



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**IMPACTO FINANCIERO DE LA EMPRESA TECNIMOTOR'S DEL PERÚ
E.I.R.L., ACOGIDA A UNA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL SECTOR
SERVICIOS, CHICLAYO 2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Br. MARTÍN FLORENTINO CHÁVEZ OLIVA

ASESOR

**Dr. BRAVO CHAPOÑAN, MARINO
CHICLAYO – PERÚ**

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

**Dr. C.P.C TORRES GARCÍA, LUIS ALBERTO
PRESIDENTE**

**Mgr. C.P.C. ORREGO UGAZ ANTONIO
MIEMBRO**

**Mgr. C.P.C. AREDO GARCIA MARVIN
MIEMBRO**

DEDICATORIA

A mis padres a pesar de nuestra distancia física, siento que están conmigo; por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mis hijos Natalí Alejandra y Martín Mauricio; por ser el motivo principal para lograr con éxito el logro de mis metas.

Martín

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios; por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia; quienes por ellos soy lo que soy. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

El autor

RESUMEN

El presente informe de investigación tuvo como objetivo principal, Determinar el impacto financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., acogida a una micro y pequeña empresa en el sector servicios, Chiclayo 2017. La población y muestra estuvo representada por el gerente, el administrador y el contador de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño No experimental, descriptivo. Se aplicó una entrevista de ocho preguntas, utilizando la técnica de la entrevista, obteniéndose los siguientes resultados: el financiamiento permite progresar a las micro y pequeñas empresas, es importante el financiamiento dentro de la política la micro y pequeña empresa, es importante la gestión empresarial para lograr determinado financiamiento, el financiamiento para su empresa impactaría positivamente, las finanzas son fundamentales para la marcha de la micro y pequeña empresa, los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro y pequeñas empresa, se produce un impacto en sus costos el financiamiento para poder cubrir después la política de pagos a seguir, puede existir un impacto negativo si no se cumple con el cronograma de pagos del financiamiento otorgado en la política de créditos a la empresa. Se concluyó: el impacto financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., en relación al periodo de estudio acogida a una micro y pequeña empresa en el sector servicios, Chiclayo, es positivo y depende de una buena gestión en los planes en que la empresa se trazó como meta.

Palabras clave: Impacto financiero, micro y pequeña empresa, sector servicio.

ABSTRACT

The main objective of this research report was to determine the financial impact of the company Tecnimotor's Perú EIRL, hosted by a micro and small company in the service sector, Chiclayo 2017. The population and sample was represented by the manager, the administrator and the accountant of the company Tecnimotor's Perú EIRL. The methodology was quantitative, descriptive, non-experimental, and descriptive. An interview of eight questions was applied, using the technique of the interview, obtaining the following results: the financing allows micro and small enterprises to progress, it is important the financing within the micro and small enterprise policy, it is important the business management to achieve certain financing, financing for your company would have a positive impact, finances are essential for the micro and small business, the interest charged by banks is high for a micro and small business, there is an impact on their costs the financing to be able to cover later the policy of payments to follow, can exist a negative impact if it is not fulfilled with the chronogram of payments of the financing granted in the politics of credits to the company. It was concluded: the financial impact of the company Tecnimotor's del Perú EIRL, hosted by a micro and small company in the service sector, Chiclayo, can be positive because it depends on achieving good management in the plans in which the company was drawn as a goal

Keywords: Tax and financial impact, micro and small business, service sector.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planeamiento del problema	2
1.2 Objetivo de investigación	3
1.3 Justificación de la investigación	3
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1 Antecedentes	6
2.2 Bases teóricas	12
2.3 Marco conceptual	24
2.4 Hipótesis	25
III. METODOLOGÍA	26
3.1 Diseño de la investigación	27
3.2 Población y Muestra	27
3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	28
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5 Plan de análisis	29
3.6 Matriz de consistencia	29
3.7 Principios éticos	30
IV. RESULTADOS	32
4.1 Resultados	32
4.2 Análisis de resultados	36
V. CONCLUSIONES	40
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	44
ANEXOS	48
CRONOGRAMA	50
PRESUPUESTO	51
RESULTADO TURNITING	52

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Entrevista al Gerente de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.
Chiclayo 2017 LLL 33

Cuadro N.º 2: Entrevista al Administrador de la empresa Tecnimotor's del Perú
E.I.R.L. Chiclayo 2017 LLL 34

Cuadro N.º 3: Entrevista al Contador de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.
Chiclayo 2017 LLL 35

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Gracias a la Ley N° 28015 MYPE (Micro y Pequeña Empresa) promulgada el 03 de julio del 2003, se formalizó a la mayoría de negocios y personas informales, para incrementar su empleo decente y sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno (PBI) y su contribución a la recaudación tributaria y su gran importancia para el desarrollo del país

Este trabajo de investigación nos va a mostrar como incide el aspecto financiero de esta empresa, la imposición tributaria ejercida por la SUNAT (Superintendencia Nacional de administración Tributaria y de Aduanas) y que afecta en el aspecto financiero y la rentabilidad de la empresa.

Arias (2011) en su libro Política Tributaria para 2011-2016, luego de analizar el sistema tributario peruano, afirma que sus principales problemas son: el bajo nivel de la recaudación, que lo hace insuficiente para financiar servicios públicos adecuados; la concentración de la recaudación en el gobierno central y la poca participación de los gobiernos regionales y locales; la estructura de la recaudación con mayor preponderancia de los impuestos indirectos y la baja recaudación de los impuestos directos, que determina que el impacto de la tributación en la equidad sea mínimo; los altos niveles de evasión del impuesto a la renta y del IGV; las altas tasas impositivas en comparación con las tendencias y estándares internacionales; la reducida base tributaria, originada por deducciones generosas, exoneraciones que no contribuyen a la equidad y regímenes especiales que promueven la atomización de las empresas y la evasión y finalmente, la complejidad del sistema tributario en su conjunto

Finalmente se puede observar que, no todas las empresas y personas acogidas a una MYPE han tenido éxito, debido porque han tenido que pagar

remuneraciones conforme a ley, como también hasta ahora existe un sector informal que no contribuye en nada el desarrollo del país.

1.2. Objetivos de la investigación

Objetivo General:

Determinar el impacto financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., acogida a una micro y pequeña empresa en el sector servicios, Chiclayo 2017.

Objetivos Específicos:

1. Analizar el impacto financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.
2. Identificar en qué medida la política crediticia afecta el crecimiento en ventas de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.
3. Establecer de qué manera la información financiera oportuna impacta positivamente en el proceso de toma de decisiones, pero tiene que ver la influencia de la gestión de la necesidad de financiamiento de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.

1.3. Justificación de la investigación

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad describir el impacto financiero de una empresa llamada "Tecnimotor's del Perú" E.I.R.L., acogida a una MYPE, dedicada al mantenimiento y reparaciones de todo tipo de vehículos, ubicada en Chiclayo, para este caso en el periodo tributario 2017.

El presente trabajo se justifica ya que existe una diversidad de situaciones que se presentan en el plano del Financiamiento y que los profesionales contadores responsables de la presentación de los Estados

financieros muchas veces se encuentran con situaciones difíciles debido a que los empresarios no tienen la orientación adecuada debido a la falta de apoyo de los diferentes sectores. Por lo tanto, al tener en cuenta el impacto financiero que genera a la micro y pequeña empresa; se podrán tomar las medidas preventivas del caso a fin de no tener repercusiones adversas en la estabilidad financiera de la empresa.

El estudio es importante porque permite conocer en forma amplia y organizada los impactos financieros de una empresa.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

A nivel internacional

Robayo (2016). Impacto Financiero de las Normas Internacionales de Contabilidad NIIF en el Patrimonio de las Pymes de Cali, trazándose como objetivo principal, determinar el impacto Financiero que se produce por la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, en el patrimonio de las empresas Pymes en Cali.

El tipo de estudio, es de carácter exploratorio. La técnica aplicada es la investigación descriptiva. Se utilizó la encuesta, como soporte de recolección de información, para conocer con toda seguridad los impactos que se presentan en la cuentas de patrimonio de las organizaciones Pymes.

Se concluye: El impacto financiero en las Pymes de Cali, por efecto de la convergencia de la contabilidad colombiana a la internacional NIIF, medido en valores monetarios, impactó con mayor fuerza a los activos de Propiedad, Planta y Equipo por el tema de las valorizaciones, los inventarios por obsolescencias y por formas de manejo contable desactualizados como los ajustes por inflación. La conclusión final de esta investigación comprobó que las Pymes de Cali, se impactaron en su patrimonio principalmente por ajustes de Activos, que no estaban contabilizados a su valor real, pensando más en una contabilidad fiscal sin preocuparse de la parte financiera.

Bayardo (2014). Universidad de León España, llevó a cabo la tesis titulada: Las Pequeñas y Medianas Empresas en Cuenca, su Impacto en la Economía Local, cuyo objetivo general fue, conocer el impacto que tienen las Pymes en la economía de la ciudad de cuenca, analizar sus fortalezas y debilidades, así como definir las estrategias que permitan a estas unidades productivas convertirse en motores de desarrollo de la ciudad.

La metodología de la presente investigación, nos permite conocer el impacto que tienen las Pymes en la ciudad de Cuenca; buscamos detectar sus fortalezas, sus debilidades y el entorno en el que se desenvuelven que influyen de forma directa e indirecta en su actividad empresarial; razón por la cual, se utilizaron: la entrevista con actores claves, identificación de fuentes estadísticas, diseño y aplicación de encuestas a sectores involucrados y la sistematización de la información.

Con el fin de obtener una información completa y variada en el instrumento se incluyeron preguntas cerradas, de opción múltiple y de tipo Likert.

Al término de la investigación se llegó a las siguientes conclusiones: Las micro, pequeñas y medianas empresas de Cuenca, son las unidades productivas que mayoritariamente están presentes en el aparato productivo local y se han constituido en un valioso aporte para la economía de la región; sin embargo este aporte está orientado más significativamente a la generación de empleo en su gran mayoría, ya que su participación en los ingresos no guarda relación con el número de unidades existentes, fruto del alto grado de concentración de la economía local en las grandes empresas. Las microempresas no se encuentran capacitadas para competir; sus debilidades y amenazas son mucho mayores que sus fortalezas y oportunidades; se considera que uno de los elementos que motiva su permanencia en el mercado es la falta de oportunidades en otro tipo de actividades o incluso en la falta de plazas de trabajo fijas, a las que sus integrantes estarían dispuestos a emplearse en caso de tener dicha posibilidad, lo que ocasiona que no tengan oportunidades de crecer sino tan solo mantenerse como su única fuente de ingresos que permite mantener su limitada calidad de vida, destinando cantidades mínimas para el ahorro y consecuentemente para la ampliación y mejoramiento de su negocio.

A nivel nacional

Lujan, Gálvez y Alpaca (2016). Los autores investigaron sobre, el Sistema de Intermediación Financiero Indirecto y su Incidencia en el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas en la Ciudad de Otuzco, Provincia de Otuzco, Región La Libertad en el año 2013, llegando a las siguientes conclusiones:

Las Mypes constituyen un elemento fundamental en la economía de nuestro país; haciendo un análisis sobre la realidad en la que se encuentran las Mypes, se puede determinar que, éstas no intervienen convenientemente en las alternativas que ofrece el sistema financiero, ya que acceder a ello es muy restringido, lo que influye en desarrollo y progreso.

Producto del diagnóstico del Sistema Financiero, se pudo detectar que dicho sistema tiene muchas restricciones para la obtención de créditos a las Mypes; ya que es elevado el costo del crédito y lo desmesurado de sus garantías; todo esto permite llegar a la conclusión que, el solo financiamiento no nos garantiza el éxito de una empresa, por lo que se debe tener una mejor administración. Como resultado de la aplicación del instrumento a las 20 Mypes, se identificó que el 80% de las Mypes de Otuzco obtuvieron el crédito solicitado, el 50% utilizó dicho crédito en como capital de trabajo; el 70% presentó algún tipo de problema para la aprobación de un crédito financiero; el 60% establece el valor requerido de crédito a su criterio personal, finalmente el 80% refiere que dicho crédito mejora el progreso de su empresa.

Asimismo, se determinaron que se presentan situaciones favorables y desfavorables en relación al crédito y capital propio invertido en una operación financiera a través de terceros financieros. Los aspectos favorables se centran en que la empresa se puede sentir más aliviada, lo cual le induce a realizar movimientos internos para producir más ventas y tratar de bajar los gastos.

Por otro lado, la situación desfavorable se puede dar en que la empresa puede tener dificultades en la liquidez, debido al pago de tasas de interés sobre la deuda.

Castro (2015). En este estudio se determinó el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa del sector servicios. Esta problemática de falta de capital en las microempresas es real y constituye una solución inmediata acogerse al financiamiento de la banca y muchos de estas empresas acceden a ellas.

Con este estudio se estableció las repercusiones del financiamiento en el estado de resultados, el estado de flujo de efectivo, en el estado de cambio en el patrimonio neto, y finalmente se reconoció la mejor opción de financiamiento para este tipo de empresas.

Para poder lograr los objetivos trazados en esta investigación se realizó un análisis de los estados financieros de seis microempresas, concluyendo de la siguiente manera: el financiamiento repercute significativamente de manera negativamente en el estado de resultados de las empresas del rubro servicios, sobre todo por lo siguiente: la utilidad operativa en estas empresas es muy bajo, exiguo para cumplir con los gastos financieros; asimismo, la tasa de interés bancario es elevada, en algunos casos sobrepasa a la utilidad operativa, de igual forma, el financiamiento tiene efecto favorable en el estado de flujo de efectivo acorto plazo, pero es adverso a largo plazo para estas empresas, también es desfavorable en el estado de cambio en el patrimonio neto de la microempresa del sector servicios, esto ocurre por lo que el gasto de financiamiento para la microempresa es elevado, finalmente los medios de financiamiento apropiados para la microempresa del sector servicios son los siguientes: familiares, descuento por pronto pago sobreventa, crédito de proveedores, empresas de factoring, empresas de leasing y bancos.

Villaordueña, A. (2014). Llevó a cabo la tesis: Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana, el investigador, realiza un análisis de la situación actual de las empresas de servicios en Lima Metropolitana dirigido a las distintas formas de financiamiento a las que tienen acceso y los problemas que se presentan en esto de empresas para poder cumplir con los requerimientos de las entidades financieras que se encuentran en nuestro país y a las cuales no pueden acceder.

Se concluyó de la siguiente manera:

1. La evaluación financiera interviene positivamente en las políticas de las empresas de servicios en Lima Metropolitana.
2. Se concluyó que el apoyo financiero favorece positivamente cumplir con la consecución de los objetivos y metas en las empresas en estudio.
3. Se puede decir que, la rentabilidad financiera beneficia las estrategias de gestión en dichas empresas.
4. La política crediticia de financiamiento de las entidades financieras incide en los resultados de gestión en las empresas de servicios en Lima Metropolitana

A nivel regional

Kong y Moreno (2014). En la tesis titulada: Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010-2012, los investigadores realizaron un diagnóstico analítico sobre las fuentes de financiamiento y cómo influyen en el desarrollo de las MYPE, llegando a las siguientes conclusiones:

Las fuentes de financiamiento son importantes y ejercen influencia positiva en el progreso de las Mypes del distrito de San José, ya que estas han hecho posible tener créditos para costear sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, promoviendo un avance en su producción y en sus ingresos, por lo que con estos créditos podrán contar con un mejor inventario para brindar a sus usuarios.

De igual forma, se comprueba que, las Mypes de este distrito, muchas de estas microempresas se han sostenido en una situación de equilibrio, restringiendo muchas veces su financiamiento, sin embargo, y a pesar de ello, tanto su producción como sus ingresos son los que mejores resultados han tenido debido al financiamiento, mayormente obtenido de terceros. Sin embargo, hay quienes debido a sus ahorros han podido desarrollar una empresa para tener ingresos que le permitan mantenerse en el sector empresarial, a pesar del descenso en su actividad principal (pesca, construcción naval) que tiene mayor incidencia en el distrito.

Las fuentes de financiamiento que ejerce más incidencia en el Mercado del Distrito de San José, en el sector fue MI BANCO, los cuales suministraron 77 facilidades a las MYPE para lograr un financiamiento, para tener capital de trabajo e invertirlo o para pagar deudas a terceros o por prestamistas informales.

Por último, se concluye que, las Mypes han sabido utilizar el financiamiento obtenido para sus empresas, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras. Sin embargo, se observa que, todavía perdura escasez de una cultura crediticia, problemas de gestión empresarial, pocos recursos económicos y carencia de asesoramiento dirigidos a temas comerciales; lo cual está impidiendo que muchos empresarios del distrito de San José puedan invertir en nuevas tecnologías que generen una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

2.2. Bases teóricas

Teoría financiera de Modigliani y Miller (1958)

Modigliani y Miller (1958) fueron los primeros en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera de las empresas cuyo objetivo central es estudiar sus efectos sobre el valor de la misma.

La teoría tradicional plantea que la estructura financiera óptima será aquella que maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo del capital.

Esta estructura de no ser apropiada puede representar una restricción a las decisiones de inversión y por lo tanto, al crecimiento de la empresa.

Este análisis consta de dos etapas: en una primera etapa, establecen la independencia del valor de la firma respecto a su estructura de financiamiento, en una segunda etapa, la toma en consideración del impuesto sobre el ingreso de las sociedades los conduce a concluir que hay una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento.

En ella participan las variables de ingresos, costos variables, costos fijos, depreciaciones, intereses financieros, impuestos, costos de deuda, costos de capital. Todas estas variables interrelacionadas permiten definir la rentabilidad financiera de la organización.

El Financiamiento:

El financiamiento se refiere a los recursos monetarios financieros ineludibles para poder emprender una finanza económica, con la particularidad principal

que por habitualmente se refiere de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Este se puede obtener no solo en el país sino también en el exterior por medio de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. La dirección adecuada de las actividades financieras de las empresas, constituyen componentes importantes para una mejor planificación de los recursos económicos en una empresa, de esta manera se pueden enfrentar las responsabilidades económicas actuales y las que se vendrán después de un período de tiempo determinado, todo lo cual posibilitará que la empresa reduzca sus riesgos y aumente su rentabilidad (Gil, 2013).

Para Lerma, Martín, Castro, y otros. (2007) el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siéndolos recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

Clasificación

Según Entebi, (2013) el financiamiento se clasifica de la siguiente manera:

a. Financiamiento Interno. - Se refiere a los que se originan de los propios recursos de la empresa, tales como: contribuciones de los asociados o dueños de las empresas, obtención de reservas de pasivo de capital, ósea, custodia

de utilidades, la diferencia en tiempo entre la recepción de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas.

b. **Financiamiento Externo.**- Se produce cuando se tiene limitaciones para trabajar con la utilización de sus propios recursos, ósea, cuando los recursos creados por las actividades de la empresa más las contribuciones de los dueños, son escasos para poder enfrentar los gastos requeridos para llevar el normal desarrollo de la empresa, entonces, es preciso solicitar ayuda a terceros como: préstamos bancarios, factoraje financiero, etc.

Fuentes de financiamiento:

Según información dada por Cofide (2001), las fuentes de financiamiento son.

- a. Fuentes de Financiamiento informal, y
- b. Fuentes de financiamiento formal

a. Las fuentes de financiamiento informal está centrada en las personas naturales, las cuales requieren por alguna circunstancia les otorguen préstamos, de igual forma, para instituciones que no poseen estructura organizativa para la administración de créditos. En este grupo tenemos a los prestamistas informales (individuos y a las juntas).

El crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados.

Es allí donde surgen las fuentes de financiamiento informal, que vienen a ser todos los individuos (personas naturales) que por diversas razones efectúan préstamos, así como a entidades que no cuentan con estructura organizativa para el manejo de los créditos. En este grupo tenemos a los prestamistas

informales (individuos), a las juntas, comerciantes, entre otros. (Alvarado, Portocarrero, Trivelli y otros. 2001).

b. Las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Dentro de este tipo tenemos: los bancos y las entidades financieras no bancarias (cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito).

En base a las investigaciones de Alvarado, Portocarrero, Trivelli y otros. (2001), las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

Bancos

En el Perú, los Bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector. (Conger, Inga y Webb, 2009).

Cabe recalcar que ahora los Bancos son la fuente más común de financiamiento, y en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a la MYPE cuyo acceso no resulta difícil. (Pro Inversión, 2007).

Se puede indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar dinero del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades,

o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado.

Cajas municipales de ahorro y crédito

Una caja es una institución regulada de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada mayoritariamente por dicha institución, recibe depósitos y se especializa en los préstamos para la pequeña y microempresa. En el año 1982 empezaron como casas de empeño y a partir del año 2002 fueron autorizadas a operar en cualquier lugar del país ofreciendo muchos de los servicios bancarios. (Conger, Inga, y Webb, 2009).

A todo ello, el estudio realizado por Pro Inversión (2007) y los autores ya mencionados destacan que estas instituciones captan recursos del público con el fin de realizar operaciones de financiamiento, dando preferencia a las pequeñas y microempresas. Solicitando usualmente garantías prendarias que deben representar por lo menos tres veces el importe del préstamo.

Cajas rurales de ahorro y crédito

Las CMAC fueron creadas en 1992 como instituciones especializadas dirigidas a servir a la agricultura. Desde sus inicios, ya en la práctica han ofrecido servicios financieros al sector agrícola, al sector comercio, y a los servicios en áreas urbanas. Desde este siglo las cajas rurales diversificaron sus operaciones e incluyeron a las pequeñas y microempresas.

Cabe mencionar que son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y ofrecer todo tipo de préstamos, pero no están autorizadas para manejar cuentas corrientes. (Conger, Inga y Webb, 2009).

A modo de conclusión Pro Inversión. (2007) menciona que estas instituciones captan recursos del público y su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del

ámbito rural. Las que, para otorgar financiamiento, solicitan entre otros documentos, licencia municipal, título de propiedad y estados financieros.

Empresa de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa

Las EDPYME son instituciones reguladas no bancarias, especializadas en otorgar préstamos a la pequeña y microempresa y que no reciben depósitos. Estas instituciones nacieron como ONG Microfinancieras y a fines de los años 90 se convirtieron en instituciones reguladas. (Conger, Inga y Webb, 2009).

Su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa, solicitando usualmente el autoevaluó de propiedades. (ProInversión, 2007)

Cooperativas de ahorro y crédito

Las cooperativas de ahorro y crédito son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). Las mismas que están autorizadas a recibir depósitos y hacer todo tipo de préstamos a sus miembros. (Conger, Inga y Webb, 2009).

Normatividad

La Constitución Política del Perú de 1993 establece:

Artículo 74: “Los tributos se crean, modifican, derogan, o se establece una exoneración, exclusivamente por Ley o Decreto Legislativo en caso de delegación de facultades, salvo los aranceles y las tasas, las cuales se regulan mediante Decreto Supremo”.

Los gobiernos locales pueden crear, modificar, y suprimir contribuciones y tasa; o exonerar de estas, dentro de su jurisdicción y con los límites que señala la Ley. El estado al ejercer la potestad tributaria, debe respetar los principios

de Reserva de la Ley y los de igualdad y Respeto de los Derechos Fundamentales de la persona. Ningún tributo puede tener efecto confiscatorio.

Los Decretos de Urgencia no pueden contener materia tributaria, las leyes relativas a tributos de periodicidad anual rigen a partir del primero de Enero del año siguiente de su promulgación. Las leyes de Presupuesto no pueden contener normas sobre materia tributaria. No surte efecto las normas tributarias dictadas en violación de los que se establece en el presente artículo.”

Artículo 79: “El congreso no puede crear tributos con fines predeterminados, salvo por solicitud del Poder Ejecutivo.

En cualquier otro caso, las leyes de índole tributaria referidas a beneficios o exoneraciones requieren previo informe del Ministerio de Economía y Finanzas. Solo por ley expresa, aprobada por dos tercios de los congresistas pueden establecerse selectiva y temporalmente un tratamiento tributario especial para una determinada zona del país”.

Las Micro y Pequeñas Empresas

Según la ley 28015, (2003). Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Para Regalado (2006) las MYPES son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local.

Para Foschiatto, y Stumpo (2006) las microempresas, están localizadas en áreas tanto urbanas como rurales, y se caracterizan por ser actividades económicas a pequeña escala que operan en diversos sectores. Su nivel tecnológico generalmente es bajo, y la carencia de recursos no permite muchas inversiones ya que los microempresarios no tienen acceso a recursos financieros porque el sistema bancario formal no los reconoce como sujetos económicos.

Características de las Micro y pequeñas empresas:

De acuerdo a la Ley N° 30056, (2013). La micro y pequeña empresa debe ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana Empresa: Ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Clasificación de MYPES por actividad económica

Según el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – CODEMYPE, las actividades económicas detalladas en la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) son las actividades aceptadas y definidas por la División de Estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas.

A. Industriales

Son aquellas empresas cuya actividad básica es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas. (Rodríguez, 2002).

Las industrias, pueden sub-clasificarse en:

Extractivas: aquellas que se dedican a la extracción y explotación de los recursos naturales, sin modificar su estado original. Por ejemplo: empresas mineras o pesqueras. (Rodríguez, 2002).

En el Perú las micro y pequeñas empresas vinculadas a actividades extractivas según la clasificación CIIU representan el 2,7%. Representando un 0,3% la Pesca y un 0,5% la minería. (CODEMYPE, 2010)

Manufactureras: son las que se dedican a adquirir materia prima para someterla a un proceso de transformación, al final del cual se obtendrá un producto con características y naturalezas diferentes a las originales. Por ejemplo: empresas de productos alimenticios, de vestido, de papel, maquinaria pesada, productos químicos, etc. (Rodríguez, 2002).

Este sector, representa un 10,3% de las MYPES en el Perú, siendo aproximadamente 122,344 empresas, el mismo que agrupa actividades económicas que transforman la materia prima e insumo, en la generación de

bienes orientados al consumo humano (bienes finales) o al consumo de la industria (bienes intermedios). (CODEMYPE, 2010).

Agropecuarias: son aquellas cuya función básica es la explotación de la agricultura y la ganadería, por ejemplo: empresas pasteurizadas de leche, tejidos y cooperativas, etc. (Rodríguez, 2002).

B. COMERCIO

Son el tipo de empresas que se dedican a adquirir cierta clase de bienes o productos, con el objetivo de venderlos posteriormente en el mismo estado físico en que fueron adquiridos, aumentando el precio de costo o adquisición, un porcentaje denominado margen de utilidad. (Rodríguez., 2002)

Según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), el 47,2% de las MYPES a nivel nacional desarrollan actividades de comercio. (CODEMYPE, 2010)

Este tipo de empresas son intermediarias entre el productor-consumidor y pueden clasificarse en:

Mayoristas: aquellas que realizan ventas a gran escala o a empresas minoristas que, a su vez, distribuyen el producto al mercado de consumo. Las ventas al por mayor aportan el 23,8% de las empresas de comercio a nivel nacional.

Minoristas o detallistas: aquellas que venden productos al menudeo, o en pequeña cantidad directamente al consumidor.

Las mismas que representan el 68,7% de las empresas de comercio a nivel nacional. (CODEMYPE, 2010)

Comisionistas: son aquellas que se dedican a vender artículos de los fabricantes, quienes les dan mercancía a consignación, percibiendo por ello una comisión.

C.SERVICIOS

Son aquellas empresas en las que, con el esfuerzo del hombre, producen un servicio para la mayor parte de una colectividad en determinada región, sin que el producto, objeto del servicio, tenga naturaleza corpórea. (Rodríguez, 2002).

Elementos de una Micro y pequeña empresa

Producción

En términos generales, Zorrilla (2004) se refiere a la producción como la creación de bienes y servicios. Es decir que debe comprender la totalidad de la vida económica. Transformar la materia, no solo referida a una transformación física, sino también a la adaptación del objeto a la necesidad y en todo lo que facilita su utilización.

Ingresos

Según Martínez (2009), será ingreso todo aumento de recursos obtenido como consecuencia de la venta de productos comerciales o por la prestación de servicios, habituales o no, además de los beneficios producidos en un ejercicio económico.

Por otro lado, la Norma Internacional de Contabilidad N°18 define los ingresos en el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, como incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incremento de valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado

aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios de la entidad.

Empleo

El empleo se puede definir como una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. Así también recalca que es el desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Lo que está referido básicamente a cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación, etc.). (Siniestra y Polanco 2007).

Cabe mencionar también que la mano de obra aunada al empleo representa el esfuerzo del trabajo humano que se aplica en la elaboración del producto. Existe la mano de obra directa como indirecta, la mano de obra directa constituye el esfuerzo laboral que aplican los trabajadores que están físicamente relacionados con el proceso productivo, sea por acción manual o por operación de una máquina o equipo. Mientras que existe una mano de obra indirecta que no se puede razonablemente asociar con el producto terminado o que no participa estrechamente en la conversión de los materiales en producto terminados. (Siniestra y Polanco 2007).

Tecnología

La tecnología se puede definir como “el sistema de conocimientos y de información derivado de la investigación, de la experimentación o de la experiencia y que, unido a los métodos de producción, comercialización y gestión que le son propios, permite crear una forma reproducible o generar nuevos o mejorados productos, procesos o servicios” (Benavides, C., 1998).

Proveedores

Para López (2008) los proveedores son empresas que garantizan el suministro de materias primas y/o servicios de transporte a una empresa fabricante.

Así mismo, se refiere a las personas que surten a otras empresas con existencias necesarias para el desarrollo de la actividad. Por lo que un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta.

2.3. Marco Conceptual

Fuentes de financiamiento”, sostiene es el conjunto de capital interno y externo de la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones. También es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. (Nunes, 2015),

Micro empresa: Una micro empresa son compañías que no tienen una incidencia significativa en el mercado (no vende en grandes volúmenes) y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital (en cambio, predomina la mano de obra). A la hora de poder determinar las principales ventajas que tiene una micro empresa, sin duda alguna, habría que resaltar su flexibilidad. (Pérez y Merino, 2009).

2.4. Hipótesis

El impacto financiero influye positivamente en la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., acogida a una micro y pequeña empresa en el sector servicios, Chiclayo 2017.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

El diseño que corresponde a la presente investigación es el No experimental – descriptivo.

M O _____

Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas del sector servicios.

O = Observación de las variables: Impacto tributario y financiero.

Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables; es decir, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Es descriptivo porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

3.2 Población y muestra

La población está constituida por todas las micro y pequeñas empresas del sector servicios.

La muestra está referida al caso de la empresa Tecnimotor´s del Perú E.I.R.L. Chiclayo 2017, considerando a 3 responsables de la empresa: Gerente General, Administrador y Contador de la empresa.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable principal	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
Impacto Financiero	El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios (Gil, 2013).	Financiamiento	-Progreso de las micro y pequeñas empresas.
			-Política de las micro y pequeñas empresas.
			-Gestión empresarial.
			-Impacto del financiamiento.
			-Importancia de las finanzas.
			-Intereses que cobran las entidades bancarias.
			-Políticas de pago.
-Política de créditos			

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de la información serán:

Entrevista: técnica que permitirá obtener respuestas verbales sobre el problema a investigar, está orientada a una comunicación directa entre el investigador y el sujeto fuentes de información.

Revisión de documentos: mediante esta técnica se analizará material impreso con el fin de complementar datos.

4.4.2 Instrumentos

Como instrumento, se utilizó el cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPES del ámbito de estudio. Asimismo, para ampliar el análisis de la empresa se entrevistaron al administrador y al contador de la empresa, los cuales complementaron los datos requeridos para la presente investigación.

La entrevista tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas del sector servicios. Comprende en primer lugar, el impacto tributario de las MYPES, y la segunda parte corresponde al impacto financiero de las MYPES.

4.5 Plan de análisis

Concluida la recolección de los datos, se elaboró la tabla matriz a fin de tener una vista panorámica de los datos, luego se realizó el análisis de las respuestas de cada uno de los integrantes de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.

4.6 Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Impacto financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., acogida a una micro y	¿Cuál es el Impacto financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., acogida a una	General: Determinar el impacto financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., acogida a una micro y pequeña empresa	El impacto financiero influye positivamente en la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.,	Diseño: No experimental – descriptivo. Población

pequeña empresa en el sector servicios, Chiclayo 2017.	micro y pequeña empresa en el sector servicios, Chiclayo 2017?	en el sector servicios, Chiclayo 2017. Específicos: 1. Analizar el impacto financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L. 2. Identificar en qué medida la política crediticia afecta el crecimiento en ventas de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L. 3. Establecer de qué manera la información financiera oportuna impacta positivamente en el proceso de toma de decisiones de la necesidad de financiamiento de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.	acogida a una micro y pequeña empresa en el sector servicios, Chiclayo 2017.	muestral: Empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L. Técnicas: Entrevista Revisión de documentos Instrumento: Cuestionario
--	--	--	--	---

4.7 Principios éticos

Sobre todo, se aplicarán los siguientes principios éticos:

Respeto por las personas.

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la

investigación, caso específico de los gerentes o directivos de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L

Justicia

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Cuadro N° 1: Entrevista al Gerente de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.
Chiclayo 2017.

ENTREVISTA N° 1		
N°	PREGUNTA	RESPUESTA
01	¿En qué medida la política crediticia afecta el crecimiento en ventas de la empresa micro y pequeña empresa?	Si, las políticas crediticias adecuadas permiten el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de manera oportuna permitiendo el desarrollo de las diferentes áreas a las que el financiamiento influye directamente. Pero, la realidad es que a nosotros se nos restringen, afectando negativamente a la empresa.
02	¿Cree Ud., que es importante el financiamiento dentro de la política la micro y pequeña empresa?	Si es muy importante el financiamiento lo que va a permitir desarrollar las pequeñas o medianas empresas y mantenerse dentro del ámbito empresarial.
03	¿Considera Ud., que es importante la gestión empresarial para lograr determinado financiamiento?	De acuerdo, porque esto permite progresar a las empresas.
04	¿Cómo impactaría la información financiera oportuna en el proceso de toma de decisiones de la necesidad de financiamiento de las micro y pequeñas empresas?	Positivamente, ya que ello nos ayudaría a invertir y competir con las grandes empresas no solo de la región sino también del país.
05	¿Cree Usted que las finanzas son fundamentales para la marcha de la micro y pequeña empresa?	Así es, se puede decir que, son un punto de referencia para la toma de decisiones empresariales.
06	¿Cree Ud. que los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro y pequeñas empresas?	Si, son elevados. Las micro y pequeñas empresas deberían acceder a créditos con menores tasas de interés, ya que actualmente pagan tasas de interés más altas que otras empresas.
07	¿De qué manera impacta en sus costos el financiamiento para poder cubrir después la política de pagos a seguir?	Tenemos que comprar productos al contado y con un precio bajo, para que el ahorro, sirva para cumplir con los pagos.
08	¿En qué medida impacta el cronograma de pagos del financiamiento otorgado en la política de créditos a una micro y pequeña empresa?	Impacta negativamente cuando nuestros clientes se retrasan en hacer nuestros pagos.

Cuadro N° 2: Entrevista al Administrador de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L. Chiclayo 2017.

ENTREVISTA N° 2		
N°	PREGUNATA	RESPUESTA
01	¿En qué medida la política crediticia afecta el crecimiento en ventas de la micro y pequeña empresa?	Si una política crediticia adecuada permite crecimiento en ventas de la empresa. Influye directamente, pudiendo invertir en la producción, ampliación compra de activos necesarios de acuerdo al tipo de negocio. Sin embargo, vemos que a nosotros nos afecta, pues generalmente no tenemos el financiamiento requerido.
02	¿Cree Ud., que es importante el financiamiento dentro de la política la micro y pequeña empresa?	Si es importante, lo cual va ser a la empresa más competitiva con sus precios, con productos o servicios de calidad.
03	¿Considera Ud., que es importante la gestión empresarial para lograr determinado financiamiento?	Por supuesto que sí es importante la gestión empresarial para lograrlo
04	¿Cómo impactaría la información financiera oportuna en el proceso de toma de decisiones de la necesidad de financiamiento de las micro y pequeñas empresas?	Impactaría de forma positiva para lograr un crecimiento sostenible.
05	¿Cree Usted que las finanzas son fundamentales para la marcha de la micro y pequeña empresa?	Si son fundamentales las finanzas en la empresa representan un valor para la gestión del negocio.
06	¿Cree Ud. que los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro y pequeñas empresas?	Si son elevados; sin embargo, las Cajas Rurales son las que mejor tasa ofrecen.
07	¿De qué manera impacta en sus costos el financiamiento para poder cubrir después la política de pagos a seguir?	Dependiendo del financiamiento otorgado a mediano o corto plazo aumentaría en un porcentaje los costos.
08	¿En qué medida impacta el cronograma de pagos del financiamiento otorgado en la política de créditos a una micro y pequeña empresa?	Si bien beneficiaria en un mejor flujo de caja, pero ajustaría por otro lado el pago de letras giradas por créditos otorgados por proveedores.

Cuadro N° 3: Entrevista al Contador de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L.
Chiclayo 2017.

ENTREVISTA N° 3		
N°	PREGUNATA	RESPUESTA
01	¿En qué medida la política crediticia afecta el crecimiento en ventas de la micro y pequeña empresa?	Les permite a las micro y pequeñas empresas progresar y por ende el incremento de las ventas y desarrollo de la empresa; siempre y cuando tengan acceso inmediato a los créditos.
02	¿Cree Ud., que es importante el financiamiento dentro de la política la micro y pequeña empresa?	Si es importante para poder competir con otras empresas del rubro.
03	¿Considera Ud., que es importante la gestión empresarial para lograr determinado financiamiento?	Si es importante la gestión del empresario para lograr un financiamiento.
04	¿Cómo impactaría la información financiera oportuna en el proceso de toma de decisiones de la necesidad de financiamiento de las micro y pequeñas empresas?	Sería muy bueno que la información financiera sea actualizada y llegue de inmediato, porque nos permitiría tener el efectivo para hacer frente a las necesidades propias de la empresa.
05	¿Cree Usted que las finanzas son fundamentales para la marcha de la micro y pequeña empresa?	Las finanzas son importantes en la marcha de la micro y pequeña empresa, ya que con ellas se pueden tomar las mejores decisiones para el desarrollo de la empresa.
06	¿Cree Ud. que los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro y pequeñas empresas?	Lamentablemente los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro empresa, lo cual limita la posibilidad de gestionar un préstamo.
07	¿De qué manera impacta en sus costos el financiamiento para poder cubrir después la política de pagos a seguir?	Hace que los costos suban un poco por los intereses, pero al mismo tiempo se tiene liquidez.
08	¿En qué medida impacta el cronograma de pagos del financiamiento otorgado en la política de créditos a una micro y pequeña empresa?	No deja huella, si se tiene presente el cronograma para pagar las cuotas del financiamiento.

4.2 Análisis de resultados

En el cuadro 1 se observa que, sobre la entrevista realizada al gerente general de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., sobre la política crediticia afecta el progreso de las ventas de las micro y pequeñas empresas, él manifiesta que, efectivamente las políticas crediticias adecuadas permiten el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de manera oportuna permitiendo el desarrollo de las diferentes áreas a las que el financiamiento influye directamente. Por otro lado, el administrador de la empresa, afirma que si, una política financiera adecuada permite e influye directamente, pudiendo invertir en la producción, ampliación compra de activos necesarios de acuerdo al tipo de negocio. Asimismo, el contador de la empresa también afirma que si, les permite a las micro y pequeñas empresas progresar y por ende el incremento de las ventas y desarrollo de la empresa. En conclusión, los entrevistados creen que cuando las políticas están bien direccionadas y son adecuadas para cada tipo de empresa, en este caso de las pequeñas y medianas empresas; entonces, permite su crecimiento y sostenimiento en el tiempo.

Con respecto, a la importancia del financiamiento dentro de la política la micro y pequeña empresa, el gerente general de la empresa afirma que, es muy importante el financiamiento lo que va a permitir desarrollar las pequeñas o medianas empresas y mantenerse dentro del ámbito empresarial. Al entrevistar al administrador de la empresa, él manifestó que es importante, lo cual la va ser más competitiva con sus precios, con productos o servicios de calidad. Por otro lado, el contador de la empresa también, cree que es importante para poder competir con otras empresas del rubro. Se concluye, que es importante el financiamiento dentro de la política la micro y pequeña empresa.

Al tener contacto con el gerente general de la empresa, y al preguntarle sobre la importancia de la gestión empresarial para lograr determinado

financiamiento, él contestó que está de acuerdo, porque esto permite progresar a las empresas. Con respecto a la opinión vertida por el administrador de la empresa, él afirmó que es importante, lo cual va ser a la empresa más competitiva con sus precios, con productos o servicios de calidad. El tercer entrevistado sobre este tema fue el contador, el cual coincide en que es importante la gestión del empresario para lograr un financiamiento. En conclusión, los entrevistados afirman que, es importante la gestión empresarial para lograr determinado financiamiento.

Sobre cuál es la opinión acerca de cómo impactaría en este momento un financiamiento para la empresa; el gerente general de la empresa, contestó que, positivamente, ya que ello nos ayudaría a invertir y competir con las grandes empresas no solo de la región sino también del país. Sobre esta misma pregunta, el administrador de la empresa contestó que, impactaría de forma positiva para lograr un crecimiento sostenible. Finalmente, el contador de la empresa manifestó, sería un “bombazo”, en este momento un financiamiento, porque nos permitiría tener el efectivo para hacer frente a las necesidades propias de la empresa. En conclusión, los entrevistados llegan a un común acuerdo aceptando que, un financiamiento para su empresa impactaría positivamente.

Respecto, a si cree si las finanzas son fundamentales para la marcha de la micro y pequeña empresa, el primer entrevistado que fue el gerente general de la empresa manifestó que, así es, y que se puede decir que, son un punto de referencia para la toma de decisiones empresariales. Sobre el mismo punto, el administrador de la empresa, afirma que si son fundamentales las finanzas en la empresa, ya que representan un valor para la gestión del negocio. Al respecto, el contador de la empresa también dio su opinión, manifestando que las finanzas son importantes en la marcha de la micro y pequeña empresa, ya que con ellas se pueden tomar las mejores decisiones para el desarrollo de la empresa. Después de haber recogido las opiniones de

los tres responsables de la empresa, se concluyó, que las finanzas son fundamentales para la marcha de la micro y pequeña empresa.

La pregunta 6, si los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro y pequeñas empresas, el gerente general de la empresa respondió que sí, son elevados y que las micro y pequeñas empresas deberían acceder a créditos con menores tasas de interés, ya que actualmente pagan tasas de interés más altas que otras empresas. Por su parte, el administrador de la empresa respondió que sí, son elevados; sin embargo, las Cajas Rurales son las que mejor tasa ofrecen. En opinión del contador de la empresa manifiesta que, lamentablemente los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro empresa, lo cual limita la posibilidad de gestionar un préstamo. Por lo tanto, se concluye que, los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro y pequeñas empresas.

Sobre la pregunta, de qué manera impacta en sus costos el financiamiento para poder cubrir después la política de pagos a seguir, el gerente general de la empresa expresa que, tenemos que comprar productos al contado y con un precio bajo, para que el ahorro, sirva para cumplir con los pagos. En opinión del administrador de la empresa, refiere que depende del financiamiento otorgado a mediano o corto plazo aumentaría en un porcentaje los costos. Por último, el contador se refiere a que hace que los costos suban un poco por los intereses, pero al mismo tiempo se tiene liquidez. Por lo antes expresado, se puede concluir que sí, se produce un impacto en sus costos el financiamiento para poder cubrir después la política de pagos a seguir.

Por último, con respecto a en qué medida impacta el cronograma de pagos del financiamiento otorgado en la política de créditos a una micro y pequeña empresa, el gerente general se refiere sobre esta pregunta de la siguiente manera, se produce un impacto negativo cuando nuestros clientes

se retrasan en hacer nuestros pagos. Sobre esta misma pregunta, el administrador de la empresa expresa que, beneficiaria en un mejor flujo de caja, pero ajustaría por otro lado el pago de letras giradas por créditos otorgados por proveedores. Por último, el contador de la empresa refiere que, no deja huella, si se tiene presente el cronograma para pagar las cuotas del financiamiento. Lo manifestado por los tres entrevistados responsables de la empresa, se puede concluir en que puede existir un impacto negativo si no se cumple con el cronograma de pagos del financiamiento otorgado en la política de créditos a la empresa.

V. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo específico 1

Al analizar el impacto financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., se puede decir que el apoyo que se debe darles a las micro y pequeñas empresas en lo concerniente a su política de créditos impacta positivamente, pero con una buena gestión en los planes en que la empresa se trazó como meta. Teniendo en cuenta la relación que hay entre los plazos que otorga la política de créditos y el crecimiento de las ventas.

2. Respecto al objetivo específico 2

La política crediticia afecta el crecimiento en ventas de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., ya que, si no hay una buena política entonces, no permitirá a la empresa el diseño de su política crediticia, que le proporcione los elementos que harán de su estrategia más efectiva y poder determinar paralelamente si la empresa espera desarrollar su gestión en un marco recesivo o de crecimiento.

3. Respecto al objetivo específico 3

La información financiera oportuna impacta positivamente en el proceso de toma de decisiones de la necesidad de financiamiento de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., ya que un financiamiento oportuno y eficaz conduce al desarrollo de la micro y Pequeñas empresas para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competitividad absoluta.

RECOMENDACIONES

1. Las Entidades financieras, deben dar mayor facilidad a un crédito financiero a corto o largo plazo, pero que sus intereses no sean excesivamente altos, para que el micro empresario siga invirtiendo en su micro y pequeña empresa.

2. Los empresarios de la micro y pequeña empresa, deben integrar esfuerzos y atender necesidades de financiamiento, capacitación y actualización de los responsables del manejo de las empresas.

CONCLUSIÓN GENERAL

El impacto financiero influye positivamente en la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., acogida a una micro y pequeña empresa en el sector servicios, Chiclayo 2017, pro influenciada por una buena gestión. Por lo tanto, se debe ejercer una consistente gestión en los planes en que la empresa se traza como meta y teniendo en cuenta la misión y visión de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, J, Portocarrero, F, Trivelli, C, Gonzáles, E, Galarza, F y Venero, H. (2001). *El financiamiento informal en el Perú*. 1ra ed. Lima: IEP, COFIDE, CEPES.
- AriasMinaya, L. (2011). *Política Tributaria para 2011-2016*. Lima: Ediciones Nova Print SAC.
- Benavides, C. (1998). *Tecnología, innovación y empresa*. Madrid: Pirámide
- Bayardo, L. (2014). *Las Pequeñas y Medianas Empresas en Cuenca, su Impacto en la Economía Local*. (Tesis doctoral). Universidad de León España.
- Castro, B. (2015). El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de la empresa del sector servicios en el distrito de Ate en el año 2015. (Tesis para optar el título). Universidad Los Ángeles de Chimbote. Perú.
- COFIDE. (2001). *Análisis económico*. Primera Edición. Recuperado de <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/iep/ddtlibro1.pdf>
- Conger, L; Inga, P y Webb, R. (2009). *El árbol de la mostaza. Historia de las microfinanzas en el Perú*. Lima: editorial supergráfica S.R.L
- Constitución Política del Perú (1993).
- Entebi, I. (2013) *Análisis económico de las principales fuentes de financiamiento*. Recuperado de https://prezi.com/4d5h2ch_7twe/analisis-economico-delas-principales-fuentes-de-financiamie/
- Foschiatto, P & Stumpo, G. (2006). *Políticas municipales de microcrédito. Un instrumento para la dinamización de los sistemas productivos locales*. Estudios de caso en América Latina. Italia: CEPAL. Disponible: http://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Q4XF_eVzL1kC&oi=fnd

&pg=PA13&dq=Las+mypes&ots=SgKUvUXK9s&sig=xwoZUxbB6lGdrBI5
nmpL1-U9TE#v=onepage&q&f=false

Gil, J. (2013). *Estudio financiero y presupuesto*. Recuperado de <https://prezi.com/vgox0lhsyneo/untitled-prezi/>

Kong, J. y Moreno, J. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José - Lambayeque en el período 2010-2012. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Lambayeque, Perú.

Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007). Liderazgo emprendedor. Cómo se un emprendedor de éxito y no morir en el intento. México: Cengage Learning Editores, S.A. Disponible en <http://books.google.com.pe/books?id=9XCUjcSKhAgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Ley 28015. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*.

Ley 30056. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*.

Lujan, A., Gálvez, J. y Alpaca, H. (2013). *Sistema de Intermediación Financiero Indirecto y su Incidencia en el Desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas en la Ciudad de Otuzco, Provincia de Otuzco, Región La Libertad en el Año 2013*. (Tesis para título). Universidad Privada Antenor Orrego. Lima, Perú.

Martínez, R. (2009). *Manual de contabilidad para PYMES*. San Vicente: Editorial Club Universitario. Disponible en: <http://books.google.com.pe/books?id=ijFVv2cRUC&pg=PA61&dq=conc>

[eptos+de+ingresos&hl=es&sa=X&ei=mnZ_UZSbNIGy8QTV9YFo&ved=0CDIQ6AEwATgU#v=onepage&q=conceptos%20de%20ingresos&f=false](http://books.google.com.pe/books?id=UzSbNIGy8QTV9YFo&ved=0CDIQ6AEwATgU#v=onepage&q=conceptos%20de%20ingresos&f=false)

Nunes P. (2015), *Concepto de fuentes de financiamiento*. Artículo. Disponible de <http://knowow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/>

Pérez J. y Merino M. (2009), *Micro empresa*. Artículo. Disponible de <http://definicion.de/micro-empresa/>

ProInversión. (2007). *MYPE pequeña empresa crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa*. Lima: Agencia de Promoción de la Inversión Privada con el apoyo de ESAN.

Regalado, H. (2006). *Las Mipymes en Latinoamérica*. México. Disponible en: <http://books.google.com.pe/books?id=vBMPUg7JkUMC&pg=PA234&dq=mypes+en+el+peru&hl=es419&sa=X&ei=czmKUMqQNjHo8gT5pIG4Dg&sqi=2&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=mypes%20en%20el%20peru&f=false>

Robayo, L. (2016). *Impacto Financiero de las Normas Internacionales de Contabilidad NIIF en el Patrimonio de las Pymes de Cali*. (Tesis de maestría). Universidad Libre Seccional Cali.

Rodríguez, J. (2002). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. (5ta ed.) Económica administración.

Siniestra, G y Polanco, L. (2007). *Contabilidad Administrativa*. 2da Ed. Bogotá: Ecoe Ediciones. Disponible en: http://books.google.com.pe/books?id=LuVT_Ce7w0gC&pg=PA85&dq=mano+de+obra&hl=es&sa=X&ei=ljCwUaCqKlo4AO3ooHACg&ved=0CFoQ6ACA#v=onepage&q=mano%20de%20obra&f=false

Villaordueña, A. (2014). *Efectos del financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana*. (Tesis de grado). Universidad San Martín de Porras. Lima, Perú.

Zorrilla, S. (2004). *Cómo aprender economía: conceptos básicos*. México: Editorial LIMUSA, S.A. Disponible en: http://books.google.com.pe/books?id=JSA25Z0lzGQC&pg=PA86&dq=conceptos+de+producci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=c21_UfjMBdTh4AP4z4BI&sqi=2&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=conceptos%20de%20producci%C3%B3n&f=false

Anexos

ENTREVISTA

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad recoger información sobre el impacto tributario y financiero de la empresa Tecnimotor's del Perú E.I.R.L., acogida a una micro y pequeña empresa en el sector servicios, Chiclayo 2017. Al respecto, se le solicita a Ud., que en las preguntas que, a continuación, se detallan, las pueda responder en forma clara; ya que sus respuestas son de gran importancia para esta investigación. Se le recuerda también que esta entrevista es anónima, se agradece su participación.

II. IMPACTO FINANCIERO

1. ¿En qué medida la política crediticia afecta el crecimiento en ventas de la empresa micro y pequeña empresa?

2. ¿Cree Ud., que es importante el financiamiento dentro de la política la micro y pequeña empresa?

3. ¿Considera Ud., que es importante la gestión empresarial para lograr determinado financiamiento?

4. ¿Cree Ud. que los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro y pequeñas empresas?

5. ¿Cree Usted que las finanzas son fundamentales para la marcha de la Micro y pequeña empresa?

6. ¿Cree Ud. que los intereses que cobran las entidades bancarias son elevados para una micro y pequeñas empresa?

7. ¿De qué manera impacta en sus costos el financiamiento para poder cubrir después la política de pagos a seguir?

8. ¿En qué medida impacta el cronograma de pagos del financiamiento otorgado en la política de créditos a una micro y pequeña empresa?

CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	TERMINO
Elaboración del proyecto de tesis	26/11/2017	26/12/2018
Recolección de información	03/12/2017	07/01/2018
Elaboración del informe de Tesis de Investigación.	14/01/2018	11/02/2018
Perfeccionamiento del Informe de Tesis de Investigación.	11/02/2018	12/03/2018
Pre Banca de Sustentación de tesis	15/03/2018	15/03/2018
Sustentación de tesis	16/03/2018	16/03/2018

PRESUPUESTO

Bienes:

N°	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
				UNITARIO S/.	TOTAL S/.
01	Dispositivo USB	1	Unidad	40.00	40.00
02	Lapiceros	2	Unidad	0.50	1.00
03	Papel Bond	25	Unidad	0.10	2.50
02	Lápiz	1	Unidad	1.00	2.00
0	Borrador	1	Unidad	1.00	2.00
TOTAL BIENES S/.					47.50

Servicios:

N°	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
				UNITARIO S/.	TOTAL S/.

01	Internet	15	Horas	1.00	15.00
02	Impresiones	260	Unidad	0.15	39.00
03	Anillado	4	Unidad	5.00	20.00
TOTAL Servicios S/.					74.00

Resumen de Presupuesto.

RUBRO	IMPORTE S/.
BIENES	47.50
SERVICIOS	74.00
TOTAL S/.	121.50