



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y LA
RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO
RUBRO ARTESANIA DEL DISTRITO DE TUMBES, 2017.

**INFORME DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION**

AUTOR

Br. RUBÉN ARMANDO JUÁREZ GARCÍA

ASESOR

Mgtr. Lic. Adm. JOSE FERNANDO ESCOBEDO GALVEZ

TUMBES – PERU

2018

HOJA DE MIEMBROS DEL JURADO



Mgtr. Lic. Adm. VÍCTOR HUGO VILELA VARGAS
PRESIDENTE



Mgtr. Lic. Adm. VÍCTOR HELIO PATIÑO NIÑO
SECRETARIO



Lic. Adm. MARITZA ZELIDETH CHUMACERO ANCAJIMA
VOCAL



Mgtr. Lic. Adm. JOSÉ FERNANDO ESCOBEDO GÁLVEZ
ASESOR

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH Por formarnos Profesionalmente. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

DEDICATORIA

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

RESUMEN

El Presente Trabajo de Investigación Tiene por Titulo “**CARACTERIZACION DE LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANIA DEL DISTRITO DE TUMBES, 2017**”. En donde se pretende investigar el problema ¿Cuál es la Caracterización de la capacitación y la Rentabilidad en las Mypes del sector Comercio rubro Artesanía en el distrito de Tumbes 2017? Tuvo como objetivo general, describir la Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro artesanía de Tumbes, 2017. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 24 trabajadores de las microempresas para la variable capacitación y 12 propietarios para la variable rentabilidad, a quienes se les aplicó un cuestionario de un total de 42 preguntas de los diferentes objetivos específicos, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: El 100% de los encuestados están de acuerdo en tomar o recibir capacitaciones para obtener más conocimientos. Además el 100% de los encuestados están de acuerdo con la creación de un programa de efectivo de adiestramiento ó instrucción para subir el nivel en la fabricación de sus productos. El 75% de los encuestados manifiestan que no son competencia en el precio de sus productos en el mercado. Y el 50% de los encuestados toma decisiones programadas para prevenir situaciones de pérdidas económicas.

Palabra clave: Capacitación, Rentabilidad, Mypes.

ABSTRACT

The Present Research Work has the title "CHARACTERIZATION OF THE TRAINING AND THE PROFITABILITY IN THE MYPES OF THE SECTOR TRADE RUBRO ARTESANIA OF THE DISTRICT OF TUMBES, 2017". Where is intended to investigate the problem What is the Characterization of training and profitability in Mypes of the sector Trade Crafts in the district of Tumbes 2017? Its general objective was to describe the characterization of training and profitability in the Mypes of the crafts sector of Tumbes, 2017. The research was descriptive, in order to carry it out, a population sample of 24 micro-enterprise workers was chosen for the variable training and 12 owners for the variable profitability, to whom a questionnaire of a total of 42 questions of the different specific objectives was applied, using the technique of the survey, obtaining the following results: 100% of the respondents agree on Take or receive training to gain more knowledge. In addition, 100% of the respondents agree with the creation of a cash training program or instruction to raise the level in the manufacture of their products. 75% of the respondents state that they are not competitive in the price of their products in the market. And 50% of respondents make programmed decisions to prevent situations of economic loss.

Keyword: Training, Profitability, Mypes.

INDICE

HOJA DE JURADO.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE.....	vii
I. INTRODUCCION.....	09
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	14
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	14
2.2. BASES TEORICAS Y CONCEPTUALES.....	36
2.2.1. CAPACITACION.....	36
2.2.2. RENTABILIDAD.....	42
2.2.3. MYPES.....	46
III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION.....	52
IV. METODOLOGIA.....	53
4.1. TIPO DE INVESTIGACION.....	53
4.2. NIVEL DE INVESTIGACION.....	53
4.3. DISEÑO DE INVESTIGACION.....	53
4.4. POBLACION Y MUESTRA.....	54
A. POBLACION.....	54
B. MUESTRA.....	55
4.5. VARIABLES DE OPRACIONALIZACION.....	56
4.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	58
4.7. PLAN DE ANALISIS.....	58
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	59
4.9. PRINCIPIOS ETICOS.....	60
V. RESULTADOS.....	61
5.1. RESULTADOS.....	61
5.1.1. SEGÚN OBJETIVO ESPECIFICO 01.....	61

5.1.2. SEGÚN OBJETIVO ESPECIFICO 02.....	64
5.1.3. SEGÚN OBJETIVO ESPECIFICO 03.....	66
5.1.4. SEGÚN OBJETIVO ESPECIFICO 04.....	69
5.2. ANALISIS DE LOS RESULTADOS	72
5.2.1 SEGÚN OBJETIVO ESPECIFICO 01.....	72
5.2.2. SEGÚN OBJETIVO ESPECIFICO 02.....	74
5.2.3. SEGÚN OBJETIVO ESPECIFICO 03.....	75
5.2.4. SEGÚN OBJETIVO ESPECIFICO 04.....	78
VI CONCLUSIONES.....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	82
ANEXOS.....	86
ANEXO. 01. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	86
ANEXO.02. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	87
ANEXO.03. ENCUESTA.....	88
ANEXO. 05. LIBRO DE CODIGOS.....	97
ANEXO.04. CONFIABILIDAD Y VALIDACION DEL INSTRUMENT.....	100
ANEXO. 06. EVIDENCIA DE TURNITIN.....	112
ANEXO.07. ALBUN DE FOTOGRAFIAS.....	113

I. INTRODUCCION

Esta investigación proviene de las líneas que han sido asignadas por la escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH y comprende en el campo disciplinar promoción de las MYPE.

Hoy en día en la Región Tumbes las MyPes presentan un imperfecto ordenamiento a nivel institucional que implica aspectos financieros, económicos y administrativos, que imposibilita el desarrollo y las experiencias cooperativas y empresariales. Del mismo modo, la falta de capacitación y la Rentabilidad en las MyPes, no les permite obtener y apreciar la capacidad competitiva y la mejor rentabilidad frente a sus competidores, en la mayoría de los casos es porque los mismos microempresarios tienen poco aprecio de la capacitación y desarrollo organizacional. Es por eso que la presente investigación, se pretende recolectar información para determinar la “Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las Mypes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017”. Las unidades económicas materia del trabajo son MYPES del Distrito de Tumbes, dedicadas a este rubro Artesanías. Durante la investigación se ha identificado 12 MYPES dedicadas a este rubro objeto de investigación, considerando las Asociaciones Artesanales: Asociación Artesanal Chilimasa, Asociación artesanal Manos Productivas, Asociación Artesanal Espondilus y asociación Artesanal Puerto Pizarro en el Distrito de Tumbes. Es de mi interés conocer cómo se desarrolla y aplican las actividades artesanales en el mercado local e internacional.

En uno de sus ejes el plan de Diversificación Productiva busca mejorar la productividad y eficiencia de las MYPES para integrarlas a los grandes sectores Trenes que comienzan a jalar la producción. Entiendo de que el cierre del año van a comenzar a surgir propuestas específicas para que el sector de micro y pequeñas empresas se enganche a sectores como minería, agroindustria, confecciones y pesquería, lo que estimulara la oferta y demanda de los productos clásicos del sector MYPE”.

Dentro del *ámbito Externo* las Mypes en el rubro de Artesanía hace reconocer cuales son los factores que puedan conseguir en afectar de manera directa ó indirecta en la productividad de la Artesanía a nivel nacional. En la Técnica *PESTEL* se dará a reconocer los aspectos esenciales del entorno que rodea la artesanía de cómo pueden ser afectadas en el ámbito político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal.

En lo Político.- el Gobierno da su respaldo a los emprendedores de diferentes niveles de gobierno: Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales desde sus diferentes dimensiones, provincial, Distrital y Municipalidades delegadas. MINCETUR ha organizado un seminario internacional de innovación de artesanía donde artesanos, diseñadores, inventores, emprendedores y profesionales de Instituciones públicas y privadas en la cual intercambiaron conocimientos y experiencias en el uso de innovación de la cadena de valor de la artesanía así como también generar espacio de encuentros con los diversos actores artesanales con el fin de contribuir en la búsqueda de nuevas oportunidades que hagan posibles la sostenibilidad del sector. Según URL. <https://www.mincetur.gob.pe> En el **Ámbito Económico.-** definitivamente en las Mypes en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo,

tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principal mente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional.

En *el ámbito Social*.- como se recuerda la artesanía ha sido una de las principales manifestaciones culturales de los pueblos originarios peruanos. Enriquecida con las diversas corrientes migratorias de Europa, África y Asia, ha mantenido su belleza y significado a lo largo de los siglos. En ese sentido, las ferias que se realizan son una nueva oportunidad para encontrarnos con nuestras raíces y, a la vez, presenciar cómo este arte ha logrado insertarse en el gusto de los jóvenes y las nuevas tendencias artísticas sin perder su identidad ni estética. Y la importancia de la feria nacional de la artesanía es una iniciativa de la Mincetur, con el apoyo de las municipalidades. Las organizaciones de esta feria se suma a los esfuerzos del sector para revalorar la artesanía y lograr su desarrollo mediante acciones concretas que buscan generar oferta de productos, innovación en el diseño sin perder autenticidad, capacitación y articulación a mercados internos y en el exterior.

Dentro del *Ámbito Tecnológico*.- Las nuevas tecnologías en el mundo globalizado han permitido brindar en la feria del “*seminario Internacional de innovación en la artesanía*” la primera exhibición que fusiona la artesanía con la ciencia y tecnología. Esta

plataforma busco explorar nuevas posibilidades de desarrollo de la artesanía en el país, conectando identidad y tradición con herramientas de fabricación digital para innovar desde el origen hasta la comercialización del producto. En las cuales se presentaron cuatro espacios como son impresora 3D para diseño de moldes artesanales (Cerámicas, Textiles, Fibra Vegetal) herramientas que hacen trabajos manuales (tejen fibra vegetal e hilos metálicos que se emplean para la joyería) maquinas que hacen tallados en esculturas.

En el Ámbito Legal.- El estado peruano dentro de su gobierno legisla leyes en beneficio de las Mype, la ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, entre ellas la ley del Artesano N° 29073 “Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal” en la cual establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal su finalidad es de promover en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país como también facilita el acceso de dicho artesano al financiamiento privado, para mejorar sus condiciones de productividad, rentabilidad en el mercado.

En el presente estudio de tesis denominada Caracterización de la capacitación y la Rentabilidad en las MyPes del sector comercio rubro Artesanía en el distrito de Tumbes, 2017. En donde se pretende investigar el problema. ¿De qué modo influye la capacitación y la rentabilidad en las MyPes del sector comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes 2017? Es por esta razón que se propone el siguiente, objetivo General: *Describir la Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MyPes del sector comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017* y los objetivos específicos: **A.** Identificar la

Caracterización del Talento humano de la capacitación de las MyPes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017. B. Identificar la caracterización del Adiestramiento del personal en la MyPes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito Tumbes periodo 2017. C. Conocer los tipos de Rentabilidad en la MyPes del sector comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017. D. Conocer la Toma de Decisiones para Incrementar la Rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro Artesanía en el Distrito Tumbes, 2017. Se utiliza como Metodología de investigación en tipo descriptivo, diseño no experimental, nivel cuantitativo; con una población objeto de estudio de doce propietarios de las (MYPES) para la variable rentabilidad y 24 trabajadores para la variable capacitación en las MYPES del sector comercio rubro Artesanía.

La presente investigación se justifica como objetivo principal cual es la caracterización de la Capacitación y Rentabilidad Real de las MyPes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017, debiendo identificar los factores que describen la realidad que suscitan las Mypes posteriormente descritas del mismo modo se identifica los factores organizacionales como motivación, trabajo en equipo. Justificando en lo práctico, por que utilizan mecanismos que permitan describir, conocer y determinar a los empresarios de las Mypes del sector Artesanía. Además se justifica teóricamente, porque contiene una apertura de conocimiento de las variables de investigación, teniendo como base el uso de las herramientas y de bajo costo que utilizan las Mypes en el Distrito de Tumbes.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Según **Muñoz & Gonzales (2015)**. En su investigación “*la Artesanía como Actividad Socio-Económica del Pueblo de Magdalena en el Municipio Zamora del Estado Aragua (causas y efectos)*” Tiene como Propósito de mostrar que efectos genera la artesanía como actividad socioeconómica en la población de Magdalena del estado Aragua del país de **Venezuela**. Para el logro del objetivo se realizo una investigación confirmatoria, con diseño de campo, tomando como población a unos 300 negocios y habitantes ubicada en Magdalena, municipio Zamora del estado de Aragua y de estas se tomo una muestra de 90 negocios y habitantes al azar. En la recolección de datos se utilizaron 02 instrumentos. Una hoja de registro para realizar la observación directo y el cuestionario comprendido en tres partes aplicado mediante la técnica de la encuesta. El cuestionario se conformó por 12 Ítems divididos en parte A, B y C. la parte A, solo con preguntas abiertas desde el ítems 01 hasta el 07, la parte B con respuestas dicotómicas con la alternativa de especificar algún elemento, contemplada desde el ítems 8 hasta el 11, por último la parte C con una sola pregunta de tipo abierta que contemplaba la pregunta N° 12. Luego de la aplicación de los instrumentos, se realizo la respectiva tabulación y graficación para hacer el respectivo análisis. En tal situación Magdalena concluyo que

tiene como actividad Principal económica la fabricación, exhibición y venta de muebles de madera o hierro forjado, así como también la elaboración de todo tipo de artesanía general o valorada. Todos estos trabajos están hechos con sus propias manos y son de excelente calidad, así como los precios que ofertan, ya que son relativamente bajos. Además de que ya son expertos en lo que hacen por tener mucho tiempo realizando esta actividad, pues sus negocios están establecidos entre los 10 años y 15 años, lo que significa que son personas experimentadas en la confección de muebles y todo tipo de productos artesanales. Esta actividad artesanal que se realiza en el pueblo de Magdaleno-estado Aragua ha crecido y ha cambiado mucho en la principal fuente de ingreso de la comunidad. Por tal razón Magdaleno es considerado una base económica de gran importancia para el mismo y para sus adyacencias, siendo unos de los más comerciales del país por el amplio mercado de productos y servicios que presta.

Para **García (2015)**. En su investigación *“la artesanía Oaxaqueña como Producto Creativo; una evaluación de creatividad en productos de alfarería hechos en Oaxaca, México”* cuyos métodos tiene como propósito calcularla evaluación creativa del producto mediante el cliente en el cual las artesanías seleccionadas serán evaluadas por el mercado de santa maría Atzompa y el mercado de san Bartolo Coyotepec por ser unos de los pueblos alfareros más

celebres de Oaxaca- México. Los productos de los pueblos alfareros antes mencionados son identificados considerablemente por su imaginación, aunque son insuficientes los estudios sobre las características de dicho fenómeno. Esta situación motivara a la evaluación creativa para una perspectiva del producto. Sabiendo que los trabajos artesanos de dichos ayuntamientos son productos creativos. Con un diseño de investigación Descriptivo ó recolección de datos utilizado dentro de la investigación. La presente investigación colabora con la información teórica y práctica sobre un tema de escasa polémica, ya que la creatividad dé imaginación de la artesanía de los pueblos alfareros hechas en Oaxaca es considerablemente célebre, sin embargo ha tenido poca atención que ha promovido a esta condición para reiniciar como eje de estudio. Esta circunstancia es discordante en las considerables oportunidades que el pueblo de Oaxaca ofrece sus artesanía para legalizar la creatividad de su cultura. Con este pensamiento se ha realizado una difícil búsqueda bibliográfica, dando a conocer que si existe la creatividad de la artesanía Oaxaqueña comprometiendo a que la actividad creativa de un producto artesanal no es competencia única del artesano creador, así como lo señala la teoría expuesta, cuya práctica nos brinda la oportunidad de evaluar los diferentes niveles de creatividad en la artesanía. El conocimiento adquirido para llegar al objetivo principal, es. En la interpretación de los modelos del sistema

para su creatividad que pueda acceder a continuar animando a los interesados con la búsqueda del producto creativo que serían elaborados por los pueblos artesanos de oaxaqueña como productos potencialmente creativos. Con respecto a la evaluación puede resumirse como satisfactoria que los ingenieros especializados en diseños han venido participando como expertos en productos creativos. En conclusión, los resultados obtenidos mediante la variable novedad es el criterio que muestra las variaciones que conmocionan en la creatividad percibida de cada producto pese a que hayan sido evaluadas las piezas tradicionales (Jarra de Barro). Lo que nos sugiere es un entorno muy capaz para localizar cambios en aspectos tan complicados como la novedad en producciones artesanales.

Según **Rodríguez & Tomalá (2015)**. En su investigación *“Desarrollo de un plan Estratégico, para la elaboración y comercialización de carteras y Zapatos Tejidos, bajo la marca Rondan”* En su resumen señala que en el país, del **ECUADOR** Cuenta con diversas creencias, culturas, y religiones, que hacen de este espacio de tierra, un lugar sobresaliente para realizar actividades de comercio, sabiendo que este terreno es virgen de su flora y fauna. Es un espacio apropiado y cómodo para un gran número de turistas e inversiones que no pierden la oportunidad de las riquezas naturales que poseemos. Actualmente contamos con un talento humano

capacitado para crear productos artesanales, fabricando accesorios de uso, para damas, caballeros y niños, con modelos de dignos maestros. Tiene como propósito desarrollar el Proyecto con el objetivo de impulsar al mercado Guayaquileño, y obtener el beneficio de los productos confeccionados manual y formalmente por artesanos capacitados. Según la ley señala que Todas las personas tenemos derecho a tener un trabajo digno a cambio de recibir una bonificación por el trabajo realizado. Las personas que forman parte de esta sociedad, tienen la necesidad de superarse en estudiar y sustituir sus necesidades básicas. El crecimiento de los talleres y de las capacitaciones, dará el conocimiento básico a todos los artesanos en la confección de sus productos manualmente promocionando sus productos novedosos y realizados por las mujeres que forman parte de la asociación. Desde el punto de vista formal los objetivos de la investigación descriptiva, responde a las palabras más precisas como por ejemplo Describir, caracterizar ó identificar los tipos de estudios. Pueden ser importantes describir los elementos que conforman los problemas encontrados al momento de empezar con el conocimiento explicativo. De tal forma que su indagación de campo se recolectara información para definir los problemas más influyentes durante el proceso, para luego disponerlos cambios y darles soluciones a dichos problemas, de tal forma que podamos superar el nivel. La población tiene como tamaño $N = 1,590.872$. $P =$ Probabilidad que el evento

ocurra 50%. q = Probabilidad que el evento **no** ocurra 50%. Z = y el significado de Nivel constante igual a 2 n = Total de datos de la muestra e = Error de Estimación - máximo 0.08 y la conclusión del proyecto es que tiene como finalidad solucionar un problema social en el país del Ecuador, ya que las mujeres de las asociaciones están en actividades varias y muestran preocupación porque no les dan el apoyo necesario que le permitan tener un mayor desempeño y habilidad. Es por eso que en base a esta necesidad sugieren la creación para elaborar carteras tejidas a mano bajo la nueva marca “Rondan”, proponiendo ayuda a las asociaciones para que sean atendidas por personas capacitadas pero también hay competidores en el sector artesanal, en la cual hemos tenido la oportunidad de presentarnos como una propuesta innovadora de la nueva marca Rondan para aportar en las ideas de la empresa. Cumpliendo las expectativas proyectadas tanto de ingresos como egresos, el proyecto tendría una buena acogida inicialmente y la demanda aumentaría gradualmente, lo que nos daría como resultado la viabilidad del mismo.

Según **Torres, Martínez & Padilla (2012)**. En su investigación *“plan estratégico de Mercadeo para la Pequeña Empresa de la Industria de la Confección de Prendas de Vestir Artesanales de la Ciudad de Cojutepeque, “Caso Ilustrativo”*. Tiene como propósito diseñar un plan estratégico que le conceda dar el ingreso al mercado

de las Pymes en el rubro de la fábrica de confección de ropa artesanal, es por ello que la proposición de estrategias competitivas del mercado tenga un plan de acción sistemático para ponerlas en práctica. Las indagaciones se realizaron en 03 principales Rutas turísticas de la República de **El Salvador**. Y son las Rutas del Paraíso Artesanal y la Ruta de las Flores que Desarrolló un caso ilustrativo para “Bordados Exclusivos S.A. de C.V”. Para desarrollar el estudio se estimularon de 02 áreas de análisis importantes que incluye clientes finales y de pequeñas empresas comercializadoras de ropa de vestir artesanal. Con un diseño de investigación no experimental hecho por el cual realizo un análisis en las empresas comerciales ubicadas en la ruta turística que encierra el estudio a los turistas de otros países y el tipo de Investigación exploratoria que buscan una gran oportunidad en el mercado de turistas internacionales que visitan la ciudad de Cojutepeque que, mediante el cual se hizo un muestreo aleatorio y simple para las poblaciones finitas. Aplicando la encuesta y la entrevista como instrumentos de recolección de datos; se concluye que los propietarios de las tiendas artesanales están decididos a subastar sus mejores productos de calidad de marca dando a entender que las mujeres son las personas que más atrae en lo que es la ropa artesanal porque son de algodón ya que las prendas más vendidas son las blusas. Es por eso que los diseños de mayor aceptación por parte de los turistas extranjeros son modernos, el añil

y calzados; Los turistas sugieren obtener información de los productos artesanales es a través del internet.

Para **Hernández (2012)**. En su investigación “*Plan de Mercadeo para la Comercialización de los productos Artesanales “Diara” en la Ciudad de Villavicencio*” tiene como propósito de una propuesta acerca de la producción de artesanías para decoración y accesorios elaboradas en fibras naturales como damagua, guerreque y cabecinegro. La tendencia que ha tomado las grandes pasarelas en el mundo (Donde desfilan los modelos ó artistas), ha despertado el interés de los grandes diseñadores de modas y de interiores. Motivo por el cual las diferentes instituciones sociales han extendido estrategias para juntar a las sociedades indígenas y marginadas y desarrollar proyectos de producción de artesanías ancestrales. Diara es un proyecto de madres de familia desplazadas en la ciudad de Quibdó - Colombia que produce artículos de accesorios para uso personal y para la decoración de interiores, en diversos materiales como damagua o guerreque, y que por su calidad se proyectan a nivel nacional e internacional. El gran inconveniente de este tipo de organizaciones es la comercialización y la integración de este último eslabón de la cadena de suministros. Con esta labor se intenta realizar un estudio de mercado que evalué la factibilidad de Repartir los productos en la ciudad de Villavicencio y de esta manera para determinar las estrategias de marketing apropiadas. Con un diseño de

investigación Descriptivo que por lo mismo describe la situación de la empresa y se plantea estrategia para distribuir los productos en Villavicencio, una población de 59.906 hogares, aplicando la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos; se define, que para llamar la atención de la artesanía y los productos hechos a mano de obra son una tendencia general que no escapan para el pueblo de Villavicencio y el país de **Colombia**. Esto ha hecho que las personas vuelvan a las raíces de los artesanos que de tiempos aquellos han regalado un gran legado cultural. La costumbre triunfante de productos como el sombrero y la artesanía son buenas referencias de esta contundente afirmación. La ola radical ha llegado también a la decoración de interiores, donde siempre adquieren más valor los objetos diseñados por indígenas de regiones con gran problemática como la Chocoana. Las mujeres de familia que no se adapta a la empresa Diara, porque ven de este proyecto una alternativa para salir de la pobreza, por lo cual no solamente basta la producción, sino la cadena de la comercialización como factor de éxito.

Para **Macedo y Quispe (2011)**. En su investigación Titulada “*Consortio de Exportación y Calidad de Vida de Familias Artesanales Textiles - Distrito de Ocongata*”. Tiene como Propósito de dar a Conocer al distrito de ocongata la importancia que debe organizarse y de producir fuerzas en la asociación para promover a

la formación de la MyPes entrar a los mercados internacionales para avivar y/o accionar la economía de las familias artesanales Textiles en el distrito de Ocongate ubicada en el departamento del **Cuzco**. De tal modo asignamos los conocimientos en el desarrollo de la investigación con el objetivo de crear y hacer entender los principios básicos y fundamentales de una asociación con sus respectivos mecanismos para la exportación. En este proyecto de investigación se está observando de cómo viene trabajando las familias artesanales que genera una visión interna y externa del proceso con la intención de mejorar, alcanzando una propuesta de estructura de asociados exportadores con un Diseño de Investigación descriptivo y Explicativo, con una Población de 293 Familias que se dedican al trabajo artesanal Textil y con una tasa de Crecimiento según el último censo del INEI. Como instrumentos de datos se concluyo, que la producción artesanal Textil en dicho distrito no cumple con las condiciones básicas para la creación de una asociación de exportadores, debido a que los artesanos textiles fabrican sus productos de una manera tradicional y experimental sin saber las características y las condiciones que se necesitan de un producto para la exportación. De tal modo que las micros unidades económicas productivas, muestran una baja capacidad de producción y separación de los procesos de control de calidad para las exportaciones debido a la falta de técnicas de condicionamiento organizativo. Los artesanos

antes mencionados no son beneficiados con créditos financieros tampoco cuentan con garantías respectivas para obtener un crédito porque no cumplen con los requisitos mínimos que exige las instituciones financieras. Los productos artesanales Textiles tienen conocimiento de la escala de las nuevas tecnologías actuales que nos facilitan con herramientas para realizar y aplicar técnicas de publicidad del marketing virtual en nuestros productos a nivel internacional.

Según **Amado, (2011)**. En su Investigación “*Propuestas estratégicas de Marketing para la exportación de Artesanías de Cerámica de Ayacucho hacia Nueva York – Estados Unidos de América*” tiene como propósito generar aportes para ampliar las exportaciones artesanales de cerámicas desde la ciudad de Ayacucho hacia el extranjero, mediante el uso de las estrategias y herramientas del Marketing Internacional. El objetivo de la presente exploración es ayudar a implementar los nuevos conocimientos de marketing a las Mypes exportadoras, el procedimiento a usar en la presente investigación son las entrevistas a fondo hacia los profesionales expertos en marketing como también las encuestas organizadas y semi-organizadas a las Mypes exportadoras de artesanías de Ayacucho. Se formula proposiciones estratégicas de marketing para la exportación artesanal. Con un diseño de investigación Descriptiva y cualitativa por el cual tiene como finalidad precisar y agrandar las

mejores estrategias del marketing para ampliar las exportaciones de artesanías de Ayacucho al extranjero de EE.UU de América. Y en la presente investigación se utilizara dos poblaciones: la primera población está conformada por las pequeñas y medianas empresas que exportan artesanías de cerámica al mercado estadounidense, y la segunda población está conformada por profesionales especialistas en marketing y logística. En cuanto a la muestra, para la presente investigación se tomara en cuenta lo siguiente: Tamaño de la muestra: 08 empresas la lista de empresas ofrecidas en la cual enumera a las empresas exportadoras de artesanía de cerámica hacia el extranjero en los últimos 3 años y en la segunda población conformada por los especialistas en marketing y logística se aplica una muestra no probabilística ya que se escogerá lentamente a los especialistas más indicados que puedan enriquecer a la investigación es tener 5 años de experiencia en su especialidad. Y aplicando la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos se concluye que los datos recopilados de las entrevistas realizadas a las pequeñas y medianas empresas exportadoras de artesanías de Ayacucho, sus talleres están conformados por 3 ó 5 personas, las cuales en su mayoría son familiares directos. Las MyPes que tienen mayor capital económico pueden contratar personal según la cantidad de demanda exportable. Y en conclusión los artesanos de Ayacucho deben promover una asociación para que el estado peruano les brinde

facilidades de capacitación constantes y así obtener conocimientos básicos. y poder participar en las ferias nacionales e internacionales en la cual pueda expandir el volumen de las exportaciones que incrementara el funcionamiento de las estrategias de marketing que por los consiguiente influirán en forma positiva la exportación de los productos al mercado estadounidense, así mismo darle la satisfacción tanto al cliente como al exportador. De lo contrario los artesanos continuaran obteniendo un bajo volumen exportable. A diferencia de otros países como son México y Panamá.

Para **Llanos y Tirado (2015)**. En su investigación “*Análisis de las exportaciones de Artesanías de la Región de Loreto, Periodo, 2009 - 2013*” El comercio exterior ayuda a crear una sociedad con mejoras, en niveles de trabajo, y también mejorar la distribución de los ingresos y mayor entrada a los mercados, entre otros aspectos positivos para el crecimiento y desarrollo de un país, es por ello que los países a nivel mundial necesitan extender sus fronteras para que de esta manera realce el intercambio comercial, dado que ningún país es autosuficiente. La presente tesis se centro en el analizar las exportaciones artesanales de la región de Loreto durante el año 2009 – 2013, se tomaran en cuenta también cuales fueron las organizaciones que exportaron los productos de artesanías, y que producto fueron objeto de exportación, es importante saber cuáles fueron las primeras tiendas donde se dirigieron los productos de

artesanías. El diseño de investigación es “Analítico - Descriptivo” se analizó y se describió porque la problemática de las exportaciones de artesanías de la región Loreto, fueron efectuadas y registradas en Sunat – Aduana y Ser post en el periodo 2009 – 2013. Se Consideró como jurisdicción de salida, Dado que se trata de análisis de series estadísticas. La recolección de datos se realizo desde la base de datos de la Sunat mediante la pagina web: www.aduanet.gob.pe, como también la comisión de PROMPERU, mediante la pagina web: www.infotrade.go.pe y de los archivos físicos de Serpost Iquitos. Concluyo que Las exportaciones de artesanía de la región de Loreto durante el periodo 2009 – 2013, mostro un comportamiento variable, con variaciones positivas en un año y negativas en otro. Así por ejemplo en el año 2010 creció 77.37% en relación al año anterior, pero el crecimiento del año 2011 fue negativo en 35.46% para luego volver a crecer moderadamente en 5.64% el año 2012; se cerró la serie el año 2013 con un crecimiento negativo de 39.84%. en relación a los países de las exportaciones artesanales de la región de Loreto, se puede ver que tres de ellos concentran el 76.92% de los envíos, siendo el principal Estados unidos con el 60.04% del total. Situación que también reviste de peligro ya que si uno de ellos entrara en crisis, tal como sucedió en año 2008 con estados unidos, esto no afectaría negativamente las cifras de exportación.

Según **Paz Sarria (2016)**. En su investigación “*La asociatividad como Estrategia Empresarial e Incremento del nivel competitivo de los Pequeños Productores Artesanales de Algodón Nativo de Distrito de Morrope – Lambayeque, 2016*”. Tiene como propósito de haber surgido la sociedad como una herramienta esencial en donde las instituciones deberían de buscar la competitividad general lo que repercute el triunfo individual a través de la combinación de fuerzas competitivas y cooperativas. La asociación los talleres de algodón nativo, beneficiará la agrupación de la zona y con ello el avance de la ventaja competitiva, que se basa en la diferencia al iniciar productos con alto valor agregado, gracias al trabajo hecho a mano por los artesanos. Los productos fabricados en dicho distrito serán reconocidos por los nuevos diseños, por su calidad, y su valor agregado. Eso facilitará incrementar la calidad de vida, reflejada en la educación, la salud y el acceso de servicios básicos y evidentemente se reducirá la pobreza y el analfabetismo. Durante los próximos 13 años el desarrollo del sector se hará dentro del marco del respeto, el profesionalismo, la eficiencia, la honestidad, el orden, la integración, entre otros valores. Con un diseño de investigación descriptiva, explicativa y Correlacional, una población de 153 artesanas “Mujeres” conformado por 5 talleres formalizados, Aplicando la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos; se determinó que existe un nivel alto en el cambio en la asociación,

según los resultados obtenidos, el 60% tienen una comunicación eficiente con los dirigentes y viceversa. Agregado a esta situación, la sociedad toma en cuenta las opiniones de sus participantes que presentaran buenos productos y se capacitaran constantemente para cubrir con las exigencias del mercado. En cambio a los productores de esta asociación, han aumentado su nivel competitivo ya que el 100% de estos productores están con certificación para brindar un producto de calidad, reduciendo su costo y obteniendo eficiencia en su producción.

Para **Perlacios (2015)**. En su investigación *“Análisis de la Producción de Artesanías en Tejidos a Punto en la Provincia de Melgar 2014”* (Puno) tiene como propósito analizar los factores productivos que vienen influyendo sobre la artesanía en tejidos a punto. El objetivo principal de esta búsqueda es determinar la influencia de la materia prima y la mano de obra sobre la fabricación artesanal en tejidos a punto, con un diseño de investigación descriptiva, y con una población de 334 Artesanos ó micro empresarios Textiles dedicados a la creación de tejidos a punto (mano y maquina) de la provincia de melgar - puno, aplicando la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos; se finalizó que la producción antes mencionada es una actividad adicional a las actividades normales y tradicionales como es la ganadería y la agricultura atravez de los productos fabricados se

destacan chompas, gorros, chalinas, chullos, guantes, entre otros de acuerdo al modelo econométrico proyectado del 95% ó 5% del nivel de confianza. Se concluye que los cinco factores productivos son considerados en el modelo inicial como a).- materia prima (la fibra de alpaca), b).- la mano de obra (esfuerzo artesano), c).- el capital (agujas circulares, taller artesanal, plancha eléctrica, y otros), d).- capacitación (que es conocimiento en tejidos a punto), e).- la experiencia productiva (en años). Solo 02 de ellos resultan ser significativos: La materia prima y la mano de obra. Según este modelo el 98.59% de la variación de productos de chompas de alpaca talla médium, esta explicado por materia prima y mano de obra y el 1.14% esta explicado por otros factores omitidos en el modelo. La producción de chompas depende de la variable que es la materia prima, y es el factor que más influye en la producción. Un incremento del 10% en la materia prima (fibra de alpaca), sostenido constantemente la mano de obra (esfuerzo del artesano) provocando un incremento en la producción de chompas en un 7.2%. Por otro parte, el insumo principal en la confección de prendas es el hilo de alpaca procesado industrialmente, que es adquirido por el mercado de juliaca, en donde el proveedor más importante es la central de cooperativas Alpaqueras.

Según la Dirección Regional de Comercio Exterior de Comercio y Turismo de Tumbes, Dirección Artesanía, en el Padrón Artesanal se investigo que Durante más de una década el desarrollo de la actividad artesanal en Tumbes se ha mantenido sumergido en el silencio como consecuencia de la falta de orientación, capacitación a nivel de gestión empresarial y comercial, así como a falta de promoción y concienciación a la población artesanal. Estos dos últimos años la DIRCETUR, con el apoyo del gobierno regional y en cumplimiento con los lineamientos de política de gobierno central y de nuestro plan operativo institucional, vienen impulsando el desarrollo de la actividad artesanal demostrando un avance significativo a nivel organizacional y productivo, en lo que va de este año hemos podido realizar actividades de gran trascendencia y concretizar un proyecto en beneficio a la actividad artesanal. En Tumbes se puede adquirir trabajos confeccionados con restos marinos ó a base de los moluscos del mar de las caletas de pescadores de puerto Pizarro, punta mero, punta sal y Cancas como son las cortinas de conchas, aretes, collares, pantallas y nuevos productos utilitarios de dichas poblaciones costeñas, en cuanto a la madera, se podrá apreciar tallados de figuras humanas y de animales en madera de guayacán, algarrobo y zapote. Aparte del mar sus artesanías se realizan con la naturaleza prodigiosa que abunda en la zona, en especial todo aquello relacionado con los manglares que dan vida a Tumbes y los objetos elaborados con

pasaya de plátano que encontramos en la localidad de san Jacinto. Se tiene en conocimiento que la gran cantidad de las familias artesanales del Distrito de Tumbes no cuentan con un taller competentemente adecuado, equipado y implementado para considerar las exigencias del mercado, por lo consiguiente los equipos y herramientas de trabajo son totalmente rústicos, incurriendo en ineficiencias que se ha esparcido a todo el proceso de producción, situación que viene afectando los costos y la calidad del producto. En esta zona, en el entorno del distrito es usualmente pasivo y adverso a las innovaciones y cambios en los diseños, a pesar de la falta de líderes y a la falta de visión hacia el futuro para el desarrollo de un conglomerado de producción artesanal, de otro lado fabrican productos parecidos o iguales para todo la sección del mercado, desconociendo las exigencias del mercado; por lo visto esta situación coopera la limitada capacidad financiera, a pesar de que no cuenta con las garantías necesarias que el sistema exige.

Para **Morales, (2014)**. En su investigación *“Caracterización y rentabilidad Mypes sector comercio rubro textil distrito de tumbes 2016”*. Tiene como propósito de justificar teóricamente la investigación por que permite ampliar el conocimiento y aumentar las capacidades y habilidades con la finalidad de lograr identificar las características de la capacitación y rentabilidad de las Mype rubro

textil en el distrito de Tumbes ya que los pequeños negocios son respetados como una energía empujando al crecimiento económico. Con un diseño de investigación no experimental porque la investigación se realiza sin manipular la variable y descriptivo porque se buscó identificar y describir las características de las variables: capacitación y rentabilidad con una población que está conformada por un total de 307 MyPes del sector comercio rubro prendas de vestir que se encuentran ubicadas en el distrito de Tumbes construyendo la población de 307 personas identificando a los agentes de cada MyPes. Como instrumentos de datos concluyo. Que la gran mayoría de las MyPes del rubro tiendas de prendas de vestir en el distrito de tumbes tiene una falta de cultura para capacitarse, existiendo una carencia de capacitación esto quiere decir que no le toman importancia e interés para capacitarse. La capacitación son métodos que se utilizan para facilitar a las personas dentro de la organización, las habilidades y destrezas que usan para desarrollar su trabajo con una mejor continua, y con el objetivo de implantar nuevas formas de trabajo. También se observa que no se encuentran organizadas y comprometidas en el desarrollo de las MyPes por esa misma razón pues así como en otras empresas que deberían efectuar mayores cursos de emprendimiento.

Según **Zevallos, (2016)**. En su investigación, “Gestión en la Capacitación y la Rentabilidad en las MYPES rubro Hoteles en Tumbes, 2016”. Tiene como propósito la justificación práctica: esta investigación tiene como finalidad determinar las características de la capacitación y la rentabilidad en las Mypes rubro hoteles en Tumbes, 2016 y buscar concientizar a los poseedores de las Mypes a que tomen conciencia del interés de la gestión en la capacitación y la rentabilidad para contar con trabajadores idóneos que se comprometan con la empresa y apoyen a obtener mejores resultados y logros de sus objetivos. Un aspecto se justifica teóricamente porque ofrece un amplio entendimiento de las variables en investigación, parte de todas las personas que participan en las diferentes fases del proceso se justifica metodológicamente por aplicación científica, se utilizan fuentes primarias y secundarias para obtener los datos, además se ha determinado el tamaño de la población y de la muestra, y se ha diseñado un cuestionario para el recojo de información. y así poder transformarse en organizaciones sólidas para seguir vigentes en el competitivo mercado. Con un diseño de investigación no experimental ya que se observan los fenómenos de tal y como se dan en el contexto natural y descriptivo porque se cuenta con la siguiente variable: capacitación y rentabilidad. Con una población de 91 trabajadores constituido por 10 Mypes rubro hoteles en tumbes. Como instrumentos de datos concluyo. Que en trabajo de

investigación sobresale el interés de la capacitación que permite mejorar la atención al usuario y por ende la rentabilidad de la empresa hoy en día la capacitación es la solución a la necesidad que tienen las instituciones de tener un personal calificado con la finalidad de superar el rendimiento productivo, aumentar la capacidad de cada trabajador en contar con sus habilidades y aptitudes para las organizaciones y el talento humano de cada trabajador en la capacitación debe ser de vital importancia porque colabora al desarrollo personal y profesionalmente reitera en beneficios para la empresa.

Para **Chávez (2016)**. En su investigación “*Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad MyPes Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, 2016*” Tiene como propósito acreditar teóricamente porque permite ampliar el conocimiento y aumentar las capacidades y habilidades con la finalidad de lograr identificar las características de la, capacitación y rentabilidad de comercialización de las MyPes rubro Ferreterías en el distrito de Tumbes ya que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsadora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. Con un diseño de investigación no experimental por que la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable, Descriptivo

porque se buscó identificar y describir las características de las variables. Con una población conformada por 16 Gerentes y 32 colaboradores constituido por 16 MyPes del rubro Ferreterías las mismas que se encuentran en el distrito de Tumbes. Como instrumentos de datos Concluyo que los estudios realizados con respecto a las estrategias de financiamiento se pudo concluir que el 80% de gerentes encuestados considera que la estrategia de inversión mejora la rentabilidad de la empresa además que invierten el crédito en su mayoría en compras de activo y mejoramiento de estructura. Con respecto a los métodos de capacitación el 44% prioriza la capacitación por objetivos y que en su mayoría utilizan la capacitación de inducción.

2.2. BASES TEORICAS Y CONCEPTUALES

2.2.1. CAPACITACIÓN

2.2.1.1. DEFINICION

Según **Chiavenato (citado por Rodríguez 2005, p.37)**, la importancia de los programas de capacitación establece en el acabado donde las personas que se benefician tendrán una indudable permanencia dentro de la empresa; estos permiten que la organización cuente con un personal altamente calificado. En otras palabras, **Chiavenato (2000, p.558)**, da a conocer que su importancia reside en el alcance de los objetivos de la organización, facilitando

oportunidades a los trabajadores de todos los niveles para obtener el conocimiento, la práctica y la conducta requerida por la organización. No pensemos que la capacitación es un gasto, más bien pensemos positivamente que es una gran inversión cuyo retorno es bastante compensatorio para la organización. Por lo tanto la capacitación es un medio ó instrumento que instruye y enseña a desarrollar las actividades planteadas y que son necesarias reales para la organización ó empresa, que es orientada a un cambio en los conocimientos y habilidades de los colaboradores de tal manera que deja en momentos apropiados la competencia y competitividad a cualquier persona. También es apropiado dejar en conocimiento al personal la incompetitividad que no podrá eliminarse en términos absolutos pero si puede reducirse y es de suma importancia para el beneficio de la organización.

2.2.1.2. IMPORTANCIAS:

Para Barrios (2012). En nuestra realidad las capacitaciones dentro de la empresa ó organización son de suma importancia porque contribuye al desarrollo del individuo tanto en lo personal como profesional, de acuerdo a ello las entidades están en la obligación de buscar estrategias que den a su personal las habilidades, conocimientos y aptitudes que se necesitan para lograr un buen desempeño insuperable. En la capacitación se diseñan programas

para traspasar información enlazada a las actividades de la empresa, en tanto el personal de la empresa tiene la oportunidad de aprender muchas cosas nuevas como es relacionarse con otras personas, actualizar sus conocimientos, quiere decir que pueden satisfacer sus necesidades mediante métodos y técnicas nuevas que ayudan a aumentar sus competencias para desempeñarse con éxito en su puesto. Permitiendo a su vez a las organizaciones alcanzar sus metas. Globalmente en muchas empresas hay quienes piensan que la capacitación es como un gasto indebido porque no daría buenos resultados pero al contrario deberían de pensarlo de otra manera que la capacitación es una inversión que beneficiara a todo el personal como a la empresa.

2.2.1.3. VENTAJA

Para la web emprende pyme .net (2016) La capacitación es una inversión que trae mejoras tanto para la persona como también para la organización que no debe verse como una obligación de realizar, a continuación, mencionare las siguientes ventajas para la organización:

- ✓ Aumenta una elevada moral a los trabajadores.
- ✓ Ayuda a solucionar problemas
- ✓ Previene los accidentes de trabajo
- ✓ Incrementa la rentabilidad de la empresa

- ✓ Favorece que el personal se identifique con la organización
- ✓ Mejora la estabilidad de la empresa
- ✓ Hace comprender las políticas de la empresa
- ✓ Mejora el conocimiento de los diferentes puestos.

2.2.1.4. DESVENTAJA

Dentro de las desventajas que se pudieran explicar en la capacitación, ciertamente no es de importancia, a pesar que los costos compromete a establecer y poner en marcha un proyecto de capacitación, no se hacen comparables con las ganancias o valor agregado que adquiere la empresa y los trabajadores, por acceder alcanzar la calidad en los estándares de la calidad, comodidad, producción, seguridad y bienestar mutuo.

2.2.1.5. TIPOS O CLASES

Según Ventura (2014) Los tipos ó clases de Capacitación son diferentes y se clasifican con diversos criterios:

Por su Formalidad:

Capacitación Informal.- Esta vinculado, enlazado con las instrucciones que aumenta en la eficiencia de las empresas. En el caso de un funcionario indica a un trabajador nuevo de cómo se debe de ordenar los documentos del área del almacén.

Capacitación Formal.- son los que se han programado de acuerdo a las necesidades de capacitación específica que duran desde un día hasta varios meses según el tipo de seminario, curso, Taller, etc.

Por su Naturaleza.

Se puede decir que la capacitación de orientación es la que se intenta relacionarse con los trabajadores que actualmente laboran ya los nuevos que ingresan a la institución.

La capacitación Vestibular, quiere decir como una especie de encubrimiento hecho en el ambiente laboral.

La capacitación en el Trabajo, es la práctica que se extiende en el trabajo

La preparación del aprendiz, se trata en un lapso de tiempo donde los aspirantes tienen el derecho de aprender un oficio.

La capacitación de los supervisores, los supervisores preparan a todo el personal para desempeñarse en sus funciones laborales.

Por su Nivel de ocupacional

Los tipos de Capacitación por su nivel ocupacional pueden ser:

- Capacitación de operarios
- Capacitación de gerentes
- Capacitación de supervisores
- Capacitación de Obreros calificados
- Capacitación de jefes de línea

Según las necesidades que tengan las instituciones, los planes de capacitación que se están llevando en las organizaciones pueden tener otras modalidades. Tales como la inducción, la capacitación en el puesto de trabajo, los cursos internos, los seminarios y talleres, los cursos de actualización, entre otros.

En la inducción. El objetivo primordial del trabajador es adaptarse al clima laboral, hecho por el cual será ejecutada por el mismo jefe inmediato de la empresa. Con respecto al **puesto de trabajo**, es un procedimiento que se traslada en donde la persona encargada ó el jefe inmediato, debe dar la instrucción al personal ya sea particular o en conjunto.

Con respeto a los **cursos internos**, son talleres programados que se organiza en la empresa para inducir la capacitación con designadas técnicas ó temas de mayor interés.

Los talleres y Seminarios, son eventos que enseñan a la persona para determinada actividad que no tiene mucha duración tratándose de temas formales.

Los cursos de actualización, son eventos programados en los centros de estudios como es la universidad o escuelas especializadas que se le brinda conocimientos al personal de la organización.

2.2.1. RENTABILIDAD

2.2.1.3. DEFINICION

Según Gitman (1997) nos indica que rentabilidad es la relación o enlace entre los ingresos y costos generados por el uso de los activos de la organización en Funciones de actos productivos. Es decir que la rentabilidad de una organización puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, el capital o al valor accionario. Por otra parte, Aguirre et al. (1997) Considera que la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las organizaciones deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la organización. En términos resumidos la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido ó pueden obtener de una inversión que se ha realizado previamente, tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial.

2.2.1.4. IMPORTANCIA

Es muy importante la rentabilidad en la organización, porque hace medir la eficiencia con la cual la empresa ejecuta sus recursos financieros disponibles. Esto quiere decir que una empresa es eficiente ya que no desperdicia recursos o sea que cada empresa utiliza sus recursos financieros para obtener beneficios. Como por ejemplo. Si una empresa utiliza los recursos financieros altos pero obtiene unos beneficios bajos, diremos que ha desperdiciado recursos financieros. Pero del otro modo, si una empresa ha utilizado pocos

recursos pero ha obtenidos unos beneficios altos, podemos decir que ha “aprovechado bien” sus recursos. Entonces la empresa que ha sido pequeña y ha utilizado pocos recursos está muy bien gestionada y obtiene beneficios elevados.

2.2.1.5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Para web cuidatudinero.com (2018) Ventajas y desventajas del índice de rentabilidad es una técnica de elaboración de presupuesto de capital que compara, el valor actual de las futuras entradas de efectivo con los gastos iniciales, Se mide el dividendo del valor actual del flujo de efectivo de la inversión inicial de un proyecto. Hay que aceptar los proyectos con un índice de rentabilidad superior. En términos de relación. Se escoge las alternativas con el mayor índice de rentabilidad, ya que generaran un mayor beneficio por unidad de inversión. A continuación son algunas ventajas y desventajas.

VENTAJAS

- **Fácil de entender.**- porque hay personas que tienen conocimiento básico en finanzas, y que utiliza una simple formula de división.
- **Valor en el Tiempo.**- se calcula el valor presente de los flujos de efectivo. Esto se mantuvo presente en el valor del dinero en el tiempo.

DESVENTAJAS

- **Comparaciones incorrectas.**- es una desventaja importante porque puede llevar a tomar una decisión incorrecta al comparar planes recíprocos. Tiene muy poca duración para dar rendimientos.
- **Costo estimado de capital.**- la rentabilidad exige que un inversionista valore el costo de capital para poder medirlas. Las estimaciones pueden ser atravesadas y por lo tanto son imprecisas. No hay un proceso ordenado que determine el costo del capital de un proyecto. Esta situación puede conducir a la toma de decisiones y será débil cuando los supuestos no se mantienen en el futuro.

2.2.1.6. TIPOS O CLASES

Según Sánchez J. (2002). Señala que hay dos tipos de Rentabilidad

A. **RENTABILIDAD ECONÓMICA:** Este tipo de Rentabilidad es una medida, que se da a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una organización con una autosuficiencia de la financiación de los mismos. Al momento de relatar un indicador de rentabilidad económica encontramos varias posibilidades, como conceptos de resultados y conceptos de inversión enlazados entre los mismos. Pero, sin darle suficientes especificaciones analíticas, de forma global suele tomarse en cuenta como concepto de resultado antes de intereses e impuestos, y como conceptos de inversión el promedio total de su estado medio.

Resultados antes de intereses e impuestos

$$RE = \frac{\text{Resultados antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}}$$

Lo obtenido de intereses e impuestos suele verse con el resultado del ejercicio apartando de los gastos financieros que como resultado la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al omitir el gasto por el impuesto de sociedades que se intenta medir la eficiencia de los medios trabajadores con independencia del tipo de impuestos, que además pueden diferenciar según la clase de sociedad.

- B. RENTABILIDAD FINANCIERA:** la rentabilidad financiera o de los fondos propios, de una organización nombrada en la literatura anglosajona return on investment en inglés (ROI), es un medio que se indica en un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, y mundiales con la independencia a la distribución del resultado. Qué Para lo previsto la rentabilidad económica, que es diferente a la rentabilidad financiera, actualmente hay menos desigualdades en cuanto a la declaración del cálculo de la misma. La más común tenemos a continuación:

Resultado Neto

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios para su estado medio}}$$

Fondos Propios para su estado medio

El estado de resultado la expresión más habitual es: Resultado neto, porque tomando en cuenta como tal, es el resultado del ejercicio.

2.2.3. MYPES

2.2.3.1. DEFINICION

Para a web. alianzapasifico. Net/ Las Micro y pequeñas empresas son unidades económicas que está establecida por una persona natural ó persona jurídica que bajo cualquier forma organizacional o gestión empresarial es apreciada por la legislación actualizada, y tiene como objetivo desenvolver actividades netamente de producción, renovación, extracción, comercialización de bienes o prestación de servicios, cuando se hace referencia a la sigla MyPe a esta ley, se está dirigiendo a las Micro y pequeñas empresas.

2.2.3.1. CARACTERISTICAS DE LA MYPE

a. El número de trabajadores.

- ✓ **Micro empresa:** inclusive tenemos de 01 uno hasta 10 trabajadores
- ✓ **Pequeña empresa:** Tenemos de 01 uno hasta 100 cien Trabajadores inclusive.

b. Ventas anuales.

- ✓ **Micro empresa.-** tenemos hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas Tributarias UIT.
- ✓ **Pequeña empresa.-** tenemos hasta el monto máximo de 1700 unidades impositivas Tributarias UIT.

Es notable que el total de las ventas anuales que está dirigida por la pequeña empresa sea designado por Decreto supremo reglamentado por el ministro de economía y finanzas cada 02 años y no será menor a la diferencia porcentual acumulada del (PBI). El (PBI) es un indicador que ayuda a medir el desarrollo de la producción de las organizaciones sostenibles durante el mencionado periodo.

Los establecimientos ó entidad tanto públicas como privadas son las encargadas de promover la semejanza de los criterios de medición a fin de edificar una base de datos iguales que acceda al vinculo del diseño en la aplicación de las políticas de promoción para una determinación de la zona (D.S.N° 007-2008-TR).

2.2.3.2- LA LEY MYPE

Escalante (2013). La MyPe, como empresa forman parte del desarrollo social y económico del país y podría estandarizarse como sectores importantes por ser auto generadores de empleo y agente dinamizador del

mercado, por tanto son aliados principales de la lucha contra la pobreza, consecuentemente contribuyen al desarrollo del país.

Dado que el día 02 de julio del 2013, el Congreso de la República del Perú promulgo la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Y tiene en uno de sus objetivos constituir el círculo legal, para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME). Así mismo incluye modificaciones a varias leyes entre las actuales tenemos “Ley MYPE“, D.S. N° 007–TR. “Texto Único Ordenado” de la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo Decente.

Y como dice la pregunta ¿qué modificaciones nos hace venir esta ley a las micro y pequeñas empresas? Entonces se dará respuesta a la pregunta, “se cambiaran los criterios de la clasificación para la micro, Pequeñas y Medianas empresas que a continuación tenemos:

- ✓ Se trasladara la administración del REMYPE pasando del Ministerio de Trabajo a la SUNAT.
- ✓ Las Microempresas que sean inscritas en el REPYME Registro nacional de la pequeña y medianas empresas disfrutaran del perdón de las sanciones tributarias, sanciones laborales durante el periodo

los tres primeros años, contando desde la inscripción y siempre que cumplan con subsanar la falta.

- ✓ Las organizaciones que se acogieron al régimen de la microempresa establecido en el D.Leg. N° 1086, ley de promoción de competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, disfrutaron de un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03 años.
- ✓ El régimen laboral especial establecido mediante el D.Leg. N° 1086 es ahora de naturaleza permanente.
- ✓ El régimen laboral antes mencionado, creado mediante la ley N° 28015, ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, se prorrogará por 03 años. Sin perjuicio a ello, las microempresas, trabajadores y conductores pueden acordar por escrito, durante el tiempo de dicha prórroga, que se acogerán al régimen laboral regulado en el D.Leg. N° 1086. El acuerdo deberá presentarse ante la autoridad Administrativa dentro de los 30 días de suscrito.
- ✓ El Texto Único Ordenado de la ley de promoción de la MYPE que fuera aprobado por D.S. N° 007 – 2008 – TR, a partir de esta norma se denominará “Texto único Ordenado de la ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial”.

- ✓ La microempresa que durante dos años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (150 UIT por año), podrá conservar por un año calendario adicional el mismo régimen laboral.
- ✓ La pequeña empresa que durante dos años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (1,700 UIT), podrá conservar por 03 años calendarios adicionales el mismo régimen laboral.

Sobre este punto, cabe recordar que en el año 2003 se publicó la ley N° 28015, ley de formalización y promoción de la micro y pequeña empresa. Y Esta norma permaneció vigente hasta el 30 de setiembre del 2008. Desde su inicio 01 de octubre de 2008 entro en vigencia el D Leg. N° 1086, ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y de acceso al empleo decente. Esta norma y sus modificaciones (recopiladas en el decreto supremo N° 007 – 2008 – TR, Texto Único Ordenado de la ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo Decente) son las que se encuentran vigentes a la fecha y que se encuentran modificadas por la Ley N° 30056.

Ley N° 29073 Ley del artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal.

Artículo 1°.- Objeto de la Ley.

La ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de afinidad y tradiciones culturales, que ajusta el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en toda sus formalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus manifestaciones propias de cada lugar, comunicando y promoviendo sus técnicas y procedimientos de la elaboración, teniendo en cuenta la calidad, la representatividad, la tradición, el valor cultural y la utilidad, creando conciencia en la localidad sobre su importancia económica, social y cultural.

III. HIPOTESIS

Según Sampieri (2012) en las investigaciones de diseño descriptivo no se formula hipótesis de investigación.

IV. METODOLOGIA

4.1. TIPO DE INVESTIGACION

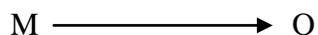
El tipo de investigación es descriptivo, ya que se pretende comprender, registrar, analizar, describir é interpretar el ambiente natural y composición actual de los procesos de los fenómenos del problema planteado, así como las principales características de las variables en formación. (Rodríguez, 2010).

4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

En el nivel de investigación será cuantitativo, y se utilizaran técnicas de recolección de datos en base a cuestionarios y para cuya presentación de resultados se utilizaran procedimientos estadísticos de medición. (Bernal, 2010).

4.3. DISEÑO DE INVESTIGACION.

El presente trabajo de investigación se utilizará un diseño no experimental de corte transversal.



Donde:

M = Muestra conformada por la MyPes encuestadas.

O = Observación de las variables capacitación y rentabilidad.

- *No experimental*, porque se realizó sin operar intencionalmente en las variables, de tal forma, que se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro del entorno.
- *Descriptivo*, porque se recogerán información precisa en un momento dado y en un tiempo único, la proposición que tuviera describir las variables y analizar el acontecimiento en su contexto dado (Bernal 2010).

4.4. POBLACION Y MUESTRA.

Según Arias (2006), indica una serie de recomendaciones con respecto a la delimitación ó infinita de la población, que son: la población objetivo que debe quedar delimitada con claridad y precisión en el problema de investigación e interrogante y en el objetivo general del estudio.

a) Población:

P1: Para la variable capacitación la población es finita, en donde el trabajo de investigación se ha desarrollado en el departamento de Tumbes, Provincia de Tumbes, Distrito de Tumbes y el pueblo es el objeto de estudio que estará compuesta por veinticuatro (24) trabajadores de las MyPes del Rubro Artesanía.

P2: Para la variable rentabilidad la población es finita, en donde el trabajo de investigación se ha desarrollado en el departamento de Tumbes, Provincia de Tumbes, Distrito de Tumbes y el pueblo es el

objeto de estudio que estará compuesta por doce (12) propietarios de las MyPes del Rubro Artesanía.

Tabla 01. Población de investigación.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	N° TRABAJADORES	N° PROPIETARIOS
	Asociación de Artesanos manos Productivas Tumbes ASAMANPROT		
01	Elba Rodríguez Morocho	02	01
02	Jacqueline Purizaca Yenque	02	01
03	María Curay Pinson	02	01
	Asociación Artesanal Chilimasa ASARCHI		
04	Vicky Ramírez Peña	02	01
05	Maritza Peña de Ramírez	02	01
06	Efre Dios Peña	02	01
	Asociación Artesanal Espondilus Coral		
07	Rosalba Galán Alvarado	02	01
08	Herlinda Ibáñez Ojeda	02	01
09	Mary Córdova Cruz	02	01
	Asociación Artesanal Puerto Pizarro		
10	Alberto Huamán Guimarey	02	01
11	Alicia Verónica Campoverde Chicoma	02	01
12	Julio Chávez Adanaqué	02	01
	Total de Trabajadores	24	12
Fuente: Elaboración propia.			

Muestra: La muestra asciende a 24 trabajadores para la variable capacitación en las MYPES, sector comercio, rubro artesanía en el distrito de Tumbes, 2017, la muestra es de 24 trabajadores donde $N = n$; por lo tanto, $n = 24$. (Hernández, 2012). Respecto a la variable rentabilidad la muestra es 12 propietarios para la variable rentabilidad en las MYPES, sector comercio, rubro artesanía en el distrito de Tumbes, 2017, de 12 propietarios donde $N = n$; por lo tanto, $n = 12$. (Hernández, 2012)

4.5. VARIABLES Y OPERACIONALIZACION.

Tabla 02. Operacionalización de las variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN			
Capacitación	La capacitación es un medio ó instrumento que instruye y enseña a desarrollar las actividades planteadas y que son necesarias para la organización, que es orientada a un cambio en los conocimientos y habilidades de los colaboradores de tal manera que deja en momentos apropiados la competencia y competitividad a cualquier persona.	Alcanzar los objetivos de la organización proporcionando oportunidades a los empleados de todos los niveles para obtener el conocimiento, la práctica y la conducta requerida por la organización	Talento humano	Capacitación	La Empresa lo Capacita	NOMINAL			
				Desempeño laboral	Crees que es necesario tomar cursos de capacitacion para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa	NOMINAL			
				Temas de capacitación	Que tema ó temas de capacitacion cree que debes recibir	NOMINAL			
				Habilidades del trabajador	Concidera Ud que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo	NOMINAL			
				Seguridad en las funciones	Sus Conocimientos le dan seguridad para realizar su trabajo	NOMINAL			
				conocimiento interno	¿La Capacitacion Interna funciona correctamente?	NOMINAL			
				funciones de trabajo	¿Ha recibido capacitacion en relacion a su trabajo?	NOMINAL			
				Motivacion al trabajol	¿Esta motivado y le gusta el trabajo que desarrolla?	NOMINAL			
				capacitacion externa	¿Te han impartido algun tipo de capacitacion fuera de la empresa?	NOMINAL			
			Toma de Decisiones	¿Puedes identificar un Problema y tomar la decision de resolverlo?	NOMINAL				
			Horario de Trabajo	¿Los horario de capacitacion que has recibido son ajustados a su horario de trabajo?	NOMINAL				
			Adiestramiento				Creacion de programas de adiestramiento	¿considera necesaria la creacion de programas de efectivo de adiestramiento y capacitacion que se encargue de la formacion de trabajadores de este rubro?	NOMINAL
							adiestramiento al rubro de artesanía	¿Recibe periodicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía?	NOMINAL
							Curso Tecnico laboral	¿Recibes cursos a nivel tecnico de adiestramiento para ponerlo en practica en el trabajo?	NOMINAL
							Intruccion al trabajador	¿Considera que el personal de trabajadores deba tener instruccion ?	NOMINAL
							Falta de adiestramiento	¿considera que la falta de asdiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores ?	NOMINAL
							importancia al desempeño laboral	¿La instruccion orientada al desarrollo del desempeño del empleado es importante para los puestos de trabajo?	NOMINAL
conocimiento y habilidades	¿Considerq que el empleado deba desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de la funcion para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo?	NOMINAL							
cambios materiales y trabajo en equipo	¿Considera usted que el adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricacion de sus productos?	NOMINAL							
motivacion y trabajo	¿Considerq usted que el cambio de aptitud de las personas de las Mypes sea satisfactorio para aumentar su motivacion de trabajo?	NOMINAL							

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Rentabilidad es la relación o enlace entre los ingresos y costos generados por el uso de los activos de la organización en Función de actos productivos. Es decir que la rentabilidad de una organización puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, el capital o al valor accionario.	Por lo tanto la Rentabilidad está asociada a la obtención de las ganancias a partir de una cierta inversión	Tipos de rentabilidad	Entidades del estado	¿La empresa trabaja con entidades del estado?	NOMINAL
				Liquidez y eficacia	¿La empresa cuenta con una liquidez eficaz para resolver algún imprevisto?	NOMINAL
				ingresos y Gastos	¿Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales?	NOMINAL
				Precios y Competencia	¿Cree Ud que los precios de sus productos son competencia en el mercado?	NOMINAL
				inversion en Productos	¿Invierte la empresa en productos modernos?	NOMINAL
				Rentabilidad	¿la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	NOMINAL
				favorecer su Negocio	¿Tumbes por estar cerca de la frontera Peru - Ecuador, favorece su negocio?	NOMINAL
				Rentabilidad y esfuerzo	¿Con que tipo de rentabilidad maneja los esfuerzos de su empresa?	NOMINAL
				Credito Financiero	¿Cree Ud que el credito financiero mejora la rentabilidad de la empresa?	NOMINAL
				Responsabilidad en su Labor	¿Maneja responsablemente sus trabajos producto de su actividad?	NOMINAL
				satisfacion de los Ingresos	¿Ud esta satisfecho con los ingresos de la actividad que realiza?	NOMINAL
				Ingresos mayor que Gastos	¿Considera que los ingresos son mayores que los gastos?	NOMINAL
				Lucros artesanales	¿considera un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano de este rubro?	NOMINAL
			indice de Ganaci	¿la produccion tiene un alto indice de ganancia?	NOMINAL	
			Toma de decisiones	Toma de Decisiones	¿Cuándo se presentan problemas en tu empresa tanto economicos como materiales que alternativas tomarías para resolverlo?	NOMINAL
				Decisiones no programadas	¿Si las ganancias de sus productos se encuentran en riesgo de predidas tomarías decisiones no programadas para solucionar el problema?	NOMINAL
				Recursos Disponibles	¿Al desarrollar la actividad planteada pones todos los recursos disponibles a tu alcance para mantener una eficiente labor?	NOMINAL
				Beneficio Empresaial	¿Usted se siente responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa?	NOMINAL
				Influencia empresarial	¿Usted considera que su empresa tiene influencia sobre los acontecimientos de este rubro?	NOMINAL
				creatividad para incrementar ventas	¿Considera usted que al usar la creatividad podría ayudar a encontrar nuevas soluciones para el incremento de las ventas?	NOMINAL
toma de Decisiones	¿La toma de decisiones es importante para el bienestar de los trabajador?	NOMINAL				
Medidas Contundentes	¿usted puede tomar medidas contundentes a la hora de tomar decisiones ?	NOMINAL				

4.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

4.6.1. Técnicas de Recopilación de Datos.- para Rodríguez (2008), las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que se destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas. De tal manera que se hicieron uso de técnicas é instrumentos necesarios de indagación para el proyecto que serán de la siguiente manera:

- **Encuesta:** al respecto, Mayntz et al. (1976) citados por Díaz de Rada (2001) describe que la encuesta Se aplicaran al grupo de personas y clientes de la MyPes en el distrito de Tumbes, con el objetivo de obtener información sobre los aspectos enlazados con la investigación.
- **Análisis Documental:** Se usara esta técnica para analizar las normas, las informaciones bibliográficas, los procesos, los procedimientos y otros aspectos enlazados con la investigación.

4.6.2. Instrumentos: los instrumentos que se usaron en la investigación de este informe se enlazan con las técnicas anteriormente mencionadas.

4.7. PLAN DE ANALISIS.

Dado que los datos recolectados en la investigación para el análisis se usara de tipo descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizara el programa Excel, Word; los mismos que serán de suma importancia para la redacción y procesamientos de datos, por ser una herramienta informática práctica, didáctica é interactiva.

4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

"caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MYPES del sector Comercio Rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017".

PROBLEMA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA	PROCESAMIENTO DE DATOS
<p>¿Cuál es la caracterización de la capacitación y la rentabilidad en las MyPes, del sector comercio rubro Artesanía del distrito de Tumbes, 2017</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Describir la Caracterización de la capacitación y la Rentabilidad en las MyPes, del sector comercio rubro Artesanía en el distrito de Tumbes, 2017.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>1.2.2.1. Identificar la caracterización del talento humano de la capacitación de las MyPes, del sector comercio rubro Artesanía del distrito de Tumbes periodo, 2017.</p> <p>1.2.2.2. Identificar la caracterización del adiestramiento del personal de las MyPes, del sector comercio rubro Artesanía del distrito de Tumbes, 2017.</p> <p>1.2.2.3. Conocer los tipos de Rentabilidad en las MyPes, del sector comercio rubro Artesanía del distrito de Tumbes, 2017.</p> <p>1.2.2.4. Conocer la toma de Decisiones para Incrementar la rentabilidad en las Mypes, del sector comercio rubro Artesanía del Distrito de Tumbes, 2017.</p>	<p>HIPOTESIS</p> <p>Según Sampieri (2012) en las investigaciones de diseño descriptivo no se formula hipótesis de investigación.</p>	<p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: Cuantitativo</p>	<p>Población</p> <p>P1: variable capacitación – Finita. P2: variable rentabilidad – Finita.</p> <p>la Muestra</p> <p>M1: Variable capacitación 24 trabajadores. M2: variable rentabilidad 12 propietarios.</p>	<p>Procesamiento de Datos</p> <p>Para su análisis se utilizara en redacción Microsoft Word y para las tabulaciones se utilizara el programa Microsoft Excel.</p>

4.9. PRINCIPIOS ETICOS

El presente trabajo de investigación, “Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las Mypes del sector Comercio rubro artesanía en el distrito de Tumbes 2017” se tomara en cuenta que la confidencialidad y el incógnito de las personas que participaron en la investigación serán conservados mediante la codificación de datos, así mismo se respetara el derecho de autor de los textos utilizados en el desarrollo de la investigación Todos los datos confidenciales serán almacenados en un sitio con acceso solamente autorizado. Del mismo modo la investigación se ha realizado en base a los siguientes principios éticos, básicos, de humanización, de igualdad, de autonomía, de complejidad, de totalidad y de subsidiaridad.

V. RESULTADOS

5.1. RESULTADOS

Según el objetivo específico 01:

Tabla 01. ¿La empresa lo capacita?

TABLA 01		
OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	12	50
NO	12	50
	24	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 02. ¿Crees que es necesario tomar cursos de capacitación para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa?

TABLA 02		
OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	24	100
NO	0	0
	24	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 03. ¿Qué tema o temas de capacitación cree que debe recibir?

TABLA 03		
OPCIÓN	fi	Hi (%)
Técnica de ventas	4	16.67
Trabajo en equipo	12	50.00
Trato con clientes	4	16.67
Liderazgo	2	8.33
Desarrollo personal	2	8.33
	24	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 04. ¿Considera usted que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo?

TABLA 04		
OPCION	Fi	Hi
SI	18	75
NO	6	25
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 05. ¿Sus conocimientos le dan seguridad para realizar su trabajo?

TABLA 05		
OPCION	Fi	Hi
SI	20	83
NO	4	17
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 06. ¿La capacitación interna funciona correctamente?

TABLA 06		
OPCION	Fi	Hi
SI	14	58
NO	10	42
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 07. ¿Ha recibido capacitaciones en relación a su trabajo?

TABLA 07		
OPCION	Fi	Hi
SI	8	33
NO	16	67
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 08. ¿Está motivado y le gusta el trabajo que desarrolla?

TABLA 08		
OPCION	Fi	Hi
SI	24	100
NO	0	0
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 09. ¿Te han impartido algún tipo de capacitación fuera de la empresa?

TABLA 09		
OPCION	Fi	Hi
SI	4	17
NO	20	83
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. ¿Puedes identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo?

TABLA 10		
OPCION	Fi	Hi
SI	20	83
NO	4	17
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. ¿Los horarios de capacitación que has recibido son ajustados a su horario de trabajo?

TABLA 11		
OPCION	Fi	Hi
SI	6	25
NO	18	75
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Según el objetivo específico 02:

Tabla 12. ¿Considera necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramientos y capacitación que se encargue de la formación de trabajadores de este rubro?

TABLA 12		
OPCION	Fi	Hi
SI	24	100
NO	0	0
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. ¿Recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía?

TABLA 13		
OPCION	Fi	Hi
SI	2	8
NO	22	92
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14 ¿Recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica en el trabajo?

TABLA 14		
OPCION	Fi	Hi
SI	2	8
NO	22	92
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. ¿Considera que el personal de trabajadores deba tener instrucción:

TABLA 15		
OPCION	Fi	Hi
Semanal mente	4	17
Mensual mente	12	50
Trimestral mente	8	33
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. ¿Considera que la falta de adiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores?

TABLA 16		
OPCION	Fi	Hi
SI	22	92
NO	2	8
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. ¿La instrucción orientada al desarrollo del desempeño del empleado es importante para los ¿puestos de trabajos?

TABLA 17		
OPCION	Fi	Hi
SI	24	100
NO	0	0
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18. ¿Considera que el empleado debe desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de la función para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo?

TABLA 18		
OPCION	Fi	Hi
SI	24	100
NO	0	0
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19. ¿Considera usted que adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación de sus productos?

TABLA 19		
OPCION	Fi	Hi
SI	20	83
NO	4	17
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20. ¿Considera usted que el cambio de aptitud de las personas de las Mypes sea satisfactorio para aumentar su motivación de trabajo?

TABLA 20		
OPCION	Fi	Hi
SI	24	100
NO	0	0
	24	100

Fuente: Elaboración propia

Según el objetivo específico 03:

Tabla 21. ¿La empresa trabaja con entidades del estado?

TABLA 21		
OPCION	Fi	Hi
SI	8	67
NO	4	33
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22. ¿La empresa cuenta con una liquidez eficaz para resolver algún imprevisto?

TABLA 22		
OPCION	Fi	Hi
SI	2	17
NO	10	83
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23. ¿Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales?

TABLA 23		
OPCION	fi	Hi
SI	7	58
NO	5	42
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24. ¿Cree usted que el precio de sus productos, son competencia en el mercado?

TABLA 24		
OPCION	Fi	Hi
SI	3	25
NO	9	75
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25. ¿Invierte la empresa en productos modernos?

TABLA 25		
OPCION	Fi	Hi
SI	12	100
NO	0	0
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

TABLA 26		
OPCION	Fi	Hi
SI	8	67
NO	4	33
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27. ¿Tumbes por estar cerca de la frontera Perú – Ecuador, favorece su negocio?

TABLA 27		
OPCION	Fi	Hi
SI	10	83
NO	2	17
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28. ¿Con que tipo de rentabilidad maneja los esfuerzos de su empresa?

TABLA 28		
OPCION	Fi	Hi
R Económica	3	25
R Financiera	9	75
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29. ¿Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa?

TABLA 29		
OPCION	fi	Hi
SI	8	67
NO	4	33
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30. ¿Maneja responsablemente sus trabajos productos de su actividad?

TABLA 30		
OPCION	Fi	Hi
SI	12	100
NO	0	0
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31. ¿Usted está satisfecho con los ingresos de la actividad que realiza?

TABLA 31		
OPCION	fi	Hi
SI	6	50
NO	6	50
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32. ¿Considera que los ingresos son mayores que los gastos?

TABLA 32		
OPCION	Fi	Hi
SI	4	33
NO	8	67
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 33. ¿Considera un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano d este rubro?

TABLA 33		
OPCION	fi	Hi
SI	9	75
NO	3	25
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 34. ¿La producción tiene un alto índice de ganancia?

TABLA 34		
OPCION	fi	Hi
SI	10	83
NO	2	17
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Según el objetivo específico 04:

Tabla 35. Cuándo se presentan problemas en tu empresa tanto económicos como materiales ó bienes ¿Qué alternativas tomarías para resolverlo?

TABLA 35		
OPCION	fi	Hi
Tomarías Decisiones Programadas	2	17
Tomarías Decisiones no Programadas	6	50
Tomarías Decisiones Grupales	4	33
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 36. Si las ganancias de sus productos se encuentran en riesgo de pérdidas ¿tomarías decisiones no programadas para solucionar el problema?

TABLA 36		
OPCION	Fi	Hi
SI	5	42
NO	7	58
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 37. Al desarrolla de la actividad planteada ¿Pones todos los recursos disponibles a tu alcance para mantener una eficiente labor?

TABLA 37		
OPCION	Fi	Hi
SI	11	92
NO	1	8
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38. ¿Usted se siente responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa?

TABLA 38		
OPCION	Fi	Hi
SI	8	67
NO	4	33
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 39. ¿Usted considera que su empresa tiene influencia sobre los acontecimientos de este rubro?

TABLA 39		
OPCION	Fi	Hi
SI	5	42
NO	7	58
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 40. ¿Considera usted que al usar la creatividad podría ayudar a encontrar nuevas soluciones para el incremento de las ventas?

TABLA 40		
OPCION	Fi	Hi
SI	12	100
NO	0	0
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 41. ¿La toma de decisiones es importante para el bienestar del trabajador?

TABLA 41		
OPCION	fi	Hi
SI	12	100
NO	0	0
	12	100

Fuente: Elaboración propia

Tabla 42. ¿usted puede tomar medidas contundentes a la hora de tomar decisiones?

TABLA 42		
OPCION	fi	Hi
SI	9	75
NO	3	25
	12	100

Fuente: Elaboración propia

4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según el Objetivo Específico 01.

En la tabla 01 se aprecia que del total de resultados (24), el 50% (12) manifiesta que si los capacitan y el otro 50% (12) considera que no son capacitados.

En la tabla 02 se aprecia que del total de resultados (24), el 100% (24) manifiesta que si cree que es necesario tomar cursos de capacitación para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa. Y el 0% considera que no.

En la tabla 03 se aprecia que del total del resultados (24), el 16% (4) manifiesta que si debe recibir el tema de Técnica de ventas. El 50% (12), manifiesta que si deben recibir capacitación de Trabajo en equipo. El 16% (4) manifiesta que si debe recibir la capacitación de Trato con clientes. El 8% (2) manifiesta que debe recibir la capacitación de Liderazgo. Y el 8% (2) manifiesta que si debe de recibir la capacitación de Desarrollo personal.

En la tabla 04 se aprecia que del total del resultados (24), el 75% (18) manifiesta que si considera que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo. Y el 25% (6) manifiesta que no considera que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo.

En la tabla 05 se aprecia que del total del resultados (24), 83% (20) manifiesta que sus conocimientos si le dan seguridad para realizar su trabajo. Y el 17% (4) manifiesta que sus conocimientos no le dan seguridad para realizar su trabajo.

En la tabla 06 se aprecia que del total del resultados (24), el 58% (14) manifiesta que la capacitación interna si funciona correctamente. Y el 42% (10) manifiesta que la capacitación interna no funciona correctamente.

En la tabla 07 se aprecia que del total del resultados (24), el 33% (8) manifiesta que si han recibido capacitaciones en relación a su trabajo. Y el 67% (16) manifiesta que no han recibido capacitaciones en relación a su trabajo.

En la tabla 08 se aprecia que del total del resultados (24), 100% (24) manifiesta que si está motivado y le gusta el trabajo que desarrolla. Y el 0% considera que no.

En la tabla 09 se aprecia que del total del resultados (24), 17% (4) manifiesta que si han impartido algún tipo de trabajo de capacitación fuera de la empresa. Y el 83% (20) manifiesta que no han impartido algún tipo de capacitación fuera de la empresa.

En la tabla 10 se aprecia que del total del resultados (24), el 83% (20) manifiesta que si puede identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo. Y el 17% (4) manifiesta que no puede identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo.

En la tabla 11 se aprecia que del total del resultados (24), el 25% (6) manifiesta que si son ajustados los horario de capacitación con su trabajo. Y el 75% (18) consideran que no.

Según el Objetivo Especifico 02:

En la tabla 12 se aprecia que del total del resultados (24), el 100% (24) manifiesta que si considera necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramiento y capacitación que se encargue de la formación de trabajadores de este rubro. Y el 0% considera que no.

En la tabla 13 se aprecia que del total del resultados (24), 8% (2) manifiesta que si recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía. Y el 92% (22) manifiesta que no recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía.

En la tabla 14 se aprecia que del total del resultados (24), 8% (2) manifiesta que si recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica. Y el 92% (22) manifiesta que no recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica.

En la tabla 15 se aprecia que del total del resultados (24), 17% (4) considera que deban tener instrucción el personal de trabajadores. Y el 50% (12) también considera que deban tener instrucción el personal de trabajadores. Y el 33% (8) considera que deban tener instrucción el personal de trabajadores.

En la tabla 16 se aprecia que del total del resultados (24), 92% (22) manifiesta que si considera la falta de adiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores.- y el 8% (2) considera que no.

En la tabla 17 se aprecia que del total del resultados (24), el 100% (24) manifiesta que si es importante la instrucción orientada del desempeño del empleado en los puestos de trabajo. Y el 0% considera que no.

En la tabla 18 se aprecia que del total del resultados (24), el 100% (24) manifiesta que si Considera que el empleado debe desarrollar sus conocimientos, habilidades y destrezas de la función para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo. Y el 0% considera que no.

En la tabla 19 se aprecia que del total del resultados (24), el 83% (20) manifiesta que el adiestramiento si pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación de sus productos. y el 17% (4) manifiesta que no.

En la tabla 20 se aprecia que del total del resultados (24), el 100% (24) manifiesta que si puedan cambiar la aptitud las personas de las Mypes para aumentar la motivación del trabajo. Y el 0% considera que no.

Según el Objetivo Especifico 03:

En la tabla 21 se aprecia que del total del resultados (12), el 67% (8) manifiesta que si trabaja con entidades del estado la empresa. Y el 33% (4) manifiesta que no trabaja con entidades del estado la empresa.

En la tabla 22 se aprecia que del total del resultados (12), el 17% (2) manifiesta que la empresa si cuenta con una liquidez eficaz para resolver algún imprevisto.

Y el 83% (10) manifiesta que la empresa no cuenta con una liquidez eficaz para resolver algún imprevisto.

En la tabla 23 se aprecia que del total del resultados (12), el 58% (7) manifiesta que si cubren los ingresos de los egresos mensuales. Y el 42% (5) manifiesta que no cubren los ingresos de los egresos mensuales.

En la tabla 24 se aprecia que del total del resultados (12), el 25% (3) manifiesta que el precio de los productos si son competencia en el mercado. Y el 75% (9) manifiesta que no son competencia en el mercado.

En la tabla 25 se aprecia que del total del resultados (12), el 100% (12) manifiesta que si invierte la empresa en productos modernos. 0% considera que no.

En la tabla 26 se aprecia que del total del resultados (12), el 67% (8) manifiesta que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado en los últimos años. Y el 33% (4) manifiesta que la rentabilidad no ha mejorado en los últimos años.

En la tabla 27 se aprecia que del total del resultados (12), el 83% (10) manifiesta que si favorece su negocio por estar cerca con la frontera de Perú con Ecuador. Y el 17% (2) considera que no.

En la tabla 28 se aprecia que del total del resultados (12), el 25% (3) manifiesta que con la rentabilidad económica maneja los esfuerzos de su empresa. y el

75% (9) manifiesta que con la rentabilidad financiera manejo los esfuerzos de su empresa.

En la tabla 29 se aprecia que del total del resultados (12), el 67% (8) manifiesta que el crédito financiero si mejora la rentabilidad de la empresa. Y el 33% (4) manifiesta que el crédito financiero no mejora la rentabilidad de la empresa.

En la tabla 30 se aprecia que del total del resultados (12), el 100% (12) manifiesta que si maneja responsablemente sus trabajos productos de su actividad. Y el 0% consideran que no.

En la tabla 31 se aprecia que del total del resultados (12), el 50% (6) manifiesta que si está satisfecho con los ingresos de la actividad que realiza. Y el 50% (6) considera que no.

En la tabla 32 se aprecia que del total del resultados (12), el 33% (4) manifiesta que los ingresos si son mayores que los gastos. Y el 67% (8) manifiesta que no son mayores que los gastos.

En la tabla 33 se aprecia que del total del resultados (12), el 75% (9) manifiesta que si es un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano de este rubro. Y el 26% (3) manifiesta que no es un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano de este rubro.

En la tabla 34 se aprecia que del total del resultados (12), el 83% (10) manifiesta que la producción si tiene un alto índice de ganancia. Y el 17% (2) manifiesta que la producción no tiene un alto índice de ganancia

Según el Objetivo Especifico 04

En la tabla 35 se aprecia que del total del resultados (12), el 17% (2) manifiesta que Tomaría Decisiones Programadas. El 50% (6) manifiesta que Tomaría Decisiones No Programadas. Y el 33% (4) Tomaría Decisiones Grupales.

En la tabla 36 se aprecia que del total del resultados (12), el 42% (5) manifiesta que si tomaría decisiones no programadas. Y el 58% (7) manifiesta que no tomaría decisiones no programadas.

En la tabla 37 se aprecia que del total del resultados (12), el 92% (11) manifiesta que si pone todos los recursos disponibles a tu alcance para el beneficio de la empresa. Y el 8% (1) considera que no.

En la tabla 38 se aprecia que del total del resultados (12), el 67% (8) manifiesta que si se siente responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa. Y el 33% (4) manifiesta que no se siente responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa.

En la tabla 39 se aprecia que del total del resultados (12), el 42% (5) manifiesta que la empresa si tiene influencia sobre los acontecimientos de este rubro. Y el

58% (7) manifiesta que la empresa no tiene influencia sobre los acontecimientos de este rubro.

En la tabla 40 se aprecia que del total del resultados (12), el 100% (12) manifiesta que si considera usar la creatividad para ayudar a encontrar nuevas soluciones y el incremento de las ventas. Y el 0% considera que no.

En la tabla 41 se aprecia que del total del resultados (12), el 100% (12) Manifiesta que si es importante la toma de decisiones para el bienestar del trabajador. Y 0% considera que no.

En la tabla 42 se aprecia que del total del resultado de (12), el 75% manifiesta que si toma decisiones contundentes a la hora de tomar decisiones, y el 25% considera que no

VI. CONCLUSIONES

- Al identificar las características del talento humano del personal encuestado de la empresa, los trabajadores consideran que es necesario tomar cursos de capacitación para desempeñar mejor su trabajo, además consideran que se sienten motivados y les gusta el trabajo que desarrollan, no se imparten cursos de capacitación externamente, los trabajadores saben identificar los problemas y darles solución, poseyendo conocimientos para realizar sus funciones con seguridad.
- Al identificar la caracterización del Adiestramiento del personal encuestado de la empresa, los trabajadores consideran necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramiento y capacitación que se encargue de la formación de los trabajadores, además, es importante para los puestos de trabajo la instrucción orientada al desarrollo del desempeño del empleado, también aprecian que el cambio de aptitud de los trabajadores sea satisfactorio para aumentar su motivación de trabajo, incluso aprecian que el adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación de sus productos.
- Al conocer los tipos de rentabilidad de la empresa encuestada, si ha mejorado su rentabilidad en los últimos años porque la empresa ha invertido en productos modernos y maneja responsablemente sus trabajos a la actividad que realiza, además, en el distrito de Tumbes por estar cerca con la frontera del Ecuador favorece el negocio debido a que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa, y consideran en un negocio lucrativo a los trabajos hechos a mano de obra de este rubro.

- Al conocer la toma de decisiones de la empresa encuestada, se tomaría medidas contundentes antes de tomar decisiones, así mismo se sentirá responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa, incluso al usar la creatividad podría ayudar a encontrar nuevas soluciones para el incremento de las ventas. Además, al desarrollar las actividades planteadas se aporta todos los recursos disponibles a su alcance para mantener una eficiente labor.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Amado, (2011) En su Investigación “*Propuestas estratégicas de Marketing para la exportación de Artesanías de Cerámica de Ayacucho hacia Nueva York – Estados Unidos de América*” (Pag69) Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos – de la Universidad de San Martín de Porres.

Emprendepyme.com. Beneficios de la Capacitación Recuperado en sitio internet: www.emprendepyme.net/beneficios-de-la-capacitacion-para-las-empresas.html

Chávez (2016). En su investigación “*Caracterización del financiamiento, Capacitación y Rentabilidad MyPes Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, 2016*” (Pag. 107) Escuela Profesional de Administración – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Chiavenato (citado por Rodríguez 2005, p.37) señala sobre la capacitación Recuperado en sitio internet: www.programadecapacitacion.es.wikipedia.

Gestión.org. Con Respecto a los tipos y Modalidades de Capacitación Recuperado en sitio internet: www.gestion.org/recursos-humanos/2896/tipos-y-modalidades-de-capacitacion/

Gitman (1997) Definición de Rentabilidad. Recuperado en sitio internet: www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtml

Diario EL COMERCIO. (2015) *Señala que los problemas a Resolverse ó solucionar en este sector Pyme*. Recuperado del sitio Internet: www.Elcomercio.pe/economia

Itconsulting.net. Recuperado en sitio internet: www.itconsulting.net/tmp/dircetumbes/images/grupo-artesania-tumbes.jpg

El Diario LA GESTION. (2014) *Menos del 20% de Mypes acceden a capacitación, según COFIDE*. Recuperado del sitio Internet: www.gestion.pe/economia/empresas

El Diario LA GESTION. (2016) *Señala que la mayoría de empresas (81.2%) consideran que existe competencia informal para su principal producto*. Recuperado del sitio Internet: www.Gestion.pe/noticiadetalle

García (2015) En su investigación *“la artesanía Oaxaqueña como Producto Creativo; una evaluación de creatividad en productos de alfarería hechos en Oaxaca, México”* (Pag 15) Instituto de Ingeniería de Diseño - de la Universidad Tecnológica de la Mixteca.

Hernández (2012) En su investigación *“Plan de Mercadeo para la Comercialización de los productos Artesanales “Diara” en la Ciudad de Villavicencio”* (Pag 36) Fundación Universitaria San Martín - Programa Administración de Empresas Villavicencio

La Revista AMÉRICA ECONÓMICA. (2012) *informa que las Pymes: esas Protagonista que América Latina ha dejado Rezagadas*. Recuperado del sitio Internet: www.Americaeconomica.com/economia

La Revista PERU 21. (2017) *“Capacitarán a la micro y Pequeña empresa del sector turismo 2017, tendrán como objetivo activar las economías de Lambayeque, la libertad, Piura y Tumbes”* Recuperado del sitio de Internet: www.peru21.pe/economia/capacitaran

Llanos y Tirado (2015) En su investigación *“Análisis de las exportaciones de Artesanías de la Región de Loreto, Periodo, 2009 - 2013”* (Pag 23) escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo – Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Macedo y Quispe (2011) En su investigación Titulada *“Consortio de Exportación y Calidad de Vida de Familias Artesanales Textiles - Distrito de Ocongate”*. (Pag 150) Carrera Profesional de Ciencia Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuzco.

- Morales, (2014) en su investigación: *Caracterización y rentabilidad Mypes sector comercio rubro textil distrito de Tumbes 2016* (Pág.84) Escuela Profesional de Administración – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Muñoz y Gonzales (2015) En su investigación “*la Artesanía como Actividad Socio-Económica del Pueblo de Magdalena en el Municipio Zamora del Estado Aragua (causas y efectos)*” (Pag 37) Departamento de Ciencias Sociales – Universidad de Carabobo.
- Paz Sarria (2016) En su investigación “*La asociatividad como Estrategia Empresarial e Incremento del nivel competitivo de los Pequeños Productores Artesanales de Algodón Nativo de Distrito de Morrope – Lambayeque, 2016*”. (Pag 69) Escuela Profesional de Administración Turística – de la Universidad de Lambayeque.
- Perlacios (2015) En su investigación “*Análisis de la Producción de Artesanías en Tejidos a Punto en la Provincia de Melgar 2014*” (Pag 25) Escuela Profesional de Ingeniería Económica.
- Mep.pe. Promulgan la Ley N° 30056 que Modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las Micro y pequeñas empresas Recuperado en sitio internet:www.mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/
- Pymempresario.com (2012) señala sobre la Importancia de la Capacitación Recuperado en sitio internet: www.pymempresario.com/2012/07/la-importancia-de-la-capacitacion/
- Rodríguez y Tomalá (2015) En su investigación “*Desarrollo de un plan Estratégico, para la elaboración y comercialización de carteras y Zapatos Tejidos, bajo la marca Rondan*” (Pag 102) proyecto de investigación previo al Título de Ingeniero Comercia – de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Torres, Martínez& Padilla (2012) En su investigación “*plan estratégico de Mercadeo para la Pequeña Empresa de la Industria de la Confección de Prendas de Vestir Artesanales de la Ciudad de Cojutepeque, “Caso Ilustrativo*” (Pag 62) Escuela de Mercadeo Internacional - de la Universidad de el salvador

Ehowenespañol.com. Ventajas y Desventaja del Índice de Rentabilidad Recuperado en sitio internet: www.ehowenespanol.com/ventajas-desventajas-del-indice-rentabilidad-info_460661/

Zevallos, (2016). En su investigación “*Gestión en la Capacitación y la Rentabilidad en las MYPES rubro Hoteles en Tumbes, 2016*” (Pag. 76) Escuela Profesional de Administración de empresas Universidad católica los Ángeles de Chimbote.

ANEXOS

ANEXO N° 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	DICIEMBRE										ENERO																		
	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
TITULO DE LA INVESTIGACION	X																												
INDICE		X	X																										
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION				X	X	X	X	X	X																				
REVISION DE LA LITERATURA									X	X	X	X	X	X	X														
METODOLOGIA																X	X	X	X										
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS																				X	X	X	X						
ANEXOS																								X	X	X	X	X	
PRESENTACION DEL PROYECTO DE TESIS																													X

ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
RECURSOS HUMANOS		Asesoría externa especializada Asesoría externa estadística		
MATERIALES	01	Corrector	2.50	2.50
	1/4	Millares de hojas	3.00	3.00
	01	Lápiz	1.00	1.00
	02	Lapiceros	1.50	3.00
	01	Resaltador	3.00	3.00
	01	Engrapador	5.00	5.00
	01	Caja Grapas	5.00	5.00
SERVICIOS		Procesamiento informático		
		Uso de Internet		30.00
		Refrigerio		80.00
		Fotocopias		20.00
		Impresiones		50.00
MOVILIDAD		Movilidad Interna y Fronteriza		30.00
TOTAL				S/ 232.50

PRESUPUESTO TOTAL:

El presupuesto total estimado para el desarrollo de la investigación asciende a la suma de Doscientos trentidos con cincuenta (S/. 232.50)

FINANCIAMIENTO:

El financiamiento de lo presupuestado para el desarrollo de la investigación estará a cargo por los recursos propios del Investigador.

ANEXO 03: ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD Y FINANCIAMIENTO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en la MyPe del Sector Comercio, Rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador: RUBEN ARMANDO JUAREZ GARCIA

Fecha: 15 / enero / 2018

Puesto/Cargo:

Atendiendo a cómo usted considera la situación actual de la empresa que dirige, se presenta un listado de preguntas abiertas, así mismo se tomará en cuenta la escala de medición Nominal (SI-NO), la cual tendrá que marcar con un aspa (X), según su conocimiento u criterio en que se encuentre la misma. Se tomará nota de su opinión acerca de la Capacitación y la rentabilidad de la MyPe del sector Comercio –rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes 2018.

IDENTIFICAR LA CARACTERIZACION DEL TALENTO HUMANO DE LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANÍA EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2017.

Capacidad intencionada, planeada, estructurada y deliberada que realiza el instructor para que el adulto adquiera conocimientos.

1. ¿La empresa lo Capacita?

Si () No ()

2. Cree que es necesario tomar cursos de capacitación, para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa.

Si () No ()

3. ¿Qué tema o temas de capacitación cree que debe recibir?

a. Técnicas de venta ()

b. Trabajo en equipo ()

c. Trato con los clientes ()

d. Liderazgo ()

e. Desarrollo personal ()

4. ¿Considera usted que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo?

Si () No ()

5. ¿Sus conocimientos le dan seguridad para realizar su trabajo?

Si () No ()

6. La capacitación interna Funciona correctamente

Si () No ()

7. Ha recibido capacitaciones en relación a su trabajo
Si () No ()
8. Está motivado y le gusta el trabajo que desarrolla
Si () No ()
9. Te han impartido algún tipo de capacitación fuera de la empresa
Si () No ()
10. Puedes identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo
Si () No ()
11. Los horarios de capacitación que has recibido son ajustados a su horario de trabajo
Si () No ()

IDEMTIFICAR LA CARACTERIZACION DEL ADIESTRAMIENTO DEL PERSONAL DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANIA EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2017.

12. Considera necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramiento y capacitación que se encargue de la formación de trabajadores de este rubro.
Si () No ()
13. Recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía
Si () No ()
14. Recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica en el trabajo.
Si () No ()
15. Considera que el personal de trabajadores deba tener instrucción:

a) Semanal mente ()

b) Mensual mente ()

c) Trimestral mete ()

16. Considera que la falta de adiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores.

Si () No ()

17. La instrucción orientada al desarrollo del desempeño del empleado es importante para los puestos de trabajo.

Si () No ()

18. Considera que el empleado debe desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de la función para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo.

Si () No ()

19. Considera usted que el adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación de sus productos.

Si () No ()

20. Considera usted que el cambio de aptitud de las personas de las Mypes sea satisfactorio para aumentar su motivación de trabajo.

Si () No ()

CONOCER LOS TIPOS DE RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANIA EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2017.

21. La empresa trabaja con entidades del estado.

Si () No ()

22. La empresa cuenta con alguna liquidez eficaz para resolver algún imprevisto.

Si () No ()

23. Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales.

Si () No ()

24. Cree usted que los precios de sus productos, son competencia en el mercado.

Si () No ()

25. Invierte la empresa en productos modernos.

Si () No ()

26. La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

Si () No ()

27. Tumbes por estar cerca de la frontera Perú – Ecuador, favorece su negocio.

Si () No ()

28. Con que tipo de rentabilidad maneja los esfuerzos de su empresa.

Rentabilidad económica () Rentabilidad Financiera ()

29. Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa.

Si () No ()

30. Maneja responsable sus trabajos producto de su actividad.

Si () No ()

31. Usted está satisfecho con los ingresos de la actividad que realiza.

Si () No ()

32. Considera que los ingresos son mayores que los gastos.

Si () No ()

33. Considera un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano de este rubro.

Si () No ()

34. La producción tiene un alto índice de ganancia.

Si () No ()

CONOCER LA TOMA DE DECISIONES PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANIA EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2017.

35. Cuando se presentan problemas en tu empresa tantos económicos como materiales ó bienes ¿Qué alternativas tomarías para resolverlo?

a) Tomarías Decisiones programadas ()

b) Tomarías Decisiones No programadas ()

c) Tomarías Decisiones Grupales ()

36. Si las ganancias de sus productos se encuentran en riesgo de perdidas ¿Tomarías Decisiones No programadas para solucionar el problema?

Si () No ()

37. Al desarrollo de la actividad planteada ¿pones todos los recursos disponibles a tu alcance? Para mantener una eficiente labor.

Si () No ()

38. Usted se siente responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa.

Si () No ()

39. ¿Usted considera que su empresa tiene influencia sobre los acontecimientos de este rubro?

Si () No ()

40. ¿considera usted que al usar la creatividad podría ayudar a encontrar nuevas soluciones para el incremento de las ventas?

Si () No ()

41. ¿la toma de decisiones es importante para el bienestar del trabajador?

Si () No ()

42. ¿usted puede tomar medidas contundentes a la hora de tomar decisiones?

Si () No ()

ANEXO 04: CONFIABILIDAD Y VALIDACION DEL INSTRUMENTO

TÍTULO: CARACTERIZACION DE LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTESANIA DEL DISTRITO DE TUMBES 2017.																									
AUTOR: JUAREZ GARCIA RUBEN ARMANDO																									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																							
		¿Es pertinente con el concepto?						¿Necesita mejorar la redacción?						¿Es tendencioso asquiescente?						¿Se necesita más ítems para medir el concepto?					
		Expert o 1		Expert o 2		Expert o 3		TOTAL		Expert o 1		Expert o 2		Expert o 3		TOTAL		Expert o 1		Expert o 2		Expert o 3		TOTAL	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CAPACITACION																									
OE01	Identificar las caracterización del Talento Humano de la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro artesanía del distrito de Tumbes, 2017																								
1	¿La empresa lo capacita	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
2	¿Crees que es necesario tomar cursos de capacitación para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
3	¿Qué tema o temas de capacitación cree que debe recibir?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
4	¿Considera usted que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
5	¿Sus conocimientos le dan seguridad para realizar su trabajo?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
6	¿La capacitación interna funciona correctamente?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
7	¿Ha recibido capacitación en relación a su trabajo?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
8	¿Está motivado y le gusta el trabajo que desarrolla?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
9	¿Te han impartido algún tipo de capacitación fuera de la empresa?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
10	Puedes identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
11	Los horarios de capacitación que has recibido son ajustados a su horario de trabajo	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
OE02	Identificar la Caracterización del adiestramiento del personal de las Mypes, del setor comercio rubro artesanía del distrito de Tumbes, 2017.																								
12	¿Considera necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramientos y capacitación que se encargue de la formación de trabajadores de este rubro?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
13	¿Recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
14	¿Recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica en el trabajo?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
15	¿Considera que el personal de trabajadores deba tener instrucción.	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
16	¿Considera que la falta de adiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
17	¿La instrucción orientada al desarrollo del desempeño del empleado es importante para los puestos de trabajos?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
18	¿Considera que el empleado debe desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de la función para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
19	¿Considera usted que adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación de sus productos?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	
20	¿Considera usted que el cambio de aptitud de las personas de las Mypes sea satisfactorio para aumentar su motivación de trabajo?	1		1		1				1		1		1				1		1		1		12	

ANEXO 05: LIBRO DE CÓDIGOS

AUTOR: JUAREZ GARCIA RUBEN ARMANDO																													
CAPACITACIÓN																													
N°	ITEM'S																												
1	¿La empresa lo capacita?	SI	1	1																								12	
		NO			1	1	1																						12
2	Cree que es necesario tomar cursos de capacitación, para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa.	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
		NO																											0
3	¿Qué tema o temas de capacitación cree que debe recibir?	Técnica de ventas	1			1				1		1																4	
		Trabajo en equipo		1		1		1	1		1	1	1	1															12
		Trato con clientes														1	1												4
		Liderazgo																									1		2
		Desarrollo personal					1																				1		2
4	¿Considera usted que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñarse en su trabajo?	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	
		NO				1																							6
5	¿Sus conocimientos le dan seguridad para realizar su trabajo?	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	
		NO					1																						4
6	La capacitación interna Funciona correctamente	SI	1			1	1	1	1																				14
		NO		1	1																								10
7	Ha recibido capacitaciones en relación a su trabajo	SI	1			1	1	1	1																				8
		NO		1	1																								10
8	Está motivado y le gusta el trabajo que desarrolla	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
		NO																											0
9	Te han impartido algún tipo de capacitación fuera de la empresa	SI	1	1		1	1																					4	
		NO			1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	
10	Puedes identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	
		NO																											4
11	Los horarios de capacitación que has recibido son ajustados a su horario de trabajo	SI		1	1																								6
		NO	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	
12	Considera necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramiento y capacitación que se encargue de la formación de trabajadores de este rubro	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
		NO																											0
13	Recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía	SI		1		1																						2	
		NO	1		1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
14	Recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica en el trabajo	SI	1			1																						2	
		NO		1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
15	Considera que el personal de trabajadores deba tener instrucción:	SI																										0	
		NO																										0	
16	Considera que la falta de adiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores	SI	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
		NO		1		1																							2
17	La instrucción Orientado al desarrollo del desempeño del empleado es importante para los puestos de trabajo	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
		NO																											0
18	Considera que el empleado debe desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de la función para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo.	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
		NO																											0
19	Considera usted que el adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación sus productos.	SI	1			1	1	1	1																			20	
		NO		1		1																							4
20	Considera usted que el cambio de aptitud de las personas de las MyPes sea satisfactorio para aumentar su motivación de trabajo	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24	
		NO																											0

RENTABILIDAD																			
21	La empresa trabaja con entidades del estado	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
		NO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	La empresa cuenta con una liquidez eficaz para resolver algún imprevisto.	SI	1	1															2
		NO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales.	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
		NO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	Cree usted que el precio de sus productos, son competencia en el mercado.	SI	1	1				1											3
		NO	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
25	Invierte la empresa en productos modernos.	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		NO																	
26	La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.	SI	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
		NO	1	1	1					1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
27	Tumbes por estar cerca de la frontera Perú – Ecuador, favorece su negocio.	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
		NO																1	1
28	Con que tipo de rentabilidad maneja los esfuerzos de su empresa	R. Económica	1	1			1												3
		R. Financiera	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
29	Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
		NO						1		1		1	1	1	1	1	1	1	4
30	Maneja responsablemente sus trabajos productos de su actividad	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		NO																	
31	Usted está satisfecho con los ingresos de la actividad que realiza	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
		NO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6
32	Considera que los ingresos son mayores que los gastos	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
		NO				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	Considera un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano de este rubro	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
		NO				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
34	La producción tiene un alto índice de ganancia	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
		NO																1	1
35	Cuando se presentan problemas en tu empresatantoseconómicos como materialesó bienes ¿Qué alternativas tomarías para resolverlo?	D. Programaddas	1				1												2
		D. No Programadas	1			1				1		1	1	1	1	1	1	1	6
		D. Grupales			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
36	Si las ganancias de sus productos se encuentra en riesgo de pérdidas ¿Tomarías Decisiones no programadas para solucionar el problema?	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
		NO				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
37	Al desarrollo de la actividad planteada ¿pones todos los recursos disponibles a tu alcance? Para mantener una eficiente labor.	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
		NO								1									1
38	¿Usted se sientes responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa?	SI	1	1	1			1				1	1	1	1	1	1	1	8
		NO				1	1			1	1								4
39	¿Usted considera que su empresa tiene influencia sobre los acontecimientos de este rubro?	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
		NO			1			1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	7
40	¿Considera usted que al usar la creatividad podría ayudar a encontrar nuevas soluciones para el incremento de las ventas?	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		NO																	0
41	¿La toma de decisiones es importante para el bienestar del trabajador?	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
		NO																	0
42	¿usted puede tomar medidas contundentes a la hora de tomar decisiones?	SI	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
		NO																1	1

RESUMEN LIBRO DE CÓDIGOS							
N°	ITEM'S		1-24	Total	TOTAL	%	TOTAL%
1	¿La empresa lo capacita?	SI	12	12	24	50.0	100
		NO	12	12		50.0	
2	Cree que es necesario tomar cursos de capacitación, para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa.	SI	24	24	24	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
3	¿Qué tema o temas de capacitación cree que debe recibir?	Técnica de ventas	4	4	24	16.7	100
		Trabajo en equipo	12	12		50.0	
		Trato con clientes	4	4		16.7	
		Liderazgo	2	2		8.3	
		Desarrollo personal	2	2		8.3	
						8.3	
4	¿Considera usted que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñarse en su trabajo?	SI	18	18	24	75.0	100
		NO	6	6		25.0	
5	¿Sus conocimientos le dan seguridad para realizar su trabajo?	SI	20	20	24	83.3	100
		NO	4	4		16.7	
6	La capacitación interna Funciona correctamente	SI	14	14	24	58.3	100
		NO	10	10		41.7	
7	Ha recibido capacitaciones en relación a su trabajo	SI	8	8	18	33.3	75
		NO	10	10		41.7	
8	Está motivado y le gusta el trabajo que desarrolla	SI	24	24	24	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
9	Te han impartido algún tipo de capacitación fuera de la empresa	SI	4	4	24	16.7	100
		NO	20	20		83.3	
10	Puedes identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo	SI	20	20	24	83.3	100
		NO	4	4		16.7	
11	Los horarios de capacitación que has recibido son ajustados a su horario de trabajo	SI	6	6	24	25.0	100
		NO	18	18		75.0	
12	Considera necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramiento y capacitación que se encargue de la formación de trabajadores de este rubro	SI	24	24	24	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
13	Recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía	SI	2	2	24	8.3	100
		NO	22	22		91.7	
14	Recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica en el trabajo	SI	2	2	24	8.3	100
		NO	22	22		91.7	
15	Considera que el personal de trabajadores deba tener instrucción:	SI	0	0	0	0.0	0
		NO	0	0		0.0	
16	Considera que la falta de adiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores	SI	22	22	24	91.7	100
		NO	2	2		8.3	
17	La instrucción Orientado al desarrollo del desempeño del empleado es importante para los puestos de trabajo	SI	24	24	24	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
18	Considera que el empleado debe desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de la función para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo.	SI	24	24	24	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
19	Considera usted que el adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación sus productos.	SI	20	20	24	83.3	100
		NO	4	4		16.7	
20	Considera usted que el cambio de aptitud de las personas de las MyPes sea satisfactorio para aumentar su motivación de trabajo	SI	24	24	24	100.0	100
		NO	0	0		0.0	
21	La empresa trabaja con entidades del estado	SI	8	8	12	66.67	100
		NO	4	4		33.33	
22	La empresa cuenta con una liquidez eficaz para resolver algún imprevisto.	SI	2	2	12	16.67	100
		NO	10	10		83.33	
23	Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales.	SI	7	7	12	58.33	100
		NO	5	5		41.67	
24	Cree usted que el precio de sus productos, son competencia en el mercado.	SI	3	3	12	25.00	100
		NO	9	9		75.00	
25	Invierte la empresa en productos modernos.	SI	12	12	12	100.00	100
		NO	0	0		0.00	
26	La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.	SI	8	8	12	66.67	100
		NO	4	4		33.33	
27	Tumbes por estar cerca de la frontera Perú – Ecuador, favorece su negocio.	SI	10	10	12	83.33	100
		NO	2	2		16.67	
28	Con que tipo de rentabilidad maneja los esfuerzos de su empresa	R. Económica	3	3	12	25.00	100
		R. Financiera	9	9		75.00	
29	Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa	SI	8	8	12	66.67	100
		NO	4	4		33.33	
30	Maneja responsablemente sus trabajos productos de su actividad	SI	12	12	12	100.00	100
		NO	0	0		0.00	
31	Usted está satisfecho con los ingresos de la actividad que realiza	SI	6	6	12	50.00	100
		NO	6	6		50.00	
32	Considera que los ingresos son mayores que los gastos	SI	4	4	12	33.33	100
		NO	8	8		66.67	
33	Considera un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano de este rubro	SI	9	9	12	75.00	100
		NO	3	3		25.00	
34	La producción tiene un alto índice de ganancia	SI	10	10	12	83.33	100
		NO	2	2		16.67	
35	Cuando se presentan problemas en tu empresatantoseconómicos como materialesó bienes ¿Que alternativas tomarías para resolverlo?	D. Programadas	2	2	12	16.67	100
		D. No Programadas	6	6		50.00	
		D. Grupales	4	4		33.33	
36	Si las ganancias de sus productos se encuentra en riesgo de pérdidas ¿Tomarías Decisiones no programadas para solucionar el problema?	SI	5	5	12	41.67	100
		NO	7	7		58.33	
37	Al desarrollo de la actividad planteada ¿pones todos los recursos disponibles a tu alcance? Para mantener una eficiente labor.	SI	11	11	12	91.67	100
		NO	1	1		8.33	
38	¿Usted se sientes responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa?	SI	8	8	12	66.67	100
		NO	4	4		33.33	
39	¿Usted considera que su empresa tiene influencia sobre los acontecimientos de este rubro?	SI	5	5	12	41.67	100
		NO	7	7		58.33	
40	¿Considera usted que al usar la creatividad podría ayudar a encontrar nuevas soluciones para el incremento de las ventas?	SI	12	12	12	100.00	100
		NO	0	0		0.00	
41	¿La toma de decisiones es importante para el bienestar del trabajador?	SI	12	12	12	100.00	100
		NO	0	0		0.00	
42	¿usted puede tomar medidas contundentes a la hora de tomar decisiones?	SI	9	9	12	75.00	100
		NO	3	3		25.00	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

YO..... *Rubén Edgardo Infante Carrillo*.....

Identificado con DNI..... *42734687*..... Carnet de Colegio N°..... *04004*.....

Con el grado de:..... *Maestro en Gestión Pública*.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el estudiante Br. RUBEN ARMANDO JUAREZ GARCÍA, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MyPes del Sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017; que se encuentra realizado. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, febrero del 2018

Lic. Adm. Rubén Edgardo Infante Carrillo
GLAD N° 04004

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TÍTULO: Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MYPES del Sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017.

AUTOR: RUBÉN ARMANDO JUÁREZ GARCÍA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	CAPACITACIÓN								
10E	Identificar el Talento Humano de la Capacitación de la Mypes del Sector Comercio rubro Artesanía del Distrito de Tumbes, 2017								
1	La Empresa Lo Capacita	X		X		X			
2	Creo que es necesario tomar cursos de capacitación, para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa	X		X		X			
3	¿Qué tema ó temas de capacitación cree que deba recibir?	X		X		X			
4	¿Considera usted que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo?	X		X		X			
5	¿Sua conocimientos le dan seguridad para realizar su trabajo?	X		X		X			
6	¿La capacitación interna funciona correctamente?	X		X		X			
7	¿Ha recibido capacitaciones en relación a su trabajo?	X		X		X			
8	¿Está motivado y le gusta el trabajo que desarrolla?	X		X		X			
9	¿Te han impartido algún tipo de capacitación fuera de la empresa?	X		X		X			
10	Puedes identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo	X		X		X			
11	Los horarios de capacitación que has recibido son ajustados a su horario de trabajo	X		X		X			
20E	Identificar el Adiestramiento del Personal de la Mypes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017								
12	¿Considera necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramiento y capacitación que se encargue de la formación de trabajadores de este rubro?	X		X		X			
13	¿Recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía?	X		X		X			
14	¿Recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica en el trabajo?	X		X		X			


Lc. Adm. Rubén Espinoza Infante Carr. #
CLAD N° 04004

15	¿Considera que el personal de trabajadores deba tener instrucción?	X		X	X	X
16	¿Considera que la falta de adiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores?	X		X	X	X
17	¿La instrucción orientada al desarrollo del desempleo del empleado es importante para los puestos de trabajo?	X		X	X	X
18	¿Considera que el empleado debe desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de la función para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo?	X		X	X	X
19	¿Considera usted que el adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación de sus productos?	X		X	X	X
20	¿Considera usted que el cambio de aptitud de las personas de la Mypes ser satisfactorio para aumentar su motivación de trabajo?	X		X	X	X
RENTABILIDAD						
30E	Conocer los Tipos de Rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017					
21	¿La empresa trabaja con entidades del estado?	X		X	X	X
22	¿La empresa cuenta con una liquidez eficaz para resolver algún imprevisto?	X		X	X	X
23	Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales.	X		X	X	X
24	Cree usted que el precio de sus productos, son competencia en el mercado.	X		X	X	X
25	¿Invierte la empresa en productos modernos?	X		X	X	X
26	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X		X	X	X
27	¿Tumbes por estar cerca de la frontera Perú - Ecuador, favorece su negocio?	X		X	X	X
28	¿Con que tipo de rentabilidad maneja los esfuerzos de su empresa?	X		X	X	X
29	¿Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa?	X		X	X	X
30	¿Maneja responsablemente sus trabajos productos de su creatividad?	X		X	X	X
31	¿Usted está satisfecho con los ingresos de la actividad que realiza	X		X	X	X
32	¿Considera que los ingresos son mayores que los gastos?	X		X	X	X
33	¿Considera un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano de este rubro?	X		X	X	X
34	¿La producción tiene un alto índice de ganancia?	X		X	X	X
40E	Conocer la Toma de Decisiones para Incrementar la Rentabilidad en las Mypes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2018					
35	¿Cuando se presentan problemas en tu empresa tantos económicos como materiales ó bienes ¿Que alternativa tomarías para resolverlo?	X		X	X	X
36	¿Si las ganancias de sus productos se encuentran en riesgo de pérdidas ¿tomarías decisiones no programadas para solucionar	X		X	X	X


 Lic. Adm. Rubén Egoardo Infante Camala
 CLAD N° 04004



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

YO *Edita Jerid Periche Castro*.....

Identificado con DNI *41799950*..... Carnet de Colegio N° *04038*.....

Con el grado de: *Mg. en Educ. con mención en docencia y gestión educativa*.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el estudiante

Br. RUBEN ARMANDO JUAREZ GARCÍA, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MyPes del Sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017; que se encuentra realizado. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, febrero del 2018

Mg. Lic. Adm. Edita Jerid Periche Castro
CLAD-04038

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MYPES del Sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017.									
AUTOR: RUBÉN ARMANDO JUÁREZ GARCÍA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CAPACITACIÓN									
1OE	Identificar el Talento Humano de la Capacitación de la Mypes del Sector Comercio rubro Artesanía del Distrito de Tumbes, 2017								
1	La Empresa Lo Capacita	X		X		X		X	
2	Crees que es necesario tomar cursos de capacitación, para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa	X		X		X		X	
3	¿Qué tema ó temas de capacitación cree que deba recibir?	X		X		X		X	
4	¿Considera usted que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo?	X		X		X		X	
5	¿Sus conocimientos le dan seguridad para realizar su trabajo?	X		X		X		X	
6	¿La capacitación interna funciona correctamente?	X		X		X		X	
7	¿Ha recibido capacitaciones en relación a su trabajo?	X		X		X		X	
8	¿Está motivado y le gusta el trabajo que desarrolla?	X		X		X		X	
9	¿Te han impartido algún tipo de capacitación fuera de la empresa?	X		X		X		X	
10	Puedes identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo	X		X		X		X	
11	Los horarios de capacitación que has recibido son ajustados a su horario de trabajo	X		X		X		X	
2OE	Identificar el Adiestramiento del Personal de la Mypes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017								
12	¿Considera necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramiento y capacitación que se encargue de la formación de trabajadores de este rubro?	X		X		X		X	
13	¿Recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía?	X		X		X		X	
14	¿Recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica en el trabajo?	X		X		X		X	

Rubén Armandó Juárez García

04038

15	¿Considera que el personal de trabajadores deba tener instrucción?	X		X	X	X
16	¿Considera que la falta de adiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores?	X		X	X	X
17	¿La instrucción orientada al desarrollo del desempleo del empleado es importante para los puestos de trabajo?	X		X	X	X
18	¿Considera que el empleado debe desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de la función para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo?	X		X	X	X
19	¿Considera usted que el adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación de sus productos?	X		X	X	X
20	¿Considera usted que el cambio de aptitud de las personas de la Mypes ser satisfactorio para aumentar su motivación de trabajo?	X		X	X	X
RENTABILIDAD						
30E	Conocer los Tipos de Rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017					
21	¿La empresa trabaja con entidades del estado?	X		X	X	X
22	¿La empresa cuenta con una liquidez eficaz para resolver algún imprevisto?	X		X	X	X
23	Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales.	X		X	X	X
24	Cree usted que el precio de sus productos, son competencia en el mercado.	X		X	X	X
25	¿Invierte la empresa en productos modernos?	X		X	X	X
26	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X		X	X	X
27	¿Tumbes por estar cerca de la frontera Perú – Ecuador, favorece su negocio?	X		X	X	X
28	¿Con que tipo de rentabilidad maneja los esfuerzos de su empresa?	X		X	X	X
29	¿Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa?	X		X	X	X
30	¿Maneja responsablemente sus trabajos productos de su creatividad?	X		X	X	X
31	¿Usted está satisfecho con los ingresos de la actividad que realiza	X		X	X	X
32	¿Considera que los ingresos son mayores que los gastos?	X		X	X	X
33	¿Considera un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano de este rubro?	X		X	X	X
34	¿La producción tiene un alto índice de ganancia?	X		X	X	X
40E	Conocer la Toma de Decisiones para Incrementar la Rentabilidad en las Mypes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2018					
35	¿Cuando se presentan problemas en tu empresa tantos económicos como materiales ó bienes ¿Que alternativa tomarías para resolverlo?	X		X	X	X
36	¿Si las ganancias de sus productos se encuentran en riesgo de pérdidas ¿tomarías decisiones no programadas para solucionar	X		X	X	X

 04038

	el problema?	X		X	X	X
37	¿Al desarrollo de la actividad planteada ¿Pones todos los recursos disponibles a tu alcance para mantener una eficiente labor?	X		X	X	X
38	¿Usted se siente responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa.	X		X	X	X
39	¿Usted considera que su empresa tiene influencia sobre los acontecimientos de este rubro.	X		X	X	X
40	¿Considera usted que el usar la creatividad podría ayudar a encontrar nuevas soluciones para el incremento de las ventas?	X		X	X	X
41	¿La toma de decisiones es importante para el bienestar del trabajador?	X		X	X	X
42	¿Usted puede tomar medidas contundentes a la hora de tomar decisiones?	X		X	X	X

Juan Luis 04038



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

YO Galvani Romero García

Identificado con DNI 45101586 Carnet de Colegio N° 09883

Con el grado de: Magíster en Dirección de Recursos en las Organizaciones

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el estudiante Br. RUBEN ARMANDO JUAREZ GARCÍA, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MyPes del Sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017; que se encuentra realizado. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, febrero del 2018


Mg. DPO. Galvani Romero García
CLAD: 09883

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MYPES del Sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017.									
AUTOR: RUBÉN ARMANDO JUÁREZ GARCÍA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CAPACITACIÓN									
10E	Identificar el Talento Humano de la Capacitación de la Mypes del Sector Comercio rubro Artesanía del Distrito de Tumbes, 2017								
1	La Empresa Lo Capacita	X			X		X		X
2	Crees que es necesario tomar cursos de capacitación, para desempeñar mejor su trabajo dentro de la empresa	X			X		X		X
3	¿Qué tema ó temas de capacitación cree que deba recibir?	X			X		X		X
4	¿Considera usted que tiene todos los conocimientos y habilidades para desempeñar su trabajo?	X			X		X		X
5	¿Sus conocimientos le dan seguridad para realizar su trabajo?	X			X		X		X
6	¿La capacitación interna funciona correctamente?	X			X		X		X
7	¿Ha recibido capacitaciones en relación a su trabajo?	X			X		X		X
8	¿Está motivado y le gusta el trabajo que desarrolla?	X			X		X		X
9	¿Te han impartido algún tipo de capacitación fuera de la empresa?	X			X		X		X
10	Puedes identificar un problema y tomar la decisión de resolverlo	X			X		X		X
11	Los horarios de capacitación que has recibido son ajustados a su horario de trabajo	X			X		X		X
20E	Identificar el Adiestramiento del Personal de la Mypes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017								
12	¿Considera necesaria la creación de programas de efectivo de adiestramiento y capacitación que se encargue de la formación de trabajadores de este rubro?	X			X		X		X
13	¿Recibe periódicamente adiestramiento referidos al rubro de artesanía?	X			X		X		X
14	¿Recibe cursos a nivel técnico de adiestramiento para ponerlo en práctica en el trabajo?	X			X		X		X


 Mg. D^o Rubén Armando Juárez García
 CLAD: 09883

15	¿Considera que el personal de trabajadores deba tener instrucción?	X		X	X		
16	¿Considera que la falta de adiestramiento existe un bajo nivel de los productos de algunos trabajadores?	X		X	X		
17	¿La instrucción orientada al desarrollo del desempleo del empleado es importante para los puestos de trabajo?	X		X	X		
18	¿Considera que el empleado debe desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de la función para que desempeñe eficientemente en su puesto de trabajo?	X		X	X		
19	¿Considera usted que el adiestramiento pueda cumplir con algunos cambios materiales y trabajo en equipo dentro de la fabricación de sus productos?	X		X	X		
20	¿Considera usted que el cambio de aptitud de las personas de la Mypes ser satisfactorio para aumentar su motivación de trabajo?	X		X	X		
RENTABILIDAD							
30E	Conocer los Tipos de Rentabilidad en las Mypes del sector comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2017						
21	¿La empresa trabaja con entidades del estado?	X		X	X		
22	¿La empresa cuenta con una liquidez eficaz para resolver algún imprevisto?	X		X	X		
23	Sus ingresos mensuales cubren sus egresos mensuales.	X		X	X		
24	Cree usted que el precio de sus productos, son competencia en el mercado.	X		X	X		
25	¿Invierte la empresa en productos modernos?	X		X	X		
26	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X		X	X		
27	¿Tumbes por estar cerca de la frontera Perú – Ecuador, favorece su negocio?	X		X	X		
28	¿Con que tipo de rentabilidad maneja los esfuerzos de su empresa?	X		X	X		
29	¿Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa?	X		X	X		
30	¿Maneja responsablemente sus trabajos productos de su creatividad?	X		X	X		
31	¿Usted está satisfecho con los ingresos de la actividad que realiza	X		X	X		
32	¿Considera que los ingresos son mayores que los gastos?	X		X	X		
33	¿Considera un negocio lucrativo los trabajos hechos a mano de este rubro?	X		X	X		
34	¿La producción tiene un alto índice de ganancia?	X		X	X		
40E	Conocer la Toma de Decisiones para Incrementar la Rentabilidad en las Mypes del sector Comercio rubro Artesanía en el Distrito de Tumbes, 2018						
35	¿Cuando se presentan problemas en tu empresa tantos económicos como materiales ó bienes ¿Que alternativa tomarías para resolverlo?	X		X	X		
36	¿Si las ganancias de sus productos se encuentran en riesgo de pérdidas ¿tomarías decisiones no programadas para solucionar	X		X	X		


M. D. P. Galbani Guerrero Garcia
CLAD: 09883

	el problema?	X		X		X		X
37	¿Al desarrollo de la actividad planteada ¿Pones todos los recursos disponibles a tu alcance para mantener una eficiente labor?	X		X		X		X
38	¿Usted se siente responsable de las decisiones que se toman para el beneficio de la empresa.	X		X		X		X
39	¿Usted considera que su empresa tiene influencia sobre los acontecimientos de este rubro.	X		X		X		X
40	¿Considera usted que el usar la creatividad podría ayudar a encontrar nuevas soluciones para el incremento de las ventas?	X		X		X		X
41	¿La toma de decisiones es importante para el bienestar del trabajador?	X		X		X		X
42	¿Usted puede tomar medidas contundentes a la hora de tomar decisiones?	X		X		X		X


 María Guadalupe Guerrero García
 CLAD: 09883

ANEXO 06: EVIDENCIA TURNITIN



ANEXO 07: ALBUN DE FOTOGRAFÍAS



Encuestando a la empresa Manos Productivas.



Encuestando a la empresa Chilimasa