



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN  
ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PUCALLPA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**SAMANIEGO CHOTA, SOFIA  
ORCID:0000-0001-5677-7626**

**ASESOR**

**GARCIA GARCIA, TERESA DEL PILAR  
ORCID:0000-0002-9701-7006**

**CHIMBOTE-PERÚ  
2024**



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**PROGRAMA DE ESTUDIO DE PSICOLOGÍA**

**ACTA N° 0115-121-2024 DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS**

En la Ciudad de **Chimbote** Siendo las **18:30** horas del día **22** de **Junio** del **2024** y estando lo dispuesto en el Reglamento de Investigación (Versión Vigente) ULADECH-CATÓLICA en su Artículo 34º, los miembros del Jurado de Investigación de tesis de la Escuela Profesional de **PSICOLOGÍA**, conformado por:

**MILLONES ALBA ERICA LUCY** Presidente  
**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN** Miembro  
**FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR** Miembro  
**Dr(a). GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR** Asesor

Se reunieron para evaluar la sustentación del informe de tesis: **RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PUCALLPA, 2022**

**Presentada Por :**  
(1823172225) **SAMANIEGO CHOTA SOFIA**

Luego de la presentación del autor(a) y las deliberaciones, el Jurado de Investigación acordó: **APROBAR** por **UNANIMIDAD**, la tesis, con el calificativo de **14**, quedando expedito/a el/la Bachiller para optar el TITULO PROFESIONAL de **Licenciada en Psicología**.

Los miembros del Jurado de Investigación firman a continuación dando fe de las conclusiones del acta:

**MILLONES ALBA ERICA LUCY**  
Presidente

**ALVARADO GARCIA PAUL ALAN ARKIN**  
Miembro

**FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR**  
Miembro

**Dr(a). GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR**  
Asesor



## CONSTANCIA DE EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

La responsable de la Unidad de Integridad Científica, ha monitorizado la evaluación de la originalidad de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PUCALLPA, 2022 Del (de la) estudiante SAMANIEGO CHOTA SOFIA , asesorado por GARCIA GARCIA TERESA DEL PILAR se ha revisado y constató que la investigación tiene un índice de similitud de 0% según el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Por lo tanto, dichas coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Cabe resaltar que el turnitin brinda información referencial sobre el porcentaje de similitud, más no es objeto oficial para determinar copia o plagio, si sucediera toda la responsabilidad recaerá en el estudiante.

Chimbote, 02 de Agosto del 2024



*Mgtr. Roxana Torres Guzman*  
RESPONSABLE DE UNIDAD DE INTEGRIDAD CIENTÍFICA

## **JURADO**

Millones Alba Erica Lucy

**Presidente**

Fernández Rojas Sandro Omar

**Miembro**

Alvarado García Paul Alan Arkin

**Miembro**

Teresa Del Pilar García García

**Asesor**

## **DEDICATORIA**

Para mi familia, que son el motivo por el cual quiero continuar adelante y convertirme en un profesional que pueda apoyar a la salud mental y mejorar como persona.

**Samaniego. C. Sofia**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios, por sobre todas las cosas, por haberme guardado y darme las fuerzas necesarias para poder salir adelante. A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por permitirme cumplir este sueño de ser un profesional en psicología, y a cada una de las personas involucradas en este proceso que estuvieron directa e indirectamente apoyándome en todo momento.

## ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
JURADO .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
ÍNDICE GENERAL .....	v
LISTA DE TABLAS .....	vii
LISTA DE FIGURAS .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
II MARCO TEÓRICO .....	6
2.1 Antecedentes .....	6
2.2 Bases teóricas .....	10
2.3 Hipótesis.....	17
III METODOLOGÍA .....	18
3.1 Nivel, Tipo y Diseño de investigación .....	18
3.2 Población y Muestra.....	18
3.3 Variables. Definición y Operacionalización.....	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	21
3.5 Método de análisis de datos .....	21
3.6 Aspectos Éticos .....	22
IV RESULTADOS .....	24
4.1 Resultados.....	24
V DISCUSIÓN .....	28
VI CONCLUSIONES .....	32
VII RECOMENDACIONES .....	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	34
ANEXOS .....	39
Anexo 01. Matriz de Consistencia .....	39
Anexo 02. Instrumento de recolección de información .....	40
Anexo 03. Confiabilidad del instrumento .....	42
Anexo 04. Validez del instrumento .....	43

Anexo 05. Formato de consentimiento informado.....	44
Anexo 06. Documento de aprobación de la institución educativa .....	45
Anexo 07. Evidencia de ejecución .....	46



## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de definición y operacionalización de la variable.....	20
Tabla 2 Nivel de comunicación familiar de los adolescentes de la muestra.....	24
Tabla 3 Nivel de autoestima de los adolescentes de la muestra .....	25
Tabla 4 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov .....	26
Tabla 5 Relación entre comunicación familiar y autoestima por Rho de Spearman .....	26

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de comunicación familiar de los adolescentes de la muestra. ....	24
Figura 2. Nivel de autoestima de los adolescentes de la muestra. ....	25
Figura 3. Diagrama de dispersión de la comunicación familiar y la autoestima. ....	27

## RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Pucallpa, 2022. La metodología del estudio estuvo conformada por un tipo de trabajo cuantitativa, de nivel correlacional y descriptivo, de diseño no experimental; la población elegida para el desarrollo del trabajo fueron adolescentes de una institución educativa de Pucallpa, de los cuales se extrajo una muestra de 80 adolescentes, a los cuales se les administro dos instrumentos de recolección de datos, siendo: La Escala de Comunicación Familiar y la Escala de Autoestima de Rosseberg. Los resultados muestran que, no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los adolescentes, además que 73% de la muestra trabajada presentan un nivel medio de comunicación familiar, y un 91% un nivel bajo de autoestima. Se concluye que, al ser el valor p menor al 0.05, se aprueba la hipótesis alterna de la investigación y se niega la nula, que dicta que no existe relación entre las variables de estudio en la muestra de adolescentes de la investigación.

**Palabras claves:** Adolescentes, Autoestima, Comunicación familiar.

## **ABSTRACT**

The general objective of the research was to determine the relationship between family communication and self-esteem in students of an educational institution, Pucallpa, 2022. The methodology of the study consisted of a quantitative, correlational and descriptive type of work, with a non-experimental design; the population chosen for the development of the work were adolescents from an educational institution in Pucallpa, from which a sample of 80 adolescents was extracted, to whom two data collection instruments were administered: the Family Communication Scale and the Rossemberg Self-Esteem Scale. The results show that there is no relationship between family communication and self-esteem in adolescents, and that 73% of the sample had an average level of family communication and 91% had a low level of self-esteem. It is concluded that, since the p-value is less than 0.05, the alternative hypothesis of the research is approved and the null hypothesis, which states that there is no relationship between the study variables in the research sample of adolescents, is denied.

**Key words:** Adolescents, Self-esteem, Family communication.

## I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La familia tiene un rol importante en el desarrollo de las competencias emocionales sobre cada uno de sus miembros, especialmente dirigidas a los hijos dentro de sus etapas cruciales de desarrollo, siendo la niñez y la adolescencia; este grupo tiene la capacidad de formar, construir e instruir a cada uno de sus miembros a partir de las diferentes experiencias y eventos que suceden dentro la vida en familia en conjunto de la vida personal de cada uno de ellos. De acuerdo a Calvillo y Gallart (2021), la definición sobre la familia es la siguiente:

“La familia es un hecho, antes que nada, natural, y por ello no creado por el legislador. Es una institución eminentemente social; la unión de un hombre y una mujer, la tenencia de hijos y la afectividad y respeto que estas relaciones proporcionan al ser humano son hechos generados no por el derecho, sino por la propia naturaleza de la que el hombre participa.” (p. 99)

Por ende, el rol que tiene la familia sobre el desarrollo de las competencias socioemocionales que son dirigidas a los hijos durante la etapa de la adolescencia, en donde cada familia realiza un importante sobre la construcción de los valores, autonomía, normas e incluso los límites sobre las conductas y comportamientos que estos pueden llegar a experimentar y/o desarrollar. (Bolaños y Stuart, 2019)

En función a la primera variable comunicación familiar, Mendoza (2018), expresa que para que una familia funcione de manera efectiva, todos sus miembros deben estar en constante comunicación entre sí. Si no se brinda una comunicación adecuada, esto hará que la familia tenga consecuencias negativas como obligaciones más que responsabilidades.

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), la comunicación familiar ayuda al desarrollo de los niños, fomenta la cooperación y la resolución de problemas, fortalece los vínculos interpersonales e integra la práctica de valores.

El impacto de la comunicación familiar dentro del seno de la familia es bastante importante y altamente crucial en la resolución de conflictos y la expresión de cariño, amor y la propia calidez familiar que es una de las características primordiales de la familia. Araujo et al. (2021), reitera esta idea, al señalar que tanto la autoridad de los padres y la propia autonomía de los adolescentes se ve contemplada de acuerdo a la forma en como ambos logran tener una comunicación abierta, afectiva y clara, en donde cada parte pueda ser capaz de poner presente tanto sus errores y logros para fortalecer el crecimiento y solidificación de la familia.

Por otro lado, la segunda variable es la autoestima, la cual de acuerdo a Rossemberg (1965, citado en Sparisci, 2013), plantea que toda persona desarrolla y diseña una meta esencial respecto a la autoestima para que el ser humano pueda orientarse adecuadamente, permitiéndole ampliar sus diseños como personas basados en un efecto. De manera similar, la autoestima es la evaluación de cada individuo y puede ser positiva o negativa.

La propia apreciación, evaluación y reflexión producto del análisis que uno brinda sobre su persona y directamente sobre la opinión de las demás dirigidas al sujeto, puede tener un impacto importante sobre la imagen que uno representa y cree representar; Schoeps et al. (2019), manifiesta que la autoestima dentro de la etapa del adolescente puede crear un desajuste importante sobre el ajuste psicológico presente en el adolescente y la propia apreciación del bienestar referida a la capacidad del individuo para afrontar de forma correcta las cuestiones personales y el impacto social.

De acuerdo al Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2011), existen cerca de 1.200 millones de adolescentes en el planeta, y son el grupo de edad en el que se notan más cambios biopsicosociales significativos y la autoestima alcanza sus niveles estables más altos; mientras que, la Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza (MCLCP, 2018), indica que, la adolescencia es un momento crucial en el que pueden surgir muchos factores de riesgo, incluidos el abuso de drogas y alcohol, el embarazo y la mala comunicación entre padres e hijos.

El desarrollo del adolescente trae consigo diferentes experiencias y facetas que cada uno de ellos pueden lograr a desarrollar según el contexto social en el que se encuentran, las propias oportunidades que se les presentan para mejorar su estilo de vida, su propia familia e incluso la apreciación sobre su vida y la de vida de los demás pueden llegar a formar el camino que seguirán para su vida en juventud y adultez.

Figuroa (2020), expresa que esta etapa dentro de los casos clínicos sobre el desarrollo de trastornos de ansiedad, episodios depresivos y trastornos del comportamiento y emociones son en donde se llegan a acrecentar con mayor fuerza, al señalar que la vulnerabilidad de los adolescentes es propiamente descrita por los bajos recursos defensivos que cuentan y sobre el rol de la familia en la asistencia y apoyo del menor para la superación de esta etapa. Sigüenza et al. (2019), expresa que la transición de la niñez a la adolescencia más allá de los cambios físicos y mentales, debe representar el comienzo de la maduración cognitiva y emocional y la presencia de nuevas responsabilidades y compromisos personales que dependen única y plenamente de las acciones y decisiones que el adolescente vaya a

tomar, siendo que, de esta forma se está presentando su rol representativo a futuro dentro de una sociedad que no va esperar que este se adapte y/o adecue a su ritmo.

El bienestar físico y mental de los adolescentes es un componente crucial del desarrollo social, económico y político de las diversas naciones del mundo. La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2018) señala que, más allá de los casos en que su comportamiento es inadecuado, las políticas públicas no toman en consideración los derechos de los adolescentes. Esta situación podría explicarse por el hecho de que, en comparación con niños y adultos, este grupo de edad experimenta menos dolencias físicas que pongan en peligro su vida. La autoestima, por otro lado, es un fuerte predictor de la salud mental de las personas porque está directamente relacionada con el bienestar personal de los jóvenes.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, Maca (2020), indica que la falta de cariño, respeto y comprensión, así como la poca comunicación, son otros factores que contribuyen a hogares infelices. Una idea que se asemeja a la presentada por Coronado (2023), que los problemas familiares relacionados a la disfuncionalidad, divorcios, migración e incluso con poca o nula comprensión de sus integrantes ante las necesidades de los demás, provoca que en los hijos adolescentes no se pueda habilitar al desarrollo de estrategias o alguna implementación hacia la solución sobre problemas que puede acrecentarse cuando no lo ameritan. El desarrollo de la funcionalidad de familiar, depende en gran forma en su capacidad de adaptarse a los problemas y la cohesión existente entre sus miembros, pero, todo está mediado por la comunicación presente que hay sobre cada uno de estos eventos.

Esto puede evitar e incluso ralentizar la integración del adolescente a la sociedad, al no contar con todas las herramientas o facultades necesarias para sentirse parte de un grupo distinto fuera de su familia. Hidalgo et al. (2023), expresa que la comunicación familiar tiene una repercusión importante sobre el desarrollo social que pueden llegar a tener los adolescentes, al exhibir que la comunicación como acto y como proceso aunado a la familia es un eje necesario que colinda directamente con la presencia de seguridad, amor y aprecio.

Hidalgo et al. (2023), expresa que tanto los profesionales en salud mental y abogados, remarcan la responsabilidad sobre el desarrollo afectivo de los menores y sobre los actos de negligencia que pueden verse cometido frente a ignorar de forma intencional que el rol y responsabilidad de ambos padres son con el hijo y para los hijos.

Tomando en base lo anterior señalado por los hallazgos de la investigación anterior, Rojas y Pilco (2023), refieren que abordar el desarrollo de la autoestima y otras competencias

sociales dirigidas a los adolescentes, hace necesario reflejar el compromiso de la familia y las acciones que estos toman para la inserción social de sus hijos y la preparación previa brindada por ellos y directamente aprendida por los hijos gracias a su instrucción académica, a la exploración y las experiencias agradables y desagradables que forman todo este conjunto de conocimiento.

Estos problemas se han ido observado dentro del contexto local, donde Gómez (2018), hace presente que en los estudiantes de secundaria de una institución educativa, un 28% presentaba tendencia a la autoestima baja, el 18% presentaba autoestima baja y el 8% presentaba autoestima baja en riesgo, de igual forma Ludeña (2023), describe que en otra institución educativa un 84% de los adolescentes encuestados tiene un nivel bajo de autoestima, y de forma paralela Cueva (2023), con un 83% en un nivel medio de autoestima.

De forma similar, Panduro (2023), encuentra que un 71.3% de las familias de un asentamiento humano en Pucallpa, cuentan con un nivel medio de comunicación familiar, una realidad que también encuentra Cisneros (2023), en el cual 69% de su población muestral cuenta con un nivel bajo de comunicación familiar.

En base a todo lo anterior planteado, es la razón por la cual surge la siguiente incógnita para la investigación: ¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022?, del mismo modo se plantean los problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022? y ¿Cuál es el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022?.

Para dar respuesta a estas preguntas se plantean los objetivos de la investigación, siendo el general: Determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022. Para ello, también es necesario realizar los objetivos específicos: Identificar el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022 e identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022

La justificación para el desarrollo de esta tesis, más allá de conocer la relación entre las variables de estudio, es observar la importancia que guardan una con otra frente al desarrollo de la adolescencia y el impacto que tiene la familia frente a este proceso, en donde la formación, los valores y respectivamente las decisiones que toman los adolescentes van encaminadas a las experiencias y la confianza e integración que sienten sobre su núcleo familiar. Cada trabajo de investigación que busca ahondar y profundizar frente al estudio de



variables en donde la familia tiene un rol decisivo y definitivo sobre la construcción y asistencia sobre el comportamiento, conductas, pensamientos y sentimientos hacia sus hijos, hará posible que en futuras investigaciones se pueda brindar nuevas explicaciones y soluciones frente a las necesidades y falencias que este grupo mantiene dentro de la sociedad.

## II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

Ayelén (2020), realizó una investigación para explorar la relación entre la comunicación familiar entre padres e hijos y el bienestar psicológico de adolescentes. El método empleado fue cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental y transversal. La población fue estudiantes de la ciudad Autónoma de Buenos Aires y del Gran Buenos Aires, teniendo una muestra de 91 adolescentes. Se aplicaron un cuestionario sociodemográfico, la escala de comunicación familiar padres-adolescentes (PACS) y la escala de bienestar psicológico jóvenes adolescentes (BIEPS-J). Los resultados muestran que 39.6% de los adolescentes de la muestra tienen un nivel bajo de bienestar psicológico, seguido de un 35.2% con un nivel medio, por otro lado, en la comparación de medias de comunicación abierta entre madre y el padre se observa una división presente entre los niveles altos y bajos. Se concluye que, si existe relación la comunicación entre padres e hijos y el bienestar psicológico para adolescentes y jóvenes en la muestra de estudio ( $r=0.322$ ;  $p=0.002$ ).

Zaconeta (2018), realizó un estudio con el objetivo general de determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas. Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados muestran que el 60.9% de los participantes presentó autoestima baja y el 39.1% autoestima alta, en cuanto a la comunicación familiar los resultados muestran una comunicación ofensiva que tiende a ser baja tanto con el padre y la madre. Se concluye que, se encontró evidencia suficiente para afirmar que las subescalas de la comunicación familiar explican la autoestima.

Cisneros (2023), realizó una investigación con el objetivo general de determinar el nivel de comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano Bella Vista, Callería-Pucallpa, 2021. Para ello, empleo un método de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. La población muestral fueron 80 pobladores de un asentamiento humano, quienes fueron evaluado bajo la Escala de

Comunicación Familiar (FCS). Los resultados relevan que 69% de los pobladores cuentan con un nivel bajo de comunicación familiar. Por lo que, se concluye que los pobladores del asentamiento humano Bella Vista tienen un nivel bajo de comunicación familiar.

Cueva (2023), realizó una investigación con el objetivo general de determinar si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020. El método empleado fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y con diseño no experimental. La población muestral fueron 30 adolescentes de un centro poblado, quienes fueron evaluados bajo la Escala de Comunicación Familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rossemberg. Los resultados más relevantes muestran que 60% de los adolescentes tienen un nivel medio de comunicación familiar y 83.3% un nivel medio de autoestima. Se concluye que, no existe correlación entre las variables de estudio ( $\chi^2=0.036$  y  $p=0.850$ )

Ludeña (2023), realizó una investigación con el objetivo general de determinar la relación entre funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Pucallpa, 2021. Empleo un método de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental con corte transversal. La población muestral fueron 100 estudiantes de una institución educativa, quienes fueron evaluados bajo la Escala de Funcionamiento Familiar (FASES III) y la Escala de Autoestima de Rossemberg. Los resultados más relevantes muestran que 87% de los estudiantes tienen un nivel medio de funcionamiento familiar y 84% tienen un nivel bajo de autoestima. Se concluye que, no existe correlación entre las variables de estudio ( $r=0.026$  y  $p=0.797$ ).

Panduro (2023), realizó una investigación con el objetivo de determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano Primavera de la ciudad de Pucallpa en el año 2021. El método empleado fue de tipo no experimental, nivel descriptivo y diseño correlacional. La población muestral la compuso 101 pobladores de un asentamiento humano, quienes fueron encuestados bajo dos escalas que miden el funcionamiento familiar y la comunicación familiar. Los resultados más relevantes señalan que 83.2% de los pobladores tienen un funcionamiento familiar medio y 71.3% una comunicación familiar en nivel medio. Se concluye que, existe relación baja significativa entre las variables de estudio ( $r=0.262$  y  $p=0.000$ ).

Condori (2022), realizó una investigación con el objetivo de determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública

del distrito de Santa Lucía, Región Puno, 2022. El estudio empleó un método de tipo cuantitativa, nivel correlación y con un diseño no experimental transversal. La población estuvo conformada por 363 estudiantes de una institución educativa y la muestra conformada solo por 68 estudiantes elegidos bajo un muestreo no probabilístico. Los instrumentos aplicados son un cuestionario de comunicación familiar creado por Llanos (2021) y la Escala de Autoestima de Coopersmith. Los resultados reflejan que 65.9% de los estudiantes de la muestra tienen un nivel de autoestima normal y una comunicación familiar regular, mientras que, 42.9% una autoestima alta y una comunicación familiar buena. Se concluye que, si existe relación media entre las variables de estudio, siendo que el coeficiente de correlación fue de  $Rho=0.624$  y el valor  $p=0.026$ .

Laurente (2022), realizó un estudio que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de la investigación fue epidemiológico. La población considerada fue de 151 estudiantes. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de evaluación de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados indican que el 82% presentan una comunicación familiar baja y el 77,48% presentan una autoestima baja. Se concluye que, no existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la muestra de estudio.

Leiva (2022), realizó una investigación con el objetivo general de relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa María Auxiliadora, Carhuaz – 2020. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Para llevar a cabo el estudio se contó con una muestra de 83 estudiantes. La técnica que se usó para ambas variables fue la técnica psicométrica. Los instrumentos que se usaron fueron, la escala de comunicación familiar de Olson (FCS 1985), utilizando la adaptada en el Perú por Copez Lonzo. Los resultados del estudio indican que el 75,9% de los encuestados presentan una comunicación de nivel media y el 51,8% presentan un nivel de autoestima alta. Se concluye que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes.

García y Guamangate (2019), realizaron una investigación con el objetivo de relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller, el marco metodológico fue cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg. En los resultados se encontró, con relación al tipo comunicación, que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. Se concluyó que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Gutiérrez (2019) El presente estudio de investigación tuvo como objetivo describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa, Santa, 2018. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por todos los estudiantes de nivel secundaria, según el criterio de inclusión, siendo la muestra 208 estudiantes, el instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS) Olson et al. (2006) comprendido por 10 ítems. Como resultado se obtuvo que de la población estudiada el 82% presentan un nivel de comunicación familiar medio. Se concluye que, la comunicación familiar medio tiene características como el cuidado del estado emocional, en donde todos demuestran sus sentimientos, sin dejar de lado la proximidad de abrazos, fluyendo los sentimientos negativos para que puedan hablar de ellos, canalizando la rabia y las frustraciones.

Cordero (2018), realizo una investigación con el objetivo general de determinar el nivel de autoestima en los adolescentes 19 estudiantes; Se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal; la muestra trabajada por 180 adolescentes del 1° al quinto 5° de secundaria, se aplicó el test de Escala de Autoestima de Rossemberg; se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% autoestima elevada, el 34,7% autoestima media, por último el 4.8% autoestima baja. Se concluye que más de la mitad de los estudiantes no muestran problemas de autoestima; y solo un mínimo porcentaje de 4.8% tienen un nivel de autoestima baja.

De la Cruz (2018), realizo una investigación con objetivo general de determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de secundaria del turno mañana y

turno tarde de la Institución Educativa San Juan del Distrito de San Juan Bautista – Ayacucho 2017. Se realizó una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel o tipo descriptiva con diseño no experimental de corte transversal. La población fue de 196 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 130 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó el instrumento: Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados indican que, el 52.3% de los estudiantes se ubican en un nivel elevado de autoestima, el 35.4 % de los estudiantes se ubican en un nivel medio de autoestima y el 12,3% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima. Se concluye, que los estudiantes que participaron de la muestra cuentan en su gran mayoría con un nivel elevado de autoestima.

Sevillano (2018), realizó una investigación que como objetivo describir la comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa 80002 Antonio Torres Araujo, Trujillo, 2018. El tipo de estudio fue observacional, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los estudiantes de secundaria de la I.E. 80002 Antonio Torres Araujo. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por cuotas, pues solo se evaluó a los asistentes el día que se permitió el ingreso a las aulas. Llegando a tener una población de 243. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio fue que, el 73,25% presentan un nivel de comunicación familiar media. Se concluye que, las familias se sienten bien generalmente acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Familia**

Asimismo, lo referido por Minuchin (2003) señalando que la organización de cada familia está basada en las interacciones y demandas de cada uno de sus integrantes; es por esta razón que las familias se sitúan en un espacio propio y las interacciones dentro de la misma son eje para su buen funcionamiento.

Otra aportación teórica lo da Ortiz (2008) quien hace énfasis en el cambio del mundo y la sociedad, en donde la familia presenta en últimas décadas un problema ya casi común definido como divorcio, el cual genera la ruptura de lazos familiares dando por resultado tipos de familia como las monoparentales.

Finalmente, Olson y Barner (1982) remarcan que una familia puede estar unida tanto por vínculos de consanguineidad o también sin este tipo de vínculo, siendo el lazo que los

une la adopción o familia de matrimonio de tipo civil; en ambos casos de unión se desarrollan lazos parentales.

### **2.2.2 Tipos de familia**

De acuerdo a Ortiz (2008) se evidencian los siguientes tipos de familia:

**Familia elemental.** está conformada por 2 cabezas de familia principales, la madre y el padre y los hijos; de acuerdo a la sociedad esta familia es la que debería perdurar y es la que se impulsa más a lo largo de la historia.

**Familia uniparental.** conformada por un solo progenitor y los hijos, esto se da a diferentes causas, las más comunes son el divorcio, viudez o accidentes.

**Familia de adopción.** en este grupo familiar el lazo parental se genera a través del alojamiento de un individuo que no está enlazado de forma sanguínea con los progenitores, pero que estos cumplirán la labor de educadores.

**Familia sin descendencia.** este tipo de grupo familiar no se proyecta a engendrar hijos, o también no puede a raíz de una causa física, por lo que algunas familias optan por adoptar.

**Familia con progenitores separados.** este tipo de familia se da como consecuencia de una ruptura en el lazo de la relación entre los progenitores y de acuerdo a ley estos deben cumplir con sus aportaciones para los hijos.

**Familia combinada.** esta familia se da por la unión de otros tipos de familia, lo que conlleva a la convivencia de dos grupos familiares con características diferentes pero que pueden a su vez coexistir en armonía.

**Familia amplia.** caracterizada por la convivencia de varios grupos familiares enlazados biológica o socialmente, en donde la crianza de hijos se distribuye en varios de los integrantes del grupo familiar.

### **2.2.3 Comunicación familiar**

Toda familia posee distinta manera de comunicarse y la relación de todos se observan en el receptor y trasmisor, mostrándose en distintos niveles ocasionando que sea funcional o no funcional, la comunicación se aplica en el entorno laboral, educativo y social (Antolínez, 1991).

### **2.2.4 Tipología de la comunicación**

**Comunicación verbal.** según Tustón (2016) es el tipo de comunicación en la que se utiliza signos gramaticales que conforman un mensaje que es emitido hacia un receptor, asimismo las expresiones de palabras emitidas suelen ir acompañadas de movimientos

físicos totalmente involuntarios, como la manera de sentarse, gestos, mirada y demás, las cuales también son interpretadas de acuerdo al parecer del receptor del mensaje. Se tiene por concepto que la expresión de la comunicación verbal es base en la historia de la humanidad, por otro lado, la no verbal tiene una interpretación dudosa o simplemente difícil.

***Comunicación de tipo oral.*** se ejecuta a través de la emisión de la verbalización de ideas, sentimientos o información.

***Comunicación de tipo escrita.*** se ejecuta a través de plasmar en un material común lo que se quiere expresar, utilizando el alfabeto o códigos.

### **2.2.5 Estilos comunicacionales**

De acuerdo a Rodríguez (2020) las interacciones con los demás individuos le facilitan el aprendizaje de nuevos conceptos acerca del entorno en el que convivimos.

***Estilo de tipo agresivo.*** se caracteriza por mantener dominio sobre otra persona y esta quede expuesta a sentirse mal; se da a través de amenazas, reproches y signos no verbales.

***Estilo de tipo pasivo.*** caracterizada porque la persona es incapaz de negarse a cualquier situación que se le presente con la finalidad de evitar conflictos con otro par, así vayan en contra de sus ideas o valores. Asimismo, este tipo de individuos suelen ser dóciles y necesitan aprobación y por ende agrado de las personas, aunque pueden sentir la incompreensión o manipulación.

***Estilo de tipo asertivo.*** este tipo es el más adecuado, ya que ambas partes del proceso comunicativo pueden expresar sus ideas o pensamientos sin incomodar al otro. Hay espacio para la sinceridad, empatía y no existe la dominación hacia el otro individuo.

### **2.2.6 Comunicación en la familia**

Olson y Barner (1982) señalan que el proceso comunicativo no solo sirve de trasmisión de información, si no que actúa como catalizador para sentir la calidez entre sus miembros, por tal motivo se puede deducir la calidad y clima del grupo familiar. A de tenerse en consideración la importancia entre las tipologías de comunicación y su resolución de conflictos, ya que son base fundamental en el grupo familiar.

Es así que la comunicación de tipo positiva es eficaz para manejar y solucionar conflictos entre los miembros, en contraparte la comunicación de tipo negativo dificulta el desarrollo del grupo familiar; por ende, la comunicación en la familia no solo se basa en la expresión de mensajes, si no que facilita o impide llegar a una armonía en el desarrollo del ciclo vital de cada individuo.



Mendoza (2018) recalca que el grupo familiar debe ser constante en la comunicación entre los miembros del grupo familiar para poder tener un buen funcionamiento, por ende, las expresiones de ideas e información deben ser claras y adecuadas con la finalidad de evitar malentendidos ya que pueden generar conflictos y perjudicar la armonía familiar. Por ejemplo, obligación no es lo mismo que responsabilidad.

### **2.2.7 Enfoque sistémico**

Según Bunge (1995, citado en Menacho, 2019) señala que un enfoque de tipo sistémico analiza y da por resolución a problemáticas según las acciones realizadas, basándose en objetivos perceptibles o no. Un sistema se puede conceptualizar como una agrupación de partes que tienen una relación, por ejemplo, una comunidad que tenga ideas similares y vivas en armonía.

Es así que este enfoque se basa en indagar los aspectos y componentes básicos de un sistema, a su vez reconociendo sus características holísticas, para así poder comprender en su máximo potencial el sistema en cuestión y saber sus interacciones dentro y fuera del mismo, es decir del medio que lo rodea. Así podemos sintetizar que el enfoque de tipo sistémico abarca componentes fundamentales para el estudio de sistemas. (Pérez y Vilaregut, 2023)

Espinal et al. (2006) señalan que la familia vista desde un enfoque sistémico es una agrupación compuesta por individuos con características únicas, en donde se relacionan e intercambian ideas de índole verbal o no, a su vez estos son influidos por la familia y los cambios en la misma, favoreciendo o dificultando las conductas con el entorno que los rodea.

### **2.2.8 Modelo circumplejo de Olson**

Céspedes et al. (2014) refieren que el modelo circumplejo de Olson que inició en su facultad universitaria de Minnesota, es considerado uno de los más importantes en cuestión del análisis del proceso interactivo del grupo familiar, asimismo, estratifica una tipología familiar que se basan en los perfiles identificados en tres únicas dimensiones las cuales son adaptabilidad, cohesión y la comunicación.

***Cohesión familiar.*** Olson (1982), señala que esta dimensión enmarca los lazos afectivos que existen entre los miembros del grupo familiar, así como también el respeto por el espacio individual, amistades, límites, celebraciones sociales; es decir nos da respuesta que tan unida o separada está la familia.

***Adaptabilidad familiar.*** Olson (1982), refiere que esta dimensión gira en torno a la permanencia del grupo familiar a través de su ciclo vital a pesar de los cambios, es decir

cuan flexible es la familia para adaptarse a problemas y mantenerse en equilibrio. Asimismo, engloba también la flexión entre roles, reglas o poderes del grupo familiar.

### **2.2.9 Comunicación familiar de Olson**

Olson (1982), señala que para la relación entre cohesión y adaptabilidad debe haber una dimensión que facilite esta interacción, y esta es la comunicación, es aquí donde se expresan conceptos, ideas, necesidades, órdenes y demás acciones que se requieran en la familia. Esta se debe basar en la escucha activa.

Asimismo, es importante reconocer que dentro del modelo de Olson, la comunicación tiene un rol mediador en la familia, siendo decisivo frente a toma de decisiones, la resolución de problemas y la propias demostraciones de afecto. Copez et al. (2016), señalan que dentro del desarrollo de los instrumentos que buscan medir la comunicación existente en el seno de la familia, se vuelve una tarea compleja al destacar que más allá de ser un medio de interacción social primordial para la relación en sociedad, está tiene características distintivas cuando es asumida dentro del rol de la familia, en donde los fases de la propia comunicación como se conoce pueden tener una mayor representación frente a lo que se busca expresar y la forma en como esta puede ser expresada y paralelamente la forma en como esta se ha escuchado.

Jiménez et al. (2007), describe que la comunicación dentro de los lineamientos de las conductas y comportamientos que los hijos pueden adoptar desde la propia construcción, extinción y reforzamiento, va encaminado de acuerdo a la relación que guarda con los padres y/o responsable, al considerar que la familia es un sistema que puede integrar a diferentes miembros que no tengan relación sanguínea directa, pero, que pueden llegar a tener un impacto importante sobre su propia constitución.

Cracco y Costa (2019), expresan que la intención real dentro de la construcción de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson, era describir el grado de libertad, relación intereses y confianza de los hijos adolescentes dentro de la relación de los padres como un conjunto en familia; este sistema en donde se ve compuesta el rol de la comunicación busca conocer que tan buena son las habilidades comunicativas de los miembros del hogar, y directamente con la composición de la comunicación desde la claridad, comprensión, coherencia y continuidad.

### **2.2.10 Autoestima**

Rossemberg (1965, citado en Sparisci, 2013) refiere que todo ser humano tiene la capacidad de desarrollar y establecer una autoestima adecuada que lo ayude a desenvolverse

en su entorno de forma equilibrada y además de ampliar sus esquemas comportamentales; en apoyo a lo anterior Barón (1997 citado en Álvarez et al. 2007) señala que cada individuo se evalúa de forma consciente o inconsciente lo cual determina su actitud hacia sí mismo de forma positiva o negativa, a esto se le llama autoestima.

Se tiene por función de la autoestima la intervención en el desarrollo de los individuos, el cual puede ser de forma positiva o negativa en los aspectos biológicos, sociales o psicológicos lo que determina su desenvolvimiento en sus capacidades y potencial real de cada persona, así como amarse y confiar de forma incondicional para alcanzar objetivos propuestos a pesar de las dificultades o limitaciones que se presenten, así como también acciones externas originadas por otros individuos (Padilla y Paqui, 2015).

Gil (1998, citado en García, 2005) remarca que autoestima puede manifestarse como actitudes básicas que un individuo requiere para alcanzar la felicidad, como, por ejemplo: aceptación, aprecio, autoconciencia, atención, bienestar y apertura. Por lo antes expuesto la base de esta autopercepción cala profunda en la psiquis de un individuo, por ende, puede causar un impacto y efectos muy importantes sobre las conductas, emociones, objetivos, deseos y valores que una persona puede presentar.

#### **2.2.11 Tipos de autoestima**

*Autoestima Alta.* Peralta y Sánchez (2006), mencionan que esta autoestima es la que todos deberíamos aspirar, se basa en la percepción positiva de destrezas, caracteres, capacidades, amor físico, equilibrio psíquico y control intelectual; por ende, también presentan conciencia sobre sus limitaciones, y no los afecta porque saben que cada persona es diferente. Es así que son individuos amigables, positivos en su carácter, atentos con lo demás y consigo mismo.

*Autoestima media.* Peralta y Sánchez (2006) refieren que esta autoestima es el camino correcto hacia la autoestima alta, en esta los individuos estructuran ideas sobre su persona, tanto de sus sentimientos como de cómo son. Mientras su vida avanza van experimentando diversas situaciones en donde van construyendo una visión acerca de su interior.

*Autoestima disminuida.* Peralta y Sánchez (2006) enfatizan que este tipo de autoestima es la que más riesgo presentan para las personas, perturban la mente y el desarrollo normal de un individuo, lo que produce sentimientos de incapacidad, tristeza, inseguridades, culpa, dudas sobre su persona; lo que conlleva una vida sin plenitud, con retraimientos, neurosis y demás problemas de índole social.

### **2.2.12 Adolescentes**

De acuerdo a Papalia (2009) la etapa de adolescencia está situada en medio de la niñez y adultez, exactamente desde los trece a veintidós años, se caracteriza porque el individuo toma conciencia sobre su capacidad reproductiva, maduración mental y física, en donde se direcciona a encontrar una identidad propia y la construcción de su futuro.

El termino adolescencia se origina del latín “adolescere”, lo cual hace referencia al verbo “adolecer”, que en castellano significa presentar imperfecciones y defectos, así como también significa maduración o crecimiento, que son acompañados por cambios en la psiquis, emociones, sociales y físicos intensos.

### **2.2.13 Etapas de la adolescencia**

Según Papalia (2009) indica lo que a continuación se presenta:

***Adolescencia de estado intermedio.*** situada en la edad de catorce a quince años, aquí el nuevo adolescente busca la aprobación y pertenencia a un grupo queriéndose notar por encima de los demás socialmente, así como también el camino hacia la aceptación de su persona y la admiración hacia los progenitores disminuye por ser considerados como figura autoritaria y limitante.

***Adolescencia en etapa tardía.*** ubicada entre los diecisiete a veintitrés años, una etapa de mayor madurez, donde se estabiliza la confianza y seguridad que había sido inestable en el anterior periodo, se controlan mucho mejor las emociones y su control, como también prevalece la independencia y el desarrollo físico disminuye su velocidad. Siendo esta etapa también cuna de inseguridades por la inevitable aceptación hacia la vida y responsabilidades de adulto.

### **2.2.14 Sistema educativo peruano**

Luz (2008) señalan que un sistema educativo es la base para generar ciudadanos productivos y eficientes para una nación, esto basado en las enseñanzas de los maestros y el aprendizaje de los alumnos en cada región del Perú.

***Educación elemental.*** siendo está el eje para el aprendizaje de nuevos conocimientos y facilita el desarrollo de las capacidades, actitudes e ideas del alumno, a su vez encamina los valores que todo individuo debe portar para ser socialmente adaptado.

***Educación elemental regular.*** es una modalidad primordial para elevar las capacidades de niños y los adolescentes a través de procesos educativos que los ayuden a evolucionar física, mental afectiva y socialmente.

**Educación de nivel secundaria.** en nuestro país este nivel de educación consiste de 5 grados académicos, enfocándose en la enseñanza científica profesional y humana que los dirige hacia la competitividad del mundo actual.

### **2.2.15 Contexto social**

De acuerdo a la Organización mundial de la salud (2020) recalca que todos los países deben acatar medidas preventivas a raíz de la pandemia por COVID- 19, cuya medida principal es el distanciamiento entre personas, lo cual ha impactado en ciertos sectores poblacionales y etarios conllevando un cambio drástico a nivel social, económico y personal a nivel macro.

Sin embargo, tras la investigación del virus y el avance en las vacunas ha dado frutos, por lo que actualmente se viene de manera escalonada eliminándose ciertas restricciones, esto obviamente teniendo en cuenta los riesgos, pero también los beneficios. Las principales áreas que están levantando las medidas restrictivas de forma gradual son centros laborales, educativos y de actividades sociales.

Toda la información de la Organización mundial de la salud (2020) nos indica que el virus COVID-19 se contagia de manera primordial entre sujetos que están en contacto y uno de ellos ya tiene el virus y no tiene las medidas de bioseguridad para evitar contagiar a otros, siendo este una fuente de contagio cuando estornuda, habla o tose, expulsan micro gotas que van a ser recibidas por una persona sin el virus y que posiblemente corra un alto riesgo de contagio.

Asimismo, estudios intensivos concluyeron que si bien es cierta alguna persona contagiada con el virus no presentan ningún síntoma de COVID-19 son igualmente de contagiosas que los que, si presentan los síntomas, incluso más, pues al no saber que están con el virus pueden estar compartiendo áreas sociales mientras contagian al resto de personas. Finalmente, las medidas que evitan el contagio por COVID-19 y son las más eficaces son el distanciamiento social y el uso de mascarillas.

### **2.3 Hipótesis**

H<sub>0</sub>: No existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una Institución Educativa, Pucallpa, 2022.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una Institución Educativa, Pucallpa, 2022.

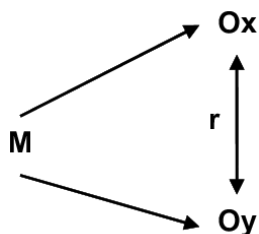
### III METODOLOGÍA

#### 3.1 Nivel, Tipo y Diseño de investigación

El nivel empleado para la investigación será el cuantitativo, ya que, este permite recoger información numérica que es obtenida por parte de los instrumentos de recolección de datos, con el fin de que estos puedan ser utilizados para conseguir dar respuesta a los objetivos de la investigación de acuerdo al procedimiento estadístico que se quiera usar con ellos. (Hernández et al., 2014)

El nivel de investigación será correlacional, al buscar la investigación conocer la relación, influencia y/o asociación que puede existir entre dos o más variables. Con el fin de probar hipótesis en donde la relación estadística pueda ser probada mediante los procesos estadísticos dirigidos por la contrastación de la misma y estadística inferencial. (Hernández et al., 2014)

El diseño a emplear será el no experimental con corte transversal, este diseño se caracteriza por no manipulación de las variables o de los fenómenos observables durante su observación, además que el corte actual que presenta este diseño significa que la recolección de la información se da en un solo momento y lugar, con el fin de ofrecer datos que reflejen la realidad presente en ese ambiente en el que se desarrolla el trabajo. (Hernández et al., 2014) El diagrama es el siguiente:



Donde:

**M:** Muestra de estudiantes.

**O<sub>x</sub>:** Comunicación familiar.

**r:** Relación.

**O<sub>y</sub>:** Autoestima.

#### 3.2 Población y Muestra

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones (Hernández et al., 2014, p. 174). Para el desarrollo de este estudio se toma como población a una institución educativa ubicada en la ciudad de Pucallpa. Tomando en cuenta que dentro de la elección de la muestra se considero que la pandemia afecto la

cantidad de estudiantes de nivel secundaria que asistía a clases por las propias condiciones de la pandemia y la disposición de la institución educativa sobre las medidas de cuidado y bioseguridad.

Mientras que la muestra, es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación (Hernández et al., 2014, p. 175). Siendo conformada por 80 adolescentes de una institución educativa.

El muestreo fue no probabilístico suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación. Se seleccionan individuos sin intentar que sea estadísticamente representativos a partir de una población determinada.

### **Criterios de exclusión e inclusión**

#### **Criterios de inclusión:**

- Adolescentes quienes sus padres hayan aceptado su participación dentro del estudio.
- Adolescentes que deseen participar voluntariamente del estudio.
- Adolescentes con matrícula formal en la institución.

#### **Criterios de exclusión:**

- Adolescentes que pertenezcan a la institución educativa.
- Adolescentes que no tenga una asistencia regular.
- Adolescentes que no aceptaron participar en la investigación.
- Adolescentes sin matrícula formal en la institución educativa.

### 3.3 Variables. Definición y Operacionalización

**Tabla 1**

*Matriz de definición y operacionalización de la variable.*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Categoría o valoración
Comunicación familiar	Barner y Olson (1982), refiere que la comunicación familiar no solo emite una información entre los miembros de la familia, sino que también los empapa con la naturaleza y la calidad de vida familiar, por ellos puede entenderse como un índice del clima y la calidad del sistema familiar, en esto también es importante una sólida relación.	Respuesta de la escala de comunicación familiar de Barner y Olson.	Unidimensional	Expresión Crítica Distanciamiento Desconfianza	Ordinal  1 (Total en desacuerdo) 2 (Generalmente en desacuerdo) 3 (Indeciso) 4 (Generalmente de acuerdo) 5 (Totalmente de acuerdo)
Autoestima	Rossemberg (1965) señala que la autoestima es básica para que todo ser humano se pueda desarrollar ya que Rossemberg lleva el desarrollo de ciertos patrones y a la comprensión de quien es uno como persona.	Respuesta de los estudiantes a la escala de autoestima de Rossemberg.	Autoestima positiva Autoestima negativo	Cuesta relacionarse Refleja de preocupación por el mismo Se siente importante con su familia Expresa su propio estilo.	Ordinal  1 (Total en desacuerdo) 2 (Generalmente en desacuerdo) 3 (Indeciso) 4 (Generalmente de acuerdo) 5 (Totalmente de acuerdo)



### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información**

La técnica que fue utilizada para recolectar información es la encuesta. Arias (2012), señala que la encuesta es una estrategia oral o escrita, en donde se busca recabar toda la información dentro de un periodo de tiempo concreto, ya que, la particularidad de esta técnica es que su información es válida dentro del periodo de tiempo de aplicación por las propias condiciones que se ven relacionadas a las respuestas e incluso a la propia aplicación del encuestador. Para la aplicación de esta técnica es necesario tener información completa sobre el desarrollo de las preguntas o el motivo por el cual se desarrolló en un primer instante.

El instrumento elegido para recolectar la información sobre las variables fue el cuestionario, el cual es la modalidad aplicativa de la técnica de la encuesta, en el cual el instrumento se presenta ya sea de forma virtual o presencial las preguntas que buscan ser resueltas por la población objetivo que dará su opinión en este instrumento a partir de su conocimiento del tema, sus creencias y su apreciación directa sobre el ejercicio presente (Arias, 2012). Los cuestionarios que serán utilizados para recolectar la información son los siguientes:

#### **Escala de Comunicación Familiar (FCS)**

El objetivo de instrumento es evaluar de forma global la comunicación familiar que presentan el sujeto intervenido por la evaluación. Su aplicación puede ser individual como grupal, al ser un instrumento que cuentan únicamente con 10 ítems que serán respondidos bajo una escala Likert de 05 respuestas posibles. La duración de la aplicación del instrumento puede a durar de entre 10 a 15 minutos aproximadamente y puede ser aplicado a usuarios mayores de 12 años en adelante. El autor del presente instrumento es David Olson.

#### **Escala de Autoestima de Rosseberg.**

El objetivo del instrumento es conocer la apreciación del sujeto sobre su autoestima respecto a su visión personal sobre sus capacidades y alcances que este puede tener. El instrumento puede ser aplicado de forma individual como grupal, al contar con solo 10 ítems para su desarrollo y tienen respuesta de acuerdo a una escala Likert, lo cual tomara entre 10 a 15 minutos para su culminación. Puede ser aplicado para usuarios mayores a 12 años en adelante. El autor del instrumento es Morris Rosseberg.

### **3.5 Método de análisis de datos**

El método de análisis para procesar los datos constara es un proceso ordenado que inicio desde la identificación de la empresa que fue la muestra del estudio en donde se aplicaron los instrumentos de recolección de datos a los estudiantes de nivel secundaria que

componen la muestra. Con los instrumentos siendo aplicados, se procedió con la tabulación de los datos por medio del programa Excel 2019.

Una vez los datos tabulados, se procede con los ejercicios estadísticos que permitan conocer la relación entre las variables de estudio por medio del programa IBM SPSS v.27; para ello, primero fue necesario realizar una prueba de normalidad para conocer la distribución de las variables que se encuentran relacionadas. Con el juicio que determine esta prueba se realizara la elección de la prueba paramétrica o no paramétrica para conocer la relación estadística entre las variables, para luego realizar la contrastación de la hipótesis que niegue o aprueba la hipótesis alternativa del investigador.

### **3.6 Aspectos Éticos**

La presente investigación se rige la bajo el cumplimiento de los principios éticos de la investigación científica de la Universiada Católica los Ángeles de Chimbote (2024), de acuerdo al Reglamento de Integridad Científica en la Investigación versión 001-2024, que hace presente lo siguiente:

- a) Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: Considerando que la población intervinientes son estudiantes de nivel secundaria, se busca respetar su condición de adolescentes en basé a la protección de su integridad durante el desarrollo de la investigación.
- b) Cuidado del medio ambiente: Esta investigación tiene como universo central a una institución educativa, en el cual se busca respetar y cuidar tanto el ambiente y ecosistema que proviene de ella mientras se realice la recolección de datos en la muestra de estudiantes, con el fin de no alterar el ambiente de trabajo ni perjudicarlo de alguna u otra manera.
- c) Libre participación por voluntad propia: La participación de los estudiantes de nivel secundaria se realizó bajo la aceptación de asentimiento informado, en el cual los padres de familia con previa coordinación con la institución educativa, autorice la participación del menor para pertenecer a la muestra de trabajo que fue anónima; de igual forma, se brindó toda la información necesaria sobre el objetivo y procedimiento a realizar con los menores de edad. Cabe resaltar que los estudiantes son libres de dejar y/o abandonar el estudio si se ven afectados de forma directa o colateral.
- d) Beneficencia y no maleficencia: Durante el desarrollo de esta investigación se tiene delimitados los objetivos y finalidad que persigue el estudio, en donde la

participación directa de la muestra de estudiantes fue dentro de la recolección de datos. Con la información recolectada su participación dentro del estudio fue mínima con el fin de no alterar los resultados y brindar conclusiones que se apeguen a la realidad exhibida en el estudio, por ende, no se busca exagerar ni que exista manipulación de los datos que no reflejen el objetivo de la investigación.

- e) Integridad y honestidad: Todo el desarrollo del trabajo de investigación será comunicado a la institución educativa, a los padres de los estudiantes y propiamente a los estudiantes para evitar malentendidos y demostrar la transparencia en todo momento, ya que, es responsabilidad del investigador poder responder de forma clara y precisa toda duda e inquietud que se pueda presentar.
- f) Justicia: La presente investigación busca respetar los lineamientos y normas que rigen esta actividad, más aún al tratarse de menores de edad, por lo tanto, se busca dar a conocer de forma imparcial y equitativa toda la información necesaria para evitar vulnerar tanto los derechos de los participantes, como también evitar proceder de forma inadecuada a las normas, valores y lineamientos que rigen esta actividad.

## IV RESULTADOS

### 4.1 Resultados

**Tabla 2.**

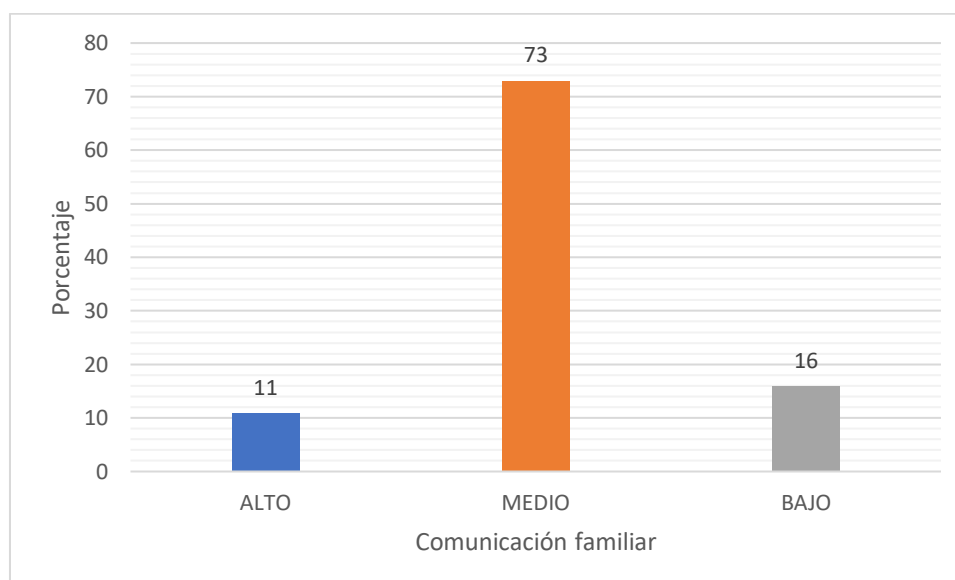
*Nivel de comunicación familiar de los adolescentes de la muestra.*

Nivel	<i>f</i>	%
Alto	6	11
Medio	59	73
Bajo	15	16

Fuente: Escala de comunicación familiar (FCS).

**Figura 1.**

*Nivel de comunicación familiar de los adolescentes de la muestra.*



Fuente: Tabla 2.

En la tabla 2 y figura 1, se observa que 73% de los adolescentes que participaron de la muestra tienen un nivel medio en comunicación familiar.

**Tabla 3.**

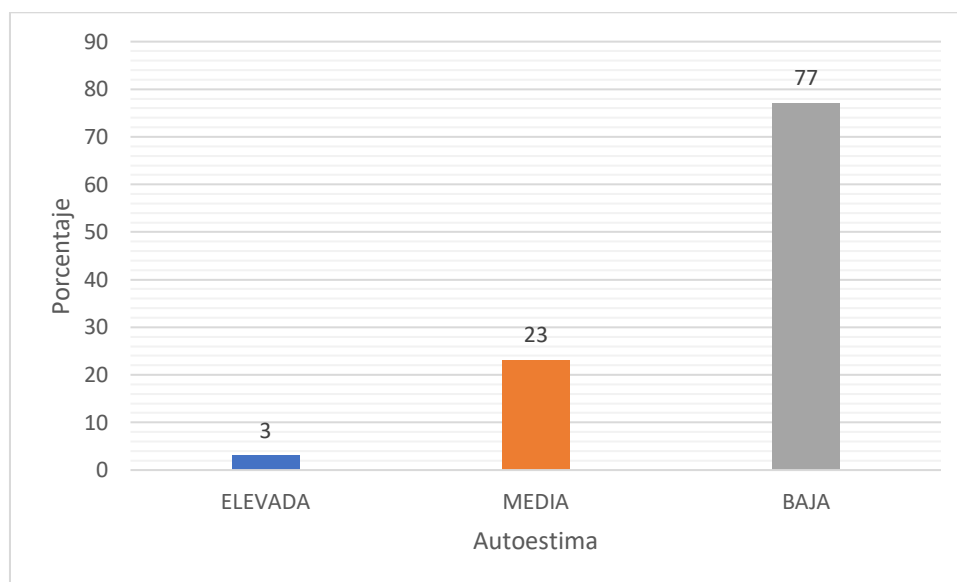
*Nivel de autoestima de los adolescentes de la muestra.*

Nivel	<i>f</i>	%
Elevada	2	3
Media	5	23
Baja	73	77

Fuente: Escala de autoestima de Rosenberg (RSE).

**Figura 2.**

*Nivel de autoestima de los adolescentes de la muestra.*



Fuente: Tabla 3.

En la tabla 3 y figura 2, se observa que 77% de los adolescentes que participaron de la muestra tienen un nivel bajo en autoestima.

**Tabla 4.***Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.*

		Comunicación familiar	Autoestima
N		80	80
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	1,8875	1,1125
	Desv. Desviación	,50300	,38954
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,401	,526
	Positivo	,337	,526
	Negativo	-,401	-,386
Estadístico de prueba		,401	,526
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

Fuente: Prueba no paramétricas por IBM SPSS v.27.

En la tabla 4, mediante la realización de la prueba de normalidad se identificó que la variable comunicación familiar y la autoestima tienen una distribución no normal, al tener el valor de significancia menor a 0.05. Por lo tanto, se utilizará una prueba no paramétrica (Rho de Spearman) para determinar la relación estadística entre las variables.

**Contratación de hipótesis****Regla de decisión:****Hipótesis:**

H<sub>0</sub>: No existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una Institución Educativa, Pucallpa, 2022.

H<sub>1</sub>: Existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una Institución Educativa, Pucallpa, 2022.

**Prueba:**

Coeficiente de correlación de Spearman

**Nivel de significancia:** $\alpha = 0.05$ **Decisión:**Si  $p < 0.05$ , se rechaza H<sub>0</sub> y se acepta H<sub>1</sub>.Si  $p \geq 0.05$ , se acepta la H<sub>0</sub> y se rechaza H<sub>1</sub>.

**Tabla 5.**

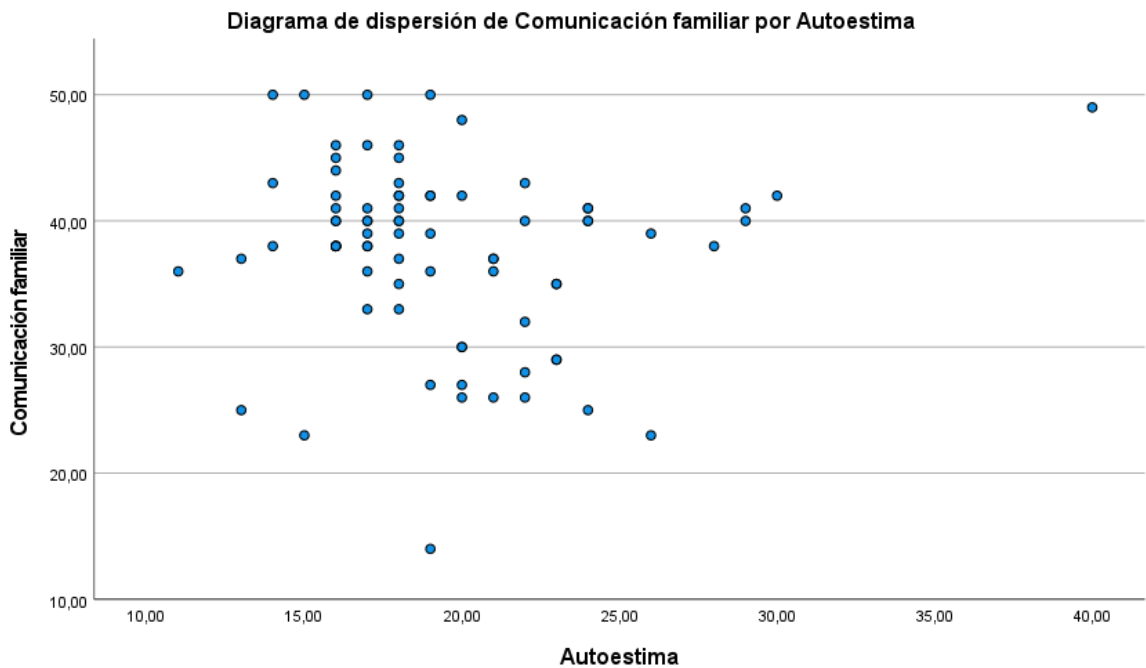
*Relación entre comunicación familiar y autoestima por Rho de Spearman.*

			Comunicación familiar	Autoestima
Rho de Spearman	Comunicación familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,075
		Sig. (bilateral)	.	,511
		N	80	80
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,075	1,000
		Sig. (bilateral)	,511	.
		N	80	80

Fuente: Prueba de correlación por Rho de Spearman por IBM SPSS v.27.

**Figura 3.**

*Diagrama de dispersión de la comunicación familiar y la autoestima.*



En la tabla 5 y figura 3, se observa que el coeficiente de correlación entre la variable comunicación familiar y autoestima es muy bajo ( $Rho=0.075$ ) y el valor  $p=0.511$ . De acuerdo a la contrastación de hipótesis se niega la hipótesis alternativa de la investigación y se acepta la nula, que señala que no existe relación entre las variables de estudio en la muestra de adolescentes. Por otro lado, en el diagrama de dispersión de las variables también se puede evidenciar que no hay relación entre las variables.

## V DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación fue: Determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022. Con el tratamiento de los datos recogidos por los instrumentos, se logró conocer que entre las variables de estudio hay una correlación muy baja entre ellas ( $Rho=0.075$ ) y que el valor  $p$  fue iguala 0.511, que dentro de la regla de decisión de la contrastación de la hipótesis niega la existencia de alguna relación entre las variables anterior mencionadas; estos resultandos denotan que ambas variables no poseen una relación estadística, pero su intervención dentro del núcleo familiar no pierde fuerza e importancia, por lo que se debe considerar que ambas son importantes para la correcta dinámica familiar y sobre todo, para la relación que existe entre sus miembros y la forma en la cual cada uno de ellos interactúa y demuestra afecto, atención y responsabilidad sobre el rol que cumplen en el hogar.

Estos resultados, pueden ser corroborados por el trabajo presentado por Leiva (2022) y Laurente (2022), que de la misma manera, busco conocer la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en una muestra de adolescentes de una institución educativa, llegando a la misma conclusión, no existe relación entre las variables. Sin embargo, en el trabajo presentado por Condori (2022), tiene como resultado que en su muestra de adolescentes de una institución educativa si existe correlación entre la comunicación familiar y la autoestima ( $Rho=0.624$ ;  $p=0.028$ )

Los diferentes resultados que se exhiben referente a la relación entre estas dos variables, son posible gracias a la forma y manera en cómo cada uno de las investigaciones han aplicado, tratado e incluso interpretado los resultados que se obtuvieron de los datos procesados, considerando también que el tiempo, ambiente e incluso el contexto del problema que atraviesan cada población trabajada, hace que se puedan dar diferentes resultados a cada investigación, siendo cada una de ellas correcta dentro de la demostración estadística de cada hipótesis y objetivo que se buscó resolver.

Dentro del aporte teórico practico tenemos a Espinal et al. (2006), que señalan que el enfoque sistémico, como una forma de explicar las diferentes formas de operar y funcionar de la familia, respecto a cada uno de los componentes que permiten su adecuado funcionamiento y ejecución, por lo que, esto llevado al contexto familiar, se debe considerar que todo lo que suceda de forma directa e indirecta dentro del grupo puede afectar de forma positiva y negativa tanto la relación, seguridad, confianza y compromiso de cada uno de sus



miembros sobre el grupo y dentro de las propias responsabilidades que se tiene en el hogar; destacando que tanto la crianza de los hijos y el propio mantenimiento del hogar son tareas muy demandantes de atención, tiempo y recursos necesarios para satisfacer adecuadamente las necesidades tanto físicas como emocionales de cada uno de sus miembros.

Tomando en cuenta, que la etapa de la adolescencia es aquella donde comienza la exploración nuevamente sobre experiencias sociales, sobre los cambios biológicos, cognitivos y psicológicos que suele ser uno de los temas que los padres no pueden llegar a comprender en su totalidad por ser una etapa de experiencias agradables y desagradables que son conducidas por el conocimiento previamente obtenido y todo aquello que los padres hayan podido entregar a los hijos para permitirles elegir qué es lo correcto e incorrecto dentro de su actuar y comportamiento.

Continuando con la discusión de los resultados, encontramos al primer objetivo específico que fue el de Identificar el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022, dando como resultado que un 73% se encuentra en un nivel medio de comunicación familiar, colocando a casi la gran parte de estudiantes encuestados en un punto medio entre la conseguir un adecuado nivel o un bajo nivel; considerando que la comunicación familiar permite la resolución de problemas entre los miembros del hogar, la trasmisión de sentimientos, emociones, experiencias e ideas sin sentir el rechazo o no ser escuchados y/o atendidos ante esta actividad.

Estos resultados pueden ser comparados con los obtenidos por parte de Gutiérrez (2019), que en su estudio al utilizar su instrumento de recolección de datos, obtuvo que en su muestra de 208 estudiantes de nivel secundaria, un 82% de ellos presentaban un nivel medio de comunicación familiar. Mientras que Sevillano (2018), en su investigación obtuvo que un 73.25% de su muestra alcanzo un nivel de comunicación familiar en nivel medio.

El aporte teórico practico de este resultado va de la mano con lo señalado por Mendoza (2017), que expresa que la comunicación familiar permite el adecuado funcionamiento de la familia, porque facilita la trasmisión de información, sentimientos y emociones, por un canal que debe ser claro y preciso, para poder ser respondidos de forma correcta en función de responder ante los diferentes problemas que pueden suceder, los roles de padres e hijos, las obligaciones y responsabilidades de cada uno y sobre todo, resguardar la relación de cada uno de sus miembros en un ambiente en el cual se sientan escuchados y apreciados.

Pero, en cada uno de estos resultados se observa que la comunicación familiar que presentan los adolescentes de cada una de las muestras de estudio es media, lo que se puede interpretar como un punto medio entre mejorar o descender a un nivel más bajo, por lo que, es necesario el desarrollo de una intervención que pueda mejorar los resultados presentes sobre la forma en cómo se comunican con sus padres o directamente la manera en cómo se presta el funcionamiento de sus hogares que evita que no puedan alcanzar un mejor desarrollo de la comunicación entre sus miembros, destacando que para la teoría del Olson, la comunicación es un factor primario y vital para el desarrollo de las otras dos dimensiones de satisfacción y cohesión/adaptabilidad.

Estos resultados son importantes de rescatar y conocer que en la etapa de adolescencia especialmente, se debe tener una adecuada comunicación entre padres e hijos, ya que esta etapa está llena de cambios psicológicos, cognitivos, físicos, sociales y necesitan todo el apoyo para orientar y superar esta etapa de cambios tan importantes en la vida de los hijos.

Siguiendo con el segundo objetivo específico que fue: Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022, los resultados presentan que 77% de los adolescentes de la muestra tienen una autoestima baja. Destacando que la autoestima es la propia percepción que se tiene uno mismo y sobre los demás, tener un valor tan bajo puede tener repercusiones bastante importantes en la salud mental de estos jóvenes, y sobre la imagen con que ellos se representan ante los demás, pudiendo causar diferentes acciones que vayan coludidas con estos pensamientos negativos sobre uno mismo.

Estos resultados muestran una realidad distinta al presentado por parte de Cordero (2018), que encuentra que 59.5% de su muestra de adolescentes tienen un nivel elevado de autoestima, de forma similar, De la Cruz (2018), que en sus resultados refleja que 52.3% de sus estudiantes de nivel secundaria tienen un nivel elevado de autoestima.

De acuerdo Paqui (2015), la autoestima debe desarrollar el correcto desenvolvimiento del sujeto, lo cual debe producir que sea capaz de demostrar una cara real sobre su propia imagen y sobre la propia esencia original que tiene el sujeto que es capaz de demostrarla de forma libre y sin temor, siendo esta producida por la autoestima que tiene consigo, la cual le permite afrontar de forma correcta los comentarios diversos sobre su apariencia, sobre sus capacidades, habilidades o destrezas. Por lo tanto, una autoestima, que se encuentre en un estado óptimo puede tener efectos adversos en la calidad de vida del sujeto y sobre la experiencia que este tendrá en el pasado, presente y futuro.

Por lo tanto, el aporte teórico práctico de este resultado tiene que considerar que aunque la muestra de estudiantes trabajada en cada una de las investigaciones es distinta, se debe destacar que el desarrollo de las competencias socioemocionales en donde se encuentra agrupada la autoestima se desarrolló en función de la interacción del sujeto frente a la sociedad y sobre su familia, siendo la segunda la que permite afianzar mayor confianza y seguridad sobre el contacto que tiene y tendrá con la sociedad.

Es por ello, es preocupante conocer que en esta investigación el nivel de autoestima de la muestra de adolescentes es baja, lo que puede desarrollar de forma prematura problemas con su identidad desde su propia perspectiva y sobre los demás, aunado también a problemas emocionales y del comportamiento que son comunes dentro del desarrollo de la niñez y adolescencia; sin dejar de lado que esto puede agravarse y conducir a trastornos emocionales y del comportamiento por la falta de asistencia de la familia, amigos, compañeros, docentes y todo persona que pueda aportar consuelo o ánimo para manejar esta situación para el adolescente.

## VI CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, se determinó que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022, ya que, el coeficiente de correlación indicaría una correlación muy baja entre la comunicación familiar y la autoestima ( $Rho=0.075$ ) y que el valor p fue igual a 0.511, lo cual es mayor igual a 0.05, por lo que, se niega la hipótesis alternativa y se acepta la nula.

Respecto al primer objetivo específico, se identificó que 73% de los adolescentes de la muestra poseen un nivel medio de comunicación familiar, lo que, los ponen en una posición de poder mejorar o descender respecto al desarrollo de la comunicación que guardan con sus padres y viceversa.

Respecto al segundo objetivo específico, se identificó que 77% de los adolescentes obtuvieron un nivel bajo de autoestima, siendo una cifra bastante preocupante respecto a que más de la mitad pueden presentar problemas respecto a su identidad, seguridad y confianza sobre si mismos.

## VII RECOMENDACIONES

La presente investigación determino la no existencia de la relación entre las variables de estudio, sin embargo, de acuerdo a los antecedentes de la investigación se pudo conocer que hay investigaciones que si aprobaron la existencia de la misma, por lo que, es recomendable que para este tipo de estudios se utilice la potencia estadística y tamaño de efecto, para determinar la existencia del error tipo I y II, que asegure correctos resultados para estos tipos de investigación que buscan determinar la relación entre dos variables, más aún cuando se tiene literatura que pueda sustentar diferentes resultados basados en diferentes tiempos, ambientes, población y tratamiento de datos.

La comunicación familiar es un componente importante y crucial dentro del propio funcionamiento de la familia, por lo tanto, se debe primar que entre padres e hijos se pueda dar de forma adecuada esta acción: se recomienda a la población intervenida el poder realizar campañas y talleres que busquen fortalecer la comunicación de los hijos hacia los padres, y mediante la escuela de padres, realizarlo la misma tarea de los padres a los hijos, con el fin de mejorar las condiciones que existen en el hogar respecto a las relaciones personales que se lleva con cada uno de los miembros que lo componen.

Con los resultados de una presencia baja de autoestima en la población intervenida, es necesario recomendar a la institución educativa, más aún si cuenta con el área de psicología, el poder realizar talleres y campañas promocionales para el cuidado de la salud mental de los estudiantes. Asimismo, se puede solicitar el apoyo de centros de salud y/o postas dentro de la jurisdicción de la institución educativa que puedan realizar estas actividades para la promoción y prevención de los trastornos emocionales y del comportamiento para niños y adolescentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, E., Díaz, M., & Mujica, J. (2021). Dinámica familiar en tiempos de pandemia (COVID -19): comunicación entre padres e hijos adolescentes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069613009>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Ayelén, A. (2020). *Comunicación familiar y bienestar psicológico del hijo adolescente*. Pontificia Universidad Católica Argentina.  
<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/11628>
- Bolaños, D., & Stuart, A. (2019). La familia y su influencia en la convivencia escolar. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5).  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000500140](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500140)
- Calvillo, S., & Gallart, R. (2021). *Personas y familia*. IURE Editor.  
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/176179?page=99>
- Céspedes, L., Roveglia, A., & Coppari, N. (2014). Satisfacción familiar en adolescentes de un colegio privado de Asunción. *Eureka*, 11(1), 37-51.  
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/905594/eureka-11-1-12.pdf>
- Cisneros, J. (2023). *Comunicación familiar en los pobladores del asentamiento humano Bella Vista, Callería - Pucallpa, 2021*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/33283>
- Condori, B. (2022). *Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Santa Lucía, región Puno, 2022*. Universidad César Vallejo. <https://doi.org/20.500.12692/102063>
- Copez, A. V., & Paz, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1), 37-52.  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S16592913201600010037](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S16592913201600010037)
- Copez, A., Villareal, D., & Paz, Á. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios Psychometric Properties of the Family Communication Scale in College Students. *Revista Costarricense de Psicología*, 35(1). <https://doi.org/10.22544/rcps.v35i01.03>

- Cordero, H. (2018). *Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa "Fe y Alegría" N° 50 del distrito San Juan Bautista-Ayacucho, 2017*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/2922>
- Coronado, C. (2023). Funcionamiento familiar, comunicación familiar en la resiliencia en adolescentes de una institución educativa. *Revista de Climatología*, 23. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.979-987>
- Cracco, C., & Costa, C. (2019). Propiedades Psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 2(51), 77-86. <https://aidep.org/sites/default/files/2019-04/RIDEP51-Art6.pdf>
- Cueva, S. (2023). *Relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes del centro poblado Santa Rosa, Pucallpa, 2020*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/33794>
- De La Cruz, V. (2018). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa "San Juan" – Ayacucho 2017*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/3112>
- Espinal, I., Gimeno, A., & González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. *Revista internacional de sistemas*(1), 54-76. <https://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistemico.pdf>
- Figueroa, A. (2020). Caso clínico y exploración del estado mental en adolescentes. *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*, 8(1). <https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCERE/vol8num1-2020/8%20Caso%20clinico%20y%20exploracion%20del%20estado%20mental%20adolescentes.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2011). La adolescencia. Una época de oportunidades. UNICEF. <https://www.unicef.org/costarica/media/711/file/Estado%20Mundial%20de%20la%20Infancia%202011.pdf>
- García, M., & Guamangate, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>

- Gómez, E. (2018). *Estilos de crianza y autoestima en estudiantes del segundo año de educación secundaria de la institución educativa Alfredo Vargas Guerra, Pucallpa-201*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://doi.org/20.500.13080/3088>
- Gutiérrez, L. (2018). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa, Santa, 2018*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/10150>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/292420240103233754.pdf>
- Hidalgo, F., Vines, C., & Zuñiga, C. (2023). Efecto de la comunicación familiar y su repercusión en adolescentes a la integración de la sociedad. *Journal of Science And Research*, 8(2). <https://doi.org/0.5281/zenodo.10343890>
- Jiménez, T., Murgui, S., Estévez, E., & Musitu, G. (2007). Comunicación familiar y comportamiento delictivos en adolescentes españoles: El doble rol mediador de la autoestima. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(3), 473-485. <http://scielo.org.co/pdf/rlps/v39n3/v39n3a03.pdf>
- Laurente, H. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/28837>
- Leiva, M. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la I.E. María Auxiliadora, Carhuaz, 2020*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/26237>
- Ludeña, S. (2023). *Funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa de Pucallpa, 2021*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/33773>
- Maca, A. (2020). *Relación entre comunicación familiar y satisfacción familiar en pobladores de un asentamiento humano, Pucallpa, 2020*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/26683>
- Menacho, J. (2019). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de la institución educativa Villa María, Nuevo Chimbote, 2018*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/14351>
- Mendoza, R. (2018). *Relaciones familiares e inclusión educativa en estudiantes con necesidades educativas especiales en los Centros de Educación Básica Regular,*



- Puno-2017*. Universidad Nacional del Altiplano.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP\\_74607914b98c01b078ae765d104b6d0e](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RNAP_74607914b98c01b078ae765d104b6d0e)
- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza. (2018). Embarazo en adolescentes y niñas en el Perú. Fondo de Población de las Naciones Unidas.  
<https://peru.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Alerta%20embarazo%20en%20adolescentes%20y%20ni%C3%B1as%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Olson, D., Portner, J., & Bell, R. (1982). *FACES II in Olson*. University of Minnesota .
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *El trastorno mental más frecuente, según la OMS*.  
[https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7305:2012-dia-mundial-salud-mental-depresion-trastorno-mental-mas-frecuente&Itemid=0&lang=es#gs](https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=7305:2012-dia-mundial-salud-mental-depresion-trastorno-mental-mas-frecuente&Itemid=0&lang=es#gs)
- Organización Panamericana de la Salud. (2018). Plan de Acción para la Salud de la Mujer, el Niño, la Niña y Adolescentes 2018-2030. PAHO.  
<https://iris.paho.org/handle/10665.2/49609>
- Padilla, E., & Paqui, G. (2015). *Utilización de cuentos infantiles para mejorar el nivel de autoestima de los niños y niñas de segundo y tercer grado de educación general básica, en la escuela fiscal mixta República de Cuba en la ciudad de Loja período lectivo 2013–20*. Universidad Nacional de Loja.  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13808/1/Gicela%20del%20Cisne%20Paqui%20Gonz%c3%a1lez.pdf>
- Panduro, L. (2023). *Funcionamiento familiar y comunicación familiar de los pobladores del asentamiento humano Primavera, Pucallpa 2021*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/34645>
- Papalia, D. (2009). *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*. Mc GrawHill.  
[https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod\\_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf](https://www.moodle.utecv.esiaz.ipn.mx/pluginfile.php/29205/mod_resource/content/1/libro-desarrollo-humano-papalia.pdf)
- Pérez, C., & Vilaregut, A. (2023). *La terapia familiar: una mirada psicoanalítica y sistémica*. Herder Editorial.  
<https://doi.org/https://elibro.net/es/ereader/uladech/241893?page=50>
- Rodríguez, R. (2020). *Estilos comunicacionales: pasivo, agresivo y asertivo*. Psiquion.  
<https://www.psiquion.com/blog/estilos-comunicacionales-pasivo-agresivo-asertivo>

- Rojas, V., & Pilco, G. (2023). Autoestima y Habilidades Sociales en Adolescentes . *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1).  
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.529>
- Schoeps, K., Tamarit, A., Gonzáles, R., & Montoya, I. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: impacto sobre el ajuste psicológico. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 6(1), 51-56.  
<https://doi.org/10.21134/rpcna.2019.06.1.7>
- Sevillano, K. (2018). *Comunicación familiar prevalente en estudiantes de secundaria de la institución educativa. 80002 “Antonio Torres Araujo” Trujillo, 2018*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. <https://doi.org/20.500.13032/5813>
- Sigüenza, W., Quezada, E., & Reyes, M. (2019). Autoestima en la adolescencia media y tardía. *Revista Espacios*, 40(15).  
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>
- Sparisci, V. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Universidad Abierta Interamericana.  
<https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/tc113919.pdf>
- Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (2024). *Reglamento de Integridad Científica en la Investigación*. ULADECH Católica.
- Vázquez, A., Jiménez, R., Morejón, R., (2004). Escala de autoestima de Rosenberg: Fiabilidad y validez en población clínica española. *Apuntes de Psicología*. 22 (2).  
[https://www.researchgate.net/publication/28098338\\_Escala\\_de\\_autoestima\\_de\\_Rosenberg\\_Fiabilidad\\_y\\_validez\\_en\\_poblacion\\_clinica\\_espanola](https://www.researchgate.net/publication/28098338_Escala_de_autoestima_de_Rosenberg_Fiabilidad_y_validez_en_poblacion_clinica_espanola)
- Zaconeta, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. Universidad Peruana Unión. <https://doi.org/20.500.12840/1187>

## ANEXOS

### Anexo 01. Matriz de Consistencia

#### RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PUCALLPA, 2022.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022</p>			<p>Tipo de inv.: Cuantitativo</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar el nivel de comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022</p>	<p>H0: No existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una Institución Educativa, Pucallpa, 2022.</p>	<p>Comunicación familiar</p>	<p>Nivel de inv.: Correlacional</p>
<p>¿Cuál es el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022?</p>	<p>Identificar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022</p>	<p>H1: Existe relación entre comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de una Institución Educativa, Pucallpa, 2022.</p>	<p>Autoestima</p>	<p>Diseño de la inv.: No experimental de corte transversal</p> <p>Población: Estudiantes adolescentes de una institución educativa.</p> <p>Muestra: 80 estudiantes de nivel secundaria</p>
<p>¿Cuál es la distribución que presentan la variable comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022?</p>				<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario -Escala de Comunicación Familiar (FCS) -Escala de Autoestima de Rossemberg</p>

## Anexo 02. Instrumento de recolección de información

### Escala de Comunicación familiar

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

<b>1</b> Totalmente en desacuerdo	<b>2</b> Generalmente en desacuerdo	<b>3</b> Indeciso	<b>4</b> Generalmente de acuerdo	<b>5</b> Totalmente de acuerdo
---	---	----------------------	--	--------------------------------------

<b>Nº</b>	<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
<b>2</b>	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
<b>3</b>	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
<b>4</b>	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
<b>5</b>	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
<b>6</b>	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias.					
<b>7</b>	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
<b>8</b>	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
<b>9</b>	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas.					
<b>10</b>	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos.					

**Escala de Autoestima de Rosseberg (EA-Rosseberg) Versión Real Morris**

**Rosseberg, 1985**

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

		<b>Muy de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
<b>1</b>	Siento que soy una persona digna, al menos tanto como los demás.				
<b>2</b>	Estoy convencido(a) de que tengo Cualidades buenas.				
<b>3</b>	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente.				
<b>4</b>	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a).				
<b>5</b>	En general, estoy satisfecho(a) conmigo mismo(a)				
<b>6</b>	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a).				
<b>7</b>	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado(a).				
<b>8</b>	Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo(a).				
<b>9</b>	Hay veces que realmente pienso que soy un(a) inútil.				
<b>10</b>	A veces creo que no soy buena persona.				

### **Anexo 03. Confiabilidad del instrumento**

#### **Escala de Comunicación familiar**

El estudio presentado por Cracco y Costa (2018), en el que analizaron las propiedades psicométricas del instrumento: Escala de Comunicación Familiar de Olson, dio como resultado que tiene una confiabilidad igual a 0.92, lo que representaría ser un instrumento altamente confiable para medir con precisión la comunicación familiar que presenta la muestra de estudio.

<b>Ítems</b>	<b>Carga factorial</b>	<b>Comunalidad</b>
<b>Ítem 1</b>	.77	0.59
<b>Ítem 2</b>	.78	0.61
<b>Ítem 3</b>	.87	0.76
<b>Ítem 4</b>	.84	0.71
<b>Ítem 5</b>	.67	0.45
<b>Ítem 6</b>	.68	0.47
<b>Ítem 7</b>	.69	0.47
<b>Ítem 8</b>	.81	0.65
<b>Ítem 9</b>	.43	0.18
<b>Ítem 10</b>	.79	0.63

#### **Escala de Autoestima de Rosenberg**

Vásquez et al. (2004), dentro de las propiedades psicométricas de este instrumento encuentran que la confiabilidad que presenta esta escala fue determinada por la consistencia interna, que da un valor de alfa de Cronbach de 0.87. Mientras que, por test-retest le da un valor  $r=0.77$ , siendo que ambas pruebas tienen una confiabilidad adecuada para su aplicación.

## Anexo 04. Validez del instrumento

### Escala de Comunicación familiar

Cracco y Costa (2018), señalan que la validez de la comunicación familiar al ser relacionadas con FACES IV, demuestra una correlación significativa, por lo que, dentro de su modelo teórico demostraría validez significativa y que tiene mayor sustento con los otros aportes teóricos basados en la propiedades psicométricas del FACES IV.

FACES IV	Comunicación familiar
<b>Cohesión</b>	.61
<b>Flexibilidad</b>	.50
<b>Desligada</b>	-.48
<b>Enmarañada</b>	.13
<b>Rígida</b>	.13
<b>Caótica</b>	-.36

### Escala de Autoestima de Rosemberg

Vásquez et al. (2004), determinaron la validez del instrumento por medio de la puntuación EAR, obtiene una correlación sustancial con puntos negativos SCL90R= -0.61, lo que demostraría validez para su aplicación dentro de sus propiedad psicométricas.

Dimensiones de SCL-90-R	r	p
Somatización	-0.4	< 0.01
Obsesión	-0.5	< 0.01
Sensibilidad Interpersonal	-0.7	< 0.01
Depresión	-0.6	< 0.01
Ansiedad	-0.4	< 0.01
Hostilidad	-0.4	< 0.01
Fobia	-0.3	< 0.01
Ideación Paranoide	-0.4	< 0.01
Psicoticismo	-0.6	< 0.01
Escala Adicional	-0.5	< 0.01
Total	-0.6	< 0.01

## Anexo 05. Formato de consentimiento informado

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (PADRES)

Título del estudio: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PUCALLPA, 2022

Investigador (a): SAMANIEGO CHOTA SOFIA

#### Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PUCALLPA, 2022. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Este trabajo de investigación tiene como finalidad de determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa, Pucallpa, 2022, en donde su meta principal es continuar apoyando al conocimiento científico para mejorar las condiciones dentro del ámbito familiar, personal y enfatizando la salud mental.

#### Procedimientos:

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

1. Al limitarse la muestra de estudio, se organizará una fecha para realizar la aplicación del instrumento de recolección de datos.
2. La aplicación del instrumento de recolección de datos consta de dos cuestionarios para determinar el nivel de comunicación familiar y autoestima. Este será el único momento en donde participaran los menores directamente en la investigación.
3. Con los datos recolectados de los niños con el instrumento se procederá con el apartado estadístico.

#### Riesgos:

- No se contempla ningún riesgo relacionado al desarrollo de la recolección de datos por medio de la ficha de observación.

#### Beneficios:

- Permitirá poder identificar la relación entre dos variables bastante importantes dentro de la etapa de la adolescencia. .
- Colaborará con el desarrollo y mejora del conocimiento científico.

#### Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

#### Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o mande un mensaje a este correo electrónico: [sofiasamaniegochota@gmail.com](mailto:sofiasamaniegochota@gmail.com)

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo una copia de este consentimiento informado le será entregada.

#### DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

---

**Nombres y Apellidos  
Participante**

---

**Fecha y Hora**

---

**Nombres y Apellidos  
Investigador**

---

**Fecha y Hora**



## Anexo 06. Documento de aprobación de la institución educativa



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE UCAVALI  
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE CORONEL PORTILLO  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA FAUSTINO MALDONADO  
Creado por Ley N° 12832 del 29 de Mayo de 1957.  
ALMA MÁTER DE LA REGIÓN UCAVALI



### AUTORIZACIÓN

La Dirección de la Institución Educativa Emblemática FAUSTINO MALDONADO de la ciudad de Pucallpa:

AUTORIZA:

A SAMANIEGO CHOTA, SOFIA, con DNI N° 75265593, Alumna de la Facultad de Ciencias de la Salud de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote para realizar Proyectos de Investigación denominado “RELACION ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTE DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, PUCALLPA, 2022” entre los estudiantes del Nivel Secundario de nuestra Institución, a partir del 11-04-2022 en forma presencial.

Por lo que se agradece a los responsables del área brindar las facilidades del caso.

Pucallpa, 07 de Abril del 2022.

  
Prof. Sulma Marisol Oncebay Damiani  
SUB DIRECTORA  
C.M. N° 1000106921

Recibido 7-04-2022.

  
Mj. Ivonne Barrera Linares  
C.M. 100002775  
DIRECTORA

Jr. Alfredo Eglington s/n - Urb. "Los Frutales Telf 061-506905  
Correo Electrónico: [faustino.maldonado@hotmail.com](mailto:faustino.maldonado@hotmail.com)  
Pucallpa - Perú  
2021

Anexo 07. Evidencia de ejecución

