiantes asociar palabras clave para relacionarlas con nociones o definiciones importantes y/o principales en un texto o materia que se esté aprendiendo.

Requiere hacer uso de dos elementos: un sonido (enlace acústico) y una imagen visual (enlace imaginativo). Comenzó a usarse como técnica para la enseñanza del vocabulario de un idioma extranjero y también es útil para

aprender el significado de palabras desconocidas del propio idioma. (Danserau, 2003, pág. 9).

Por “palabras clave” se puede entender aquellas palabras que aportan una información importante y significativa acerca de un contenido, que permiten conocer la esencia de un mensaje, texto o información.

A medida que los alumnos van aprendiendo, se les puede ayudar a asociar nuevos conocimientos con una palabra clave que tiene todo un significado de referencia. Al recordar la palabra clave, los estudiantes evocarán información esencial referente a la misma.

2.1.1.4. Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información.

Las estrategias de apoyo al procesamiento de la información: “Son los procesos de naturaleza metacognitivas que optimizan o también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados” (Pizano, 2004, pág. 29).

Cuando se habla de estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información, se entiende que son aquellas que facilitan el tratamiento de información e incrementan el rendimiento en la tarea. Las funciones cognitivas implicadas en la ejecución de estrategias de aprendizaje son la selección, comprensión, memoria, integración y monitoreo cognoscitivo; es decir, procesos básicos que garantizarían un procesamiento profundo y eficaz de la información (Nisbet & Schucksmith, 2012).

Las actividades de apoyo y asesoramiento al proceso de enseñanza aprendizaje se deben hacer desde la perspectiva psicopedagógica y los principios de

atención a la diversidad, con la finalidad de que las decisiones que se adopten en los distintos niveles de concreción curricular consideren la diversidad de capacidades, intereses y motivaciones del estudiante, facilitando así el ingreso y almacenamiento de la información en la memoria, de manera que eventualmente puedan utilizarse en situaciones prácticas.

2.1.1.4.1. Establecer objetivos.

Conocerse a sí mismo es uno de los objetivos más importantes que se debe lograr a lo largo de la vida. Cuanto mejor se conozca la persona, los objetivos serán más fáciles de conseguir y se estará en condiciones de obtener un buen lugar en la sociedad. Los métodos y las estrategias de estudios sirven precisamente para llegar a un autoconocimiento; para saber hasta dónde se es capaz de llegar y lo que se es capaz de hacer (Hernández F. , 1998).

Los objetivos deben cumplir con cinco características: ser pacíficos, mensurables, alcanzables, motivadores, y en un plazo de tiempo. Si los objetivos no cumplen con estos requisitos, es probable que se reduzca la probabilidad de que sean alcanzados. Para hacer específicos los objetivos, es importante escribirlos; cuanto más específico sean, más realistas son las probabilidades de concretarlos y más corto, el camino para lograrlos (Wald, 2012).

2.1.1.4.2. Planificar, regular y evaluar la información.

... muchas actividades que forman parte de nuestra vida cotidiana son el resultado de una organización cuidadosa y detallada. También esto se aplica al estudio. Si falta un horario, un sitio para estudiar, si no sabemos buscar la información que buscamos, ¿cómo vamos a realizar nuestro trabajo como estudiantes? (Hernández F. , 1998, pág. 9).

Estas estrategias se concretan en una serie de actividades de aprendizaje dirigidas a los estudiantes y adaptadas a sus características, a los recursos disponibles

y a los contenidos, objeto de estudio. Determinan el uso de determinados medios y metodologías en unos marcos organizativos concretos y proveen a los estudiantes de los oportunos sistemas de información, motivación y orientación.

Las actividades de aprendizaje deben favorecer la comprensión de los conceptos, su clasificación y relación, la reflexión, el ejercicio de formas de razonamiento, la transferencia de conocimientos, etc.

Dentro del aula, estudiantes y profesores adoptan diariamente centenares de decisiones con un objetivo común: aprender lo que se enseña; y, hacerlo de la manera más comprensiva, profunda y significativa.

2.1.1.4.3. Enfocar la atención.

La atención es un proceso consciente y responsable de la selección de la información. Esta estrategia, como su mismo nombre lo indica, facilita la detección de señales significativas, la distribución adecuada de la atención entre estímulos alternantes, como cuando hay que tomar notas mientras se escucha una conferencia; y la focalización en determinados aspectos, y no en otros, de la información.

La meta cognición está muy vinculada a las estrategias atencionales y se expresa en preguntas del tipo: ¿estoy atendiendo en forma adecuada?, ¿qué determina que no esté lo suficientemente atento(a)?, o ¿qué puedo hacer para atender mejor?

Mantener la atención en una tarea hasta finalizarla es un aspecto fundamental para la realización de la misma. Aunque esto parezca obvio, no siempre es fácil de realizar. En general, para la mayoría de las personas, la dispersión es el factor que sistemáticamente merma la capacidad de concretar lo que se proponen (Barrera, Durán, & Reina, 2007).

2.1.1.4.4. Manejo de la ansiedad.

Se considera a la ansiedad como una respuesta fóbica real o a una tendencia a responder con temor ante cualquier situación corriente o anticipada, que es percibida como una amenaza potencial a la auto estimación. Difiere del miedo ordinario en que la amenaza va dirigida en contra de la autoestima, antes que en contra del bienestar físico, y puede ser de naturaleza prevista o presente.

En la relación ansiedad y aprendizaje, los individuos ansiosos están más motivados, pero como efecto negativo el exceso de ansiedad resulta perturbador cuando se enfrentan a problemas nuevos. La ansiedad facilita, en consecuencia, aprendizajes repetitivos, los aprendizajes significativos por recepción más simples, inhibiendo aprendizajes más complejos, novedosos o que requieren cierta capacidad de improvisación más que persistencia.

La ansiedad se adquiere claramente a través del condicionamiento clásico. Es una de las emociones más comunes de la sociedad contemporánea y se fundamenta en el miedo, aunque es más compleja. Se habla con frecuencia de ansiedad ante la situación de examen, ansiedad social, ansiedad a hablar ante el público, ansiedad ante el sexo opuesto, ansiedad flotante, crisis de ansiedad, entre otros. En todos los casos, se observa que la ansiedad está en la base tanto de desajustes normales de la gente normal como de alteraciones estructurales de la personalidad, especialmente de la neurosis. Es por ello un concepto muy importante en psicología al que se le dedican numerosas investigaciones con fines descriptivos, explicativos, diagnósticos y terapéuticos.

La ansiedad hace referencia a una sensación penosa de la mente, a un estado de intranquilidad, desasosiego, a la espera opresiva de que algo malo ocurra. Como

toda emoción, se manifiesta en diversidad de respuestas fisiológicas, somáticas y motoras; por ejemplo, temblor de brazos y piernas, aumento de latidos cardiacos, mareos, dificultades respiratorias, hormigueos de los dedos, manos y pies, inquietud motora.

Las amenazas potenciales están ligadas a situaciones poco claras y la ansiedad que provocan parece deberse a que se pone en riesgo la integridad psicológica del individuo, su concepto de sí mismo; esto se puede notar en el caso de la ansiedad al hablar en público, cuando lo máximo que puede ocurrir a nivel físico es un exceso de respuestas del sistema nervioso, pero a nivel psicológico está la exposición al ridículo o los comentarios negativos si es que no se desempeña con fluidez: aquí el individuo se adelanta a posibles resultados negativos, que lo llevan a la ansiedad y por el descontrol que ésta implica, puede que se cumpla su autoprofecía.

Si bien la ansiedad es una emoción de efectos perturbadores, cuando se manifiesta en grado moderado puede tener un valor motivacional en el sentido de tender al mejoramiento del desempeño en una tarea. Por eso se afirma que en el caso de un examen, la ansiedad elevada es desaconsejable, pero la de grado moderado puede ayudar al aprendizaje y por tanto al rendimiento (Canal, 2005).

Por lo tanto; cuando un estudiante no quiere asistir a rendir un examen es posible atribuir su desgano a unos sentimientos de ansiedad correspondiente al rendimiento; o cuando opta por un estudio que obviamente no le plantea un reto, cabe sugerir que la elección es una consecuencia del temor al fracaso o ansiedad.

Puesto que es la experiencia del fracaso dentro de la institución educativa la que se encuentra a menudo asociada con el incremento de la ansiedad, la institución

tendría que estar organizada de modo que fuesen mínimas las oportunidades de fracaso y para proporcionar a cada niño oportunidades de experimentar el éxito.

Una solución, que no se pone en práctica, consiste en agrupar en una clase a los niños con una ansiedad debilitadora muy elevada y proporcionarles un docente que pueda lograr que se relajen. Cuando aprendan a hacer frente a su ansiedad, a comprender sus orígenes y a entender que nada tienen que temer salvo el propio temor, se permitiría que estos niños regresaran a sus clases corrientes. (Bernardo & Basterretche, 2000, pág. 191).

2.1.2. Elección de las estrategias de aprendizaje.

La elección de las estrategias de aprendizaje que el alumno debe emplear, se basa en diferentes criterios como: la naturaleza de la tarea que se debe realizar, la función de lo que se tiene que aprender; los contenidos de aprendizaje (tipo y cantidad de información), los conocimientos previos que tenga sobre el contenido del aprendizaje, las condiciones de aprendizaje (tiempo disponible, la motivación, las ganas del estudiante, etc.), el tipo de evaluación al que va a ser sometido (tipo de examen), etc. Todo esto implica que el estudiante debe aprender a seleccionar inteligentemente las estrategias idóneas para emplear, de entre un bagaje de recursos que tenga a su disposición.

A continuación, se presentan algunas recomendaciones generales para la selección de las estrategias de aprendizaje (Castillo & Polanco, 2007).

- ***No existen recetas mágicas.*** No hay estrategias que funcionen en cualquier situación con cualquier contenido a desarrollar. Lo que funcionó en una ocasión puede no funcionar de la misma manera en otra.

- ***Selección de la estrategia.*** Para elegir la estrategia se debe tomar en cuenta los objetivos que se desea conseguir, la edad y experiencia previa de los participantes, la cantidad de participantes, el ambiente en el que se realizará la actividad, los recursos y materiales disponibles, la duración de la sesión y la propia experiencia.
- ***Adecuar estrategias.*** Así como los alimentos no se consumen crudos, sino previa preparación, no se debe aplicar una estrategia exactamente tal y como se leyó o se aprendió. Siempre se debe hacer el trabajo intelectual de adaptarlas a las necesidades del momento: adaptar las estrategias a otros usos, otros contenidos o situaciones. Una estrategia que puede usarse para una ocasión o tema, puede ser reciclada y adaptada para ser usada de un modo diferente para el logro de objetivos diferentes al planeado originalmente.
- ***Investigar y experimentar.*** Buscar alternativas de uso diferente a estrategias conocidas. Experimentar, aplicar la creatividad para crear nuevas situaciones de aprendizaje.
- ***Crear un banco de estrategias.*** Se refiere a tener un registro de estrategias, en el que esté anotado las experiencias exitosas y fallidas al respecto. Anotar la “especialidad” de cada estrategia, para saber en qué caso y condiciones es más efectiva, sus características y particularidades. De ese modo, cuando se necesite una estrategia, será más fácil elegirla.

2.1.3. La enseñanza de las estrategias de aprendizaje.

Es posible enseñar las estrategias de aprendizaje en el aula, para ello debe existir la vocación docente partiendo del deseo de ayudar al estudiante a contar con herramientas para lograr aprendizajes más significativos y duraderos.

2.1.3.1. ¿Por qué enseñar estrategias de aprendizaje?

Enseñar estrategias de aprendizaje es garantizar el aprendizaje eficaz y fomentar la independencia del estudiante, enseñar a aprender a aprender. Una actividad necesaria para el aprendizaje es que el estudiante estudie porque desea aprender; incide en ello directamente el hecho de que sepa alcanzar el máximo rendimiento con menor esfuerzo y más satisfacción personal, pueda (requiere una mínima capacidad o inteligencia que aumenta cuando se explota adecuadamente) y quiera estudiar (conseguir buenos resultados produce mayor motivación) (Salazar & Cossio, 2004).

2.1.3.2. ¿Cómo enseñar las estrategias de aprendizaje?

Las estrategias de aprendizaje pueden y deben ser enseñadas en el aula, integrándose como parte de la Currícula, en el horario de clase y en el seno de cada área, con las mismas actividades y contenidos que se realizan en ella. Su aprendizaje está vinculado a la metodología de la enseñanza, relacionándose con las actividades que se plantean en el aula, con los métodos y recursos que se utilizan y con la peculiaridad del discurso que se usa para interactuar con los educandos.

En este sentido, se puede decir, que la esencia de la enseñanza de estrategias de aprendizaje consiste en: pensar en voz alta en clase y hacer explícitos los procesos que han llevado a aprender o resolver una tarea.

Los pasos a seguir para enseñar las estrategias de aprendizaje son:

(1) El docente enseña la forma adecuada de ejecutar la estrategia; lo puede hacer procurando: explicitar una guía concreta, ejemplificar cómo utilizar las estrategias a través de un modelo.

(2) El estudiante aplica la estrategia enseñada con la constante supervisión (interrogaciones) del docente.

(3) El estudiante pone en práctica estrategias en temas y contextos distintos; enfrentándose a tareas que requieren reflexión y toma de decisión.

(4) El estudiante debe lograr comprender en qué circunstancias se puede utilizar ciertas estrategias y en cuales no es recomendable emplearlas.

(5) Es oportuno que los alumnos conformen grupos heterogéneos que permitan lograr una retroalimentación de la práctica (Salazar & Cossio, 2004).

2.1.3.3. Dificultades prácticas para enseñar estrategias de aprendizaje.

La enseñanza de estrategias de aprendizaje puede traer consigo ciertas dificultades, tanto por parte del docente, de los estudiantes o por motivos administrativos.

Desde la figura de los docentes, se puede mencionar que en algunos casos éstos se aferran al uso de determinados métodos de instrucción rechazando toda innovación; en otros casos, las dificultades en la enseñanza de las estrategias se deben al desconocimiento del proceso de aprendizaje, dando lugar a una incapacidad para debatir con sus alumnos.

A partir de la figura de los educandos, en algunos casos se presenta la resistencia a ser entes activos y protagónicos de su aprendizaje, pues están motivados por obtener calificaciones sobresalientes en sus evaluaciones mediante un aprendizaje más o menos mecánico o memorístico.

Existen un conjunto de factores personales que pueden influir en que un sujeto no utilice las estrategias adecuadas cuando se enfrenta al aprendizaje. Estos factores son:

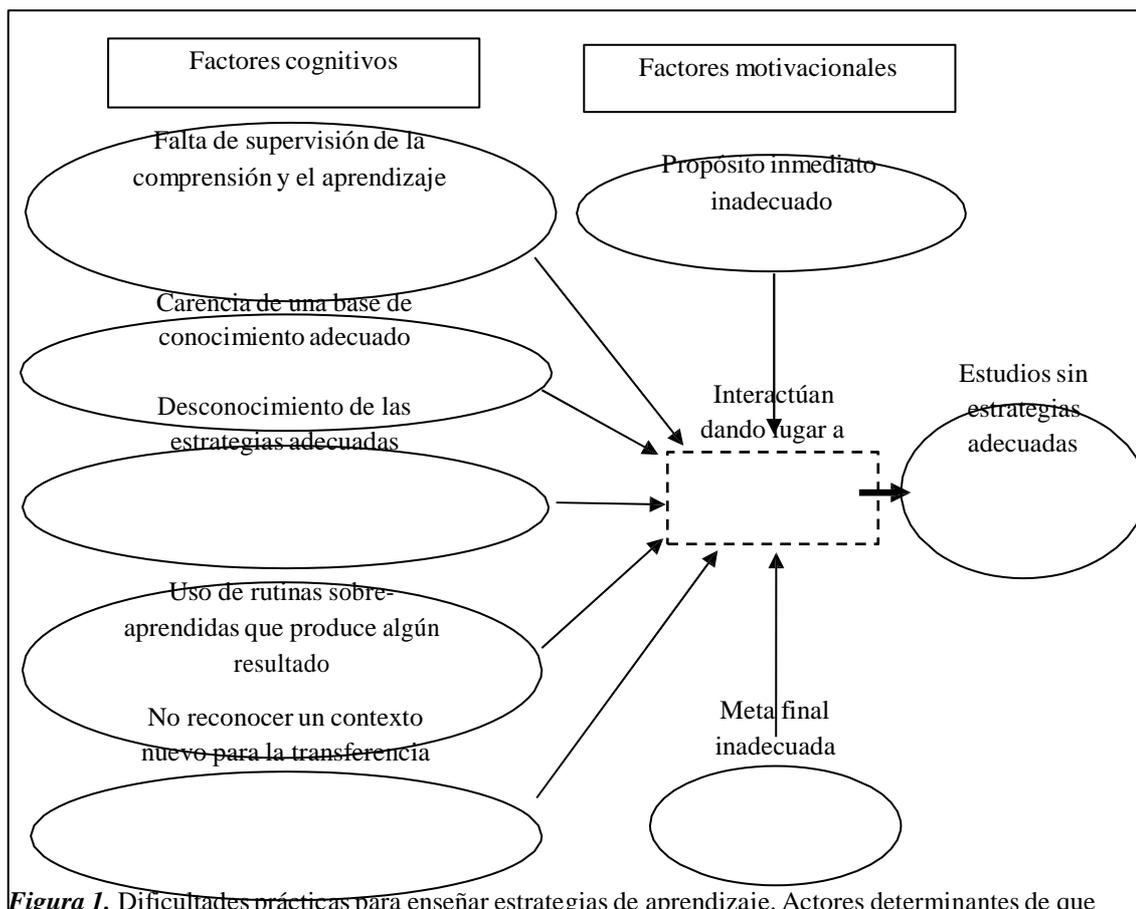


Figura 1. Dificultades prácticas para enseñar estrategias de aprendizaje. Actores determinantes de que se estudie sin estrategias adecuadas Alonzo, 1993, p 79, citado por (Danserau, 2003, pág. 172).

En relación a los problemas administrativos que pueden generar dificultades en la enseñanza de estrategias de aprendizaje, es posible mencionar: el tiempo reducido para realizar el plan de estudios; las diferentes actividades que son parte del rol docente que no le permiten realizar sus actividades programadas; el sistema educativo, que requiere tener alumnos que deben aprobar evaluaciones basadas en contenidos conceptuales, pues es exigencia de las presiones sociales.

2.2. El área de Comunicación

En el ámbito de Comunicación nos enfrentamos a la necesidad de reconocer y promover el lenguaje desde su función y centralidad en la vida social, cuyo desarrollo empieza y va más allá del mundo escolar; nos permite relacionarnos con las demás personas, establecer vínculos sociales y hacer posible una convivencia basada en el entendimiento mutuo y la colaboración,

así como representar y entender el mundo que compartimos (Ministerio de Educación, 2013, pág. 7).

La propuesta central del área de Comunicación, es que el logro del aprendizaje supone generar en el aula y en la institución educativa en general, oportunidades diversas y creativas para que los estudiantes expresen ideas, sentimientos, emociones, preferencias e inquietudes, con libertad y también con claridad; valorando así la identidad lingüística de cada uno para, a partir de esta, ampliar su repertorio comunicativo. Implica por ello animarlos a que se comuniquen por distintos canales y formatos; y fomentar la apropiación de un amplio repertorio de destrezas, estrategias y normas para mejorar su comprensión y producción de textos orales y escritos (Ministerio de Educación, 2013).

El área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes en Educación Primaria para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo, se promueve una reflexión permanente sobre los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen una mejor comunicación... (Carrasco Barolo, 2008, pág. 341).

El área de comunicación es práctica, pues todo ser humano está en constante interactuar de ideas, pues esto conlleva a los docentes a reflexionar en cada momento sobre el rendimiento comunicativo de sus educandos.

III. METODOLOGÍA

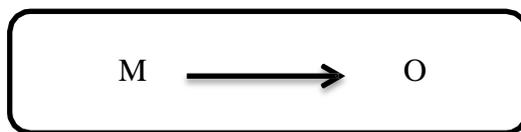
La presente investigación es de tipo cuantitativo, porque ha recogido y analizado los datos numéricamente, acerca de la variable en estudio.

Cabe señalar que, según la intervención del investigador, esta investigación es no experimental, esto implica que el investigador solo fue observador y recogió información relacionada con el comportamiento de la variable, sin modificarla. La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, es una investigación en donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes. El propósito de una investigación no experimental es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

El nivel de investigación es descriptivo, porque detalla las características de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa Amauta Atusparia de Chacas, permitiendo observar e identificar el comportamiento específico de dicha variable. Los estudios descriptivos miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar de manera independiente a los conceptos o variables con los que tiene que ver la investigación.

3.1. Diseño de la investigación

Esta investigación es de diseño no experimental, descriptivo-observacional, por lo que el diagrama empleado se representa tal como a continuación se detalla.



Donde:

M: Estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa Pública “Amauta Atusparia”, Chacas, provincia Asunción, región Ancash.

O: Información recogida a partir de la aplicación de la escala ACRA.

3.2. Población y muestra

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 239). La población en el presente trabajo de investigación estuvo conformada por 153 estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016.

La muestra es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 236). En este estudio, la muestra estuvo compuesta por los estudiantes de la Institución Educativa “Amauta Atusparia” los mismos que conforman la población. Fue seleccionada bajo el criterio del investigador, quedando establecida como muestra no paramétrica. Para realizar el análisis no paramétrico no se requiere presupuestos acerca de la forma de distribución de la población y las variables no necesariamente deben de estar medidas en un nivel por intervalos o de razón. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Tabla 1

Muestra de estudiantes del VI Ciclo de la I. E. Amauta Atusparia, distrito Chacas

INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA AMAUTA ATUSPARIA	NÚMEROS DE ESTUDIANTES DEL VI CICLO			
	1° AÑO		2° AÑO	
	M	F	M	F
“A”	10	9	15	12
“B”	12	7	13	16
“C”	10	8	14	11
“D”	10	6	--	--
SUB TOTAL	72		81	
TOTAL	153			

Fuente: Nómina de matrícula 2016.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción. (Monereo, Castello, Clariana, Palma, & Pérez, 1999).	Estrategias de aprendizaje de adquisición	Estrategias de aprendizaje de la información	Pre-lectura.
				Tomar notas.
				Subrayado.
				Parafraseo.
			Estrategias de aprendizaje de codificación de la información	Anotaciones marginales.
				Ilustraciones.
				Analogías.
				Resumen.
		Estrategias de aprendizaje de elaboración	Estrategias de recuperación de la Información	Cuadro sinóptico. Mapa conceptual. Redes semánticas.
				Nemotecnia.
				Búsqueda directa.
				Seguir la pista.
			Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información	Preguntas intercaladas.
				Repetición simple.
				Palabra clave.
				Establecer objetivos.
				Maneja la ansiedad.
				Planifica la información.
				Regula y evalúa.
				Enfoca la atención.

3.4. Técnicas de instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta.

La encuesta es una técnica de investigación que recoge información de los sujetos sobre el objeto de estudio, de modo ordenado (Alarcón, 1991). La recolección de información para la presente investigación, se realizó mediante dicha técnica, de manera grupal.

Instrumento: Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA.

El instrumento de medición es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 276).

El instrumento que se empleó para medir las estrategias de fue la escala de Estrategia de Aprendizaje ACRA, elaborada y validada por los investigadores José María Román Sánchez y Sagrario Gallego Rico (1994), para ser aplicada en el aula. Contiene cuatro sub escalas que evalúan el uso de estrategias de aprendizaje que suelen utilizar los estudiantes. Consta de 20 ítems o preguntas, de los cuales las cinco primeras corresponden a las estrategias de adquisición de información; las cinco siguientes, estrategias de codificación de información; las otras cinco están relacionadas con las estrategias de recuperación de información y las cinco últimas, con las estrategias de apoyo al procesamiento. Cada ítem contiene cuatro opciones de respuesta: A: Nunca o casi nunca, B: Algunas veces, C: Bastantes veces y D: Siempre o casi siempre. Este instrumento tiene como objetivo identificar las estrategias de aprendizaje más habituales desarrolladas y empleadas por la población.

El instrumento fue aplicado en varias investigaciones anteriores. Guevara, Marbeht la utilizó en su investigación “Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el

área de lengua, literatura y comunicación por los estudiantes del VI ciclo de educación básica regular en las instituciones educativas “Santa Magdalena Sofía” del ámbito urbano y “Elvira García y García” del ámbito urbano marginal del distrito de Chiclayo en el año 2013 (Guevara, 2013).

3.5. Plan de análisis

La presente investigación diagnóstica no requirió la aplicación de un programa estadístico especializado en el procesamiento y análisis de datos.

Al tratarse de una investigación descriptiva, la tabulación, procesamiento de los datos y obtención de resultados se llevó a cabo con el programa Microsoft Excel versión 2013.

3.6. Matriz de consistencia

ENUNCIADO DE PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLE	DISEÑO	INSTRUMENTOS
<p>¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016?</p>	<p>Objetivo General: Determinar las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación, utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar las estrategia de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016. Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016. Identificar las estrategia de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016. Identificar las estrategia de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información más utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash, 2016.</p>	<p>Estrategias de aprendizaje.</p>	<p>En el presente estudio se analiza la conducta de una variable; lo que se representa de la siguiente manera:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>En donde: M: Estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la I.E. Pública “Amauta Atusparia”, distrito Chacas, provincia Asunción, región Ancash. O: Información recogida a partir de la aplicación de la escala ACRA a los estudiantes de la institución educativa pública Amauta Atusparia, Chacas, provincia Asunción, región Ancash.</p>	<p>“Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA”, elaborada y validada por Román y Gallego (1994), para ser aplicada en el aula. Contiene cuatro sub escalas que evalúan el uso de estrategias de aprendizaje que normalmente utilizan los estudiantes. Consta de 20 ítems o preguntas, de las cuales las cinco primeras corresponden a las estrategias de adquisición de información; las cinco siguientes, a las estrategias de codificación de información; otras cinco están relacionadas con las estrategias de recuperación de información y las cinco últimas, acerca de las estrategias de apoyo al procesamiento.</p>

3.7. Principios éticos

La presente investigación se basa sobre los principios éticos en cuanto a la privacidad, respeto a la dignidad de la persona, así mismo se reconoce que toda información utilizada en el presente trabajo ha sido empleada exclusivamente con fines académicos y respetando los derechos de autor.

Por otro lado los resultados obtenidos de la encuesta son verídicos ya que no han sido manipulados los sujetos ni los instrumentos de evaluación.

IV. RESULTADOS

Esta investigación tuvo como objetivo general determinar las estrategias de aprendizaje, en el área de Comunicación, utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular.

Las interpretaciones y conclusiones de los resultados, se organizaron en base a los objetivos.

Cabe resaltar que tuvo como muestra un total de 153 estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular, de la Institución Educativa Pública “Amauta Atusparia”, pero no se concretó por la ausencia de dos estudiantes el día que se aplicó el cuestionario; siendo la muestra actual un total de 151 estudiantes.

En las tablas y en los gráficos se presentan los puntajes para cada indicador. Estos puntajes dan referencia a la frecuencia de uso de los indicadores de cada sub dimensión.

4.1. Resultados del instrumento aplicado a los estudiantes “Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA”

4.1.1. Resultados en relación a los objetivos específicos.

4.1.1.1. Resultados en relación al objetivo específico “Identificar las estrategia de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes”.

Tabla 2

Estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes.

Indicadores:	Tomar notas	Subrayado	Anotaciones marginales	Pre lectura	Parafraseo
Puntaje:	118	102	89	70	61

Fuente: Resultados de la encuesta de estrategias de aprendizaje, de adquisición, utilizadas por los estudiantes.

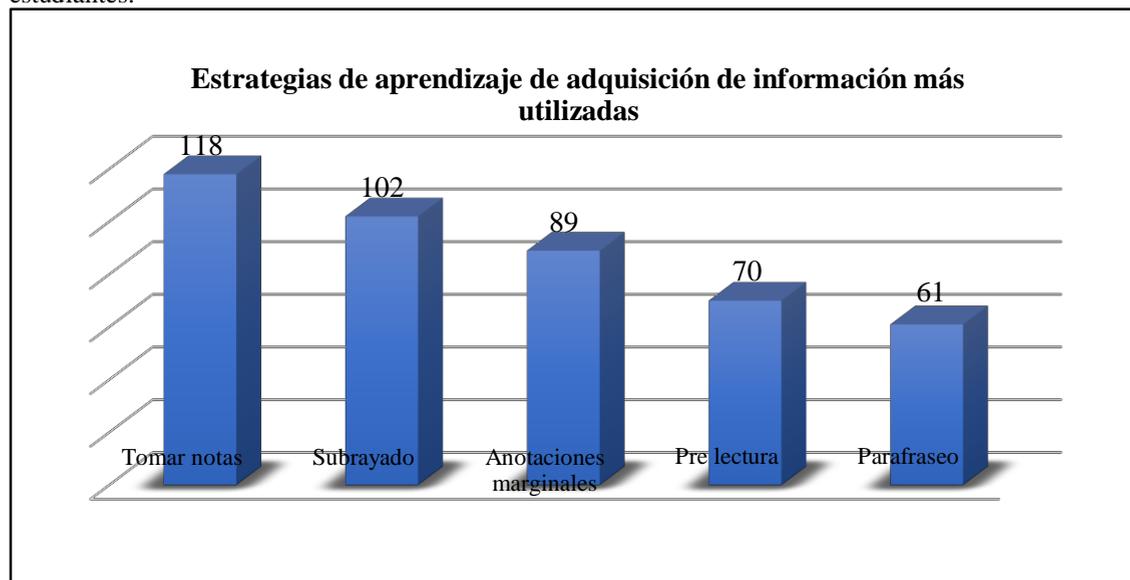


Figura 2. Gráfico de barras que presenta los puntajes obtenidos de cada indicador que conforma la sub dimensión de estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes.

En la tabla 2 y figura 2, se observa que los estudiantes utilizan con mayor frecuencia las estrategias: tomar notas y subrayado, siendo la puntuación 118 y 102 respectivamente; en una frecuencia media se encuentra el indicador anotaciones

marginales con un puntaje de 89; con respecto a la pre lectura y el parafraseo, son las menos utilizadas, obteniendo un puntaje de 70 y 61 respectivamente.

4.1.1.2. Resultados en relación al objetivo específico “Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes”.

Tabla 3
Estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes.

Indicadores:	Esquemas	Ilustraciones	Resumen	Analogías	Nemotecnia
Puntaje:	261	245	240	177	158

Fuente: Resultados de la encuesta de estrategias de aprendizaje, de codificación, utilizadas por los estudiantes.

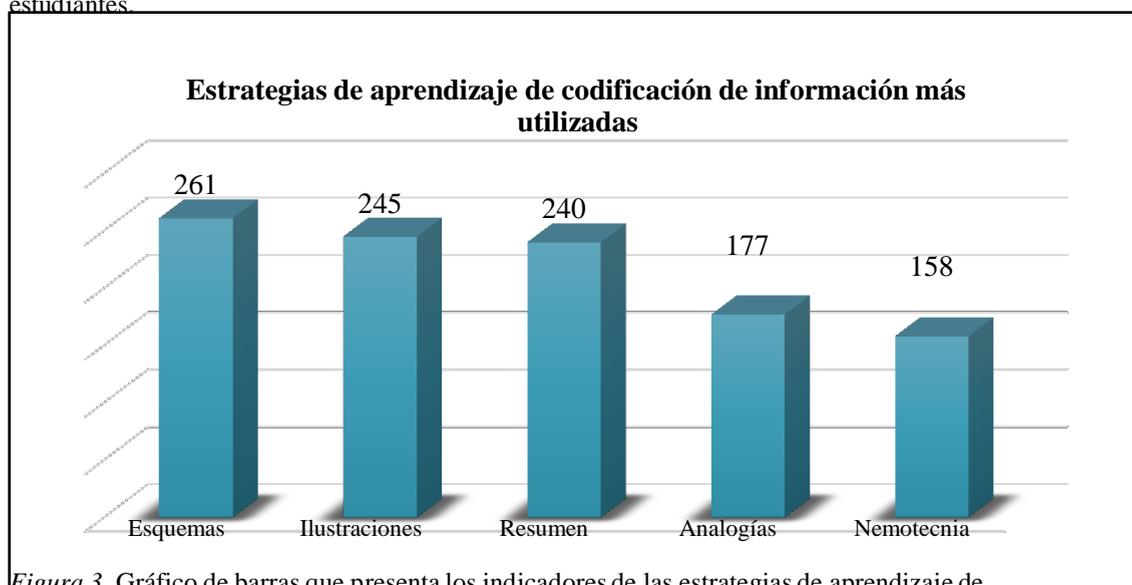


Figura 3. Gráfico de barras que presenta los indicadores de las estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes.

En la tabla 3 y figura 3, se observa que los estudiantes respecto a las estrategias de adquisición, utilizan con mayor frecuencia los esquemas con 261 puntos, las ilustraciones con 245 puntos y el resumen con 240 puntos; en cambio, en un menor proporción las analogías con 177 puntos y la nemotecnia con 158 puntos.

4.1.1.3. Resultados en relación al objetivo “Identificar las estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes”

Tabla 4
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes.

Indicadores:	Repetición simple	Búsqueda directa	Palabra clave	Seguir la pista	Preguntas intercaladas
Puntaje:	432	416	377	374	371

Fuente: Resultados de la encuesta de estrategias de aprendizaje de recuperación, utilizadas por los estudiantes.

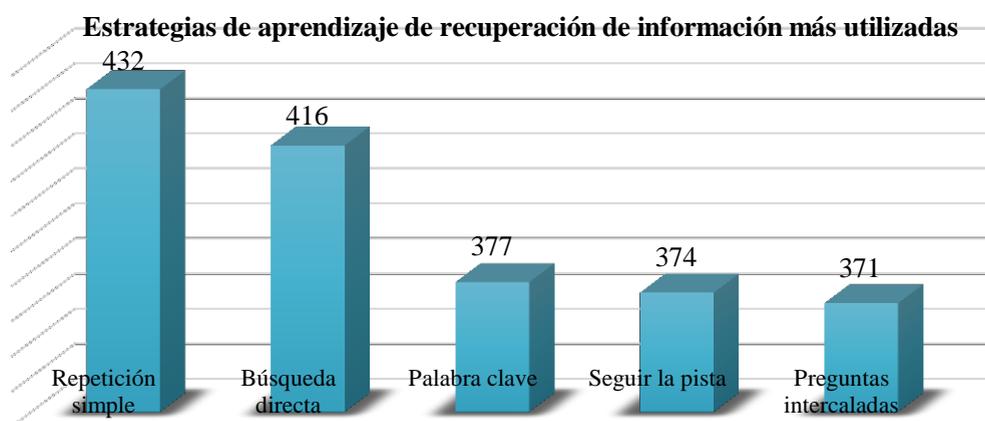


Figura 4. Gráfico de barras que presenta los indicadores de las estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes.

En la tabla 4 y figura 4, respecto a las estrategias de recuperación de información, se observa con claridad que los estudiantes utilizan con mayor frecuencia las de repetición simple y búsqueda directa, siendo la puntuación 432 y 416 respectivamente. En una frecuencia menor se encuentran las estrategias palabra clave, seguir la pista y preguntas intercaladas con un puntaje de 377, 374 y 371 respectivamente.

4.1.1.4. Resultados en relación al objetivo específico “Identificar las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes”

Tabla 5
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes.

Indicadores:	Maneja la ansiedad	Enfoca la atención	Regula y evalúa	Planifica la información	Establecer objetivos
Puntaje:	529	517	513	512	450

Fuente: Resultados de la encuesta de estrategias de aprendizaje, de apoyo al procesamiento, utilizadas por los estudiantes.

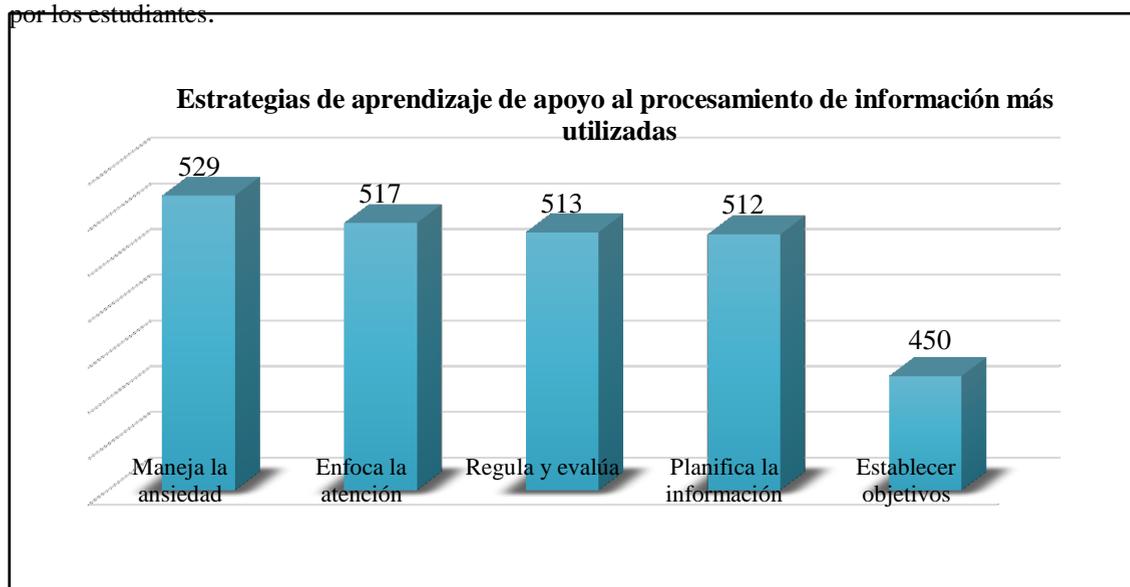


Figura 5. Gráfico de barras que presenta los indicadores de las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes.

En la tabla 5 y figura 5, se observa que los estudiantes, respecto a las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información, utilizan con mayor frecuencia las referidas a maneja la ansiedad (con 529 puntos), enfoca la atención (con 517 puntos), regula y evalúa (con 513 puntos) y planifica la información (con 512 puntos). En una frecuencia menor fue utilizada la estrategia establecer objetivos, con un puntaje de 450.

4.1.2. Resultados en relación al objetivo general “Determinar las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación, utilizadas por los estudiantes”.

Tabla 6

Resultados en relación al tipo de estrategias, mostrando la proporción del puntaje obtenido con respecto al puntaje máximo posible.

<i>Sub dimensiones</i>	<i>Puntaje obtenido</i>	<i>Puntaje máximo posible</i>	<i>%</i>
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	440	1510	29.1%
Estrategias de aprendizaje de codificación de información	1081	2265	47.7%
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	1970	3020	65.2%
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	2521	3775	66.8%

Fuente: Resultados de la encuesta de estrategias de aprendizaje, por dimensiones, utilizadas por los estudiantes.

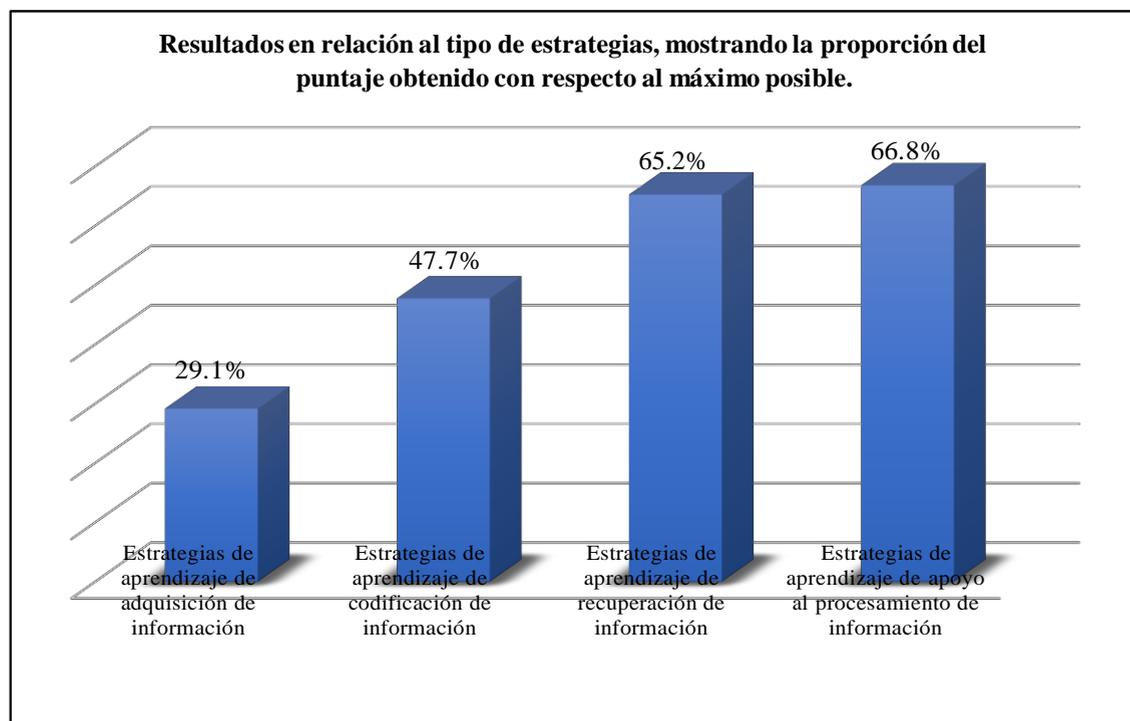


Figura 6. Gráfico de barras que presenta los resultados en relación al tipo de estrategias más utilizadas por los estudiantes, mostrando la proporción del puntaje obtenido con respecto al puntaje máximo posible.

En la tabla 6 y figura 6, se observa que los estudiantes con frecuencia utilizan estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información con un 66.8% y estrategias de aprendizaje de recuperación de información con un 65.2% teniendo presente el puntaje máximo posible. Por otro lado con un porcentaje inferior, se grafica las estrategias de aprendizaje de adquisición de información con un 29.1% en relación al puntaje máximo posible. Finalmente con un porcentaje intermedio se ilustra la estrategia de aprendizaje de codificación de información con un 47.7% en relación al puntaje máximo posible.

4.1.3. Resultados en relación a las categorías de las estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes de Comunicación.

Tabla 7
Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del VI ciclo de comunicación.

<i>Categoría</i>	<i>Cantidad</i>	<i>%</i>
<i>De Adquisición</i>	68	45%
<i>De Elaboración</i>	83	55%

Fuente: Resultados de la encuesta de estrategias de aprendizaje en el área de comunicación, utilizadas por los estudiantes.



Figura 7. Gráfico de barras que presenta las dimensiones de las estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.

En la tabla 7 y figura 7, se puede observar que el 55% (83) de estudiantes utilizan con mayor frecuencia estrategias de aprendizaje de elaboración, mientras que el 45% (68) utilizan estrategias de aprendizaje de adquisición con mayor frecuencia.

4.2. Análisis de resultados

En el presente apartado, se presenta el análisis de los resultados sobre las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación utilizadas por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de la Institución Educativa “Amauta Atusparia”, distrito de Chacas, Provincia de Asunción, región Ancash, 2016.

Teniendo en consideración los resultados, se afirma que la frecuencia de uso de las estrategias de aprendizaje es baja por los estudiantes. Con lo expresado anteriormente, se puede inferir a que sigue existiendo docentes tradicionales, por ende los estudiantes no logran desarrollar sus habilidades cognitivas cabalmente. Para superar este obstáculo, requieren aprender y manejar adecuadamente estrategias de aprendizaje.

4.2.1. Identificar las estrategias de aprendizaje de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes.

Este tipo de estrategias implica la realización de ciertas actividades que permiten al estudiante utilizar de manera eficaz la información adquirida para llevar a cabo las tareas académicas y de la vida cotidiana, a través de tácticas como la elaboración de informes, realización de síntesis de lo aprendido, simulación de exámenes, autopreguntas, ejercicios de aplicación y transferencia. En líneas generales, las estrategias de adquisición de información permiten dar mayor contexto organizativo a la información nueva que se aprenderá al representarla en forma gráfica o escrita (López J. , 2012).

Observando los resultados obtenidos tras la aplicación de la Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA, en relación a las de adquisición de información, como se muestra en la tabla y figura 2, los estudiantes emplean con más frecuencia la estrategia denominada tomar notas, para iniciar con el proceso de aprendizaje, hecho que les ayuda a recordar sus tareas académicas y formar su desarrollo cognitivo. Observando la tabla y figura 6, es evidente que una cantidad muy reducida de estudiantes ponen en práctica este tipo de estrategias, situación que se constituye en un problema alarmante, pues esta dimensión es una herramienta necesaria para construir conocimientos, por lo tanto impide a los estudiantes mejorar el rendimiento académico en todos las áreas curriculares.

4.2.2. Identificar las estrategias de aprendizaje de codificación de información más utilizadas por los estudiantes.

Las estrategias de aprendizaje de codificación de información están referidas a los procesos encargados de transportar la información de la memoria a corto plazo a la memoria a largo plazo, integrando mejor la estructura cognitiva. Son procedimientos para conectar los conocimientos previos, con un carácter consciente e intencional implicados al proceso de toma de decisiones por parte del estudiante (Pizano, 2004).

En las estrategias de aprendizaje de codificación de la información, como se observa en la tabla y la figura 3, los estudiantes cuando deben codificar información utilizan con mayor frecuencia los esquemas como mapas conceptuales, cuadros sinópticos y redes semánticas, de esa manera pueden organizarla de una manera llamativa, realizándola de una forma más sencilla, lógica y condensada. Pero teniendo presente la tabla y la figura 6, la mayoría de los estudiantes no logra

relacionar la información de la memoria a corto plazo a la memoria a largo plazo olvidándose en poco tiempo los conocimientos nuevos.

4.2.3. Identificar las estrategias de aprendizaje de recuperación de información más utilizadas por los estudiantes.

La recuperación de información es el conjunto de tareas mediante las cuales el usuario localiza y accede a los recursos de información que son necesarios para la resolución del problema planteado. Se consideran también, como parte de un proceso por el cual se accede a una información previamente almacenada, mediante herramientas que permiten establecer criterios de búsqueda específicos (Monroy, Castro, & Ramírez, 2012).

En las estrategias de aprendizaje de recuperación de información, utilizadas con mayor frecuencia por los estudiantes, tal como se puede contrastar en la tabla y figura 4, la estrategia más empleada es la de repetición simple; con ésta, los estudiantes consolidan los conocimientos en la memoria repitiendo en voz alta los contenidos o información a aprender.

4.2.4. Identificar las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información más utilizadas por los estudiantes.

Cuando se habla de estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información, se entiende que son aquellas que facilitan el tratamiento de información e incrementan el rendimiento en la tarea. Las funciones cognitivas implicadas en la ejecución de estrategias de aprendizaje son la selección, comprensión, memoria, integración y monitoreo cognoscitivo; es decir, procesos básicos que garantizarían un procesamiento profundo y eficaz de la información (Nisbet & Schucksmith, 2012).

Teniendo en cuenta la tabla y la figura número 6, de la estrategia de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información, la más utilizada por los estudiantes es la denominada manejo de ansiedad. El uso de la estrategia maneja la ansiedad, en relación con la dimensión de la tabla y figura 6, es utilizada en una frecuencia mayor, pero no en una cantidad deseada, por lo cual se puede afirmar que aún existen estudiantes con ansiedad elevada, esto conlleva a efectos perturbadores afectando el aprendizaje.

4.2.5. Determinar las estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.

Las estrategias de aprendizaje son un conjunto de actividades, técnicas y medios, que se planifican de acuerdo a las necesidades de la población a la cual van dirigidas, con la finalidad de hacer más productivo el proceso de aprendizaje (Salazar & Cossio, 2004). Un alumno utiliza una estrategia cuando es capaz de ajustar su comportamiento (lo que piensa y hace) a las exigencias de una actividad asignada por el docente y en las circunstancias en las que esa tarea se produce.

Los resultados de esta investigación demuestran que las estrategias utilizadas con mayor frecuencia son las de elaboración, donde los estudiantes añaden una información, un ejemplo, una analogía al contenido que se está aprendiendo, a fin de mejorar el significado y el recuerdo. Con una diferencia mínima de uso, se encuentran las estrategias de adquisición, como se muestra en la tabla y figura número 7.

V. CONCLUSIONES

A partir de los resultados se llegó a las siguientes conclusiones.

Las estrategias de aprendizaje de adquisición de información son poco utilizadas por los estudiantes. De estas estrategias de aprendizaje, la más utilizada por los estudiantes es la palabra clave, caracterizada por el uso de signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos creados por los estudiantes, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considera importante y mejorar la comprensión con mayor rapidez y claridad para realizar sus tareas académicas. Estos resultados coinciden con una tesis que se ha tomado como antecedente, los estudiantes de la institución educativa del ámbito urbano, también utilizan con mayor frecuencia palabra clave, que son las palabras más importantes de un texto (Guevara, 2013).

El uso de las estrategias de aprendizaje de codificación de información no es satisfactorio porque del total de los estudiantes, menos del 50% las pone en práctica. De este tipo de estrategia, la más utilizada por los estudiantes es el uso de esquemas o cuadros sinópticos; permitiéndoles sintetizar informaciones relevantes para poder facilitar el proceso de aprendizaje. Estos resultados se diferencian de la tesis de Guevara, en la cual los estudiantes del ámbito urbano utilizan con mayor frecuencia la nemotecnia que es el proceso para asociar y así poder redactar, y los estudiantes del ámbito urbano marginal utilizan con mayor frecuencia el resumen que consiste en reducir un texto con cuestiones importantes (Guevara, 2013).

Las estrategias de aprendizaje de recuperación son más utilizadas por los estudiantes, en comparación de las dos estrategias anteriores. Respecto a este tipo de

estrategias, el estudiante intenta expresar lo aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor, para interiorizar conocimientos de una manera fácil.

Respecto a las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información, son las más utilizadas por los estudiantes, en relación a las demás mencionadas. De estas estrategias, lo que más favorece al estudiantes es que se hace consciente de la importancia que tienen las diversas estrategias de aprendizaje, con el fin de mejorar el desenvolvimiento inter y extra personal en el desarrollo de su aprendizaje.

En conclusión, el tipo de estrategias de aprendizaje desarrollada con mayor frecuencia por los estudiantes es la de elaboración, donde los estudiantes realizan repetición simple, búsqueda directa, maneja la ansiedad, enfoca la atención, planifica la información y regula y evalúa para una mejor asimilación y retención de información. Mientras que, sin alejarse mucho, las estrategias de adquisición, donde los educandos deben poner bases para poder adquirir información y luego decodificarlas, es menos utilizada que la dimensión anterior.

Los docentes deben comprometerse en aplicar las estrategias de aprendizaje en diferentes áreas, para poder viabilizar significativamente el aprendizaje cognitivo de los estudiantes, al mismo tiempo enseñar esas estrategias a los estudiantes para que realicen su propio proceso de aprendizaje, teniendo presente los pasos propuestos por Salazar y Cossio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, L. (01 de agosto de 2012). Obtenido de http://alerce.pntic.mec.es/frol0006/TTI/ANOTACIONES_MARGINALES.pdf
- Aguirre, L. (03 de agosto de 2012). Obtenido de <http://www.oposicionesprofesores.com/aulaexito/tallertectrabajointelec/EL%20SUBRAYADO.pdf723>. CUADROS SINÓPTICOS
- Aguirre, L. (4 de agosto de 2013). Obtenido de <http://alerce.pntic.mec.es/frol0006/TTI/PRELECTURA.pdf>
- Alarcón, R. (1991). *Método y diseño de investigación del comportamiento*. Lima, Perú: Cayetano.
- Albo, G. (s.f.). ACRA: Escalas de Estrategias de Aprendizaje de los estudiantes del curso de Producción Animal I. En *IV Congreso Nacional y III Congreso Internacional de Enseñanza de las Ciencias Agropecuarias* (págs. 991-1000). Argentina: UNLP.
- Aliaga, J. (2012). *Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de Ciencias Sociales por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular en las Instituciones Educativas comprendidas en los pueblos jóvenes de: San Juan, La Victoria y Miraflores*. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote.
- Amaya, J. (2002). *Estrategias de aprendizaje. Un enfoque constructivista*. México: Trillas.
- Amperez, M. (2015). *www.academia.edu*. Recuperado el 17 de mayo de 2015, de http://www.academia.edu/4888245/Tipos_de_parafrasis
- Aprender a aprender. (07 de agosto de 2012). Obtenido de http://esculas.consumer.es/web/es/aprender_a_aprender/tecnica6/
- Arguelles, D., Nagles, N., Pérez, A., Díaz, F., Hernández, G., & De la Torre, F. (2008). *Actualización en Estrategias para Docentes competitivos*. Trujillo, Perú: Creta.

- Aulafacil. (2009). *www.aulafacil.com*. Recuperado el 19 de noviembre de 2014, de <http://www.aulafacil.com/Tecestud/Lecciones/Lecc11.htm>
- Ausubel, D. (1981). *Psicología educativa, un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Barrera, Á., Durán, R., & Reina, C. (2007). *www.Juntadeandalucía*. Recuperado el 2015 de enero de 14, de http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portal/com/bin/Contenidos/PSE/orientacionyatenciondiversidad/orientacion/publicacionorientacionesproa/1189595375293_libro_acompaxamiento_web.pdf
- BBC Corporación Británica de Radiodifusión. (28 de agosto de 2014). *Terra*. Obtenido de <http://noticias.terra.com/prueba-pisa-por-que-a-los-paises-de-america-latina-les-va-tan-mal,f286f91e79a18410VgnCLD200000b1bf46d0RCRD.html>
- Beltrán, J. (2002). *Estrategias de Aprendizaje. Psicología de la educación*. Barcelona: Marcombo.
- Bernardo, J. (2004). *Estrategias de aprendizaje: para aprender más y mejor*. España: RIALP S.A.
- Bernardo, J., & Basterretche, J. (2000). *Técnicas y recursos para motivar a los alumnos*. Madrid: Ediciones Rialp, S.A.
- Briceño, J. (2013). *Estrategia de aprendizaje desarrolladas en el área de educación para el trabajo: Computación por los estudiantes del cuarto grado de secundaria de Educación Básica Regular de las instituciones educativas del ámbito urbano y urbano marginal*. Tesis de licenciatura, Ayacucho.
- Cajavilca, F. (2008). *Enséñame cómo aprender*. Lima. Perú: San Marcos.
- Calero, M. (2006). *Tecnología Educativa. Realidades y perspectiva* (2° ed.). Lima, Perú: San Marcos.
- Canal, L. (2005). *Estrategia de aprendizaje y rendimiento académico de las estudiantes del Instituto Superior Público de Educación Inicial*. Obtenido de lissycanal@yahoo.es: www.siep.org.pe/wp-content/uploads/113.doc

- Cano, A. (2011). La ansiedad, claves para manejarla. (ejemplar dedicado a: Emociones que nos rompen: ansiedad y depresión). *Dialnet.unirioja.es*, 77.
- Capella, J., & Sánchez, G. (1999). *Aprendizaje y constructivismo*. Lima, Perú: Gráficas.
- Carrasco Barolo, C. (2008). *Diseño Curricular Nacional*. Lima.
- Carratalá, F. (25 de julio de 2012). *www.profes.net*. Obtenido de http://www.profes.net/newweb/len/apieaula2.asp?id_contenido=3417
- Carratalá, F. (03 de agosto de 2012). *www.profes.net*. Recuperado el 12 de marzo de 2015, de http://www.lengua.profes.net/especiales2.asp?id_contenido=34175
- Castañeda, E, M. C. (04 de agosto de 2012). Obtenido de <http://www.slideshare.net/cebaronva/red-semantica>
- Castello, C. (11 de marzo de 2013). *www.es.slideshare.net*. Recuperado el 7 de mayo de 2015, de http://es.slideshare.net/claudiocastello_1953/estrategias-de-codificacion-de-la-informacion-para-comprender-textos-escritos-diapositivas
- Castillo, S., & Polanco, L. (2007). *Enseña a estudiar... Aprende a aprender*. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.
- Cauchaere, M. (2000). *Tomar notas rápido y bien*. Santiago de Chile, Chile: Ediciones Granica S.A.
- Cuadro sinóptico. (2012). *www.cuadrosinoptico*. Recuperado el 14 de abril de 2015, de <http://www.cuadrosinoptico.com/cuadro-sinoptico>
- Danserau, D. F. (2003). *Aprendiendo investigación estratégica*.
- Davidoff, L. (1989). *Introducción a la Psicología* (3° ed.). México: Mc. Graw Hill.
- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo* (2° ed.). Colombia: Mc. Graw Hill Interamericana.

- Domínguez, J., & Tamayo, C. (2011). Obtenido de <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/05/000180/00018020130130073039.pdf>
- Dürsteler, J. (1 de marzo de 2004). *www.infoVis.net*. Obtenido de <http://www.infovis.net/printMag.php?num=141&lang=1>
- El Comercio. (03 de diciembre de 2013). Evaluación PISA: El ránking completo en el que el Perú quedó último. *El Comercio*.
- Ferreiro, R. (2003). *Estrategias de aprendizaje cooperativo. El constructivismo social: Una nueva forma de enseñar y aprender*. México: Trillas.
- Formas de comunicación oral*. (s.f.). Obtenido de <http://www.memo.com.co/fenonino/aprenda/castellano/castellano1.html>
- Fundación Eroski. (2007). *Aprender a aprender. Repetición simple*. Obtenido de http://escuelas.consumer.es/web/es/aprender_a_aprender/tecnica6/
- Gallego, J. (2001). *Enseñar a pensar en la escuela*. Pirámide.
- García, F. (2012). *El Cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario*. México: LIMUSA S.A.
- Gil, M. (08 de agosto de 2012). Obtenido de [http://www.infobae.com/weblogs_post/4451-Natalia-Sanmartin-Gil-Enfocar-la-atenci%C3%B3n?idx=4451&cookie\(54\)Lois E](http://www.infobae.com/weblogs_post/4451-Natalia-Sanmartin-Gil-Enfocar-la-atenci%C3%B3n?idx=4451&cookie(54)Lois E)
- Guevara, M. (2013). *Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de Lenguaje, Literatura y Comunicación por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular para optar el título de licenciado en educación secundaria*. Tesis de licenciatura, Chimbote.
- Gutierrez, T. (03 de agosto de 2012). Obtenido de http://www.slideshare.net/no_alucines/estrategias-y-tnicas-de-aprendizaje-presentation
- Haro, A. (1984). *Tecnología de los objetivos de aprendizaje e instrumentos de evaluación del educando*. Trujillo, Perú: Universo S.A.

- Hernández, F. (1998). *Aprender a Aprender técnicas de Estudio*. Barcelona: Océano.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Istadalapa, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Jiménez, J., & Gonzáles, J. (2004). *Método para desarrollar hábitos y técnicas de estudio*. España: Ediciones La Tierra Hoy S.L.
- León, J. (26 de febrero de 2015). Comprensión lectora mejoró en escolares de 2do grado de primaria. Evaluación Censal de Estudiantes 2014. *Diario La República - Versión Digital*.
- Llorens, A. (2011). *Prueba de competencia lectora para educación secundaria*.
- López, J. (21 de julio de 2012). Obtenido de <http://www.psicopedagogia.com/tecnicas-de-estudio/>
- López, V. (2013). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes del quinto y sexto grado de Educación Básica Regular de las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Sicsibamba, año 2013*. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ancash.
- Lozano, V. (2012). *Estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación desarrolladas por los estudiantes del V Ciclo de Educación Básica Regular de las instituciones educativas del ámbito rural y urbano marginal del distrito de Chimbote año 2012*. Título licenciatura, Chimbote.
- Luchetti, E. (2008). *Didáctica de la Lengua*. Argentina: Bonum.
- Marqués, P. (07 de agosto de 2011). Obtenido de <http://peremarques.net/actodid.htm>
- Marsellach, G. (22 de julio de 2012). Recuperado el 18 de octubre de 2014, de http://perso.wanadoo.es/angel.saez/pagina_nueva_166.htm
- Mayor, J., Suengas, A., & Gonzáles, J. (1995). *Estrategias metacognitivas. Aprender a aprender y a pensar*. Madrid, España: Síntesis.

- Mendoza, A. (2008). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Meza, A. (2003). *Introducción a la Psicología*. Lima, Perú: Universitaria.
- Ministerio de Educación - Unidad de Medición de la Calidad. (2012). *PISA 2012: Informe Nacional del Perú*. Recuperado el 27 de marzo de 2015, de <http://umc.minedu.gob.pe/?p=1694>
- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del Aprendizaje*. Lima: Corporación Gráfica Navarrete S.A.
- Ministerio de Educación. (2014a). *Ministerio de Educación. Unidad de Medición de la Calidad*. Obtenido de http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2014/03/INFORME_NACIONAL.pdf
- Ministerio de Educación. (2014b). *Resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes 2013*. Obtenido de Unidad de Medición de la Calidad: <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2014/03/ANCASH.pdf>
- Ministerio de Educación. (2015). *Ministerio de Educación. Unidad de Medición de la Calidad*. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2015/02/Nacional.pdf>
- Monereo, C., Castello, M., Clariana, M., Palma, M., & Pérez, M. (1999). *Estrategia de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona: Graó.
- Monroy, L., Castro, A., & Ramírez, A. (07 de agosto de 2012). Obtenido de <http://tramullas.com/documatica/3-1.html>
- Muñoz, C., & Ángeles, R. (2008). *Habilidades sociales*. Argentina: Novedades Educativas.
- Muñoz, J. (2003). *Nuevos rumbos de la pedagogía. Constructivismo, estrategias de enseñanza aprendizaje*. Lima, Perú: San Marcos.
- Neira, A. (2012). Recuperado el 18 de mayo de 2015, de <http://www2.udec.cl/~aneiram/IA-SEGUNDA-PARTE-.pdf>

- Nisbet, J., & Schucksmith, J. (10 de agosto de 2012). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos38/estrategiasaprendizaje/estrategias-aprendizaje.shtml>
- Noguera, C. (22 de julio de 2012). Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://www.emagister.com/curso-tecnicas-estudio-estrategias-aprendizaje/apuntes-beneficios-maneras-tomar-apuntes>
- Novak, J., & Cañas, A. (2007). *La teoría subyacente a los mapas conceptuales y a cómo construirlos*. Reporte Técnico IHMC CmapTools, Florida Institute for Human and Machine Cognition. Obtenido de <http://cmap.ihmc.us/docs/pdf/TeoriaSubyacenteMapasConceptuales.pdf>
- Novak, J., & Gowin, D. (1988). *Aprendiendo a aprender*. Barcelona: Martínez Roca.
- Núñez, M. (31 de octubre de 2010). Recuperado el 12 de setiembre de 2014, de <http://www.vidadigital.net/blog/2010/10/31/estrategias-para-tomar-notas-en-clase>
- Pizano, G. (2004). Las Estrategias de Aprendizaje. *De Investigación Educativa* N°8, 29.
- Pizano, G. (2004). Las estrategias de aprendizaje y su relevancia en el rendimiento académico de los alumnos. *Revista de Investigación Educativa*(14), 27-30.
- Planifica, regula y evalúa la información. (08 de agosto de 2012). *Educarioja*. Recuperado el 14 de enero de 2015, de http://www.educarioja.org/educarioja/html/docs/proa/quinti_06_07.pdf
- Porras, F. (2013). *Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de Matemática, Física y Computación por los estudiantes del ciclo VI de Educación Básica Regular de las instituciones educativas N° 89002 del ámbito urbano y la institución educativa N° 88388*. Tesis de licenciatura, Chimbote.
- Pozo, J. (2003). *Aprendices y maestros. La nueva cultura del aprendizaje*. Madrid, España: Alianza.
- Pozo, J., & Postigo, Y. (1993). *Las estrategias de aprendizaje como contenido del currículo*. Barcelona: Doménech.

Proleón, G. (s.f.). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos89/estrategias-aprendizaje-aula/estrategias-aprendizaje-aula7.shtml#glosarioda>

Quesada, R. (2001). *Cómo planear la enseñanza estratégica*. México: Limusa.

Quispe, L. (2012). *Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de Comunicación por los estudiantes del IV Ciclo de Educación Básica regular en las instituciones educativas Juan Santos Atahualpa, Santo Domingo Savio, Sagrado Corazón de Jesús, distrito San Ramón*. Título de licenciatura, La Merced.

Reyes, F., Vera, L., & Colina, E. (2014). Estrategias creativas para promover el aprendizaje significativo en la práctica docente simulada. *Opción*, 30(75), 55-74.

Reyes, N. (2012). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del III ciclo de Educación Básica Regular de las instituciones educativas del ámbito urbano y rural del distrito de Tauca y Centro Poblado de Ferrer del distrito de Bolognesi, año 2012*. Tesis de licenciatura, Chimbote.

Rodríguez, F. (s.f.). *Departamento de Orientación. Centro de educación de personas adultas "Lucas Aguirre"*. Obtenido de https://sites.google.com/a/aulamemor.es/dep_orienta_lucaguirre/home/alumno/tecnicas-de-estudio

Román, S., & Gallego, R. (1994). *ACRA Escala de Estrategias de Aprendizaje*. Madrid, España: TEA.

Salazar, A., & Cossio, A. (2004). *Estrategias de aprendizaje*. Arequipa.

Schunk, D. (1997). *Teorías del Aprendizaje*. México: Prentice Hall.

Soto, R. (2004). *Técnicas de estudio eficaz*. Lima, País: Palomino.

Sovero, F. (2005). *Gestión Pedagógica*. Lima, Perú: San Marcos.

Swats, S. (2013). Recuperado el 17 de enero de 2015, de <http://www.stanswartz.com/supportinglitlearningspani.html>

Trahtemberg, L. (2010). *Perú en las pruebas PISA 2009*. Obtenido de www.trahtemberg.com

Unidad de Gestión Educativa Local (a). (03 de marzo de 2015). Jornada de presentación del Proyecto Educativo Local (PEL). Chacas, Asunción, Perú.

Unidad de Gestión Educativa Local (b) . (enero de 2014). Resultado de examen para la contratación docente. Chacas, Asunción, Ancash - Perú.

Vásquez, N. (2012). *Estrategias de aprendizaje desarrolladas en el área de ciencia y ambiente por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular en la institución educativa República de Chile comprendida en el distrito de Casma en el año 2012*. Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ancash.

Velásquez, M., Cruz, A., & Díaz, R. (2009). *Pedagogía y formación docente*. San José, Costa Rica: Editorama S.A.

Wald, A. (07 de agosto de 2012). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/Canales4/Wald/84.htm>

ANEXOS

Variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.

ATRIBUTOS	PUNTUACIONES				TOTALES
	NUNCA O CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	BASTANTES VECES	SIEMPRE O CASI SIEMPRE	
Estrategias de aprendizaje adquisición de información	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de información	0	1	2	3	15
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	0	3	4	5	25

Fuente: Guevara, M. 2013

Baremo sobre estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes

Puntuación	Juicio	Decisión	Categoría
0-39	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión.	Se recomienda empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos	DE ADQUISICIÓN
40-70	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos meta cognitivos.	Se recomienda seguir utilizándolas y reforzándolas.	DE ELABORACIÓN

Fuente: Guevara, M. 2013

Los puntajes del baremo se refieren a la elección de prioridades en el uso de los atributos que configuran la variable: Estrategias de aprendizaje.

ATRIBUTOS DE LA VARIABLE

- *Estrategias de aprendizaje de adquisición de información.* Son procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la memoria a corto plazo (MCP).

- *Estrategias de aprendizaje de codificación de información.* Son procesos encargados de transportar la información, de la memoria a corto plazo a la memoria a largo plazo.

- *Estrategias de aprendizaje de recuperación de información.* Son procesos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

- *Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información.* Son procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCALA DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE ACRA, EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN, UTILIZADAS POR LOS ESTUDIANTES

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es identificar las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación más frecuentes utilizadas por usted cuando esté asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando está estudiando. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado.

Instrucciones: Indique con qué frecuencia normalmente suele utilizar cada estrategia de aprendizaje. Marque con una equis (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

- A. Nunca o casi nunca
- B. Algunas veces
- C. Bastantes veces
- D. Siempre o casi siempre

I ESCALA (Estrategias de adquisición de información en los estudiantes)	A	B	C	D
1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.				
2. Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.				
3. Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.				
4. Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.				

5. Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.				
ESCALA II ESTRATEGIAS DE CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN	A	B	C	D
1. Cuando estudio hago dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.				
2. Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.				
3. Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.				
4. Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
5. Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como “acrósticos”, “acrónimos” o siglas.				
ESCALA III ESTRATEGIAS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN	A	B	C	D
1. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
2. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.				
3. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.				
4. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.				
5. Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.				
ESCALA IV ESTRATEGIAS DE APOYO AL PROCESAMIENTO	A	B	C	D
1. He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.				
2. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas.				
3. Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para “aprender” cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.				
4. Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para “aprender” no son eficaces, busco otras.				

5. Procuero que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme, como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.				
---	--	--	--	--

¡Gracias por su colaboración!