



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL PERU, CASO: I.E.P
MARIA AUXILIADORA”. TUMBES, 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN
FINANZAS**

**AUTORA
ROJAS AGURTO, DELFINA**

**ASESOR
VELÁSQUEZ PERALTA, NAZARETH RUTH**

TUMBES – PERÚ

2018

JURADO CALIFICADOR

PRESIDENTE (DAR)


Mgtr Donald Eyról Savitzky Mendoza

MIEMBRO


Mgtr Christian Ivan Cordova Purizaga

MIEMBRO


Mgtr Jannyna Reto Gómez

ASESOR


Dra. Nizareth Velásquez Peralta

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH Filial Tumbes, por haberme aceptado ser parte de ella y permitirme cumplir nuestros objetivos profesionales y poder ser Magister en Finanzas.

A la MyPes IEP MARÍA AUXILIADORA por brindarme toda la información necesaria para poder realizar mi investigación.

A la asesora DR. NAZARETH RUTH VELASQUEZ PERALTA por apoyo, orientación, paciencia y tolerancia para el cumplimiento de mi investigación.

DEDICATORIA

A Dios por haberme acompañado y guiado en mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidades y por brindarme una vida de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mi padre por brindarme su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona y a mi madre aunque no está físicamente con nosotros,

pero sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo salga bien.

A mi hijo que es mi orgullo y mi gran motivación, me impulsa cada día a superarme y ofrecerle siempre lo mejor.

Muchas gracias a todos por su ayuda incondicional.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo de investigación: Determinar y describir de qué manera se Caracteriza el Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: I.E.P “María Auxiliadora”. Tumbes, 2016, El diseño de la investigación fue descriptivo con enfoque cualitativo, no experimental y de caso, se llevó mediante la aplicación de un cuestionario de 31 preguntas al personal de la institución: promotor, director, contador y tesorero, utilizando técnica de la entrevista y se obtuvieron los siguiente resultados: Las personas entrevistadas manifestaron el 100% tiene edad superior a los 25 años, 50% sexo masculino (Director y Tesorero) y el otro 50% sexo femenino (Promotor y Contador), con estudios superiores concluidos. Las personas entrevistadas el 100% manifestaron que la institución inicio actividades hace más de 6 años, con local propio y con personal docente 24 con un vínculo de contratado. El 100% entrevistado manifestaron que la institución está creada para generar educación de calidad en los niveles básicos y con talleres y danza. El 100% entrevistados manifestaron que la institución, inició sus actividades con capital propio, no utilizaron financiamiento externo la empresa crecía económicamente, solicitaron un crédito bancario por S/ 50 000.00 a mediano plazo, con una tasa de interés de 3.5% mensual, terminado a la fecha el crédito bancario, también manifestaron que han solicitado más de tres veces financiamiento externo a la banca comercial. Utilizando el financiamiento externo para ampliación de las instalaciones y acondicionamiento. Por ello se concluye que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de la institución y que dispone de solvencia económica demostrado en su utilidad ascendió al 20%; margen positivo.

Palabras Claves: Financiamiento, Rentabilidad y MyPes

ABSTRACT

This research had as objective of research: determines and describes how it characterizes the financing and profitability of the MyPes in the Peru, case: IEP "Maria Auxiliadora". You Tumbes, 2016, the design of the research was descriptive with qualitative, nonexperimental approach and case, was carried through the application of a questionnaire of 31 questions the institution staff: promoter, director, accountant and Treasurer, using the interview technique and the following results were obtained: the people They interviewed stated 100% has more than 25 years old, 50% male (Director and Treasurer) and the other 50% female (promoter and counter), with completed higher studies. 100% interviewees stated that the institution home activities for more than 6 years, with local and with own 24 with link of hired teachers. 100% interviewee stated that the institution has been created to generate quality education at basic levels and with workshops and dance. 100% interviewees stated that the institution began operations with own capital, not used external financing the company grew economically, they applied for a bank loan by S / 50 000.00 in the medium term, with an interest rate of 3.5% monthly, completed to date bank credit, also expressed that they have applied for more than three times the external commercial banking finance. Using external financing for expansio ANEXO 01: n of facilities and air conditioning. Therefore, it is concluded that funding has improved the profitability of the institution and that economic solvency has Functionaries its usefulness amounted to 20%; margin positive.

Key words: Financing, profitability and MyPes.

INDICE GENERAL

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
INDICE GENERAL	ix
INDICE DE CUADROS.....	xi
INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	xii I.
INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.1. CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2. OBJETO DE ESTUDIO	16
1.2.1. DATOS GENERALES	16
1.2.2. VISIÓN:	17
1.2.3. MISIÓN:	17
1.2.4. FUNCIONES	18
1.2.5. VALORES	18
1.2.6. ORGANIGRAMA:.....	18
1.3. PREGUNTA ORIENTADORA	18
1.4. OBJETIVO DEL ESTUDIO	19
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	19
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.5. JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DEL ESTUDIO.....	19
II. REFERENCIAL TEORICO-CONCEPTUAL	20
2.1. ANTECEDENTES	20
2.2. REFERENCIAL TEÓRICO.....	28
2.2.1. FINANCIAMIENTO:.....	28
2.2.2. RENTABILIDAD.....	33
2.2.3. DEFINICIONES DE MYPES	36
2.2.4. DEFINICION DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA	41
2.2.5. REFERENCIAL CONCEPTUAL	43
III. METODOLOGÍA	47
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	47
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	47
3.3. SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.4. ESCENARIO DE ESTUDIO	47
3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS	47
3.5.1. Técnica de recolección de datos.....	47
3.6. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	48
3.7. CONSIDERACIONES ÉTICAS Y DE RIGOR CIENTÍFICO.....	48

A. Consideraciones éticas.....	48
B. Consideraciones de rigor científico	48
IV. RESULTADOS.....	49
4.1. PRESENTACION DE RESULTADOS.....	49
4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	59
V. CONCLUSIONES.....	64
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	68
ANEXOS.....	70
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	70
ANEXO 02: ENCUESTA	73
ANEXO 03: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	75
VALIDEZ DEL INSTRUMENTO	75
ANEXO 04: MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR CRITERIO DE.....	76
ANEXO 05: TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS	77
ANEXO 06: FOTOGRAFÍAS.....	119

INDICE DE CUADROS

CUADRO 01. CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL PERÚ.

CUADRO 02. CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL PERÚ, CASO INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA MARÍA AUXILIADORA, 2016.

CUADRO 03. CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL PERÚ, CASO INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA MARÍA AUXILIADORA, 2016.

CUADRO 04 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MYPES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA AUXILIADORA. TUMBES, 2016.

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

TABLA 01 Y GRÁFICO 01. EDAD DEL REPRESENTANTE LEGAL.

TABLA 02 Y GRÁFICO 02. SEXO DE LOS TRABAJADORES **TABLA 03 Y GRÁFICO 03.** GRADO DE INSTRUCCIÓN.

TABLA 04 Y GRÁFICO 04. INICIO DE LAS ACTIVIDADES DEL NEGOCIO **TABLA 05 Y GRÁFICO 05.** TIPO DE LOCAL DE LA INSTITUCIÓN.

TABLA 06 Y GRÁFICO 06. CANTIDAD DE PROFESORES Y TIPO DE CONTRATO.

TABLA 07 Y GRÁFICO 07. MOTIVOS DE CREACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.

TABLA 08 Y GRÁFICO 08. NIVEL EDUCATIVO BÁSICA TEMPRANA.

TABLA 09 Y GRÁFICO 09. NIVEL EDUCATIVO PRIMARIO.

TABLA 10 Y GRÁFICO 10. NIVEL EDUCATIVO SECUNDARIO. **TABLA 11 Y GRÁFICO 11.** NIVEL DE SERVICIOS SICOLÓGICOS PARA EL ESTUDIANTE.

TABLA 12 Y GRÁFICO 12. NIVEL DE SERVICIOS EN TALLERES Y DANZAS.

TABLA 13 Y GRÁFICO 13. INICIÓ SUS ACTIVIDADES CON CAPITAL PROPIO.

TABLA 14 Y GRÁFICO 14. UTILIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO.

TABLA 15 Y GRÁFICO 15. PLAZO DEL FINANCIAMIENTO EXTERNO. **TABLA**

16 Y GRÁFICO 16. TIPO DE ENTIDAD PARA FINANCIAMIENTO EXTERNO.

TABLA 17 Y GRÁFICO 17. MONTO SOLICITADO.

TABLA 18 Y GRÁFICO 18. TASA DE INTERÉS MENSUAL.

TABLA 19 Y GRÁFICO 19. CANCELACIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO.

TABLA 20 Y GRÁFICO 20. NÚMERO DE VECES SOLICITÓ CRÉDITO.

TABLA 21 Y GRÁFICO 21. UTILIZACIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO.

TABLA 22 Y GRÁFICO 22. CAPACIDAD DEL FINANCIAMIENTO.

TABLA 23 Y GRÁFICO 23. TRÁMITE PARA OBTENER EL CRÉDITO.

TABLA 24 Y GRÁFICO 24. PLAZO EN LA OBTENCIÓN DEL CRÉDITO BANCARIO.

TABLA 25 Y GRÁFICO 25. LA GARANTÍA QUE OFRECE A LOS ACREEDORES.

TABLA 26 Y GRÁFICO 26. DIFICULTAD PARA DEVOLUCIÓN DEL CRÉDITO.

TABLA 27 Y GRÁFICO 27. TIPO DE FINANCIAMIENTO.

TABLA 28 Y GRÁFICO 28. INFORMACIÓN DE CRÉDITOS BANCARIOS.

TABLA 29 Y GRÁFICO 29. INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD.

TABLA 30 Y GRÁFICO 30. MEJORAMIENTO DE LA RENTABILIDAD.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA

Mejía, H. (2016). *“Perú: Problemas de infraestructura en las Instituciones Educativas Públicas ponen en peligro el inicio del año escolar”*. La Defensoría del Pueblo emitió una Nota De Prensa N° 028/OCII/DP/2016, en donde luego de haber realizado una supervisión en 71 Instituciones Educativas de Lima Metropolitana y Huaura, con el objetivo de verificar que el inicio del año escolar 2016 sea en adecuadas condiciones, detectó distintos problemas de infraestructura, lo que podría poner en riesgo la seguridad de los estudiantes; entre los distintos problemas tenemos la presencia de grietas y falta de columnas en los cercos perimétricos, problemas de seguridad en la infraestructura y déficit de aulas que requieren acondicionamiento de las prefabricadas como la instalación de instalaciones de agua, luz y trabajos de cimientos en el lugar con prontitud; deterioro del mobiliario, existencia de techos con calaminas colapsadas e inapropiadas para las altas temperaturas; frente a estos problemas la DP recomendó al Jefe de la Oficina de Infraestructura Educativa del ministerio de educación – PRONIED que realice en el menor plazo el inicio y culminación de las obras pertinentes. Además en el diario *EL COMERCIO* (2014) *“Los tres problemas que existen en el sector educación en el Perú”*. Hugo Díaz, vicepresidente del CNE, manifestó que entre las regiones del país la diferencia en el nivel de aprendizaje es abismal debido a tres problemas fundamentales; siendo el primero de ellos la falta de calidad y equidad.

Manifestando que *“somos un país demasiado inequitativo en términos de calidad de los aprendizajes”*, sentenciando que en la evaluación censal estudiantil del año 2013 aplicada por el Ministerio de Educación la diferencia entre los resultados de la región mejor calificada (Moquegua) y la peor calificada (Loreto) fue extremadamente

abismal. Concluyendo que *“los niños de segundo de primaria de colegios de Moquegua obtuvieron resultados tres veces superior que los niños de Loreto tanto en las asignaturas de matemáticas como comprensión de lectura”*. El segundo gran problema es *“el enorme divorcio o separación que existe entre lo que propone el sistema educativo – a nivel superior – y lo que necesita el mercado moderno”*; las carreras en las que hoy en día se están formando para jóvenes en muchas ocasiones se hallan alejadas de las necesidades del sistema productivo. Y por último pero no nada importante es la mala ejecución del presupuesto en el sector lo cual es extremadamente alarmante, asegurando que *“anualmente el Ministerio de Educación devuelve s/. 2.850 millones al tesoro público”*, recalcando que en el sector educación se necesita de una gestión más profesional, para lo que se necesita reclutar a los mejores talentos profesionales. Es por ello que nuestra ciudad no se aleja de los distintos problemas según el diario *EL CORREO (2017)*.

“Más de 57 mil alumnos inician el año escolar 2017 en la región Tumbes”; La directora de educación en Tumbes, Marthina Calderón manifestó que aún existen deficiencias en las Instituciones educativas donde se han iniciado las clases. En tanto se toman las medidas correctivas para auxiliar a los 48 planteles que están inundados por las fuertes lluvias. Estos últimos abrirán sus puertas recién el 20 de marzo del año. Es preciso manifestar uno de los principales problemas es que *“los malos olores que emanan el canal en el barrio SAN JOSÉ llegan hasta las aulas desconcentrando a los alumnos”*. Estos problemas que aquejan a los distintos niveles educativos más aún en todo el país, permite que muchos empresarios puedan crear empresa mediante nuevos Instituciones Educativas Particulares en donde puedan ofrecer un mejor servicio, mejor infraestructura; en virtud de que los padres de familia y/o apoderados

efectúen un pago mensual para que frente a ello se le dé una condiciones adecuadas a sus menores hijos.

1.2. OBJETO DE ESTUDIO

I.E.P “MARIA AUXILIADORA”. Está ubicado en Panamericana Norte. Mz 01 Lte. 07 -Urb. Andrés Araujo Morán, en el distrito de Tumbes, provincia de Tumbes, departamento de Tumbes, se crea el día 27 de febrero de 1992, según R.D. No 00033, brindando sus servicios educativos a la niñez y juventud Tumbesina en los tres niveles; inicial, primaria y secundaria. Desde el 04 de abril del año 1994, su promotora es la Sra. Rosa Aurelia Lalupú Huimán, actualmente bajo la dirección del Director: Manuel Saldarriaga Córdova,

I.E.P “MARIA AUXILIADORA”. Cuenta con personal directivo, docente y administrativo calificado y capacitado en los nuevos enfoques educativos, que tienen como finalidad, brindar una educación integral, forjando nuevos líderes, descubriendo y desarrollando habilidades, destrezas, aptitudes, la creatividad y los valores en los educandos.

I.E.P “MARIA AUXILIADORA”. Las relaciones humanas entre docentes, educandos y padres de familia son buenas, en ella se trata de alcanzar el adecuado desarrollo de las capacidades de los educandos, acorde con el avance de la ciencia y la tecnología, enmarcados en la búsqueda del aprendizaje eficiente y de la calidad; logrando la satisfacción de los padres de familia y de la comunidad en general.

1.2.1. DATOS GENERALES:

- **Nombre Comercial** : I.E.P “MARIA AUXILIADORA”.

- **RUC** 20166670218
- **Inicio de Operaciones** : 04/04/1994
- **Domicilio Fiscal** : Panamericana Norte. Mz 01 Lte. 07
Urb. Andrés Araujo Moran Tumbes
- **Referencia** : Frente a Proyecto Puyango -Tumbes
- **Actividad Económica** : Servicio educativo en los tres niveles;
inicial, primaria y secundaria.

1.2.2. VISIÓN:

La I.E.P “MARIA AUXILIADORA”, se proyecta ser una institución educativa que brinda una formación integral, promoviendo la defensa y práctica de los derechos humanos y la democracia, contando con alumnos protagonistas de su propio aprendizaje, guiados por maestros capacitados permanentemente en los nuevos enfoques pedagógicos con padres y madres de familia comprometidos con el quehacer educativo de sus hijos, y con una participación activa dentro de la sociedad que se orienta hacia un desarrollo sostenibles en el ámbito local, regional y nacional.

1.2.3. MISIÓN:

Promovemos la formación integral desarrollando en los alumnos las dimensiones cognitivas, socioafectivas y sicomotoras, creando espacios de dialogo, participación y respeto a los derechos humanos, aplicando estrategias metodológicas actualizadas con el apoyo de los padres y madres

de familia en las distintas actividades, proyectando a la escuela en su contexto local y regional.

1.2.4. FUNCIONES:

- Programar, ejecutar y evaluar integralmente las acciones y servicios que se desarrollan en el plantel de acuerdo con la política educativa, la demanda y características específicas de la comunidad.
- Organizar el trabajo educativo en función de la modalidad y grado que brinda el plantel.
- Participar en las acciones de promoción y desarrollo de la comunidad, interviniendo en las obras de interés social.
- Brindar servicios de orientación propia para su desarrollo en vinculación con la comunidad.
- Promover y desarrollar actividades culturales, deportivas y de recreación que permitan la formación integral de los educandos.

1.2.5. VALORES:

- Solidaridad. - Respeto.
- Responsabilidad.

1.2.6. ORGANIGRAMA:

No cuenta con Estructura Orgánica Formal.

1.3. PREGUNTA ORIENTADORA

¿De qué manera se Caracteriza el Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: I.E.P “María Auxiliadora” Tumbes, 2016?

1.4. OBJETIVO DEL ESTUDIO

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar y describir de qué manera se Caracteriza el Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: I.E.P “María Auxiliadora” Tumbes, 2016.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.Determinar y describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú.
- 2.Determinar y describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016.
- 3.Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las MyPes en la Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016.
- 4.Hacer una propuesta de mejora para la Institución Educativa María Auxiliadora Tumbes 2016.

1.5. JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DEL ESTUDIO

La investigación quedará justificada mediante el nivel de importancia que radica en el investigador de determinar y describir la caracterización del financiamiento (*como se ejecutada los tipos de financiamiento que maneja la institución, y en que se invierte*) y rentabilidad (*el nivel de ventas, utilidades, capacidad crediticia*) para un mayor entendimiento y así poder corroborar el problema que aqueja dicha institución educativa, permitiéndole a futuro concluir y recomendar; además de que la

investigación permitirá ser antecedente de otras investigaciones que pudieran realizarse.

Considerando que la investigación se concentra en el sector servicio, precisamente en la educación formativa privada, siendo el sector más importante del país y en el cual debería tener un crecimiento enfocado en el potencial académico de los estudiantes.

Así mismo, se justifica mi investigación sobre la caracterización del Financiamiento y rentabilidad que presenta la I.E.P. María Auxiliadora, identificando sus necesidades financieras y su nivel de rentabilidad y participación en el mercado educativo. Respecto al financiamiento se sustenta bajo los criterios de análisis como las tasas de interés, plazos y montos de los créditos y la disponibilidad de pago, mediante la solvencia económica y su liquidez para la disponibilidad de efectivo.

Finalmente, la investigación realizada permitirá y será pieza fundamental para que otros investigadores puedan considerarla como antecedentes; además como material vinculante a las variables de financiamiento y rentabilidad para las MyPes.

II. REFERENCIAL TEORICO-CONCEPTUAL

2.1.ANTECEDENTES

De la revisión bibliográfica para el desarrollo de la presente investigación se han encontrado algunos trabajos de investigación, similares al nuestro como los siguientes:

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.

Aladro (2011). En su investigación: *“Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs; Análisis de Caso Práctico”*. Tiene como propósito analizar los problemas de financiamiento en las MIPyMEs; con un diseño de investigación Descriptivo –

Explicativo, aplicando la Casuística como instrumento de análisis de recolección de datos se concluyó que, si bien el acceso al financiamiento ha aumentado notoriamente, a un gran porcentaje de microempresas no logran obtener crédito. En este sentido, es de vital importancia el apoyo a éstas en sus primeros años de funcionamiento, tiempo en que el financiamiento es más escaso, la inversión es más alta y la vulnerabilidad es mucho mayor.

Alberca (2012). En su investigación: *Incremento de rentabilidad en la empresa "EL CARRETE"* Tiene como propósito identificar el incremento de rentabilidad en la empresa El Carrete; con una población y muestra considerable, con un diseño de investigación Inductivo, aplicando una encuesta como instrumento de recolección de datos por lo que se concluyó que para llegar a un punto de equilibrio en donde no se pierda ni se gane en las utilidades de la empresa, en términos económicos se debe vender \$92.085,54 para el primer año y así sucesivamente, en la relación Beneficio/Costo se demuestra que por cada dólar invertido se va a generar \$0.17 ctvs. lo que quiere decir que se va a recuperar una cantidad considerable.

Aróstegui (2013). En su investigación: *"Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas"* Tiene como propósito determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, con una población de 44 y muestra de 40, con un diseño de investigación Exploratoria Cualitativa; aplicando la encuesta como instrumento de recolección de datos se concluyó que frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han

permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiamiento que han sufrido en los años anteriores.

Bustos (2013). En su investigación: *“Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas”* Tiene como propósito identificar las fuentes de financiamiento y capacitación en el Distrito Federal para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas, con un diseño de investigación Descriptivo, aplicando la observación directa y análisis del entorno como instrumento de recolección de datos se concluyó que dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente keynesiano, implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como del empleo; observando las características de las fuentes de financiamiento existentes en la Ciudad de México, existe cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación de las MIPyMEs, más no hacia lo que en verdad debería convergerse, que es hacia el financiamiento, sin que a esto se le antepongan obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector público posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a los microempresarios.

Días (2013). En su investigación: *“Producción, Comercialización y Rentabilidad de La Naranja (CITRUS AURANTIUM) y su relación con la economía del Cantón La Maná y su zona de influencia, año 2011”* Tiene como propósito analizar la producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (Citrus Aurantium) y su relación con la economía del cantón La Maná y su zona de influencia, año 2011; con una población de 8526 y una muestra de 382 entre productores, distribuidores, consumidores, con un diseño de investigación Exploratorio, se aplicó una encuesta como instrumento de recolección de datos de manera inductiva y deductiva

concluyendo que se evidenció en el estudio económico que las ganancias y el flujo de efectivo autosuficiente están en capacidad de cumplir con sus compromisos financieros y demás costos que se generan con la operatividad de la producción.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.

Berardo (2013). En su investigación: *“Financiamiento de MyPes en el mercado de Capitales”* Tiene como propósito conocer el financiamiento de MyPes en el Mercado de Capitales, viabilidad de la obtención de fondos para empresas PyMEs del sector Retail, con un diseño de investigación analítico, explicativo, utilizando los balances, proyecciones financieras como instrumentos de recolección de datos se concluyó que con respecto a la tasa de interés fijada en la obligación, la misma se corresponde con colocación similares realizadas por empresas PyMEs en el periodo planteado para la emisión de la misma y se sitúa por encima de una tasas ofrecida por un plazo fijo en el Sistema Bancario, mejorando principalmente los ratios de liquidez y solvencia por otro lado se lograría disminuir el costo que se paga por el dinero prestado, logrando una apalancamiento financiero positivo que redunde en un beneficio mayor para los accionistas aún en el escenario pesimista de un descenso de las ventas para el ejercicio 2014.

Cobián (2016). En su investigación: *“Efectos de los créditos financieros en la rentabilidad de la MyPes industria S&B SRL, distrito El Porvenir año 2015”* Tiene como propósito analizar los efectos de los créditos financieros en la rentabilidad de la MyPes industria S&B SRL, distrito El provenir año 2015, con una población y muestra de la MyPes industria S&B SRL, año 2015, con un diseño de investigación Descriptivo, aplicando la entrevista como instrumento de recolección de datos, se

concluyó que al analizar los ratios de rentabilidad se verificó que la empresa actualmente es rentable teniendo una rentabilidad patrimonial para el 2014 de 32.55% y para el año 2015 de 33.44% respectivamente, además de informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar.

Coronel (2014). En su investigación: *“Aplicación del sistema de costos por actividad y su efecto en el rentabilidad de la empresa cementos SELVA S.A.”* Tiene como propósito identificar la aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa cementos Selva S.A. con una población y muestra de 50 personas, con un diseño de investigación de Descriptivo Simple, aplicando el cuestionario como instrumento de recolección de datos se concluyó que la empresa Cementos Selva S.A. utiliza el sistema de costeo por procesos, el mismo que no trata con mayor profundidad el cálculo de los costos indirectos y la empresa hoy en día cuenta con un peso significativo en ello; a medida que los costos indirectos van aumentando se va necesitando información más detallada sobre los costos de los productos en la determinación del costo de venta, de lo cual, la información que suministre el área contable a la alta dirección no es razonable ni competitiva; actualmente los clientes esperan que los productos sean de alta calidad, ofrezcan amplios beneficios y se adquieran a un precio bajo. Estas expectativas son consecuencia del rápido progreso tecnológico y el recrudecimiento de la competencia a nivel global que empuja a las empresas que participan de un mercado a ser más competitivas y adoptar estrategias de excelencia empresarial; esta investigación ha demostrado que el sistema de costeo actual de la empresa Cementos Selva S.A. está

generando que la rentabilidad de la misma se vea afectada, por ser inadecuada respecto a las características de la producción y al tipo de información requerida; por lo que se debe aplicar el sistema de costos por actividades.

Díaz (2015). En su investigación: *“Estudio del Financiamiento a las MyPes por créditos otorgados por el sistema bancario y su influencia en el riesgos crediticio de la banca en el Perú, periodo 2006 - 2016”* Tiene como propósito analizar el estudio del financiamiento a las MyPes por créditos otorgados por el sistema bancario y su influencia en el riesgo crediticio de la banca en el Perú, periodo 2006 – 2016; con un diseño de investigación Descriptivo Explicativo utilizando datos históricos, encuesta y análisis del entorno como instrumentos de recolección de datos se concluyó que de acuerdo al estudio, se ha evidenciado que el mayor impulso del financiamiento bancario a la MyPes dado en el año 2010, medido principalmente por nuestro indicador colocaciones a este segmento empresarial, se dio por la atracción del gran potencial de rentabilidad que este segmento redituaba y por el crecimiento del mismo, originando que a partir del año 2012 se dé una mayor morosidad, deteriorándose la calidad de la cartera atrasada y en riesgo MyPes bancaria e incrementando el riesgo crediticio.

Estrada (2013). En su investigación: *“EL financiamiento en Micro y Pequeñas Empresas, rubro lubricante, avenida Pardo cuadra 11, Chimbote, 2013”* tiene como propósito analizar el financiamiento en Micro y Pequeñas Empresas, rubro lubricante, Avenida Pardo Cuadra 11, Chimbote, 2013. Con una población y muestra de 6 MyPes, con un diseño de investigación Descriptivo, aplicando el cuestionario estructura por 12 preguntas se concluyó que el 100% de las micro y pequeñas empresas ha solicitado y recibido un crédito, esto demuestra que actualmente las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro lubricantes en su totalidad han

solicitado y recibido un crédito, esto se debió a que no tenían suficiente efectivo para poder realizar sus transacciones de compra y venta de los aceites para vehículos, puesto que a veces el precio sube con relación al precio del combustible y los repuestos de los vehículos.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Chávez (2016). En su investigación *“Caracterización del Financiamiento, Capacitación y rentabilidad de las MyPes, sector comercio rubro ferreterías, distrito de Tumbes, 2016”*. Tiene como propósito describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Tumbes, 2016. Con un diseño de investigación descriptivo, y una población de 16 MyPes, utilizando el cuestionario como instrumento de recolección de datos se concluye que con respecto a las fuentes de financiamiento solo el 20% de MyPes recurre al financiamiento informal; además el 75% utiliza financiamiento ajeno para su empresa; además, se concluye que en los tipos de rentabilidad en su mayoría utilizan la rentabilidad como un enfoque en su empresa.

Zevallos (2016). En su investigación: *“Gestión de la Capacitación y la Rentabilidad en las MyPes rubro hoteles en Tumbes, 2016”*. Tiene como propósito determinar las características de la capacitación y rentabilidad den las MyPes rubro hoteles en Tumbes, 2016. Con un diseño de investigación descriptivo y una población de 10 MyPes, utilizando la encuesta como instrumento de recolección de datos; se concluye que las empresas hoteleras en estudio son rentables ya que en la ciudad de Tumbes es muy concurrido por turistas, por lo cual su tipo de rentabilidad en que se enfoca es la financiera ya que aporta al aumento de utilidades, siendo de interés para los propietarios por que buscan maximizarla; además, las MyPes consideran que para el

crecimiento de su rentabilidad no se apoyan en los ratios financieros, no utilizan la mayoría los indicadores ya que en su balance y en sus documentos contables no realizan un estudio de rentabilidad (ratios financieros); en donde detalle las falencias del negocio.

Morales (2016). En su investigación *“Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad MyPes, sector comercio, rubro textil distrito de Tumbes, 2016”*. Tiene como propósito describir la caracterización de la capacitación y rentabilidad MyPes, sector comercio, rubro textil distrito de Tumbes, 2016. Con un diseño de investigación descriptivo y una población de 307 MyPes; utilizando la encuesta como instrumento de recolección de datos, concluyó que con relación a las estrategias, nos indica que la capacitación de las MyPes del sector comercio rubro tiendas de prendas de vestir del distrito de Tumbes tiene una estrecha con respecto a la rentabilidad, dado que según el estudio los mismo propietarios de las MyPes confirman esta aceptación; además, la capacitación son todos los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo. Al empresario de la Micro y Pequeña Empresa le falta una adecuada orientación, tanto para los que recién quieren iniciarse en la actividad empresarial, como para los que ya están en este camino empresarial, pues requieren de información y conocimiento a través de la capacitación, para el mejor manejo de su negocio. Como consecuencia expandirían su mercado generando más trabajo a su personal y por lo tanto se reflejaría en el incremento de su rentabilidad.

Lupú (2016). En su investigación *“Financiamiento y Rentabilidad de MyPes sector servicio rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016”*. Tiene como propósito describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de MyPes

sector servicio rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016. Con un diseño de investigación descriptivo y una población de 15 restaurantes; aplicando cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos, concluye que las MyPes acceden a la finalidad del financiamiento fue ara mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/o financiero; además, en las MyPes la rentabilidad se caracteriza por estar relacionada estrechamente al financiamiento, y de haber mejorado en los últimos años y ser reinvertida para el desarrollo de la empresa; y que la rentabilidad según los resultados obtenidos al incremento según el porcentaje obtenido en el cuestionario.

2.2. REFERENCIAL TEÓRICO

2.2.1. FINANCIAMIENTO:

A. DEFINICIÓN

Marris manifiesta en su teoría financiera que esta evoluciona en base a propuestas que forman deducciones acerca de la determinación de la financiación de los negocios. La decisión de seleccionar un sistema de inversión es difícil porque no se encuentra algún modelo que logre tener el total de los puntos más importantes. Las MYPES a diferencia de las grandes empresas, ocupan una proporción pequeña dentro del mercado, es por ello que son calificadas como poco rentables, el capital invertido en la empresa es proveniente del dueño del negocio mas no de fuentes externas a la empresa, esto representa un inconveniente para el dueño del negocio. Hay un planteamiento de las siguientes hipótesis: en el Modelo de Marris explica que la finalidad de la empresa es la maximización del índice de su crecimiento a través de la demanda de sus artículos y el incremento de su patrimonio; Marris sostuvo que existe poca diferencia entre el propósito de los administradores

contra el propósito de los dueños aludiendo que todos buscan lograr un gran crecimiento total del negocio.

Modigliani y Miller en su teoría tradicional en semejanza con la Teoría reciente de otros autores sostienen que el sistema capitalista excelente dentro de la empresa es aquella que logre altos niveles de rentabilidad y menor gasto posible de manera que favorezca al progreso del negocio. Teoría del Trade-off: Recomienda que la organización financiera adecuada es la que produce menos endeudamiento reduciendo así el riesgo de quiebre del negocio.

Para **Lerma, A. Martín, A. Castro, A.** y otros. (2007) el financiamiento se basa en otorgar los recursos económicos indispensable para ejecutar el negocio a un tipo de constante o cambiante fijados anticipadamente. Vale recabar que el financiamiento concede a las MyPes mantener un proceso de inversión del negocio permitiéndole luchar en el mercado y ser competitivos con el objetivo de lograr el equilibrio y progreso económico, y desenvolverse en un entorno más amplio.

Blas (2014) Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Financiar es el acto de dotar de dinero y dar crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las correspondientes actividades económicas.

López (2014) considera al financiamiento como todas las actividades de un negocio, la de reunir el capital es lo más importante. La forma de conseguir ese capital, es a lo que se llama financiamiento. A través de los

financiamientos, se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.

Rojas (2017) en mi investigación es preciso considerar y aplicar los conocimientos adquiridos, manifestado que el financiamiento está compuesto por los medios económicos necesarios para poner en marcha una acción asequible complementado o no con los recursos particulares del empresario. Los recursos se adquieren por medio de préstamos de cualquier institución financiera o prestamistas a partir de un registro de algún título que comprometa el pago en un tiempo determinado.

B. FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

Modigliani y Miller, considera como fuentes de financiamiento son todas aquellas herramientas que posibilitan a una industria o negocio disponer de los medios económicos esenciales para satisfacer el deseo de desarrollarse y afianzarse en el mercado.

Clasificación de las fuentes de financiamiento

- 1) Los ahorros personales: compuesto por todos los medios económicos particulares de los mismos empresarios y/o propietarios que desean emprender un negocio.
- 2) Prestamistas: son aquellas personas naturales que ofrecen un crédito a cambio del pago de un interés.

Modigliani y Miller; además, manifiesta que las fuentes particulares como los conocidos, parientes son otra alternativa de captar un préstamo. Éste esta inafecto de réditos o tienen un bajo interés, lo cual es bastante favorable para llevar a cabo el negocio.

3) Entidades financieras: compuesto por aquellas instituciones que proveen créditos a una tasa de interés definida, entre ellas podemos mencionar:

a. Bancos

En nuestro País, lo bancos son entidades que brindan recursos económicos diversos asimismo ofrecen servicio de almacenaje de dinero en cuentas bancarias, actualmente los bancos son los medios más usuales de capitalización y han creado múltiples herramientas direccionados a todo tipo de empresarios que necesitan de préstamos.

La función primordial delos bancos es administrar el capital de los clientes en depósitos y emplear ese dinero en proporcionar financiación en cualquiera de sus formas.

b. Cajas municipales de ahorro y crédito

Las cajas son organismos reglamentadas por el gobierno municipal; desde un inicio otorgaban crédito a la parte que comprende a la agricultura, pero con el tiempo se han extendido sus actividades a tal forma que ofrecen sus servicios a las MyPes de los diferentes sectores.

C. DIVISIÓN DEL FINANCIAMIENTO:

López (2014), considera a las fuentes de financiamiento de la siguiente manera:

1) FUENTES Y FORMAS DE FINANCIAMIENTO A CORTO

PLAZO:

Encontramos diversos modos de financiamiento a corto plazo podemos mencionar:

- a. **Crédito Comercial:** está dado por los recursos de la propia empresa resultante de sus operaciones mercantiles tales como los importes a ingresar a los distribuidores de mercancías.
- b. **Crédito Bancario:** Proporcionado por las entidades bancarias a una tasa negociable.
- c. **Pagaré:** Es un documento que compromete una deuda junto con los intereses en un plazo determinado.
- d. **Línea de Crédito:** es un capital provisional fijo que puede ser utilizado en cualquier momento cuando exista una escasez de efectivo.

2) FUENTES Y FORMAS DE FINANCIAMIENTO A LARGO

PLAZO:

Podemos mencionar:

- a. **Hipoteca:** Es el apoderamiento de una posesión con la finalidad de asegurar la amortización del fondo prestado.
- b. **Acciones:** simbolizan la copropiedad de los socios de una organización.

- c. **Bonos:** vienen a ser documentos que dan fe al juramento de pago en un plazo establecido.

2.2.2. RENTABILIDAD

2.2.2.1 TEORÍAS

A. TEORÍA DE LA RENTABILIDAD Y DEL RIESGO EN EL MODELO DE MARKOWITZ

Markowitz presento su hipótesis en donde sustenta que el inversionista multiplicara su dinero invertido a través las múltiples opciones y elegirá aquella donde obtenga el mayor rendimiento posible. Con el propósito de fundamentar esta nueva doctrina se apoya en la ley de las grandes cantidades numéricas, señalando que el crédito existente de un crédito será un valor aproximado al rendimiento deseado. El cumplimiento de esta hipótesis admite que hay una supuesta cartera con rendimiento extremo y con bajo riesgo que, obviamente sería el oportuno para que adopte el inversionista. Es por ello, que con esta doctrina deduce que el portafolio con el más alto nivel de beneficio no necesariamente debe tener un bajo nivel de riesgo. Por ello, el inversionista puede conseguir la utilidad deseada aceptando una diferencia extra de riesgo o también puede disminuir su riesgo a cambio de una proporción de su utilidad deseada.

B. TEORÍA DE LA RENTABILIDAD Y DEL RIESGO EN EL MODELO DE MERCADO DE SHARPE

Sharpe, el modelo de mercado se originó como consecuencia de un procedimiento de análisis que Sharpe efectuó de la hipótesis que propuso su mentor Markowitz. Sharpe infirió que la hipótesis de

Markowitz conllevaba un laborioso procedimiento de cálculo para conocer el máximo rendimiento que generaban las diferentes carteras de inversiones. Para esquivar esta dificultad, Sharpe planeo medir el progreso de la productividad de cada activo financiero con una medida establecida, comúnmente macroeconómico. Este se denominó modelo diagonal, debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta cantidades diferentes de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título.

C. DEFINICIÓN

Sánchez, J. (2002), La rentabilidad es la cualidad que posee un activo para originar suficiente ganancia o lucro; por ejemplo, una negociación es provechoso cuando produce más entradas que salidas, un consumidor es rentable cuando produce mejores ganancias que gastos, un apartamento funcional de una organización es más ventajoso cuando existe más utilidad que déficit. Una descripción mejor específica acerca de la rentabilidad podría ser que es un indicador que determina la conexión entre ganancias y los costos empleados. La rentabilidad es uno de los conceptos más significativos y más empleados para las organizaciones de negocios de hoy. Esta gran utilidad es lo que quieren lograr los inversionistas al momento de realizar sus operaciones empresariales en el mercado. Según **Sánchez, J.** (2002) Rentabilidad es una idea que se ajusta a toda actividad económica en la que interactúan distintos medios y recursos para conseguir los objetivos deseados. Comúnmente se entiende como rentabilidad al índice

de crecimiento de la utilidad que en un periodo de tiempo definido proporcionan beneficios económicos. Esto implica el equilibrio entre la ganancia obtenida y los recursos usados para conseguirla.

D. TIPOS DE RENTABILIDAD

Sánchez, A. (1994) Considera los siguientes tipos de rentabilidad:

LA RENTABILIDAD ECONÓMICA o de la inversión es aquella que mide la utilidad obtenida, a un determinado lapso de tiempo, del rendimiento de los activos que posee una empresa sin importar la financiación de los mismos, lo que permite la semejanza de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

CÁLCULO DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica descubrimos dos conceptos: resultado e inversión relacionados entre sí, el resultado se considera fuera de los intereses e impuestos y como concepto de inversión el Activo total a su estado.

Resultado antes de intereses e impuestos

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Activo total a su estado medio

LA RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera o de los fondos personales, es aquella que mide la utilidad obtenida del capital de los socios con autonomía en la

asignación de utilidades. Es por ello que la RF se observa como una dimensión más inmediata que la rentabilidad económica a los socios o dueños, ya que los socios buscan maximizar sus aportaciones; es por eso que, una rentabilidad financiera deficiente constituye una restricción por dos vías en el acceso a capitales particulares. Principalmente, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es muestra de los capitales originados en el interior de la empresa; y segundo, porque puede disminuir el financiamiento exterior.

CÁLCULO DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA

para calcularla utilizaremos la siguiente fórmula:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios de la empresa}}$$

2.2.3. DEFINICIONES DE MYPES

SUNAT (2017). La Micro y Pequeña Empresa es el ente económico conformado por un ser natural, bajo cualquier perfil de orden contemplado en el código vigente, que tiene como finalidad realizar tareas de origen, modificación, elaboración, comercialización de recursos.

Cuando se menciona a esta Ley se está describiendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no tienen tamaños ni características propias, poseen similar tratamiento en la vigente Ley, con particularidad al sistema profesional que es de cuidado para las Microempresas.

La vigente Ley posee como objetivo el desarrollo de la competencia, formalización y proceso de las Micro y Pequeñas Empresas para desarrollar la ocupación razonable, su producción, renta, su tributo al producto Bruto Interno, el incremento del mercado central, los envíos y su impuesto tributario.

Las MyPes deben reclutar los sucesivos tipos presentes:

El dígito general de empleados:

-La microempresa incluye de uno a diez empleados.

-La pequeña empresa comprende a partir de uno a cincuenta empleados.

Niveles de negocios periódicos:

-La microempresa: incluso el total superior de 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT.

-La pequeña empresa: a partir del total superior destacado para las microempresas e incluso 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

A. BENEFICIOS DE LA MYPES

El Estado otorga varios beneficios a las micros y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsen el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden constituirse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.

- Gozan de facilidades del estado para participar en eventos, ferias y exposiciones denominadas EXPORTA FÁCIL a cargo de la SUNAT.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

B. REQUISITOS PARA INCRIBIRSE EN EL RÉGIMEN MYPE

C. RUC vigente. • Tener el usuario y Clave SOL.

- Tener como mínimo un trabajador.
- No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

D. RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO

El 20 de diciembre del 2016 se publicó el decreto legislativo N° 1269, estableciendo un régimen MYPE Tributario – RMT, para contribuyentes que sus ingresos netos no superen las 1700 UIT. Por lo tanto, el régimen es creado especialmente para los Micros y pequeñas empresas con el objetivo de promover su crecimiento al brindarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias.

E. BENEFICIOS:

- Respecto al impuesto a las Renta: Montos a pagar de acuerdo a las ganancias obtenidas; Tasas reducidas; posibilidad de suspender los pagos a cuentas.
- Con relación a los comprobantes de pago: Poder emitir facturas, boletas de venta, tickets y liquidaciones de compra.

F. PUEDEN ESTAR:

- Los contribuyentes domiciliados en el país, de cualquier actividad económica que: Genere renta de tercera Categoría, por realizar actividades empresariales; Que sus ingresos netos anuales proyectados no superen 1700UIT o que los obtenidos el año anterior no hayan superado dicho monto.

G. ACCESO:

- Ingresar al Régimen MYPE Tributario es muy simple, basta con seleccionar la opción RMT, en la declaración mensual de IGV – Renta, y presentaría: Si proviene el contribuyente del régimen General, hasta la fecha de vencimiento del periodo enero del ejercicio contable; En cualquier periodo del año, si proviene el contribuyente del régimen especial de renta (RER) o del Nuevo RUS (NRUS); Si el contribuyente recién va iniciar su negocio, hasta la fecha de vencimiento del periodo tributario en que inicie sus actividades, el cal debe declarar al inscribirse en el RUC.

H. LIBROS CONTABLES:

- Los libros contables que deberán llevar los contribuyentes de éste régimen son:
 - a. **Con ingresos netos anuales hasta 300 UIT:** Registro

De Ventas; Registro De Compras Y Libro Diario De Formato Simple.

- b. **Con ingresos netos anuales superiores a 300 UIT y hasta 500 UIT:** Registro de Ventas; Registro de Compras; Libro Mayor y Libro Diario.
- c. **Con ingresos netos anuales superiores a 500 UIT y hasta 1700 UIT:** Registro de Ventas; Registro de Compras; Libro Mayor; Libro Diario y Libro de Inventario y Balances.

I. PAGOS A CUENTA EN EL RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO:

- Medios a declarar:
 - a. PDT o formulario virtual N° 621 (IGV - Renta).
 - b. Tasa: Impuesto General a las Ventas (IGV) 18% de las ventas netas; Pago a cuenta del impuesto a la Renta: según el monto proyectado de los ingresos netos, se pagarán de la siguiente manera: Contribuyentes cuyos ingresos netos anuales del ejercicio no superen las 300 UIT: 1.0% a los ingresos netos obtenidos en el mes; Contribuyentes del RMT que a partir del mes que supere las 300 UIT: 1.5% de los ingresos netos o coeficiente (Calculado de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 85 de la Ley del Impuesto a la Renta).

- Pago anual del impuesto a la renta en el régimen MYPE
Tributario: El impuesto a la renta se determinará aplicando la escala progresiva acumulativa de acuerdo al siguiente detalle:

Hasta 15 UIT	=	10%
Más de 15 UIT	=	29.5% (aplicable solo a la diferencia)

- Si sus activos superan el S/. 1 000 000.00 deben declarar el Impuesto Temporal a los Activo Netos (ITAN). Con una tasa del 0.4%

2.2.4. DEFINICION DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Ministerio de Educación de Colombia. Es un conjunto de individuos, bienes y/o servicios promovidos por autoridades públicas o privadas, cuya principal finalidades de prestar una educación inicial, primaria y secundaria; con el fin de generar y construir un país culto y con visión profesional.

Williams. Las instituciones son espacios articuladores de conflictos (crisis, regresión, transformación) entre fuerzas en las que intervienen sujetos y percepciones (diversos sentidos) capacidad de acción (condiciones de existencia) productoras de discursos sobre el mundo a través de los cuales se socializan los actores sociales.

Crema. Las instituciones educativas son conjuntos culturales, simbólicos e imaginarios que aspiran a imprimir un sello en el cuerpo, el pensamiento y la psiquie de cada uno de sus miembros. Son culturas porque ofrecen una cultura (valores, normas, acciones) que condiciona la conducta de sus

integrantes para garantizar la identidad que aspiran. Son simbólicos porque dan sentido y legitiman la acción de los miembros a través de sus mitos y de sus ritos. Son imaginarios porque sirven para garantizar la protección frente a las angustias primarias relacionales.

Covalan. Entendemos las instituciones como reservorios sociales de recuerdos individuales que constituyen una trama social valiosísima.

Garay. Las instituciones educativas son formaciones sociales y culturales complejas en su multiplicidad de instancias, dimensiones y registro. Sus identidades son el resultado de procesos de interrelaciones, oposiciones y transformaciones de fuerzas sociales y no de una identidad vacía o tautológica de la institución “consigo misma”, la institución es entonces el discurso que enuncia sobre sí misma.

Albornozablar. Institución educativa implica por lo menos tener en claro su concepto, que en principio no presentaría dificultades, pero que tanto en la teoría como en la práctica si las tiene. Toda persona que inicie un proceso de investigación y estudio sobre temas educativos, por lo menos debe tener en claro las características y complejidades del “objeto” que va a abordar, esta complejidad no es una excusa para justificar desaciertos y errores en sus estudios, administración y gestión, sino por el contrario, el hecho de reconocer que a priori lo educativo es complejo significa, entre otras cosas, no subestimar sus acciones específicas. Sin pretender agotar la definición de institución, resulta comprensible tratar de hacerlo, considerando que esta constituye, entre otras cosas, una particular modalidad de interacción de un grupo humano. Básicamente una institución es un conjunto de personas, con intereses propios y concurrentes, con valores singulares y hasta

contrapuestos, pero al coexistir en pos de un gran objetivo se compatibilizan y forman la cultura de la institución, por lo tanto ese grupo tiene ciertos rasgos estructurales y ciertas modalidades de acción que nos permite caracterizar nuestro concepto de institución de la siguiente manera:

- Función social especializada para la consecución de objetivos.
- Objetivos explícitos formales e informales.
- Sistema normativo mediante reglamento, costumbres y reglas.
- Conjunto de personas con diversos grados de pertenencia y participación.
- Establecimiento de status y roles para concretar los objetivos.
- Ámbito geográfico determinando la sede y su equipamiento que es mucho más amplio que los límites establecidos de manera edilicia y formal.
- Estructura social

2.2.5. REFERENCIAL CONCEPTUAL

BECHMARKING: es el proceso continuo de medición de nuestros productos, servicios y prácticas contra nuestros competidores más duros o contra compañías consideras como líderes. **Corporaciones XEROX.**

CAPITAL: es toda cifras efectivamente invertidas por los propietarios, entendiendo por tales los aportes realmente efectuados. **Chaves et al (2006, 145).**

CAPITAL DE TRABAJO: es la inversión que realiza la empresa en activos a corto plazo (Efectivo, Valores Negociables, Cuentas por Cobrar, Inventarios) teniendo siempre en cuenta que la administración del capital de trabajo determina la posición de liquidez de la empresa. **F. Weston.**

CREDITO: principios de economía política como el permiso para utilizar el capital de otras personas. **John Stuart Mill.**

ENDEUDAMIENTO: es el tamaño proporcional de la deuda (pasivo total) con relación al tamaño total de la misma (activo total). *Héctor Valencia Morales.*

ENTIDADES BANCARIAS: es una institución financiera que ofrece ayuda monetaria o servicios relacionados a un cliente, Estado, empresa o familia en caso de necesitarlo. **Survey Monkey.**

ENTIDADES NO BANCARIAS: son aquellas entidades que no pueden captar fondos del público y que se dedican fundamentalmente a conceder créditos, a prestar avales o garantías, al cambio de moneda extranjera, a emitir dinero electrónico y a realizar servicios de pago (transferencias, envío de dinero, etcétera), o a valorar bienes. **Mochón, Francisco.**

FINANCIAMIENTO: Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. **Blas (2014).**

INSTITUCIONES EDUCATIVAS: son formaciones sociales y culturales complejas en su multiplicidad de instancias, dimensiones y registro. **Garay.**

INVERSION: es la colocación de recursos financieros que la empresa realiza para obtener un rendimiento de ellos, o bien recibir dividendos que ayuden a aumentar el capital de la empresa. **William Bernstein.**

LEASING: es una forma de financiación de bienes, muebles o inmuebles, que consiste en la cesión por parte del propietario de dichos bienes de los derechos de uso a otro agente, cobrando en contrapartida una tasa de arrendamiento y cediendo al usuario una opción de compra sobre los bienes en cuestión. **Lic. Luís Alfredo Alarcón Flores.**

LIQUIDEZ: es la capacidad de una empresa para obtener sus obligaciones de pago a corto plazo. **Carmona Gallo.**

MYPE: La Micro y Pequeña Empresa es el ente económico conformado por un ser natural, bajo cualquier perfil de orden contemplado en el código vigente, que tiene como finalidad realizar tareas de origen, modificación, elaboración, comercialización de recursos. **SUNAT (2017).**

RENTABILIDAD: La rentabilidad es la cualidad que posee un activo para originar suficiente ganancia o lucro. **Sánchez, J. (2002).**

SOLVENCIA: es la capacidad que tiene una empresa para poder atender el pago de sus compromisos adquiridos a largo plazo. **Carmona Gallo.**

TASA DE INTERES: es el porcentaje al que está invertido un capital en una unidad de tiempo, determinando lo que se refiere como "el precio del dinero en el mercado financiero". **Claudia Avalos Araoz.**

UTILIDAD: es como beneficio o ganancia, es la diferencia entre los ingresos obtenidos por un negocio y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos. **Survey Monkey.**

III. METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El alcance del estudio fue DESCRIPTIVO, con un enfoque CUALITATIVO, no experimental.

3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación aplicado fue la revisión bibliográfica, documental, y de caso.

3.3. SUJETOS DE LA INVESTIGACIÓN

I.E.P “MARIA AUXILIADORA”.

J.

3.4. ESCENARIO DE ESTUDIO

El escenario del estudio, tuvo alcance a nivel local.

3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUALITATIVOS

3.5.1. Técnica de recolección de datos

La Técnica de recolección de datos fue la siguiente:

- Para la obtención de los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet, con la que se han elaborado fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información.

- Para la obtención de los resultados del objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista al promotor, director, contador y tesorero de la Institución Educativa, en la que se realizaron preguntas abiertas de carácter nominal, opción múltiple.
- Para la obtención de los resultados del objetivo específico 3, se analizó investigaciones realizadas en el Perú en relación al financiamiento y rentabilidad de las MyPes.

3.6. PROCESAMIENTO DE DATOS

Los resultados son presentados en cuadros apropiados y se contrastaron con la información primaria en función a los objetivos específicos planteados, lo que permitió generar las discusiones del caso; mediante la utilización de los aplicativos MICROSOFT WORD, EXCEL y POWER POINT, además del TURNITIN para identificar el nivel de plagio de la investigación.

3.7. CONSIDERACIONES ÉTICAS Y DE RIGOR CIENTÍFICO

A. Consideraciones éticas

En este trabajo de investigación se respetó las fuentes y los derechos de autor que precedieron investigaciones y fortalecer la propia, además de la responsabilidad con la docente asesora y cumplimiento a los parámetros de redacción.

B. Consideraciones de rigor científico

El fortalecimiento de rigor científico estuvo enfocada a la decisión de identificar los objetivos y su nivel de medición que pueden incurrir en la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. PRESENTACION DE RESULTADOS

Según el objetivo específico 01: *Cuadro 01*. Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes del Perú.

Berardo (2013).	Concluyó que con respecto a la tasa de interés fijada en la obligación, la misma se corresponde con colocación similares realizadas por empresas MyPes en el periodo planteado para la emisión de la misma y se sitúa por encima de una tasas ofrecida por un plazo fijo en el Sistema Bancario, mejorando principalmente los ratios de liquidez y solvencia por otro lado se lograría disminuir el costo que se paga por el dinero prestado, logrando una apalancamiento financiero positivo que redunde en un beneficio mayor para los accionistas aún en el escenario pesimista de un descenso de las ventas para el ejercicio 2014.
Cobián (2016).	Concluyó que al analizar los ratios de rentabilidad se verificó que la empresa actualmente es rentable teniendo una rentabilidad patrimonial para el 2014 de 32.55% y para el año 2015 de 33.44% respectivamente, además de informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar.

<p>Coronel (2014).</p>	<p>Concluyó que la empresa Cementos Selva S.A. utiliza el sistema de costeo por procesos, el mismo que no trata con mayor profundidad el cálculo de los costos indirectos y la empresa hoy en día cuenta con un peso significativo en ello; a medida que los costos indirectos van aumentando se va necesitando información más detallada sobre los costos de los productos en la determinación del costo de venta, de lo cual, la información que suministre el área contable a la alta dirección no es razonable ni competitiva; actualmente los clientes esperan que los productos sean de alta calidad, ofrezcan amplios beneficios y se adquieran a un precio bajo. Estas expectativas son consecuencia del rápido progreso tecnológico y el recrudecimiento de la competencia a nivel global que empuja a las empresas que participan de un mercado a ser más competitivas y adoptar estrategias de excelencia empresarial; esta investigación ha demostrado que el sistema de costeo actual de la empresa Cementos Selva S.A. está generando que la rentabilidad de la misma se vea afectada, por ser inadecuada respecto a las características de la producción y al tipo de información requerida; por lo que se debe aplicar el sistema de costos por actividades.</p>
<p>Díaz (2015).</p>	<p>Concluyó que de acuerdo al estudio, se ha evidenciado que el mayor impulso del financiamiento bancario a la MyPes dado en el año 2010, medido principalmente por nuestro indicador colocaciones a este segmento empresarial, se dio por la atracción del gran potencial de rentabilidad que este segmento redituaba y por el crecimiento del mismo, originando que a partir del año 2012 se dé una mayor morosidad, deteriorándose la calidad de la cartera atrasada y en riesgo MyPes bancaria e incrementando el riesgo crediticio.</p>

Estrada (2013).	Concluyó que el 100% de las micro y pequeñas empresas ha solicitado y recibido un crédito, esto demuestra que actualmente las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro lubricantes en su totalidad han solicitado y recibido un crédito, esto se debió a que no tenían suficiente efectivo para poder realizar sus transacciones de compra y venta de los aceites para vehículos, puesto que a veces el precio sube con relación al precio del combustible y los repuestos de los vehículos.
Chávez (2016).	Concluyó que con respecto a las fuentes de financiamiento solo el 20% de MyPes recurre al financiamiento informal; además el 75% utiliza financiamiento ajeno para su empresa; además, se concluye que en los tipos de rentabilidad en su mayoría utilizan la rentabilidad como un enfoque en su empresa.
Zevallos (2016).	Concluyó que las empresas hoteleras en estudio son rentables ya que en la ciudad de Tumbes es muy concurrido por turistas, por lo cual su tipo de rentabilidad en que se enfoca es la financiera ya que aporta al aumento de utilidades, siendo de interés para los propietarios por que buscan maximizarla; además, las MyPes consideran que para el crecimiento de su rentabilidad no se apoyan en los ratios financieros, no utilizan la mayoría los indicadores ya que en su balance y en sus documentos contables no realizan un estudio de rentabilidad (ratios financieros); en donde detalle las falencias del negocio.

Morales (2016).	<p>Concluyó que con relación a las estrategias, nos indica que la capacitación de las MyPes del sector comercio rubro tiendas de prendas de vestir del distrito de Tumbes tiene una estrecha con respecto a la rentabilidad, dado que según el estudio los mismo propietarios de las MyPes confirman esta aceptación; además, la capacitación son todos los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo. Al empresario de la Micro y Pequeña Empresa le falta una adecuada orientación, tanto para los que recién quieren iniciarse en la actividad empresarial, como para los que ya están en este camino empresarial, pues requieren de</p>
	<p>información y conocimiento a través de la capacitación, para el mejor manejo de su negocio. Como consecuencia expandirían su mercado generando más trabajo a su personal y por lo tanto se reflejaría en el incremento de su rentabilidad.</p>
Lupú (2016).	<p>Concluyó que las MyPes acceden a la finalidad del financiamiento fue ara mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/o financiero; además, en las MyPes la rentabilidad se caracteriza por estar relacionada estrechamente al financiamiento, y de haber mejorado en los últimos años y ser reinvertida para el desarrollo de la empresa; y que la rentabilidad según los resultados obtenidos al incremento según el porcentaje obtenido en el cuestionario.</p>

Según el objetivo específico 02:

Cuadro 02. Caracterización del financiamiento de las MyPes del Perú, caso Institución Educativa Privada María Auxiliadora, 2016.

FINANCIAMIENTO	Inició sus actividades con capital propio.	TABLA 13	En la tabla 16 y gráfico 13 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. inició sus actividades con capital propio.
	Utilización de financiamiento externo.	TABLA 14	En la tabla 14 y gráfico 14 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al inicio no utilizaron financiamiento externo pero a medida que su empresa tenía aceptación y crecía económicamente, solicitaron un crédito bancario.
	Plazo del financiamiento externo.	TABLA 15	En la tabla 15 y gráfico 15 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al solicitar el crédito bancario el plazo elegido para la cancelación fue a mediano plazo.

Tipo de entidad para financiamiento externo.	TABLA 16	En la tabla 16 y gráfico 16 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. Utilizó la banca comercial para la adquisición del financiamiento externo.
Monto solicitado.	TABLA 17	En la tabla 17 y gráfico 17 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al solicitar el crédito bancario el monto elegido fue superior a los S/.50 000.00 nuevos soles.
Tasa de interés mensual.	TABLA 18	En la tabla 18 y gráfico 18 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al solicitar el crédito bancario la tasa ascendió al 3.5% de periodicidad mensual para el monto referido en la Tabla 17

Cancelación del crédito bancario.	TABLA 19	En la tabla 19 y gráfico 19 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. ya terminó de cancelar el crédito solicitado.
Número de veces solicitó crédito.	TABLA 20	En la tabla 20 y gráfico 20 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. se han solicitado más de tres veces financiamiento externo a la banca comercial.
Utilización del crédito bancario.	TABLA 21	En la tabla 21 y gráfico 21 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. utilizó el financiamiento externo para ampliación de las instalaciones y acondicionamiento.
Capacidad del financiamiento.	TABLA 22	En la tabla 22 y gráfico 22 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. si fue suficiente para los proyecto que se realizaron.

Trámite para obtener el crédito.	TABLA 23	En la tabla 23 y gráfico 23 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. fue dificultoso la obtención del crédito bancario debido a múltiples documentos y visitas de los asesores financieros.
Plazo en la obtención del crédito bancario.	TABLA 24	En la tabla 24 y gráfico 24 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. el plazo que demoro en obtener el crédito bancario fue de tres semanas aproximadamente.
La garantía que ofrece a los acreedores.	TABLA 25	En la tabla 25 y gráfico 25 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. la garantía que se les otorga a los acreedores es en hipoteca de las instalaciones.

Dificultad para devolución del crédito.	TABLA 26	En la tabla 26 y gráfico 26 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. no tuvo inconvenientes para la devolución del crédito, en cambio lo pagaron por anticipado.
Tipo de financiamiento.	TABLA 27	En la tabla 27 y gráfico 27 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. El tipo de financiamiento solicitado fue bajo la modalidad de crédito hipotecario.
Información de créditos bancarios.	TABLA 28	En la tabla 28 y gráfico 28 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. si es importante tener conocimiento de la

Cuadro 03. Caracterización de la rentabilidad de las MyPes del Perú, caso

Institución Educativa Privada María Auxiliadora, 2016.

RENTABILIDAD	Incremento de la rentabilidad.	TABLA 29	En la tabla 29 y gráfico 29 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. ha incrementado su rentabilidad en un 20% aproximadamente respecto al año anterior.
	Mejoramiento de la rentabilidad.	TABLA 30	En la tabla 30 y gráfico 30 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. si es rentable debido a la gran aceptación de los padres de familia y el nivel de calidad de enseñanza según Tabla 07.

Según el objetivo específico 03:

Cuadro 04. Análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las MyPes en la Institución Educativa María Auxiliadora.

Tumbes, 2016.

INSTRUMENTOS	OBJETIVO 01	OBJETIVO 02	RESULTADOS
<i>Financiamiento externo</i>	<i>Estrada (2013), concluyó que el 100% de las micro y pequeñas empresas ha solicitado y recibido un crédito, esto demuestra que actualmente las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro lubricantes en su totalidad han solicitado y recibido un crédito, esto se debió a que no tenían suficiente efectivo para poder realizar sus transacciones de compra y venta de los aceites para vehículos, puesto que a veces el precio sube con relación al precio del combustible y los repuestos de los vehículos.</i>	En la tabla 14 y gráfico 14 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al inicio no utilizaron financiamiento externo pero a medida que su empresa tenía aceptación y crecía económicamente, solicitaron un crédito bancario	Coinciden

<i>capacidad crediticia</i>	<i>Chávez (2016)</i> Concluye que con respecto a las fuentes de financiamiento solo el 20% de MyPes recurre al financiamiento informal; además el 75% utiliza financiamiento ajeno para su empresa; además, se concluye que en los tipos de rentabilidad en su mayoría utilizan la rentabilidad como un enfoque en su empresa.	En la tabla 14 y gráfico 14 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al inicio no utilizaron financiamiento externo pero a medida que su empresa tenía aceptación y crecía económicamente, solicitaron un crédito bancario.	Coinciden
<i>tasas de interés</i>	<i>Berardo (2013)</i> Concluyó que con respecto a la tasa de interés fijada en la obligación, la misma se corresponde con colocación similares realizadas por empresas PyMes en el periodo planteado para la emisión de la misma y se sitúa por encima de una tasas ofrecida por un plazo fijo en el Sistema Bancario, mejorando principalmente los ratios de liquidez y solvencia por otro lado se lograría disminuir el costo que se paga por el dinero prestado, logrando una apalancamiento financiero positivo que redundaría en un beneficio mayor para los accionistas aún en el escenario pesimista de un descenso de las ventas para el ejercicio 2014.	En la tabla 18 y gráfico 18 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al solicitar el crédito bancario la tasa ascendió al 3.5% de periodicidad mensual para el monto referido en la Tabla 17	Coinciden
<i>Utilidades y ventas</i>	<i>Días (2013)</i> Las ganancias y el flujo de	En la tabla 29 y gráfico 29 se aprecia que el	Coinciden

	<p>efectivo autosuficiente están en capacidad de cumplir con sus compromisos financieros y demás costos que se generan con la operatividad de la producción, la IEP María Auxiliadora posee una capacidad crediticia positiva es por ello que puede realizar el pago de sus costos y gastos sin perder sus utilidades.</p>	<p>100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. ha incrementado su rentabilidad en un 20% aproximadamente respecto al año anterior.</p>	
--	--	---	--

4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según Objetivo Específico 01

Luego de aplicar revisión bibliográfica respecto a las investigaciones realizadas acerca de las MyPes; los autores consideran que; según Días (2013). En su investigación: *“Producción, Comercialización y Rentabilidad de La Naranja (CITRUS AURANTIUM) y su relación con la economía del Cantón La Maná y su zona de influencia, año 2011”* Las ganancias y el flujo de efectivo autosuficiente están en capacidad de cumplir con sus compromisos financieros y demás costos que se generan con la operatividad de la producción, la IEP María Auxiliadora posee una capacidad crediticia positiva es por ello que puede realizar el pago de sus costos y gastos sin perder sus utilidades. Para Flores (2016) en su investigación: *“Caracterización de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad para las MyPes en el Perú: en el distrito ATE – Vitarte. Periodos 2011- 2014”* concluye la banca tradicional, las cajas rurales y municipales, las entidades financieras, el capital propio y los terceros. La realidad peruana muestra que las MyPes absorben el 88% del empleo, tanto formal como informal, y son responsables de la producción del 49% de producto bruto interno. Varias investigaciones realizadas en el mundo concluyen que la falta de información de los pequeños empresarios, respecto a los varios tipos de financiamiento a los que pueden acceder es una barrera en sí misma. La investigación ofrecerá información relevante para superar esta barrera y en ese sentido será un aporte para viabilizar proyectos de inversión o apalancamiento de pequeños negocios

Según Objetivo Específico 02

Luego de aplicar la entrevista al director de la IEP MARÍA AUXILIADORA quien es el representante legal de la empresa, de sexo masculino y con grado de instrucción superior no universitaria completa quien manifestó que la MyPes inicio sus actividades hace más de 06 años y dispone de un local propio es preciso indicar que al iniciar sus actividades con capital propio, dentro del plante profesional se cuenta con 24 docentes contratados teniendo como objetivo de creación de la empresa el cual es generar educación de calidad; es por ello que dispone de los tres niveles educativos a nivel básica temprana educación primaria y educación secundaria; además para brindar un servicio de calidad desarrollan actividades como talleres y danzas; y están formando el área de psicología educativa, buscando darles solución a los problemas personales que presenten los estudiantes (*Tabla 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12*). Para Aladro (2011). Quien considera que el acceso al financiamiento ha aumentado notoriamente; un gran porcentaje de microempresas no logran obtener crédito en comparación con mi investigación que afirma que es necesario endeudarse para poder adquirir nuevos servicios. Según (*Tabla 15, 16, 17, 18, 19*) Es por ello que, los entrevistados manifestaron que el financiamiento de acuerdo a su actividad productiva, en este caso, servicio educativo es mediante el financiamiento propio y de terceros a medida el negocio ha ido creciendo en la disponibilidad de adquirir personal e invertir en infraestructura; con respecto al financiamiento externo, es a mediano plazo con quien

directamente trabaja y confía es con el Banco BCP el monto solicitado más alto ascendió a s/. 50,000.00 nuevos soles con una tasa de interés 3.5%. Para Aróstegui (2013). Las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia, se relaciona con mi investigación considerando que la inversión en infraestructura genera que modernización y valor del inmueble; (*Tabla 21*) los encuestados manifestaron que se utilizó para ampliación del local prioritariamente; considerando que el financiamiento fue suficiente para cumplir con lo programado. Bustos (2013); los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo implica un mayor crecimiento, corroboro con la conclusión del antecedente debido a que el riesgo de inversión es una fuente de financiamiento; en la actualidad no se cuentan con endeudamiento debido que los préstamos solicitados están totalmente cancelados, por lo regular se han solicitado de tres a más préstamos (*Tabla 20*). Según Cobián (2016); los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsar, en donde los entrevistados manifestaron que el trámite para obtener el crédito es dificultoso debido a que se debe formular con efectividad la solicitud de préstamos identificando el uso y la solvencia económica es por ello que el plazo promedio de tres semanas. Con respecto a sus acreedores fue mediante hipotecas de inmuebles. Alberca (2012). Para llegar a un punto de equilibrio en donde no se pierda ni se gane en las utilidades de la empresa, en términos económicos se debe

vender en colación con mi investigación que en formas de pago de pensiones los padres de familia son puntuales y se permite tener un excelente equilibrio económico, (*Tabla 29*) los entrevistados manifiestan que su incremento concerniente en un 20% de ganancias debido a que su proyección anual se constata en su realidad con un margen de ganancia positivo. Días (2013). Las ganancias y el flujo de efectivo autosuficiente están en capacidad de cumplir con sus compromisos financieros y demás costos que se generan con la operatividad de la producción, la IEP María Auxiliadora posee una capacidad crediticia positiva es por ello que puede realizar el pago de sus costos y gastos sin perder sus utilidades (*Tabla 13 y 14*). Coronel (2014). La rentabilidad de la misma se vea afectada por ser inadecuada, respecto a las características de la producción y al tipo de información requerida; por lo que se debe aplicar el sistema de costos por actividades, (*Tabla 30*) por lo tanto, considera que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa (*Tabla 25 y 26*), además que la aceptación y la calidad de servicio ha permitido que se incremente el personal docente por ende mayores alumnos matriculados, lo cual genera una mayor rentabilidad por los excelentes ingresos y debido a que los formas de pagos son bien estructuradas permite no tener problemas con los padres de familia y ellos puedan cancelar las pensiones.

Según Objetivo Específico 03

Estrada (2013), concluyó que el 100% de las micro y pequeñas empresas ha solicitado y recibido un crédito, esto demuestra que actualmente las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro lubricantes en su totalidad han solicitado y recibido un crédito, esto se debió a que no tenían

suficiente efectivo para poder realizar sus transacciones de compra y venta de los aceites para vehículos, puesto que a veces el precio sube con relación al precio del combustible y los repuestos de los vehículos coincide con mi investigación según la tabla 14 y gráfico 14 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al inicio no utilizaron financiamiento externo pero a medida que su empresa tenía aceptación y crecía económicamente, solicitaron un crédito bancario. Además Chávez (2016) Concluye que con respecto a las fuentes de financiamiento solo el 20% de MyPes recurre al financiamiento informal; además el 75% utiliza financiamiento ajeno para su empresa; además, se concluye que en los tipos de rentabilidad en su mayoría utilizan la rentabilidad como un enfoque en su empresa. Coincidentemente en la tabla 14 y gráfico 14 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al inicio no utilizaron financiamiento externo pero a medida que su empresa tenía aceptación y crecía económicamente, solicitaron un crédito bancario. Para Berardo (2013) Concluyó que con respecto a la tasa de interés fijada en la obligación, la misma se corresponde con colocación similares realizadas por empresas PyMes en el periodo planteado para la emisión de la misma y se sitúa por encima de una tasas ofrecida por un plazo fijo en el Sistema Bancario, mejorando principalmente los ratios de liquidez y solvencia por otro lado se lograría disminuir el costo que se paga por el dinero prestado, logrando una apalancamiento financiero positivo que redundaría en un beneficio mayor para los accionistas aún en el escenario pesimista de un descenso de las ventas para el ejercicio 2014.

En la tabla 18 y gráfico 18 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al solicitar el crédito bancario la tasa ascendió al 3.5% de periodicidad mensual para el monto referido en la Tabla 17. Por lo tanto, para Días (2013) Las ganancias y el flujo de efectivo autosuficiente están en capacidad de cumplir con sus compromisos financieros y demás costos que se generan con la operatividad de la producción, la IEP María Auxiliadora posee una capacidad crediticia positiva es por ello que puede realizar el pago de sus costos y gastos sin perder sus utilidades. En la tabla 29 y gráfico 29 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. ha incrementado su rentabilidad en un 20% aproximadamente respecto al año anterior.

V. CONCLUSIONES

SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 01: Determinar y describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú.

Se logró determinar la Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MyPes en el Perú (ver cuadro 01), según los autores mencionados concluyeron que la mayoría de las MyPes, financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, el restante lo hace con recursos propios; además las MyPes, obtienen financiamiento tanto de entidades como de entidades no bancarias. Respecto a los plazos de evaluación crediticia, se consideró que las entidades bancarias evalúan los créditos de 5 a 10 días; y de 3 a 7 días las entidades no bancarias. El plazo para cancelación del crédito, asciende con un mayor porcentaje a corto plazo; y con respecto a la utilización del capital para inversión está orientado a capital de trabajo.

SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 02: Determinar y describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes 2016.

Se logró determinar y describir la Caracterización del Financiamiento de la Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016 (ver cuadro 2 y 3). Los encuestados manifestaron, que el financiamiento de acuerdo a su actividad productiva en este caso servicio educativo, es mediante el financiamiento propio y de terceros a medida el negocio ha ido creciendo, en la disponibilidad de contratar personal e invertir en infraestructura, con respecto al financiamiento externo es a mediano plazo con quien directamente trabaja y confía es con el Banco BCP el monto solicitado más alto ascendió a s/. 50,000.00 nuevos soles con una tasa de interés 3.5% (*Tabla 21*) los encuestados manifestaron que se utilizó para ampliación del local prioritariamente; considerando que el financiamiento fue suficiente para cumplir con lo programado. Además, el riesgo de inversión es una fuente de financiamiento; en la actualidad no se cuentan con endeudamiento debido que los préstamos solicitados están totalmente cancelados, por lo regular se han solicitado de tres a más préstamos (*Tabla 20*). Los entrevistados manifestaron que el trámite para obtener el crédito es dificultoso debido a que se debe formular con efectividad la solicitud de préstamos identificando el uso y la solvencia económica es por ello que el plazo promedio de tres semanas. Con respecto a sus acreedores fue mediante hipotecas de inmuebles

SEGUN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 03: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las MyPes en la Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016.

Se logró elaborar un análisis comparativo respecto a la caracterización del financiamiento y rentabilidad de acuerdo a las dimensiones de estudio con son el financiamiento externo; según Estrada (2013), quien considera que las MyPes necesitan un crédito bancario y no bancario; coincidiendo con mi investigación en donde los encuestados manifestaron que solicitaron crédito o financiamiento para su negocio; respecto a las dimensión de capacidad crediticia para Chávez (2016), quien considera, que la capacidad o solvencia del empresario será de vital importancia para la solicitud de un crédito coincidiendo con mi investigación en donde los encuestados manifestaron que para solicitar un crédito los bancos obligatoriamente piden su estado de cuenta o liquidez; en relación a la tasa de interés; para Berardo (2013) quien concluye que, la aplicabilidad de una tasas de interés depende de la capacidad crediticia y solvencia económica; por lo tanto los encuestador coinciden con el autor en donde concluyen que la disponibilidad de efectivo genera un mayor compromiso y elección de tasas de interés convenientes; y por último la dimensiones de Utilidades y ventas esclarecido por Días (2013) quien concluye que las ganancias y el flujo de efectivo autosuficiente están en capacidad de cumplir con sus compromisos financieros y demás costos que se generan con la operatividad de la producción, coincidiendo con la IEP María Auxiliadora posee una capacidad crediticia positiva es por ello que puede realizar el pago de sus costos y gastos sin perder sus utilidades.

SEGUN OBJETIVO ESPECÍFICO 04: Hacer una propuesta de mejora para la Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016.

A entidades bancarias y no bancarias deben otorgar créditos con tasas de interés accesibles, para los microempresarios. A las entidades financieras,

puedan crear un tipo de crédito bancario, en donde ofrezcan un crédito dirigido mediante proyecto para el crecimiento de las MyPes de acuerdo a la necesidad, competencia y tipo de inversión. Frente a ello, considerablemente se debe utilizar leasing, crédito por proyecto de infraestructura y/ acondicionamiento, implementación de quipos tecnológicos; originando en las empresas capacidad de endeudamiento mínimo, y la no subcontratación de asesores o elaboradores de expedientes técnicos y/o proyectistas. A la I.E.P. María Auxiliadora, analizar el mercado debido a la competencia y enfocarse a la aplicación del Benchmarking técnica de mercadotecnia aplicada para identificar las ventajas y oportunidades de la competencia a nivel financiero económico e implantarla; logrando ser rentable a futuro.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Aladro, S. (2011). En su investigación: *“Problemas de financiamiento en las MIPyMEs; Análisis de Caso Práctico”*. Universidad de Chile – Facultad de Economía y Finanzas. (Pág. 128).
- Alberca J. (2012). En su investigación: *Incremento de rentabilidad en la empresa “El Carrete”*. Universidad Central del Ecuador – Facultad de Ciencias Económicas. (Pág. 177 - 178).
- Aróstegui A. (2013). En su investigación: *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Universidad Nacional de la Plata – Facultad de Ciencias Económicas. (Pág. 130 - 131).
- Berardo, C. (2013). En su investigación: *Financiamiento de PyMEs en el Mercado de Capitales, viabilidad de la obtención de fondos para empresas PyMEs del sector Retail*. Universidad Nacional de Lima – facultad de ciencias Económicas. (Pág. 65).
- Bustos, J. (2013). En su investigación: *Fuentes de financiamiento y capacitación en el Distrito Federal para el desarrollo de Micros, Pequeñas y Medianas Empresas*. Universidad Nacional Autónoma de México – Facultad de Economía. (Pág. 94 - 95).
- Chávez (2016). En su investigación *“Caracterización del Financiamiento, Capacitación y rentabilidad de las MyPes, sector comercio rubro ferreterías, distrito de Tumbes, 2016”*. (Pág. 93). Escuela Profesional de Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - ULADECH.
- Cobián, K. (2016). En su investigación: *Efectos de los créditos financieros en la rentabilidad de la MyPes industria S&B SRL, distrito El provenir año 2015*. Universidad César Vallejo – Facultad de Ciencias Empresariales. (Pág. 33 - 34).
- Coronel, C. (2014). En su investigación: *Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa cementos Selva S.A.* Universidad Nacional de San Martín – facultad de Ciencias Económicas. (Pág. 118 - 119).
- Días, M. (2013). En su investigación: *Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (Citrus Aurantium) y su relación con la economía del cantón La Maná y su zona de influencia, año 2011*. Universidad Técnica de Cotopaxi – Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas. (Pág. 152 - 153).
- Díaz, P. (2015). En su investigación: *Estudio del financiamiento a las MyPes por créditos*

- otorgados por el sistema bancario y su influencia en el riesgo crediticio de la banca en el Perú, periodo 2006 – 2016.* Universidad Católica de Santa María – Facultad de Ciencias Económicas Administrativas. (Pág. 174).
- EL COMERCIO (2014) “*Los tres problemas que existen en el sector educación en el Perú*”. Recuperado del sitio web:
- Estrada (2013). En su investigación: *El financiamiento en Micro y Pequeñas Empresas, rubro lubricantes, Avenida Pardo Cuadra 11, Chimbote, 2013.* Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH – facultad de Ciencias Contables y Administrativas. (Pág. 108 -109).
- Eyzaguirre (2017). En su investigación “*caracterización del financiamiento y su impacto en la liquidez de las MyPes del sector de comercio en Lima metropolitana, 2015*” Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH – facultad de Ciencias Contables y Administrativas. (Pág. 53).
- López (2014). “*Definición de Financiamiento*”. Recuperado del sitio web:
<https://www.gestipolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Lupú (2016). En su investigación “*Financiamiento y Rentabilidad de MyPes sector servicio rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016*”. (Pág. 81) Escuela Profesional de Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - ULADECH.
- Mejía, H. (2016). “*Perú: Problemas de infraestructura en las Instituciones Educativas Públicas ponen en peligro el inicio del año escolar*”.
- Morales (2016). En su investigación “*Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad MyPes, sector comercio, rubro textil distrito de Tumbes, 2016*”. (Pág. 84 - 85). Escuela Profesional de Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - ULADECH.
- Zevallos (2016). En su investigación: “*Gestión de la Capacitación y la Rentabilidad en las MyPes rubro hoteles en Tumbes, 2016*”. (Pág. 76). Escuela Profesional de Administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - ULADECH.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 02. Matriz de Consistencia: caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016.

TÍTULO DE LA TESIS	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGIA
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016.</p>	<p>¿Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016?</p>	<p>¿Determinar y describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar y describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú. Determinar y describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016. • Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las MyPes en la Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016. • Hacer una propuesta de mejora para la Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016. 	<p>Diseño de investigación: -Cualitativo Nivel de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo - <p>Diseño de la Investigación:</p> <p>No experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.</p>

ANEXO 02: ENCUESTA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FACULTAD
DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**ENTREVISTA ESTRUCTURADA APLICADA A LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS DE LA REGIÓN TUMBES.**

1 Características del representante legal de la Institución Educativa María Auxiliadora Tumbes, periodo 2017.			
1.1 Edad del representante legal			
De 18 a 25 años	<input type="checkbox"/>		
De 26 a 60 años	<input type="checkbox"/>		
1.2 Sexo del representante legal			
Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
1.3 Grado de instrucción			
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Superior no universitaria incompleta	<input type="checkbox"/>
Primaria incompleta	<input type="checkbox"/>	Superior no universitaria completa	<input type="checkbox"/>
Primaria completa	<input type="checkbox"/>	Superior universitaria incompleta	<input type="checkbox"/>
Secundaria incompleta	<input type="checkbox"/>	Superior universitaria completa	<input type="checkbox"/>
Secundaria completa	<input type="checkbox"/>		
2 Características del perfil de la Institución Educativa María Auxiliadora Tumbes, periodo 2017			
2.1 Inicio de sus actividades			
De 01 a 03 años	<input type="checkbox"/>		
De 04 a 06 años	<input type="checkbox"/>		
De 07 a más	<input type="checkbox"/>		
2.2 Local de la institución			
Propio	<input type="checkbox"/>		
Alquilado	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>		
2.3 Número de Profesores			
Permanentes	<input type="checkbox"/>	Asesores	<input type="checkbox"/>
Contratados	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
2.4 Motivos de la Creación de la Institución Educativa			
Generar educación de calidad	<input type="checkbox"/>		
Brindar servicio educativo	<input type="checkbox"/>		
Generar ingresos	<input type="checkbox"/>		
Otros	<input type="checkbox"/>		
3 Características del nivel de servicios educativos que brinda la Institución Educativa María Auxiliadora Tumbes, periodo 2017.			
3.1 Nivel de educación básica temprana			
Cuenta	<input type="checkbox"/>		
No cuenta	<input type="checkbox"/>		
En proceso	<input type="checkbox"/>		
3.2 Nivel de educación primaria			
Cuenta	<input type="checkbox"/>		
No cuenta	<input type="checkbox"/>		
En proceso	<input type="checkbox"/>		
3.3 Nivel de educación secundaria			
Cuenta	<input type="checkbox"/>	En proceso	<input type="checkbox"/>
No cuenta	<input type="checkbox"/>		

3.4 Nivel de servicios psicologicos para el estudiante		
Cuenta	<input type="checkbox"/>	
No cuenta	<input type="checkbox"/>	
En proceso	<input type="checkbox"/>	
3.5 Nivel de servicios educativos en talleres y danzas		
Cuenta	<input type="checkbox"/>	
No cuenta	<input type="checkbox"/>	
En proceso	<input type="checkbox"/>	
4 Características del financiamiento de la Institución Educativa Maria Auxiliadora Tumbes, período 2017.		
4.1 Inicio sus actividades con capital propio		
Si	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	
4.2 El inicio de las actividades de la institución educativa fue financiado		
Si	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	
4.3 El financiamiento que obtuvo fue:		
Largo Plazo	<input type="checkbox"/>	
Mediano Plazo	<input type="checkbox"/>	
Corto Plazo	<input type="checkbox"/>	
4.4 La entidad donde obtuvo el financiamiento fue:		
La Banca Comercial	<input type="checkbox"/>	
La Banca no comercial	<input type="checkbox"/>	
4.5 El monto solicitado:		
Fue mayor que 10,000 pero menor o igual a 50,000		<input type="checkbox"/>
Fue mayor que 50,000 pero menor o igual a 100,000		<input type="checkbox"/>
Fue mayor que 100,000 pero menor o igual a 500,000		<input type="checkbox"/>
4.6 La tasa de interés mensual del credito		
3.5% mensual	<input type="checkbox"/>	4.5% mensual
4.0 % mensual	<input type="checkbox"/>	5.0% mensual
4.7 Desde esa fecha, temino de cancelar el crédito		
Si	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	
4.8 A la fecha cuantas veces ha solicitado un crédito		
Una vez	<input type="checkbox"/>	
Dos veces	<input type="checkbox"/>	
De tres a más	<input type="checkbox"/>	
4.9 Por lo regular en que invirtió o fue invertido el credito		
En ampliación del local		<input type="checkbox"/>
En mantenimiento del local		<input type="checkbox"/>
En equipos de tecnología de nueva generación		<input type="checkbox"/>
Programas de capacitación		<input type="checkbox"/>
Otros		<input type="checkbox"/>
4.10 Considera que financiamiento fue suficiente		
Si	<input type="checkbox"/>	No
		<input type="checkbox"/>

4.11 Como fue el tramite para obtener el crédito financiero		
Agil	<input type="checkbox"/>	
Difícultoso	<input type="checkbox"/>	
Bastante Difícultoso	<input type="checkbox"/>	
4.12 Cuanto tiempo demoro para obtener el crédito financiero		
Una semana	<input type="checkbox"/>	
Dos semanas	<input type="checkbox"/>	
Tres semanas	<input type="checkbox"/>	
4.13 Los gastos asumidos para el acceso al crédito son:		
De 50 a 100	<input type="checkbox"/>	
De 200 a 500	<input type="checkbox"/>	
De 501 a 1,000 o más	<input type="checkbox"/>	
4.11 La garantía que ofreció a sus acreedores fue:		
Hipoteca de inmuebles	<input type="checkbox"/>	
Maquinaria y equipo	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	
4.15 ¿Tuvo dificultades para devolver el crédito?		
Si	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	
4.16 Tipo de financiamiento que trabaja		
Carta fianza	<input type="checkbox"/>	
Hipoteca	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	
4.17 ¿Es importante tener conocimiento de la información créditicia?		
Si	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	
4.18 ¿El financiamiento contribuyo al incremento de la rentabilidad en?		
5%	<input type="checkbox"/>	25%
10%	<input type="checkbox"/>	30%
15%	<input type="checkbox"/>	35%
20%	<input type="checkbox"/>	40%
4.19 Mejoró la rentabilidad en la Institución Educativa Maria Auxiliadora		
Si	<input type="checkbox"/>	
No	<input type="checkbox"/>	

ANEXO 03: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

VALIDACION DE CONTENIDO DE LA GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL PERÚ, CASO: INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA AUXILIADORA. TUMBES, 2016.

□ **INSTRUCCIÓN:** A continuación le hacemos llegar el instrumento de recolección de datos (Cuestionario) que permitirá recoger la información con el objetivo de Determinar y describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes en el Perú, caso: Institución Educativa María Auxiliadora. Tumbes, 2016. Por lo que le pedimos

tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo las correcciones pertinentes en el instrumento que alcanzamos, con los criterios de validación de contenido:

- a) **REDACCIÓN.** Interpretación unívoca del enunciado de la pregunta para lograr con claridad y precisión el uso del vocabulario técnico.
- b) **PERTINENCIA.** Es útil y adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.
- c) **COHERENCIA O CONGRUENCIA.** Existe una organización lógica en base a la relación estrecha entre: la variable y la categoría; la categoría y la sub categoría; el indicador y el ítem; con los objetivos a lograr.
- d) **ADECUACIÓN.** Correspondencia entre el contenido de cada pregunta y el nivel de preparación o desempeño del entrevistado.
- e) **COMPRENSIÓN.** Se alcanza un entendimiento global de las preguntas.

Leyenda: A = 1 = Bueno (se acepta el ítem) B = 0 = Deficiente (se rechaza el ítem)

ESTAREMOS MUY AGRADECIDOS DE USTED.

Elaborado: CPCC DELFINA ROJAS AGURTO.

ANEXO 04: MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES

TITULO DE LA TESIS: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y

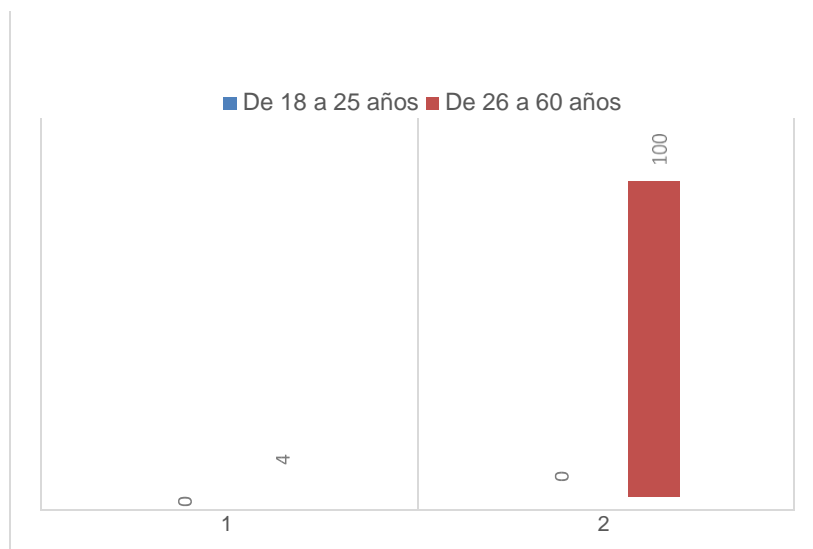
RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL PERÚ, CASO: INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA AUXILIADORA. TUMBES, 2016

CATEGORÍAS	INDICADORES	CRITERIOS	JUECES		
			1	2	3
FINANCIAMIENTO	INVERSIÓN	Redacción	A	A	A
		Pertinencia	A	A	A
		Coherencia	A	A	A
		Adecuación	A	A	A
		Comprensión	A	A	A
	CAPACIDAD CREDITICIA	Redacción	A	A	A
		Pertinencia	A	A	A
		Coherencia	A	A	A
		Adecuación	A	A	A
		Comprensión	A	A	A
	TASAS DE INTERÉS	Redacción	A	A	A
		Pertinencia	A	A	A
		Coherencia	A	A	A
		Adecuación	A	A	A
		Comprensión	A	A	A
	LIQUIDEZ	Redacción	A	A	A
		Pertinencia	A	A	A
		Coherencia	A	A	A
		Adecuación	A	A	A
		Comprensión	A	A	A
RENTABILIDAD	UTILIDADES Y VENTAS	Redacción	A	A	A
		Pertinencia	A	A	A
		Coherencia	A	A	A
		Adecuación	A	A	A
		Comprensión	A	A	A
	PRODUCTOS RENTABLES	Redacción	A	A	A
		Pertinencia	A	A	A
		Coherencia	A	A	A
		Adecuación	A	A	A
		Comprensión	A	A	A
Nº JUEZ	NOMBRES Y APELLIDOS				
1	ADM. MG. José Fernando Escobedo Gálvez				
2	ECON. MG. Luis Alberto Fernández Rioja				
3	CPCC. MG. Oscar Andrés Vilela Rodríguez				

ANEXO 05: TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS.

Tabla 01 y gráfico 01. Edad del representante legal.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
De 18 a 25 años	0	0
De 26 a 60 años	4	100
	4	100



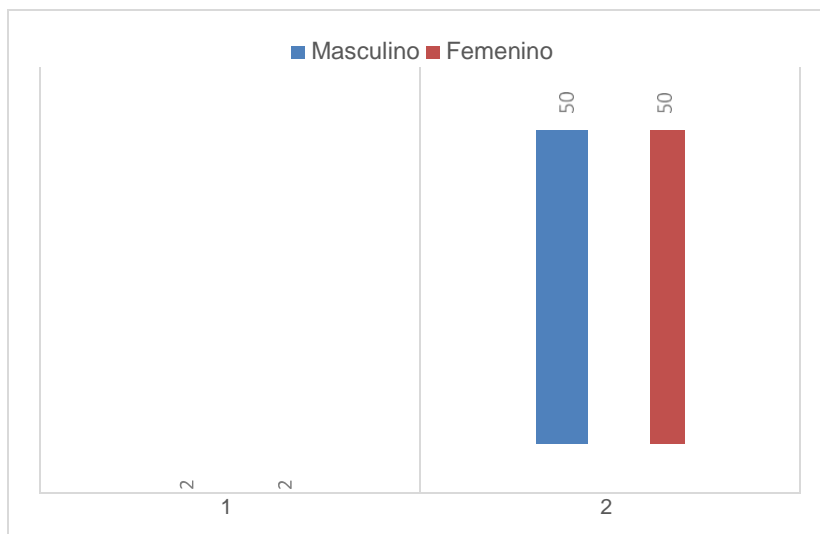
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 01 y gráfico 01 se aprecia que el 100% de encuestados tiene edad superior a los 25 años.

Tabla 02 y gráfico 02. Sexo de los trabajadores.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Masculino	2	50
Femenino	2	50
	4	100



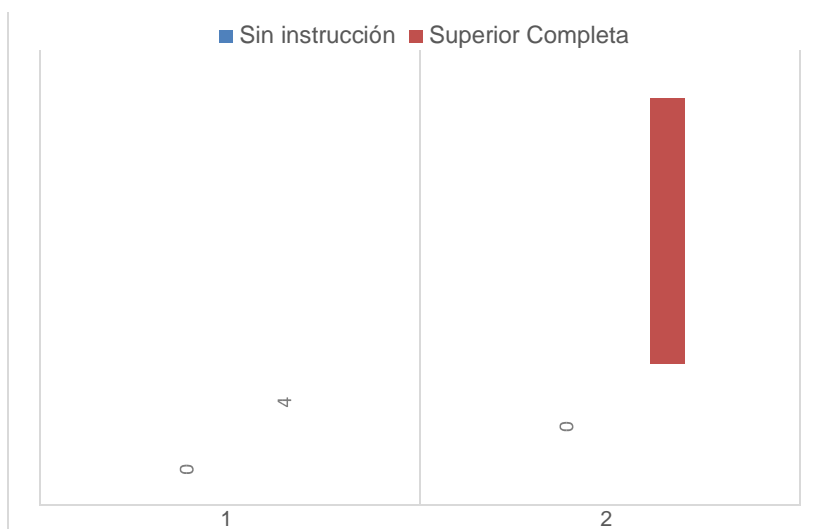
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 02 y gráfico 02 se aprecia que el 50% de encuestados es de sexo masculino (Director y Tesorero) y el otro 50% son sexo femenino (Promotor y Contador).

Tabla 03 y gráfico 03. Grado de instrucción.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Sin instrucción	0	0
Superior Completa	4	100
	4	100



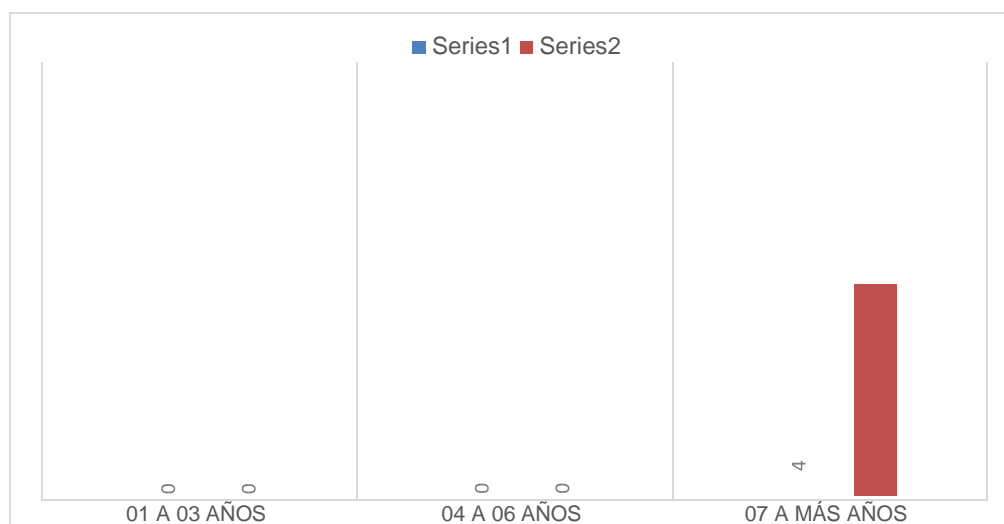
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 03 y gráfico 03 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) poseen estudios superiores concluidos entre las especialidades de contabilidad y administración.

Tabla 04 y gráfico 04. Inicio de las actividades del negocio.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
01 a 03 años	0	0
04 a 06 años	0	0
07 a más años	4	100
	4	100



Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 04 y gráfico 04 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la empresa a iniciado sus actividades hace más de 6 años.

Tabla 05 y gráfico 05. Tipo de local de la institución.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Propio	4	100
Alquilado	0	0
Otro	0	0
	4	100



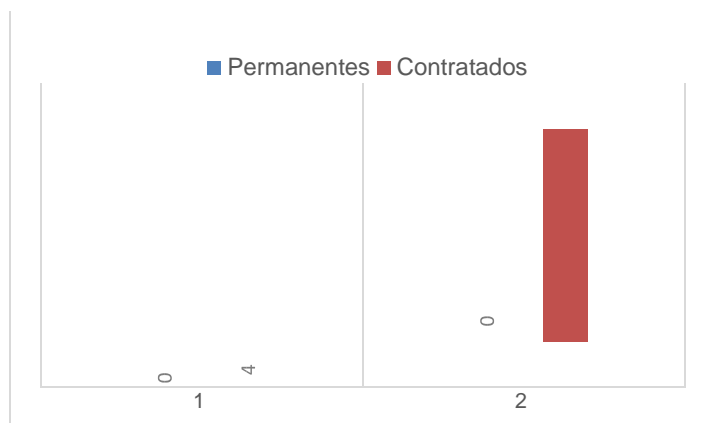
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 05 y gráfico 05 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la empresa cuenta con local propio para su funcionamiento.

Tabla 06 y gráfico 06. Cantidad de Profesores y tipo de contrato.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Permanentes	0	0
Contratados	4	100
	4	100



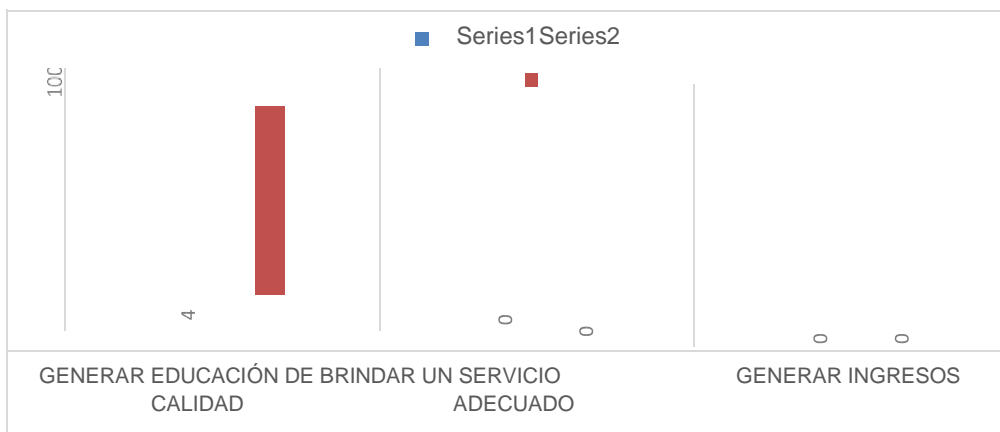
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 06 y gráfico 06 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que el personal docente los cuales son 24 tiene un vínculo de contratado.

Tabla 07 y gráfico 07. Motivos de creación de la Institución Educativa.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Generar educación de calidad	4	100
Brindar un servicio adecuado	0	0
Generar ingresos	0	0
	4	100



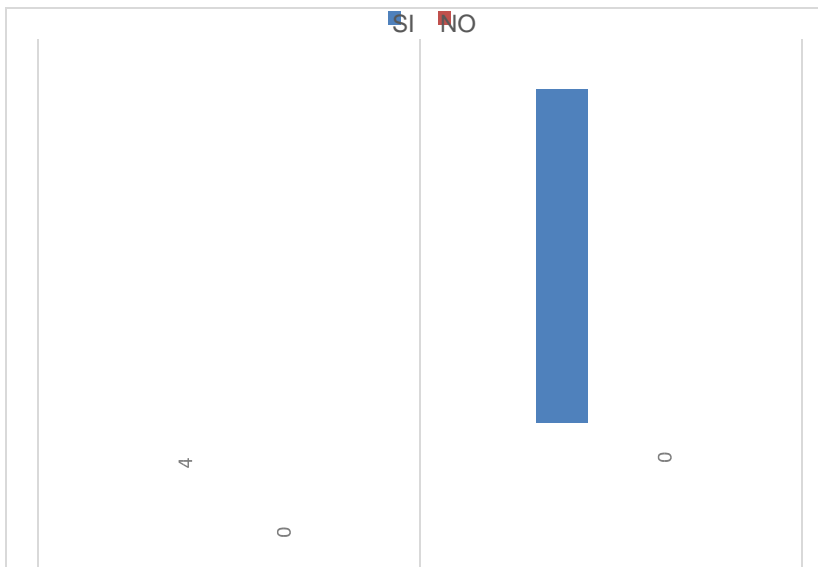
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 07 y gráfico 07 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. está creada para generar educación de calidad.

Tabla 08 y gráfico 08. Nivel Educativo Básica Temprana.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	4	100
NO	0	0
	4	100



1	2
---	---

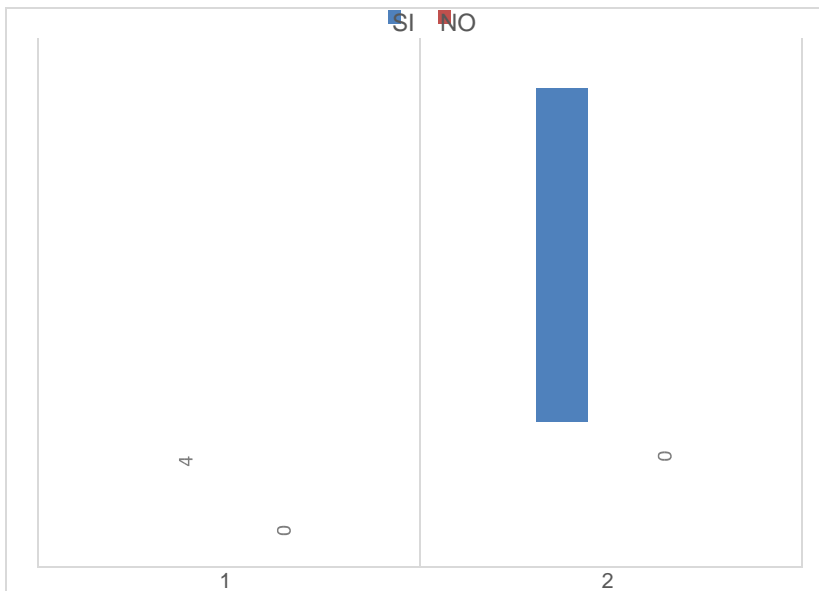
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 08 y gráfico 08 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. cuenta con el nivel básico temprano o nivel inicial.

Tabla 09 y gráfico 09. Nivel Educativo Primario.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	4	100
NO	0	0
	4	100



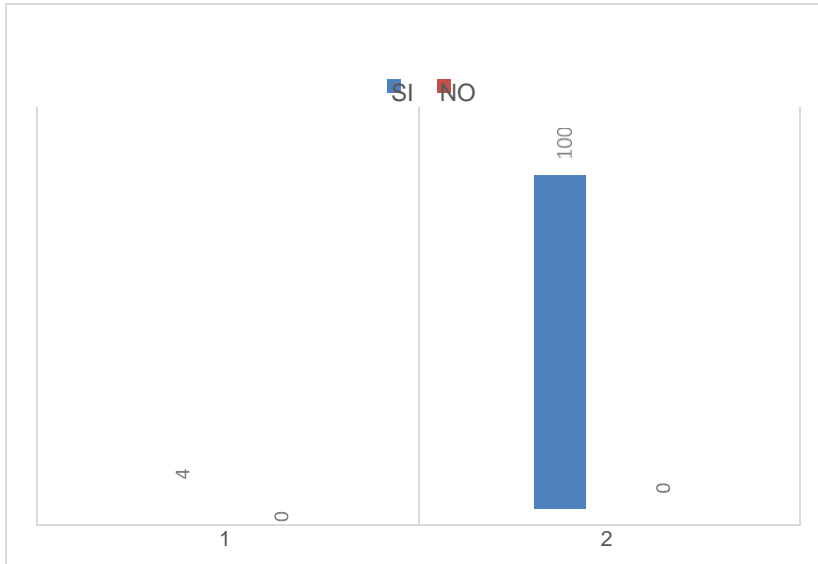
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 09 y gráfico 09 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. cuenta con el nivel primario.

Tabla 10 y gráfico 10. Nivel Educativo Secundario.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	4	100
NO	0	0
	4	100



Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 10 y gráfico 10 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. cuenta con el nivel secundario.

Tabla 11 y gráfico 11. Nivel de servicios psicológicos para el estudiante.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Cuenta	0	0
No cuenta	0	0
En proceso	4	100
	4	100





Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016

Comentario:

En la tabla 11 y gráfico 11 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. están en proceso de creación del área de psicología educativa.

Tabla 12 y gráfico 12. Nivel de servicios en talleres y danzas.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Cuenta	4	100
No cuenta	0	0
En proceso	0	0
	4	100



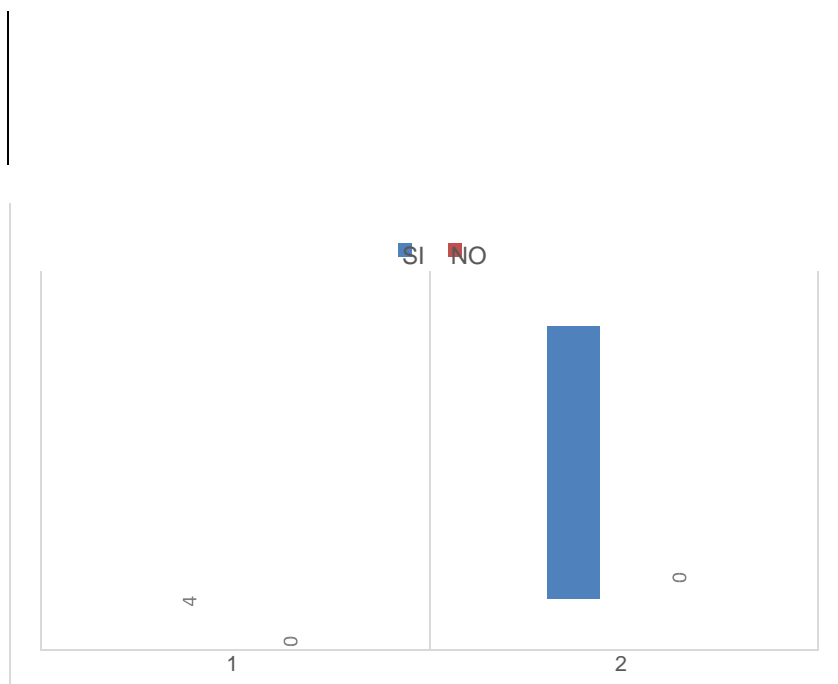
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 12 y gráfico 12 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. si cuentan con los servicios educativos en talleres y danzas.

Tabla 13 y gráfico 13. Inició sus actividades con capital propio.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	4	100
NO	0	0
	4	100



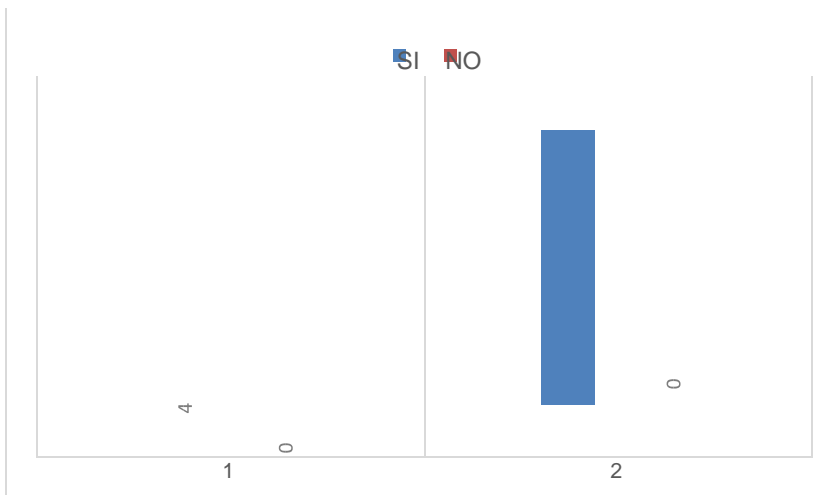
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 13 y gráfico 13 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. inició sus actividades con capital propio.

Tabla 14 y gráfico 14. Utilización de financiamiento externo.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	0	0
NO	4	100
	4	100



Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

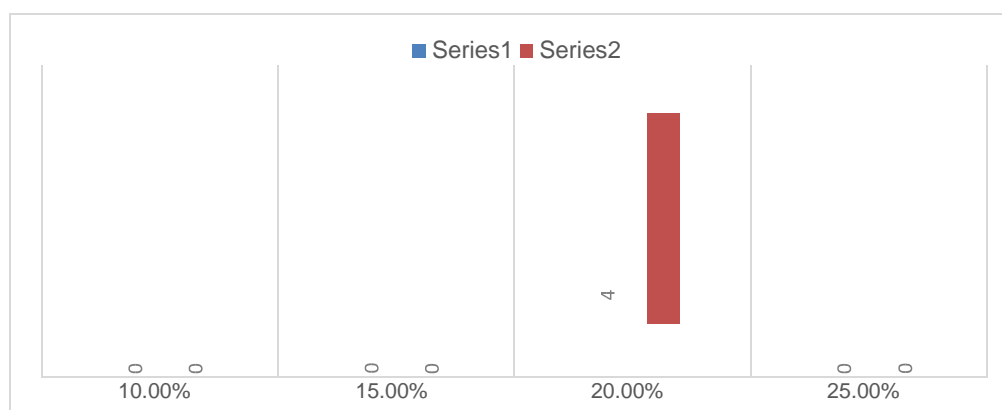
|

Comentario:

En la tabla 14 y gráfico 14 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al inicio no utilizaron financiamiento externo pero a medida que su empresa tenía aceptación y crecía económicamente, solicitaron un crédito bancario.

Tabla 15 y gráfico 15. Plazo del financiamiento externo.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Largo Plazo	0	0
Mediano Plazo	4	100
Corto Plazo	0	0
	4	100



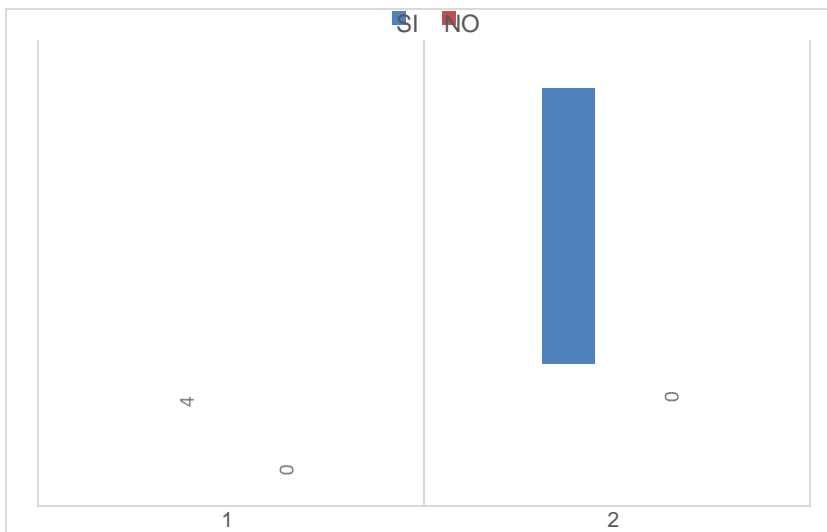
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 15 y gráfico 15 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al solicitar el crédito bancario el plazo elegido para la cancelación fue a mediano plazo.

Tabla 16 y gráfico 16. Tipo de entidad para financiamiento externo.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Banca Comercial	4	100
Banca no Comercial	0	0
	4	100



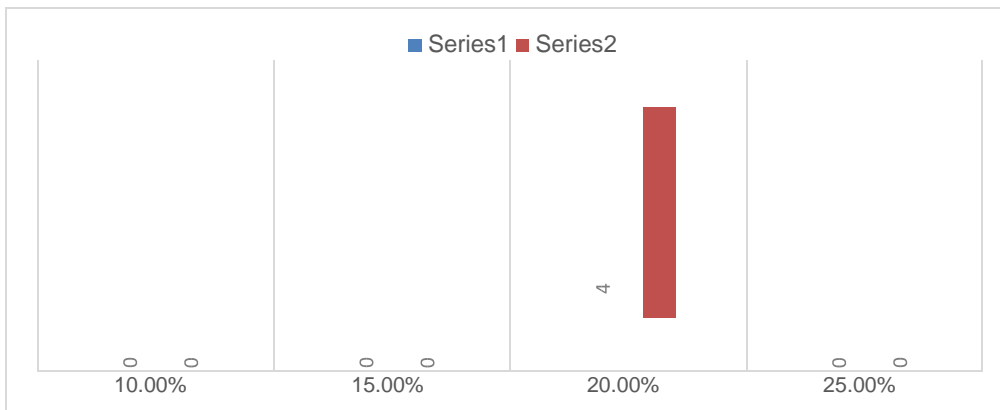
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 16 y gráfico 16 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. utilizó la banca comercial para la adquisición del financiamiento externo.

Tabla 17 y gráfico 17. Monto solicitado.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Mayor a 10000 pero menor que 50000	0	0
Mayor a 50000 pero menor que 100000	4	100
Mayor a 100000 pero menor que 500000	0	0
	4	100



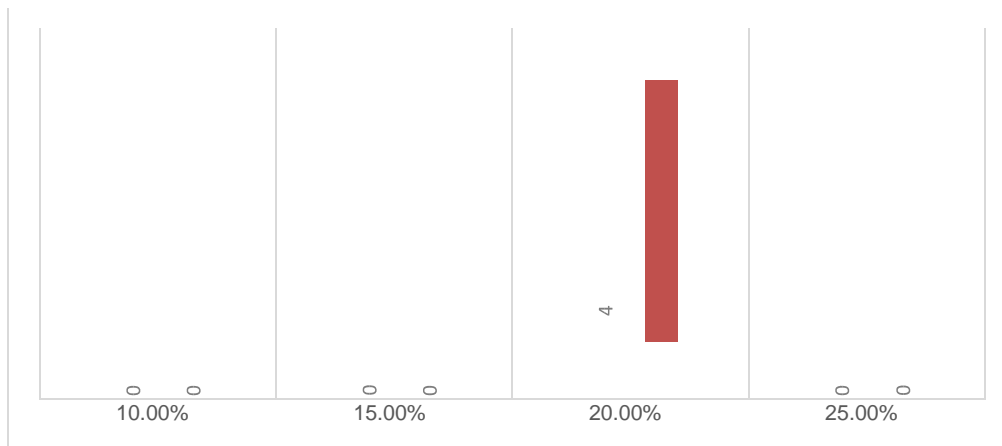
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 17 y gráfico 17 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al solicitar el crédito bancario el monto elegido fue superior a los S/.50 000.00 nuevos soles.

Tabla 18 y gráfico 18. Tasa de interés mensual.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
3.40%	4	100
4.00%	0	0
4.50%	0	0
5.00%	0	0
	4	100

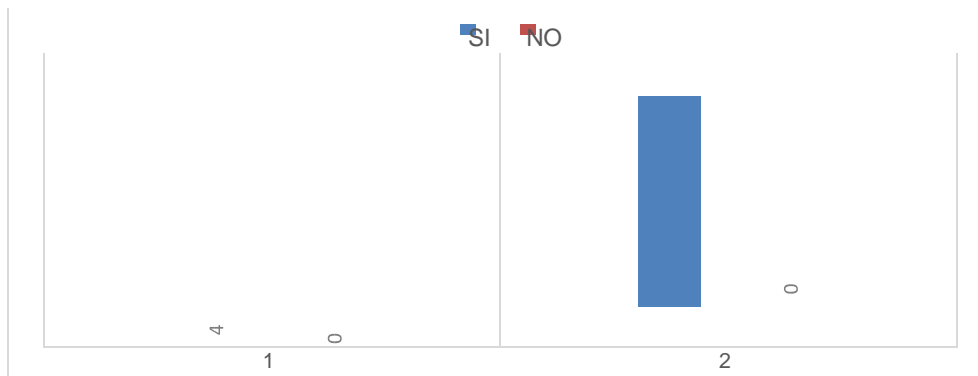


Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 18 y gráfico 18 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. al solicitar el crédito bancario la tasa ascendió al 3.5% de periodicidad mensual para el monto referido en la **Tabla 17** **Tabla 19** y **gráfico 19**. Cancelación del crédito bancario.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	4	100
NO	0	0
	4	100



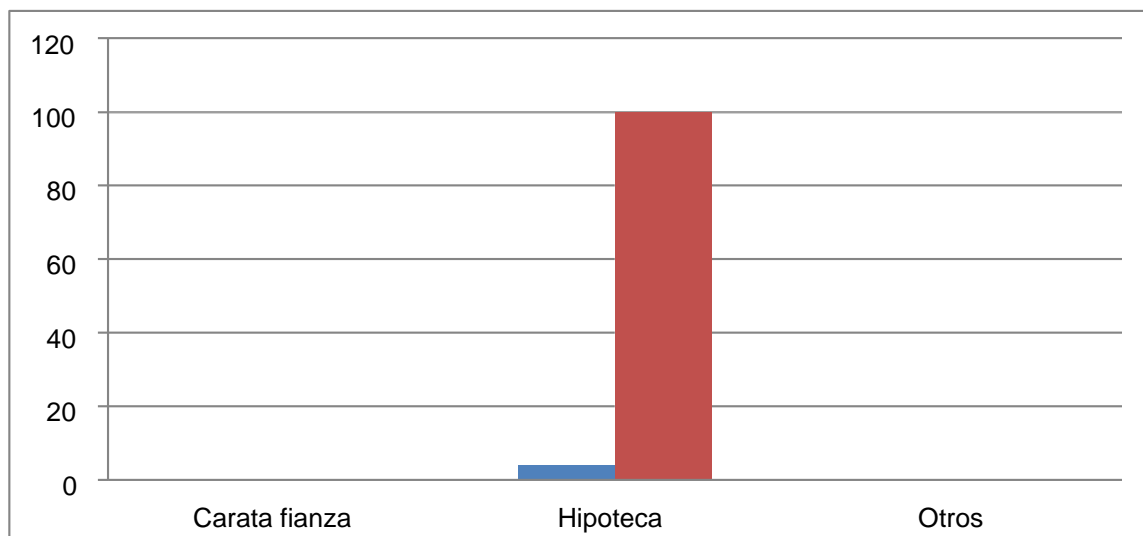
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 19 y gráfico 19 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. ya terminó de cancelar el crédito solicitado.

Tabla 20 y gráfico 20. Número de veces solicitó crédito.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Una vez	0	0
Dos Veces	0	0
TresVecesamás	4	100
	4	100



Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

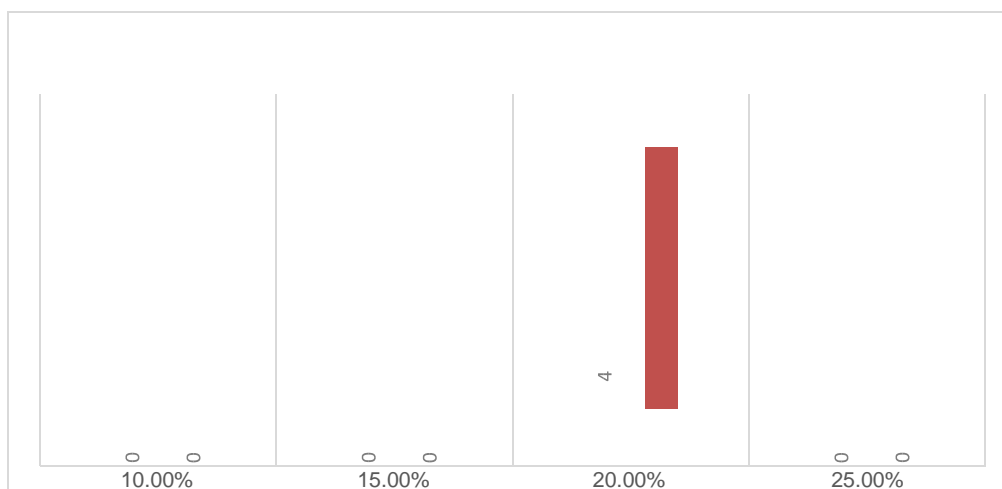
Comentario:

En la tabla 20 y gráfico 20 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. se han solicitado más de tres veces financiamiento externo a la banca comercial.

Tabla 21 y gráfico 21. Utilización del crédito bancario.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
----------	----	--------

Ampliación del Local	4	100
Mantenimiento del Local	0	0
Equipos tecnológicos de nueva generación	0	0
Programa de capacitación	0	0
	4	100



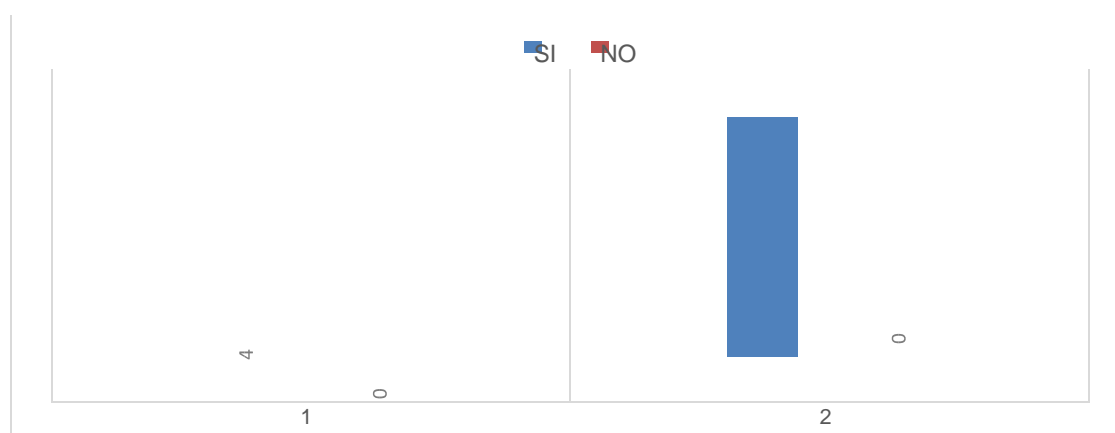
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 21 y gráfico 21 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. utilizó el financiamiento externo para ampliación de las instalaciones y acondicionamiento.

Tabla 22 y gráfico 22. Capacidad del financiamiento.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	4	100
NO	0	0
	4	100



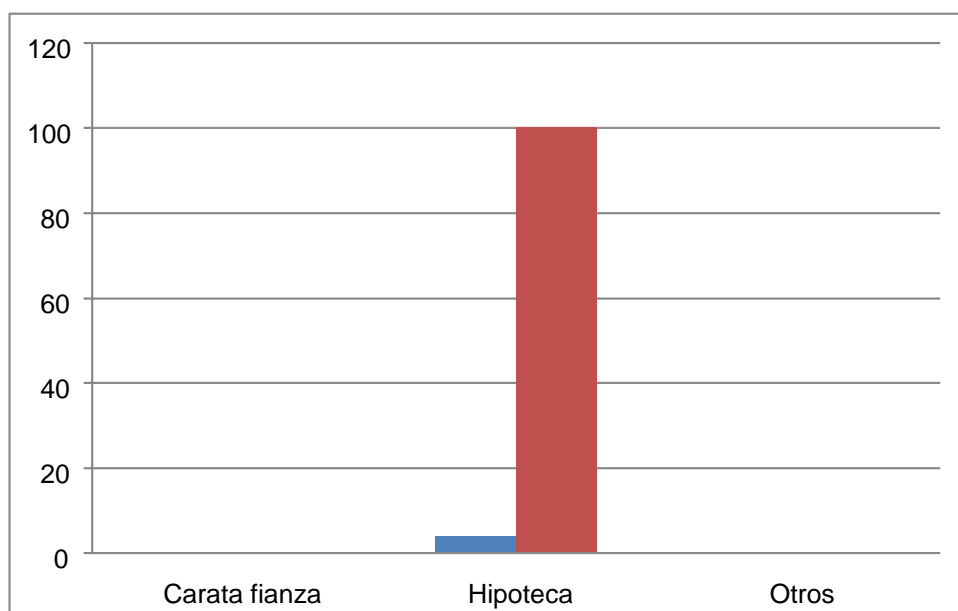
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 22 y gráfico 22 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. si fue suficiente para los proyecto que se realizaron.

Tabla 23 y gráfico 23. Trámite para obtener el crédito.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Ágil	0	0
Difícil	4	100
Bastante Difícil	0	0
	4	100



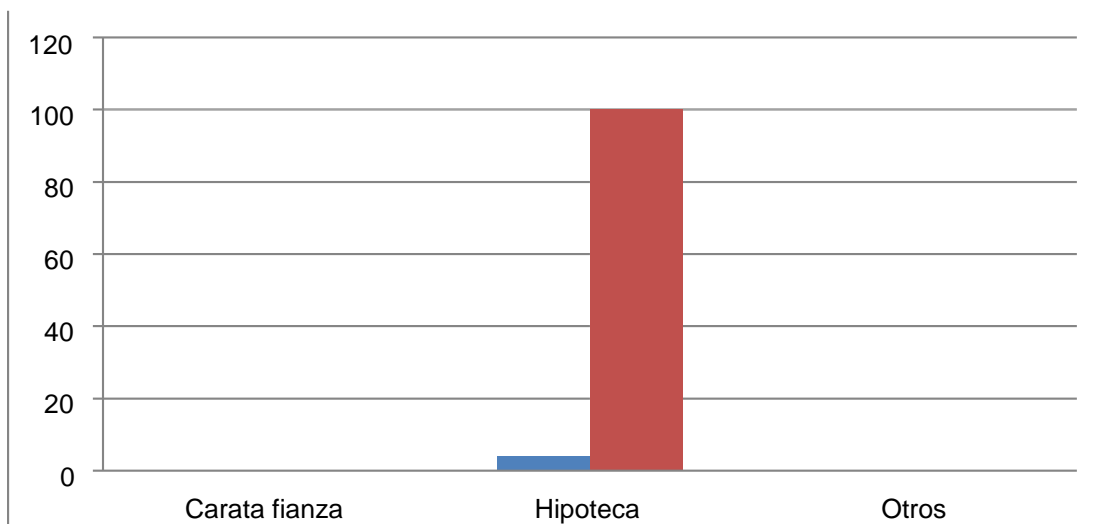
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 23 y gráfico 23 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. fue difícil la obtención del crédito bancario debido a múltiples documentos y visitas de los asesores financieros.

Tabla 24 y gráfico 24. Plazo en la obtención del crédito bancario.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Una semana	0	0
Dos semanas	0	0
Tres semanas	4	100
	4	100



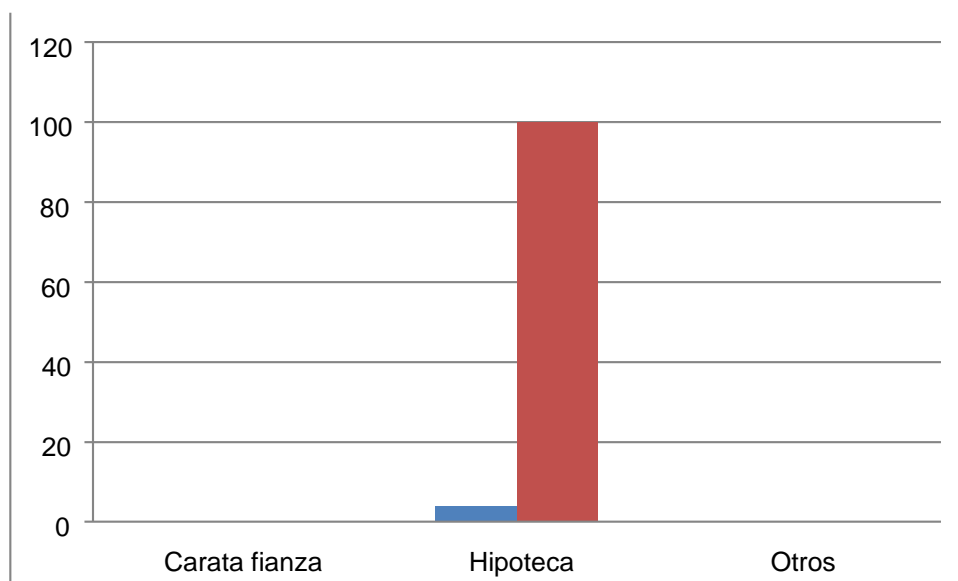
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 24 y gráfico 24 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. el plazo que demoro en obtener el crédito bancario fue de tres semanas aproximadamente.

Tabla 25 y gráfico 25. La garantía que ofrece a los acreedores.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Hipoteca de inmuebles	4	100
Maquinaria y equipos	0	0
Otros	0	0
	4	100



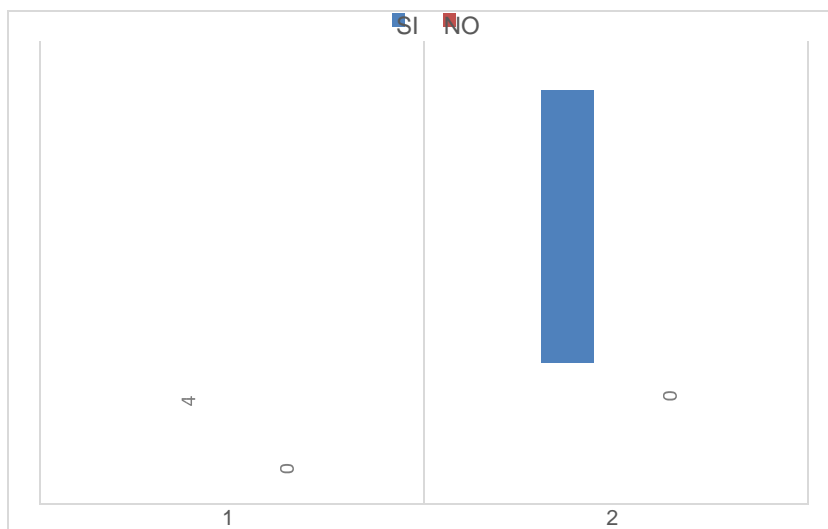
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 25 y gráfico 25 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. la garantía que se les otorga a los acreedores es en hipoteca de las instalaciones.

Tabla 26 y gráfico 26. Dificultad para devolución del crédito.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	0	0
NO	4	100
	4	100



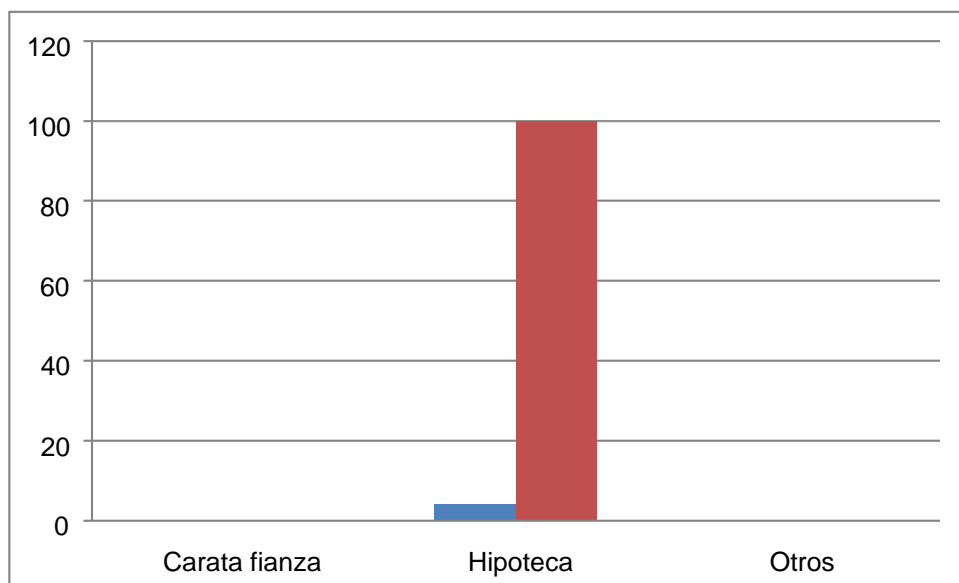
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 26 y gráfico 26 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. no tuvo inconvenientes para la devolución del crédito, en cambio lo pagaron por anticipado.

Tabla 27 y gráfico 27. Tipo de financiamiento.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
Carta fianza	0	0
Hipoteca	4	100
Otros	0	0
	4	100



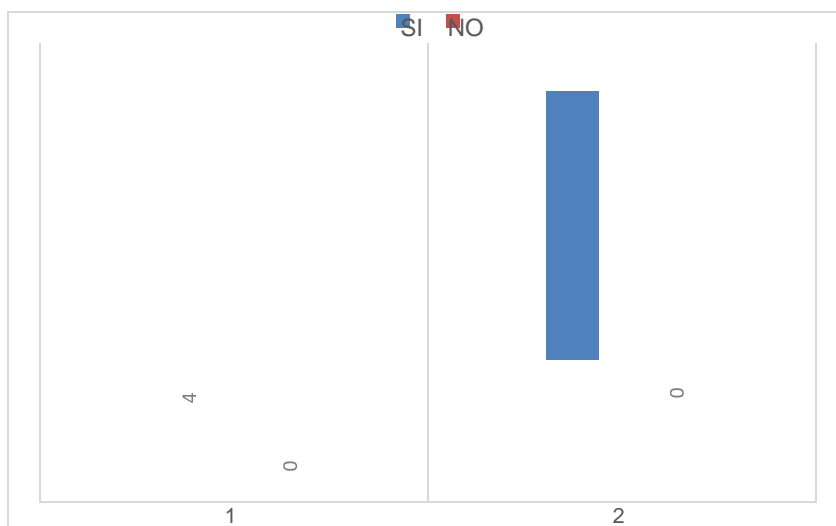
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 27 y gráfico 27 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. el tipo de financiamiento solicitado fue bajo la modalidad de crédito hipotecario.

Tabla 28 y gráfico 28. Información de créditos bancarios.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	4	100
NO	0	0
	4	100



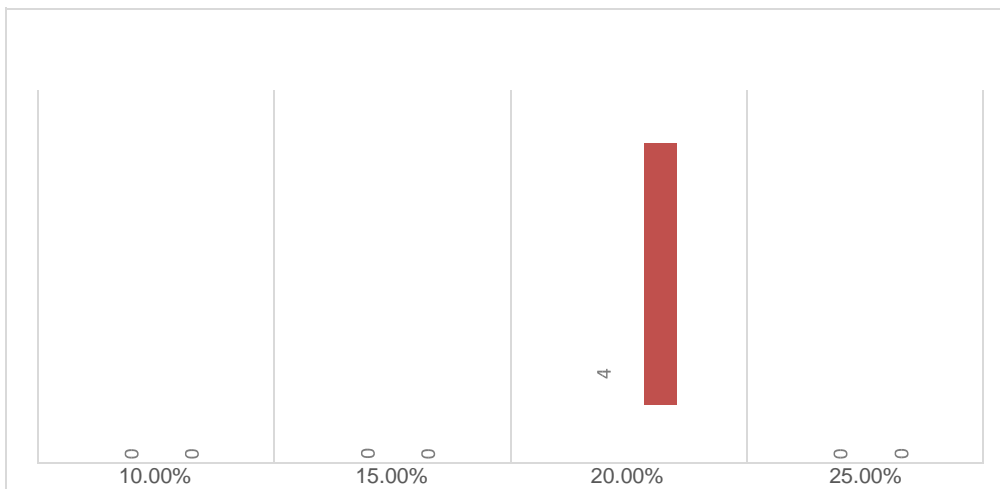
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 28 y gráfico 28 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. si es importante tener conocimiento de la información crediticia respecto a las tasas de interés y montos a pagar.

Tabla 29 y gráfico 29. Incremento de la rentabilidad.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
10.00%	0	0
15.00%	0	0
20.00%	4	100
25.00%	0	0
	4	100



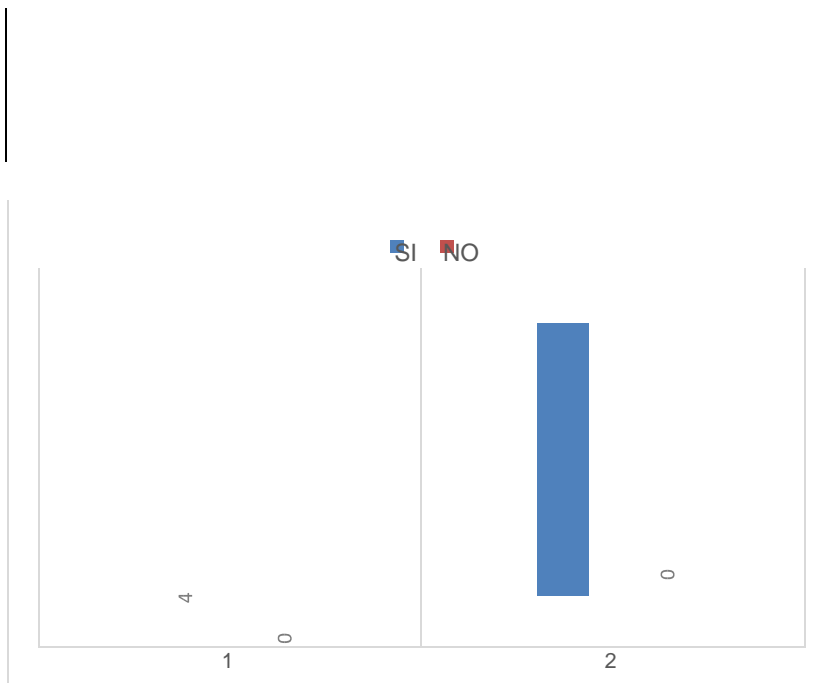
Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 29 y gráfico 29 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. ha incrementado su rentabilidad en un 20% aproximadamente respecto al año anterior.

Tabla 30 y gráfico 30. Mejoramiento de la rentabilidad.

OPCIONES	Fi	Hi (%)
SI	4	100
NO	0	0
	4	100



Fuente: Elaboración propia. Encuesta dirigida al Promotor, Director, Tesorero y Contador de la I.E.P. María Auxiliadora, 2016.

Comentario:

En la tabla 30 y gráfico 30 se aprecia que el 100% de encuestados (Director, Tesorero Promotor y Contador) manifiestan que la I.E.P. si es rentable debido a la gran aceptación de los padres de familia y el nivel de calidad de enseñanza según **Tabla 07**.

ANEXO 06: FOTOGRAFÍAS

