



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TITULO:**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017”

**TESIS PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Bach. León Mercado, Geni Charlie

**ASESOR:**

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

**PUCALLPA – PERÚ**

**2017**

## **1. TÍTULO DE TESIS**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables, del distrito de Yarinacocha, 2017”

**HOJA DE FIRMA DE JURADO**

.....  
**Dra. CPCC. ERLINDA ROSARIO RODRÍGUEZ CRIBILLEROS**  
**PRESIDENTE**

.....  
**Mg. CPCC. AQUILES WENINGER PEÑA GORDILLO**  
**SECRETARIO**

.....  
**Mg. CPCC. PERCY LORENZO DIAZ ODICIO**  
**MIEMBRO**

.....  
**Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ**  
**ASESOR**

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera y por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias.*

### ***A mis Padres:***

*Guillermo y Angela por su apoyo y gran amor en todo momento, por brindarme la oportunidad de tener una excelente educación.*

*En especial al Mg. CPCC. Romel Arévalo*

*Pérez, asesor del taller, quien puso sus conocimientos para orientarnos y guiarnos durante el proceso de la Tesis*

## DEDICATORIA

*A mi familia, que podrán ver este fruto de mi esfuerzo y el de ellos y ver culminado el trabajo de investigación.*

*A mi futuro esposo Yerson por su apoyo incondicional por permitirme cumplir mi sueño, por su enseñanza, su buen ejemplo, paciencia, así mismo quiero dedicar este trabajo a mi hija Natalia Kin Ramos León que con su llegada bendijo esta familia, haciéndonos más unidos*

*A la Escuela Profesional de Contabilidad de la ULADECH Donde me formé profesionalmente y vi culminado una de mis metas que lo llevare siempre como orgullo y a esta casa superior de estudios mi alma mater.*

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables, del distrito de Yarinacocha, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 30 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 60% son de sexo femenino, tienen grado de instrucción primaria y secundaria. El 67% tienen más de cinco años en el rubro empresarial, la mayoría son informales, no tienen trabajadores permanentes ni eventuales. Se formaron por subsistencia. La mayoría solicitaron crédito financiero, siendo estas de entidades no bancarias, y lo invirtieron en capital de trabajo. No reciben capacitación para el otorgamiento del crédito, y no capacitan a sus trabajadores. Considera a la capacitación como una inversión y relevante. Las Mypes precisan que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento y la capacitación.

Finalmente, la mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema no bancario y no se capacitan ni capacitan a su personal, tanto el financiamiento y la capacitación influyó para que obtengan rentabilidad.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad, Mypes.

## **ABSTRACT**

The general objective of the research was: To describe the main characteristics of financing and training in the profitability of micro and small enterprises in the trade sector, accounting studies, Yarinacocha district, 2017. The research was quantitative-descriptive, non-experimental-transversal for the collection of information was chosen in a form directed to 30 microentrepreneurs, whose results were: Most representatives of the Mypes are adults and are between 26 and over, 60% are female, have degree of primary and secondary education. 67% have more than five years in business, most are informal, have no permanent or casual workers. They were formed by subsistence. The majority requested financial credit, being these of non-bank entities, and they invested in working capital. They do not receive training for the granting of credit, and do not train their workers. It considers the training as an investment and relevant. The Mypes point out that their profitability has improved in recent years thanks to funding and training.

Finally, most of the Mypes respondents obtain financing from the non-banking system and do not train or train their staff, both financing and training influenced their profitability.

**Keywords:** Finance, training, profitability, Mypes

## INDICE

	<b>Pág.</b>
1. Título de la tesis.....	ii
2. Hoja de firma del jurado y asesor.....	iii
3. Hoja de agradecimiento.....	iv
4. Hoja de dedicatoria.....	v
5. Resumen.....	vi
6. Abstract.....	vii
5. Índice.....	viii
6. Índice de Tablas.....	x
7. Índice de Gráficos.....	xiv
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>19</b>
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>25</b>
Planteamiento de la investigación.....	25
Enunciado del problema.....	25
Objetivos de la investigación.....	25
Objetivos general.....	26
Objetivos específicos.....	26
Justificación de la investigación.....	26
Marco teórico y conceptual.....	28
Antecedentes.....	28
Internacional.....	28
Latinoamericano.....	30
Nacional.....	31
Regional.....	34
Local.....	36
Bases teóricas de la investigación.....	37
Teorías del financiamiento.....	37
Teorías de la capacitación.....	40
Teorías de la Rentabilidad.....	41
Marco conceptual.....	42

Definición del financiamiento.....	42
Definición de capacitación.....	43
Definición de rentabilidad.....	43
Definición de las micro y pequeñas empresas.....	44
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>48</b>
3.1 Diseño de la investigación.....	48
3.2 Población y muestra.....	50
3.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	50
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
3.5 Procedimiento de recolección de datos.....	55
3.6 Plan de análisis.....	55
3.7 Matriz de consistencia.....	56
3.8 Principios Éticos.....	57
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>60</b>
4.1 Resultados.....	60
4.2 Análisis de los resultados.....	91
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>99</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>103</b>
<b>VII. ASPECTO COMPLEMENTARIOS.....</b>	<b>104</b>
6.1 Referencias bibliográficas.....	104
6.2 Anexo.....	110
6.3 Caratula.....	111
6.4 Declaración Jurada del Artículo Científico.....	140
6.5 Matriz de Consistencia Lógica.....	141
6.6 Instrumentos de Recolección de Datos.....	142
6.7 Tabla de Fiabilidad.....	148
6.8 Base de Datos de las encuestas.....	149
6.9 Alfa de cronbach.....	150

## **INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS**

**Pág.**

Tabla N° 01: Describir las principales características del perfil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	62
Tabla N° 02: Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	63
Tabla N° 03: Grado de Instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	64
Tabla N° 04: Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	65
Tabla N° 05: Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	66
Tabla N° 06: Hace cuánto tiempo se encuentra en rubro y sector de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	67
Tabla N° 07: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	68

Tabla N° 08: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	69
Tabla N° 09: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	70
Tabla N° 10: Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017	71
Tabla N° 11: Como financia su actividad productiva de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	72
Tabla N° 12: Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidad financiera ha obtenido los créditos? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	73
Tabla N° 13: ¿Nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	74
Tabla N° 14: ¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para obtención del crédito? las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	75

Tabla N° 15: En el año 2017: ¿Cuántas veces solicitó crédito? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	76
Tabla N° 16: En el año 2017: ¿A qué entidad no financiera solicitó el crédito? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	77
Tabla N° 17: En el año 2017: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado? de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	78
Tabla N° 18: En el año 2017: ¿Qué tasa de interés pagó? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	79
Tabla N° 19: En el año 2017: ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	80
Tabla N° 20: En el año 2017: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	81
Tabla N° 21: ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	82

Tabla N° 22: ¿Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017	83
Tabla N° 23: ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted, en los últimos años? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	84
Tabla N° 24: ¿En qué tipo de cursos participó Usted? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	85
Tabla N° 25: ¿El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	86
Tabla N° 26: ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted, en los últimos años? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	87
Tabla N° 27: ¿Considera que la capacitación es una inversión? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	88
Tabla N° 28: ¿La capacitación es relevante para su empresa? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	89

Tabla N° 29: ¿En qué tema se capacitó el personal? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	90
Tabla N° 30: ¿El financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	91
Tabla N° 31: ¿La capacitación mejoro la rentabilidad de la empresa? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	92
<b>Gráficos</b>	<b>Pág.</b>
Gráficos N° 01: Describir las principales características del perfil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	62
Gráficos N° 02: Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	63
Gráficos N° 03: Grado de Instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	64
Gráficos N° 04: Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	65

Gráficos N° 05: Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	66
Gráficos N° 06: Hace cuánto tiempo se encuentra en rubro y sector de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	67
Gráficos N° 07: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha 2017.	68
Gráficos N° 08: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017	69
Gráficos N° 09: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables de distrito de Yarinacocha, 2017	70
Gráficos N° 10: Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	71
Gráficos N° 11: Como financia su actividad productiva de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	72

Gráficos N° 12: Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidad financiera ha obtenido los créditos? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	73
Gráficos N° 13: ¿Nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	74
Gráficos N° 14: ¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para obtención del crédito? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	75
Gráficos N° 15: En el año 2017: ¿Cuántas veces solicitó crédito? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	76
Gráficos N° 16: En el año 2017: ¿A qué entidad no financiera solicitó el crédito? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	77
Gráficos N° 17: En el año 2017: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado? de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017	78

Gráficos N° 18: En el año 2017: ¿Qué tasa de interés pagó? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	79
Gráficos N° 19: En el año 2017: ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017	80
Gráficos N° 20: En el año 2017: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	81
Gráficos N° 21: ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	82
Gráficos N° 22: ¿Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	83
Gráficos N° 23: ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted, en los últimos años? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	84
Gráficos N° 24: ¿En qué tipo de cursos participó Usted? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	85

Gráficos N° 25: ¿El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	86
Gráficos N° 26: ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted, en los últimos años? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	87
Gráficos N° 27: ¿Considera que la capacitación es una inversión? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	88
Gráficos N° 28: ¿La capacitación es relevante para su empresa? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	89
Gráficos N° 29: ¿En qué tema se capacitó el personal? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	90
Gráficos N° 30: ¿El financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	91
Gráficos N° 31: ¿La capacitación mejoro la rentabilidad de la empresa? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	92

## **I. INTRODUCCIÓN**

Ante todo, Las empresas cada vez tienen y deben de ser más flexibles y dinámicas, tanto en su producción, como en la forma de llegar al cliente. Y eso solo se puede conseguir con la creación e implementación de pequeñas empresas o profesionales independientes, especialistas en los distintos hábitos empresariales; como, por ejemplo: Micro empresas, comercial, producción, Recursos Humanos, asesorías y/o consultorías. Las micro empresas aportan una mayor profesionalidad, más flexibilidad laboral y creación de empleo.

Primero, Xu (2015), en “China apuesta por las microempresas en la era del internet móvil”, precisa que la microempresa se ha convertido en una fuerza más dentro del nuevo contexto económico chino. Cada vez más integrantes de este sector reconocen que las microempresas deben adaptarse a las reglas del mercado y asumir un modelo de gestión transparente que impregne todas las áreas de su negocio si quieren triunfar. Apostar por la excelencia en la calidad y en el servicio al cliente es la mejor opción para obtener beneficios duraderos. El desarrollo ordenado del sector de la microempresa será un alentador paso cara a la satisfacción de las necesidades que presente el mercado en el futuro.

Por otra parte, El Comercio (2015), dicen en “OIT: Mypes son las mayores generadoras de empleo en la Región”. Las mypes generan el 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en la región, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, según el informe de la OIT "Pequeñas empresas, grandes brechas".

Agrega, El Comercio, a esta estructura productiva hay que añadir 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo, y

otro 5% corresponde al trabajo doméstico. El director de la Organización Internacional de Trabajo-OIT para América Latina y el Caribe, José Manuel Salazar, dijo que el predominio de las mypes genera "grandes brechas de trabajo decente y condiciones laborales, y al mismo tiempo es un freno para el crecimiento de la productividad".

Salazar subrayó la necesidad de generar un entorno propicio para que las Mypes mejoren sus condiciones y engrosen el estrato de empresas medianas. Según el informe, la tasa de informalidad no agrícola llega casi a 59% en las empresas con menos de 10 empleados, baja a 14,4% en las que tienen más trabajadores y sube a un 82% entre los trabajadores por cuenta propia.

Continúa, el Comercio, las brechas también se ponen de manifiesto en la protección social, ya que solo el 13% de los trabajadores por cuenta propia cotiza a un seguro de salud, un 32% en las microempresas, un 86% en las pequeñas empresas y supera el 90% en las grandes empresas. Entre las medidas que sugiere la OIT como parte de políticas integrales para las mypes figura la simplificación de la reglamentación, el acceso al financiamiento, las medidas de apoyo a las formalizaciones tanto empresarial como laboral, las estrategias para aumentar la productividad, las incubadoras de empresas, el acceso a tecnología y procesos de innovación, los programas de formación, entre otras.

Además, Arellano & Schuster (2016), en "Informe de resultados: El micro emprendedor en Chile", sostiene que en Chile existen 1.865.860 emprendedores, de los cuáles 1.814.938 son micro emprendedores. De ellos 1.112.920 corresponden a micro emprendedores (61,3%) y 702.018 a micro emprendedoras (38,7%).

Del total de los 1.814.938 micro emprendedores, un 74,4% tiene una empresa unipersonal. Los que tienen dos personas representan al 13,6%. En el restante 12% trabajan 3 o más personas. En total, los micro emprendimientos generan 2.804.234 puestos de trabajo.

Concluye Arellano & Schuster, uno de los aspectos más importantes que limita el crecimiento de su micro empresa es la falta de financiamiento (27,3% de las menciones). Sin embargo, entre los micro emprendimientos formales ésta es la segunda razón detrás de la falta de clientes (24,0%). Entre los micro emprendedores informales, en cambio, lo más limitante para escalar es la falta de financiamiento (31,9%).

También, Acosta (2016), en “Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia”, Las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el sistema productivo colombiano, como lo demuestra el hecho de que, según el Registro Único Empresarial y Social (RUES), en el país 94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas.

Igualmente, Agencia EFE (2016), en “El gobierno brasileño anuncia el apoyo a la microempresa y apunta a generar empleo”, manifiesta que el gobierno del Brasil inició una serie de medidas de apoyo a la pequeña y la microempresa, un sector que, según el presidente Michel Temer, será uno de los ejes de las políticas de combate al desempleo, que llega al 11,8 % en el país. Hasta fines del año pasado existían en Brasil cerca de seis millones de micro y pequeñas empresas, que han sido responsables por la generación de unos 15 millones de empleos desde el año 2001.

Según el criterio utilizado por el Gobierno, una microempresa del área industrial es aquella que tiene hasta 19 empleados, mientras que las pequeñas cuentan con entre 20 y 99 trabajadores. En el sector comercial y de servicio, se considera pequeñas a las que tienen entre 10 y 49 empleados y microempresas a las que cuentan hasta con 9 trabajadores.

Del mismo modo, Rodríguez & Sierralta (2014), en “El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú”, En el Perú, el sector de la micro y pequeña empresa ocupa aproximadamente al 75% de la población económicamente activa (PEA). Pocos países de Latinoamérica y el resto del mundo han experimentado este fenómeno de una forma tan intensa. Para algunos esta cifra podrá resultar sorprendente y para muchos incluso desconocida. Pero lo que está claro es que el Estado es consciente de ambas situaciones; tanto del problema que genera la magnitud de la cifra como del desconocimiento de la misma.

Agrega, Rodríguez y otros, el tratamiento de esta realidad es ineludible y se requiere de manera inmediata; sin embargo, ni el Estado ni otras entidades le han prestado la debida atención, otorgándole solo un trato tangencial y esporádico. Son muchos los requerimientos de las microempresas; entre los más importantes se encuentran la necesidad de una regulación normativa adecuada y de programas orientados a fomentar su desarrollo e insertarlas en la dinámica económica del país. El acceso al crédito, dentro de este último rubro, se constituye como uno de los mayores obstáculos al que se enfrenta un microempresario cuando requiere medios para financiar su actividad; más aún si tenemos en cuenta que en la actualidad todas las fuentes de financiamiento tan sólo llegan a cubrir el 4% de las

necesidades del sector. Es evidente que para el desarrollo de cualquier unidad productiva el capital resulta indispensable; sin el mismo, todo intento de crecimiento es imposible.

Y, lo que, es más, López (2014), en “Fuentes de financiamiento para las empresas” precisa, de todas las actividades de un negocio, la de reunir el capital es de las más importantes. La forma de conseguir ese capital, es a lo que se llama financiamiento. A través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a las microempresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

Más aún, Vizcarra (2014), en “Importancia de la capacitación de las Mypes”, manifiesta que, la capacitación está cambiando la forma de trabajo de las empresas, ayudan a mejorar los procesos, por lo tanto; las organizaciones o empresas que la implantan logran ventajas competitivas al adoptarla en sus funciones. La capacitación es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo, la pequeña o micro empresa que lo adopte generará un valor agregado. Al empresario de la Micro y Pequeña Empresa le falta una adecuada orientación, tanto para los que recién quieren iniciarse en la actividad empresarial, como para los que ya están en este camino empresarial.

De modo semejante, Hernández (2009), manifiesta en “Asesoría y consultoría empresarial en el estudio contable de persona natural”. Una empresa que brinda asesoría contable permite una gestión contable organizada y clara, de forma que el usuario de la misma conozca en todo momento el estado de sus cuentas y los detalles de los balances. Esto permite la planificación de proyectos,

puesto que la información que se obtiene de una buena gestión contable puede ser analizada con garantías, con lo que programar inversiones de futuro se convierte en una operación relativamente sencilla. La contabilidad está íntimamente relacionada con la fiscalidad y por este motivo un estudio contable tiene que facilitar las obligaciones de los clientes.

Agrega, Hernández, que la consultoría, en sus múltiples vertientes, constituye un campo de acción dinámica y estimulante que requiere habilidades excelentes de comunicación y resolución de problemas. En un estudio contable se está preparado para facilitar la consultoría que requieren los clientes. Para realizar una adecuada consultoría es necesario contar con capacitación permanente, entrenamiento y perfeccionamiento, en este caso, en todos los aspectos empresariales.

Un estudio contable, en buena cuenta es una empresa de consultoría para las áreas que necesita consultar el cliente, no sólo abarca el aspecto contable. Es casi integral. Especialmente en la actualidad, donde las empresas necesitan minimizar costos, por tanto, confían a un solo ente, el estudio contable, todas las consultas pertinentes a los negocios que realizan.

Por otro lado, pasando al ámbito local, en el distrito de Yarinacocha existe una gran variedad de Micro y pequeñas empresas distribuidas en distintos sectores como es el comercio, servicio, industria; dentro de estos destaca el sector servicio rubro estudios contables, que cubre la demanda local, regional, y nacional.

Muchas de estas Mypes se encuentran en el distrito de Yarinacocha, concentrándose la mayoría de ellos en diferentes jirones del casco urbano del distrito, lugar elegido para realizar el presente estudio.

## **II. REVISIÓN LITERARIA**

### **Planteamiento de la investigación**

#### **Caracterización del problema**

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tienen el financiamiento y la capacitación en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas Mypes acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc.

Asimismo, se desconoce si tienen acceso o no a programas de capacitación, tipos de capacitación, si capacitan al personal, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado, por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

La pregunta relacionada al tema de investigación es la siguiente:

#### **Enunciado del problema**

¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables, del distrito de Yarinacocha, 2017?

#### **Objetivos de la investigación:**

##### **Objetivo general**

Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.

**Objetivos específicos:**

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características, de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.
- Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.

**Justificación de la investigación:**

Finalmente, esta investigación se justificó, porque las Mypes cumplen un rol muy importante en la economía del mundo y de nuestro país entre los más importantes tenemos la generación de empleo, además de contribuir en las exportaciones, según PROMPYME, en el año 2012 fueron 3516 las micro y

pequeñas empresas aproximadamente que exportaron lo cual representa un 65% del total de empresas exportadoras.

Más aun, Marcelo & Vila (2015), en ¿Qué tan importante son las Mypes para la economía del país?, sostiene que, en el Perú, las micro y pequeñas empresas (MYPES) aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las MYPES generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas. Conforme las MYPES van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía. Debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobreviven este ciclo se volverán cada vez más influyentes en el mercado, ampliarán su capacidad de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al Estado.

Según el Ministerio de Producción, al cierre del 2015, el número de MYPES en el Perú va a ascender a un total de 5.5 millones. La gran mayoría son informales (83%), ya que no están registradas en la SUNARP como personas jurídicas y a su vez, no cumplen con las formalidades. El otro 17% está conformado por MYPES formales. Se estima que para el cierre del 2015 habrá un total de 0.9 millones de MYPES formales.

Sin embargo, dados los niveles de informalidad, el nivel de empleo presenta una baja calidad, lo que trae consigo bajos niveles salariales, mayores índices de subempleo y baja productividad. Estas estadísticas pueden tener diferentes explicaciones, sin embargo desde nuestra perspectiva es posible que estas diferencias significativas respecto a la productividad de la población

económicamente activa (PEA) aparentemente es muy baja en las micro y pequeñas empresas respecto de las medianas y grandes empresas, quizá se deba a la falta de financiamiento, falta de capacitación, falta de asistencia técnica, etc.

Asimismo, la investigación se vio reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitió determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes. Finalmente, el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio del distrito de Yarinacocha y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

## **MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **Antecedentes**

#### **Antecedentes internacionales**

Con respecto a los antecedentes, hay diversas investigaciones al respecto como, Sanhueza (2011), en su tesis “Microempresa y microfinanzas como instrumento de desarrollo local”, da cuenta de la importancia que las unidades productivas locales de menor tamaño tienen dentro de la estrategia de desarrollo local, y de la relevancia de definir acciones de fomento de dichos actores, y de capacitación de los recursos humanos involucrados según los requerimientos de innovación del sistema productivo local. De forma concreta, son las micro

empresas unidades productivas cruciales en todo proceso de desarrollo local. Pero ¿por qué?, ¿qué hace a la microempresa un actor trascendental en la estrategia de desarrollo local? La respuesta a dichas preguntas en la presente investigación, radica en la participación que dichas unidades productivas tienen dentro del enfoque de desarrollo local.

Agrega, Sanhueza, tal como previamente se señaló, el proceso que lleva a la generación de desarrollo local se encuentra caracterizado por una serie de elementos, y es allí precisamente donde la microempresa se identifica, al constituirse en primer lugar como un recurso económico del territorio y, en segundo lugar, al involucrar directamente recursos humanos (microempresarios y trabajadores). El recurso económico implica su condición de actividad empresarial local y el recurso humano abarca las capacidades y potencialidades de sus propietarios, es decir, la condición del recurso humano como empresario innovador. En efecto, la microempresa constituye un actor local fundamental y, al mismo tiempo, una fuerza potenciadora del territorio dentro de la dinámica de la organización de la producción, y por ello un punto focal de actuación de la estrategia de desarrollo local.

Continúa Sanhueza, las microempresas son importantes: En primer lugar, si se considera que ellas realizan una contribución notable a la producción, al empleo y al ingreso nacional, crear, desarrollar y fortalecer unidades económicas innovadoras y eficientes generadoras de mayor empleo, ayudaría a alcanzar mayor competitividad y eficiencia local, y con ello se podría alcanzar el objetivo de eficiencia. En segundo lugar, si se toma en cuenta que en muchos casos ellas son la alternativa para que familias de bajos recursos escapen de la pobreza a través de actividades productivas, promoviendo el talento, la fortaleza y la flexibilidad empresarial, y que adicionalmente existe una gran participación femenina en la actividad microempresarial, es posible que ellas se constituyan en vehículos que ayuden a la consecución del objetivo de equidad.

Finalmente, si las acciones encaminadas a su creación, desarrollo y fortalecimiento fomentan actividades eficientes, conscientes, responsables y respetuosas con el medioambiente, podría conseguirse el objetivo de sostenibilidad. Bajo esta perspectiva cualquier instrumento de apoyo para estas unidades económicas ya no constituye simplemente un instrumento social para individuos pobres o de escasos recursos, sino que, además, forma parte de acciones de fomento productivo y generadoras de desarrollo local de un territorio.

### **Antecedentes latinoamericanos**

Por otro parte, Valverde (2010), en su investigación “Del emprendimiento a la micro empresa, minimizando las barreras entre el Mercado social y el Mercado capitalista”, cuyas conclusiones fueron: El análisis de la conversión de un emprendimiento a una microempresa se presentó como un reto desde el principio, la información y conceptualización de los términos emprendimiento y microempresa son cambiantes de acuerdo a la jurisdicción o al país; esto dificulta la catalogación por parte de los entes gubernamentales, se valen de cualidades como la facturación, el número de trabajadores (en el caso de la microempresa) o colaboradores (en el caso del emprendimiento) y la formalidad e informalidad del negocio pero no mucho más que eso.

Agrega Valverde, tomando en cuenta la política tradicionalmente inestable de un país como Ecuador no es difícil pensar que desde las grandes empresas (un poco más resguardadas), el grupo de las PYMES y los emprendimientos, sufren de una crisis constante que influye en la capacidad de proyectar a futuro, cuestión que también limitaría el trabajo del Diseño sobre las mismas. Es de este modo que, en primera instancia, se puede pensar que la razón de la contracción

empresarial, microempresarial en este caso y no en su totalidad, está ligada a la toma de decisiones de los emprendedores y que una parte del problema está provocada por los rezagos del pasado que han afectado directamente a en la forma de invertir el capital.

### **Antecedentes nacionales**

Más aún, Hidalgo (2013), en su investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012. Cuyo objetivo general fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012. La investigación fue descriptiva, y para realizarlo se escogió a una muestra de 15 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: El 93% son adultos, el 67% del sexo femenino. El 87% lo hacen más de 3 años. El 100% son formales, formaron para obtener ganancia. El 67% lo financia con fondos de terceros. El 2011 de las Mypes encuestadas solicitaron crédito una vez. El 7% recibió capacitación. El 93% manifestó que no ha disminuido la rentabilidad en los 2 últimos años.

Además, Vara (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015”, cuyo objetivo principal fue determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de prendas de vestir de la

ciudad de Sihuas, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 Mypes, a quienes se le aplicó un cuestionario de preguntas cerradas; obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las Mypes: El 80% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos y el 20% son jóvenes, el 100% son del sexo femenino; además, el 100% tienen grado de instrucción secundaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 6.67% se dedica a la compra-venta de prendas de vestir 1 año, 26.67% se dedican 3 años, mientras que el 66.67% se dedican más de 3 años; asimismo, el 100% tienen 1 trabajador permanente y el 100% no tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: el 100% de las Mypes estudiadas financian sus actividades con fondos de terceros y, además, el 100% de los créditos recibidos lo invirtieron en capital de trabajo.

También, Balta (2015), en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta minorista de abarrotes del Mercado de Buenos Aires del distrito de Nuevo Chimbote, 2013”, cuyo objetivo general fue determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta minorista de abarrotes del Mercado Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote, año 2013. La investigación fue cuantitativa – descriptiva, para el recojo de información se escogió de la población de 35 Micro y pequeñas empresas, una muestra de 15 micro y pequeñas empresas, que representan el 43% de la población, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Con respecto a los representantes de las micro y pequeñas empresas, el 66,7% son de

género femenino y el 60% tienen estudios secundarios; con respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas, el 53,3% tienen de 4 a 6 trabajadores, el 100% son formales y el 60% se formaron para obtener ganancias; con respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, el 66,7% no recibe crédito de los proveedores, el 73,3% cuenta con capital de terceros, el 100% lo utiliza para capital de trabajo y el 93,3% solicitaron financiamiento montos de S/.10 000.00 a S/.50 000.00 nuevos soles.

Finalmente, se concluye que las micro y pequeñas empresas son representadas por personas adultas con experiencia en el rubro y cuentan con personal para atención y almacén entre 4 a 7 trabajadores, además solicitan financiamiento del sistema no bancario para la adquisición de crédito que le permita tener mayor capital de trabajo, por montos de S/10,001.00 nuevos soles a S/.50 000.00 nuevos soles.

Más aún, Hernández (2009), en su investigación "Asesoría y Consultoría empresarial en el estudio contable de persona natural", manifiesta que una empresa que brinda asesoría contable permite una gestión contable organizada y clara, de forma que el usuario de la misma conozca en todo momento el estado de sus cuentas y los detalles de los balances. Esto permite la planificación de proyectos, puesto que la información que se obtiene de una buena gestión contable puede ser analizada con garantías, con lo que programar inversiones de futuro se convierte en una operación relativamente sencilla. La contabilidad está íntimamente relacionada con la fiscalidad y por este motivo un estudio contable tiene que facilitar las obligaciones de los clientes.

Agrega Hernández, que la consultoría, en sus múltiples vertientes, constituye un campo de acción dinámica y estimulante que requiere habilidades excelentes de comunicación y resolución de problemas. En un estudio contable se está preparado para facilitar la consultoría que requieren los clientes. Para realizar una adecuada consultoría es necesario contar con capacitación permanente, entrenamiento y perfeccionamiento, en este caso, en todos los aspectos empresariales. Un estudio contable, en buena cuenta es una empresa de consultoría para las áreas que necesita consultar el cliente, no sólo abarca el aspecto contable. Es casi integral. Especialmente en la actualidad, donde las empresas necesitan minimizar costos, por tanto, confían a un solo ente, el estudio contable, todas las consultas pertinentes a los negocios que realizan.

### **Antecedentes regionales**

Por otro lado, Tafur (2016), en su tesis “Incidencia del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro mecánica - tornero, del distrito de Callería, periodo 2014-2015”, cuyo objetivo general fue Describir la incidencia del financiamiento, capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro mecánica-tornero, del distrito de Callería, período 2014-2015. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 70% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y el 50% del financiamiento recibido lo utilizaron en mejoramiento de la infraestructura. En

cuanto a la capacitación, el 30% de las Mypes encuestadas no capacitan a su personal y el 70% si lo hacen. Se capacitaron en Servicio al cliente y Gestión empresarial. En cuanto a la rentabilidad el 70% de las Mypes encuestadas considera que su rentabilidad ha mejorado.

Finalmente, la mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y aproximadamente más de la mitad de las mismas, sí capacitan a su personal, tanto el financiamiento y la capacitación influyó para que obtengan rentabilidad.

Asimismo, Alviz (2013) en su tesis “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector servicio – estudios contables, del distrito de Callería-Pucallpa, período 2012 – 2013”. Respecto a los empresarios: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 88% son del sexo masculino; el 100% tiene universitaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 94% tienen entre cinco a más de diez años en el rubro empresarial; el 59% y 53% posee entre dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales. Respecto al financiamiento: El 67% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de las entidades bancarias; en el año 2012 y 2013 el 67% manifestaron que los créditos solicitados fueron a corto plazo; el 67% invirtieron el crédito recibido en mejoramiento y/o ampliación de local. Respecto a la capacitación: El 67% no recibieron capacitación antes del crédito recibido; el 100% consideran a la capacitación como una inversión; el 82% consideran a la capacitación relevante para sus empresas; Respecto a la rentabilidad: El 82% no precisa si el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 59% no precisa si la

capacitación mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 94% manifestó que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los dos últimos años.

### **Antecedentes locales**

En la misma línea, Rengifo (2016), en su tesis “Incidencia del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Callería, 2015”, cuyo objetivo general fue: Determinar la incidencia del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio-rubro estudios contables del distrito de Calleria 2015. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 20 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 80% son del sexo masculino; el 100% tiene grado de instrucción superior universitaria. El 75% tienen entre cinco a más de diez años en el rubro empresarial; el 75% posee trabajadores permanentes, el 65% tiene trabajadores eventuales. El 100% autofinancia su actividad empresarial. El 90% recibió una capacitación en los últimos años; el 80% manifestaron que su personal si ha recibido capacitación; el 85% considera a la capacitación como una inversión; el 79% considera a la capacitación relevante. Así mismo el 80% se capacitaron en tributación. El 100% precisa que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 60% manifestó que la capacitación no mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 85% manifestó que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en

los últimos años. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las Mypes encuestadas autofinancian su actividad empresarial, y capacitan a su personal.

## **Bases teóricas de la investigación**

### **Teorías del financiamiento**

Domínguez (2009), en su investigación sobre “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Precise que las empresas cuentan en su mayoría con acceso a fuentes de financiamiento tradicionales, entre las que se encuentra principalmente la banca comercial. Sin embargo, también se puede acceder al mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad en la estructura de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa, etc. Por tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo estudiar los costos y beneficios de cada una de ellas.

Agrega, Domínguez, en Fuentes de financiamiento a corto plazo; La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y cumplimiento de sus actividades operativas. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre

una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos, pero a su vez representan un respaldo para recuperar.

Las empresas siempre deben tratar de obtener todo el financiamiento a corto plazo sin garantía que pueda conseguir y esto es muy importante porque el préstamo a corto plazo sin garantías normalmente es más barato que el préstamo a corto plazo con garantías. También es importante que la empresa utilice financiamiento a corto plazo con o sin garantías para financiar necesidades estacionales de fondos en aumento correspondientes a cuentas por cobrar o inventario.

Continua, Domínguez, en Fuentes de financiamiento a largo plazo; Las fuentes de financiamiento a largo plazo, tal como se observa en la figura 1, incluye las deudas a largo plazo y el capital. Una deuda a largo plazo es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias.

El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera de los proyectos. El destino de los financiamientos a largo plazo debe corresponder a inversiones que tengan ese mismo carácter.

**Objetivos del financiamiento:** El objetivo principal del administrador financiero en cuanto a la estructura de financiamiento es el análisis de la estructura de pasivos; es decir, conocer de dónde provienen los recursos de la empresa y

realizar una distinción en cuanto al origen de ellos y su duración. Por otro lado, el financiamiento persigue: Maximizar el precio de la acción o el aporte inicial y la maximización de la productividad del capital o maximización del valor de la empresa, cuantificar y proveer los fondos necesarios para desarrollar las demás estrategias de la empresa, generar ventajas comparativas mediante la obtención de menos costos financieros, minimizar riesgos de insolvencias y mantener la posibilidad de obtener recursos en forma inmediata, cuando sea necesario.

**Estructura del Financiamiento:** Los porcentajes de participación en la estructura de capital son determinantes del grado de riesgo en la inversión, tanto de los inversionistas como de los acreedores. Así, mientras más elevada es la participación de un determinado componente de la estructura de capital más elevado es el riesgo de quien haya aportado los fondos. Las decisiones sobre estructura de capital se refieren a una selección entre riesgo y retorno esperado. Las deudas adicionales incrementan el riesgo de la firma; sin embargo, el apalancamiento que se añade puede resultar en más altos retornos de la inversión.

La estructura óptima de capital además de requerir la maximización en el precio de las acciones demanda una minimización en el costo de capital. Así, las firmas deberían considerar otros factores, tales como razones de cobertura de intereses para poder arribar a una estructura de capital más objetiva.

Por otro lado, Puentes (2009), en “Finanzas corporativas para el Perú”, dentro de la forma de financiamiento, está el capital de trabajo cuya teoría financiera nos dice que son los recursos que cubren el ciclo operativo de la empresa, entendiéndose por ciclo operativo, el ciclo que inicia con la inversión que se realiza desde el momento que se adquiere las mercaderías, materia prima

para la comercialización y/o producción y termina cuando se hace efectivo en las cobranzas de las ventas que se han facturado, es decir, cuando retorna la inversión para luego iniciar nuevamente el mismo ciclo.

### **Nivel óptimo de capital de trabajo**

Teniendo cuenta lo que es rentabilidad y riesgo y el nivel óptimo de capital de trabajo tendrá que ver con la política que adopte la empresa frente a los futuros créditos y la rentabilidad-riesgo, y esta tendrá que ver con la naturaleza de la empresa, con el sector al que pertenece, con los productos que comercializa, con su mercado.

### **Teorías de la capacitación**

Barnard & Chester (2002), en su teoría “Comportamiento y desarrollo organizacional”, precise respecto a la capacitación lo siguiente: Según Barnard, los hombres se unen en organizaciones formales para obtener ciertos fines inalcanzables para cada uno por su cuenta. Sin embargo, al tiempo que persigue los objetivos organizacionales, cada individuo debe satisfacer también sus necesidades individuales. A través de esta reflexión, Barnard alcanzó su tesis principal: una empresa sólo funcionará con eficiencia si logra cumplir los objetivos personales de los individuos que la componen.

Agrega, Barnard y otros, se caracteriza esta Escuela por la importancia que da al factor humano en la administración. Al contrario de Taylor y sus seguidores que se preocuparon inicialmente por la Organización racional del trabajo, los psicólogos realizaron investigaciones que los llevaron a descubrir que la eficiencia industrial, es decir, el rendimiento en el trabajo, no es solamente materia de

organización y racionalización, sino también un problema de motivación del trabajador y de satisfacción de sus necesidades humanas.

La teoría de las Relaciones Humanas y la capacitación, se originó por las motivaciones, necesidades y el estudio del hombre y su entorno social dentro de la empresa. Esta teoría postula que el elemento humano es lo más importante en la empresa. Esta escuela comienza con estudios e investigaciones realizadas por psicólogos, ciencia: La psicología del trabajo, llamada también psicología Industrial, la cual estudia el comportamiento del trabajador para este estudio partió del análisis del trabajo y descubrió los aspectos psicológicos que permiten al trabajador adaptarse a las condiciones y características que exige su labor.

La investigación en el campo de la psicología comenzó primero por averiguar, como podría seleccionar científicamente el trabajador y que métodos deberían emplearse para lograr de, el un trabajador eficiente. Se aplicaron técnicas que dieron origen a un sistema de administración más refinado, cuya práctica ha llegado hasta nuestros días. Estas técnicas comprenden procesos de administración de personal como los siguientes: Reclutamiento y selección, orientación y capacitación, fisiología del trabajo, estudio y prevención de accidentes y estudio sobre la fatiga.

### **Teorías de la Rentabilidad**

Yáñez (2013), en su postulado sobre “Proyectos de inversión y “La teoría de la rentabilidad”, precisa que la rentabilidad de un negocio se mide a través del RSI, que significa Rendimiento Sobre la Inversión, refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alta o baja si se compara con la tasa libre de riesgo. Las ganancias de una empresa están

en función de la inversión, pero también están en función del propietario, o mejor dicho, de las cualidades del propietario.

Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos que ofrezcan resultados; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores.

Si no existieran socios que nos acompañen en el proyecto y somos nosotros mismos el único socio aventurero, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia y actitud financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios más allá del promedio del sector.

### **Marco conceptual:**

#### **Definiciones del financiamiento**

Puentes (2009), en “Finanzas corporativas para el Perú”, define al financiamiento como el conjunto de recursos monetarios que se le otorgan a una persona o empresa para que realicen alguna actividad en concreto. En este proceso las entidades bancarias son quienes habitualmente hacen este tipo de préstamos, siendo el más común la apertura de un negocio o ampliación del mismo.

Muchos de estas formas de financiamiento tenemos: Líneas de crédito, capital de trabajo, Pagarés, letras de descuento, cartas fianzas, Carta de crédito, etc.

### **Definiciones de la capacitación**

Werther & Davis (2000), en “Administración de Personal y Recursos Humanos”, define a la capacitación como todo proceso de aumentar la aptitud de un empleado para determinado puesto de trabajo. La capacitación auxilia a los miembros de la organización a desempeñar su trabajo actual, cuyos beneficios pueden prolongarse a toda su vida laboral y contribuyen al desarrollo de esa persona para cumplir futuras responsabilidades. La capacitación son programas que se inician para apoyar a los empleados de la organización en su desarrollo e incrementando su potencial como empleado. La capacitación en todos los niveles de la organización constituye una de las mejores inversiones en recursos humanos y una de las principales fuentes de bienestar para el personal de toda la organización.

### **Definiciones de la rentabilidad**

Sánchez (1994), en “La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes”, precisa que la rentabilidad tiene por objeto medir la eficiencia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio, que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos denominadores de ratios.

### **Definiciones de las micro y pequeñas empresas**

Carrasquillo (2011), en su artículo sobre “Definiciones...qué es una microempresa”, define que es la unidad de producción de bienes o servicios donde el propietario es quien lleva a cabo la mayoría de las actividades del negocio. Menciona también que por ser una unidad pequeña tiene la capacidad para tener entre tres a cinco personas asalariadas que pudieran ser miembros de la familia o personas de la comunidad donde ubica la microempresa.

Igualmente, Castillo (2016), en “Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la Ley N° 30056 y la aprobación del T.U.O. de la Ley MIPYME mediante Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE”, precisa que la Ley N° 30056 (02-07-2013), Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, en su artículo 10°, modificó la denominación del “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE”, aprobado por Decreto Supremo N° 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. Además, el artículo 11° de la citada Ley modificó los artículos 1°, 5°, 14° y 42° del Decreto Supremo N° 007-2008-TR, referidos al objeto de la Ley, las características de las micro, pequeñas y medianas empresas, la promoción de la iniciativa privada y la naturaleza y permanencia en el RLE de la MYPE, respectivamente.

Ahora bien, el Régimen Laboral Especial de la MYPE, evidentemente, ha sido diseñado pensando en las características y la realidad de este sector económico y, por lo mismo, presenta ventajas sustanciales en comparación con el

Régimen Laboral General o Común (en adelante RLG o RLC), conforme veremos.

Confiamos en que este trabajo coadyuve a la difusión del Régimen Laboral Especial de la MYPE, aunque, debemos advertir que es sólo una primera aproximación al tema, pretendiendo ser más informativo que crítico. En este sentido, esperamos que la información aquí recogida resulte de utilidad para los empresarios, los trabajadores, los contadores, los abogados y todos los interesados en conocer un poco más al respecto.

### **Definición de la Micro y Pequeña Empresa**

El artículo 4° de la Ley MIPYME, que recoge el texto del artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de la Micro y Pequeña Empresa. A la letra dice: “Artículo 4.- Definición de la Micro y Pequeña Empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (...)”. (El sombreado es nuestro).

Por empresa, según el Glosario del Reglamento de la Ley MYPE, se entiende: “Unidad económica generadora de rentas de tercera categoría conforme a la Ley del Impuesto a la Renta, con una finalidad lucrativa” (El sombreado es nuestro). Entonces, una persona natural con negocio, también llamada empresa unipersonal, o una persona jurídica, como la EIRL, la sociedad civil, la sociedad colectiva, la sociedad de responsabilidad limitada, la sociedad anónima, la

sociedad anónima abierta y la sociedad anónima cerrada, entre otros, pueden calificar como una MYPE. Por el contrario, una persona natural sin negocio, una asociación, una fundación, una institución pública, una institución religiosa, el gobierno nacional, regional o local, una misión diplomática, un organismo internacional, un colegio profesional y un comité inscrito, entre otros, no podrían calificar como una MYPE.

### **Características de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas**

En este punto, debemos hacer notar que, conforme a lo dispuesto en la Tercera Disposición Complementaria Transitoria de la Ley N° 30056, recogida, a su vez, como la Segunda Disposición Complementaria Transitoria de la Ley MIPYME, las empresas constituidas antes de la entrada en vigencia de la Ley N° 30056 se rigen por los requisitos de acogimiento al régimen de las micro y pequeñas empresas regulados en el Decreto Legislativo N° 1086. De ahí que sea necesario referirnos a los requisitos de acogimiento al RLE de la MYPE regulados en la Ley MYPE y en la Ley MIPYME, respectivamente.

El artículo 11° de la Ley N° 30056 (02-07-2013) modifica el artículo 5° del Decreto Supremo N° 007-2008-TR, quedando el artículo 5° de la Ley MIPYME redactado en los términos siguientes:

“Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

**Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT [S/.592,500].

**Pequeña Empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT [S/.592,500] y hasta el monto máximo de 1700 UIT [S/.6'715,000].

**Mediana Empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT [S/.6'715,000] y hasta el monto máximo de 2300 UIT [S/.9'085,000]”.

Donde: Valor de la UIT para el Ejercicio 2016 es de S/.3,950.

Como es fácil advertir, la Ley N° 30056 elimina el número máximo de trabajadores como parámetro para calificar como una MYPE. El incluir esta variable incidía negativamente en el mercado de trabajo. Por ello, su eliminación resulta acertada, pues fomentará el uso del factor trabajo frente al factor capital.

Así las cosas, con la modificación realizada por la Ley N° 30056, el nivel de ventas anuales queda como el único factor de categorización empresarial. Además, la citada Ley establece una nueva categoría empresarial, a saber: la mediana empresa. Pero, debemos acotar que el RLE resulta aplicable a la MYPE, mas no a la mediana empresa.

Finalmente, en virtud del artículo 16° de la Ley N° 30056 (02-07-2013), recogido por el artículo 48° de la Ley MIPYME, las empresas acogidas al régimen laboral de la microempresa establecido en el Decreto Legislativo 1086, gozan de un tratamiento especial en la inspección del trabajo, en materia de sanciones y de la fiscalización laboral, por el que ante la verificación de infracciones laborales leves detectadas deben contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo y una actividad asesora que promueva la formalidad laboral. Este tratamiento especial rige por tres (3) años, desde el acogimiento al régimen especial. No resulta aplicable en caso de reiterancia ni a las obligaciones

laborales sustantivas ni a aquellas relativas a la protección de derechos fundamentales laborales.

Así pues, este acompañamiento laboral a la microempresa durante tres años desde su inscripción en el REMYPE es una suerte de periodo de gracia en los difíciles primeros años, que sirve para la adaptación de la microempresa.

Concluye, Castillo, el Estado reconociendo el rol de la MYPE ha dictado normas para promover su creación, formalización y crecimiento sostenido. Sin embargo, corresponde ver si tales normas son idóneas para atraer a la MYPE. A tal efecto, revisaremos la legislación laboral para la MYPE y dos temas vinculados a este régimen laboral especial, a saber: el REMYPE y el T-REGISTRO y la Planilla Electrónica – PLAME de la MYPE.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **Tipo y nivel de investigación**

##### **Tipo de investigación**

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

## **Cuantitativo**

Porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. (Hernández et al., 2014, p. 4)

## **Diseño de la investigación**

La investigación fue no experimental por que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto, para luego ser analizados.

## **Transversal**

Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. (Hernández et al., 2014, pp. 154-155).

## **Retrospectivo**

Porque se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado. “Las investigaciones no experimentales es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; se basa en sucesos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador” (Hernández et al., 2014 pp. 164-165)

## **Nivel de investigación**

La investigación fue descriptiva porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información. “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2010 pp. 80).

### 3.2 El universo y Muestra

#### Población

La población estuvo conformada por 30 micro y pequeños empresarios dedicados al sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017. Las mismas que se encuentran ubicados en el sector y rubro de estudio.

Fuente: Trabajo de campo del autor.

#### Muestra

De la población en estudio se tomaron como muestra a 30 micro y pequeñas empresas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017 el cual representa el 100% de la población.

### 3.3 Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción  Primaria Secundaria  Instituto Universidad

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Nominal:  Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Razón  Un año  Dos años  Tres años  Más de tres años
		Número de trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Razón:  01  06  15  16 – 20  Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Nominal:  Maximizar ganancias  Dar empleo a la familia  Generar ingresos para la familia  Otros: especificar

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente  Insuficiente	Nominal: Si No Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

**Fuente:** Elaboración propia.

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

#### **Instrumento**

Es el medio que se utilizó para conseguir un objetivo determinado,

para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 31 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

### **3.5 Procedimiento de recolección de datos**

Para la aplicación del cuestionario se siguió los siguientes procedimientos:

- Se coordinó con los representantes de las micro empresas.
- Se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta.
- Se registró la información obtenida de los encuestados.
- Se codificó la información obtenida de los encuestados.
- Y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

### **3.6 Plan de análisis de los datos**

Los datos recolectados en la investigación se analizó haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico (Programa de estadística para ciencias sociales).



### **3.8 Principios éticos**

Agulló (s.f.), en “La coherencia ética en la gestión de los recursos humanos: Un factor clave para la forja de ethos corporativo”, sostiene, usualmente se definen cuatro principios éticos que son el punto de partida de cualquier argumentación que permita legitimar acciones y procedimientos, en un trabajo de investigación científica, y son:

- **El principio de autonomía**

Este principio establece que toda persona es libre de hacer lo que quiera mientras esto no infrinja o interfiera la libertad de otro. Todos somos libres, pero lo que distingue esta autonomía del uso perverso de la libertad es su carácter “universalizable”. Una opción moral es correcta si a la vez que se desea algo para uno se “puede querer” que eso sea una ley universal. La persona moral (que se adhiere a unos valores) justifica sus acciones, puede dar razones de por qué decidió hacer “A” en vez de “B”. Para poder escoger entre “A” o “B”, la ética parte del hecho de que el individuo es libre. Por eso la ética, como filosofía moral, se fundamenta en la libertad de los individuos en sus decisiones y acciones.

- **El principio de no maleficencia.**

Este principio exige no hacer daño, y si no hay otra solución, se trata de crear el menor mal posible, especialmente a los que ya están en condiciones desfavorables. El objetivo es no crear nuevos males ni aumentar los ya existentes, entendiendo por mal todo aquello que nadie querría para sí y que, por coherencia con la universalización de la autonomía, tampoco se desearía para los demás. Se está perjudicando a otras personas cuando se

atenta contra la ética de mínimos creando situaciones que nadie querría para sí ni para nadie, atentando contra bienes fundamentales reconocidos como derechos humanos.

▪ **El principio de justicia**

Este principio regula una distribución de los bienes fundamentales a los que todo ser humano debería tener derecho. Es un principio que ha recibido muchos enfoques, el más adecuado, a nuestro parecer, para sociedades plurales, abiertas y cambiantes es el inspirado en la teoría de la justicia de RAWLS, hay que garantizar igual libertad para todos y acordar que no es correcto tomar una decisión que empeore la situación de los que están peor; y en las aportaciones de APEL, HABERMAS y CORTINA<sup>20</sup>, según los cuáles para asegurarnos sobre la justicia de una decisión hay que contar con el consentimiento de todos los afectados, considerando que estos son libres para consensuar dicha decisión (que están en condiciones de información y simetría) y que comprenden todas las implicaciones de su aprobación. Por eso, este principio parte de los derechos humanos para lograr condiciones de información y simetría, es decir, unas condiciones en las que predomina la dignidad humana, donde existe la libertad y no donde prevalezca el hambre, la miseria, la enfermedad.

▪ **El principio de la beneficencia.**

El principio de beneficencia está presente en los escritos más antiguos, considerado por HIPÓCRATES a la vez que el de no maleficencia, recomienda perseguir el máximo bien posible, en el caso de la medicina, curar si es viable, o aliviar cuando no sea posible la cura. En el ámbito

empresarial este principio, leído en clave utilitarista, propone buscar siempre el máximo de felicidad o de beneficio para el máximo número de personas. El principio de beneficencia complementa al de no-maleficencia: el primero parte de una visión positiva (busca hacer el bien, persigue lo que sería deseable) y el segundo parte de una visión negativa (busca no dañar o hacerlo en el menor grado posible). Este principio debe ser considerado posteriormente al de no maleficencia: primero no dañar y, luego, lograr la máxima felicidad. Sin embargo, el bien no siempre se percibe como tal por todo el mundo, y es importante recordar que no se puede imponer un bien moral: si no es deseado y es impuesto, no será ni bien ni moral. La beneficencia exige la autonomía y la justicia: el bien lo es por querido por el afectado.

#### IV.RESULTADOS

Para la presentación de los resultados, éstos se agruparon de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

##### TABLA N° 01

1) Describir las principales características del perfil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.

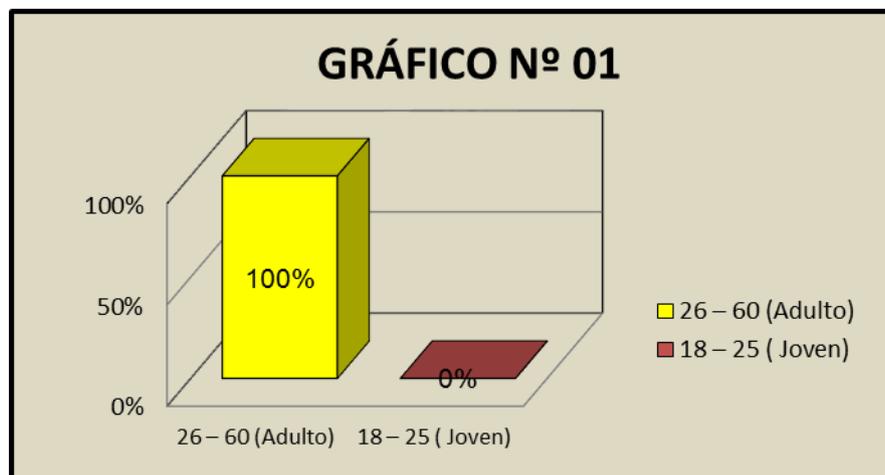
*Edad de los representantes legales de las MYPES*

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
26 – 60 (Adulto)	30	100%
18 – 25 (Joven)		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

##### GRÁFICO N° 01

Distribución porcentual de la edad de los representantes legales de las Mypes del sector servicio – rubro estudios contables.



Fuente: Tabla 01

##### INTERPRETACIÓN

En la Tabla y Gráfico N° 01 se observa que, el 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados son adultos cuyas edades oscilan entre los 26 a 60 años.

**TABLA N° 02**

**2) Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

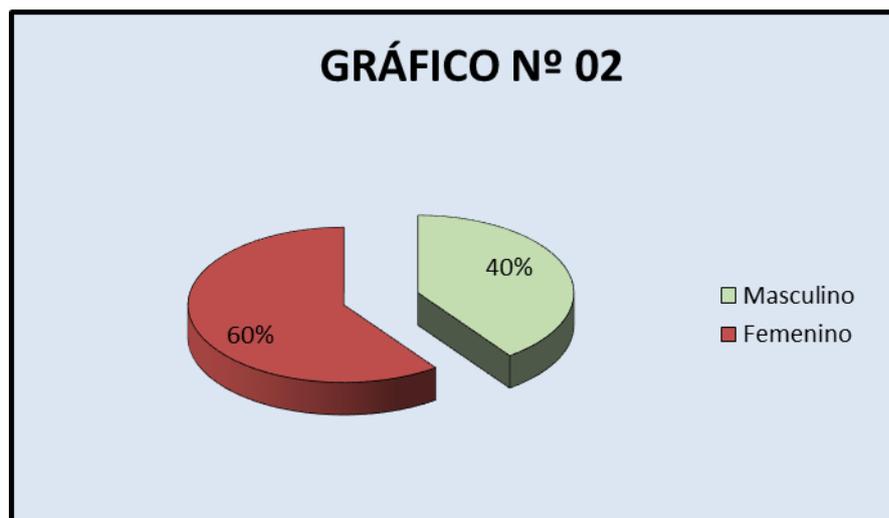
*Sexo de los representantes legales de las MYPES*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	12	40%
Femenino	18	60%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 02**

**Distribución porcentual del sexo de los representantes legales de las Mypes del sector servicio – rubro estudios contables.**



Fuente: Tabla 02

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 02 se observa que, del 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados el 60% son del sexo femenino y el 40% son masculinos.

**TABLA N° 03**

**3) Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

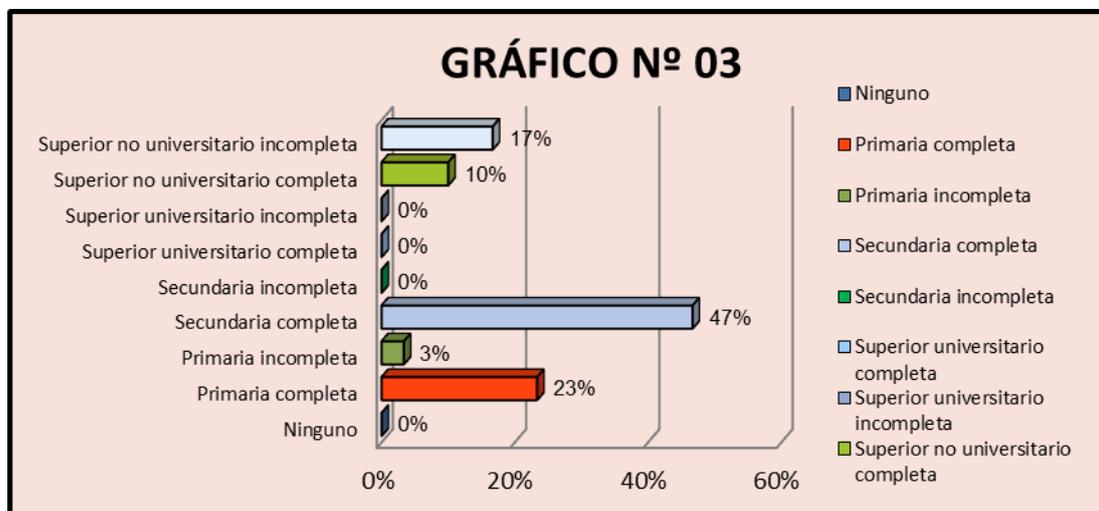
***Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES***

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno		0%
Primaria completa	7	23%
Primaria incompleta	1	3%
Secundaria completa	14	47%
Secundaria incompleta		0%
Superior universitario completa		0%
Superior universitario incompleta		0%
Superior no universitario completa	3	10%
Superior no universitario incompleta	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 03**

**Distribución porcentual del grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes del sector servicio – rubro estudios contables.**



Fuente: Tabla 03

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 03 se observa que, el 47% de los encuestados tienen secundaria completa, 23% primaria completa, el 17% superior no universitaria incompleta, el 10% superior no universitaria completa, y el 3% primaria incompleta.

**TABLA N° 04**

**4) Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

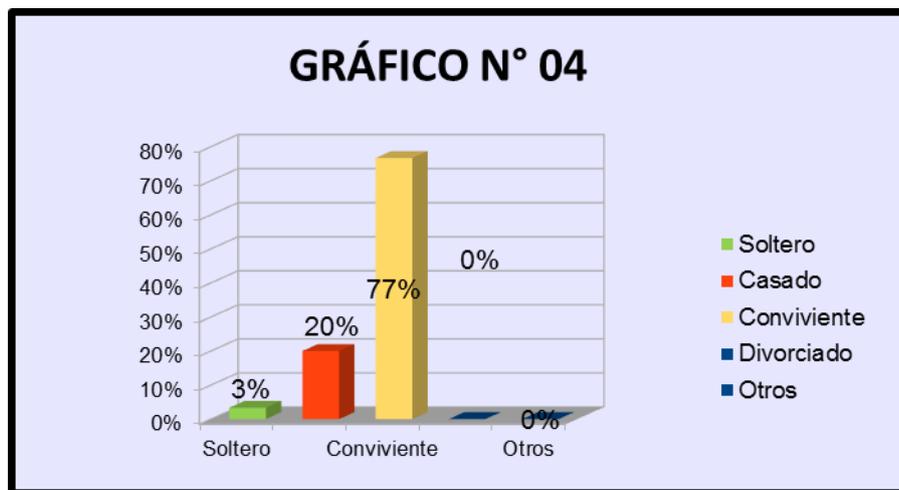
*Estado civil de los representantes legales*

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	1	3%
Casado	6	20%
Conviviente	23	77%
Divorciado		0%
Otros		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 04**

**Distribución porcentual del estado civil de los representantes legales de las Mypes del sector servicio – rubro estudios contables.**



Fuente: Tabla 04

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 04 se observa que, del 100% de los encuestados, el 77% son convivientes, el 20% son casados, mientras que el 3% son solteros.

**TABLA N° 05**

**5) Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

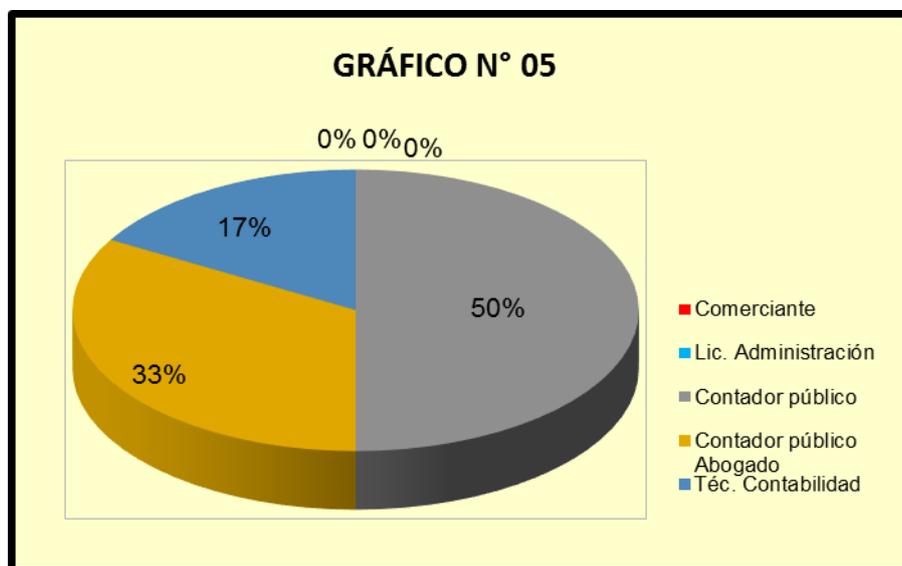
*Profesión u ocupación de los representantes legales*

Profesión u ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante		0%
Lic. Administración		0%
Contador Público	15	50%
Contador Público - Abogado	10	33%
Téc. Contable	5	17%
Otros		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRAFICO N° 05**

**Distribución porcentual de la profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes del sector servicio – rubro estudios contables.**



Fuente: Tabla 05

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 05 se observa que, el 50% de los representantes legales encuestados tienen la ocupación de contador público, el 33% es contador y abogado, mientras que el 17% son técnicos contables.

## I.CARACTERISTICAS DE LAS MYPES:

TABLA N° 06

6) Hace cuánto tiempo se encuentra en rubro y sector de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.

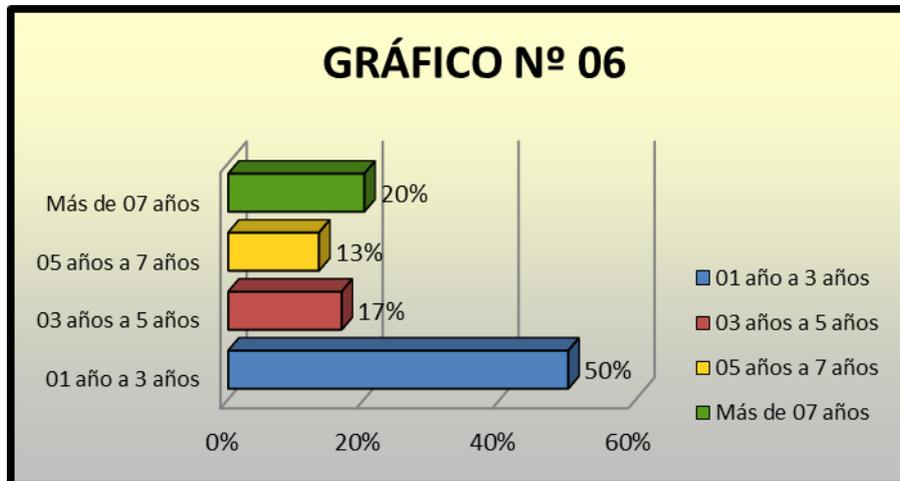
*¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?*

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
01 año a 3 años	15	50%
03 años a 5 años	5	17%
05 años a 7 años	4	13%
Más de 07 años	6	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 06

*¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?*



Fuente: Tabla 06

### INTERPRETACIÓN

En la Tabla y Gráfico N° 06 se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 67% tienen entre uno a cinco años en el rubro empresarial, mientras que el 33% tienen más de siete años en el rubro.

**TABLA N° 07**

**7) Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

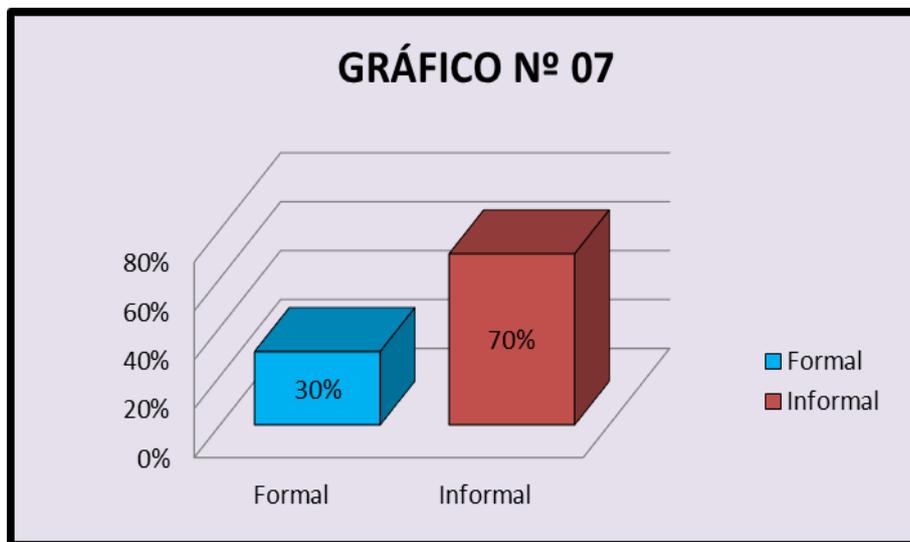
***Formalidad de las Mypes***

Formalidad de las Mypes	Frecuencia	Porcentaje
Formal	9	30%
Informal	21	70%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 07**

**Distribución porcentual de la Formalidad de las Mypes**



Fuente: Tabla 07

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 07 se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 70% son informales, mientras que el 30% son formales.

**TABLA N° 08**

**8) Números de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

*Número de trabajadores permanentes de las Mypes*

N° de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	29	97%
1 trabajador		0%
2 trabajadores		0%
3 trabajadores		0%
Más de 3 trabajadores	1	3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 08**

**Distribución porcentual, de números de trabajadores permanentes de las Mypes**



Fuente: Tabla 08

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 08 se observa que, del 100% de los encuestados, el 97% no posee trabajadores permanentes, mientras que el 3% tiene más de tres trabajadores permanentes.

**TABLA N° 09**

**9) Números de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

*Número de trabajadores eventuales de las Mypes*

N° de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	30	100%
1 trabajadores		0%
2 trabajadores		0%
Más de 3 trabajadores		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 09**

**Distribución porcentual del número de trabajadores eventuales de las Mypes**



Fuente: Tabla 09

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 09 se observa que, el 100% de encuestados, no posee trabajadores eventuales.

**TABLA N° 10**

**10) Motivos de la formación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

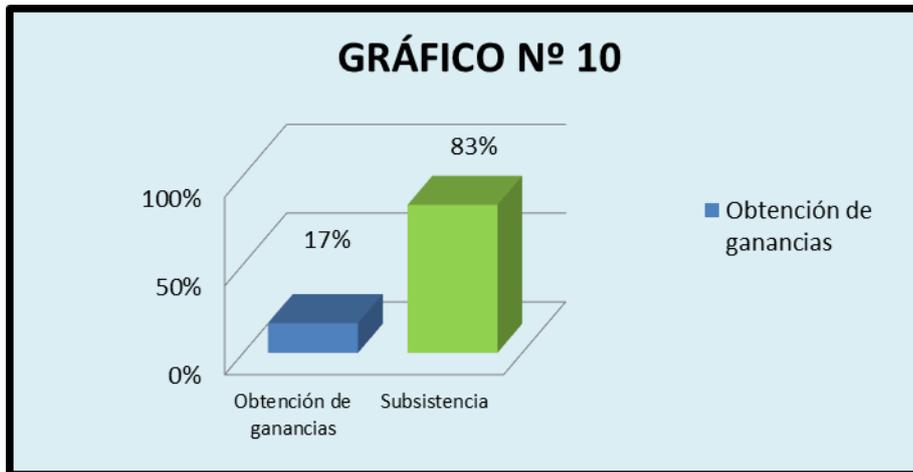
***Motivos de formación de las Mypes***

<b>Formación por:</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Obtención de ganancias	5	17%
Subsistencia	25	83%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 10**

**Distribución porcentual, del motivo de formación de las Mypes.**



**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 10 se observa que, del 100% de los encuestados, el 83% manifestó que el motivo de la formación de la Mypes fue por subsistencia, mientras que el 17% precisó que fue por obtención de ganancia.

## II. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

TABLA N° 11

11) Como financia su actividad productiva de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.

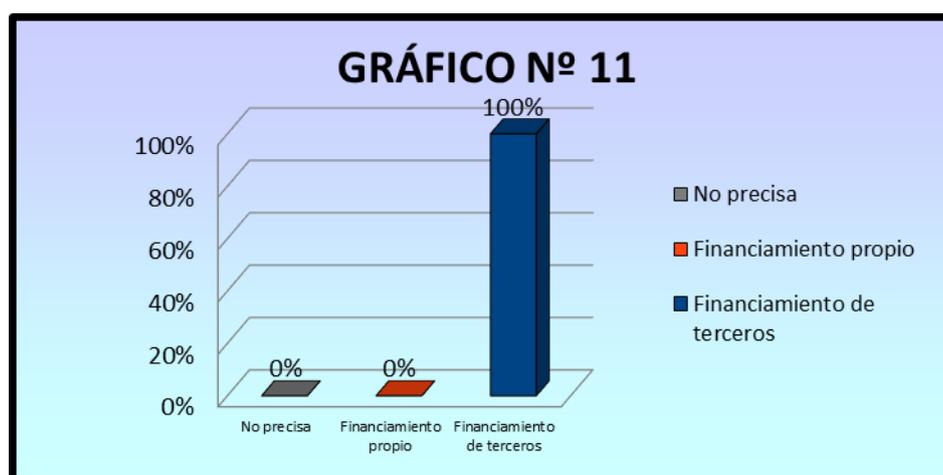
*¿Cómo financia su actividad productiva?*

Su financiamiento es:	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
Financiamiento propio		0%
Financiamiento de terceros	30	100%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 11

¿Cómo financia su actividad productiva?



Fuente: Tabla 11

### INTERPRETACIÓN

En la Tabla y Gráfico N° 11 se observa que, el 100% de encuestados financia su actividad productiva con financiamiento de terceros.

**TABLA N° 12**

**12) Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidad financiera ha obtenido los créditos? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

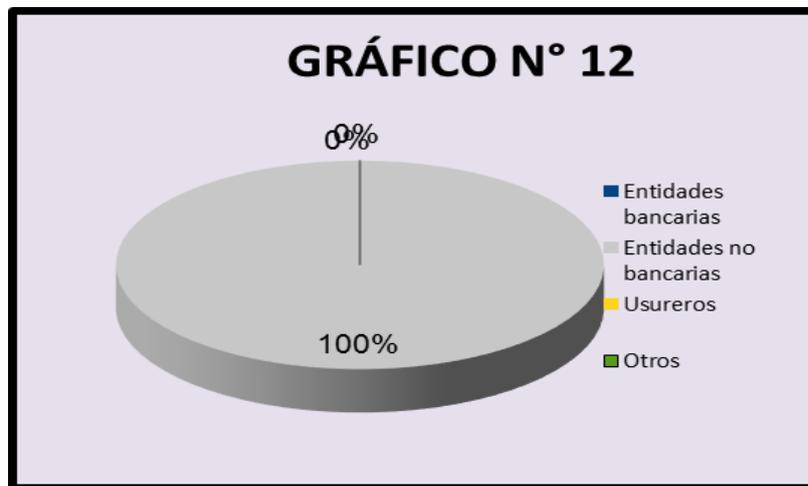
*Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?*

Institución Financiera	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias		0%
Entidades no bancarias	30	100%
Usureros		0%
Otros		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 12**

**Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?**



Fuente: Tabla 12

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla y gráfico 12 se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas dijeron que cuando reciben financiamiento es por parte de las entidades no bancarias.

**TABLA N° 13**

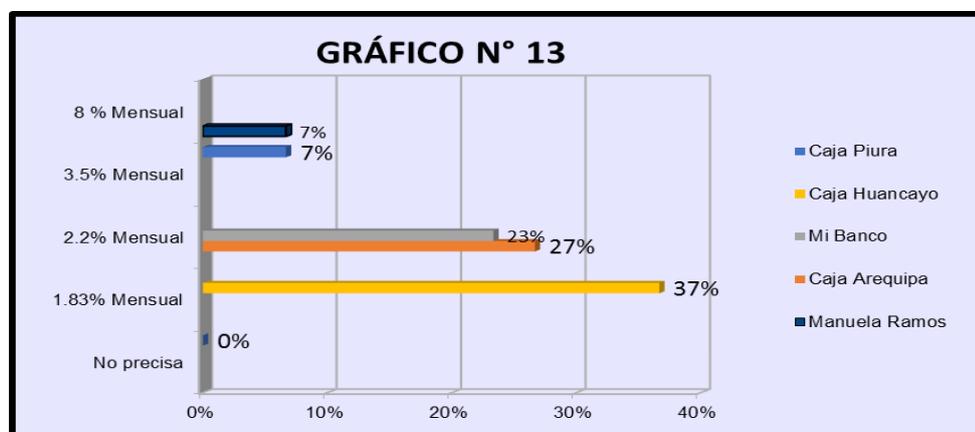
**13) ¿Nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

Tasas de interés	Nombre de la institución financiera										
	Manuela Ramos		Caja Arequipa		Mi Banco		Caja Huancayo		Caja Piura		
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	
No precisa										0	%
1.83% Mensual							11	37			%
2.2% Mensual			8	27%	7	23					%
3.5% Mensual									2	7	%
8 % Mensual	2	7%									
<b>Sub Total</b>	<b>2</b>	<b>7%</b>	<b>8</b>	<b>27%</b>	<b>7</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>37</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>									

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 13**

**¿Nombre de la institución financiera y que tasa de interés paga?**



Fuente: Tabla 13

### INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico 13 se observa que, de las Mypes encuestadas, el 37% precisa que obtienen préstamos de caja Huancayo pagando 1.83% interés mensual, el 27% obtienen préstamos de Caja Arequipa pagando el 2.2% de interés mensual, el 23% obtiene de Mi Banco pagando 2.2% interés mensual, el 7% obtienen de Caja Piura pagando el 3.5% de interés mensual, mientras que el 7% obtiene préstamo de Manuela Ramos pagando el 8% de interés mensual.

**TABLA N° 14**

**14) ¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

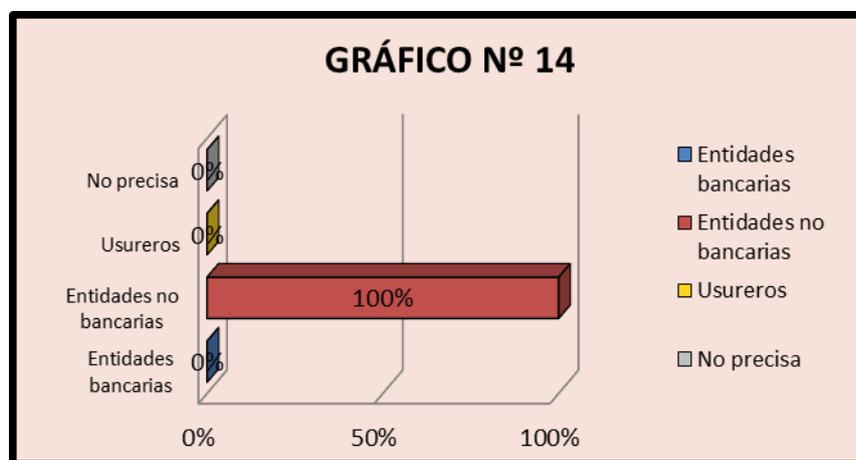
*¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?*

Facilidades del crédito	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias		0%
Entidades no bancarias	30	100%
Usureros		0%
No precisa		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 14**

**¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?**



Fuente: Tabla 14

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla y gráfico 14, se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas obtienen crédito de las entidades no bancarias, puesto que les otorga mayores facilidades.

**TABLA N° 15**

**15) En el año 2017: ¿Cuántas veces solicitó crédito? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

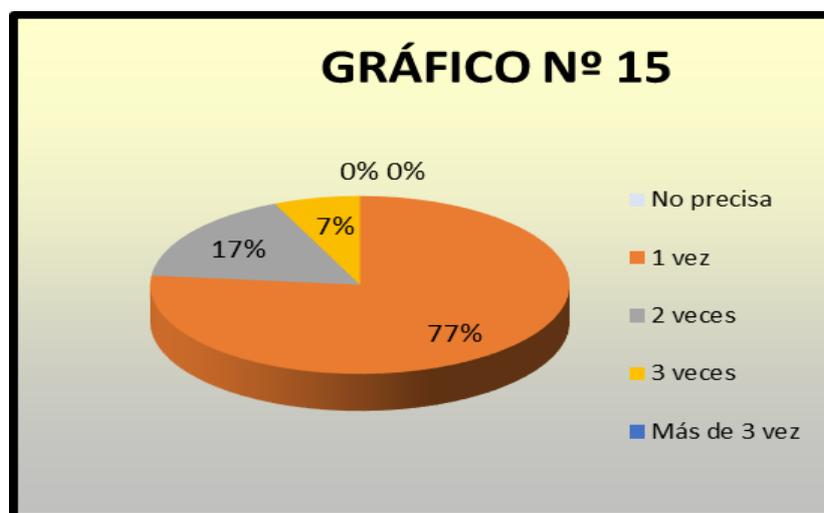
*En el año 2017: ¿Cuántas veces solicito crédito?*

Cuántas veces solicito crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
1 vez	23	77%
2 veces	5	17%
3 veces	2	7%
Más de 3 vez		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 15**

**Distribución porcentual: En el año 2017: ¿Cuántas veces solicitó crédito?**



Fuente: Tabla 15

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla y gráfico 15, se observa que de las Mypes encuestadas, el 77% dijeron que en el año 2017 solicitaron crédito una vez, el 17% solicitó crédito dos veces, mientras que el 7% manifestó tres veces.

**TABLA N° 16**

**16) En el año 2017: ¿A qué entidad no financiera solicitó crédito? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

*En el año 2017: ¿A qué entidad no financiera solicito el crédito?*

Entidad financiera	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
Manuela Ramos	2	7%
Caja Arequipa	8	27%
Mi Banco	7	23%
Caja Huancayo	11	37%
Caja Piura	2	7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 16**

**En el año 2017: ¿A qué entidad financiera solicito el crédito?**



Fuente: Tabla 16

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla y gráfico 16 se observa, que el 37% de las Mypes encuestadas dijeron que solicitaron crédito en el año 2017 a Caja Huancayo, el 27% Caja Arequipa, el 23% a Mi Banco, el 7% a Caja Piura, mientras que el 7% lo a Manuela Ramos.

**TABLA N° 17**

**17) En el año 2017: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

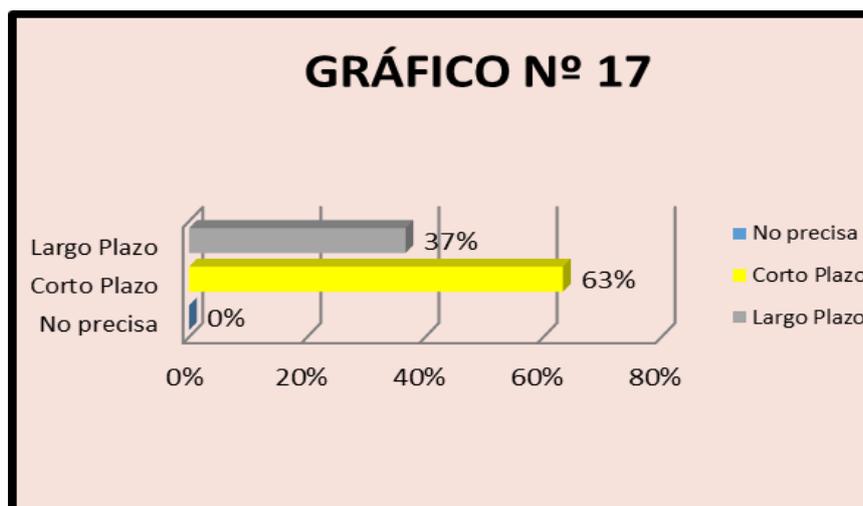
*En el año 2017: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?*

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
Corto Plazo	19	63%
Largo Plazo	11	37%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 17**

**En el año 2017: ¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?**



Fuente: Tabla 17

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla y gráfico 17, se observa que, del 100% de los préstamos otorgados a las Mypes por parte de las entidades no financieras, el 63% fue a corto plazo (menos de 12 meses), mientras que el 37% fue a largo plazo.

**TABLA N° 18**

**18) En el año 2017: ¿Qué tasa de interés pagó? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

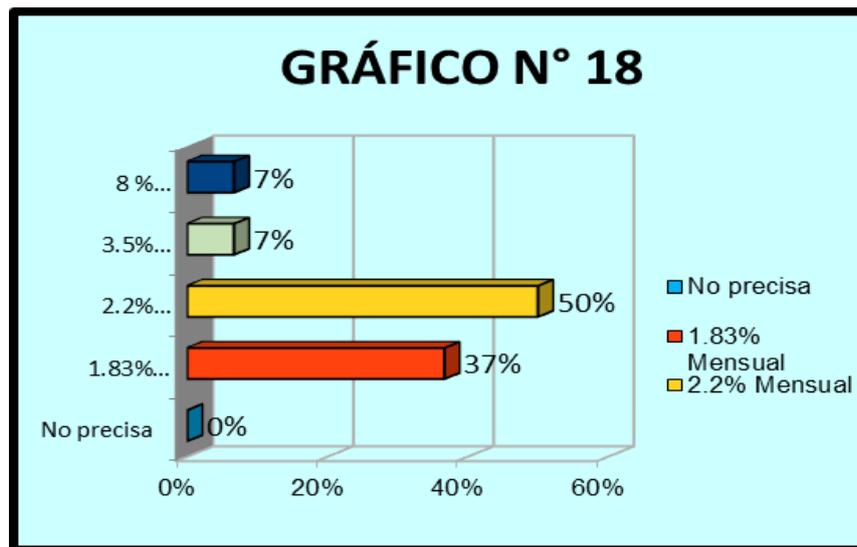
*En el año 2017: ¿Qué tasa de interés pagó?*

Tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
1.83% Mensual	11	37%
2.2% Mensual	15	50%
3.5% Mensual	2	7%
8 % Mensual	2	7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 18**

**En el año 2017: ¿Qué tasa de interés pago?**



Fuente: Tabla 18

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla y gráfico 18 se observa que, en el 2017, el 50% de Mypes encuestadas manifestaron que pagaron el 2.2% de interés mensual, el 37% pagó 1.83% de interés mensual, el 7% pagó 3.5% de interés mensual, mientras que el 7% pagó 8% de interés mensual.

### TABLA N° 19

19) En el año 2017: ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.

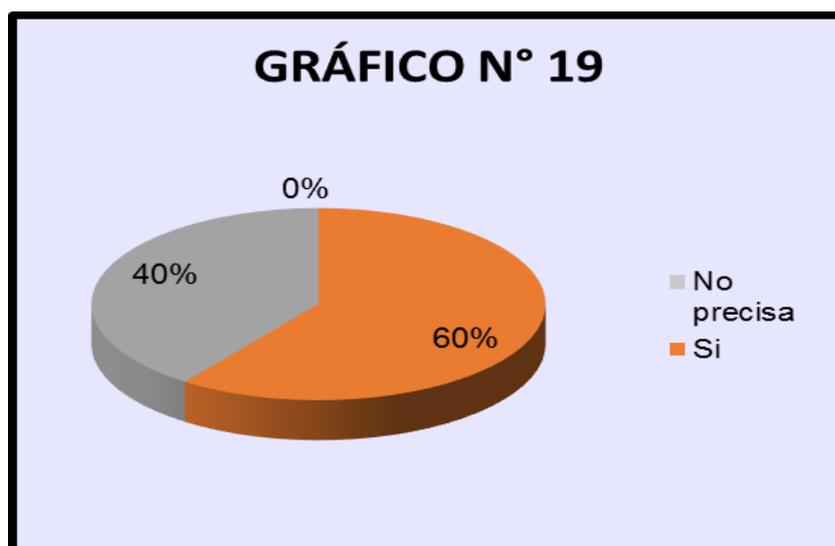
*En el año 2017: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados*

Tasa de enteres	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
Si	18	60%
No	12	40%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

### GRÁFICO N° 19

En el año 2017: Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados



Fuente: Tabla 19

### INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico 19, se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 60% dijeron que se les otorgó los créditos en los montos solicitados, mientras que el 40% dijo que no.

**TABLA N° 20**

**20) En el año 2017: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

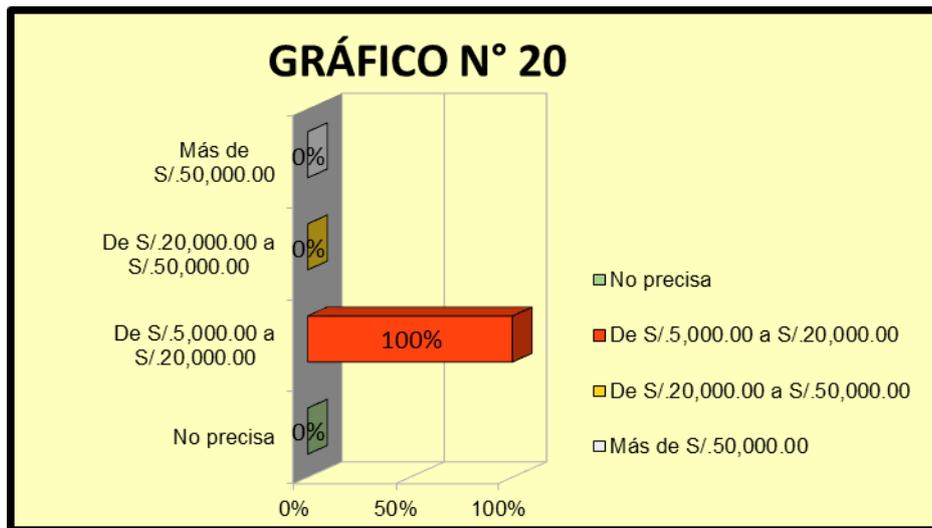
*En el año 2017: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?*

Monto del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
De S/.5,000.00 a S/.20,000.00	30	100%
De S/.20,000.00 a S/.50,000.00		0%
Más de S/.50,000.00		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 20**

**En el año 2017: ¿Cuánto es el monto del crédito solicitado?**



Fuente: Tabla 20

### **INTERPRETACIÓN**

En el cuadro y gráfico 20 se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas, manifestaron haber solicitado crédito entre S/.5,000.00 a S/.20,000.00.

**TABLA N° 21**

**21) ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

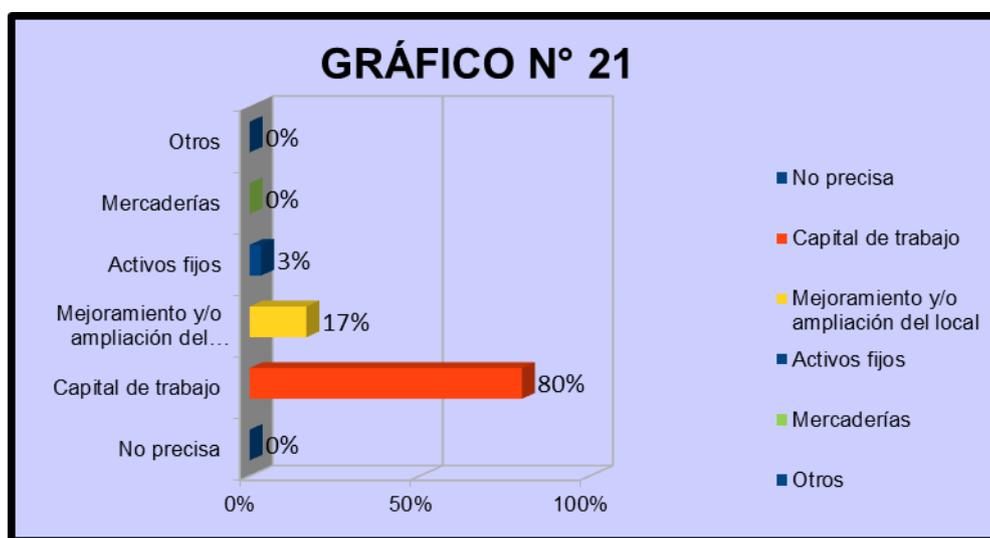
*¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?*

En qué fue invertido el crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
Capital de trabajo	24	80%
Mejoramiento y/o ampliación del local	5	17%
Activos fijos	1	3%
Mercaderías		0%
Otros		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 21**

**¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?**



Fuente: Tabla 21

### INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico 21 se observa que del 100 de las Mypes encuestadas, el 80% manifestaron que el préstamo recibido de las entidades no financieras lo utilizaron como capital de trabajo, el 17% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local mientras que el 3% en activos fijos.

### III.RESPECTO A LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES.

TABLA N° 22

22) ¿Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.

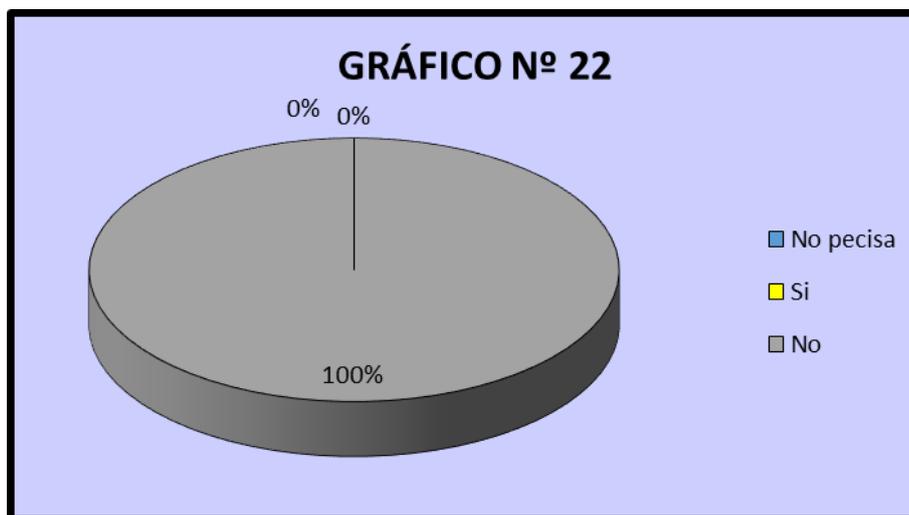
*¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?*

Recibió capacitación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
Si		0%
No	30	100%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 22

¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?



Fuente: Tabla 22

#### INTERPRETACIÓN

En la tabla y gráfico 22, se observa que, el 100% de las Mypes encuestadas dijeron que no recibieron capacitación por parte de las entidades no financieras cuando solicitaron crédito.

**TABLA N° 23**

**23) ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted, en los últimos años? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

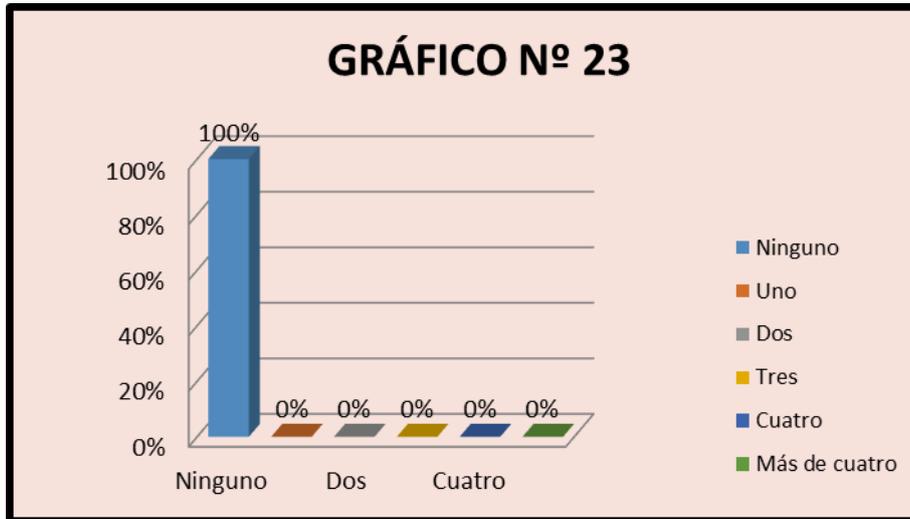
*¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos años?*

N° cursos de capacitación en los últimos años	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	30	100%
Uno		0%
Dos		0%
Tres		0%
Cuatro		0%
Más de cuatro		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 23**

**¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos años?**



Fuente: Tabla 23

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 23 se observa que, el 100% de los encuestados manifestó no haber recibido ninguna capacitación en los últimos años.

**TABLA N° 24**

**24) ¿En qué tipo de cursos participó Usted? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

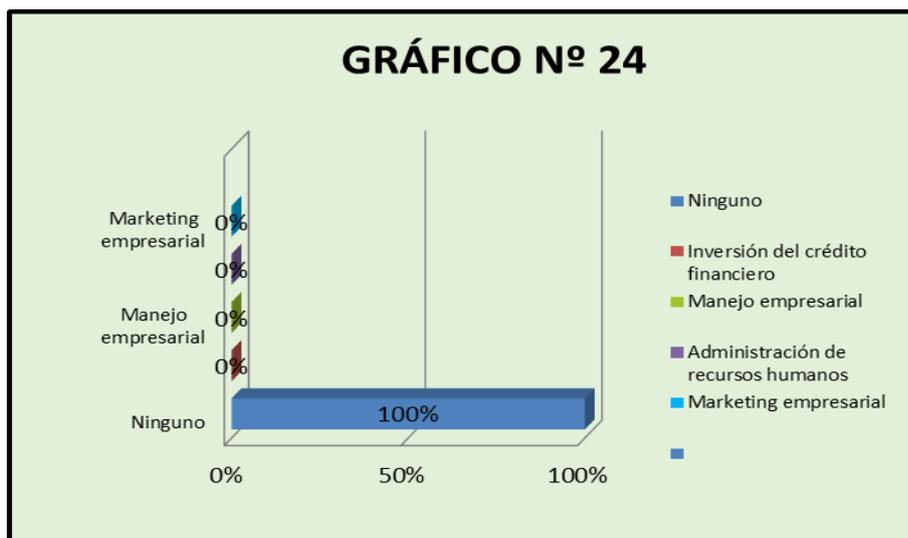
*Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó usted?*

Tipo de curso	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	30	100%
Inversión del crédito financiero		0%
Manejo empresarial		0%
Administración de recursos humanos		0%
Marketing empresarial		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 24**

**Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó usted?**



Fuente: Tabla 24

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 24 se observa que, el 100% de encuestados no participo en ninguna capacitación.

**TABLA N° 25**

**25) ¿El personal de tu empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

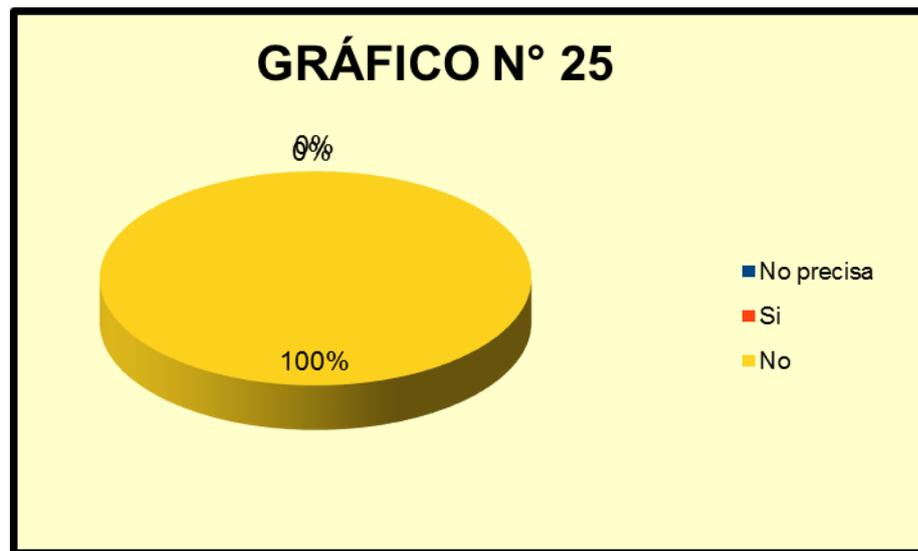
*El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?*

Recibió algún tipo de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
Si		0%
No	30	100%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 25**

**El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?**



Fuente: Tabla 25

### **INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 25 se observa que, el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que su personal no ha recibido capacitación.

**TABLA N° 26**

**26) ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

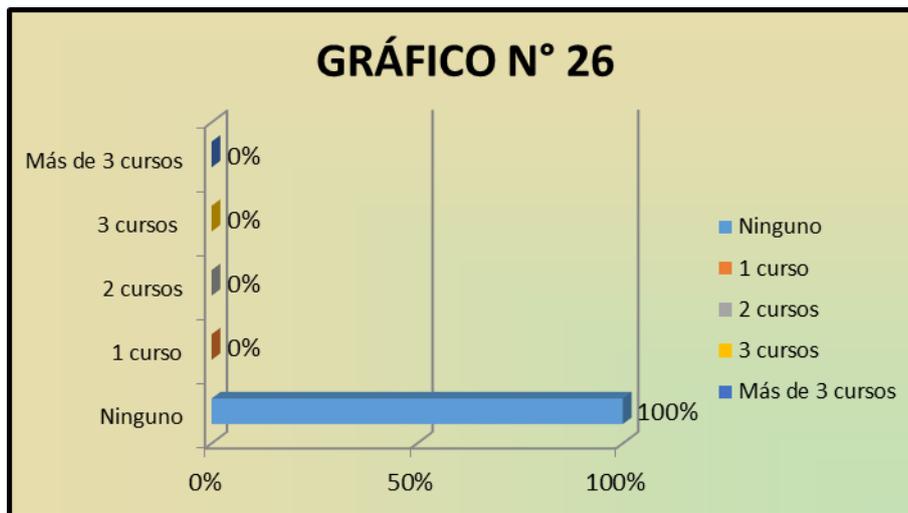
***¿Cuántos cursos de capacitación recibiste?***

N° de cursos	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	30	100%
1 curso		0%
2 cursos		0%
3 cursos		0%
Más de 3 cursos		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 26**

**¿Cuántos cursos de capacitación recibiste?**



Fuente: Tabla 26

**INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 26 se observa que, el 100% de los representantes legales encuestados no recibió ninguna capacitación.

**TABLA N° 27**

**27) ¿Considera que la capacitación es una inversión? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

***¿Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión?***

La capacitación es una inversión	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	2	7%
Si	28	93%
No		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 27**

**¿Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión?**



Fuente: Tabla 27

### **INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 27 se observa que, el 100% de los representantes legales encuestados considera a la capacitación como una inversión.

**TABLA N° 28**

**28) ¿La capacitación es relevante para su empresa? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

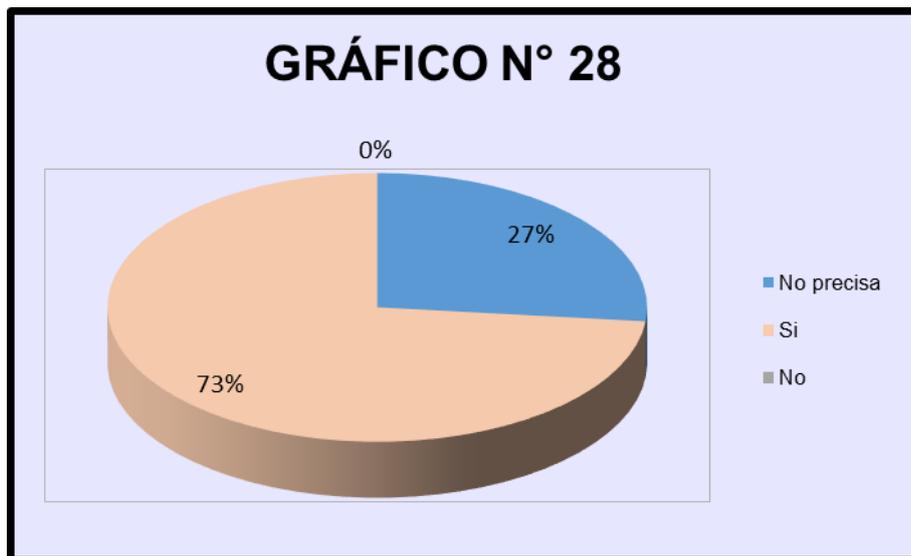
*¿Considera usted que la capacitación como empresario es relevante para su empresa?*

La capacitación es relevante	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	8	27%
Si	22	73%
No		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 28**

**¿Considera usted que la capacitación como empresario es relevante para su empresa?**



Fuente: Tabla 28

### **INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 28 se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados el 73% si considera a la capacitación como relevante, mientras que el 27% no precisa.

**TABLA N° 29**

**29) ¿En qué temas se capacitó el personal? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

*¿En qué temas se capacitaron sus trabajadores?*

Temas de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	30	100%
Gestión empresarial		0%
Manejo eficiente del microcrédito		0%
Gestión financiera		0%
Prestación de mejor servicio al cliente		0%
Otros		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 29**

**¿En qué temas se capacitaron sus trabajadores?**



Fuente: Tabla 29

### **INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 29 se observa que, el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que sus trabajadores no se capacitaron en ningún tema.

#### IV.RESPECTO A LA RENTABILIDAD

TABLA N° 30

30) ¿El financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.

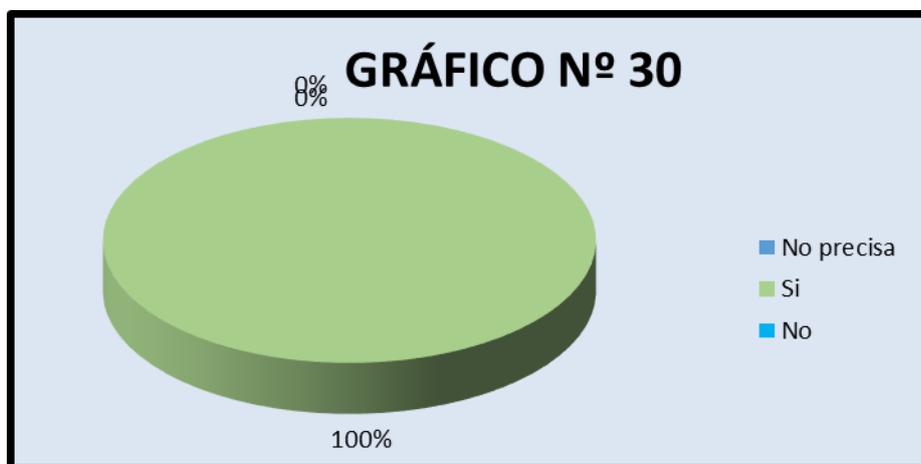
*¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?*

La rentabilidad mejoro con el financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
No precisa		0%
Si	30	100%
No		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 30

¿Cree usted que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?



Fuente: Tabla 30

#### INTERPRETACIÓN

En la Tabla y Gráfico N° 30 se observa que, el 100% de los representantes legales encuestados considera que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial.

**TABLA N° 31**

**31) ¿La capacitación mejora la rentabilidad de la empresa? de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.**

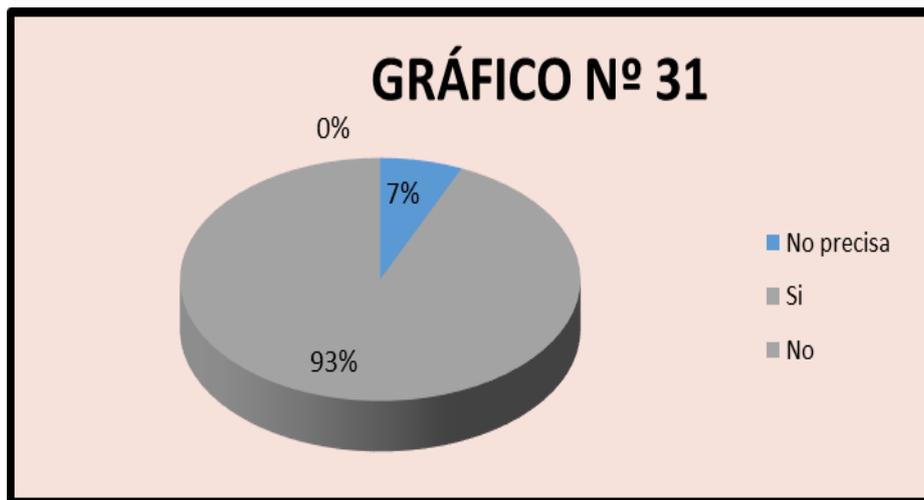
*¿Cree usted que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?*

La capacitación mejora la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	2	7%
Si	28	93%
No		0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

**GRÁFICO N° 31**

**¿Cree usted que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa?**



Fuente: Tabla 31

### **INTERPRETACIÓN**

En la Tabla y Gráfico N° 31 se observa que, del 100% de los representantes legales encuestados, el 93% si considera que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa, mientras que el 7% no precisa.

## 4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.**

- De las Mypes encuestadas se establece que el 100% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años (ver tabla 01); datos similares con los resultados encontrados por **Hidalgo, Vara y Rengifo**, donde la edad promedio de los representantes legales de la Mypes estudiadas fueron de 26 a 60 años, esto nos demuestra que los Representantes legales de las Mypes estudiadas tienen la madurez suficiente para dirigir una micro empresa.
- El 60% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino (ver tabla 02), datos similares a lo encontrado por **Hidalgo, Vara y Balta**, donde los micro empresarios estudiados en su mayoría son del sexo femenino con 63%, 100% y 66.67%; también estos datos son contrarios a lo encontrado por **Rengifo** donde el 80% son del género masculino; esta contrariedad se debe a la diversificación de los sectores y rubros de las Mypes estudiadas.
- El 27% tienen grado instrucción superior, 47% tienen grado de instrucción secundaria, el 26% primaria (ver tabla 03), es decir estos datos nos estarían indicando que muchos microempresarios del rubro estudios contables ejercen la profesión sin tener el título profesional, y en consecuencia ocultan dicha condición académica; también estos resultados son contrarios a lo encontrado por **Vara, Balta y Rengifo** donde en su mayoría tienen grado de instrucción secundaria, y estudios universitarios completos.
- El 77% de los representantes de las Mypes son de estado civil conviviente, en tanto el restante 20% son casados, es decir predomina la convivencia para los representantes de las Mypes (ver tabla 04).

- Para los representantes legales la ocupación con mayor potencial es Contador Público y contador Público-Abogado con 83%, es decir la ocupación que predomina en el rubro estudios contables es Contador, ya que es la persona encargada de elaborar, dirigir y establecer las tareas y actividades realizadas en la empresa (Ver tabla 05).

**Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.**

- El 67% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro estudios contables, más de cinco años (Ver tabla 06), estos resultados son contrarios a lo encontrado por **Hidalgo y Vara**, donde en su mayoría están en el rubro empresarial 3 años. Estos resultados estarían implicando que, las Mypes en estudio son relativamente jóvenes, no tienen la antigüedad suficiente para ser estables y/o rentables.
- El 70% de las Mypes encuestadas son informales (Ver tabla 07), estos resultados estarían indicando que las Mypes en estudio no se formalizan principalmente por lo burocrático de las exigencias legales, asimismo esta informalidad no les permite contratar con entidades del estado, asimismo estos resultados son cuestionables porque la profesión contable permite asesorar a un empresario como constituir y administrar su negocio y/o empresa. Por otro lado, estos datos son contrarios a lo encontrado por **Hidalgo y Balta** donde en su mayoría son micro empresarios formales.
- El 97% de las Mypes encuestadas no tienen trabajadores permanentes (ver tabla 08); es decir son empresas que al ser informales en su mayoría desconocen la última modificatoria de la Ley Mype N° 28015 cuyo Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la

Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, D.S. N° 007-2008-TR y su Reglamento D.S. N° 008-2008-TR; por la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, al estipular, que no hay límite de trabajadores. Datos contrarios a lo encontrado por **Vara, Balta y Rengifo** donde en su mayoría cuentan con trabajadores permanentes y eventuales.

- El 100% de las Mypes Encuestadas no tienen trabajadores eventuales (Ver tablas 09); es decir son empresas que al ser informales en su mayoría desconocen la última modificatoria de la Ley Mype N° 28015 cuyo Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, D.S. N° 007-2008-TR y su Reglamento D.S. N° 008-2008-TR; por la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, al estipular, que no hay límite de trabajadores. Datos contrarios a lo encontrado por **Vara, Balta y Rengifo** donde en su mayoría cuentan con trabajadores permanentes y eventuales.
- De las Mypes encuestadas el 83% se constituyó por subsistencia (Ver tabla 10), estos datos son contrarios a lo encontrado por **Hidalgo y Balta**, donde las micro empresas se constituyeron para obtener ganancia.

#### **Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas.**

- Los micro empresarios encuestados del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, el 100% recibe financiamiento de terceros para su actividad empresarial, es decir, las empresas financian sus actividades empresariales con recursos de terceros, el cual tienen un costo que afecta a la rentabilidad de la

empresa (ver tabla 11). Datos contrarios a lo encontrado por **Rengifo** quien autofinancia su actividad empresarial.

- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, tienen financiamiento de terceros, es decir que el financiamiento lo obtienen mediante préstamos de entidades no bancarias (ver tabla 12); estos datos son contrarios a lo encontrado por **Tafur** donde las Mypes estudiadas accedieron a fuentes de financiamiento de entidades bancarias.
- El 87% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha pagaron entre 1.83% a 2.20% de interés mensual a las entidades no bancarias entre ellos Caja Huancayo y Caja Arequipa (ver tabla 13).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que las entidades que les otorga mayores facilidades para el crédito son las entidades no financieras (ver tabla 14), estos datos son contrarios a lo encontrado por **Tafur** y **Alviz** donde las Mypes estudiadas accedieron a fuentes de financiamiento de entidades bancarias.
- El 77% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que, en el año 2017 solicitaron crédito una vez (ver tabla 15), estos datos podrían deberse a que el presente año aún no termina y la encuesta fue realizado en el mes de setiembre.
- El 37% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que solicito crédito a la entidad no financiera Caja Huancayo (ver tabla 16), estos datos son contrarios a lo encontrado por **Rengifo**, donde el 100% de las Mypes encuestadas autofinancia su actividad empresarial.
- El 63% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de

Yarinacocha, manifestaron que los créditos solicitados en el año 2017 fueron a corto plazo; es decir que las empresas prefieren obtener un crédito o préstamo mediante un vencimiento menor a 12 meses (ver tabla 17).

- En el año 2017, el 50% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que pagaron 2.2% de interés mensual, mientras que el 37% pagó 1.83% de interés mensual (ver tabla 18), estos datos nos estarían indicando que las Mypes estudiadas, pagan intereses anuales, elevados por los créditos solicitados.
- El 60% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que los créditos solicitados fueron otorgados en los montos solicitados (Ver tabla 19), estos datos nos estarían indicando que las Mypes estudiadas reciben facilidades por parte de las financieras no bancarias.
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que el monto del crédito solicitado en el año 2017, fue de S/.5,000 a S/.20,000 (ver tabla 20), estos datos son similares a lo encontrado por **Balta** donde las Mypes estudiadas recibieron crédito en mayor proporción de S/.10,000 a S/.50,000.
- El 80% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo (ver tabla 21). Estos resultados similares a lo encontrado por **Vara** y **Balta** cuyos créditos obtenidos fueron invertidos como capital de trabajo.

#### **Respecto a la capacitación de las micro y pequeñas empresas**

El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, no han recibido capacitación, previo al otorgamiento del

crédito (Ver tabla 22), estos resultados son contrarios a los datos encontrados por **Tafur** donde las Mypes encuestadas si accedieron a capacitación. Estos resultados estarían indicando que los microempresarios encuestados no desean recibir capacitación por su condición académica de profesional Contador Público.

- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no recibieron ninguna capacitación (ver tabla 23).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no participaron en ningún curso de capacitación (ver tabla 24).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que sus trabajadores no recibieron ningún curso de capacitación (ver tabla 25).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no recibieron ningún curso de capacitación (ver tabla 26).

Es decir, estas microempresas no tienen conocimientos de gestión, eficiencia, eficacia, innovación, mejora continua, mejor atención al cliente. Datos cuestionables porque el rubro estudios contables una de sus características es otorgar asesoría a los empresarios y deberían de estar a la vanguardia de los últimos cambios respecto a temas inherentes a su profesión. Por otro lado, estos datos son contrarios a lo encontrado por **Hernández** quién precisa que la consultoría, en sus múltiples vertientes, constituye un campo de acción dinámica y estimulante que requiere habilidades excelentes de comunicación y resolución

de problemas. En un estudio contable se está preparado para facilitar la consultoría que requieren los clientes. Para realizar una adecuada consultoría es necesario contar con capacitación permanente, entrenamiento y perfeccionamiento, en este caso, en todos los aspectos empresariales.

- El 93% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, dijeron que la capacitación es una inversión (ver tabla 27). Estos resultados son confirmados por **Alviz y Rengifo**, donde las Mypes encuestadas dijeron que las capacitaciones recibidas fueron consideradas como una inversión. Estos resultados nos estarían indicando que para muchos microempresarios la capacitación es importante porque incide en el aumento de su rentabilidad.
- El 73% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que la capacitación si es relevante para su empresa (ver tabla 28). Estos datos son similares a lo encontrado por **Alviz y Rengifo** donde el 82% y 79% precisa que la capacitación es relevante para sus empresas. Cabe precisar que el teórico **Barnard & Chester** sostienen que las técnicas que dieron origen a un sistema de administración más refinado, cuya práctica ha llegado hasta nuestros días. Estas técnicas comprenden procesos de administración de personal como los siguientes: Reclutamiento y selección, orientación y capacitación.
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que sus trabajadores no se capacitaron en ningún tema (ver tabla 29), estos datos son contrarios a lo encontrado por **Tafur** donde el 70% si capacitó a sus trabajadores, estos datos nos estarían indicando que para

algunas Mypes la capacitación para sus trabajadores si es de vital importancia porque ello redundara en mejorar las expectativas de ingreso versus calidad de atención a sus clientes.

### **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

- En 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, precisa que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial, es decir estas microempresas generan su rentabilidad gracias al financiamiento (ver tabla 30). Estos resultados son similares a los resultados de **Rengifo** donde las Mypes estudiadas precisa que el financiamiento les ayudó a mejorar su rentabilidad.
- El 93% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, considera que la capacitación si ha mejorado su rentabilidad empresarial, es decir existe una contrariedad en los microempresarios porque inicialmente manifestaron que no recibieron ni capacitaron a sus trabajadores (ver tabla 31). Por otro lado, estos resultados son contrario a lo encontrado por **Rengifo** donde las Mypes estudiadas el 60% manifestó que la capacitación no mejoro su rentabilidad empresarial.

## **V. CONCLUSIONES**

### **5.1. Datos generales de los representantes de las Mypes**

- De las Mypes encuestadas se establece que el 100% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años.
- El 60% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino (ver tabla 02)
- El 27% tienen grado instrucción superior, 47% tienen grado de instrucción secundaria.
- El 77% de los representantes de las Mypes son de estado civil conviviente.
- Para los representantes legales la ocupación con mayor potencial es Contador Público y contador Público-Abogado con 83%, es decir la ocupación que predomina en el rubro estudios contables es Contador, ya que es la persona encargada de elaborar, dirigir y establecer las tareas y actividades realizadas en la empresa (Ver tabla 05).

### **5.2. Características de las Mypes**

- El 67% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro estudios contables, más de cinco años (Ver tabla 06).
- El 70% de la Mypes encuestadas son informales (Ver tabla 07).
- El 97% de las Mypes encuestadas no tienen trabajadores permanentes (ver tabla 08).
- El 100% de las Mypes Encuestadas no tienen trabajadores eventuales (Ver tablas 09).
- De las Mypes encuestadas el 83% se constituyó por subsistencia (Ver tabla 10).

### **5.3. Capacitación de las Mypes**

- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, no han recibido capacitación, previo al otorgamiento del crédito (Ver tabla 22).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no recibieron ninguna capacitación (ver tabla 23).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no participaron en ningún curso de capacitación (ver tabla 24).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que sus trabajadores no recibieron ningún curso de capacitación (ver tabla 25).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no recibieron ningún curso de capacitación (ver tabla 26).
- El 93% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, dijeron que la capacitación es una inversión (ver tabla 27).
- El 73% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que la capacitación si es relevante para su empresa (ver tabla 28).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que sus trabajadores no se capacitaron en ningún tema (ver tabla 29).

#### **5.4. Financiamiento de las Mypes**

- Los micro empresarios encuestados del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, el 100% recibe financiamiento de terceros para su actividad empresarial, es decir, las empresas financian sus actividades empresariales con recursos de terceros, el cual tienen un costo que afecta a la rentabilidad de la empresa (ver tabla 11).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, tienen financiamiento de terceros, es decir que el financiamiento lo obtienen mediante préstamos de entidades no bancarias (ver tabla 12).
- El 87% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha pagaron entre 1.83% a 2.20% de interés mensual a las entidades no bancarias entre ellos Caja Huancayo y Caja Arequipa (ver tabla 13).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que las entidades que les otorga mayores facilidades para el crédito son las entidades no financieras (ver tabla 14).
- El 77% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que, en el año 2017 solicitaron crédito una vez (ver tabla 15).
- El 37% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que solicito crédito a la entidad no financiera Caja Huancayo (ver tabla 16).
- El 63% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que los créditos solicitados en el año 2017 fueron a

corto plazo; es decir que las empresas prefieren obtener un crédito o préstamo mediante un vencimiento menor a 12 meses (ver tabla 17).

- En el año 2017, el 50% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que pagaron 2.2% de interés mensual, mientras que el 37% pagó 1.83% de interés mensual (ver tabla 18).
- El 60% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que los créditos solicitados fueron otorgados en los montos solicitados (Ver tabla 19).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que el monto del crédito solicitado en el año 2017, fue de S/.5,000 a S/.20,000 (ver tabla 20).
- El 80% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo (ver tabla 21).

### **5.5. Rentabilidad de las Mypes**

- En 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, precisa que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial, es decir estas microempresas generan su rentabilidad gracias al financiamiento (ver tabla 30).
- El 93% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, considera que la capacitación si ha mejorado su rentabilidad empresarial, es decir existe una contrariedad en los microempresarios porque inicialmente manifestaron que no recibieron ni capacitaron a sus trabajadores (ver tabla 31).

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **6.1. Respecto a los empresarios**

A los representantes legales, dado los resultados encontramos, muchos de ellos ejercen la profesión sin contar con el título profesional, recomendamos a regularizar su situación de título y colegiatura.

### **6.2. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

A la micro empresa del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, recomendamos a regularizar su situación de muchos de ellos que operan en la informalidad tanto de la empresa como de sus trabajadores.

### **6.3. Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas**

Recomendamos a las micro y pequeñas empresas del rubro estudios contables a cotizar y sus créditos en las entidades no bancarias y negociar sus intereses a pagar, e invertir dichos créditos en mejora de su local.

### **6.4. Respecto a la capacitación de las micro y pequeñas empresas**

Recomendamos a las micro y pequeñas empresas a fomentar la capacitación tanto para el representante legal y para sus trabajadores, porque, se verá reflejado en mejora de su gestión (eficacia y eficiencia).

### **6.5. Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

Dada la comprensión por parte del micro empresario del rubro estudios contables que tanto el financiamiento y capacitación inciden favorablemente en su rentabilidad, recomendamos a tomar decisiones acertadas para solicitar créditos necesarios en el momento oportuno y capacitarse permanentemente; solo así serán rentables y si son rentables serán competitivos.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 6.1. Referencias Bibliográficas

Acosta A. (2016), Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Recuperado de <http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>

Agencia EFE (2016), El gobierno brasileño anuncia el apoyo a la microempresa y apunta a generar empleo. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/economia/el-gobierno-brasileno-anuncia-apoyo-a-la-microempresa-y-apunta-generar-empleo/20000011-3080534>

Aguzzi (2014), La importancia de las pymes en Canadá: 98.2% de las empresas del país emplean 100 trabajadores o menos. Recuperado de <http://nmnoticias.ca/138224/bdc-semana-de-la-pme-canada-pymes-importancia-empresas-emprendimiento/>

Alviz M. R. (2013) caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector servicio – estudios contables, del distrito de Callería-pucallpa, período 2012 – 2013. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

Arellano P. & Schuster T. (2016), Informe de resultados: El microempendedor en Chile. (pp. 2-3). [Versión Adobe Digital Editions]. Recuperado de <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/02/Informe-de-resultados-el-microempendedor-en-Chile.pdf>

- Balta (2015), Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta minorista de abarrotes del Mercado de Buenos Aires del distrito de Nuevo Chimbote, 2013. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.
- Barnard & Chester I. (2002), Comportamiento y desarrollo organizacional. Recuperado de <http://www.theodinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>
- Campana (2015), ¿Qué sucede con las microempresas en el Perú. Recuperado de <http://www.saberescompartidos.pe/ciencias-sociales-y-politicas/que-sucede-con-las-microempresas-en-el-peru.html>
- Carrasquillo L. (2011), Definiciones...qué es una microempresa. Recuperado de <https://incubadorademicroempresas.com/lucy/blog/definamos-que-es-una-microempresa>
- Castillo (2016), Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la Ley N° 30056 y la aprobación del T.U.O. de la Ley MIPYME mediante Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/agustinacastillo/tag/ley-30056/>
- Definición.mx (s/f.), Definición de Rentabilidad. Recuperado de <http://definicion.mx/rentabilidad/>
- De Conceptos (2014), Concepto de Capacitación. Recuperado de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/capacitacion>

Domínguez I. C. (2009), Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

El Comercio (2015), OIT: Mypes son las mayores generadoras de empleo en la región. El Comercio. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/mundo/oit-mypes-son-mayores-generadoras-empleo-region-noticia-1839318>

Hernández D. (2009), Asesoría y Consultoría empresarial en el estudio contable de persona natural (Informe de prácticas pre-profesionales). Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos74/asesoria-consultoria-empresarial-estudio-contable/asesoria-consultoria-empresarial-estudio-contable.shtml>

ernández S., Fernández C. & Baptista L. (2014), Metodología de la investigación. ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (p. 92), Investigación cuantitativa (p. 5), Formulación de hipótesis (p. 104), Diseños no experimentales (p. 152), Los estudios de caso (pp. 164-165), Análisis no paramétricas (pp. 318-319). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Hidalgo J. A (2013), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012. (p. 6). (Tesis

de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).  
Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

López J. L. (2014), Fuentes de financiamiento para las empresas. Recuperado de  
<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Marcelo F. & Vila V. (2015), ¿Qué tan importante son las Mypes para la  
economía del país? Recuperado de  
<http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeria-vila>

Martínez M. J. (2009), Taller de Capacitación. Concepto de Capacitación.  
Recuperado de <http://nolycarrillo.jimdo.com/unidad-1/concepto-de-capacitaci%C3%B3n/>

Organización Internacional de Trabajo-OIT (2015), La situación de la micro y  
pequeña empresa en Chile. Recuperado de  
<http://www.redmicrofinanzas.cl/web/wp-content/uploads/2010/07/Libro-Sercotec-OIT-Abril-2010.pdf>

Puentes A. (2009), Finanzas corporativas para el Perú. (pp. 372-374, 387-390).  
Lima-Perú. Instituto Pacífico SAC

Rengifo (2016), Incidencia del financiamiento, y la capacitación en la  
rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro  
estudios contables del distrito de Callería, 2015. (p. 6). (Tesis de pre grado  
de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La  
Biblioteca Virtual de Uladech.

Rodríguez C. E. & Sierralta X. (2014), El problema del financiamiento de la  
microempresa en el Perú. (p. 324). [Versión Adobe Digital]: Recuperado

de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/viewFile/15749/16184>

Sabino C. (1994), El proceso de investigación. (p. 151) [Versión Adobe Digital].

Recuperado de <http://www.iutep.tec.ve/uftp/images/Descargas/materialwr/libros/CarlosSabino-ElProcesoDeInvestigacion.PDF>

Sánchez (1994), La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. (p. 161). Recuperado de [file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122.pdf)

[LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122.pdf](file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122.pdf)

Sanhueza P. A. (2011), Microempresa y microfinanzas como instrumento de desarrollo local. (pp. 355-358) (Tesis doctoral en Integración y Desarrollo Económico. Universidad Autónoma de Madrid). Recuperado de [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/5981/36865\\_sanhueza\\_martinez\\_paulina\\_alejandra.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/5981/36865_sanhueza_martinez_paulina_alejandra.pdf?sequence=1)

Tafur L. M. (2016), Incidencia del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro mecánica - tornero, del distrito de Callería, periodo 2014-2015. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

Valverde J. L. (2010), Del emprendimiento a la micro empresa, minimizando las barreras entre el Mercado social y el Mercado capitalista. (pp.142-145). (Tesis de maestría Universidad de Palermo – Argentina). Recuperado de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/1092.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1092.pdf)

Vara (2016), Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

Vizcarra (2014), Importancia de la capacitación de las Mypes. Recuperado de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/viewFile/829/489>

Werther W. & Davis K. (2000), Administración de Personal y Recursos Humanos. (pp. 241-242). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Xu M. (2015), China apuesta por las microempresas en la era del internet móvil. Recuperado de <http://www.sumate.eu/2015/06/internet-movil-marco-comienzo-micro-empresa/>

Yáñez (2013), Proyectos de inversión y La teoría de la rentabilidad. Recuperado de <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

## **ANEXOS**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TITULO:**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR:**

Bach. León Mercado, Geni Charlie

**ASESOR:**

Mg. CPCC Arévalo Pérez, Romel

**PUCALLPA – PERÚ**

**2017**

## **ARTÍCULO CIENTÍFICO**

**TITULO:** Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.

**AUTOR:** Bach. León Mercado Geni Charlie

**ASESOR:** Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

### **1. RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro estudios contables, del distrito de Yarinacocha, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 30 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 60% son de sexo femenino, tienen grado de instrucción primaria y secundaria. El 67% tienen más de cinco años en el rubro empresarial, la mayoría son informales, no tienen trabajadores permanentes ni eventuales. Se formaron por subsistencia. La mayoría solicitaron crédito financiero, siendo estas de entidades no bancarias, y lo invirtieron en capital de trabajo. No reciben capacitación para el otorgamiento del crédito, y no capacitan a sus trabajadores. Considera a la capacitación como una inversión y relevante. Las Mypes precisan que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento y la capacitación.

Finalmente, la mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema no bancario y no se capacitan ni capacitan a su personal, tanto el

financiamiento y la capacitación influyó para que obtengan rentabilidad.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

### **ABSTRACT**

The general objective of the research was: To describe the main characteristics of financing and training in the profitability of micro and small enterprises in the trade sector, accounting studies, Yarinacocha district, 2017. The research was quantitative-descriptive, non-experimental-transversal for the collection of information was chosen in a form directed to 30 micro entrepreneurs, whose results were: Most representatives of the Mypes are adults and are between 26 and over, 60% are female, have degree of primary and secondary education. 67% have more than five years in business, most are informal, have no permanent or casual workers. They were formed by subsistence. The majority requested financial credit, being these of non-bank entities, and they invested in working capital. They do not receive training for the granting of credit, and do not train their workers. It considers the training as an investment and relevant. The Mypes point out that their profitability has improved in recent years thanks to funding and training.

Finally, most of the Mypes respondents obtain financing from the non-banking system and do not train or train their staff, both financing and training influenced their profitability.

**Keywords:** Finance, training, profitability, Mypes.

## 2. INTRODUCCIÓN

Ante todo, Las empresas cada vez tienen y deben de ser más flexibles y dinámicas, tanto en su producción, como en la forma de llegar al cliente. Y eso solo se puede conseguir con la creación e implementación de pequeñas empresas o profesionales independientes, especialistas en los distintos hábitos empresariales; como, por ejemplo: Micro empresas, comercial, producción, Recursos Humanos, asesorías y/o consultorías. Las micro empresas aportan una mayor profesionalidad, más flexibilidad laboral y creación de empleo

Primero, En la misma línea, Xu (2015), en “China apuesta por las microempresas en la era del internet móvil”, precisa que la microempresa se ha convertido en una fuerza más dentro del nuevo contexto económico chino. Cada vez más integrantes de este sector reconocen que las microempresas deben adaptarse a las reglas del mercado y asumir un modelo de gestión transparente que impregne todas las áreas de su negocio si quieren triunfar. Apostar por la excelencia en la calidad y en el servicio al cliente es la mejor opción para obtener beneficios duraderos. El desarrollo ordenado del sector de la microempresa será un alentador paso cara a la satisfacción de las necesidades que presente el mercado en el futuro.

Además, Arellano & Schuster (2016), en “Informe de resultados: El micro emprendedor en Chile”, sostiene que en Chile existen 1.865.860 emprendedores, de los cuáles 1.814.938 son micro emprendedores. De ellos 1.112.920 corresponden a micro emprendedores (61,3%) y 702.018 a micro emprendedoras (38,7%). Del total de los 1.814.938 micro emprendedores, un 74,4% tiene una empresa unipersonal. Los que tienen dos personas representan al 13,6%. En el

restante 12% trabajan 3 o más personas. En total, los micro emprendimientos generan 2.804.234 puestos de trabajo.

Concluye Arellano & Schuster, uno de los aspectos más importantes que limita el crecimiento de su micro empresa es la falta de financiamiento (27,3% de las menciones). Sin embargo, entre los micro emprendimientos formales ésta es la segunda razón detrás de la falta de clientes (24,0%). Entre los micro emprendedores informales, en cambio, lo más limitante para escalar es la falta de financiamiento (31,9%).

También, Acosta (2016), en “Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia”, Las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el sistema productivo colombiano, como lo demuestra el hecho de que, según el Registro Único Empresarial y Social (Rues), en el país 94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas

Del mismo modo, Rodríguez & Sierralta (2014), en “El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú”, En el Perú, el sector de la micro y pequeña empresa ocupa aproximadamente al 75% de la población económicamente activa (PEA). Pocos países de Latinoamérica y el resto del mundo han experimentado este fenómeno de una forma tan intensa. Para algunos esta cifra podrá resultar sorprendente y para muchos incluso desconocida. Pero lo que está claro es que el Estado es consciente de ambas situaciones; tanto del problema que genera la magnitud de la cifra como del desconocimiento de la misma.

Agrega, Rodríguez y otros, el tratamiento de esta realidad es ineludible y se requiere de manera inmediata; sin embargo, ni el Estado ni otras entidades le han prestado la debida atención, otorgándole solo un trato tangencial y esporádico. Son muchos los requerimientos de las microempresas; entre los más importantes se encuentran la necesidad de una regulación normativa adecuada y de programas orientados a fomentar su desarrollo e insertarlas en la dinámica económica del país. El acceso al crédito, dentro de este último rubro, se constituye como uno de los mayores obstáculos al que se enfrenta un microempresario cuando requiere medios para financiar su actividad; más aún si tenemos en cuenta que en la actualidad todas las fuentes de financiamiento tan sólo llegan a cubrir el 4% de las necesidades del sector. Es evidente que para el desarrollo de cualquier unidad productiva el capital resulta indispensable; sin el mismo, todo intento de crecimiento es imposible.

Más aún, Vizcarra (2014), en “Importancia de la capacitación de las Mypes”, manifiesta que, la capacitación está cambiando la forma de trabajo de las empresas, ayudan a mejorar los procesos, por lo tanto; las organizaciones o empresas que la implantan logran ventajas competitivas al adoptarla en sus funciones. La capacitación es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo, la pequeña o micro empresa que lo adopte generará un valor agregado. Al empresario de la Micro y Pequeña Empresa le falta una adecuada orientación, tanto para los que recién quieren iniciarse en la actividad empresarial, como para los que ya están en este camino empresarial.

De modo semejante, Hernández (2009), manifiesta en “Asesoría y consultoría empresarial en el estudio contable de persona natural”. Una empresa

que brinda asesoría contable permite una gestión contable organizada y clara, de forma que el usuario de la misma conozca en todo momento el estado de sus cuentas y los detalles de los balances. Esto permite la planificación de proyectos, puesto que la información que se obtiene de una buena gestión contable puede ser analizada con garantías, con lo que programar inversiones de futuro se convierte en una operación relativamente sencilla. La contabilidad está íntimamente relacionada con la fiscalidad y por este motivo un estudio contable tiene que facilitar las obligaciones de los clientes.

Agrega, Hernández, que la consultoría, en sus múltiples vertientes, constituye un campo de acción dinámica y estimulante que requiere habilidades excelentes de comunicación y resolución de problemas. En un estudio contable se está preparado para facilitar la consultoría que requieren los clientes. Para realizar una adecuada consultoría es necesario contar con capacitación permanente, entrenamiento y perfeccionamiento, en este caso, en todos los aspectos empresariales. Un estudio contable, en buena cuenta es una empresa de consultoría para las áreas que necesita consultar el cliente, no sólo abarca el aspecto contable. Es casi integral. Especialmente en la actualidad, donde las empresas necesitan minimizar costos, por tanto, confían a un solo ente, el estudio contable, todas las consultas pertinentes a los negocios que realizan.

Más aún, Hidalgo (2013), en su investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012”, cuyos principales resultados fueron: El 93% son adultos, el 67% del sexo femenino. El 87% lo hacen más de 3 años. El 100% son formales, formaron para

obtener ganancia. El 67% lo financia con fondos de terceros. El 2011 de las Mypes encuestadas solicitaron crédito una vez. El 7% recibió capacitación. El 93% manifestó que no ha disminuido la rentabilidad en los 2 últimos años.

Además, Vara (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015”, concluye respecto a los empresarios de las Mypes: El 80% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos y el 20% son jóvenes, el 100% son del sexo femenino; además, el 100% tienen grado de instrucción secundaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 6.67% se dedica a la compra-venta de prendas de vestir 1 año, 26.67% se dedican 3 años, mientras que el 66.67% se dedican más de 3 años; asimismo, el 100% tienen 1 trabajador permanente y el 100% no tienen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: el 100% de las Mypes estudiadas financian sus actividades con fondos de terceros y, además, el 100% de los créditos recibidos lo invirtieron en capital de trabajo.

También, Balta (2015), en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta minorista de abarrotes del Mercado de Buenos Aires del distrito de Nuevo Chimbote, 2013”, cuyos resultados fueron: respecto a los representantes de las micro y pequeñas empresas, el 66,7% son de género femenino y el 60% tienen estudios secundarios; con respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas, el 53,3% tienen de 4 a 6 trabajadores, el 100% son formales y el 60% se formaron para obtener ganancias; con respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, el 66,7% no recibe crédito de los proveedores, el 73,3% cuenta con

capital de terceros, el 100% lo utiliza para capital de trabajo y el 93,3% solicitaron financiamiento montos de S/.10 000.00 a S/.50 000.00 nuevos soles.

Finalmente, se concluye que las micro y pequeñas empresas son representadas por personas adultas con experiencia en el rubro y cuentan con personal para atención y almacén entre 4 a 7 trabajadores, además solicitan financiamiento del sistema no bancario para la adquisición de crédito que le permita tener mayor capital de trabajo, por montos de S/10,001.00 nuevos soles a S/.50 000.00 nuevos soles.

Por otro lado, Tafur (2016), en su tesis “Incidencia del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro mecánica - tornero, del distrito de Callería, periodo 2014-2015”, cuyos principales resultados fueron: el 70% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y el 50% del financiamiento recibido lo utilizaron en mejoramiento de la infraestructura. En cuanto a la capacitación, el 30% de las Mypes encuestadas no capacitan a su personal y el 70% si lo hacen. Se capacitaron en Servicio al cliente y Gestión empresarial. En cuanto a la rentabilidad el 70% de las Mypes encuestadas considera que su rentabilidad ha mejorado. Finalmente, la mayoría de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y aproximadamente más de la mitad de las mismas, sí capacitan a su personal, tanto el financiamiento y la capacitación influyó para que obtengan rentabilidad.

Asimismo, Alviz (2014), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micro y pequeñas empresa del sector servicio rubro estudios contables, del distrito de Calleria-Pucallpa, período 2009-2010)”.

Concluye: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 88% son del sexo masculino; el 100% tiene universitaria completa. El 94% tienen entre cinco a más de diez años en el rubro empresarial; el 59% y 53% posee entre dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales. El 67% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de las entidades bancarias; en el año 2012 y 2013 el 67% manifestaron que los créditos solicitados fueron a corto plazo; el 67% invirtieron el crédito recibido en mejoramiento y/o ampliación de local. El 67% no recibieron capacitación antes del crédito recibido; el 100% consideran a la capacitación como una inversión; el 82% consideran a la capacitación relevante para sus empresas; El 82% no precisa si el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 59% no precisa si la capacitación mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 94% manifestó que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los dos últimos años.

En la misma línea, Rengifo (2016), en su tesis “Incidencia del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Callería, 2015”, cuyos resultados fueron: El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 80% son del sexo masculino; el 100% tiene grado de instrucción superior universitaria. El 75% tienen entre cinco a más de diez años en el rubro empresarial; el 75% posee trabajadores permanentes, el 65% tiene trabajadores eventuales. El 100% autofinancia su actividad empresarial.

El 90% recibió una capacitación en los últimos años; el 80% manifestaron que su personal si ha recibido capacitación; el 85% considera a la capacitación como una inversión; el 79% considera a la capacitación relevante. Así mismo el 80% se capacitaron en tributación. El 100% precisa que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 60% manifestó que la capacitación no mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 85% manifestó que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las Mypes encuestadas autofinancian su actividad empresarial, y capacitan a su personal.

La presente investigación se justifica, de acuerdo a lo que manifiesta porque las Mypes cumplen un rol muy importante en la economía del mundo y de nuestro país entre los más importantes tenemos la generación de empleo, además de contribuir en las exportaciones, según PROMPYME, en el año 2012 fueron 3516 las micro y pequeñas empresas aproximadamente que exportaron lo cual representa un 65% del total de empresas exportadoras.

Más aun, Marcelo & Vila (2015), en ¿Qué tan importante son las Mypes para la economía del país?, sostiene que, en el Perú, las micro y pequeñas empresas (MYPES) aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las MYPES generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas. Conforme las MYPES van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía. Debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobreviven este ciclo se volverán cada vez más influyentes en el mercado,

ampliarán su capacidad de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al Estado.

Según el Ministerio de Producción, al cierre del 2015, el número de MYPES en el Perú va a ascender a un total de 5.5 millones. La gran mayoría son informales (83%), ya que no están registradas en la SUNARP como personas jurídicas y a su vez, no cumplen con las formalidades. El otro 17% está conformado por MYPES formales. Se estima que para el cierre del 2015 habrá un total de 0.9 millones de MYPES formales.

Sin embargo, dados los niveles de informalidad, el nivel de empleo presenta una baja calidad, lo que trae consigo bajos niveles salariales, mayores índices de subempleo y baja productividad. Estas estadísticas pueden tener diferentes explicaciones, sin embargo desde nuestra perspectiva es posible que estas diferencias significativas respecto a la productividad de la población económicamente activa (PEA) aparentemente es muy baja en las micro y pequeñas empresas respecto de las medianas y grandes empresas, quizá se deba a la falta de financiamiento, falta de capacitación, falta de asistencia técnica, etc.

Es por ello que desde nuestra perspectiva es muy importante comenzar a conocer en forma objetiva las principales características del financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad de las Mypes, tanto a nivel nacional, regional y local. En consecuencia aquí hay un problema de rendimiento y productividad, es posible que esta brecha se deba a la falta de financiamiento, apoyo tecnológico, capacitación. Por lo tanto, sería importante conocer a qué se debe la baja productividad de las Mypes. Será por la falta de financiamiento, por la falta de capacitación, etc.

Asimismo, la investigación se vio reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitió determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes. Finalmente, el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio del distrito de Yarinacocha y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

### **1.1. PROBLEMA**

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tienen el financiamiento y la capacitación en el desarrollo y crecimiento de las MYPES, en cuanto a rentabilidad y competitividad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas Mypes acceden o no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc., Asimismo, se desconoce si tienen acceso o no a programas de capacitación, tipos de capacitación, si capacitan al personal, etc. Finalmente, tampoco se conoce si dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por ello, con la presente investigación nos planteamos la siguiente interrogante: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017?**

### **1.2. OBJETIVO**

Describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables, del distrito de Yarinacocha, 2017.

## **II. MATERIALES Y MÉTODOS**

El diseño que se ha utilizado en esta investigación es cuantitativo, descriptivo, no experimental, transversal, retrospectivo, cuya población muestra fue de 31 Mypes del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017. Se utilizó un cuestionario estructurado, de 31 preguntas cerradas, aplicándose el Excel Científico y el Programa SPSS, para tabular la información estadística.

## **III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **3.1. Respecto a los empresarios**

De las Mypes encuestadas se establece que el 100% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años; datos similares con los resultados encontrados por **Hidalgo, Vara y Rengifo**, donde la edad promedio de los representantes legales de la Mypes estudiadas fueron de 26 a 60 años, esto nos demuestra que los Representantes legales de las Mypes estudiadas tienen la madurez suficiente para dirigir una micro empresa.

El 60% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino, datos similares a lo encontrado por **Hidalgo, Vara y Balta**, donde los micro empresarios estudiados en su mayoría son del sexo femenino con 63%, 100% y 66.67%; también estos datos son contrarios a lo encontrado por Rengifo donde el 80% son del género masculino; esta contrariedad se debe a la diversificación de los sectores y rubros de las Mypes estudiadas.

El 27% tienen grado instrucción superior, 47% tienen grado de instrucción secundaria, el 26% primaria, es decir estos datos nos estarían indicando que muchos microempresarios del rubro estudios contables ejercen la profesión sin tener el título profesional, y en consecuencia ocultan dicha condición académica; también estos resultados son contrarios a lo encontrado por **Vara, Balta y Rengifo** donde en su mayoría tienen grado de instrucción secundaria, y estudios universitarios completos.

El 77% de los representantes de las Mypes son de estado civil conviviente, en tanto el restante 20% son casados, es decir predomina la convivencia para los representantes de las Mypes. Para los representantes legales la ocupación con mayor potencial es Contador Público y contador Público-Abogado con 83%, es decir la ocupación que predomina en el rubro estudios contables es Contador, ya que es la persona encargada de elaborar, dirigir y establecer las tareas y actividades realizadas en la empresa.

### **3.2. Respecto a las características de las Mypes**

El 67% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro estudios contables, más de cinco años, estos resultados son contrarios a lo encontrado por **Hidalgo y Vara**, donde en su mayoría están en el rubro empresarial 3 años. Estos resultados estarían implicando que, las Mypes en estudio son relativamente jóvenes, no tienen la antigüedad suficiente para ser estables y/o rentables.

El 70% de la Mypes encuestadas son informales, estos resultados nos estarían indicando que las Mypes en estudio no se formalizan principalmente por lo burocrático de las exigencias legales, asimismo esta informalidad no les permite contratar con entidades del estado, asimismo estos resultados son

cuestionables porque la profesión contable permite asesorar a un empresario como constituir y administrar su negocio y/o empresa. Por otro lado, estos datos son contrarios a lo encontrado por **Hidalgo y Balta** donde en su mayoría son micro empresarios formales.

El 97% de las Mypes encuestadas no tienen trabajadores permanentes; es decir son empresas que al ser informales en su mayoría desconocen la última modificatoria de **la Ley Mype N° 28015** cuyo Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, **D.S. N° 007-2008-TR y su Reglamento D.S. N° 008-2008-TR; por la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial**, al estipular, que no hay límite de trabajadores. Datos contrarios a lo encontrado por **Vara, Balta y Rengifo** donde en su mayoría cuentan con trabajadores permanentes y eventuales.

El 100% de las Mypes Encuestadas no tienen trabajadores eventuales; es decir son empresas que al ser informales en su mayoría desconocen la última modificatoria de la **Ley Mype N° 28015** cuyo Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, **D.S. N° 007-2008-TR y su Reglamento D.S. N° 008-2008-TR; por la Ley N° 30056 Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial**, al estipular, que no hay límite de trabajadores. Datos contrarios a lo encontrado por **Vara, Balta y Rengifo** donde en su mayoría cuentan con trabajadores permanentes y eventuales.

De las Mypes encuestadas el 83% se constituyó por subsistencia, estos datos son contrarios a lo encontrado por **Hidalgo y Balta**, donde las micro empresas se constituyeron para obtener ganancia.

### **3.3. Respecto al financiamiento**

Los micro empresarios encuestados del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, el 100% recibe financiamiento de terceros para su actividad empresarial, es decir, las empresas financian sus actividades empresariales con recursos de terceros, el cual tienen un costo que afecta a la rentabilidad de la empresa. Datos contrarios a lo encontrado por Rengifo quien autofinancia su actividad empresarial.

El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, tienen financiamiento de terceros, es decir que el financiamiento lo obtienen mediante préstamos de entidades no bancarias; estos datos son contrarios a lo encontrado por **Tafur** donde las Mypes estudiadas accedieron a fuentes de financiamiento de entidades bancarias. El 87% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha pagaron entre 1.83% a 2.20% de interés mensual a las entidades no bancarias entre ellos Caja Huancayo y Caja Arequipa.

El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que las entidades que les otorga mayores facilidades para el crédito son las entidades no financieras, estos datos son contrarios a lo encontrado por **Tafur y Alviz** donde las Mypes estudiadas accedieron a fuentes de financiamiento de entidades bancarias. El 77% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que, en el año

2017 solicitaron crédito una vez, estos datos podrían deberse a que el presente año aún no termina y la encuesta fue realizado en el mes de setiembre.

El 37% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que solicito crédito a la entidad no financiera Caja Huancayo, estos datos son contrarios a lo encontrado por **Rengifo**, donde el 100% de las Mypes encuestadas autofinancia su actividad empresarial. El 63% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que los créditos solicitados en el año 2017 fueron a corto plazo; es decir que las empresas prefieren obtener un crédito o préstamo mediante un vencimiento menor a 12 meses.

En el año 2017, el 50% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que pagaron 2.2% de interés mensual, mientras que el 37% pagó 1.83% de interés mensual, estos datos nos estarían indicando que las Mypes estudiadas, pagan intereses anuales, elevados por los créditos solicitados. El 60% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que los créditos solicitados fueron otorgados en los montos solicitados, estos datos nos estarían indicando que las Mypes estudiadas reciben facilidades por parte de las financieras no bancarias.

El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que el monto del crédito solicitado en el año 2017, fue de S/.5,000 a S/.20,000, estos datos son similares a lo encontrado por **Balta** donde las Mypes estudiadas recibieron crédito en mayor proporción de S/.10,000 a S/.50,000. El 80% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en

capital de trabajo. Estos resultados similares a lo encontrado por **Vara y Balta** cuyos créditos obtenidos fueron invertidos como capital de trabajo.

#### **3.4. Respecto a la capacitación**

El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, no han recibido capacitación, previo al otorgamiento del crédito, estos resultados son contrarios a los datos encontrados por **Tafur** donde las Mypes encuestadas si accedieron a capacitación. Estos resultados estarían indicando que los microempresarios encuestados no desean recibir capacitación por su condición académica de profesional Contador Público.

El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no recibieron ninguna capacitación. El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no participaron en ningún curso de capacitación. El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que sus trabajadores no recibieron ningún curso de capacitación. El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no recibieron ningún curso de capacitación.

Es decir, estas microempresas no tienen conocimientos de gestión, eficiencia, eficacia, innovación, mejora continua, mejor atención al cliente. Datos cuestionables porque el rubro estudios contables una de sus características es otorgar asesoría a los empresarios y deberían de estar a la vanguardia de los últimos cambios respecto a temas inherentes a su profesión. Por otro lado, estos datos son contrarios a lo encontrado por Hernández quién precisa que la consultoría, en sus múltiples vertientes, constituye un campo de acción dinámica y

estimulante que requiere habilidades excelentes de comunicación y resolución de problemas. En un estudio contable se está preparado para facilitar la consultoría que requieren los clientes. Para realizar una adecuada consultoría es necesario contar con capacitación permanente, entrenamiento y perfeccionamiento, en este caso, en todos los aspectos empresariales.

El 93% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, dijeron que la capacitación es una inversión. Estos resultados son confirmados por **Alviz y Rengifo**, donde las Mypes encuestadas dijeron que las capacitaciones recibidas fueron consideradas como una inversión. Estos resultados nos estarían indicando que para muchos microempresarios la capacitación es importante porque incide en el aumento de su rentabilidad.

El 73% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que la capacitación si es relevante para su empresa. Estos datos son similares a lo encontrado por **Alviz y Rengifo** donde el 82% y 79% precisa que la capacitación es relevante para sus empresas. Cabe precisar que el teórico **Barnard & Chester** sostienen que las técnicas que dieron origen a un sistema de administración más refinado, cuya práctica ha llegado hasta nuestros días. Estas técnicas comprenden procesos de administración de personal como los siguientes: Reclutamiento y selección, orientación y capacitación.

El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que sus trabajadores no se capacitaron en ningún tema, estos datos son contrarios a lo encontrado por **Tafur** donde el 70% si capacitó a sus trabajadores, estos datos nos estarían indicando que para algunas Mypes la capacitación para sus trabajadores si es de vital importancia porque ello

redundara en mejorar las expectativas de ingreso versus calidad de atención a sus clientes.

### **3.5. Respecto a la rentabilidad**

En 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, precisa que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial, es decir estas microempresas generan su rentabilidad gracias al financiamiento. Estos resultados son similares a los resultados de **Rengifo** donde las Mypes estudiadas precisa que el financiamiento les ayudó a mejorar su rentabilidad. El 93% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, considera que la capacitación si ha mejorado su rentabilidad empresarial, es decir existe una contrariedad en los microempresarios porque inicialmente manifestaron que no recibieron ni capacitaron a sus trabajadores. Por otro lado, estos resultados son contrario a lo encontrado por **Rengifo** donde las Mypes estudiadas el 60% manifestó que la capacitación no mejoro su rentabilidad empresarial.

## **V. CONCLUSIONES**

### **Datos generales de los representantes de las Mypes**

- De las Mypes encuestadas se establece que el 100% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años.
- El 60% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino (ver tabla 02)
- El 27% tienen grado instrucción superior, 47% tienen grado de instrucción secundaria.
- El 77% de los representantes de las Mypes son de estado civil conviviente.
- Para los representantes legales la ocupación con mayor potencial es Contador Público y contador Público-Abogado con 83%, es decir la ocupación que predomina en el rubro estudios contables es Contador, ya que es la persona encargada de elaborar, dirigir y establecer las tareas y actividades realizadas en la empresa (Ver tabla 05).

### **Características de las Mypes**

- El 67% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro estudios contables, más de cinco años (Ver tabla 06).
- El 70% de la Mypes encuestadas son informales (Ver tabla 07).
- El 97% de las Mypes encuestadas no tienen trabajadores permanentes (ver tabla 08).
- El 100% de las Mypes Encuestadas no tienen trabajadores eventuales (Ver tablas 09).
- De las Mypes encuestadas el 83% se constituyó por subsistencia (Ver tabla 10).

### **Capacitación de las Mypes**

- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, no han recibido capacitación, previo al otorgamiento del crédito (Ver tabla 22).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no recibieron ninguna capacitación (ver tabla 23).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no participaron en ningún curso de capacitación (ver tabla 24).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que sus trabajadores no recibieron ningún curso de capacitación (ver tabla 25).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que no recibieron ningún curso de capacitación (ver tabla 26).
- El 93% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, dijeron que la capacitación es una inversión (ver tabla 27).
- El 73% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que la capacitación si es relevante para su empresa (ver tabla 28).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que sus trabajadores no se capacitaron en ningún tema (ver tabla 29).

### **Financiamiento de las Mypes**

- Los micro empresarios encuestados del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, el 100% recibe financiamiento de terceros para su actividad empresarial, es decir, las empresas financian sus actividades empresariales con recursos de terceros, el cual tienen un costo que afecta a la rentabilidad de la empresa (ver tabla 11).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, tienen financiamiento de terceros, es decir que el financiamiento lo obtienen mediante préstamos de entidades no bancarias (ver tabla 12).
- El 87% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha pagaron entre 1.83% a 2.20% de interés mensual a las entidades no bancarias entre ellos Caja Huancayo y Caja Arequipa (ver tabla 13).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que las entidades que les otorga mayores facilidades para el crédito son las entidades no financieras (ver tabla 14).
- El 77% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron, que, en el año 2017 solicitaron crédito una vez (ver tabla 15).
- El 37% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que solicito crédito a la entidad no financiera Caja Huancayo (ver tabla 16).
- El 63% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que los créditos solicitados en el año 2017 fueron a

corto plazo; es decir que las empresas prefieren obtener un crédito o préstamo mediante un vencimiento menor a 12 meses (ver tabla 17).

- En el año 2017, el 50% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que pagaron 2.2% de interés mensual, mientras que el 37% pagó 1.83% de interés mensual (ver tabla 18).
- El 60% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que los créditos solicitados fueron otorgados en los montos solicitados (Ver tabla 19).
- El 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que el monto del crédito solicitado en el año 2017, fue de S/.5,000 a S/.20,000 (ver tabla 20).
- El 80% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo (ver tabla 21).

### **Rentabilidad de las Mypes**

- En 100% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, precisa que el financiamiento si mejoró su rentabilidad empresarial, es decir estas microempresas generan su rentabilidad gracias al financiamiento (ver tabla 30).
- El 93% de las Mypes encuestadas del rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, considera que la capacitación si ha mejorado su rentabilidad empresarial, es decir existe una contrariedad en los microempresarios porque inicialmente manifestaron que no recibieron ni capacitaron a sus trabajadores (ver tabla 31).

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Respecto a los empresarios**

A los representantes legales, dado los resultados encontramos, muchos de ellos ejercen la profesión sin contar con el título profesional, recomendamos a regularizar su situación de título y colegiatura.

### **Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas**

A la micro empresa del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, recomendamos a regularizar su situación de muchos de ellos que operan en la informalidad tanto de la empresa como de sus trabajadores.

### **Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas**

Recomendamos a las micro y pequeñas empresas del rubro estudios contables a cotizar y sus créditos en las entidades no bancarias y negociar sus intereses a pagar, e invertir dichos créditos en mejora de su local.

### **Respecto a la capacitación de las micro y pequeñas empresas**

Recomendamos a las micro y pequeñas empresas a fomentar la capacitación tanto para el representante legal y para sus trabajadores, porque, se verá reflejado en mejora de su gestión (eficacia y eficiencia).

### **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas**

Dada la comprensión por parte del micro empresario del rubro estudios contables que tanto el financiamiento y capacitación inciden favorablemente en su rentabilidad, recomendamos a tomar decisiones acertadas para solicitar créditos necesarios en el momento oportuno y capacitarse permanentemente; solo así serán rentables y si son rentables serán competitivos.

### III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta A. (2016), Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia.

Recuperado de <http://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>

Alviz M. R. (2013) caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector servicio – estudios contables, del distrito de Callería-pucallpa, período 2012 – 2013. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

Arellano P. & Schuster T. (2016), Informe de resultados: El microemprendedor en Chile. (pp. 2-3). [Versión Adobe Digital Editions]. Recuperado de <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/02/Informe-de-resultados-el-microemprendedor-en-Chile.pdf>

Balta (2015), Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta minorista de abarrotos del Mercado de Buenos Aires del distrito de Nuevo Chimbote, 2013. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

Barnard & Chester I. (2002), Comportamiento y desarrollo organizacional. Recuperado de <http://www.theodoinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/27-barnard-chester-i.html>

Carrasquillo L. (2011), Definiciones...qué es una microempresa. Recuperado de <https://incubadorademicropresas.com/lucy/blog/definamos-que-es-una->

[microempresa](#)

Domínguez I. C. (2009), Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

Hernández D. (2009), Asesoría y Consultoría empresarial en el estudio contable de persona natural (Informe de prácticas pre-profesionales). Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos74/asesoria-consultoria-empresarial-estudio-contable/asesoria-consultoria-empresarial-estudio-contable.shtml>

Hidalgo J. A (2013), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro prendas de vestir del distrito de Tacna, periodo 2011-2012. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

Marcelo F. & Vila V. (2015), ¿Qué tan importante son las Mypes para la economía del país? Recuperado de <http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-las-mypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeria-vila>

Rengifo (2016), Incidencia del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Callería, 2015. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La

Biblioteca Virtual de Uladech.

Rodríguez C. E. & Sierralta X. (2014), El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú. (p. 324). [Versión Adobe Digital]: Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/viewFile/15749/16184>

Tafur L. M. (2016), Incidencia del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro mecánica - tornero, del distrito de Callería, periodo 2014-2015. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

Vara (2016), Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015. (p. 6). (Tesis de pre grado de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de La Biblioteca Virtual de Uladech.

Vizcarra (2014), Importancia de la capacitación de las Mypes. Recuperado de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/viewFile/829/489>

Xu M. (2015), China apuesta por las microempresas en la era del internet móvil. Recuperado de <http://www.sumate.eu/2015/06/internet-movil-marco-comienzo-micro-empresa/>

Yáñez (2013), Proyectos de inversión y La teoría de la rentabilidad. Recuperado de <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

#### **6.4 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, León Mercado, Geni Charlie, Fecha, identificado con DNI N° 45253045, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido auto plagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicaión del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, 15 de agosto de 2017

.....

León Mercado, Geni Charlie, Fecha

.....

## 6.5 MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

Caracterización del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA			
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO	
Caracterización del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	<b>FORMULACIÓN</b> ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017?	<b>GENERAL</b>	Financiamiento	1. Bancos  2. Intereses	- Tipo de Crédito.  - Tipos de financieras.  - Tasa de interés. - Monto del Crédito. - Número de créditos.	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas, del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Cuestionario de preguntas cerradas	
		<b>ESPECÍFICOS</b>	Capacitación	1. Personal 2. Cursos de capacitación  3. Trabajadores	- Trabajadores permanentes - Tipos de trabajadores - Recibe capacitación. - Cantidad de capacitaciones. - Temas de capacitación.  - Trabajadores son capacitados				<b>MUESTRA</b>
			Describir las principales características de los representantes legales de la micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Rentabilidad	1. Financiamiento  2. Capacitación	- Tipo de personal - Es importante la capacitación  - Mejoró la rentabilidad.  - Mejoró la rentabilidad de su empresa gracias a la capacitación.	-	-	-
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.	Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017.						
						<b>DISEÑO</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>	
						No experimental - transversal – retrospectivo – descriptivo.	Se aplicará la técnica de la encuesta	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel científico y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales).	

## 6.6 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS:



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y**

**ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**Caracterización del financiamiento, y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro estudios contables del distrito de Yarinacocha, 2017**”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

*Encuestador (a): ...León Mercado, Geni Charlie, Fecha: ...../...../2017*

### **I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:**

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:** .....

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria  
.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....  
Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente...Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....**Ocupación:**.....

## II. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

- 2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
- 2.2 Números de trabajadores permanentes.....
- 2.3 Número de Trabajadores eventuales.....

## III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

### 3.1. Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si.....No.....

Con financiamiento de terceros: Si.....No.....

### 3.2. Si el financiamiento es de terceros: A que entidades recurre para obtener financiamiento:

Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria)..... Que tasa de interés mensual paga.....

Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias)..... Qué tasa de interés mensual paga.....

Prestamistas usureros.....Qué tasa de interés mensual paga.....

Otros (especificar).....Que tasa de interés mensual paga.....

### 3.3. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:

Las entidades bancarias.....

Las entidades no bancarias.....

Los prestamistas usureros.....

### 3.4. Durante el año:

Cuántas veces solicitó crédito.....

A qué entidad financiera (especificar).....

3.5. **Le otorgaron el crédito solicitado:** Si.....No.....

3.6. **El crédito fue de largo plazo:** Si.....No.....

3.7. **Qué tasa de interés mensual pagó:**.....

3.8. **Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados:**

Si..... No.....

Monto promedio otorgado.....

3.9. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:**

Capital de trabajo (%).....

Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

Activos fijos (%).....

Programa de capacitación (%).....

Otros-Especificar:.....

#### **IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:**

4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**

Si.....No.....

4.2 **Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en él años:**

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 **Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:**

Inversión del crédito financiero.....

Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4 **El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?**

Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3  
cursos.....

**4.6 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:**

Si..... No.....

**4.7 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su  
empresa; Si..... No.....**

**4.8 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:**

Gestión Empresarial.....

Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....

Prestación de mejor servicio a los clientes.....

Otros: Especificar.....

## **V. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES:**

**5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su  
empresa: Si.....No.....**

**5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:**

Si.....No.....

Yarinacocha, Setiembre del 2017

### Cronograma de actividades

N°	Actividades	Cronograma-2017													
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	D	E
01	Elaboración del proyecto de investigación							X							
02	Dictaminación del proyecto de investigación							X	X						
03	Corrección del proyecto de investigación								X						
04	Aprobación del proyecto de investigación								X						
05	Recolección de datos									X					
06	Análisis de datos									X					
07	Elaboración del primer borrador del informe final									X					
08	Revisión del primer borrador del informe final por el asesor									X					
09	Dictaminación del informe final										X				
10	Corrección del informe final										X				
11	Presentación del informe final al asesor										X				
12	Aprobación del informe final										X				

## Presupuestos

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>LOCALIDAD:</b> Yarinacocha – Pucallpa			
<b>Rubros</b>	<b>Cant.</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>Bienes de consumo:</b>			
▪ Lapiceros	04 Und.	0.50	2.00
▪ Fólder y fastener	06 Und.	1.00	6.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	03 millar	22.00	66.00
▪ Cuadernillo	03 Und.	3.50	10.50
▪ Cámara fotográfica	01 Und.	450.00	450.00
<b>Total bienes de consumo</b>			<b>534.50</b>
<b>Servicios:</b>			
▪ Pasajes			200.00
▪ Impresiones	1,500 Und.	0.30	450.00
▪ Copias	450 Und.	0.10	45.00
▪ Anillado	04 Und.	5.00	25.00
▪ Internet	550 horas	0.00	0.00
▪ Asesoría (Pago Uladech)		1,500.00	1,500.00
<b>Total Servicios</b>			<b>2.220.00</b>
<b>Total General</b>			<b>2,754.50</b>

## Financiamiento

Para el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación, así como también el gasto incurrido, será autofinanciado.

## TABLA DE FIABILIDAD

### Estadísticos de los elementos

	Media	Desviación típica	N
Edad	0.5	0.70	30
Sexo	0.5	0.14	30
Grado de instrucción	0.2	0.19	30
Estado civil	0.3	0.4	30
Profesión	0.3	0.17	30
Tiempo en el rubro	0.3	0.17	30
Formalidad de la empresa	0.5	2.3	30
Trabajadores permanentes	0.2	0.42	30
Trabajadores eventuales	0.3	0.5	30
Motivo de formación de la empresa	0.5	0.5	30
Actividad productiva	0.3	0.6	30
A qué tipo de entidad financiera solicito crédito	0.3	0.6	30
Qué tasa de interés pagó	0.25	0.21	30
Tiempo del crédito solicitado	0.5	0.19	30
Entidades financieras mayores facilidades	0.2	0.4	30
En que fue invertido el crédito solicitado	0.2	0.4	30
Recibió capacitación para el crédito	0.5	0.7	30
Se ha capacitado en los últimos años	0.5	0.7	30
Cuántas veces se ha capacitado	0.3	0.6	30
En qué temas se ha capacitado	0.3	0.58	30
Para Usted la capacitación es una inversión	0.3	0.52	30
Para Usted la capacitación es relevante para su empresa	0.3	0.4	30
El financiamiento mejoro la rentabilidad de su empresa	0.5	0.71	30
La capacitación mejoro la rentabilidad de su empresa	0.3	0.52	30

**BASE DE DATOS DE LAS ENCUESTAS**

PREGUNTA																									VARIANZA TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	29
3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	30
4	3	1	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	3	40
5	3	1	4	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	44
6	3	1	3	1	1	2	1	1	2	3	3	3	3	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	46
7	1	1	4	1	3	2	1	1	2	3	3	3	2	1	3	3	3	1	3	1	1	2	2	3	50
8	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	30
9	3	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	34
10	3	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	30
11	2	2	2	3	1	2	1	1	2	3	2	3	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	45
12	2	1	3	1	1	1	2	1	2	3	2	3	2	1	3	2	3	1	2	1	1	1	1	3	43
13	3	1	3	1	1	2	1	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	41
14	3	1	2	1	1	2	1	1	2	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	1	1	2	2	3	48
15	2	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	34
16	2	2	4	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	34	
17	1	2	2	1	1	2	1	1	2	3	3	3	2	1	2	3	3	2	3	1	1	2	1	2	45
18	2	1	3	1	1	1	2	1	2	3	3	3	2	1	3	2	3	1	2	1	2	2	1	3	46
19	3	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	42
20	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	32
21	2	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	35
22	2	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	33
23	1	1	3	2	1	2	1	1	2	2	3	2	3	1	2	3	2	1	3	1	1	1	2	3	44
24	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	1	2	2	1	2	47
25	2	1	4	1	3	1	1	1	2	3	2	3	3	1	3	2	3	1	2	1	1	1	1	3	46
26	3	1	3	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	43
27	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	32
28	3	1	3	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	32
29	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	33
30	3	1	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	32

	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VARIA	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
NZA	5	2	5	2	4	4	1	1	3	8	7	8	7	4	5	6	8	2	6	0	2	2	2	6	

### ALFA DE CRONBACH

<b>ITEMS</b>	<b>24</b>
<b>SUMA DE VARIANZA</b>	<b>10.2</b>
<b>VARIANZA TOTAL</b>	<b>47.86</b>
<b>SECCION 1</b>	<b>1.043</b>
<b>SECCION 2</b>	<b>0.786</b>
<b>ABSOLUTO</b>	<b>0.786</b>
<b>ALFA CRONBACH</b>	<b>0.8205</b>