

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN
Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR
SERVICIO - RUBRO ESCUELAS DE CONDUCTORES
DEL DISTRITO DE JULIACA PERIODO 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR(A):

MIRIAM QUISPE RAMIREZ

ASESOR:

Ing. DIVAN YURI CARI CONDORI

JULIACA-PERÚ

2017

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

DR. JUAN MAURICIO PILCO CHURATA

Presidente

DR. APOLINAR FLOREZ LUCANA

Secretario

LIC. CONSTANTINO ANTONIO PARICAHUA CONDORI

Miembro

MGTR. DIVAN YURI CARI CONDORI

Asesor

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, la cual abre sus puertas a los jóvenes como nosotros preparándonos para un futuro competitivo y formándonos con valores éticos y morales.

DEDICATORIA

A mis queridos padres, por apoyarme en mi vida profesional, llena de luchas constantes para llegar hacer una mejor persona y a mis hermanos por el apoyo brindado para cumplir con este proyecto.

RESUMEN

EL objetivo principal del desarrollo de esta tesis es determinar la caracterización de la formalización y la competitividad de las MYPE del sector servicio –rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016. La investigación fue descriptiva no experimental y se tomó una muestra de 11 MYPE, para el recojo de información se determinó el 100% de la población de la zona de estudio a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: el 73% de las MYPE están formalizadas, el 100% tiene educación superior universitaria, el 73% tiene entre 0 a 5 años de permanencia, el 64% cuentan con 6 a 10 trabajadores y 55% de las MYPE no tiene a sus trabajadores en planilla. Sobre la competitividad el 100% tiene personal calificado, brindan un buen servicio de calidad, el 37% realiza publicidad mediante volante, TV, radios y páginas web. Finalmente, se concluyen que la mayoría de las escuelas de conductores son formales y son competitivos en el medio que se desempeñan.

Palabras claves: Formalización y competitividad, MYPES.

ABSTRACT

The main objective of the development of this thesis is to determine the characterization of the formalization and competitiveness of the MSEs of the service sector -rúber schools of drivers of the district of Juliaca 2016. The research was descriptive non-experimental and a sample of 11 MSEs , For the collection of information is 100% of the population of the study area to which a questionnaire of 19 questions is applied, obtaining the following results: 73% of MSEs are formalized, 100% have Education 73% have 0 to 5 years of permanence, 64% have 6 to 10 workers and 55% of MSEs do not have a worker on the payroll. About competitiveness, 100% have qualified personnel, providing a good quality service 37% advertise through flyer, TV, radios and web pages. Finally, it is concluded that most drivers' schools are formal and competitive in the medium they play.

Key words: Formalization and competitiveness, MYPE

INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	3
2.1. Antecedentes	3
2.2. Bases Teóricas.....	8
2.2.1. Concepto de Formalización:	8
2.2.2. Competitividad.....	17
2.2.3. Concepto de MYPE	26
2.2.4. Escuelas de conductores	30
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	31
III. METODOLOGÍA.....	35
3.1. Diseño de la investigación	35
3.2. Población y muestra	36
3.3. Definición y operaciones de variables	37
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39

3.5. Plan de análisis.....	39
3.6. Matriz de consistencia.....	41
3.7. Principios éticos	42
IV. RESULTADOS	43
4.1. Resultados	43
4.2. Análisis de resultados.....	61
V. CONCLUSIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
Anexo:	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 : <i>Operacionalizacion de las variables</i>	37
Tabla 2: <i>matriz de consistencia</i>	41
Tabla 3: edad del encuestado	43
Tabla 4: genero del encuestado.....	44
Tabla 5: estado civil del encuestado	45
Tabla 6: grado de instrucción del encuestado	46
Tabla 7: cargo que desempeña.....	47
Tabla 8: años de funcionamiento	48
Tabla 9: cantidad de trabajadores.....	49
Tabla 10: formalización ante la SUNAT	50
Tabla 11: régimen en el que se encuentra	51
Tabla 12: tipos de ventajas.....	52
Tabla 13: motivo de la informalidad.....	53
Tabla 14: trabajadores en planilla	54

Tabla 15: licencia de funcionamiento	55
Tabla 16: tipo de local.....	56
Tabla 17: calidad de servicio	57
Tabla 18: cuenta con más locales.....	58
Tabla 19: medios de publicidad	59
Tabla 20: ¿cuenta con personal calificado?	60

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: edad del encuestado.....</i>	43
<i>Figura 2: genero del encuestado</i>	44
<i>Figura 3: estado civil del encuestado</i>	45
<i>Figura 4: grado de instrucción del encuestado</i>	46
<i>Figura 5: cargo que desempeña</i>	47
<i>Figura 6: años de funcionamiento de la MYPE.....</i>	48
<i>Figura 7: cantidad de trabajadores.....</i>	49
<i>Figura 8: formalización ante la SUNAT.....</i>	50

<i>Figura 9: regímenes tributarios.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 10: tipos de ventajas</i>	<i>52</i>
<i>Figura 11: motivo de la informalidad.....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 12: trabajadores en planilla</i>	<i>54</i>
<i>Figura 13: licencia de funcionamiento</i>	<i>55</i>
<i>Figura 14: tipo de local</i>	<i>56</i>
<i>Figura 15: calidad de servicio.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 16: cuenta con más locales</i>	<i>58</i>
<i>Figura 17: medios de publicidad</i>	<i>59</i>
<i>Figura 18: ¿cuenta con personal calificado?</i>	<i>60</i>

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se refiere al tema “Caracterización de la Formalización y la competitividad de las MYPE del sector servicio – rubro escuelas de conductores del distrito Juliaca periodo 2016”.

La presente investigación se realiza por el interés de conocer las características de las formalizaciones de las MYPE y a la vez la competitividad de cada una de las empresas en el ámbito laboral.

En la ciudad de Juliaca la mayoría de las escuelas de conductores se encuentran formalizadas lo cual da confianza a los conductores para que puedan capacitarse sin ningún inconveniente para luego realizar su respectivo trámite en el ministerio de transportes, pero sin embargo también hay escuelas que aún no se han formalizado debido a muchos factores como el desconocimiento, los trámites engorrosos, pero la mayoría quiere evitar los impuestos, lo cual esto genera que las MYPE no se formalicen al 100%.

No estar formalizado trae como consecuencia que la MYPE no acceda a fuentes de financiamiento formales y su rentabilidad, se ve mermada por las condiciones que pueden imponerle otras instituciones u empresas que desean trabajar con ellas. La presente investigación busca describir las condiciones o grados de formalidad en las que se encuentran.

Comprendiendo la importancia que tiene el estudio así como la investigación referido a las MYPE se ha fijado el siguiente enunciado: **¿Cuáles són las principales Características de la Formalización y Competitividad de la MYPE del sector servicio- rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016?**

De acuerdo a esta pregunta, se plantea el siguiente **Objetivo General**: Describir las principales características de la formalización y la competitividad de las MYPE del sector servicio - rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016.

En cuanto a los **objetivos específicos** tenemos:

a). Describir las principales características de la formalización de la MYPE del sector servicio - rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016.

b). Describir las principales características de la competitividad de la MYPE del sector servicio - rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016.

c). Describir las principales características de la MYPE del sector servicio - rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016.

El presente trabajo de investigación esta generada a partir de la línea de investigación de las MYPE, lo cual es un aporte al conocimiento específico respecto a las características de la formalización y competitividad en el rubro escuela de conductores, como un medio de estudio de investigación con un mayor grado de profundidad, de forma practica el siguiente informe será de utilidad, como muestra para futuras investigaciones que se va a realizar en nuestro distrito de Juliaca.

Además, esta investigación se justifica porque permitirá obtener aspectos teóricos de la competitividad y formalización que se aplican en las micro y pequeñas empresas para su crecimiento y desarrollo.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Se han efectuado consultas en diversas bibliotecas especializadas en administración y se logró encontrar los siguientes estudios similares o que han tratado el tema de manera genérica.

(Cisneros Arevalo, 2014) Título: Caracterización de formalización y competitividad en la empresa de transportes celeste y servicios S.A. (Piura), año 2014”

PUBLICACION: Piura: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2014.

Conclusiones: Podemos decir que las características de formalización de los trabajadores de la Empresa Celeste y Servicios S.A. Piura, no son cumplidas en su totalidad, por diferentes inconvenientes, de los trabajadores pero de acuerdo a resultados obtenidos un porcentaje mayor de trabajadores si cuenta con predisposición para formalizarse, de ser así la empresa estaría cumpliendo con un requisito indispensable para su buen funcionamiento.

El grado de formalización de los trabajadores de la Empresa Celeste y Servicios S.A. Piura, se encuentra con un bajo porcentaje de cumplimiento donde esto afecta directamente a la empresa para ser más competitiva, habría que mejorar con los cumplimientos de ley establecidas por la municipalidad de Piura.

El grado de competitividad de la Empresa Celeste S.A. Piura, se encuentra en un porcentaje mínimo de cumplimiento, donde se observa que no cuentan con una flota de vehículos propia, y no se preocupan por obtener mejores resultados, ya que muchos de los trabajadores no tienen visión, en proyectarse y ser más competitivos.

(Camargo, 2012) Título: estrategia para la operación de las escuelas privadas de formación de conductores bajo la supervisión de la dirección general de educación vial

Conclusiones: Durante el tiempo que duró la elaboración de este trabajo sucedieron varios eventos que reforzaron las razones y motivos por los cuales se dio inicio a este planteamiento y de la mano de personal de COSEVI nos fuimos adentrando en un tema interesante y de mucha responsabilidad de cara al futuro de los conductores en este país. El primer evento fue encontrar con la cruda realidad del país, de que ninguna organización ni personas que poseen academias de manejo se interesó en el tema, los pocos que atendieron finalmente desistieron entonces se cerró un portal de información importante, ya en ese tiempo se empezó a mover con bastante rapidez el tema de la Ley de las escuelas de manejo quedando la gran incógnita ¿qué pasaría si esta ley fuera aprobada?, ¿quedaría sin sustento gran parte del trabajo que se estaba realizando?. Sucedió que finalmente se aprobó esta ley y se tenía que replantear nuevamente todo el trabajo, pero aquí nace la primera razón que impulsó más el trabajo que se estaba realizando, se entendió que finalmente los grandes temas de un país pasan por el meridiano político y son ellos los que determinan hacia donde se debe mover determinada materia o tema. 147 También, se entendió que los grandes temas quedan

planteados pero no quedan desarrollados, al revisar una y otra vez la ley entendíamos que finalmente no se había hecho todo el esfuerzo necesario para que el tema quedara completamente definido y el trabajo que se estaba gestando era un complemento para la ley. Revisando las leyes de otros países en la mayoría el tema está planteado muy similar a como se diseñó en este país, pero al hablar con personeros de algunos países especialmente Argentina el tema de la regulación como tal es un tema inédito obviamente enfocado a partir del concepto de profesionalismo o especialización en el tema.

(Huamanchumo Jacinto, 2014) Título: Caracterización de la formalización y la competitividad en las mypes del sector servicios rubro courier y mensajería del distrito de Chimbote, período 2012-2013

CONCLUSIONES:

Respecto a los datos generales del encuestado.-

Las principales características son: La mayoría de empresarios encuestados del rubro Courier y mensajería del Distrito de Chimbote, son personas adultas de 28 años a más años de edad, de sexo masculino, casados, con estudios superiores y son dueños de las MYPE.

Respecto a los datos generales de la empresa.-

Las principales características son: La mayoría de las MYPE encuestadas del rubro Courier y mensajería del Distrito de Chimbote, tienen de 2 – 5 años en la actividad y el rubro, se encuentran formalizadas, han iniciado con 1-5 trabajadores.

Respecto a la formalización de la empresa.-

Las principales características son: La totalidad de las MYPE encuestadas del rubro Courier y mensajería del Distrito de Chimbote, se encuentran inscritas en la SUNAT, la mayoría se encuentran inscritas en el régimen especial del impuesto a la renta (RER), por su formalización obtienen ventajas, tales como poder participar en concursos y licitaciones públicas y pueden obtener créditos financieros que le permitirá tener recursos para buscar ser más competitivos en el mercado. Señalan además que la informalidad está relacionada con los trámites engorrosos que hay que seguir.

La mayoría de las MYPE encuestadas del rubro Courier y mensajería del Distrito de Chimbote, no cumplen con pagar la totalidad de impuestos y tienen trabajadores sin ningún tipo de contrato laboral. Esto afectaría al porcentaje de MYPE formalizadas de este rubro, ya que no cumplen con el total de características con las que deben contar las MYPE formalizadas, siendo por estas dos características que el porcentaje de MYPE del rubro Courier y mensajería informales es del 61 % de MYPE, siendo solo el 39% de MYPE formales.

Respecto a la competitividad de la empresa.-

Las principales características son:

La mayoría de las MYPE encuestadas del rubro Courier y mensajería del Distrito de Chimbote, manifiestan contar con un plan estratégico, creen tener ventajas competitivas frente a la competencia, manifiestan que son competitivas respecto al buen servicio que prestan y a los adecuados canales de distribución.

(Eulogio Bailón, 2013) Título: “La planificación en la escuela de conductores ESCAPRO S.A.C en Lima cercado para incrementar la rentabilidad – 2012”
PUBLICACION: Lima: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2013.

Conclusiones:

De acuerdo al análisis efectuado durante el presente trabajo de investigación, se han podido determinar las siguientes conclusiones y recomendaciones: Se comprobó con el resultado de la encuesta que mediante la Planificación se incrementará el número de alumnos generando una mayor rentabilidad tal como se demuestra en el cuadro de Presupuesto de Operación 2013 Según la utilidad proyectada anual, el presupuesto de inversión se pagaría en 1 año aproximadamente. Así también se comprobó con el resultado de la encuesta que es necesario contar con un Manual de Organización y Funciones y un Reglamento de Organización y funciones para cumplir con nuestras funciones y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. También con el resultado de la encuesta se comprobó que es necesario contar con una infraestructura adecuada, por tal motivo se formuló el presupuesto de inversión, que nos permitirá tener un servicio completo para nuestros clientes.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Concepto de Formalización:

La formalización de las MYPES es un tema que viene siendo tratado por el Estado toda vez que su aporte dentro de la economía nacional resulta gravitante, sobre todo en coyunturas donde los políticos siempre han tomado como caballo de batalla y han prometido apoyar a este sector, sin embargo poco se ha hecho al respecto. La situación de las MYPES se complica por el alto índice de la informalidad, es por esta razón que resulta conveniente analizar la formalización e iniciar en primer lugar citando conceptos para poder definirla y luego estudiarla.

No estar formalizado sólo es la punta de la madeja de la serie de problemas que trae como consecuencia de este tema, producto de ello la MYPE es poco competitiva, no es posible que acceda a fuentes de financiamiento formales, su rentabilidad se ve mermada por las condiciones que pueden imponerle las instituciones u otras empresas que desean trabajar con ellas.

(Br. Alvarez Quipuzco & Br. Cerna Vásquez, 2013) Los conceptos de micro empresa e informalidad están fuertemente ligados, pero se debe tener en cuenta que no todas las micro empresas pueden ser consideradas como informales. Sin embargo, si es cierto que las micro empresas son un terreno fértil para el desarrollo de la informalidad debido a: Son poco visibles/detectables ante las autoridades correspondientes, por lo que pueden prestarse fácilmente a la contratación ocasional o a la no declaración de ingresos. Su

pequeño tamaño facilita que puedan convertirse rápidamente en empresas subterráneas. Aunque se encuentren debidamente registradas, sus prácticas caen muchas veces dentro de la informalidad. La informalidad es un fenómeno más amplio que el concepto de micro empresa que se presenta incluso en los países desarrollados pero en más frecuente en los países del tercer mundo. la informalidad no ha dado señales de haber frenado su acelerado ritmo de crecimiento dentro de estas economías; esto significa que el crecimiento económico positivo no ha tenido como efecto su disminución. En el Perú el sector informal es distinto a otros países. Así, diversos autores han afirmado que el principal motivo de su existencia se encuentra en las actividades de supervivencia de los migrantes que van de campo a la ciudad. En países como Italia o España la informalidad no puede ser explicada como un producto exclusivo de ese proceso pues las grandes migraciones campo ciudad se detuvieron hace tiempo; por tanto, la informalidad en esos países aparece como un fenómeno meramente legal. La micro empresa desempeña un papel preponderante en la creación del empleo tanto en los países subdesarrollados como en algunos desarrollados, lo que se confirma en los casos de España e Italia, entre otros. Sin embargo, hay una diferencia importante: la productividad de la fuerza de trabajo, lo que afecta proporcional y/o directamente el monto de los ingresos que obtienen los trabajadores y determina la calidad de vida a la que tienen acceso. Por este motivo, la informalidad adopta caracteres endémicos en los países de menor desarrollo.

2.2.1.1. La formalización de las empresas

(Mincomercio, 2016) La formalización debe entenderse más que como una obligación de registro, como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados, para que estas aumenten sus índices de productividad, accedan al sistema financiero y sean sostenibles.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha venido realizando programas y acciones de acompañamiento a empresas de los diferentes sectores para que incrementen sus niveles de formalidad y productividad.

La decisión de uno o varios emprendedores para encaminar su empresa en el marco de la ley, de tal manera que sea reconocida como tal por el Estado. Ella representa el uso de normas en una organización, la codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de sus ocupantes, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo. La formalización aparece naturalmente cuando las organizaciones crecen, sea por el estilo de gestión o por condiciones de su entorno. Algunas instituciones desarrollan características extremas, perdiendo flexibilidad. Las sucesivas generaciones de dirigentes que la organización pone al frente crean condiciones de distorsión de la formalización. En resumen, la formalización es una técnica organizacional para prescribir cómo, cuándo y quién debe realizar las tareas.

2.2.1.2. Formalización Laboral:

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) con el objetivo de reducir la informalidad laboral, aprobó el “Plan de acción sectorial para la formalización laboral para el año 2015”. Mediante la Resolución Ministerial N° 093-2015-TR publicada en el diario El Peruano. Este plan promueve la formalización laboral de los trabajadores asalariados a través de una intervención ordenada y sistemática del MTPE.

La empresa debe suscribir un contrato laboral de acuerdo a las necesidades de la misma, además los registros y libros de planilla deben de ser legalizados por el Ministerio de Trabajo.

Existen varios regímenes pero son los más usados: EL Régimen laboral general y el régimen laboral especial bajo la Ley MYPE.

a) En el Régimen Laboral General

Encuadra una serie de beneficios laborales tales como: gratificaciones, CTS, Vacaciones-30 días, Seguro Social. ESSALUD, entre otros; para tal efecto que el empresario debe: firmar un contrato en tres copias, para la empresa, el trabajador y el Ministerio de Trabajo (MINTRA); también registrar la información laboral del nuevo trabajador en la SUNAT; y presentar todos los meses planilla de pagos con información de salario, retenciones de impuestos de cuarta y quinta categoría, contribuciones a ESSALUD, etc.

b) En el Régimen Laboral Especial

Derivado de los cambios del 2013 en la Ley MYPES. Este régimen ofrece a los trabajadores la reducción de 30 a 15 días de vacaciones anuales, sistema integral de salud SIS, en vez de ESSALUD cuyo costo es menor, también la eliminación de CTS y gratificaciones, entre otros.

2.2.1.3. Importancia de la formalización de la MYPE

Las micro y pequeñas empresas en Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía, nivel nacional las MYPE brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno(PBI), es indudable que las MYPE abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleos, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización de personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

En este sentido, si se quiere revertir esta realidad, se debe establecer un sistema para la formalización que contemple, entre otros elementos, la simplificación de trámites, la sensibilización en una cultura de la formalización, información, capacitación y asesoría en el proceso de formalización empresarial. Las razones para hacerlo son varias, las ventajas relacionadas son múltiples.

Ventajas de la formalización:

- Mayores probabilidades de acceder a nuevos mercados, no teniendo ninguna limitación para realizar negocios con otras empresas y competir tanto en el mercado nacional como internacional.
- Contar con facilidades para el acceso al sistema financiero formal y de los inversionistas privados.
- Tener posibilidades de obtener créditos y otros beneficios con los proveedores.
- Participar en concursos públicos, licitaciones y adjudicaciones como proveedores de bienes y/o servicios (incluyendo las compras del Estado).
- Cumple con el pago de tributos y, por tanto, aporta al desarrollo del país.
- Tiene el reconocimiento y el respaldo de la seriedad de la empresa, tiene mayor aceptación y genera más confianza.
- En casos fortuitos (pérdidas), la empresa (en caso de ser personas jurídicas) responde a sus obligaciones frente a terceros sólo por el valor del capital aportado.
- Puede hacer uso del crédito fiscal.

2.2.1.4. Beneficios de formalizar su empresa

(Agencia Peruana de Noticias, 2015) En el Perú existen más de 3,5 millones de micro o pequeña empresa (Mype) de las cuales el 84,7% produce dentro de la informalidad. Gran parte de estas empresas desconocen los beneficios e pasar a la legalidad. Aquí detallamos los rentable que resultaría, tanto para el empleador como para los trabajadores, el desenvolverse en la formalidad.

Según la legislación, en el país se considera una microempresa a aquella persona natural o jurídica, cuyas ventas anuales sean como máximo 150 UIT (562.500 nuevos soles) (US\$173.255) y tengan no más de 10 trabajadores.

Dichas empresas está regida bajo la nueva ley de las Mype, con la cual busca promocionar la competitividad, formalización y desarrollo de las mismas, además de ofrecer diversos beneficios los cuales se clasifican a continuación.

Beneficios Tributarios

- Las personas naturales que se inscriban en el RUS solo efectuaran el pago de una cuota 20 soles cuyo importe incluye el pago de impuesto a la renta e IGV.
- La microempresa que se inscriban en el régimen especial de la renta (RER). Solo pagaran el 1.5 por ciento de sus ingresos netos mensuales.
- Las MYPE estarán exoneradas del pago de tasas a las municipalidades por trámites tales como renovación, actualización de datos entre otros

relacionados a la misma, excepto en el cambio de uso.

- Solo asumirían el 30% de los derechos de pago por trámites realizados ante el ministerio de trabajo.

Simplificación de trámites

- La constitución y formalización de la empresa podrá ser concluida en 72 horas.
- Las empresas constituidas como personas jurídicas, lo harán mediante escritura pública sin exigencia de la presentación de la minuta de constitución.

Beneficios laborales (Régimen laboral especial de las microempresas) para los empleados:

- Tienen derecho a percibir una remuneración mínima legal.
- Jornada laboral de 8 horas.
- Tiene derecho a percibir remuneración por sobre tiempo.
- Gozan descanso semanal en días feriados.
- Tiene derechos a 15 días vacacionales.
- Tiene acceso al seguro de salud, tanto el asegurado como sus derechohabientes.
- El aportar a una administradora privada de pensiones (AFP) o a la oficina de normalización previsional (ONP), es opcional.

- Podrá suscribirse al sistema de pensiones sociales (SPS) cuyo pago será asumido por el estado del 50%.

Para el empleador:

- No hay obligación de realizar el pago por CTS.
- Los trabajadores solo gozan de 15 días vacacionales.
- No está obligada a pagar recarga del 35% por trabajo nocturno.
- No realiza pago por gratificaciones por fiestas patrias y navidad.
- No hay obligación a pagar asignación familiar.
- No hay pago de utilidades.

Otros beneficios:

- El estado reserva el 40 % de las compras nacionales para las MYPES.
- Realizan una declaración jurada anual de inventarios al finalizar cada periodo (31 de diciembre).
- Acceden al fondo de investigación y desarrollo para la competitividad (FIDECOM), el cual es un fondo concursable cuyo objetivo es cofinanciar proyectos de innovación productiva.

2.2.2. Competitividad

2.2.2.1. Concepto de competitividad

(Okean Alonso, 2013) En principio hay dos grandes aproximaciones, o visiones, y cada una de ellas son fruto de diversas teorías explicativas más precisas. Una de estas visiones tiene un carácter amplio y general de lo que es un país competitivo. Desde esta primera óptica, un país competitivo es un país excelente, con una tasa de crecimiento elevada, donde es fácil hacer negocios; un país que trae la inversión internacional, con una elevada renta por habitante, en su suma un país atractivo para vivir y trabajar. Esta visión se desarrolla en algunos rankings de competitividad a partir de unos índices cualitativos de las características descritas.

La segunda aproximación enfoca más el tejido productivo de un país y como compite con éxito en su área comercial. Se trata pues de apreciar la cualidad de un país, que produce bienes y servicios que los agentes económicos nacionales y extranjeros prefieren, frente a los fabricados en otros países. Las teorías de por qué un país alcanza esta cualidad son diversas y apuntan a la inversión, diferenciación de productos, calidad de la producción, gestión del conocimiento, uso de la tecnología, etc.

2.2.2.2. Estrategia clave de la competitividad

En esta etapa de cambios, las empresas buscan elevar índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que está obligando que los gerentes adopten modelos de administración participativa, tomando como base central al

elemento humano, desarrollando el trabajo en equipo, para alcanzar la competitividad y responder de manera idónea la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez más eficiente, rápido y de mejor calidad.

(Determinantes de la Competitividad, 2012) En los últimos años el concepto competitividad ha irrumpido con fuerza en el discurso económico de los políticos, empresarios y académicos, entre otros. Hoy en día está fuera de todo cuestionamiento que los agentes económicos están obligados a ser más competitivos, o de lo contrario corren el serio riesgo de verse superados por la férrea competencia que viene del exterior. En la actualidad la competitividad se ha convertido en un término tan socialmente utilizado que prácticamente nadie pone en duda su importancia. Sin embargo, como sucede con muchos otros conceptos de hondo calado, como libertad, Estado de bienestar, globalización o innovación, no existe una idea universalmente aceptada sobre lo que significa la competitividad y sobre las variables que están relacionadas.

En este número de Papeles de Europa nos hemos propuesto abordar el concepto.

Naturalmente, nuestro interés no es el de llegar a la definición del término; nuestro objetivo se constituye a mostrar en cuatro artículos cuáles son algunos de los elementos que forman parte de la competitividad. Así, el camino que proponemos es ir “de las ramas al tronco”, es decir, que a partir del reconocimiento de diversas variables, poder entender en qué consiste la competitividad. Los trabajos que aquí se presentan han sido escritos por académicos, aunque en todos los casos se ha hecho un notable esfuerzo por

hacerlos plenamente comprensibles para el público no especializado en la literatura económica.

El primer artículo, escrito por el profesor Luis Pires, analiza la evolución de la competitividad y el crecimiento económico en España durante los siglos XIX y XX.

En “Historical Analysis of Spanish Competitiveness in the European Framework: 19th and 20th Centuries” el punto de partida es el estudio de la relación que guarda la competitividad con otras variables, como la productividad, el crecimiento económico, la ventaja comparativa o la competencia internacional, todo ello aplicado a la experiencia española. El estudio incluye la evolución del Producto Interior Bruto español en función de su convergencia o divergencia, la contribución histórica del trabajo, el capital y la productividad total de los factores en el desarrollo, las contribuciones del marco institucional, y la evolución de la competitividad en las regiones, clusters y empresas españolas.

La competitividad debe ser entendida como la capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, teniendo incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que provoca, obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario.

La ventaja comparativa o competitiva de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos, etc., de los que dispone, y los mismos de los que

carecen sus competidores o tienen en menor medida, haciendo esto posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos. El concepto de competitividad nos hace pensar en la idea “excelencia”, con características de eficiencia y eficacia de la organización.

Las empresas competitivas son aquellas capaces de ofrecer continuamente productos y servicios con atributos apreciados por sus clientes. A este conjunto de características que distinguen al producto de una empresa de sus competidores lo denominamos ventajas competitivas. Lo único seguro acerca de las ventajas competitivas es su dinamismo; los mercados pueden cambiar sus exigencias o la tecnología de la empresa puede verse desplazada por las de la competencia. Si una empresa no invierte en mantenerlas, renovarlas, tarde o temprano estará condenado a perderlas.

Existen dos categorías de ventajas competitivas: de costes y de valor añadido. Las ventajas de costes están asociadas con la capacidad de ofrecer a los clientes un producto al mínimo coste. Las ventajas competitivas de valor; por su parte, están basadas en la oferta de un producto o servicio con atributos únicos, discernibles por los clientes, que distinguen a un competidor de los demás.

(Asuncion, 2014) La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo, y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.

Por ejemplo, una empresa será muy competitiva si es capaz de obtener una rentabilidad elevada debido a que utiliza técnicas de producción más eficientes que las de sus competidores, que le permiten obtener ya sea más cantidad y/o calidad de productos o servicios, o tener costos de producción menores por unidad de producto.

En el ámbito económico y social la competitividad es actualmente la característica o cualidad que permite sobrevivir a una organización dentro de los mercados saturados; si una empresa no es competitiva está condenada a la desaparición; la mayoría de las veces podríamos sustituir competitividad por la palabra eficiencia; pero la eficiencia es el paso previo para la consecución de la competitividad; sin eficiencia nunca alcanzaremos competitividad; por ejemplo, si no somos eficientes en la asignación de los recursos no podremos ser competitivos en costos; es necesario aclarar que la eficiencia no lleva aparejada la competitividad aunque si es un factor sin el cual no se consigue la competitividad.

Causas de la competitividad

Las empresas se ven confrontadas hoy con mayores requerimientos que resultan de distintas tendencias; se distinguen, entre ellas:

- La globalización de la competencia en cada vez más mercados de productos; cada día es más fácil que una empresa acceda a mercados que hasta hace pocos años tenían vetado el acceso a empresas y productos extranjeros.

- La proliferación de competidores debido a los procesos de industrialización tardía y al buen resultado del ajuste estructural y la orientación exportadora; al desaparecer antiguos monopolios quedan en algunos nichos suficiente mercado para muchas empresas.
- La diferenciación de la demanda; exige cada vez mejores productos y productos específicos según sus necesidades; además, la calidad alcanzada por un producto nunca se puede reducir, la demanda sólo tolera su aumento.
- El acortamiento de los ciclos de producción.

Niveles de competitividad

En economía de la empresa nos centramos principalmente en la competitividad en el ámbito de las organizaciones productoras de bienes y servicios, pero no podemos olvidar que debe existir también competitividad a unos niveles macroeconómicos; y son tres:

- Competitividad del país: incluye variables como la estabilidad macroeconómica, la apertura y acceso a mercados internacionales o la complejidad de la regulación para el sector empresarial; una nación proteccionista puede favorecer temporalmente a las empresas autóctonas, pero, con el tiempo, esta economía conseguirá que sus empresas no puedan competir fuera del país; las grandes fluctuaciones en el cambio de la moneda o en los tipos de interés conllevan que una empresa que es competitiva en el momento, no lo sea en el posterior debido a la falta de estabilidad y continuidad de la economía que representa su entorno.

- Competitividad de la región: en donde se encuentran carreteras, aeropuertos, sistemas de comunicación, infraestructura educativa y servicios, entre otros;

la empresa necesita buenos sistemas de comunicación que hagan llegar los productos rápidamente a los mercados, así como también faciliten la llegada de las mercancías de los proveedores de otras zonas que pueden reportarnos ventajas en calidad o en costos con respecto a los proveedores de la zona; podemos elegir el proveedor que más nos interese sin estar obligados, por razones externas a la empresa, a elegir aquellos de la región; no debemos tampoco olvidar la formación, pues tener mano de obra calificada y bien formada es la base para que las empresas de la región cuenten con personas competentes que crean empresas competitivas.

- Competitividad de la propia empresa: la capacidad de su gente, su nivel de desarrollo tecnológico, la calidad de sus productos, los servicios que presta, su capacidad de vinculación con otras empresas o la información de que se dispone al interior; este tercer elemento se desarrolla en el resto del trabajo, pues es el tema principal del mismo.

Existen algunas teorías que tratan un cuarto nivel que incluiría la competitividad dentro de cada departamento de la empresa; estas se encuentran actualmente en desuso debido a que no considera la empresa como un todo y se ha demostrado que, por ejemplo, de nada sirve tener un departamento de marketing competitivo si no se apoya con una productividad eficiente; si todas las subdivisiones son eficientes la empresa será competitiva.

Principios de competitividad

La mayoría de los autores coinciden en los siguientes:

- Mantenerse en la cima de las tendencias: Mantener la empresa sobre el pulso del cambio.
- Llegar a ser un campeón del cambio: Prepararse físicamente y psicológicamente para la realidad del cambio; la perspectiva sobre el cambio tendrá un profundo impacto sobre las maneras en que los trabajadores lo experimentan.
- Contratar, gratificar, y promocionar a los mejores y más brillantes trabajadores: los mejores empleados llevarán la empresa hacia el futuro; se debe desarrollar un sistema de recursos humanos que identifique, capacite, promocióne, y premie al mejor personal que exista tanto dentro de la empresa como dentro del mercado laboral.
- Pensar globalmente, actuar localmente: La tecnología de la información está reduciendo el mundo, creando nichos en los mercados por todo el globo; pensar sobre cómo los productos y servicios pueden satisfacer al cliente en alguna otra parte.
- Innovar: Aquello que se hace actualmente, se debe hacer mejor, más barato y más rápido; si no se está preparado para innovar, entonces hay que estar preparado para perder la acción del mercado.

- Inversión en tecnología, gente, y capacitación: El dinero gastado en tecnología, gente, y en capacitación no es un costo, es una inversión.
- Luchar contra la complacencia del éxito: El éxito es una barrera para cambiar; si la empresa es exitosa, eso algunas veces significa que no hay motivación para mejorar; cuando uno es el líder en su mercado no debe sentirse satisfecho ni por un minuto por el tamaño de la brecha entre su empresa y la empresa en segundo plano.

Estrategias para alcanzar competitividad

Las empresas han descubierto muchos métodos distintos para crear una posición defendible en un sector, sin embargo, podemos identificar tres estrategias competitivas genéricas, internamente consistentes, que pueden ser usadas una a una o en combinación, para crear dicha posición defendible a largo plazo y sobresalir por encima de los competidores en el sector; y son

- Liderazgo general en costos: Consiste en que estos sean lo más bajos posibles; se consigue a través de una eficiente asignación de recursos apoyado en una adecuada división de trabajo; unos costos reducidos con respecto a la competencia conllevan una ventaja competitiva muy importante para poder fijar bajos precios; una buena política en costos nos acercará hacia la “optimización” de los costos.
- Diferenciación del producto: Si la demanda considera nuestro producto igual que otro puede dejar de consumir el nuestro por diversos motivos: mejor precio del

otro, producto de la zona, etc.; por el contrario, si nuestro producto se considera diferente al resto, ofrece ventajas que otros no ofrecen y la demanda no considera sustitutivo a ningún otro producto; seremos competitivos porque la demanda no consumirá otros productos que considera diferentes al nuestro; en esta estrategia predomina las actuaciones de los departamentos de marketing.

- Enfoque o alta segmentación: La economía actual se caracteriza por la saturación de los mercados; es difícil encontrar mercados que no estén muy desarrollados, por esa misma razón las empresas ya no buscan mercados que ocupar, sino que tienden a la segmentación; es necesario concentrarse en algún segmento del mercado para competir mejor sin tener que andar diversificando esfuerzos; la empresa debe asentarse en el nicho empresarial donde exista mercado que satisfacer y pueda especializarse en él.

Toda empresa que quiera mantenerse en una unidad de negocio deberá tratar de conseguir estos tres aspectos; lo ideal para la misma sería que tuviese las tres características, aunque cualquiera de ellas por separado convierte una organización en una organización medianamente competente.

2.2.3. Concepto de MYPE

(Vigil Lazo, 2012) La legislación peruana define a las MYPE como “la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la

finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes”. Asimismo, distingue a la microempresa como aquella que no excede de 10 personas, y a la pequeña empresa como la que tiene de 11 a 40 personas, permitiendo que otros sectores y organismos del estado adopten criterios adicionales para los fines a los que hubiere lugar.

Así, se puede encontrar que cada ministerio adopta criterios distintos para abordar la problemática de las MYPE que pertenecen a su sector. Por ejemplo, las MYPE agrícolas son ubicadas en uno u otro tamaño según el valor de sus activos fijos o la extensión de su superficie agropecuaria. En la pesca, el criterio para la acuicultura y para el procesamiento artesanal es el volumen de producción por campaña, mientras que para la pesca artesanal es el número de trabajadores y los activos fijos (capacidad de bodega de las embarcaciones). En el sector de transportes, la pequeña y microempresa se diferencian según los activos fijos (camiones) en el caso de empresas de servicio de carga, y según activos fijos y “producción” (número de pasajeros movilizados) en el caso del servicio de pasajeros.

2.2.3.1. Crecimiento de la MYPE en el Perú

(Lazo, 2012) El futuro de la MYPE es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la finalidad

de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a los siguientes factores.

Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la sub contratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin los beneficios que estipulan las leyes laborales.

Según un estudio realizado por el gobierno regional del departamento de San Martín, existe falta de continuidad en la demanda, lo que afecta al plan de producción de productos y de ventas. Es que las ventas de la MYPE son, por lo general, por periodos cíclicos y muchas de sus operaciones son al crédito.

La competencia también detiene el crecimiento de la MYPE ya que en el Perú lamentablemente se le considera a los productos importados como de mejor calidad solo por el hecho de ser extranjeros y se le da mínima importancia al producto peruano, aunque se realizan diversas campañas para apoyar a lo compatriotas emprendedores.

La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos.

Lo único que podría lograr que la MYPE tenga un futuro crecimiento sería lograr que los micro y pequeños empresarios informales tomen conciencia de los beneficios que le traería la formalidad y además que se estimule a las empresas a tomar retos de competitividad, productividad y ampliación del mercado, se sabe que es un riesgo, pero si no se intenta nunca se va a lograr al desarrollo esperado por todos.

2.2.3.2. Evolución de la Legislación y del Concepto MYPE en Perú

(Herrera Garcia, 2012) En consonancia con los cambios del entorno competitivo, reflejado en una mayor competitividad de las empresas nacionales que afecta directamente a las grandes y medianas empresas, los gobiernos han dado disposiciones para incentivar alternativamente a las pequeñas y medianas empresas a fin de provocar una mayor absorción de mano de obra.

En Perú, en la década de 1970, se empieza a legislar sobre regímenes especiales de fomento para promocionar a las PYME (pequeñas y medianas empresas), que son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos, y han continuado legislándose en las siguientes décadas, como se registra a continuación:

- Ley de la Pequeña Empresa del Sector Privado (1976), define a la pequeña empresa en función de sus montos vendidos y se fijan incentivos para su desarrollo y un sistema tributario preferencial.
- Ley que crea la figura jurídica de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL), para agilizar la formación de pequeñas empresas. Esta ley diferencia el patrimonio de la persona natural y el de la persona jurídica con el fin de promocionar la constitución y operación de las PYME.
- D. L. N° 23189 (Julio 1980), establece que la pequeña empresa puede desarrollar su actividad como empresa personal o EIRL. Fija en 5 el máximo de trabajadores para pequeñas empresas dedicadas a la comercialización, y 10 trabajadores para las dedicadas al rubro servicios.

2.2.4. Escuelas de conductores

Es una organización que tienen por objetivo brindar conocimientos teóricos y prácticos a los postulantes para obtener una licencia de conducir, y garantizar la conducción segura y responsable de los vehículos que circulan dentro del territorio nacional.

Capacitación teórica:

Brindan el conocimiento de las normas de tránsito que es fundamental. Recordemos que la vía pública es un espacio utilizado por vehículo y peatones. Las señales verticales y horizontales, son de carácter universal, las señales de tránsito son las mismas, por ello es preciso conocerlas ampliamente, además de otras materias importantes que cada institución le ofrece a cargo de profesionales calificados y de amplia experiencia.

Capacitación de prácticas:

Las escuelas de conductores cuentan con vehículos e Instructores de Manejo, quienes acompañan a los alumnos en sus prácticas para darle mayor seguridad y confianza. Maniobrar un vehículo requiere conocimiento y destreza, que solo se puede alcanzar con la práctica.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Formalización y constitución:** El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso.

Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley.

- **Competitividad:** Es la capacidad que tiene una organización, pública o privada, con o sin fines de lucro, de lograr y mantener ventajas que le permitan consolidar y mejorar su posición en el entorno socioeconómico en el que se desenvuelve.
- **Elementos de la competencia laboral:** Proceso por medio del cual se reúnen evidencias suficientes de la competencia laboral de una persona, de conformidad con el desempeño descrito por las normas de competencia laboral establecidas, y se emiten juicios para apoyar el dictamen de “competente” o “aun no competente” en el desempeño laboral, para la persona evaluada.
- **La competencia:** Si no hubiera competencia la empresa tendría planes, pero no

estrategia; las nociones de estrategia y de competencia están indisolublemente ligadas; toda estrategia guarda relación con la competencia, por eso el fin de la estrategia es el de ampliar el poder de la empresa ante sus competidores.

Hay que descartar desde un principio el concepto simplista según el cual las organizaciones que nos hacen competencia son aquellas que producen el mismo producto; la miopía de marketing señala un error común que consiste en preocuparse únicamente de la competencia obvia, la de las empresas que fabrican la misma cosa, para finalmente ser derrotados por la introducción de productos substitutivos.

Hay competencia cada vez que varios vendedores tratan de conseguir simultáneamente el presupuesto limitado de un comprador; así es como si un librero y un agente de viajes tratan simultáneamente de convencernos de que pueden satisfacer nuestra necesidad de evasión, se encuentran de hecho en competencia. La competencia en un sector industrial depende de cinco fuerzas competitivas básicas:

- Los competidores del sector.
- Las relaciones con los proveedores.
- La aparición de productos substitutivos.
- La aparición de competidores potenciales.
- Las relaciones con los clientes potenciales.

Cada una de estas fuerzas influyen en mayor o menor medida para determinar el

nivel de competitividad que ha de alcanzar una empresa dentro del sector en el que quiere operar; si existen muchos competidores en él, la organización deberá tener varias ventajas competitivas para sobrevivir; estas también son necesarias en el caso de que puedan aparecer productos sustitutivos o nuevos competidores; las buenas relaciones con los proveedores y los posibles compradores elevan la competitividad del grupo.

- **Estrategia competitiva:** el mundo vive un proceso de cambio acelerado y de competitividad global en una economía cada vez más liberal, marco que hace necesario un cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones.

En esta etapa de cambios, las empresas buscan elevar índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que está obligando que los gerentes adopten modelos de administración participativa, tomando como base central al elemento humano, desarrollando el trabajo en equipo para alcanzar la competitividad y responder de manera idónea la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez más eficiente, rápido y de mejor calidad.

- **Elementos de la competencia laboral:** Proceso por medio del cual se reúnen evidencias suficientes de la competencia laboral de una persona, de conformidad con el desempeño descrito por las normas de competencia laboral establecidas, y se emiten juicios para apoyar el dictamen de “competente” o “aun no competente” en el desempeño laboral, para la persona evaluada.

- **Formalización:** Es seguir lo que la ley nos manda para poder desarrollar determinada actividad económica, para que la misma sea considerada legal y además formal, y por lo tanto se pueda hacer uso de los beneficios que la misma ley otorga.
- **Informalidad:** Es la no inclinación a la ley, basada en diversos factores influyentes que determinan que un sujeto realice actividades económicas clandestinamente, extralegalmente y por lo tanto su actividad será considerada como informal, trayendo consecuencias que influirán en sus resultados.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizará en esta investigación será no experimental, transversal, descriptivo, ya que pretende comprender, describir, la naturaleza actual.

Será descriptiva, en cuanto trata de responder a un problema y se orienta a la realidad según a las encuestas que se aplicaron. El estudio estará basado en la relación de la variable de formalización y competitividad y los beneficios que se logren con su aplicación.

Tipo de investigación

El nivel de investigación es cuantitativo ya que permite examinar los datos de manera científica, en forma numérica con ayuda de la estadística.



Dónde:

M = muestra conformada por las MYPE encuestadas

O = Observación de las variables: caracterización de la formalización y la competitividad de las MYPE sector servicio - rubro escuelas de conductores, del distrito de Juliaca año 2016.

3.2. Población y muestra

a). Población

El presente trabajo de investigación está conformado por 11 MYPE del sector servicio –rubro escuelas de conductores, ya que es el total de las escuelas de conductores que hay en el distrito de Juliaca, tanto formales e informales.

b). Muestra

Se tomó una muestra dirigida al total de 100% de la Población de la zona de estudio que está conformado por 11 MYPE.

3.3. Definición y operaciones de variables

Tabla 1 : Operacionalización de las variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
FORMALIZACION	Es seguir lo que la ley nos manda para poder desarrollar determinada actividad económica, para que la misma sea considerada legal y además formal, y por lo tanto se pueda hacer uso de los beneficios que la misma ley otorga.	Características de la formalización	Esta formalizado ante la SUNAT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SI ▪ NO
			Régimen en el que se encuentra	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RUS ▪ RER ▪ RGR
			Considera ventajas por estar formalizado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SI ▪ NO
			Tipos de ventajas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obtención de créditos ▪ Participación en concursos públicos ▪ Mayor respaldo, genera confianza
			Motivo por lo que no formaliza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trámites engorrosos ▪ Precios elevados ▪ Desconocimiento del tema ▪ otros
			Trabajadores en planilla	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SI ▪ NO
			Permiso municipal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SI ▪ NO

COMPETITIVIDAD	<p>Es la capacidad de una industria o empresa para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente recursos que empresas o industrias semejantes en el resto del mundo durante un cierto periodo de tiempo.</p>	Característica de la competitividad	Tipo de local	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propio ▪ alquilado
			Grado de calidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buena ▪ Regular ▪ mala
			Cuenta con más locales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SI ▪ NO
			Tipo de publicidad que realiza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volantes ▪ TV ▪ Radio ▪ Páginas web ▪ Todas las anteriores
			Cuenta con personal calificado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SI ▪ NO

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica empleada para el recojo de la información es la encuesta.

- Fuentes bibliográficas como libros, tesis y artículos científicos.
- Se ha visitado en el internet páginas web relacionadas al tema de investigación.
- La técnica empleada para el recojo de información es la encuesta.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó para conseguir los datos de la investigación fue un cuestionario estructurado de 19 preguntas distribuidas en tres partes, las 07 primeras preguntas están relacionadas al perfil del empresario, y a las vez sobre las características de la MYPE, la segunda parte cuenta con 07 preguntas sobre las características de la formalización de la MYPE, y por último la tercera parte consta de 05 preguntas relacionadas a la competitividad de la MYPE.

3.5. Plan de análisis

Una vez recabados los datos a través de la aplicación del cuestionario, fueron ingresados a una base de datos en el programa informático Microsoft Excel para su respectivo procesamiento.

Lo resultados se presentan en tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales con sus respectivos gráficos estadísticos, lo cual permitió realizar un análisis descriptivo de las variables de la presente investigación.

3.6. Matriz de consistencia

Tabla 2: matriz de consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS
<p>Pregunta general:</p> <p>¿Cuáles serán las principales características de la formalización y la competitividad de la MYPE del sector servicio - rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016?</p>	<p>Objetivo General Describir las principales características de la formalización y la competitividad de las MYPE del sector servicio - rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016.</p> <p>Objetivo específico 1: Describir las principales características de la formalización de la MYPE del sector servicio - rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016.</p> <p>Objetivo específico 2: Describir las principales características de la competitividad de la MYPE del sector servicio - rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016.</p> <p>Objetivo específico 3: Describir las principales características de la MYPE del sector servicio - rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016.</p>	<p>1. Formalización</p> <p>2. Competitividad</p>	<p>Población:</p> <p>-11 escuelas de conductores del distrito de Juliaca.</p> <p>Muestra:</p> <p>-100% de la Población de la zona de estudio.</p>	<p>Diseño:</p> <p>No experimental - Transversal - Descriptivo</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

3.7. Principios éticos

- Responsabilidad para asumir el contenido de la tesis.
- Veracidad en los argumentos cifras.
- Confidencialidad de la información entregada a los emprendedores encuestados.
- Veracidad en los argumentos, citas y cifras citados.
- Respeto al derecho del autor, por el uso de citas o ideas de otros autores.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

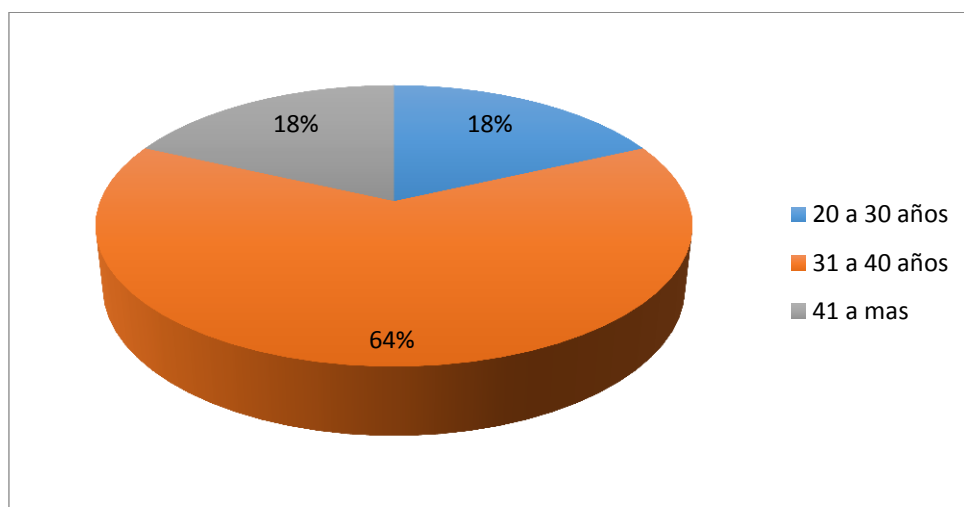
Perfil de los empresarios de las MYPE del área de estudio

Tabla 3: edad del encuestado

Categoría	frecuencia	porcentaje
20 a 30 años	2	18%
31 a 40 años	7	64%
41 a mas	2	18%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 1: edad del encuestado



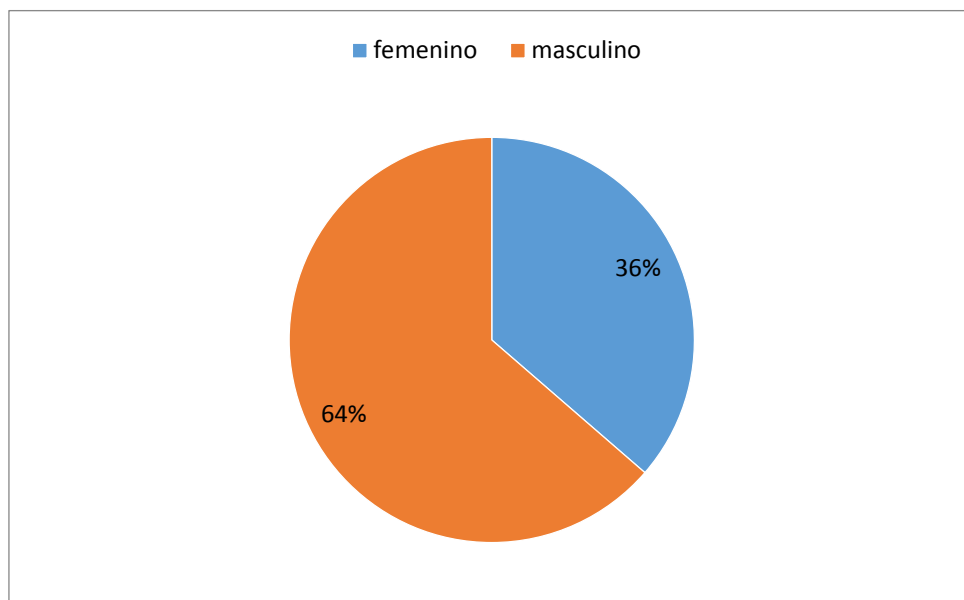
Interpretación: el 64% de las escuelas de conductores del distrito de Juliaca manifiestan tener entre 31 a 40 años de edad, el 18% tiene entre 20 a 30 años y el 18% de 40 a más.

Tabla 4: genero del encuestado

Categoría	frecuencia	Porcentaje
femenino	4	36%
Masculino	7	64%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 2: genero del encuestado



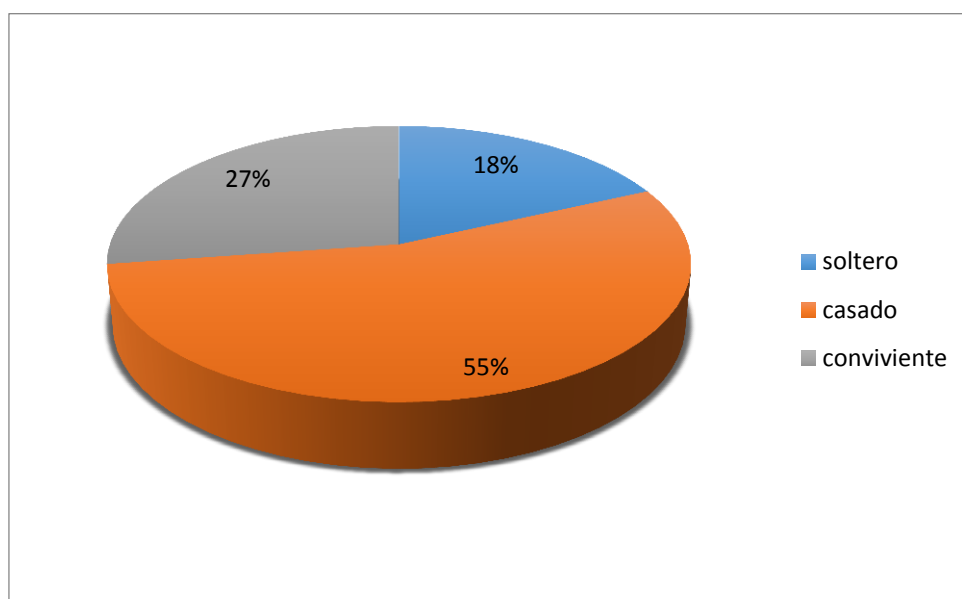
Interpretación: el 64% de los encuestados de escuelas de conductores son de sexo masculino y el 36% son de sexo femenino.

Tabla 5: estado civil del encuestado

Categoría	frecuencia	Porcentaje
Soltero	2	18%
Casado	6	55%
Conviviente	3	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 3: estado civil del encuestado



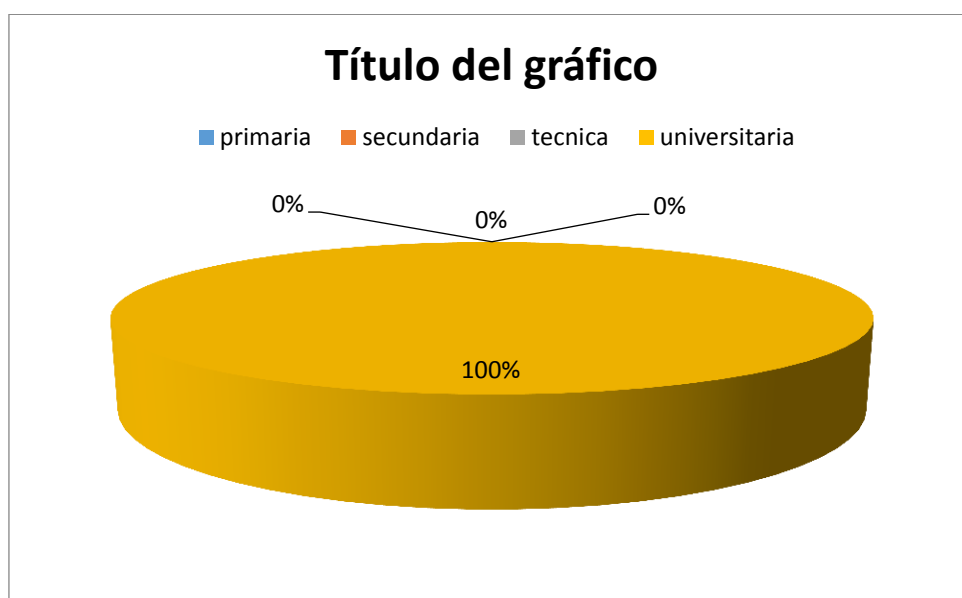
Interpretación: el 55% de los encuestados de las escuelas de conductores manifiestan estar casados, mientras que el 27% son convivientes y el 18 % son solteros.

Tabla 6: grado de instrucción del encuestado

categoría	frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0%
secundaria	0	0%
Técnica	0	0%
universitaria	11	100%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 4: grado de instrucción del encuestado



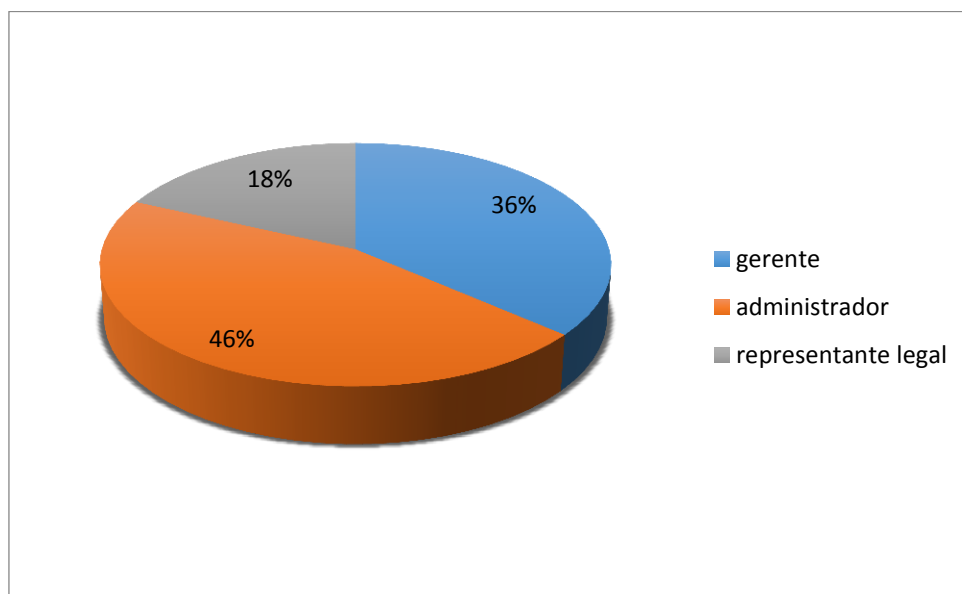
Interpretación: el 100% de los encuestados del rubro escuelas de conductores cuentan con estudios universitarios.

Tabla 7: cargo que desempeña

Categoría	frecuencia	Porcentaje
Gerente	4	36%
Administrador	5	46%
representante legal	2	18%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 5: cargo que desempeña



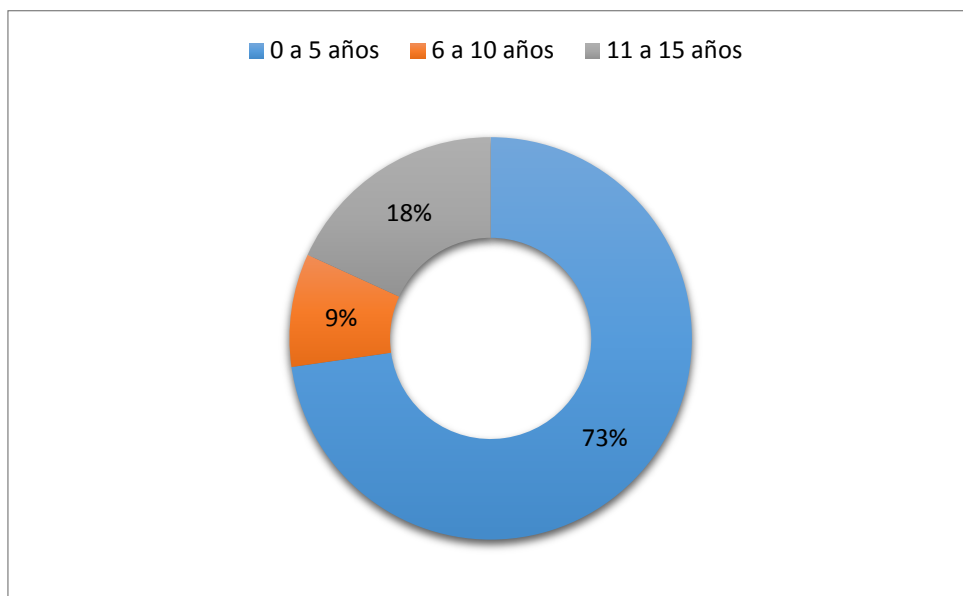
Interpretación: el 46% de los encuestados del rubro escuelas de conductores manifiestan ser los administradores el 36% son gerentes y el 18% son representantes legales.

Tabla 8: años de funcionamiento

categoría	frecuencia	Porcentaje
0 a 5 años	8	73%
6 a 10 años	1	9%
11 a 15 años	2	18%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 6: años de funcionamiento de la MYPE



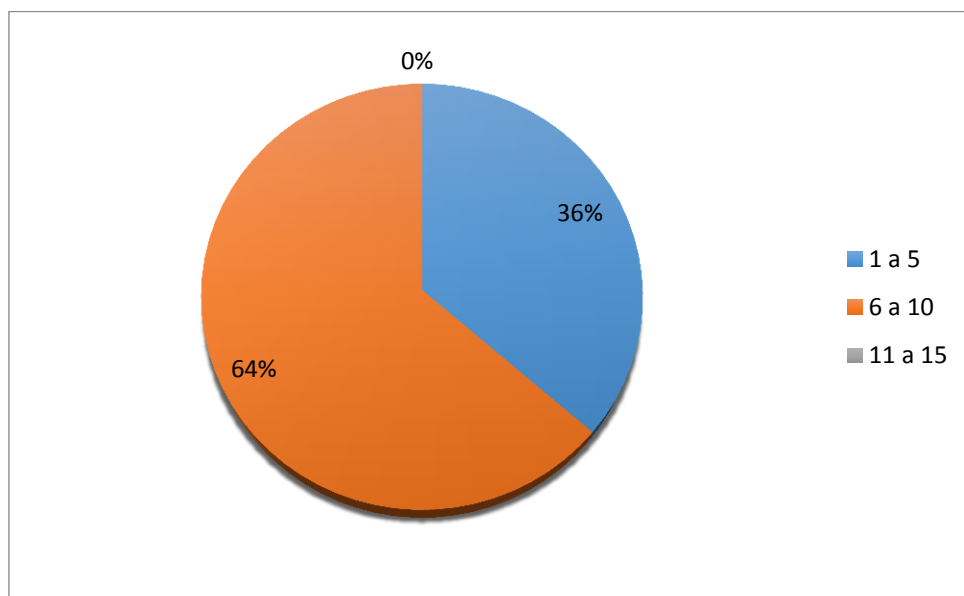
Interpretación: el 73% de los encuestados del rubro escuelas de conductores del distrito Juliaca cuentan entre 0 a 5 años de funcionamiento el 18% de 11 a 15 años y el 9 % de 0 a 5 años.

Tabla 9: cantidad de trabajadores

Categoría	frecuencia	Porcentaje
1 a 5	4	36%
6 a 10	7	64%
11 a 15	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 7: cantidad de trabajadores



Interpretación: el 64% de los encuestados del rubro escuelas de conductores del distrito Juliaca cuentan entre 6 a 10 trabajadores y el 36% de 1 a 5 trabajadores.

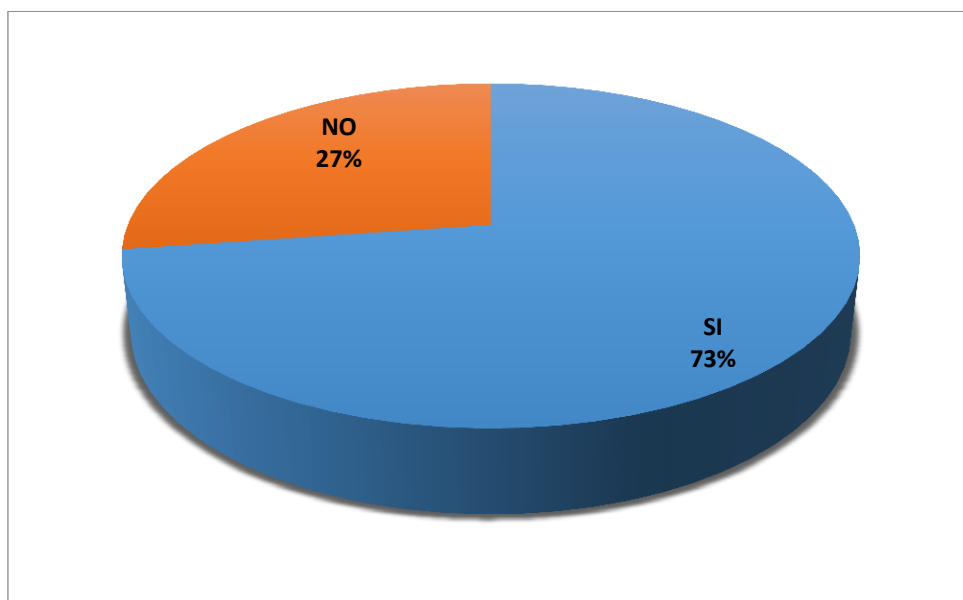
Sobre las características de la formalización de la MYPE

Tabla 10: formalización ante la SUNAT

categoria	frecuencia	Porcentaje
SI	8	73%
NO	3	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 8: formalización ante la SUNAT



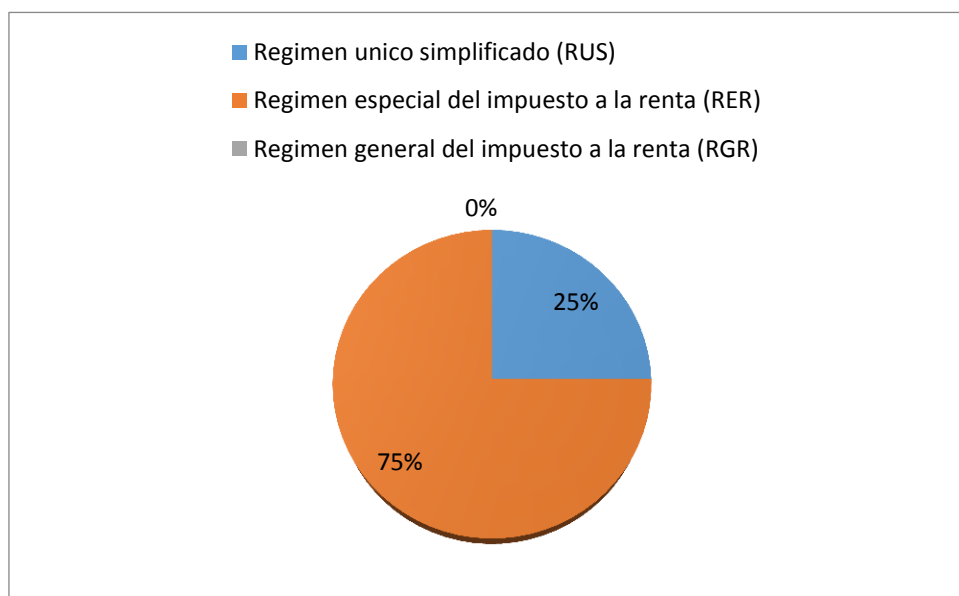
Interpretación: el 73% de las MYPE del rubro escuelas de conductores del distrito Juliaca se encuentran formalizadas ante la SUNAT y el 27% son informales.

Tabla 11: régimen en el que se encuentra

Categoría	frecuencia	porcentaje
Régimen único simplificado (RUS)	2	25%
Régimen especial del impuesto a la renta (RER)	6	75%
Régimen general del impuesto a la renta (RGR)	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 9: regímenes tributarios



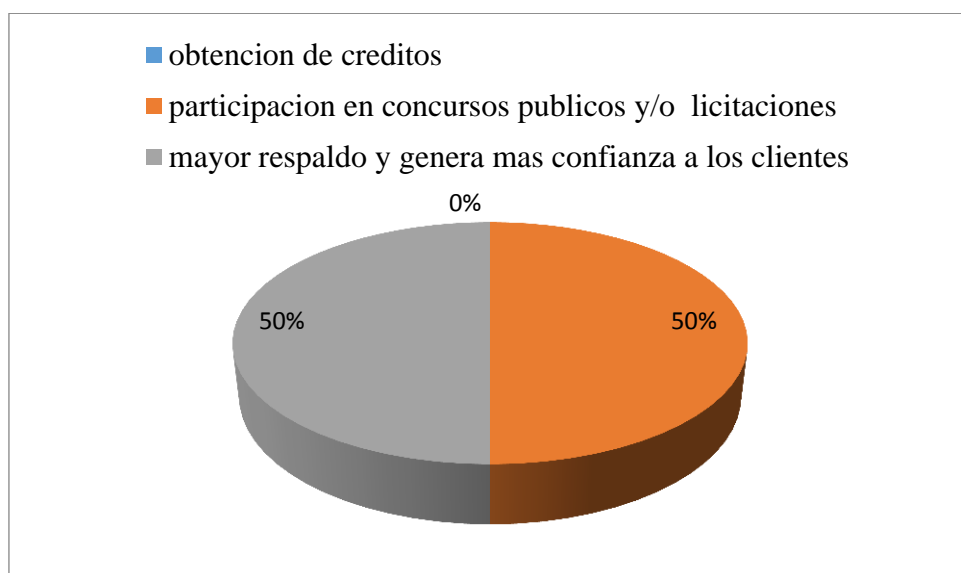
Interpretación: el 75% de las MYPE del rubro escuelas de conductores del distrito Juliaca se encuentra en el régimen especial del impuesto a la renta (RER) el 25% se encuentra en el régimen único simplificado (RUS)

Tabla 12: tipos de ventajas

Categoría	Frecuencia	porcentaje
obtención de créditos	0	0%
participación en concursos públicos y/o licitaciones	4	50%
mayor respaldo y genera más confianza a los clientes	4	50%
TOTAL	8	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 10: tipos de ventajas



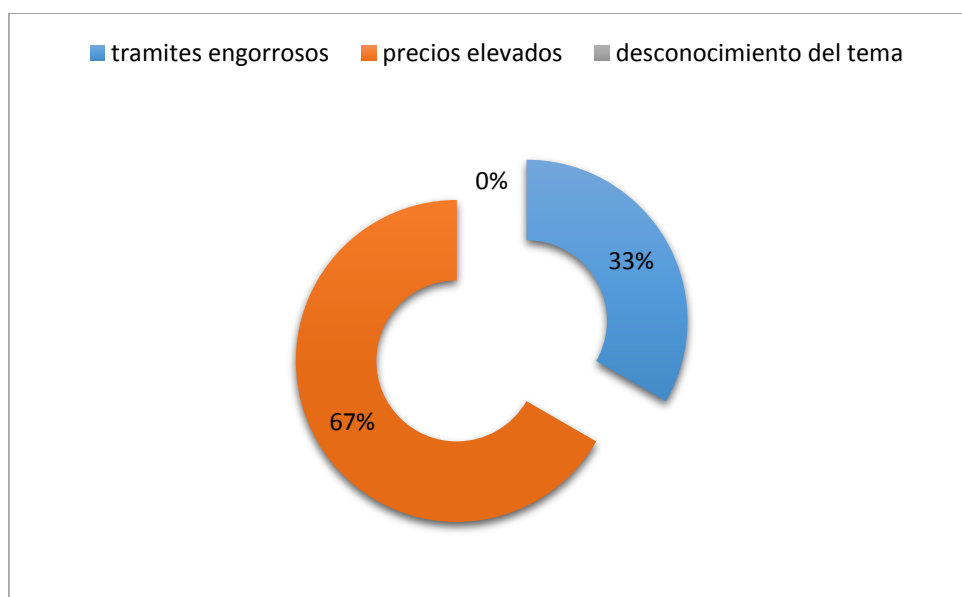
Interpretación: el 50% de los encuestados nos indican que tienen ventajas de participación en concursos públicos y /o licitaciones mientras que el otro 50% tienen mayor respaldo y generan, más confianza a los clientes.

Tabla 13: motivo de la informalidad

categoría	frecuencia	Porcentaje
trámites engorrosos	1	33%
precios elevados	2	67%
desconocimiento del tema	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 11: motivo de la informalidad



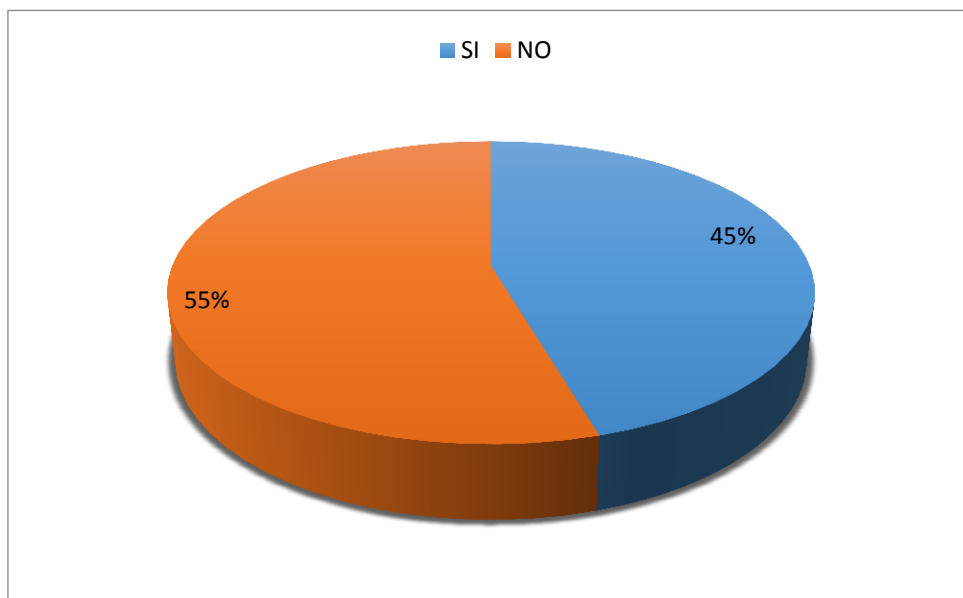
Interpretación: el 67 % de las MYPE del rubro escuelas de conductores del distrito Juliaca atribuye la informalidad a los precios elevados el 33% por los trámites engorrosos.

Tabla 14: trabajadores en planilla

Categoría	frecuencia	Porcentaje
SI	5	45%
NO	6	55%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 12: trabajadores en planilla



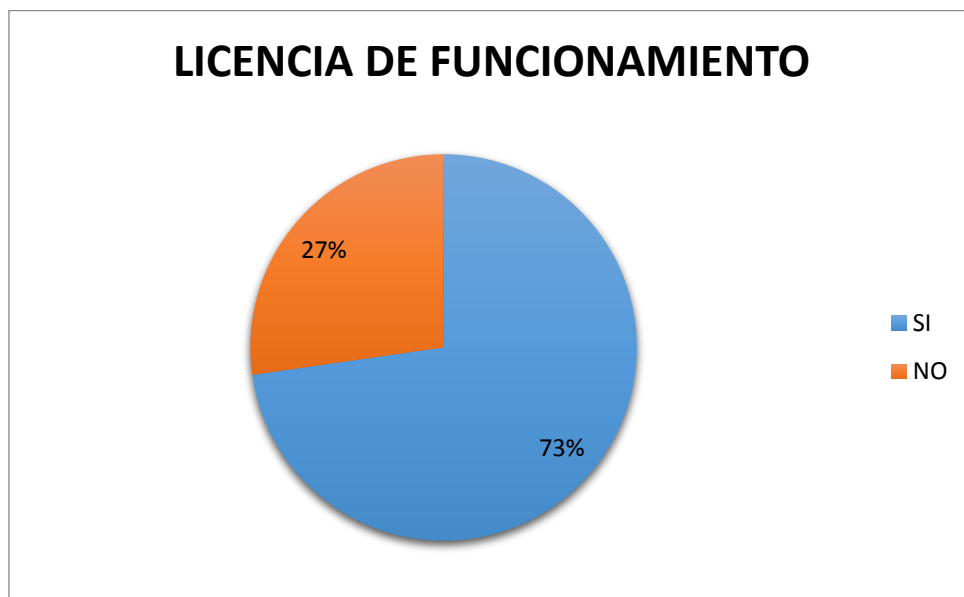
Interpretación: de las MYPE encuestados del rubro escuelas de conductores del distrito Juliaca el 55% no están en planilla el 45% si están en planilla.

Tabla 15: licencia de funcionamiento

Categoría	frecuencia	porcentaje
SI	8	73%
NO	3	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 13: licencia de funcionamiento



Interpretación: el 73% de las MYPE del rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca, cuenta con la licencia de funcionamiento y el 27% no tiene licencia de funcionamiento.

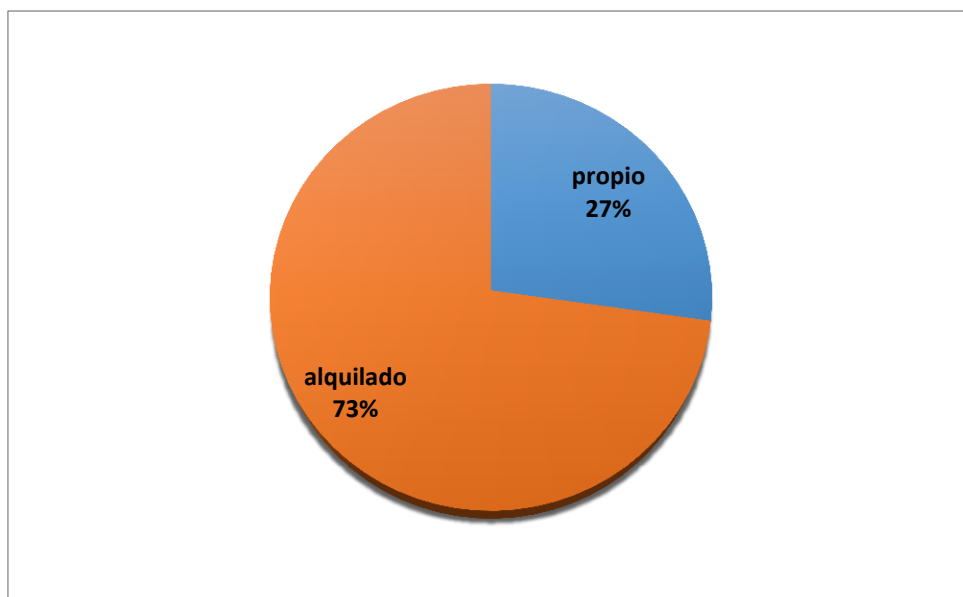
Sobre las características de la competitividad de la MYPE

Tabla 16: tipo de local

Categoría	frecuencia	Porcentaje
propio	3	27%
Alquilado	8	73%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 14: tipo de local



Interpretación: el 73% de las MYPE del rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca, cuenta con local alquilado el 27% tienen local propio.

Tabla 17: calidad de servicio

categoría	frecuencia	Porcentaje
Buena	11	100%
Mala	0	0%
regular	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 15: calidad de servicio



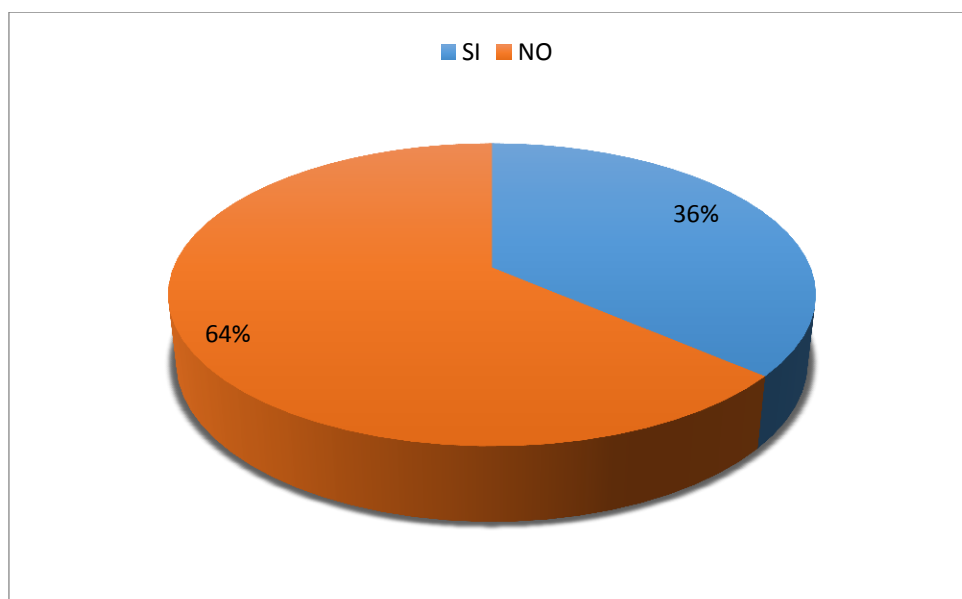
Interpretación: el 100% de las MYPE del rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca, indican que cuentan con una buena calidad de servicio.

Tabla 18: cuenta con más locales

categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	36%
NO	7	64%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 16: cuenta con más locales



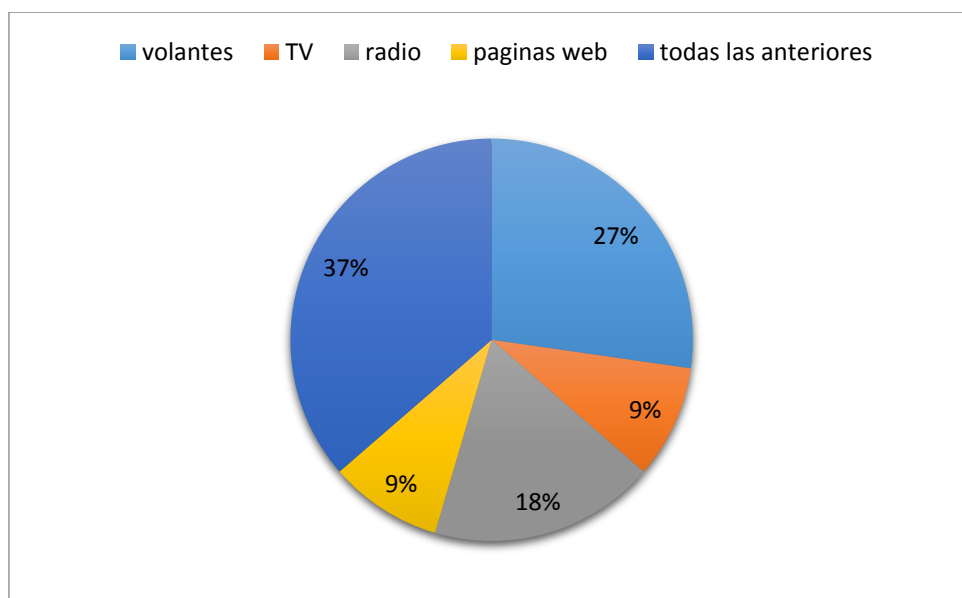
Interpretación: el 64% de las MYPE del rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca, no cuentan con más locales y el 36% dijeron que sí.

Tabla 19: medios de publicidad

categoría	Frecuencia	Porcentaje
volantes	3	27%
TV	1	9%
Radio	2	18%
páginas web	1	9%
todas las anteriores	4	37%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 17: medios de publicidad



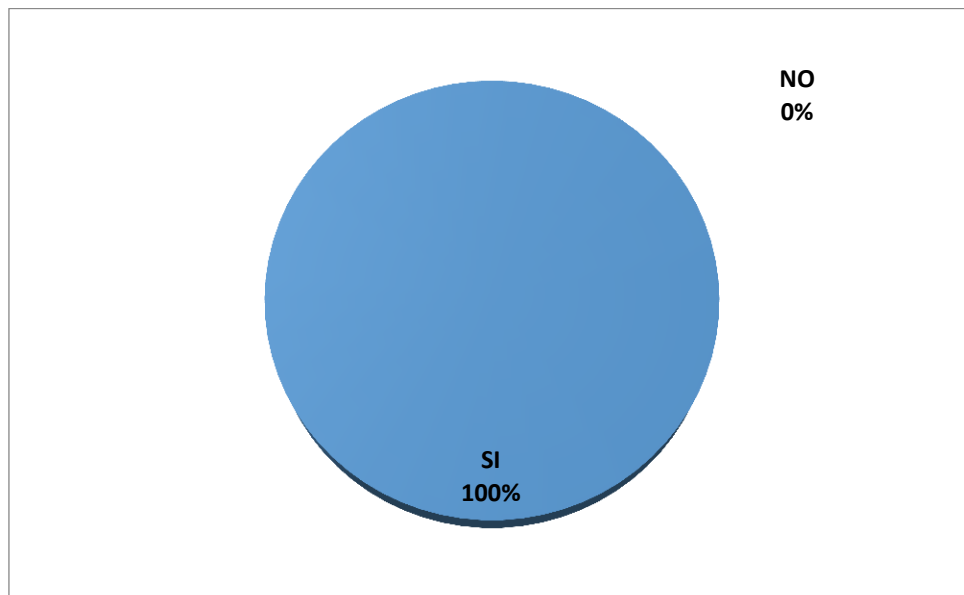
Interpretación: el 37 % de las MYPE del rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca respondió todas las anteriores el 27% volantes el 18% radio, 9% páginas web y el 9% TV.

Tabla 20: ¿cuenta con personal calificado?

Categoría	frecuencia	Porcentaje
SI	11	100%
NO	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: cuestionario aplicado a empresarios que participaron en esta investigación, 2017

Figura 18: ¿cuenta con personal calificado?



Interpretación: el 100 % de las MYPE del rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca, indican que si cuentan con personal calificado.

4.2. Análisis de resultados

Sobre el perfil de los empresarios del área de estudio

Se puede apreciar en la **(tabla N° 3)** que el 64% de los empresarios de las escuelas de conductores tienen entre 31 a 40 años de edad. Este resultado demuestra que quienes dirigen estas empresas son personas que tienen experiencia en el rubro, y que a la vez han iniciado su emprendimiento producto de ese esfuerzo que les ha dado los años.

De acuerdo al género, se tiene que el 64% son de sexo masculino, mientras que el 36% son mujeres **(tabla N° 4)**.

De acuerdo al estado civil, el 55% de los empresarios es casado y el 27% es conviviente, **(tabla N° 5)** Esto nos muestra que la mayoría por su respectiva edad ya se encuentran casados y/o con familia mientras que el 18% es soltero porque aún son jóvenes.

De acuerdo al grado de instrucción el 100% de los empresarios cuentan con estudios superiores universitarios, debido a que actualmente las empresas requieren ser más competitivas a todo nivel. **(Tabla N° 6)**.

Se tiene que el 46% de los encuestados de las escuelas de conductores son administradores, ver **(tabla N° 7)** El 36% son gerentes de las MYPE y el 18% son representantes legales quienes se encargan de dirigir a las MYPE.

Se puede observar en los resultados relacionados al tiempo de funcionamiento de las escuelas de conductores, que el 73% de MYPE se encuentran entre 0 a 5 años y el 18% de porcentaje se encuentra entre 11 a 15 años de funcionamiento, (**tabla N° 8**) cabe mencionar que las escuelas de conductores han superado su permanencia, porque la mayoría tiene sostenibilidad en el mercado a pesar de las condiciones competitivas.

Según a la cantidad de trabajadores el 64% de las MYPE cuenta entre 6 a 10 trabajadores ver (**tabla N° 9**) y el 36% tiene de 1 a 5 trabajadores.

Sobre las características de la formalización de las MYPE en el área de estudio

En cuanto a la formalización ante la SUNAT, se registra que el 73% se encuentra formalizado ante la SUNAT, mientras que el 27% es informal debido a que desean evitar los trámites engorrosos o evadir impuestos (**Tabla N° 10,13**) los siguientes resultados coincide con (Huamanchumo Jacinto, 2014) ya que indica que la totalidad de las MYPE encuestadas del rubro Courier se encuentran inscritas en la SUNAT, y señalan además que la informalidad está relacionada con los trámites engorrosos que hay que seguir.

En cuanto al régimen tributario el 75% se encuentra en el régimen especial del impuesto a la renta (RER) y el 25 % está en el régimen único simplificado (RUS) ver (**tabla N° 11**) estos resultado también son similares a (Huamanchumo Jacinto, 2014) ya

que indica que la mayoría se encuentran inscritas en el régimen especial del impuesto a la renta (RER)

Un 50% de las MYPE de las escuelas de conductores señalan que una de las ventajas que pueden obtener es acceder a participaciones en concursos y/o licitaciones, **(tabla N° 12)** el otro 50% manifiesta que la ventaja de estar formalizado les permite mayor respaldo y generan más confianza a sus usuarios. (Huamanchumo Jacinto, 2014) En su encuesta realizada indican que por su formalización obtienen ventajas, tales como poder participar en concursos y licitaciones públicas y pueden obtener créditos financieros que le permitirá tener recursos para buscar ser más competitivos en el mercado.

Nos indica los resultados obtenidos que el 55% de MYPE de las escuelas de conductores nos indican que no están registrados en planilla, una vez más esto nos muestra el bajo nivel de control que tienen las entidades del estado, pues las condiciones no son favorables para los trabajadores, mientras que el 45% de las MYPE si tienen registrados en planilla a sus trabajadores ya que también se les brinda beneficios sociales. **(Tabla N° 14)**

El 73% de las MYPE si cuenta con permiso de la municipalidad debido a que esto es muy importante para su apertura.

Sobre las características de la competitividad de las MYPE del área de estudio

El 73% de las MYPE realizan sus actividades en locales alquilados (**tabla N° 16**) y el 27% de empresarios cuenta con local propio, lo cual esto es beneficioso para las escuelas de conductores debido a que el ingreso es neto y a la vez los alumnos siempre retornan al mismo lugar de matrícula para seguir su curso.

Indican también que el 100% de las MYPE escuelas de conductores brindan una buena calidad de servicio a sus cliente para que más adelante puedan retornar nuevamente y a la vez recomendar a otros postulantes. (**Tabla N° 17**) los resultados obtenidos no coinciden con (Cisneros Arevalo, 2014) El grado de formalización de los trabajadores de la Empresa Celeste y Servicios S.A. Piura, se encuentra con un bajo porcentaje de cumplimiento donde esto afecta directamente a la empresa para ser más competitiva, habría que mejorar con los cumplimientos de ley establecidas por la municipalidad de Piura.

Se tiene que el 64% no cuentan con más locales solo cuenta con 1 local específico, (**tabla N° 18**) mientras que el 36% manifiestan que tienen más 1 local debido a la demanda de alumnos.

El 37% de MYPE utiliza todos los medios mencionados para su mayor competitividad para que pueda llegar la información por todo medio al usuario y tener más cantidad de alumnos. (**tabla N° 19**) el 27% realiza publicidad mediante volantes ya que esto lo

reparten en las calles, para hacer su publicidad mientras que el 18% realiza su publicidad vía radio que de la misma manera es un medio muy recurrido por los usuarios. El 9% utiliza como media la televisión, el 9% de las MYPE nos indican que utilizan publicidad en páginas web, mayormente esta publicidad va dirigido a jóvenes debido a que hoy en día están en constante comunicación mediante el internet, según (Asunción, 2014) nos indica que el dinero gastado en tecnología, gente y en capacitación no es un costo, es una inversión. Aquello que se hace actualmente que es innovar, se debe hacer mejor, más barato y rápido; si no se está preparando para innovar, entonces hay que estar preparado para perder la acción del mercado

Se tiene que el 100% de las MYPE cuenta con personal calificado obviamente para ser más competitivos y así fidelizar a sus usuarios.

V. CONCLUSIONES

Primero: respecto al objetivo general que se planteó se pudo observar según a los resultados obtenidos, que las escuelas de conductores no están formalizadas en su totalidad, sin embargo siendo formales e informales a la vez, son competitivas en el mercado debido a la demanda de alumnos que hay en el distrito de Juliaca, los empresarios que dirigen las escuelas de conductores son administradores.

Segundo: respecto a la descripción de las características de la formalización de las escuelas de conductores no todos se encuentran registrados en la SUNAT y manifiestan que deciden ser informales debido a que los precios son elevados y los trámites son engorrosos, indican también las MYPE formales que las ventajas que obtienen, son las participaciones en concursos y/o licitaciones, mayor respaldo y generar más confianza a sus usuarios, pero sin embargo no todos los trabajadores están planilla.

Tercero: respecto a la descripción de las características de la competitividad de las MYPE, en su totalidad son competitivas por que brindan una buena calidad de servicio, realizan publicidad por todos los medios como volantes, radio, TV y páginas web para así hacer llegar la información más rápido a los usuarios a la vez cuentan con personal calificado ya que esto es muy importante para ser competitivos

Cuarto: respecto a las características de las MYPE, se concluye que tienen entre 0 a 5 años de funcionamiento, y cuentan con 6 a 10 trabajadores y los que dirigen estas MYPE son administradores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia Peruana de Noticias. (11 de 08 de 2015). america economia. Recuperado el 3 de julio de 2017, de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/peru-conozca-los-beneficios-de-formalizar-su-empresa>

Asuncion, G. R. (18 de 11 de 2014). Recuperado el 2017, de <https://es.slideshare.net/AsuncionGlezRobles/la-competitividad-es-la-capacidad-que-tiene-una-empresa-o-pas-de-obtener-rentabilidad-en-el-mercado-en-relacion-a-sus-competidores>

Determinantes de la Competitividad. (2012) europa: determinantes de la competitividad.

Br. Alvarez Quipuzco, J. E., & Br. Cerna Vásquez, M. H. (2013). Recuperado el 28 de junio de 2017, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/135/1/ALVAREZ_JENNY_FO RMALIZACION_EMPRESARIAL.pdf

Camargo, R. F. (2012). ESTRATEGIA PARA LA OPERACIÓN DE LAS ESCUELAS PRIVADAS. Recuperado el 20 de 07 de 2017, de http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/TESIS/2012/ferrucho_camargo_rafael_pr_2012.pdf

CHÁVEZ CORZO , V. G., & SEVILLANO GOICOCHEA, C. E. (12 de diciembre de

2015). plan de negocios para el lanzamiento de una escuela de manejo en la lima moderna. lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado el 20 de junio de 2017, de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/583805>

Cisneros Arevalo, E. R. (2014). ERP biblioteca virtual. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034232>

Comunicaciones, M. d. (07 de 2017). MTC. Obtenido de escuelas autorizadas: <http://www.mtc.gob.pe/reportedggt/form/frmEscuelaConductores.aspx>

Eulogio Bailón, R. A. (2013). biblioteca virtual ERP. Recuperado el junio de 2017, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027848>

Herrera Garcia, B. (abril de 2012). analisis estructural delas MYPEs Y PYMEs. QUIPUKAMAYOC, 18(35 pp.), 5.

Huamanchumo Jacinto, V. (2014). biblioteca virtual erp. Recuperado el 23 de junio de 2017, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034420>

Lazo, Y. V. (2012). monografias. Recuperado el mayo de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos58/mypes/mypes2.shtml>

Mincomercio. (15 de 06 de 2016). mincomercio. Recuperado el 28 de junio de 2017, de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5308/formalizacion_empresa

Okean Alonso, J. M. (09 de mayo de 2013). ie. Recuperado el 23 de 06 de 2017, de Economy Weblog: <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2013/05/que-es-la-competitividad.php>

Santander Cjuno, c. k. (2013). estrategias para inducir la formalidad de la MYPE de la industria grafica- offset por medio de getion competitiva. (P. CATOLICA, Editor) Recuperado el junio de 2017

Vigil Lazo, Y. (2012). monografias .com. Recuperado el mayo de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos58/mypes/mypes.shtml>

Anexo: 1

CUESTIONARIO

SOBRE EL PERFIL DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MYPE

NOMBRE DE LA MYPE.....

1. ¿cuál es su edad?

20-30 años 31- 40 años 41-a más

2. Género

Femenino masculino

3. ¿Cuál es su estado civil?

Soltero casado conviviente

4. ¿Cuáles su grado de instrucción?

Primaria secundaria técnica universitaria

5. ¿Cuál es el cargo que desempeña en la escuela de conductores?

Gerente administrador representante legal

6. ¿Cuántos años tiene en funcionamiento la empresa?

0-5 años 6-10 años 11-15años

7. ¿Con cuántos trabajadores cuenta?

1-5 6-10 11-15

SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPE

8. ¿Su empresa se encuentra inscrito en la SUNAT?

SI () NO ()

9. Si la respuesta es sí en qué régimen se encuentra

- a) Régimen único simplificado (RUS)
- b) Régimen especial del impuesto a la renta (RER)
- c) Régimen general del impuesto a la renta (RGR)

10. ¿Considera que la formalización le proporciona ventajas a su empresa?

SI () NO ()

Si su respuesta es NO pasar a la pregunta N° 12

11. Si tu respuesta es SI ¿qué tipos de ventajas crees que te proporciona la formalización?

- a) Obtención de créditos
- b) Participación en concursos públicos y/o licitaciones
- c) Mayor respaldo y genera más confianza a los clientes

12. ¿Por qué motivo no formaliza su empresa?

- a) Trámites engorrosos
- b) Precios elevados
- c) Desconocimiento del tema
- d) Otros

13. ¿Con respecto a los sus trabajadores, se encuentran en planilla?

SI () NO ()

14. ¿tiene permiso de funcionamiento municipal?

SI () NO ()

SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE

15. ¿El local que ocupa es propio o alquilado?

Propio () alquilado ()

16. ¿Qué grado de calidad brinda la escuela de conductores?

Buena () Regular () Mala ()

17. ¿cuenta con más locales?

SI () NO ()

18. ¿Qué tipo de publicidad realiza?

- a) Volantes
- b) TV
- c) Radio
- d) Páginas web
- e) Todas las anteriores

19. ¿cuenta con personal calificado?

SI () NO ()

Anexo: 2**RELACION DE ESCUELAS DE CONDUCTORES ENCUESTADAS**

ESCUELAS DE CONDUCTORES	DIRECCION
ESCUELA DE CONDUCTORES INTEGRALES SAGRADO CORAZON DE JESUS E.I.R.L.	Av Hipolito Unanue N° 303, Urb La Capilla, Mz B3 Lt 8
COORPORACION STAR SERVICIOS VIDA DEL SUR ANDINO S.A.C	JR.SUCRE N° 1058-A DEL BARRIO TUPAC AMARU
ESCUELA DE CONDUCTORES INTEGRALES DIVINO NIÑO JESUS E.I.R.L.	Av Circunvalación Zona Este N° 339, 1° y 2° Piso, Urb Villa Hermosa del Misti
Multiservicios en Transporte San Martin de Porres E.I.R.L	Jr. San Martin N° 831 2do y 3er piso
CORPORACIONES SAKAKI HC & G S.A.C.	Av Martires del 4 de Noviembre N° 381, Urb 28 de Julio
ESCUELA DE CONDUCTORES INTEGRAL BREVE - T DEL SUR S.R.L.	Jr Ramon Castilla N° 628
ESCUELA DE CONDUCTORES SEÑOR DE LOS MILAGROS S.A.C.	Jr Huascar N° 653 y 659, 1° y 3° Piso
CENTRO DE EDUCACION OCUPACIONAL DE GESTION NO ESTATAL ABC TECNICA JESUS OBRERO	Jr. Miguel Iglesias N° 131
ESCUELA DE CHOFERES FORMULA 1 W. RALLY	Jr. Huáscar N° 196
ESCUELA DE CHOFERES JULIACA	Jr. Salaverry N° 130
ESCUELA DE CONDUCTORES RAPIDOS Y FURIOSOS "FERRARI"	Jr. Ayacucho N° 201

Fuente: (Comunicaciones, 2017)