



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES EN EL MERCADO DE
TUMBES, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

ACOSTA ALDANA, MANUEL EDGARDO

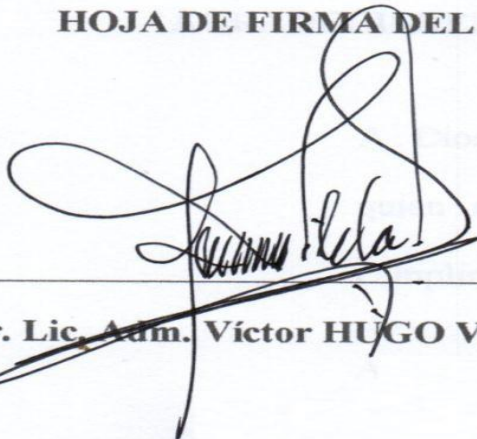
ASESOR

ESCOBEDO GALVEZ, JOSE FERNANDO

TUMBES – PERÚ

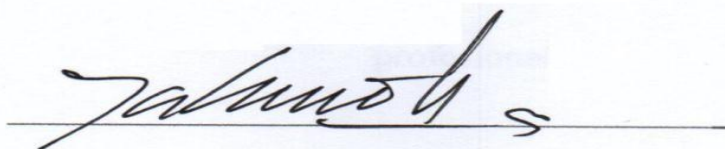
2018

HOJA DE FIRMA DEL JURADO



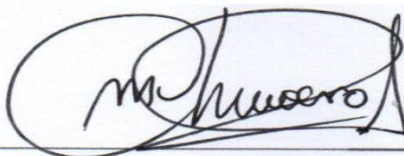
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Victor Hugo Vilela', written over a horizontal line.

Mgtr. Lic. Adm. Víctor HUGO VILELA VARGAS



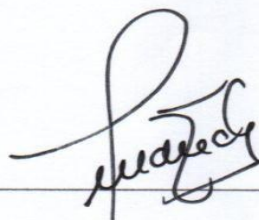
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Victor Helio', written over a horizontal line.

Mgtr. Lic. Adm. Víctor Helio PATIÑO NIÑO



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maritza', written over a horizontal line.

Lic. Adm. Maritza Zelideth CHUMACERO ANCAJIMA



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jose Fernando', written over a horizontal line.

Mgtr. Lic. Adm. José Fernando ESCOBEDO GÁLVEZ.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser nuestro padre glorioso, quien nos da la vida para poder lograr cumplir nuestras aspiraciones.

A las MYPES por permitirme realizar mi investigación.

A la ULADECH, por formarme como profesional.

DEDICATORIA

A mis padres Felipe y Raquel, por darme la confianza y el apoyo moral día a día.

A mi esposa Flor, por su paciencia y apoyo en poder cumplir mis metas.

A mis hijos Juan, Greace y Lucas por ser motor y motivo.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por finalidad **Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el mercado de Tumbes, 2018.** Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas sea factible para la el crecimiento de las empresas, para así posteriormente se hace poder determinar diferentes características que ayuden a la financiamiento en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación. Con una metodología de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y diseño no experimental; con una población de 12 propietarios de los hospedajes del mercado de Tumbes del presente año, utilizando la encuesta y cuestionario como instrumentos y técnicas de recolección de datos; se concluyó que se describió que los obstáculos que tiene una entidad financiera seria los registros crediticios, además se concluye que el financiamiento permite mayor capacidad para la MYPE, por consiguiente uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es el de aumentar el capital humano, por último la principal herramienta del financiamiento es la amortización de la deuda.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y MYPES.

ABSTRACT

The purpose of the present investigation was to determine the characterization of the financing and profitability of the MYPES, sector service lodging in the Tumbes fence, 2018. This means that the service provided by these companies is feasible for the growth of companies, in order to later, it is possible to determine different characteristics that help finance the market and thus be able to provide strategies for the solution through this research report. With a methodology of descriptive type, quantitative level and non-experimental design; with a population of 12 owners of lodgings in the Tumbes enclosure of the present year, using the survey and questionnaire as instruments and data collection techniques; It was concluded that it was described that the obstacles that a financial institution has would be the credit registers, in addition it is concluded that the financing allows greater capacity for the MSE, therefore one of the fundamental purposes for which the financing is resorted to is to increase the human capital, finally the main tool of financing is the amortization of the debt.

Keywords: Financing, Profitability and MYPES.

INDICE

HOJA DE FIRMA DEL JURADO	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES	28
2.2.1. FINANCIAMIENTO	28
2.2.2. RENTABILIDAD.....	41
2.2.3. MYPES.....	49
III. HIPÓTESIS	52
IV. METODOLOGÍA.....	53
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	53
4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	53
4.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	53
4.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	54
4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	56
Población.....	56
MUESTRA.....	57
4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	57
4.7. PLAN DE ANÁLISIS.....	58
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA	
4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS	60
V. RESULTADOS.....	61

5.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	61
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	65
VI. CONCLUSIONES	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	76

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado **“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018”** La presente investigación proviene de las líneas que han sido asignadas por la Escuela Profesional de Administración y comprenden el campo disciplinar: promoción de las MYPE.

Las unidades económicas materia de trabajo son MyPes del cercado de Tumbes, dedicadas entre otras actividades al rubro de hospedajes; en el distrito de Tumbes se han identificado que existen doce (12) MyPes dedicadas a este rubro objeto de la investigación, el estudio parte del problema del financiamiento que aquellas empresas del cercado de Tumbes, en donde se pretende investigar **¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018”** Es por ello que se formuló el siguiente objetivo de investigación **Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018.** Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas sea factible para la el crecimiento de las empresas, para así posteriormente se hace poder determinar diferentes características que ayuden a la financiamiento en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación.

Dentro del ámbito externo las Micro y Pequeñas empresas les implica reconocer los aspectos claves del entorno que rodea el negocio y que influye de manera

directa e indirecta, empleando la técnica de PESTEL se tienen la caracterización desde los político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

En Perú el **Aspecto Político**, *Estabilidad política*: La estabilidad que constituye elemento indispensable para lograr el crecimiento económico y la atracción de inversión privada necesarios para seguir luchando contra la pobreza e impulsar la generación de oportunidades para todos los peruanos; en ese sentido, se invocaron a las fuerzas políticas a centrarse en impulsar las reformas legales e institucionales que urgen para el aceleramiento en el crecimiento económico, ejecutar mayores niveles de inversión, aumentar flujos de comercio exterior, así como generar mayores puestos de empleo. COMEXPERU (2018).

Tendencias Electorales: El Jurado Nacional de Elecciones difundió un comunicado en el cual garantiza el natural desarrollo de las elecciones municipales y regionales que se realizarán en octubre del presente año; en el informe emitido, detalló que con el propósito de garantizar la legalidad del proceso electoral, han venido realizando permanentes operativos para velar por el cumplimiento de la normativa electoral a través de sus Dirección de Fiscalización; por último, el JNE informó que en el marco del artículo 74° de la Ley Orgánica de Elecciones invitará a los representantes del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) y de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) para conversar respecto a las labores que cada uno de estas instituciones realizarán para que el próximo proceso electoral se realice en las mejores condiciones posibles. Diario El Comercio (2018).

Referente a los **factores económicos**. *Situación Económica Actual*: La economía peruana en febrero de este año se incrementó en 2.86%, al compararlo con similar mes del 2017 (0.83%), siendo la mayor expansión en el último cuatrimestre contabilizando 103 meses de crecimiento continuo, informó hoy el Instituto Nacional de estadística e Informática (INEI); la entidad indicó que la producción nacional en el primer bimestre se incrementó en 2.83% y en los últimos 12 meses lo hizo en 2.49%; este resultados se sustentó en la evolución positiva de la demanda externa de productos no tradicionales (25.79%), como los pesqueros, agropecuarios, químicos, siderometalúrgicos, metalmecánicos y textiles, así como la exportación del zinc, hierro, molibdeno, petróleo, café y azúcar. Además contribuyó la recuperación de la demanda interna asociada a la mayor importación de bienes de consumo no duradero (10.42%), las ventas minoristas (2.66%) y los créditos de consumo (5.18%). Agencia Andina (2018).

IGV: Las micro y pequeñas empresa (MYPES) que facturan en un año hasta 1.700 UIT (S/ 6 millones 885 mil) tendrán una prórroga de tres meses para pagar su Impuesto General a las Ventas (IGV), contando a partir del primer miércoles de marzo. De esta manera el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) aprobó mediante Decreto Supremo la incorporación del numeral 3 del artículo 8° del Reglamento de la Ley del IGV e Impuesto Selectivo al Consumo. La disposición es conocida como el IGV Justo. Se precisa que las MYPES pueden acogerse a la prórroga del plazo, en la fecha original del pago del impuesto, con la presentación de la declaración jurada mensual. Sin

embargo el IGV Justo permite 90 días calendarios adicionales como fecha límite de regularización, desde el día anterior a la fecha de acogimiento. Bessombes (2017)

Los factores socio culturales *Distribución de los Ingresos:* El Perú los últimos años ha tenido una ligera mejora, de 0.50 (2007) a 0.44 (2014), pero aún el coeficiente es alto reflejando elevada inequidad en la distribución de los ingresos, que determina la urgencia para algunos de reducirla, pues aducen que pocos se llevan un porcentaje alto de los ingresos, mientras la mayoría accede a un porcentaje menor. Frente a esta posición es relevante calificar lo que esto determina y, por tanto, la prioridad que debe tener en el diseño de la política económica. Puede darse el caso de un país desarrollado, del primer mundo, sin pobreza extrema y mínima pobreza global y un ingreso per cápita alto, que tenga un Gini similar al peruano, como es la situación de EE.UU. con un Gini de 0.41, a la par con el caso nuestro, que tenemos cerca de 23% de la población en pobreza (7 millones de personas), con poco más de 4% en condiciones de pobreza extrema (1.3 millones) y con un ingreso per cápita que representa un tercio del mínimo de un país del primer mundo. En ese contexto, se torna prioritario para el país desarrollado propender a reducir la inequidad (entre “ricos”), mientras para el Perú lo relevante es reducir primero la pobreza, eliminar la extrema y subir los ingresos, para lo cual lo prioritario es crecer a tasa alta de manera sostenida, pues no tiene sentido buscar mayor equidad a este nivel (entre “pobres”). Más aún, puede que al inicio en un país como el Perú ello conlleve, como dice el economista Kuznets, a mayor inequidad, pues los agentes económicos de altos ingresos pueden optimizar la mayor dinámica económica mientras el resto deja la condición de pobre o inicia un alza progresiva de sus

ingresos. Lo relevante al final es obtener la meta de eliminar la pobreza extrema, reducir la pobreza global e incrementar el ingreso per cápita, para luego en este escenario distinto buscar progresivamente mayor equidad. Peñaranda (2016).

Gasto Medio de las Familias: “La tasa de crecimiento del empleo formal este año fue de 0,9% cuando años anteriores era de 4% hasta el 5%. Estos indicadores no calientan la economía peruana y por lo tanto no se siente en la familia peruana”. Si bien todos los estratos socioeconómicos se vieron afectados, el que se vio más golpeado por esta realidad fue la clase media. “La clase media emergente tenía una tasa de crecimiento de 3% y en el último año ha visto un crecimiento de 1%”. Asimismo, el interior del país el que en el 2016 ha sufrido una desaceleración en el ingreso per cápita. “Efectivamente hubo una diferencia entre Lima y Provincias. En Lima los ingresos crecieron ligeramente a una tasa de 1,2% en el caso del ingreso per cápita, pero en regiones cayeron 0,4%. Si bien como país no hemos crecido, sí vemos estas diferencias”. El especialista señaló que estos bajos indicadores representaron también un enfriamiento en el desempeño de algunos mercados que se encuentran vinculados al consumo. Principalmente, “Las ventas en el 2015 crecieron un 1,5% y en el primer trimestre de este año fue similar. Otro es el de comunicaciones que creció el año pasado a 5% y este año en 3,4%. Vehículos ligeros tuvo una caída de 3,6% en ventas”. Estos indicadores económicos deberán ser considerados por las empresas peruanas en el futuro ya que se convierten en retos para sus planes de expansión y crecimiento. “Este es un año duro por los resultados de los mercados. Los ejecutivos sufren porque se establecen metas comerciales y no llegan a cumplirlas. Pero, si no se toman las medidas

en su momento y llega la recuperación económica, otro sabrá aprovecharla”. Alburqueque (2016).

Respecto al **factor tecnológico** Nuevos materiales están sustituyendo a los tradicionales; nuevas formas de comunicación aparecen cotidianamente; los equipos electrónicos y de cómputo se han vuelto de uso común; en los procesos para transformar las materias primas en productos; en los sistemas de facturación y de cobro; en la forma de ofrecer los servicios. Es necesario estar enterado de estos cambios y evaluar la posibilidad de introducirlos al negocio. Cuando las redes sociales llegaron a nuestra vidas, se convirtieron en una gran herramienta de marketing potentísima, por lo que ahora estamos viendo empresas que están contratando personal especializado e invirtiendo muchos recursos para mantenerse al día en las principales redes sociales (Facebook, twitter,...). Las redes sociales pueden ayudar a las empresas en el mercado mediante la comunicación de las últimas noticias. (Anónimo, 2014)

Respecto al **factor ecológico**, uno de los aspectos éticos que más ha impactado en la conciencia social son todos los comportamientos que hacen referencia a la conservación del medioambiente y de los recursos naturales del planeta. En este sentido los restauradores ya están aplicando sistemas de discriminación de residuos enfocados a facilitar el reciclaje. También está siendo duramente perseguida la comercialización de platos realizados con animales que están protegidos, como es el caso de peces que no han alcanzado un cierto tamaño. (Ortiz, 2009)

Dentro del **factor legislativo**, en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE. Las MYPEs constituyen uno de los principales motores de la actividad económica, y han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años, incitando al crecimiento y desarrollo del país. Es por ello que las instituciones bancarias, hoy en día, han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción. En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto.

Frente a ello se formuló el problema de investigación denominado: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el mercado de Tumbes, 2018? Por lo tanto, se formularon los objetivos de investigación: Objetivo General: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el mercado de Tumbes, 2018. Y Objetivos Específicos: Describir los indicadores del financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el mercado de Tumbes, 2018; Conocer las principales características de financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el mercado de Tumbes, 2018; Determinar los indicadores de la rentabilidad en las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el mercado de Tumbes, 2018; Identificar los componentes de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el mercado de Tumbes, 2018.

Se justifica teóricamente porque contiene una apertura de conocimiento de la financiación y rentabilidad, teniendo como base las fuentes de financiamiento, características de financiamiento, inversión y ganancias. (Miller y Salkiu, 2002).

Por tal motivo en el campo de la justificación de la presente investigación, se justifica en lo práctico, por que utiliza mecanismos que permite conocer y encaminar al rubro de hospedajes en el cercado de Tumbes, desde los aspectos de la financiamiento y rentabilidad. (Mathews 2009)

Tiene una justificación metodológica, por la aplicación sistematizada del proceso de la investigación, encaminada a la detección de datos cuantitativos que determinen las características sin vulneración alguna, y se recogen los datos en un solo momento, en este caso rubro de tiendas de ropa para damas. (Batista, 2006).

La investigación del presente trabajo va a permitir poder visualizar como se encuentran hoy en día las empresas hospedajes asimismo poder aplicar diferentes estrategias para un mejor nivel de financiamiento y rentabilidad.

Institucionalmente este estudio beneficiara a la universidad, servirá de aporte para las bibliotecas constituyéndose en una base de consultas para próximas investigaciones que realicen las futuras generaciones de estudiantes, además permitirá a las MyPes el manejo del negocio motivándolo al cambio, para una mejor prestación de los servicios. (Batista, 2006).

Se justifica profesionalmente, en la medida en que me permitirá obtener el título profesional de Licenciada en Administración.

Se justifica por conveniencia porque permite conocer la realidad del financiamiento y rentabilidad del rubro de hospedajes en el mercado de Tumbes, promoviendo el fortalecimiento de los integrantes de las MyPes.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

Según Logueira (2017). En su investigación: *“Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en BARRANQUILLA - COLOMBIA”* Tiene como propósito identificar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia; con una población de 745 empresas y una muestra de 200, con un diseño de investigación Descriptiva, Exploratoria, Correlacional; aplicando encuesta, cuestionario, entrevista, análisis documental y análisis de contenido como instrumentos de recolección de datos se concluyó que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas es; a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras.

De acuerdo con Agreda (2016). En su investigación: *“El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”*. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote; con un diseño de

investigación descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, aplicando la técnica de la revisión de los estados financieros pertinentes de la empresa en cuestión, fichas bibliográficas y documentos como recolección de datos, concluyó que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dicha empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente, como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándoles mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

Considera Aguilar (2016). En su investigación: “*Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016*”. Tiene como propósito determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016; con un diseño de investigación no experimental – descriptivo, y una población de 20 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio, aplicando documentos, cuestionario estructurado por 26 preguntas cerradas como instrumentos de recolección de datos, concluyó que debido a la antigüedad que tienen la

mayoría de las MyPes, tienen un posicionamiento en el mercado y son estables en el sector y rubro de compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares; asimismo, ya que en su totalidad (100%) las MyPes son formales, éstas tienen mayores facilidades para la obtención de créditos bancarios; finalmente, de acuerdo a la Ley N° 28015 adquieren un régimen laboral especial que le daría beneficios a las MyPes; sin embargo, dichos beneficios todavía no alcanza a la mayoría de las MyPes del Perú y de nuestro ámbito de estudio.

Según Zurita (2016). En su investigación: *“Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016”*. Tiene como propósito describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016; con un diseño de investigación cuantitativo – no experimental – transversal – retrospectivo – descriptivo y una población de 20 MyPes dedicadas al sector rubro motopartes, aplicando documentos, informes y cuestionarios como instrumentos de recolección de datos concluyó que el 85% de los representantes legales de las MyPes manifestó que financia su actividad empresarial con terceros, el 10% se autofinancia, mientras que el 5% no precisa; asimismo 85% precisa que el financiamiento si ha mejorado su rentabilidad empresarial, mientras que el 15% no precisa.

Considera Gonzales (2016). En su investigación: “*Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014*”. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz; con un diseño de investigación descriptivo - no experimental de corte transversal, y una población de 23 MyPes dedicadas a la venta de productos de limpieza del hogar, aplicando documentos, cuestionarios, como instrumento de recolección de datos concluyó que las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos, así como asesoramiento para la mejor inversión del monto financiado, frente a los que no tienen conocimiento del ingreso real de su micro o pequeña empresa, muchas veces debido a que no separan los gastos de la empresa con los familiares, no cuentan con libros contables por encontrarse en el RUS y se conforman con el sustento que su micro o pequeña empresa les provee.

Para Guerra (2015) en su Trabajo de grado para optar por el título de Administradora De Empresas de la Universidad De Nariño Colombia la cual lleva por título: *Evaluación De La Calidad De La Atención Al Cliente En Las Empresas Lácteas De La Ciudad De San Juan De Pasto Departamento De Nariño*. El tipo de investigación comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la composición o proceso del fenómeno a estudiar. El recojo de la información se dio bajo el método de la encuesta. obtención de las siguientes conclusiones El análisis factorial modificó las dimensiones originales del modelo SERVQUAL, propuesto por los profesores Parasuraman, Zeithmal y Berry; de acuerdo con los pesos factoriales, se obtuvieron cuatro factores en la satisfacción de los clientes, en los puntos de venta de las empresas lácteas. Así como De acuerdo con los resultados obtenidos, a través del método de evaluación SERVQUAL utilizado en la presente investigación, los puntos de venta directa de las empresas lácteas, que fueron objeto de estudio, poseen una baja calidad en lo que respecta a la atención al cliente; lo anterior se ve corroborado por el hecho de haber obtenido un ICS (Índice de calidad de servicio) con un valor negativo de -1.64.

Por otro lado Paiva (2014). En su investigación: *“Propuesta de estrategias de financiamiento para el fortalecimiento del proceso de internacionalización para la asociación de artesanos parque artesanal del distrito de MONSEFÚ – Lambayeque, 2014”* Tiene como propósito conocer

la propuesta de estrategias de financiamiento para el fortalecimiento del proceso de internacionalización para la asociación de artesanos Parque Artesanal del distrito de Monsefú – Lambayeque, 2014. Con una muestra de 30 microempresarios, con un diseño de investigación Descriptivo aplicando un diagnóstico comercial y financiero se concluyó que el financiamiento para realizar sus productos más vendidos por los microempresarios artesanales es privado, por terceros y finalmente por préstamos bancarios, lo que implica que es necesario promover la participación de los microempresarios en el sistema financiero, para que puedan obtener créditos que les permita aumentar su producción y posteriormente su internacionalización; al respecto se presenta una metodología sencilla para generar un financiamiento que permita acceder al artesano microempresario a los mercados internacionales.

Considera Ixchop (2014). En su investigación: *“Fuentes de Financiamiento de pequeñas empresas del Sector Confecciones de la Ciudad de Mazatenango”*. Tiene como propósito “Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango”; con un diseño de investigación descriptivo, y una población de 18 pequeñas empresas dedicadas a la confección, aplicando boletas de opinión conteniendo preguntas abiertas y cerradas, documentos, informes como instrumentos de recolección de datos; concluyó que la mayoría de empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango – Guatemala, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que

revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno

Según Sosa (2014). En su investigación: *“El Financiamiento de los Micronegocios en México”*. Tiene como propósito “Mostrar el impacto que tiene el financiamiento bancario en la productividad de los micro negocios”, con un diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando informes, documentos como instrumentos de recolección de datos, concluyó que de acuerdo a los resultados de la regresiones podemos observar que si existe un efecto positivo en el otorgamiento de créditos y la productividad de un micronegocio, sin embargo dicho efecto tiene un tamaño modesto; esto podría deberse a que la mayoría de los micro negocios en México hayan sido creadas no por una “buena idea” o una “buena oportunidad”. Muchas de estos pudieron haber sido creados para autoemplearse, (como una solución al desempleo) o por situaciones transitorias; otras pudieron haber comenzado debido a que el ser dueño de su propio negocio brinda flexibilidad e independencia de su tiempo. Entonces el modelo teórico de maximización de utilidades en que las empresas acumulan capital y crecen hasta que su retorno es igual a su costo de oportunidad podría no aplicar para las microempresas.

Por ello Ríos (2014). En su investigación: *“Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de COURIEREN Lima Metropolitana 2012 - 2013”* Tiene como propósito analizar la gestión de procesos y rentabilidad

en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012 – 2013. Con una población de 1000 personas entre hombres y mujeres con una muestra de 72, con un diseño de investigación Descriptivo, Explicativo y Aplicada, utilizando la encuesta, análisis documental como instrumento de recolección de datos se concluyó que las empresas de Courier en Lima Metropolitana no apoyan a la gestión de compras ocasionando ineficiencias y demora en el proceso de despacho, afectando la rentabilidad financiera.

Al respecto Rosales L. (2013) en su estudio llamado: “*Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo – Rubro Hostales y Restaurantes de la Ciudad de Tumbes*”. Realizado el estudio se dedujo que las MyPes implican un soporte para combatir la extrema pobreza que en Tumbes alcanza al 80% de los ciudadanos. El más grande número de empresas en Tumbes se desempeñan en el sector comercio, y posteriormente en el rubro de servicios, primeramente, en un contexto en el cual se logre ampliar la cantidad de empresas que es el sector turismo, explícitamente los restaurantes y hoteles.

De acuerdo con Bustos (2013). En su investigación: “*Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal Para el Desarrollo de Micro y Pequeñas y Medianas Empresas*”. Tiene como propósito desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico, nacional y local en que se desenvuelven las MyPes (Micro, Medianas y Pequeñas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como

entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta en tanto en el sector público como en el privado para proveer el financiamiento; con un diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando documentos, informes como instrumento de recolección de datos, concluyó que se debe desarrollar una investigación en a que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las MiPyMes requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser un punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de créditos.

Según Berardo (2013). En su investigación: “*Financiamiento de las PyMEs en el Mercado de Capitales*”. Tiene como propósito analizar la conveniencia o no de emitir una Obligación Negociable en el Mercado de Valores de Buenos Aires por parte de la Empresa Rizzi Distribuidores SA, la cual nunca utilizo el Mercado de Capitales para financiarse; con diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando documentos e información contable como instrumento de recolección de datos concluyó que si la Empresa Rizzi Distribuciones buscaría captar dinero del mercado de capitales con el fin cumplir sus metas proyectadas de venta y mejorar su posición financiera de corto plazo en las condiciones pautadas en el presente trabajo lo haría con éxito.

Al respecto Velecela (2013). En su investigación: “*Análisis de las fuentes de financiamientos para las PyMEs*” Tiene como propósito analizar las fuentes de financiamiento para las PyMes, con una población y muestra de 179830

empresas, con un diseño de investigación descriptiva, aplicando una análisis a la estructura administrativa, estados contables y financieros como instrumentos de recolección de datos se concluyó que las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PyMes no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, de hecho sería posible confiar en que de solucionarse esto, los proyectos no serías en su totalidad financiados automáticamente. Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés prevaleciente, no se efectiviza por que el empresario no consigue fondos del mercado, por las situaciones expuestas anteriormente.

Por otro lado Moyolema (2011). En su investigación: *“La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito KURIÑAN de la ciudad de Ambato, 2010”* Tiene como propósito conocer la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito KURIÑAN de la ciudad de Ambato año 2010, con una población de la totalidad de los elementos a investigar y una muestra estratégica de 37 trabajadores, con un diseño de investigación Explicativo y Deductivo, aplicando encuesta como instrumento de recolección de datos concluyendo que el desconocimiento sobre indicadores financieros y la inexistencia de un asesor permanente para realizar un análisis correspondiente de su liquidez provoca desconfianza de todos los socios;

además que la empresa no cuenta con un plan financiero que le ayude a mejorar la rentabilidad de la institución ya que es una herramienta muy necesaria para poder verificar cuando sería la proyección para un determinado tiempo.

2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES:

2.2.1. FINANCIAMIENTO:

2.2.1.1. DEFINICIÓN:

Por otra parte Ccaccya (2015) entiende por financiamiento a todos aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre una empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero, es decir es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica.

Para Rodríguez (2011) el financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores.

Según Domínguez (2005): Es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa; también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.

2.2.1.2.FUENTES DE FINANCIAMIENTO: Para (Moreno, 2010).

A. Fuentes de financiamiento internas

Es aquél que proviene de los recursos propios de la empresa, y se ve reflejado en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario de todo aquello de lo cual se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrante de capital de trabajo, o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera.” Algunos de ellos son:

- **Activo fijo susceptible de ser vendido:** en las empresas hay activos fijos que no se utilizan y se puede prescindir de ellos sin provocar daño alguno a la marcha de negocio. Hay que tener presente que para las PYMES, no es bueno tener equipo industrial sin uso por una larga temporada, porque los cambios tecnológicos lo pueden volver obsoleto.
- **Venta del desperdicio:** hay empresas que se va acumulando desperdicio a través de los años, y a veces existen personas interesadas en adquirirlos.

- **Bienes raíces susceptibles de ser vendidos:** dentro de los activos de un negocio, suele haber algún bien, el cuál pueda venderse o alquilarse, ya que permitirá a la empresa obtener capital líquido con el cuál hacer frente a sus compromisos financieros.
- **Excedentes de mercancías:** el excedente de mercancías en la bodega constituye una fuente de ingresos muy importante permitiendo reducir su volumen sin perder ventas. Además de que se puede reducir gastos de operación y ejercitar un mejor control de inventarios.
- **Venta de materia prima:** la venta de aquella materia prima que no va ya a ser utilizada por el momento, ayudaría a aliviar presiones financieras. Desde luego se toma en cuenta que al adquirir nuevamente la materia prima lo hará a precios más elevados (Molina, 2010).

B. Fuentes de financiamiento externas

Es aquél que surge cuando los fondos generados por operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa. Según Perdomo (2010) afirma que la mayoría de las PYMES, se financian con recursos externos

debido a la falta de liquidez de momento, ya que muchas de estas empresas piensan en expansión y crecimiento a futuro. Hay diversos tipos de financiamiento externo, debido a las circunstancias y necesidades de las PYMES, no todas requieren lo mismo, por ello se han ido implementando nuevas formas de financiamiento en acorde a sus necesidades particulares. A continuación se hablará de los distintos tipos de financiamiento, externo. Una de las instituciones que provee de este tipo de financiamiento es la banca comercial o múltiple, ya que utiliza la intermediación financiera con fines de rentabilidad, capta los recursos del público sobre los que se constituye su capacidad de financiamiento y haciendo uso de ésta, principalmente en operaciones activas “créditos”, realiza su función de promover la creación y desarrollo de las empresas como un complemento en la inversión de las sociedades industriales, comerciales y de servicios. Flory (2009) sostiene que para el otorgamiento de sus financiamientos, la banca comercial o múltiple, deberá estimar la viabilidad económica de los proyectos de inversión respectivos y los plazos de recuperación de éstos. Labanca múltiple ofrece los siguientes financiamientos:

- **Crédito simple o en cuenta corriente:** estos préstamos son operados en cuenta corriente, mediante disposiciones para cobrar sobregiros en cuenta de cheques o alguna necesidad temporal de tesorería. Es un crédito resolvente, y una derivación de ésta es la tarjeta de crédito, por medio de la cual la institución de crédito se obliga a pagar por cuenta del acreditado los bienes y servicios que éste adquiera, quedando el acreditado a restituir al acreditante las sumas que se disponga, los intereses, prestaciones y comisiones que se estipulen.
- **Préstamos quirografarios:** es una operación de crédito por medio de la cual el Banco entrega cierta cantidad de dinero a una persona denominada “Prestatario”, obligándose ésta mediante la firma de un pagaré a devolverle al banco la cantidad recibida más los intereses estipulados, en una fecha determinada. Se otorgan en base a la solvencia y moralidad del solicitante. Se puede disponer del crédito en forma revolvente pero deben liquidarse a su vencimiento. La tasa de interés está basada en el Costo Porcentual Promedio del dinero (C.P.P.), el cual es variable, más una sobretasa fijada por el banco acreditante.

Generalmente estos créditos son a 90 días, pero pueden extenderse hasta un año.

- **Préstamos de habilitación o avío.** Este crédito con garantía se otorga a corto y mediano plazo, siendo el máximo autorizado de 5 años, el cual se utiliza para financiar la producción de la actividad industrial, agrícola y ganadera. En cuanto a la industria, se utilizan para la adquisición de materia prima, mano de obra y los costos relacionados con la producción en proceso. Los créditos para la agricultura se destinan a la compra de semillas, fertilizantes, insecticidas, fungicidas, así como para la compra de refacciones y reparación de la maquinaria agrícola, y costos en general para la preparación de la tierra. Para la ganadería, estos recursos son destinados a la compra de ganado de engorda que requiere un tiempo reducido para su venta, compra de forrajes, cultivo de pastos, extracción de agua, vacunas y mano de obra. Pueden solicitar este crédito las personas físicas y morales que se dediquen a la producción o transformación de bienes, en las actividades antes mencionadas, por lo tanto, las personas cuyo ramo sea el comercio no son sujetas a este tipo de crédito.

- **Préstamos refaccionarios:** este crédito con garantía se otorga a mediano o largo plazo y se emplea para financiar principalmente activos fijos tangibles, inversiones de mediano o largo plazo y también para la liquidación de pasivos o adeudos fiscales relacionados con la operación de la industria, la agricultura y la ganadería. Para la industria, se destina para adquirir maquinaria, equipo, instalaciones, construcciones en general, bienes muebles e inmuebles, así como para liquidar adeudos fiscales o pasivos relacionados con la operación. En la agricultura, se destinan para la elaboración de bodegas, adquisición de maquinaria, apertura de tierras para el cultivo, útiles de labranza y abonos. Este crédito tiene un plazo legal de 15 años en la industria y de 5 en la agricultura y ganadería. Las garantías deben estar libres de gravámenes y se constituyen por los bienes adquiridos, más los activos fijos tangibles adicionales si se requieren, que se dan en prenda o hipoteca.
- **Créditos hipotecarios:** son financiamientos a largo plazo de gran flexibilidad para la adquisición, construcción o mejoras de inmuebles destinados al objeto social de la empresa, también se utiliza para el pago de pasivos originados en la operación normal y se puede destinar a la

vez al capital de trabajo. La garantía se otorga a un plazo de 5, 10, 15, 20 años. El deudor entrega a la institución crediticia cierta cantidad mensual que incluye tanto capital, como intereses, con el objeto que mediante esos pagos que se denominan amortizaciones, quede redimida totalmente la hipoteca al final del plazo fijado.

- **Arrendamiento financiero:** es un financiamiento a largo plazo y se utiliza para alquilar terrenos, edificios y partes de equipo. El financiamiento se establece por medio de un contrato, a través del cual el arrendador se obliga a entregar el uso del bien al arrendatario, a cambio del pago de una renta durante un cierto período, teniendo al final del plazo la opción de recibir la propiedad, Volverla a rentar, o enajenarla. Al momento de utilizar cualquiera de estas tres opciones, la empresa se ve beneficiada, ya que en la primera opción puede adquirir el bien a un precio inferior a su valor de adquisición. Cuando prolonga el uso o goce del bien, paga menos por esa renta. Y si decide venderla, participa junto con la arrendadora de los beneficios que deje la venta del bien, de acuerdo con las proporciones y términos del contrato.

- **Descuento de documentos:** este tipo de crédito permite financiar necesidades de capital de trabajo, derivadas de ventas a plazos, que se encuentran documentadas con títulos de crédito a favor de empresas o personas físicas con actividad empresarial y orientada a cualquier rama de la actividad económica. Estos títulos son entregados y endosados a favor de la institución de crédito, de manera que sea ésta quien lleve a cabo la cobranza de los mismos.
- **Préstamos prendarios:** es cuando la operación se sustenta principalmente por la entrega de un bien en prenda al acreedor para garantizar el cumplimiento de la obligación adquirida. Este tipo de crédito permite financiar necesidades Temporales o permanentes de capital de trabajo, a las empresas orientadas a cualquier rama de actividad económica. El plazo en el que se puede otorgar este tipo de crédito depende de las necesidades del cliente, por lo que puede ser de 180 días o más documentándose mediante la firma de un pagaré a favor de la institución de crédito. El acto que efectúa consiste en la entrega de mercancías o valores que sirven como garantía del préstamo, el cual se le conoce como pignoración, que significa empeñar una prenda.

- **El papel comercial:** es una forma de financiamiento que consiste en pagarés a corto plazo, no garantizados, emitidos por empresas con alta solvencia crediticia. La mayoría de estos documentos presentan vencimientos en intervalos de 3 a 270 días. Al emitir papel comercial se requiere la autorización de la comisión nacional de valores para ofrecer al público, y su inscripción en el registro nacional de valores e intermediarios.
- **Emisión de obligaciones:** es un financiamiento a mediano y largo plazo destinado generalmente a adquisición de maquinaria y equipo, ampliaciones o construcción de naves industriales, desarrollo de nuevos proyectos, etc., lo constituye el instrumento conocido como obligaciones o bonos (Moreno, 2010).

2.2.1.3.

INDICADORES DE FINANCIAMIENTO

- **ECONOMÍA ESTABLE:** El portal Wikipedia (s.f.) considera que la estabilidad económica se refiere a toda situación caracterizada por la ausencia de grandes variaciones en el nivel de producción, renta y empleo, junto con poca o nula inflación (variación de precios).
- **PRÉSTAMOS BANCARIOS:** El portal financiero Wordpress.com (2011) considera que el préstamos

bancario, *“es una operación financiera en la que una parte (llamada prestamista) entrega una cierta cantidad de dinero a otra parte (denominada presatatario) el cual se compromete a devolver el capital prestado, en los plazos y condiciones pactadas de antemano”*.

- **SOLICITUD DE CRÉDITO:** EL portal Wikipedia (s.f.) considera que la solicitud de crédito como el *“procedimiento que consiste en pedir un préstamo a una institución financiera”*. La solicitud en sí está compuesta por los documentos que solicita el banco para realizar la evaluación del crédito: si la persona cumple con los requisitos exigidos por la entidad, se aprobará la concesión del préstamo.
- **TASAS DE INTERÉS:** El sitio web Definición.com (s.f.) Refiere a las tasas de interés como un *“determinado orden o disposición, asimilado a tributo. Y el interés es un índice que se utiliza en economía y que se expresa en porcentaje cuyo objeto es medir la rentabilidad de los ahorros o el costo de un préstamo o crédito”*.

2.2.1.4.- PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO

- **OBSTÁCULOS PARA CRÉDITOS:** Según Pérez y Merino consideran que los principales obstáculos para créditos son: Falta de recursos propios para ser utilizados como capital social. Falta de títulos de propiedad u otros bienes que podrían funcionar como garantías. Falta de conocimientos empresariales y educación financiera. Falta de un historial crediticio. Falta de experiencia en obtener algún tipo de financiamiento.
- **ACCESO AL FINANCIAMIENTO:** El portal electrónico Enter Title (s.f.) considera que el acceso a financiamiento *“es fundamental para el crecimiento económico sostenible y el desarrollo social”*. Las micro, pequeñas y medianas empresas son capaces de aprovechar mayores oportunidades empresariales sólo cuando existe la disponibilidad de productos y servicios financieros diseñados de acuerdo a sus necesidades.
- **CAPITAL DE TRABAJO:** El sitio web Contabilidad Puntual (2012) considera que el capital de trabajo *“es el fondo económico que utiliza la Empresa para seguir reinvertiendo y logrando utilidades para así mantener la*

operación corriente del negocio”, Además, el diccionario de Wikipedia lo define de la manera siguiente: *“El capital de trabajo (también denominado capital corriente, capital circulante, capital de rotación, fondo de rotación o fondo de maniobra), que es el excedente de los activos de corto plazo sobre los pasivos de corto plazo, es una medida de la capacidad que tiene una empresa para continuar con el normal desarrollo de sus actividades en el corto plazo. Se calcula restando, al total de activos de corto plazo, el total de pasivos de corto plazo”*.

- **AMORTIZACIÓN:** El portal Economía Simple (2016) en su web-site considera que la amortización es *“la depreciación o reducción del valor de un activo o pasivo. Por su parte, en términos empresariales, el concepto de amortización presenta varias acepciones aunque siempre asociadas al valor de un bien o pasivo con la vida útil del mismo”*. La amortización hace referencia a la pérdida de valor que registra cualquier elemento con el paso del tiempo, de ahí que se defina como una manera de cuantificar la pérdida de valor.

2.2.2. RENTABILIDAD:

Según *Zamora (2011)* dice que la rentabilidad es el beneficio que se obtiene al hacer una inversión en un tiempo determinado, ya que la rentabilidad se usa en la actividad económica donde se utilizan los recursos económicos, financieros con la finalidad que se pueda tener los beneficios que se esperan alcanzar.

Según *Sánchez (2001)*: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia e las utilidades.

Según *Gitman (1997)* nos indica que rentabilidad es la relación o enlace entre los ingresos y costos generados por el uso de los activos de la organización en Funciones de actos productivos.

INVERSIÓN:

Según el Banco Continental – BBVA (2017) *“El término inversión se refiere al acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro más o menos probable. Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un*

conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial”

Elementos:

- Un sujeto (Inversor)
- Un activo financiero (Dinero)
- La renuncia a una satisfacción inmediata
- Un activo en el que se invierte
- Una promesa de recompensa futura más o menos incierta

La inversión es financiera cuando el dinero se destina a la adquisición de activos cuyo precio depende de las rentas que se supone generarán en el futuro, como las acciones de una empresa, depósitos a plazo y los títulos de deuda. Toda inversión implica tanto un riesgo como una oportunidad. Es un riesgo debido a que la devolución del dinero que invertimos no está garantizada, y es una oportunidad debido a que puede ocurrir que se multiplique el dinero invertido.

Cuatro variables de la inversión privada:

1. El rendimiento esperado, es decir, la rentabilidad que esperamos obtener de nuestra inversión, y se suele medir como porcentaje de la cantidad invertida. Aquí hay que contemplar que hay una relación directa entre el

rendimiento esperado y el riesgo asumido: a mayor rendimiento, mayor riesgo.

2. El riesgo aceptado, es decir, la incertidumbre sobre el rendimiento y sobre la posibilidad de que no se recupere el dinero invertido. Esta es una variable muy subjetiva y que definirá el perfil del inversor, y la aversión al riesgo que muestre. Un inversor conservador tenderá a invertir en productos de bajo riesgo y, por ende, de menor rentabilidad, como son los títulos de renta fija o los depósitos a plazo, aunque el interés sea menor que el que podría obtener en títulos de renta variable u otras inversiones.
3. Otra variable es el horizonte temporal de la inversión, que puede ser a corto, medio y a largo plazo. Las inversiones a más largo plazo suelen ofrecer tipos de interés mayores que los plazos menores. Un ejemplo claro son las letras del tesoro frente a los bonos u obligaciones del estado.
4. Finalmente, un último punto que deberíamos contemplar es la liquidez de nuestra inversión; es decir, con qué rapidez podemos recuperar nuestra inversión y a qué coste en caso de necesitar recuperarla. Por ejemplo, no es lo mismo invertir en acciones de uno de los grandes bancos del país, para los que se negocian diariamente en el mercado

continuo miles de títulos, que hacerlo en una empresa cuyo volumen es muy bajo y, por tanto, desprendernos de los títulos podría llevar días, e incluso semanas.

Diferencias entre ahorro e inversión

Si nos fijamos en los elementos que constituyen la inversión, hay pocas diferencias entre ahorro e inversión, pero la principal se refiere al riesgo. Mientras que el ahorro lo podemos mantener en casa o en un depósito bancario, prácticamente libre de riesgo, cuando decidimos invertir, esperamos conseguir un beneficio que implica un riesgo. Además, hay que tener en cuenta la regla de oro ya mencionada: a mayor beneficio, mayor riesgos.

Por ejemplo, no tiene el mismo riesgo invertir en acciones de una empresa cotizada que hacerlo en un producto apalancado sobre acciones de la misma organización. La inversión en el segundo caso podría ser mucho menor para el mismo volumen de acciones, pero el producto apalancado tiene mucho más beneficio y también mayores pérdidas asociadas. Eso sí, el riesgo asumido en el segundo caso es mucho mayor que en el primero.

Características:

1. Los Ingresos: como su nombre lo indica es lo que ingresa o entra en la empresa, es decir, el ingreso generado por las ventas. Los ingresos deben detallarse en el estado de

pérdidas y ganancias para determinar su verdadero valor en el negocio. Dependiendo del tipo de compañía o su modelo de negocio, las ventas o ingresos pueden agruparse en nacionales, internacionales, crédito y contado.

2. Los Egresos: se trata de los gastos en los que incurre una empresa o negocio. Los egresos se dividen en:

- Gastos: es el costo en el que se incurre en el desarrollo del producto o servicio, por ejemplo la materia prima con la que se elabora el producto final.
- Costos: cuando la empresa incurre en unos gastos los cuales pueden generar una ganancia o que se pueden convertir en activo, por ejemplo la compra de un local comercial, el cual es un activo, pero no es mi negocio o actividad principal y que tampoco será un gasto.

3. Otros ingresos/egresos no operacionales: son los egresos o ingresos generados por otra fuente diferente a las operaciones de la empresa. Por ejemplo una compañía que además de ofrecer servicios profesionales también participa en otras actividades que le generan inversiones o ganancias complementarias como la participación en compra de acciones.

4. Utilidades: se analizan la rentabilidad que obtiene una empresa cruzando los ingresos y egresos y si el resultado es positivo, esa cifra serán las utilidades o ganancias del negocio.

Analizar el estado de pérdidas y ganancias es indispensable para conocer sobre la competitividad de la empresa y su transición hacia el crecimiento. De esta manera, podrá concentrarse más en las acciones que desee emprender en pro de la prosperidad de su negocio.

2.2.2.1.INDICADORES DE RENTABILIDAD

- **NUEVOS SERVICIOS:** Para Pérez y Gardey (2010) Consideran que los nuevos servicios, *“constituyen el conjunto de las actividades que una compañía lleva adelante para satisfacer las necesidades del cliente”*. Un servicio es un bien no material (intangibles), que suele cumplir con características como la inseparabilidad (la producción y el consumo son simultáneos), la perecibilidad (no se puede almacenar) y la heterogeneidad (dos servicios nunca pueden ser idénticos).
- **INFRAESTRUCTURA:** Para Marx (2013) El término infraestructura es la *“base material en la que está sentada la sociedad, que incluye, en pocas palabras, a la*

economía: las fuerzas y las relaciones de producción”.

Desde allí se sostiene la estructura social, y más arriba la superestructura, que dependen también de la infraestructura y donde se encontraría.

- **CAPACITACIÓN:** Según el sitio web Definista.com (2016) Manifiesta que la capacitación es el *“conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal que labora en una empresa”*. La capacitación les permite a los trabajadores poder tener un mejor desempeño en sus actuales y futuros cargos, adaptándose a las exigencias cambiantes del entorno.
- **MOBILIARIO:** Según Bembibre (2009) Considera que mobiliario es *“todo aquel elemento o ítem que sirva para decorar los ambientes de una casa y que tenga la posibilidad de ser movido de lugar”*. El mobiliario es el grupo de muebles que existen en una vivienda aunque también pueden entrar dentro de este grupo elementos de decoración y accesorios que completan el espacio y lo hacen más apropiado para la vivienda.

2.2.2.3.- COMPONENTES DE LA RENTABILIDAD

- **GANANCIAS:** Para Pérez (2010) Considera que la ganancia es la *“acción y efecto de ganar (adquirir caudal o aumentarlo, obtener un sueldo en un trabajo, quedarse con lo que se disputa en un juego, conquistar una plaza)”*. El término suele referirse a la utilidad que resulta de un trato o una acción.
- **PÉRDIDAS:** Para López (s.f.) Manifiesta que pérdida es una *“disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos. La palabra pérdida se utiliza para referirse a situaciones con resultados negativos”*. Los resultados negativos surgirán cuando los gastos sean superiores a los ingresos.
- **VENTAS:** Según Tompson (s.f.) Considera que la venta es *“una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros) en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo”*.
- **UTILIDADES:** Según Sánchez (s.f.) Refiere a la utilidad como *“el interés o provecho que es obtenido del disfrute o uso de un bien o servicio en particular. Es decir, un*

individuo puede conseguir una cierta satisfacción o beneficio al emplear un bien". Como resultado, cuanto mayor es la utilidad del mismo, el deseo de consumirlo será mayor. Por ello, se tratará de obtener mayores cantidades de ese bien a medida que se estime una utilidad mayor.

2.2.3. MYPES:

El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 "Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial". Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual "Ley MYPE" D.S. N° 007-2008-TR. "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente"

¿Qué cambios nos trae esta Ley a las micro y pequeños empresas?

Se cambian los criterios de clasificación para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la siguiente manera:

- Las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL) pueden acogerse al Nuevo RUS “Decreto Legislativo 937, Ley del Nuevo Régimen Único Simplificado” siempre que cumplan los requisitos establecidos por dicha norma.
- Se transferirá la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) pasando del Ministerio de Trabajo (MINTRA) a la SUNAT. Las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozarán de amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los tres primeros años contados a partir de su inscripción y siempre que cumplan con subsanar la infracción. Las empresas que se acogieron al régimen de la microempresa establecido en el D. Leg. N° 1086, Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03 (tres) años desde el acogimiento al régimen especial, específicamente en relación con las sanciones y fiscalización laboral. Así, ante la verificación de infracciones laborales leves, deberán contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo. El régimen laboral especial

establecido mediante el D. Leg. N° 1086 es ahora de naturaleza permanente.

- El régimen laboral especial de la microempresa creado mediante la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, se prorrogará por 03 (tres) años. Sin perjuicio de ello, las microempresas, trabajadores y conductores pueden acordar por escrito, durante el tiempo de dicha prórroga, que se acogerán al régimen laboral regulado en el D. Leg. N° 1086. El acuerdo deberá presentarse ante la Autoridad Administrativa dentro de los 30 (treinta) días de suscrito.
- El TUO de la Ley de Promoción de la MYPE que fuera aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR, a partir de esta norma se denominará “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”
- La microempresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (150 UIT por año), podrá conservar por 01 (un) año calendario adicional el mismo régimen laboral.
- La pequeña empresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (1,700

UIT), podrá conservar por 03 (tres) años calendarios adicionales el mismo régimen laboral.

Sobre este punto, cabe recordar que en el año 2003 se publicó la Ley N° 28015, Ley de Formalización y Promoción de la Micro y Pequeña Empresa. Esta norma estuvo vigente hasta el 30 de setiembre de 2008. A partir del 01 de octubre de 2008 entro en vigencia el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y de acceso al empleo decente. Esta norma y sus modificaciones (recopiladas en el Decreto Supremo N° 007-2008-TR, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente) son las que se encuentran vigentes a la fecha, y que han sido modificadas por la Ley N° 30056.

III. HIPÓTESIS

Según dicho por Fidias (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio fue de tipo DESCRIPTIVA, su propósito es describir realidades, hechos, fenómenos, buscando especificar sus características (Rodríguez, 2010).

4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de nivel CUANTITATIVO porque confirma la obtención de datos sin manipularlos (Bernal, 2010).

4.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de diseño NO EXPERIMENTAL dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad (Bernal, 2010). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte transversal por los datos se obtienen en un solo momento.

Dónde:

M = Muestra conformada por los propietarios.

O = Observación de las variables: financiamiento y rentabilidad.



M : Muestra

O : Observación de la Muestra.

4.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 01. Operacionalización de variables.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	Dominguez (2005) Obtención de recursos o medios de pago, que se destinana a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.	Se pretenderá determinar, describir las características del financiamiento de las MYPES materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes e indicadores formuladores de preguntas.	Fuentes de financiamiento	Economía estable	Cree Ud. Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable	NOMINAL
				Préstamos bancarios	Considera Ud. que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento	NOMINAL
				Solicitud de crédito	Ud. ha solicitado el crédito financiero para mejorar los servicios del hospedaje	NOMINAL
				Tasas de interés	Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.	NOMINAL
			Características de financiamiento	Obstáculos para créditos	Cuál cree Ud. que serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito	NOMINAL
				Acceso al financiamiento	Cree Ud. Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE	NOMINAL
				Capital de trabajo	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento, es el de aumentar el Capital de Trabajo	NOMINAL
				Amortización	Considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda	NOMINAL

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUA	DEFINICIÓN OPERACIONA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Perez (2014) Capacidad de generar ganancias o beneficios por cada sol invertido y se expresa en porcentajes. Ganancias que se pueden adquirir a través de diferentes recursos.	Se pretenderá determinar, describir las características de la rentabilidad de las MYPES materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	Inversión	Nuevos servicios	Cuenta con servicios rentables dentro de su empresa.	NOMINAL
				Infraestructura	Considera que es necesario invertir en infraestructura.	NOMINAL
				Capacitación	Considera que el personal está capacitado para atender al los clientes.	NOMINAL
				Moviliario	Considera que el moviliario está en óptimas condiciones para el uso de los clientes.	NOMINAL
			Ganancias y Pérdidas	Ganancias	Cree usted que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas.	NOMINAL
				Pérdidas	Considera que la emprs a muestra pérdidas respecto a los años anteriores.	NOMINAL
				Ventas	Considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre cumple con sus expectativas.	NOMINAL
				Utilidades	Realiza distribución de utilidades al finalizar el año.	NOMINAL

Fuente: Elaboración propia.

4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.

P1: La población para la variable financiamiento se considera población finita conocida, la misma que está conformada por los propietarios de los doce (12) hospedajes.

P2: La población para la variable rentabilidad se considera población finita conocida, la misma que está conformada por los propietarios de los doce (12) hospedajes.

Cuadro 02. Población de Investigación.

Ord.	RAZON SOCIAL	N° DE PROPIETARIOS
01	ELICA	1
02	SPONDYLUS	1
03	FLORIAN	1
04	CÓRDOVA	1
05	CHICHO	1
06	TOLOA	1
07	AMAZONAS	1
08	CITY SUN	1
09	SERELI	1
10	KIKOS	1
11	LOS ANDES	1
12	GRAN IMPERIAL	1
TOTAL		12

Fuente: Elaboración propia.

MUESTRA

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas conocidas, entonces $n = 12$; en donde $n = 12$.

4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas:

Para Alelu, López, & Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los propietarios de hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018.

Cuestionarios: Se hizo uso de un cuestionario para los diferentes propietarios que acuden frecuentemente a las diferentes empresas de distribuidoras con el fin de poder obtener sus aportes y así poder realizar nuestro trabajo de investigación acerca del financiamiento y rentabilidad.

Observación Directa: Se hizo uso de las diferentes guías, en la cual nos permitió conocer las diferentes opiniones acerca de la financiamiento y rentabilidad del rubro estudiado, y a la vez poder identificar cual es el problema que atraviesan estas empresas en nuestra investigación que vamos a realizar.

Instrumentos:

Para García, (2002) El cuestionario vienen a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada

una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

Encuestas: Se realizó una encuesta a los propietarios de hospedajes con el objetivo de poder recaudar las diferentes opiniones acerca de las tiendas que laboran, que nos puedan brindar sus conocimientos en relación a la financiamiento y rentabilidad que tienen las empresas distribuidoras.

4.7. PLAN DE ANÁLISIS

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla las medidas de resumen de las variables financiamiento y rentabilidad y como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, las herramientas utilizadas son los diferentes programas como es el Microsoft Office Word, el Microsoft Office Excel, el Power Point y el Turnitin.

1.1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cuadro 01. Matriz de Consistencia.

Problema	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Procesamiento de Datos
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018?	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir los indicadores del financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro HOSPEDAJES en el cercado de Tumbes, 2018</p> <p>Conocer las principales características de financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro HOSPEDAJES en el cercado de Tumbes, 2018.</p> <p>Determinar los indicadores de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes en el cercado de Tumbes, 2018.</p> <p>Identificar los componentes de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro HOSPEDAJES en el cercado de Tumbes, 2018.</p>	<p>(Fidias) Por ser una investigación con diseño descriptivo no se formulara hipótesis de investigación .</p>	<p>Tipo: Descriptiva</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Nivel: Cuantitativo</p>	<p>Población:</p> <p>P1. La población para la variable financiamiento es finita.</p> <p>P2. La población para la variable rentabilidad es finita.</p> <p>Muestra: La muestra resultante es de 12 propietarios.</p>	<p>Se hará uso de la estadística descriptiva a través de tablas y gráficos de frecuencias múltiples y simples utilizando el programa Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Power Point y el Turnitin.</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.8.PRINCIPIOS ÉTICOS

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). Tiene como finalidad demostrar los efectos que produce la propuesta en determinar la caracterización de la financiamiento y rentabilidad en las MyPes del sector servicio rubro hospedajes, utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionarios y encuestas que nos dan un resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de cada uno de los participantes en el trabajo de investigación

V. RESULTADOS

5.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Tabla 01. Cree Ud. Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 02. Considera Ud. que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 03. Regularmente ha solicitado el crédito financiero?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	0	0%
NO	12	100%
TOTAL	12	100%

Tabla 04. Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 05. cree Ud. que los requisitos serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 06. Cree Ud. Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 07. Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento, es el de aumentar el Capital de Trabajo?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 08. Considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 09. Cuenta con servicios rentables dentro de su empresa?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 10. Considera que es necesario invertir en infraestructura?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 11. Considera que el personal está capacitado para atender al los clientes?

OPCIÓN DE RESPUESTA	fi	Hi (%)
SI	0	0%
NO	12	100%
TOTAL	12	100%

Tabla 12. Considera que el mobiliario está en óptimas condiciones para el uso de los clientes?

OPCIÓN DE RESPUESTA	fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 13. Cree usted que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	9	75%
NO	3	25%
TOTAL	12	100%

Tabla 14. Considera que la empresa muestra pérdidas respecto a los años anteriores?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 15. Considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre cumple con sus expectativas?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Tabla 16. Realiza distribución de utilidades al finalizar el año?

OPCIÓN DE RESPUESTA	Fi	Hi (%)
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según Objetivo Específico 01:

En la tabla 01 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable financiamiento al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si a través del financiamiento que se brinda a las empresas existe posibilidad de mantener una economía estable.

En la tabla 02 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable financiamiento al total de población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si a través de los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento.

En la tabla 03 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable financiamiento al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que no han solicitado el crédito financiero.

En la tabla 04 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable financiamiento al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.

Según Objetivo Específico 02:

En la tabla 05 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable financiamiento al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, que serían

los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito

En la tabla 06 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable financiamiento al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE

En la tabla 07 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable financiamiento al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento, es el de aumentar el Capital de Trabajo

En la tabla 08 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable financiamiento al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda

Según Objetivo Específico 03:

En la tabla 09 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable rentabilidad al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, cuenta con servicios rentables dentro de su empresa.

En la tabla 10 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable rentabilidad al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, considera que es necesario invertir en infraestructura.

En la tabla 11 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable rentabilidad al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que no, considera que el personal está capacitado para atender al los clientes.

En la tabla 12 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable rentabilidad al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, se considera que el mobiliario está en óptimas condiciones para el uso de los clientes.

Según Objetivo Específico 04:

En la tabla 13 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable rentabilidad al total de la población 100% (12); el 75% (9) manifestaron que si, y el 25% (3) manifestaron que no, que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas.

En la tabla 14 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable rentabilidad al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, se considera que la empresa muestra pérdidas respecto a los años anteriores.

En la tabla 15 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable rentabilidad al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, que las ventas obtenidas durante el primer trimestre cumple con sus expectativas.

En la tabla 16 luego de aplicar la encuesta respecto a la variable rentabilidad al total de la población 100% (12); el 100% (12) manifestaron que si, se realiza distribución de utilidades al finalizar el año.

VI. CONCLUSIONES

1. **Según el objetivo específico 01** se concluyó que el financiamiento en las Mype permite una economía estable, la seguridad de obtención de préstamos externo, las tasas de interés son un obstáculo para la adquisición de un crédito bancario por las altas tasas de interés. Y respecto a solicitudes de créditos estos no acceden a los mismos.
2. **Según el objetivo específico 02** se describió que los requisitos son el obstáculo principal para acceder al crédito, el financiamiento permite mayor capacidad para la MYPE, se mejora el capital de trabajo, y se logra reducción del crédito a través de la amortización de la deuda.
3. **Según el objetivo específico 03** se concluyó que las MYPE gozan de nuevos servicios rentables, invierten en buena infraestructura, y mobiliario. Sin embargo no existe personal capacitado para el servicio de atención personalizada al cliente.
4. **Según el objetivo específico 04** se describió que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas, y respecto a los años anteriores la empresa muestra pérdidas, los ingresos de ventas obtenidos durante el primer trimestre cumple con sus expectativas, al finalizar el año se efectúa la distribución de utilidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Andina (2018) “*Economía peruana creció 2.86% en febrero de 2018, la mayor expansión en últimos 4 meses*” (31/07/2018) Recuperado del sitio web:
<https://andina.pe/agencia/noticia-economia-peruana-crecio-286-febrero-2018-mayor-expansion-ultimos-4-meses-706687.aspx>
- Agreda, (2016). Chimbote – Perú. En su investigación denominada: “*El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*” (Pag.62), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Chimbote.
- Aguilar, (2016). Cajamarca – Perú. En su investigación denominada: “*Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016*” (Pag.87), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela profesional de contabilidad – Universidad Católica los ángeles de Chimbote – Cajamarca.
- Alburqueque Víctor (2016) “*Gastos por consumo de familias seguirán cayendo*” (31/07/2018) Recuperado del sitio web:
<https://larepublica.pe/economia/949425-gastos-por-consumo-de-familias-peruanas-seguiran-cayendo>

Banco Continental del Perú – BBVA (Perú - 2017). *¿Qué es la inversión?* Recuperado del sitio web: <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>

Bembibre Cecilia (2009) *“Definición de mobiliario”* Recuperado del sitio web: <https://www.definicionabc.com/general/mobiliario.php>

Berardo, (2013). Argentina. En su investigación denominada: *“Financiamiento de PyMes en el Mercado de Capitales”* (Pag.65), Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional del Litoral. Argentina.

Bessombes Carlos (2017). *“Desde marzo las MYPES pueden aplazar el pago del IGV por 90 días”* (31/01/2018) Recuperado del sitio web: <https://larepublica.pe/economia/1016323-desde-marzo-las-mypes-pueden-aplazar-el-pago-del-igv-por-90-dias>

Bustos, (2013). México. En su investigación denominada: *“Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal para el Desarrollo de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”* (Pag.94), Facultad de Economía – Universidad Nacional Autónoma de México – México

COMEXPERU (2018). *“Estabilidad política es indispensable para lograr crecimiento económico, advierte COMEX”*. (31/07/2018). Recuperado del sitio web: <https://gestion.pe/peru/politica/estabilidad-politica-indispensable-lograr-crecimiento-economico-advier-te-comex-230078>

Contabilidad Puntual (2012) *“Definición de capital humano”* Recuperado del sitio web: <https://contapuntual.wordpress.com/2012/02/08/que-es-el-capital-de-trabajo/>

Definición.com (s.f.) “*Definición de tasas de intereses*” Recuperado del sitio web:

<https://www.definicion.co/tasa-de-interes/>

Definista (2016) “*Definición de capacitación*” Recuperado del sitio web:

<http://conceptodefinicion.de/capacitacion/>

Diario El Comercio (2018) “*JNE garantiza el normal desarrollo de comicios municipales y regionales*” (31/07/2018). Recuperado del sitio web:

<https://elcomercio.pe/politica/jne-garantiza-normal-desarrollo-comicios-municipales-regionales-noticia-537449>

Domínguez, (2005). Definición de Financiamiento. Recuperado de sitio web

(https://www.google.com.pe/search?q=el+financiamiento+segun+autores&rlz=1C1CYCH_esPE574PE574&oq=el+financiamiento+segun+autores&aqs=chrome..69i57.14895j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

Economía Simple (2016) “*Definición de amortización*” Recuperado del sitio web:

<https://www.economiasimple.net/glosario/amortizacion>

Enter Title (s.f.) “*Definición de acceso al financiamiento*” Recuperado del sitio web

<https://www.fomin.org/es-es/PORTADA/ProyectosOld/AccesoaFinanciamiento.aspx>

Expok (s.f.) “*Definición de obstáculos para un crédito*” Recuperado del sitio web:

<https://www.expoknews.com/acceso-a-creditos-un-obstaculo-para-las-emprendedoras/>

- Gitman, (1996). Definición de Rentabilidad. Recuperación del sitio web (<https://es.scribd.com/doc/182211568/La-Tesis-de-Metodologia-de-La-Investigacion-en-Contabilidad>).
- Gonzales, (2016). Huaraz – Perú. En su investigación denominada: “*Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014*” (Pag.81), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Huaraz.
- Guerra (2015) Evaluación de la calidad de la atención al cliente en las empresas lácteas de la ciudad de san juan de pasto departamento de Nariño
- Ixchop, (2014). Quetzaltenango – Guatemala. En su investigación denominada: “*Fuentes de Financiamiento de Pequeñas Empresas del Sector Confección de la Ciudad de Mazatenango*” (Pag.92), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Licenciatura en Administración de Empresas – Universidad Rafael Landívar – Guatemala.
- Logueira, C. (2017). En su investigación: *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia*. Universidad de la Costa – facultad de Ciencias Económicas. (Pág. 164).
- López Cobia David (s.f.) “*Definición de pérdida*” Recuperado del sitio web: <http://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html>

Marx Karla (2013) “*Definición de infraestructuras*” Recuperado del sitio web:
<https://definicion.mx/infraestructura/>

Moyolema, M. (2011). EN su investigación: *Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito KURIÑAN de la ciudad de Ambato año 2010*. Universidad Técnica de Ambato – Facultad de Contabilidad y Auditoría. (Pág. 57).

Paiva, C. (2014). En su investigación: *Propuesta de estrategias de financiamiento para el fortalecimiento del proceso de internacionalización para la asociación de artesanos Parque Artesanal del distrito de Monsefú – Lambayeque, 2014*. Universidad Señor de Sipán – Facultad de Ciencias Empresariales. (Pág. 81).

Peñaranda César (2016) “*Distribución de ingresos y pobreza*” (31/07/2018) Recuperado del sitio web: <http://www.lampadia.com/opiniones/cesar-penaranda/distribucion-de-ingresos-y-pobreza/>

Pérez Porto Julián y Gardey Ana (2010) “*Definición de marketing de servicios*”
Recuperado del sitio web: <https://definicion.de/marketing-de-servicios/>

Pérez Porto Julián y Merino María. (2010) “*Definición de ganancia*” Recuperado del sitio web: <https://definicion.de/ganancia/>

Pérez Porto Julián y Merino María. (2011) “*Definición de solicitud de crédito*”
Recuperado del sitio web: <https://definicion.de/solicitud-de-credito/>

Portal de Negocios y Finanzas – PYMEX (México – s.f.) *¿Qué es un estado de pérdidas y ganancias?* Recuperado del sitio web: <https://pymex.com/finanzas/finanzas-y-contabilidad/que-es-un-estado-de-perdidas-y-ganancias>

Ríos, K. (2014). En su investigación: *Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012 – 2013*. Universidad San Martín de Porres – facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras. (Pág. 129).

Rosales L. (2013) en su investigación denominada: *“Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Turismo – Rubro Hostales y Restaurantes de la Ciudad de Tumbes”* Pág. (15-16).

Sánchez Javier (s.f.) *“Definición de utilidades”* Recuperado del sitio web: <http://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>

Sánchez, (2001). Definición de Rentabilidad. Recuperación del sitio web (www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

Sosa, (2014). México. En su investigación denominada: *“El Financiamiento de los Micronegocios en México”* (Pag.26), Facultad de Economía División de Posgrado – Universidad Autónoma de Nuevo León – México.

Tompson Iván (s.f) *“Definición de ventas”* Recuperado del sitio web: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

Velecela, N. (2013). En su investigación: *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PyMes*. Universidad de Cuenca – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (Pág. 119 - 120).

Velecela, N. (2013). En su investigación: *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PyMes*. Universidad de Cuenca – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (Pág. 119 - 120).

Wikipedia (s.f.) “*Definición de economía estable*” Recuperado del sitio web:
https://es.wikipedia.org/wiki/Estabilidad_econ%C3%B3mica

Wordpress.com (2011) “*Definición de préstamos bancarios*” Recuperado del sitio web:
<https://gestiondelatesoreria.wordpress.com/2011/07/28/prestamo-bancario-concepto/>

Zamora (2011): Rentabilidad. Recuperado del sitio web: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Zurita, (2016). Pucallpa – Perú. En su investigación denominada: “*Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016*” (Pag.71), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Pucallpa.

ANEXOS

ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2018					
	JUN	JULIO		AGOSTO		
	09	28	31	01	03	04
INICIO DE CLASES	X					
PRE BANCA		X				
LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES			X			
ELABORACIÓN DEL ARTICULO CIENTÍFICO				X		
TERMINO DE CLASES					X	
SUSTENTACIÓN						X

ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
MATERIAL DE ESCRITORIO	01	Corrector	S/.2.00	S/.2.00
	50	Hojas bond	S/.0.10	S/.5.00
	02	Lapiceros	S/.1.50	S/.3.00
	01	Resaltador	S/.2.00	S/.2.00
	01	Engrapador	S/.12.00	S/.12.00
		Grapas	S/.3.00	S/.3.00
SERVICIOS	10 Horas	Uso de internet	S/.1.50	S/.15.00
	03	Refrigerios	S/.4.00	S/.12.00
	50	Fotocopias	S/.0.10	S/.5.00
	02	Impresión	S/.0.50	S/.1.00
TALLER COCURRICULAR	01	Matrícula	S/. 200.00	S/. 200.00
	02	Pensión	S/. 1230.00	S/. 2460.00
MOVILIDAD		Movilidad	S/.20.00	S/.20.00
TOTAL			S/.46.70	S/.2740.00

ANEXO 03: ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Encuesta dirigida a los propietarios de los hospedajes del cercado de Tumbes, de las MYPES sector servicio. A continuación se formularán una serie de interrogantes que permitirán brindar información respecto a las variables de estudio: Financiamiento y Rentabilidad. Marque con un aspa (X) la respuesta que crea conveniente.

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	CREE USTED QUE A TRAVÉS DEL FINANCIAMIENTO QUE SE BRINDA A LAS EMPRESAS EXISTA LA POSIBILIDAD DE MANTENER UNA ECONOMÍA ESTABLE?		
2	COMO CONSIDERA USTED QUE LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS SON LA MEJOR ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO?		
3	REGULARMENTE HA SOLICITADO EL CRÉDITO FINANCIERO?		
4	CREE USTED QUE UNA DE LAS PRINCIPALES DESVENTAJAS PARA ADQUIRIR UN CRÉDITO FINANCIERO SON LAS TASAS DE INTERÉS ELEVADO?		
5	CREE USTED QUE LOS REQUISITOS SERÍAN LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS, PARA QUE UNA ENTIDAD FINANCIERA LE OTORQUE UN CRÉDITO?		
6	CREE USTED QUE ACCESO AL FINANCIAMIENTO PERMITE OBTENER MAYOR CAPACIDAD DE DESARROLLO PARA LAS MYPE)		
7	USTED CONSIDERA QUE UNO DE LOS PROPÓSITOS FUNDAMENTALES POR EL QUE SE RECURRE AL FINANCIAMIENTO, ES EL DE AUMENTAR EL CAPITAL DE TRABAJO?		
8	CONSIDERA USTED QUE LA PRINCIPAL HERRAMIENTA DEL FINANCIAMIENTO ES LA AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA?		
	RENTABILIDAD		
9	CUENTA CON SERVICIOS RENTABLES DENTRO DE SU EMPRESA?		
10	CONSIDERA QUE ES NECESARIO INVERTIR EN INFRAESTRUCTURA?		
11	CONSIDERA QUE EL PERSONAL ESTÁ CAPACITADO PARA ATENDER A LOS CLIENTES?		
12	CONSIDERA QUE EL MOBILIARIO ESTA EN ÓPTIMAS CONDICIONES PARA EL USO DE LOS CLIENTES?		
13	CREE USTED QUE LAS GANANCIAS OBTENIDAS HAN SIDO LAS PROYECTADAS?		
14	CONSIDERA QUE LA EMPRESA MUESTRA PERDIDAS RESPECTO A LOS AÑOS ANTERIORES?		
15	CONSIDERA QUE LAS VENTAS OBTENIDAS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE, CUMPLEN CON SUS EXPECTATIVAS?		
16	REALIZA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES AL FINALIZAR EL AÑO?		

ANEXO 04: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

ESCALA DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS																		
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES DEL CERCADO DE TUMBES, 2018.																		
AUTOR: ACOSTA ALDANA MANUEL EDGARDO																		
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																
		¿Es pertinente con el concepto?				¿Necesita mejorar la redacción?				¿Es pertinente asquiescente?				¿Se necesita más ítems para medir el concepto?				
		Experto 1	Experto 2	Experto 3	TOTAL	Experto 1	Experto 2	Experto 3	TOTAL	Experto 1	Experto 2	Experto 3	TOTAL	Experto 1	Experto 2	Experto 3	TOTAL	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI
FINANCIAMIENTO																		
OE01	Describir las fuentes de financiamiento de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes del cercado de Tumbes, 2018.																	
1	Cree Ud. Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
2	Considera Ud. que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
3	Para qué Ud. ha solicitado el crédito financiero	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
4	Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
OE02	Conocer las estrategias de financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del cercado de Tumbes, 2018.																	
5	Cuál cree Ud. que serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
6	Cree Ud. Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
7	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento, es el de aumentar el Capital de Trabajo	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
8	Considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	

Excelente Excelente Excelente Excelente

48/16=3
48/16=3
48/16=3
48/16=3



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

YO..... Galvani Guerrero García

Identificado con DNI..... 45101586 Carnet de Colegio N°..... 09883


Con el grado de:..... Magister en Dirección de Personas en las Organizaciones

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el estudiante Br. MANUEL EDGARDO ACOSTA ALDANA, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, del sector servicio rubro hospedajes del cercado de tumbes, 2018; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, agosto del 2018

Mg. DPO. Galvani Guerrero Garcia
CLAD: 09883

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES DEL MERCADO DE TUMBES, 2018									
AL TOR: MANUEL EDGARDO ACOSTA ALDANA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso o sesgado?		¿Se necesitan más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	FINANCIAMIENTO								
1OE	Describir las fuentes de financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del mercado de Tumbes, 2018								
1	Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable	✓		✓	✓				✓
2	Considera usted que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento	✓		✓	✓				✓
3	¿Qué usted ha solicitado el crédito bancario	✓		✓	✓				✓
4	Cree usted que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevadas.	✓		✓	✓				✓
2OE	Conocer las estrategias de financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del mercado de Tumbes, 2018								
5	Cuál cree usted que serán los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito.	✓		✓	✓				✓
6	Cree usted que el acceso al financiamiento permite obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPES.	✓		✓	✓				✓
7	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es el aumentar el capital de trabajo,	✓		✓	✓				✓
8	Considera que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda.	✓		✓	✓				✓
	RENTABILIDAD								
3OE	Determinar la inversión en las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del mercado de Tumbes, 2018.								
9	Cuenta con servicios rentables dentro de su empresa.	✓		✓	✓				✓


Mg. DPO. Galvani Guerrero García
CIAD: 09883

10	Considera que es necesario invertir en infraestructura.	✓			✓	✓			✓
11	Considera que el personal está capacitado para atender a los clientes.	✓			✓	✓			✓
12	Considera que el mobiliario está en óptimas condiciones para el uso de los clientes.	✓			✓	✓			✓
4OE	Identificar las ganancias y pérdidas de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes del cercado de tumbes, 2018.								
13	Cree usted que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas.	✓			✓	✓			✓
14	Considera que la empresa muestra pérdidas respecto a los años anteriores.	✓			✓	✓			✓
15	Considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre cumplen con sus expectativas.	✓			✓	✓			✓
16	Realiza distribución de utilidades al finalizar el año.	✓			✓	✓			✓



Mg. DPO Galoand Guerrero Garcia
CLAB: 09883



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS


YO..... Ghenkis Ezcurrea Zavaleta.....

Identificado con DNI..... 40936824..... Carnet de Colegio N°..... 09119.....


Con el grado de:..... Magister con mención en Finanzas.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el estudiante Br. MANUEL EDGARDO ACOSTA ALDANA, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, del sector servicio rubro hospedajes del cercado de tumbes, 2018; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

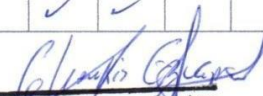
Tumbes, agosto del 2018

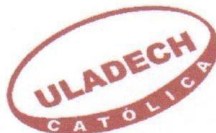

Mag. Ghenkis Ezcurrea Zavaleta
Código Colegio N° 09119

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES DEL CERCADO DE TUMBES, 2018									
AUTOR: MANUEL EDGARDO ACOSTA ALDANA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FINANCIAMIENTO									
10E	Describir Las fuentes de financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del cercado de tumbes, 2018								
1	Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable.	✓			✓	✓			✓
2	Considera usted que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento.	✓			✓	✓			✓
3	Para que usted ha solicitado el crédito bancario.	✓			✓	✓			✓
4	Cree usted que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.	✓			✓	✓			✓
20E	Conocer las estrategias de financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del cercado de tumbes, 2018								
5	Cuál cree usted que serán los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito.	✓			✓	✓			✓
6	Cree usted que le acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE.	✓			✓	✓			✓
7	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es el aumentar el capital de trabajo.	✓			✓	✓			✓
8	Considera que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda.	✓			✓	✓			✓
RENTABILIDAD									
30E	Determinar la inversión en las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del cercado de tumbes, 2018.								
9	Cuenta con servicios rentables dentro de su empresa.	✓			✓	✓			✓


 Mag. Ghenidis Ezourra Zaval
 Código Colegio N° 09119

10	Considera que es necesario invertir en infraestructura.	✓			✓	✓			✓
11	Considera que el personal está capacitado para atender a los clientes.	✓			✓	✓			✓
12	Considera que el mobiliario está en óptimas condiciones para el uso de los clientes.	✓			✓	✓			✓
4OE	Identificar las ganancias y pérdidas de las MYPES, sector servicio rubro hospedajes del cercado de tumbes, 2018.								
13	Cree usted que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas.	✓			✓	✓			✓
14	Considera que la empresa muestra pérdidas respecto a los años anteriores.	✓			✓	✓			✓
15	Considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre cumplen con sus expectativas.	✓			✓	✓			✓
16	Realiza distribución de utilidades al finalizar el año.	✓			✓	✓			✓


Mag. Ghankis Ezcurre Zavaleta
Código Colegio N° 09119



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

YO *Edita Jerid Periche Castro*.....

Identificado con DNI...*417.999.58*.... Carnet de Colegio N°...*04038*.....

Con el grado de: *Mg. en Educ. con Mención en Docencia y Gestión Educativa.*

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el estudiante Br. MANUEL EDGARDO ACOSTA ALDANA, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, del sector servicio rubro hospedajes del cercado de tumbes, 2018; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, agosto del 2018

Mg. Lic. Adm. Edita Jerid Periche Castro
CLAD - 04038

UNIVERSIDAD CATHOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOYÉ									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOSPEDAJES DEL MERCADO DE TUMBES, 2018									
AUTOR: ZIANU EL EDGARDO ACOSTA ALDANA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesitan más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	FINANCIAMIENTO								
1OE	Describir Las fuentes de financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del mercado de tumbes, 2018								
	Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable.	✓			✓	✓			✓
2	Considera usted que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento.	✓			✓	✓			✓
3	Para que usted ha solicitado el crédito bancario.	✓			✓	✓			✓
4	Cree usted que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.	✓			✓	✓			✓
2OE	Conocer las estrategias de financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del mercado de tumbes, 2018								
5	Cuál cree usted que ser in los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito	✓			✓	✓			✓
6	Cree usted que le acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE.	✓			✓	✓			✓
7	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es el aumentar el capital de trabajo	✓			✓	✓			✓
8	Considera que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda.	✓			✓	✓			✓
	RENTABILIDAD								
3OE	Determinar la inversión en las MYPES del sector servicio rubro hospedajes del mercado de tumbes, 2018.								
9	Cuenta con servicios rentables dentro de su empresa.	✓			✓	✓			✓


Mg. Lic. Adm. Edgardo Periche Castro
CLAD - 04038

10	Considera que es necesario invertir en infraestructura.				✓	✓			✓
11	Considera que el personal está capacitado para atender a				✓	✓			✓
12	Considera que el mobiliario está en óptimas condiciones para el uso de los clientes.				✓	✓			✓
4 OE	Identificar las ganancias y pérdidas de las MYPES, sector servicios, estudio hospedajes del mercado de Tumbes, 2018.								
13	Considera que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas.				✓	✓			✓
14	Considera que la empresa muestra pérdidas respecto a los años anteriores.	✓			✓	✓			✓
15	Considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre cumplen con sus expectativas.				✓	✓			✓
16	Realiza distribución de utilidades al finalizar el año				✓	✓			✓


Mg. Lic. Adm. Edilia Jardi Periche Castro
 CLAD - 04038

ANEXO 05: LIBRO DE CODIGOS

LIBRO DE CÓDIGOS															
AUTOR: ACOSTA ALDANA MANUEL EDGARDO															
N°	ITEM'S		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL
1	Cree Ud. Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas existaa la posibilidad de mantener un a economía estable	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
		NO													0
2	Considera Ud. que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
		NO													0
3	Ud. ha solicitado el crédito financiero para mejorar los servicios del hospedaje	SI													0
		NO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
4	Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
		NO													0
5	Cuál cree Ud. que serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
		NO													0
6	Cree Ud. Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo Para las MYPE	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
		NO													0
7	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento, es el de aumentar el Capital de Trabajo	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
		NO													0
8	Considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la Deuda.	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
		NO													0
9	Cuenta con servicios rentables dentro de su empresa.	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
		NO													0
10	Considera que es necesario invertir en infraestructura.	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	12
		NO													0
11	Considera que el personal está capacitado para atender a los clientes.	SI													0
		NO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
12	Considera que el mobiliario está en óptimas condiciones para el uso de los clientes.	SI													0
		NO													0
13	Cree usted que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas.	SI													0
		NO		1						1		1			3
14	Considera que la empresa muestra pérdidas respecto a los años anteriores.	SI													0
		NO													0
15	Considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre cumple con sus expectativas.	SI													0
		NO													0
16	Realiza distribución de utilidades al finalizar el año.	SI													0
		NO													0

RESUMEN LIBRO DE CÓDIGOS							
Nº	ITEM'S		1-12	Total	TOTAL	%	TOTAL%
1	Cree Ud. Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
2	Considera Ud. que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
3	Ud. ha solicitado el crédito financiero para mejorar los servicios del hospedaje	SI	0	0	12	0	100
		NO	12	12		100	
4	Cree Ud. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
5	Cuál cree Ud. que serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
6	Cree Ud. Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
7	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento, es el de aumentar el Capital de Trabajo	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
8	Considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
9	Cuenta con servicios rentables dentro de su empresa.	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
10	Considera que es necesario invertir en infraestructura.	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
11	Considera que el personal está capacitado para atender a los clientes.	SI	0	0	12	0	100
		NO	12	12		100	
12	Considera que el mobiliario está en óptimas condiciones para el uso de los clientes.	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
13	Cree usted que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas.	SI	9	9	12	75	100
		NO	3	3		25	
14	Considera que la empresa muestra pérdidas respecto a los años anteriores.	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
15	Considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre cumple con sus expectativas.	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	
16	Realiza distribución de utilidades al finalizar el año.	SI	12	12	12	100	100
		NO	0	0		0	

ANEXO 06: ALBUN DE FOTOGRAFIAS



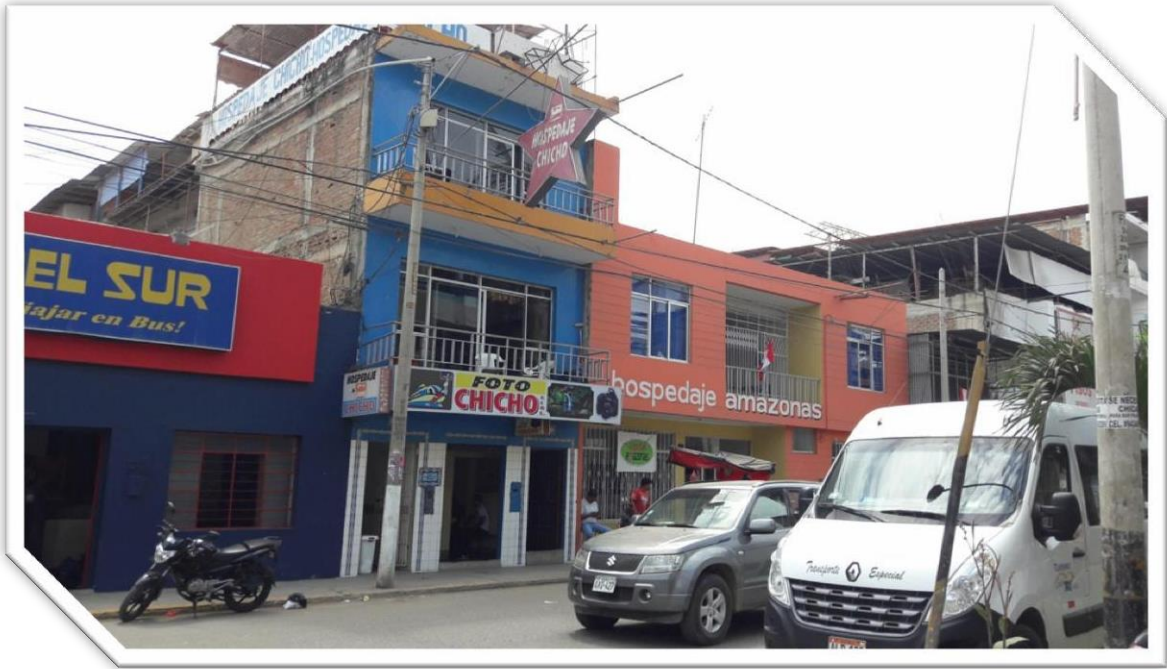
Encuesta dirigida al propietario del Hospedaje Florián

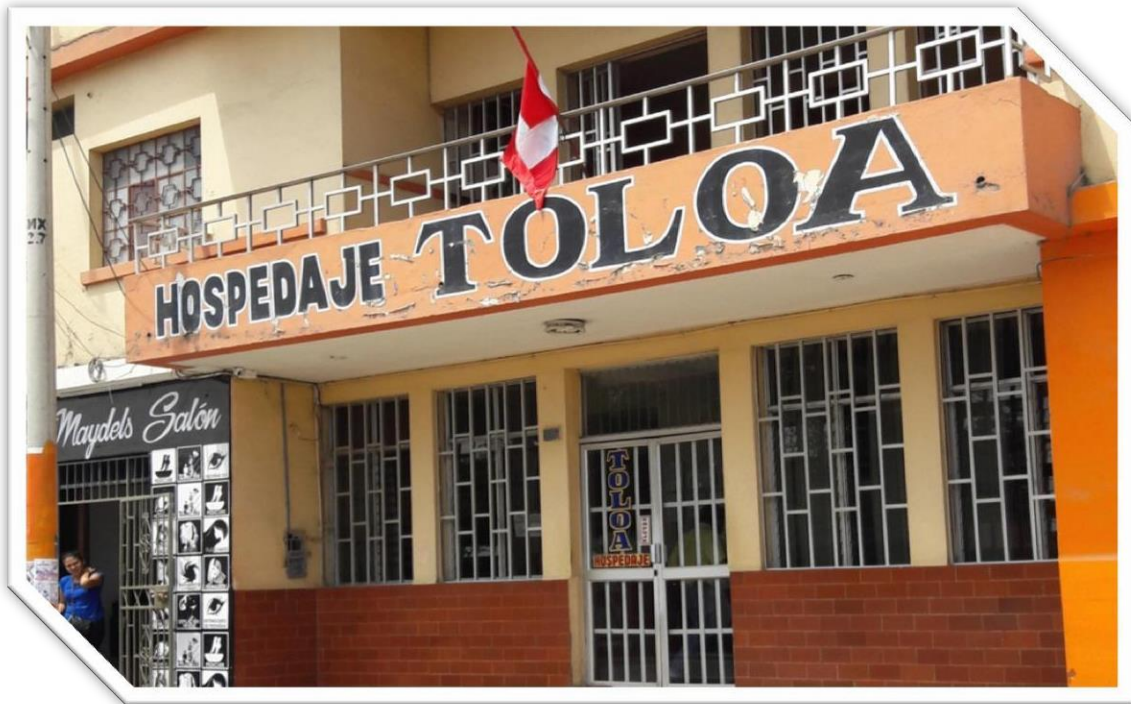


Encuesta dirigida a la propietaria del Hospedaje Spondylus





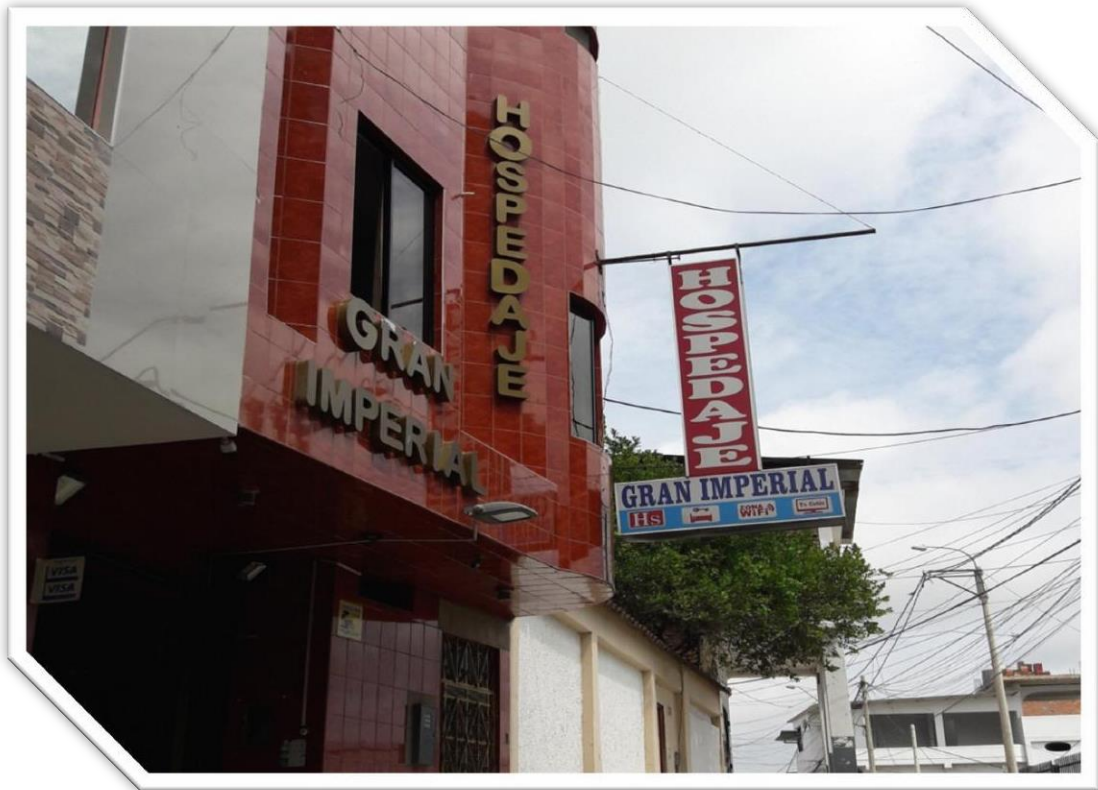


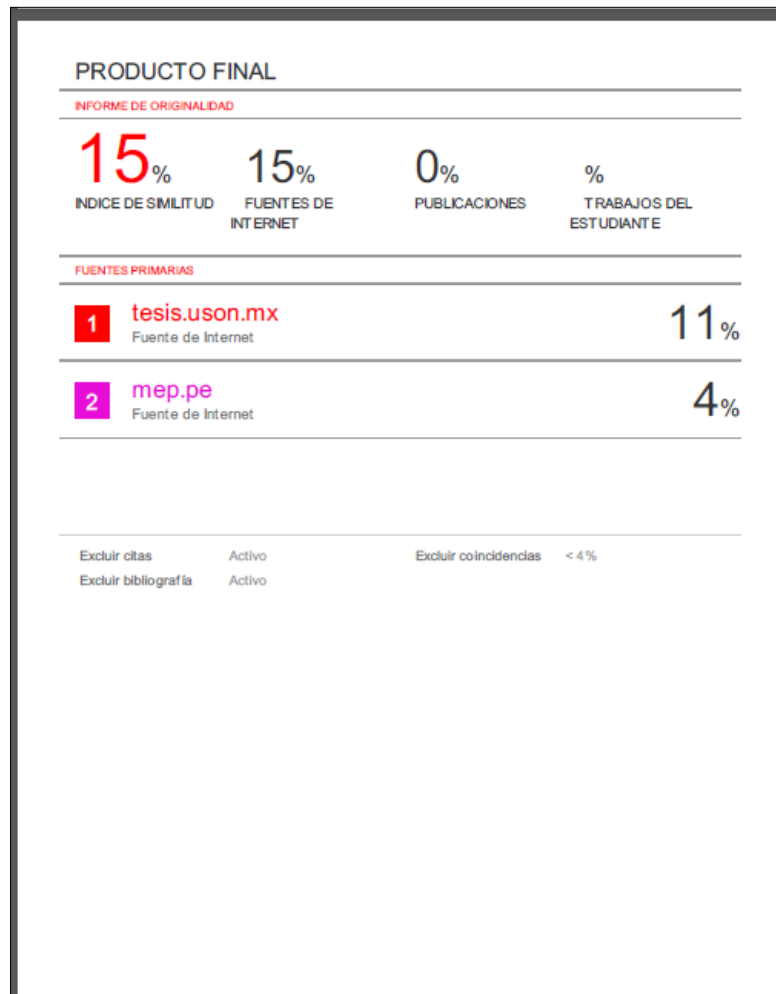












ANEXO 07: TURNITIN