



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

“CARACTERIZACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LAS
MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO VENTA DE
CALZADO DISTRITO EL PORVENIR– TRUJILLO. 2014”.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

BOTTON ESTRADA, FABIOLA

ASESOR

ALFARO RODRIGUEZ, SANTOS CARLOS

**TRUJILLO – PERÚ
2015**

HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

MBA. SANTOS FELIPE LLENQUE TUME
PRESIDENTE

Lic. CARLOS ENALDO REBAZA ALFARO
SECRETARIO

Dr. WILBERTO FERNANDO RUBIO CABRERA
MIEMBRO

Econ. ALFARO RODRÍGUEZ SANTOS CARLOS
ASESOR

DEDICATORIA

Principalmente quiero dedicar este trabajo a Dios, por haberme regalado el don de la vida, por ser mi fortaleza en mis momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de mucho aprendizaje, experiencia, felicidad y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Gracias Dios por estar a mi lado en cada paso que doy...

Con todo mi cariño, para las personas que hicieron posible lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes mis hijos, hermanos y amigos que estarán por siempre en mi corazón y un agradecimiento especial a mi Madre que desde el cielo se sentirá orgullosa y yo me siento muy agradecida por haberme inculcado esa fortaleza que la caracterizó para luchar en la vida y salir siempre ADELANTE.

Al Econ. Alfaro Rodríguez Santos Carlos, docente del curso de titulación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de la ciudad de Trujillo por la confianza y orientación que me brindó para poder culminar mi tesis. Sus amplios conocimientos, aportes, sugerencias eficaces han contribuido a hacer realidad este trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su inmenso amor y por su infinita misericordia, por estar siempre con nosotros y permitirnos mejorar cada día a nivel laboral, profesional, familiar y espiritual.

Nuestro reconocimiento y agradecimiento a todas las propietarios de las MYPES del Distrito El Porvenir por brindarme parte de su tiempo valioso para la aplicación del instrumento del presente trabajo de investigación

RESUMEN

La investigación es de tipo Aplicada Cuantitativo Descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 135 MYPES del sector comercio - rubro venta de calzado del distrito El Porvenir. En Trujillo hay una población de 1,300 MYPES y el Distrito El Porvenir representa el 53%, un aproximado de 689 MYPES a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta, para dar solución al problema presentado ¿Cuáles son las características y la formalización de las MYPES del sector comercio - rubro venta de zapatos del distrito El Porvenir, año 2014? Los resultados obtenidos son los siguientes: Respecto a las características de las MYPES observamos que la antigüedad de las MYPES es mayor de 5 años. El 35% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción técnica. El 50% de las MYPES encuestadas tienen una administración independiente, dirigidas y operadas por sus propios dueños. En cuanto se refiere a la formalización de las MYPES: el 40% Informales, el 35% son formales y el 25% en trámite de formalización.

Palabras clave: Caracterización, Formalización de MYPES.

ABSTRACT

The research is quantitative descriptive type Applied, to carry it out was chosen as a sample of 135 led MSEs in commerce - selling shoes I category El Porvenir district. Trujillo is a town of 1,300 MSEs and the District El Porvenir is 53%, an estimated 689 MSEs, who were applied a structured through the survey technique, to solve the problem presented questionnaire What are the characteristics and the formalization of MSEs in commerce - selling shoes category El Porvenir district, year 2014?

The results obtained are: Regarding the characteristics of MSES note that the age of MSE is greater than 5 years. The 35% of surveyed employers have degree of technical instruction. Regarding the characteristics of MSEs: 50% of respondents have a separate administration MYPES, managed and operated by its owners. Regarding the formalization of MSEs: Informal 40%, 35% are formal and 25% in the process.

Keywords: characterization, formalization of MSEs.

ÍNDICE GENERAL

Título de la tesis	ii
Hoja de firma del jurado y asesor	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	7
III. METODOLOGÍA.....	20
IV. RESULTADOS	26
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 01	26
Gráfico 01	26
Tabla 02	27
Gráfico 02	27
Tabla 03	28

Gráfico 03	28
Tabla 04	29
Gráfico 04	29
Tabla 05	30
Gráfico 05	30
Tabla 06	31
Gráfico 06	31
Tabla 07	32
Gráfico 07	32
Tabla 08	33
Gráfico 08	33
Tabla 09	34
Gráfico 09	34
Tabla 10	35
Gráfico 10	35
Tabla 11	36
Gráfico 11	36
Tabla 12	37
Gráfico 12	37
Tabla 13	38
Gráfico 13	38

I **INTRODUCCIÓN.** El rápido crecimiento del sector micro empresarial en el Perú, acentuado a partir de la década de los ochenta, constituye hoy un aporte dinámico e importante para la economía del país. Según cifras del INEI, del total de unidades económicas, el 97,9 por ciento son micro y pequeñas empresas MYPES que generan el 40 por ciento del PBI y dan empleo al 75,9 por ciento de la población económicamente activa (PEA) El desarrollo de las MYPES acontece desde hace algunos años atrás, donde los participantes han tenido aciertos y desaciertos, es por ello que el desarrollo de las mismas permite el desarrollo de un país. Más que un tema interesante es una necesidad, analizar la importancia que se les brinda en otras partes del mundo y la forma de revolución económica que aportan en su entorno. Partiendo de diversos estudios la comisión europea presta especial atención a las MYPES y presenta un conjunto integrado de medidas de apoyo financiero y de servicios de capacitación con el fin de impulsar sus sostenibilidad y crecimiento en la actual situación de la crisis económica. Las micro y pequeñas empresas surgen por la falta de puestos de trabajo ya que éstas personas (que generalmente han perdido su trabajo o no pueden encontrarlo) guiadas por esa necesidad tratan de ver la manera de poder generar su propia fuente de ingresos, ya que esta necesidad no ha podido ser satisfecha por el Estado, por las grandes empresas nacionales, tampoco por las inversiones de las grandes empresas internacionales. En las últimas décadas las micro y pequeñas empresas (MYPES) han sido objeto de una gran atención en los países europeos promovieron iniciativas locales en general y más concretamente, apoyaron a las pequeñas empresas como una

estrategia para crear empleos. Ahora estos países le deben su desarrollo y crecimiento a las pequeñas empresas. El crecimiento de empresas locales, se había convertido en una efectiva estrategia de desarrollo del país, porque estas empresas locales eran más aptas para permanecer en el lugar y crear empleos de manera sostenida. Los países asiáticos tampoco han sido la excepción. Países como Japón, Taiwán, Corea y ahora China han implementado desde el Estado, políticas de apoyo a las pequeñas empresas. El auge de este sector empresarial está permitiendo consolidar el desarrollo de dichos países, resolviendo los problemas de empleo. África es otro continente donde se viene inaugurando políticas de apoyo a las pequeñas empresas.

La industria del calzado en Trujillo es producto del tesón y el espíritu emprendedor del pueblo liberteño. Es un ejemplo de superación ante la estrechez de oportunidades y la necesidad de abrirse paso en medio de la adversidad. Esta industria, que todavía conserva en gran medida rasgos artesanales, fue formada a comienzos de la década de 1960 por inmigrantes andinos. Según estadísticas publicadas por el concejo provincial trujillano en el Atlas ambiental de la ciudad de Trujillo (2002), El Porvenir tendría 684 manufacturas y 24 curtiembres; todas ellas pequeñas empresas y micro empresas, en su mayoría de tipo familiar. El conjunto del “cluster” o conglomerado, incluyendo otros pequeños talleres de servicios y accesorios, sumaría poco menos de 1.300 empresas. A estos se añade una densa red de trabajadores informales, sobre todo “a domicilio”, que producen parte del calzado o ciertos tramos de la manufactura, en condiciones de pago a destajo.

Los productores de cuero, calzado y afines de El Porvenir forman una zona industrial homogénea y compacta en el espacio determinado por las calles Mayta Cápac, Andrés Castello, Abancay Antonio Rivero y la avenida Pumacahua.

El Porvenir, La Esperanza y Florencia de Mora se propusieron ofrecer el mejor producto posible al menor precio, pensando fundamentalmente en el consumidor popular, y sin duda lograron con creces su cometido. Llegaron a constituir, casi sin capital y con escasos medios técnicos, una industria altamente estimada en el país. Consolidar este esfuerzo y darle continuidad como fuente de trabajo para nuevas generaciones es la meta que se proponen lograr, “contra viento y marea”, los zapateros trujillanos.

En la actualidad el sector Cuero y Calzado de Trujillo es un conglomerado o “cluster” de poco menos de dos mil pequeñas empresas y microempresas procesadoras de cuero y productoras de calzado, en las que se incluyen fabricantes, abastecedores de materiales y servicios (entre estos últimos se incluyen: “modelaje”, seriado, cosido de plantas, desbastado, fabricantes de hormas, tacos, etiquetas y cajas) y casi 500 tiendas comercializadoras. Este ramo brinda sustento en Trujillo a cerca de 100 mil personas considerando a las familias. No obstante la crisis que vive el sector, en Trujillo se fabrica el 40% del calzado del Perú. Por este motivo, el ex presidente y líder del Partido Aprista Peruano, Alan García Pérez, en uno de sus discursos manifestó que el Perú camina sobre los zapatos de El Porvenir. Por lo tanto, defender su futuro es defender el futuro de todo el sector calzado a nivel nacional.

Teniendo en cuenta, que las MYPES surgieron por un lado como una organización familiar, que lo más importante era sobrevivir ante la competencia, desconociendo lo que era inversión, capital, organización, capacitación, etc., no tenían programas de gestión empresarial y luego fueron creciendo para convertirse en empresas propiamente dichas, aunque aún quedan aquellas que tienen inadecuada racionalización de recursos y de estructura de inversiones entre otros factores.

Sin embargo, en los últimos tiempos, las MYPES en nuestro país han cobrado relevancia, ya que son las principales fuentes generadoras de empleo y posibles motores de crecimiento económico.

Las MYPES surgen por la migración de la gente del campo a la ciudad, con la idea de progresar y la gran mayoría se dedica al comercio primero ambulatorio y luego van formando sus pequeñas empresas familiares y después comienzan a tener empleados y así van creciendo en el mundo comercial e industrial; pero, luego de haber luchado contra todos los sinsabores que la vida ocasiona para subsistir ante la pobreza y el desempleo, crean sus propias fuentes de ingresos.

En el contexto de las MYPES puede apreciarse elementos como la informalidad, la ilegalidad y la precariedad laboral, características que se vinculan, pero conceptualmente distintas, con gran influencia en el crecimiento de los microempresarios, limitando su éxito en los negocios, además de otros factores, como:

- Desconocimiento de métodos de gestión empresarial.
- Por falsos temores ante préstamos de entidades financieras reconocidas.

- Por falta de capacitación en el estudio del mercado.
- Lo más importante por falta de apoyo por parte del gobierno.
- Desconocimiento de finanzas.
- Trabajan de manera aislada, sin concertación ni articulación de las partes,
- No consideran la importancia de la formalización.

En la ciudad de Trujillo, específicamente en el Distrito El Porvenir, las MYPES tienen una gran trayectoria de crecimiento pero que lamentablemente no logran superar sus propios márgenes en la medida que no reúnen las características o estrategias, como acceso a capital, uso de redes sociales, formalización del negocio y nivel de educación y profesionalización de los empresarios. Por lo expuesto anteriormente sobre MYPES nace la inquietud de realizar este proyecto de investigación que sirva como punto de partida y referencias para realizar y que permitan a las MYPES mejorar en su trabajo lo que me conlleva a plantear la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las características de la formalización de las MYPES del sector comercio - rubro venta de zapatos del distrito El Porvenir, 2014?

Para responder al problema planteado se ha determinado el siguiente objetivo general:

Identificar y Describir las características de la formalización de las MYPES del sector comercio-rubro venta de zapatos en el Distrito El Porvenir durante el año 2014.

Para lograr el objetivo general, se ha planteado el siguiente objetivo específico:

Identificar y Describir las características de la formalización de las MYPES del sector comercio - rubro venta de calzado del distrito El Porvenir, año 2014.

La justificación de la presente investigación, está fundamentada en analizar la formalización de las MYPES para que sea considerada como información que sirva de base para futuras investigaciones sobre la temática referente a las MYPES, en el rubro de venta de calzado en el distrito El Porvenir, exponiendo las condiciones y limitantes que los caracteriza para formalizarse y que a su vez han podido retrasar la superación de problemas socio económicos y culturales.

Por consiguiente, es necesario presentar la distribución correspondiente del Informe Final de Tesis:

I.-Introducción: Contiene caracterización del problema, enunciado, objetivo, justificación y distribución de la investigación.

II.-Revisión de la Literatura: Antecedentes, bases teóricas y marco conceptual.

III.-Metodología: Tipo, nivel y diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos que se han utilizado en el presente informe.

IV.-Resultados: Contiene resultados y análisis de la investigación.

V.-Conclusiones: Son las conclusiones del Informe final de Tesis.

VI.-Anexos: Son los datos referentes a presupuesto, bibliografía entre otros.

II REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

La expresión MYPES, se impuso para designar a las Micro- y Pequeñas Empresas. Como se ha podido observar en nuestro país, la mayoría de las entidades micro-financieras reguladas por la SBS, contrariamente a las no-reguladas que se limitan en general a la micro-empresa, tienen en realidad las dos carteras como igualmente importantes para su negocio: la de micro-empresas y la de pequeñas empresas.

El 15 de mayo se celebra el día nacional de la Mype. Rosario Bazán de Arangurí presidente de la cámara de comercio de la Libertad reveló las estadísticas de que en el Perú la tasa de mortalidad de las MYPES es alta, pues según estudios realizados por IPAE, por cada 10 negocios creados en el país ocho mueren al cabo de 5 años, lo cual es una señal que nos debe llevar a pensar en soluciones que nos permitan a los empresarios superar “Valle de la Muerte”.

La industria del calzado ha existido desde que el hombre intencionalmente transformó la materia prima y la convirtió en un producto distinto de aquel del cual se derivó. Esta actividad ha atravesado por diferentes etapas, que le han convertido en un componente importante dentro del sector económico a nivel mundial.

La revalorización de las MYPES como unidades productivas de pequeña escala en el mundo empresarial se da a partir de los años 70 debido principalmente a cambios estructurales como el crecimiento de los servicios, es decir que el antiguo paradigma de que solo son empresas aquellas unidades de producción que producen bienes o tangibles cambia rotundamente desde que las facturaciones por servicios de consultorías empresariales, tratamientos clínicos, respaldo o soporte técnico y la valorización del conocimiento como factor de producción de riqueza; empiezan a generar riqueza y valor agregado a los intangibles que con el tiempo se comienzan a valorizar como un activo tanto como las infraestructuras o maquinarias en las principales economías; paralelamente el crecimiento de los productos informáticos en un contexto en que los cambios se dan día a día.

En América Latina hay algunas experiencias interesantes sobre políticas que nacen de los gobiernos a favor de las MYPES. Por ejemplo, en México el gobierno desde el 2001 a la fecha ha invertido 800 millones de dólares en fortalecer programas a favor de las MYPES. Por otro lado, en Argentina el fondo nacional para la creación y consolidación de micro emprendimientos, se encarga de que organizaciones sociales brinden capacitación, asistencia técnica y aprobación de proyectos de quienes lo deseen.

“Perfil Industrial del sector productivo nacional, el caso de la Industria del cuero y calzado”.

Trabajo realizado el año 1999, por el Bachiller en Ingeniería Industrial Sr. José Vega Falcón, para optar el Título de Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

En este trabajo el graduando presenta diversos enfoques del marketing industrial, señalando que dentro de los que menos los utilizan son los correspondientes a las pequeñas y micro empresas del sector cuero y calzado, lo que atribuye a la poca o nula capacidad y competitividad del sector.

Actualmente la producción del calzado ha disminuido notablemente por razones de costos, a nivel nacional prefieren adquirir zapatos importados que son muchos más baratos, además de los que ingresan por contrabando.

En la economía peruana las MYPES son las mayores generadoras de empleo y además contribuyen con un alto Porcentaje del Producto Bruto Interno del valor total de bienes y servicios finales producidos dentro del territorio nacional, el 42% es producido por las MYPES, y juegan un rol muy importante en la economía no sólo del Perú, sino en todos los países del mundo, porque generan más empleos que las empresas grandes o el propio Estado más del 70% de peruanos trabajan en una MYPES.

Las MYPES cumplen un rol vital en el desarrollo económico y social del país, representando el 98 por ciento del total de empresas a nivel nacional, ocupan el 88 por ciento del empleo del sector privado. Sin embargo, es el sector que necesita gran apoyo económico, que les permitan competir en iguales condiciones.

Un sector de gran importancia en el proceso de expansión y crecimiento de las MYPES es el sector cuero y calzado, el proceso de constitución de esta agrupación industrial tiene sus orígenes en las migraciones de la década del 60 que se convierten en masivas en la década del 70, época en que se aplica la reforma agraria.

En el Perú, por la importancia que tienen las MYPES y el peso que representan en la economía del país, aún no se implementan políticas orientadas al fomento y desarrollo de este importante sector empresarial; aunque hay ya iniciativas privadas como es: La Asociación Peruana de Incubadoras de Empresas PERUINCUBA, es una Asociación Civil sin fines de lucro, constituida el 14 de febrero del 2006 por 11 instituciones, universidades e institutos superiores, a nivel nacional, ubicadas en Arequipa, Huancayo, Lima, Piura y Trujillo. Actualmente son 18 instituciones asociadas incluyendo Cuzco; no obstante que conforman el grueso del tejido empresarial; es por ello que, el fortalecimiento de este sector es crítico, ya que el acceso de las MYPES a los mercados de crédito es un factor crucial para el crecimiento de estas empresas, como también del país.

“Modernización del sector calzado en Lima metropolitana: el caso de CITECCAL entre 1998-2003.”

Tesis formulada en octubre de 2004 por Jenmhi Vanessa Carrasco Trujillo, la autora presenta un primer enfoque acerca de las características básicas que tiene el sector calzado, luego de lo cual efectúa un análisis dimensional respecto del entorno nacional e internacional del sector cuero y calzado en el Perú, realizando asimismo análisis relacionales con la situación del comercio exterior y el entorno competitivo, incidiendo con mayor énfasis en la tecnología, maquinaria, equipos y recursos humanos con que se cuenta en la industria nacional.

2.2. Bases teóricas

López M. (2010), refiere que hoy en día las empresas se desarrollan en un ambiente de constantes cambios, es por eso la importancia de analizar los diferentes factores que se manifiestan alrededor de ellas. Es interesante conocer estos cambios debido a que las empresas deben estar conscientes de que sus competidores están constantemente buscando estrategias para generar ventaja competitiva.

Una ventaja que se tiene al ser pequeña empresa es la flexibilidad, la cierta simplicidad y las relaciones personales que pueden llegar a ser una ventaja competitiva con base a una administración adecuada. Lo anterior nos puede hacer reflexionar en que no solo las grandes empresas tienen

todas las ventajas de mercado, y cabe recalcar que muchas empresas pequeñas no tienen éxito debido a que no son capaces de competir con los grandes competidores.

Ferraro, Carlo, (2010): Las MYPES en América Latina Las pequeñas y medianas empresas son agentes importantes en la estructura económica de los países de la región no sólo por su participación en el total de firmas sino también por su aporte al empleo y, en menor medida, al producto. Sin embargo, la presencia de las MYPES en las exportaciones de los países de la región es, en general, baja. La información cuantitativa sobre las MYPES en América Latina es bastante escasa y, a menudo, de mala calidad. Por esta razón es difícil analizar la evolución del desempeño de estas empresas y, a veces, existen problemas para estimar correctamente su peso en la producción y el empleo.

Mungaray y Ramírez (2010) nos refieren por su peso social en la estructura industrial, MYPES se trata de un sector estratégico para el fortalecimiento del mercado interno y la mejor distribución del ingreso. En consecuencia, apoyar a las MYPES permite el crecimiento con equidad, pues fomenta la competitividad y el aprendizaje empresarial en áreas geográficamente definidas y genera mecanismos para que se vinculen con el resto de la actividad empresarial y consolidar un aparato empresarial capaz de generar dinámicas de crecimiento para el país. En este sentido, las MYPES han ido cobrando importancia no sólo en el tiempo sino también en el espacio, pues recientemente las políticas de

desarrollo en algunos países han comenzado a considerar que las pequeñas empresas son más eficientes para reactivar la economía de una región.

Tokman (2009), nos refiere que el sector informal se introdujo en 1972 en el informe de la OIT sobre Kenia (inspirado, a su vez, en un artículo previo de Hart, 1970). El aporte conceptual consistió en llamar la atención acerca de que, en países de menor desarrollo relativo, el problema de empleo se concentra no tanto en el desempleo sino, principalmente, en aquellos que estando ocupados reciben un ingreso insuficiente. Los denominados “trabajadores pobres” desarrollan actividades de baja productividad, pero que resultan funcionales al resto de la economía. La visibilidad de estas actividades y su concentración en las zonas urbanas permitió su identificación, pero su conceptualización se efectuó por oposición a lo formal o por la exclusión de los mercados y de los recursos productivos América Latina una serie de contribuciones que tienden a visualizar la informalidad desde una doble perspectiva.

Tokman (2009) refiere que en la lógica de sobrevivencia, en el sector informal es el resultado de la presión del excedente de mano de obra por empleo, cuando los buenos empleos, generalmente en los sectores modernos, son insuficientes. Esta ha sido la historia en América Latina y, en general, en los países en desarrollo. Una población que crece rápido, una fuerza de trabajo que presiona por encontrar trabajo, particularmente

en las ciudades, y buenos empleos en los sectores modernos, pero que crecen a ritmos insuficientes. En países donde los seguros de desempleo no abundan, o cuando los hay resultan insuficientes, la gente busca sus propias soluciones produciendo o vendiendo algo que le permita obtener algún ingreso para sobrevivir. Una segunda lógica, de desarrollo más reciente que la anterior, es la de descentralización productiva (Castells y Benton, 1998). Ella se asocia a la globalización y a los cambios que ocurren en la división internacional del trabajo.

Madueño (2012) señala que la formalización es un proceso muy complejo, que tiene que ver con las prácticas laborales previamente consolidadas, que no necesariamente conduce a los resultados esperados por quienes la implementan, y que en ella pueden reproducirse las condiciones de desigualdad que existían antes de llevarla a cabo. Su importancia radica en demostrar que los individuos emprendedores, o aquellos que por un tiempo quieren serlo, no necesariamente alcanzan sus objetivos, aun cuando obtengan el apoyo necesario para hacerlo. Ello se debe a que el proceso de formalización implica no solo la voluntad de los actores, sino también las situaciones previas y los intereses de cada una de las personas involucradas en él, los cuales configuran las condiciones y relaciones que se estructuran entre ellas, que no son tomadas en cuenta cuando se implementa dicho proceso. Nadie duda que una de las formas que tiene el Estado de promover el empleo es a través de la legislación. Por ello, el Estado ha establecido un

marco normativo promotor de las MYPES, a fin de que los sobrecostos laborales, los costos de transacción, y la carga tributaria no frenen su formalización y crecimiento. El martes 02 de Julio de 2013 se publicó la Ley 30056 que Modifica diversas Leyes para facilitar la Inversión, Impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial”. El Título II de la Norma en mención modifica la denominación original de la Ley MYPE de la norma por el de Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial” en adelante la Nueva Norma). Se espera que con la Ley 30056 (Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial) el panorama para las pequeñas y microempresas sea distinto este año.

“La ley ataca varios de los problemas de las MYPES, como la informalidad, la falta de capital humano capacitado, los altos costos para innovar”, dice el viceministro de Industria y MYPES, Francisco Grippa.

Las Principales modificaciones a la LEY MYPE son: - La Nueva Norma sólo utiliza como parámetro para determinar quiénes deben ser considerados Micros, Pequeñas o Medianas Empresas los volúmenes de ventas anuales, descartando como criterio el número de trabajadores que utilizaba la norma original. - La Nueva Empresa considera: Micro Empresa: Ventas Anuales hasta un máximo de 150 UIT (555 MIL NUEVOS SOLES). Pequeña Empresa de 150 UIT (555 MIL NUEVOS SOLES) hasta 1,700 UIT (6 MILLONES 290 MIL NUEVOS SOLES). Mediana Empresa de 1,700 UIT (6 MILLONES 290 MIL SOLES) hasta 2,300 UIT (8 MILLONES 510 MIL SOLES) .

La Nueva Norma establece que el Régimen Laboral Especial contemplado en la Ley MYPE es de naturaleza permanente y sólo aplicable a las micro y pequeñas empresas no a la mediana empresa. - La Nueva Norma prorroga por tres años el Régimen Laboral Especial de la microempresa creado mediante ley 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. La norma permite que las microempresas, trabajadores y conductores puedan acordar por escrito, durante dicha prórroga, su acogimiento al régimen laboral regulado por el Decreto Legislativo 1086- Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, LEY MYPE. - EL Registro de Micros y Pequeñas Empresas (REMYPE), administrado por el Ministerio de Trabajo, a partir de la reglamentación de la Nueva Norma será Administrado por la SUNAT.

La Nueva Norma modifica la Ley del Impuesto a la Renta, estableciendo que los perceptores de rentas de tercera categoría cuyos ingresos brutos anuales no superen las 150 UIT, deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y Libro Diario Formato simplificado. - La Nueva Norma crea el Nuevo Régimen Único Simplificado el mismo que comprenderá a las EIRL, antes solo era de aplicación a las personas naturales no a las personas jurídicas. - Nuestra Constitución consagra una Economía Social de Mercado que como subraya el Tribunal Constitucional es una condición importante del Estado Social y Democrático de Derecho que debe ser ejercida con

responsabilidad social y bajo el presupuesto de los valores constitucionales de libertad y justicia. En este contexto, le corresponde al Estado ejercer su rol promotor del empleo respetando el Principio de Igualdad conforme al cual se debe tratar por igual a todos.

2.3. Marco Conceptual

La gestión efectiva empresarial.- consiste en administrar servicios para lograr los objetivos de la empresa; destacar la creatividad para descubrir nuevas formas de administrar, recompensar con reconocimiento y revisar la ejecución a la luz de los resultados, (Organización Internacional del Trabajo (OIT), en su Informe sobre fomento de las pequeñas y medianas empresas presentado en la 72.^a Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, en Ginebra en 1986 (OIT, 2000), OIT define de manera amplia a las MYPES, considera como tales a las empresas modernas con no más de 50 trabajadores, a empresas familiares en las cuales laboren entre 3 y 4 de sus miembros e inclusive a los trabajadores autónomos del sector no estructurado de la economía (informales).

Ferraro (2010) manifiesta que se utilizan por lo menos, dos definiciones distintas de pyme. En términos generales se puede decir que existe una definición basada en la cantidad de ocupados por empresa y otra que utiliza las ventas como criterio para identificar el tamaño económico de las empresas.

Mungaray y Ramírez (2010) señalan una definición común de microempresa la considera como una unidad económica que realiza actividades de bajo valor agregado constituidas por bajos montos de capital, que de manera general operan bajo riesgo propio en el mercado y comúnmente nacen de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios. El Artículo 4° de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice: “Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).”

Rivera (2012): Caracterización de las MYPES.- Se consideran como características generales en cuanto al comercio y administración de las MYPES las siguientes:

Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.

Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.

Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.

Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas. Dependen en gran medida de la mano de obra familiar.

Su actividad no es intensiva en capital pero sí en mano de obra. Sin embargo, no cuentan con mucha mano de obra fija o estable.

Disponen de limitados recursos financieros.

Tienen un acceso reducido a la tecnología.

Por lo general no separan las finanzas del hogar y las de los negocios.

Tienen un acceso limitado al sector financiero formal, sobre todo debido a su informalidad.

La Caracterización de las MYPES se centra en el número de los trabajadores y en las ventas anuales.

El Estado fomenta la formalización de las MYPES a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso.

Para ayudar a formalizar a las MYPES, se ha creado al REMYPE, el Registro de las MYPES; como éste toma como criterio el monto de ventas, será de paso muy interesante ir comparándolo con la categorización en micro o pequeña empresa que resulta de la aplicación de la normativa de la SBS, que las distingue según el monto de créditos:

III METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es cuantitativo porque nos dedicaremos a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas.

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo y de corte transversal, dado que es un tipo de metodología a aplicar para deducir una circunstancia que se esté presentando; se aplica describiendo todas sus dimensiones, en este caso se describe el sistema a estudiar. Los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que describan la situación tal y como es.

3.2. Diseño de investigación.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizará el diseño no experimental- corte transversal - descriptivo.

- No experimental, porque este se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observará el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto en la realidad.
- Transversal, porque la investigación está centrada en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado, o bien en cuál es la relación entre un conjunto de variables en un punto del tiempo. tomando en cuenta el horizonte temporal del año 2014.

- Descriptivo, porque nosotros sólo se describiremos las partes más relevantes de las variables en estudio

M → O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPES encuestadas.

O = Observación de las variables: caracterización de la formalización.

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población

La población en estudio estará conformado por 689 MYPES del sector comercio - rubro venta de calzado del distrito El Porvenir de Trujillo 2014.

3.3.2. Muestra

Al elegir una muestra se espera conseguir que sus propiedades sean extrapolables a la población. Este proceso permite ahorrar recursos, y a la vez obtener resultados parecidos a los que se alcanzarían si se realizase un estudio de toda la población.

Cálculo del Tamaño de la Muestra

Tamaño de la muestra para la población finita y conocida:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

N : tamaño de la población

z : valor correspondiente a la distribución de gauss,

z_{α} : 0.01 = 2.58

p : probabilidad esperada del parámetro a evaluar, en caso de desconocerse
(p = 0.5), que hace mayor el tamaño muestral

q : (1 - p) = 0.5

i : error que se prevé cometer si es del 10 %, i = 0.1

n : tamaño de muestra 135

3.4. Definición y operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES	Algunos ITEMS relacionados con la formalización de las MYPES.	Grado de Instrucción del propietario de la MYPES	Ordinal: Primaria Secundaria Técnica Universitaria Sin Instrucción
		La tipo de propiedad de la empresa	Nominal: Individual Sociedad Familiar Otros
		Antigüedad de la empresa	Ordinal: 0-1-año 1-3-años 3-5-años Más de 5-años
		Registros de la empresa	Nominal: SUNARP SUNAT Ninguno
		Tipo de comprobante que emite la MYPES	Nominal: SUNARP SUNAT Ninguno
		Número y condición de trabajadores que laboran en la MYPES	Nominal: Con contrato Sin Contrato Otra modalidad
FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES.	Algunos ITEMS relacionados con la formalización de las MYPES.	Conocimiento de las MYPES	Nominal: MYPE Micro empresa Pequeña empresa
		Formalidad de la MYPES	Nominal: Formal Informal Trámite de formal
		Condición de los trabajadores	Nominal: Permanentes Eventuales Los dos anteriores
		Conocimiento de leyes de MYPES	Nominal: Formalización de MYPES Desarrollo de MYPES Ninguno
		De qué cree Ud. que depende o dependió la formalización de su empresa	Nominal: Por los trámites engorrosos Por pago de impuesto Por qué así trabaja mejor

3.5. Técnicas e instrumentos.

3.5.1. Técnicas.

- Se aplicará como técnica: La encuesta.

3.5.2. Instrumentos.

El instrumento que servirá para el recojo de la información de la investigación es el cuestionario. El cual consta de preguntas, distribuidas en 4 partes. Considerando la primera parte perfil de las MYPES, segunda parte datos informativos del propietario, tercera parte características de las MYPES y cuarta parte, formalización de las MYPES.

3.5.3. Plan de análisis

Los datos recolectados en la investigación se analizarán haciendo uso del análisis descriptivo.

Para la tabulación de los datos se tendrá como soporte el programa Excel.

3.5.4. Procedimientos.

Para llevar a cabo la investigación se realizarán las coordinaciones con las pequeñas y medianas empresas del rubro del calzado del Distrito El Porvenir explicando los objetivos y el procedimiento a seguir para el desarrollo del estudio.

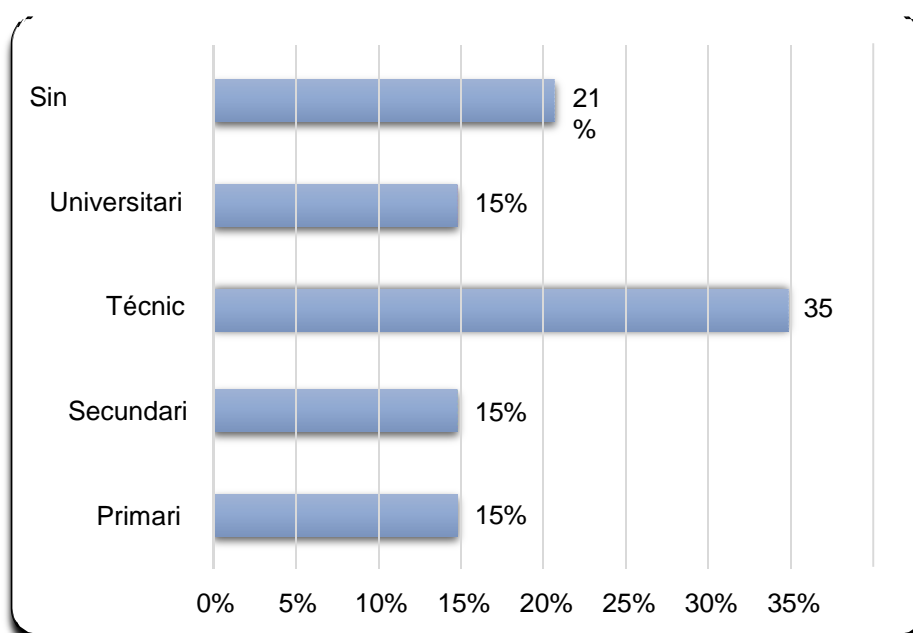
La recolección de datos se llevará a cabo mediante la entrevista personal por la investigadora en el Distrito El Porvenir teniendo en cuenta los derechos de anonimato, libre participación y confidencialidad, en un tiempo promedio de 30 minutos. Los instrumentos serán aplicados en una sola sesión.

IV. RESULTADOS

TABLA 01
GRADO DE INSTRUCCIÓN

Grado de Instrucción	N°	%
Primaria	20	15
Secundaria	20	15
Técnico	47	35
UniversitariaSin	20	15
Instrucción	28	21
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

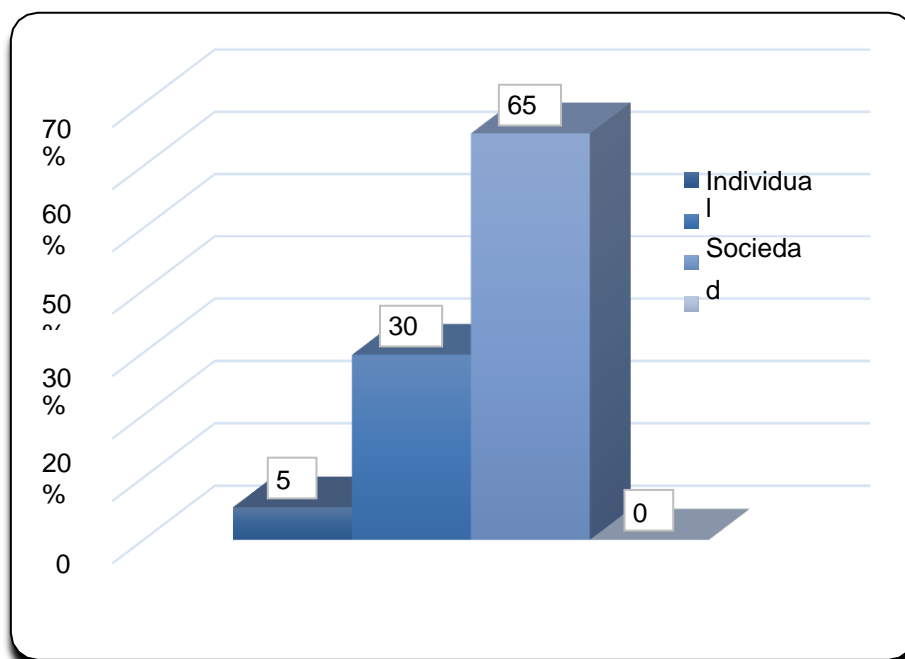
GRÁFICO N°01: Grado de instrucción.

INTERPRETACIÓN: Se observa del total de 135 MYPES el 35% tienen carrera técnica, el 21% sin instrucción, sólo el 15% tienen grado de instrucción primaria, secundaria y universitaria.

TABLA 02
TIPO DE PROPIEDAD

Tipo de Propiedad	N°	%
Individual	7	5
Sociedad	40	30
Familiar	88	65
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

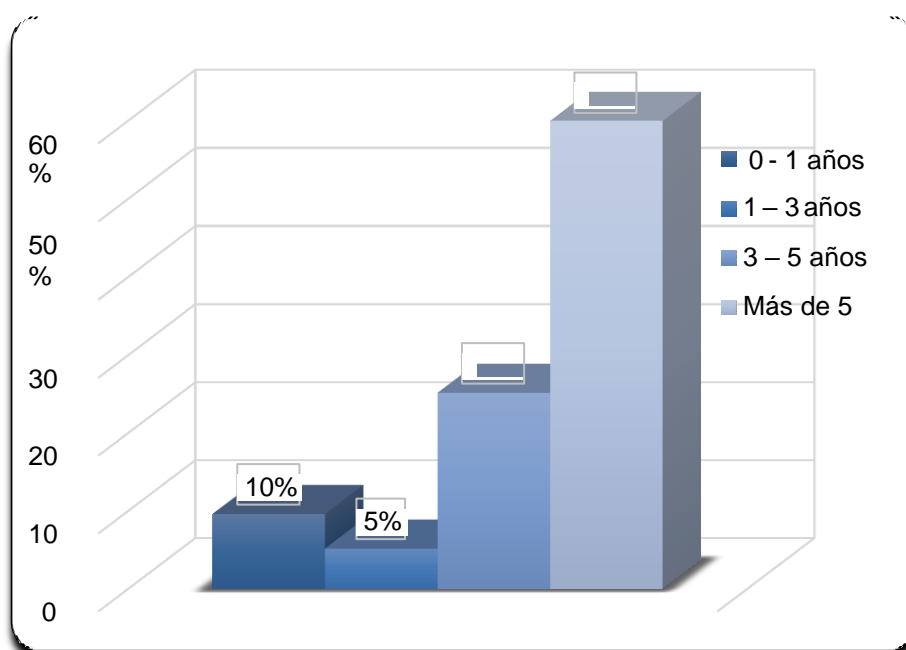
GRÁFICO N° 2: Tipo de propiedad

INTERPRETACIÓN: Se observa del total de 135 MYPES el 65% son de carácter familiar, el 30% es de sociedad y solo el 5% es individual. .

TABLA 03
ANTIGÜEDAD DE LA MYPE

Antigüedad	Nº	%
0 - 1 años	13	10
1 - 3 años	7	5
3 - 5 años	34	25
Más de 5 años	81	60
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

GRÁFICO N° 3: Antigüedad de MYPE

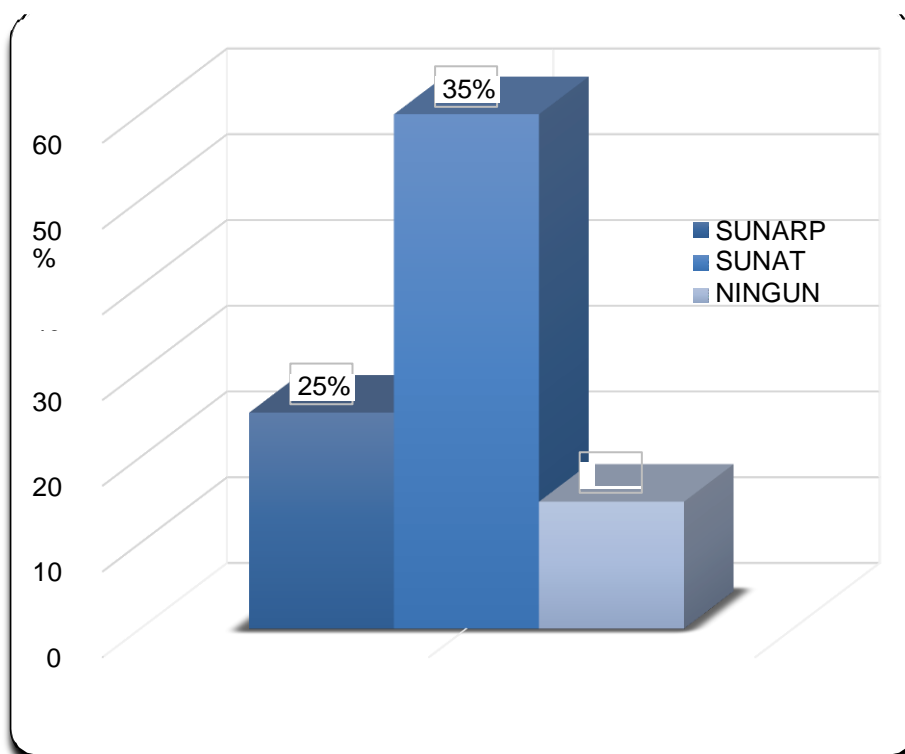
INTERPRETACIÓN: Del total de las 135 MYPES, se observa que el 60% tiene más de 5 años de antigüedad, el 25% de 3 a 5 años y sólo el 10% de 0 a 1 año.

TABLA 04

TIPO DE REGISTRO

Tipo de Registro	N°	%
SUNARP	34	25
SUNAT	47	35
NINGUNO	54	40
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

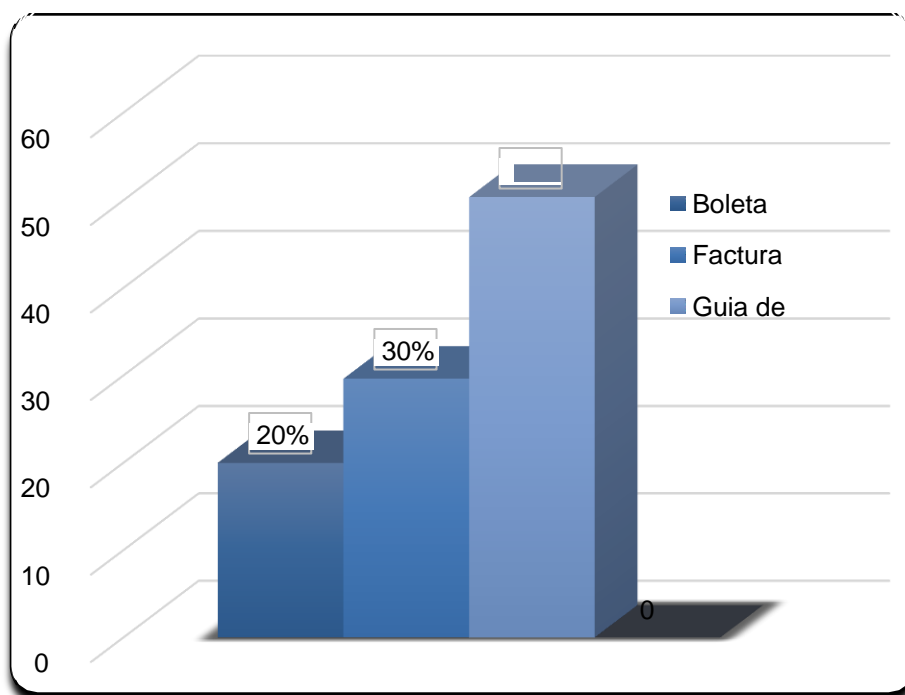
GRÁFICO N° 04: Tipo de Registro

INTERPRETACIÓN: Del total de las MYPES encuestadas, se observa que el 35% está registrado en la SUNAT, el 25% en la SUNARP y el 40% no está registrado.

TABLA 05
TIPO DE COMPROBANTE

Tipo de comprobante	N°	%
Boletas	27	20
Facturas	40	30
Guía de remisión	68	50
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

GRÁFICO N° 05: Tipo de comprobante

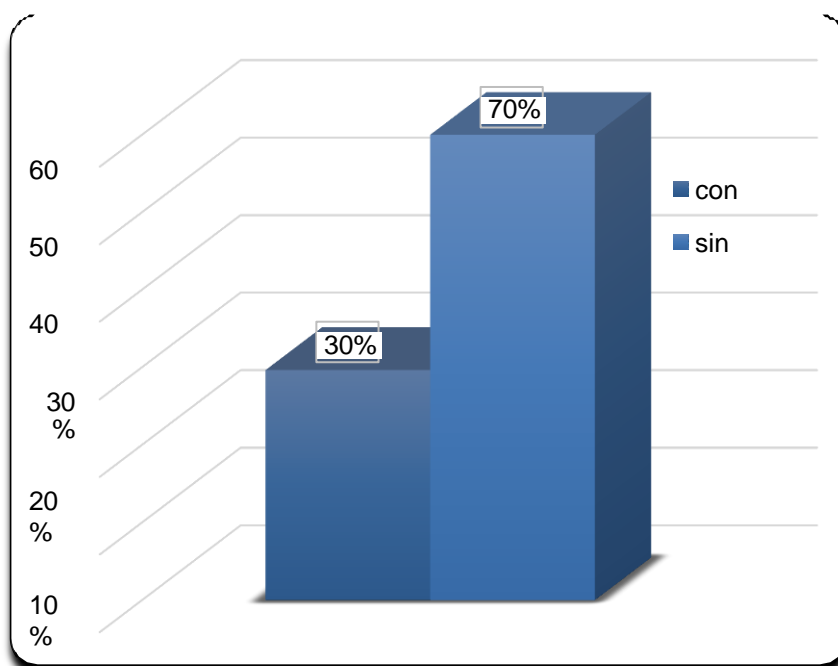
INTERPRETACIÓN: Puede apreciarse que el 50% tiene como tipo de comprobante la guía de remisión, el 30% emite facturas y el 20% emite boletas.

TABLA 06

MODALIDAD DE TRABAJO

Modalidad	N°	%
con contrato	40	30
sin contrato	95	70
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

GRÁFICO N°06: Modalidad de trabajo

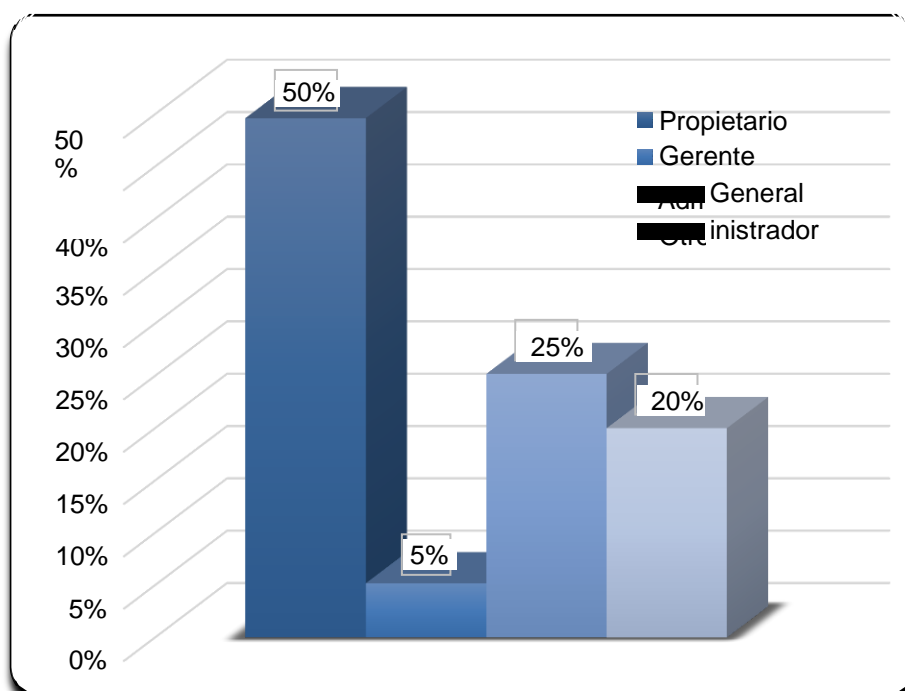
INTERPRETACIÓN: Del total de las 135 MYPES, se observa que el 70% laboran sin contrato, sólo el 30% labora con contrato.

TABLA 07

CARGO DEL ENTREVISTADO

Cargo	N°	%
Propietario	67	50
Gerente General	7	5
Administrador	34	25
Otro cargo	27	20
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

GRÁFICO N°07: Cargo que ocupa el entrevistado.

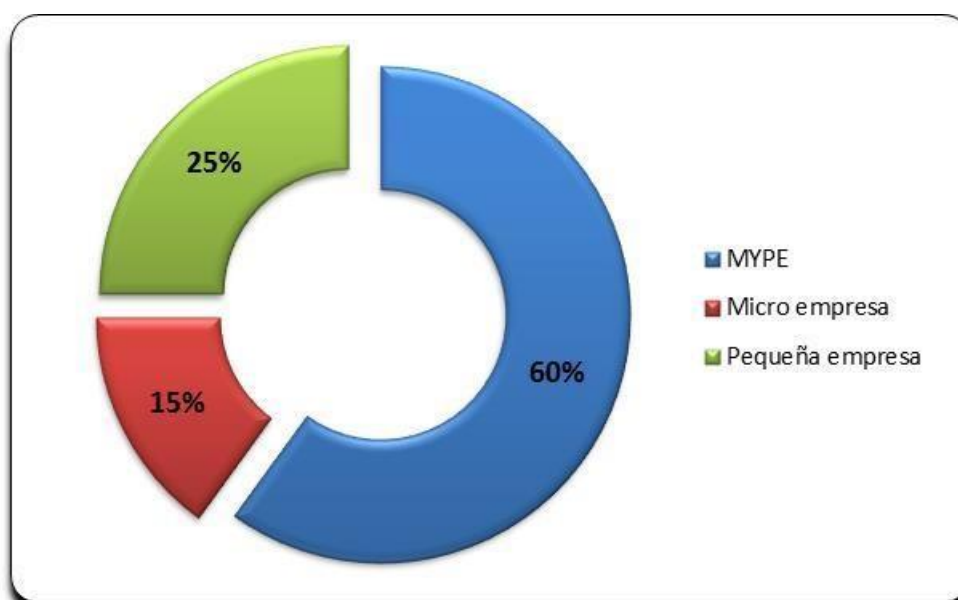
INTERPRETACIÓN: El mayor porcentaje de 50% de los entrevistados, son propietarios, en tanto son los que han iniciado el negocio y un 25% administradores del negocio.

TABLA 08

CONOCIMIENTO DEL ENTREVISTADO

Conocimiento	N°	%
MYPE	81	60
Micro empresa	20	15
Pequeña empresa	34	25
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

GRÁFICO N°08: Conocimiento del Entrevistado

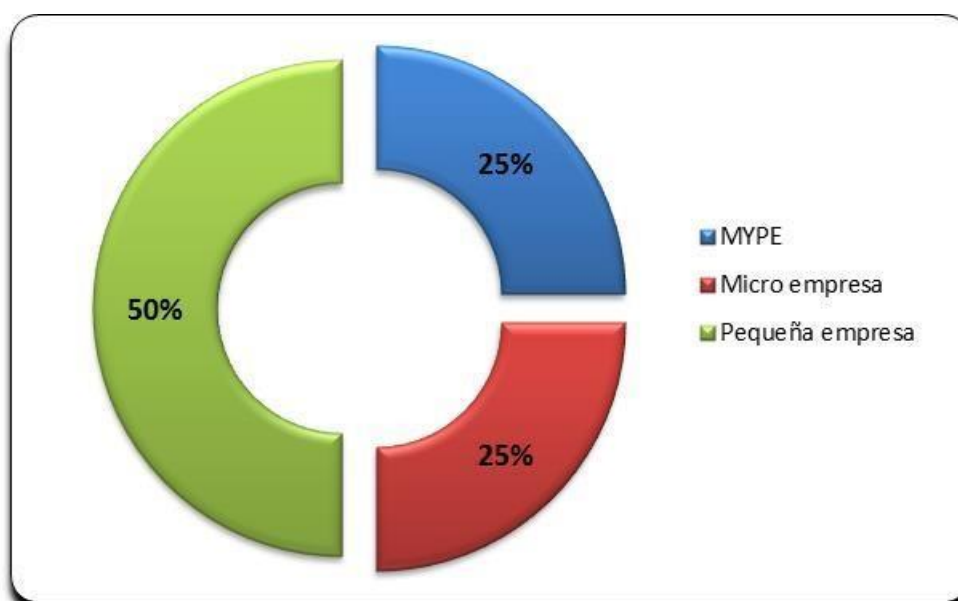
INTERPRETACIÓN: Del total de las 135 MYPES, se observa que el 60% de los entrevistados tiene conocimiento sobre la MYPE, el 25% sobre la pequeña empresa y el 15 % sobre la micro empresa.

TABLA 09

CONOCIMIENTO DE LOS TRABAJADORES

Conocimiento De los Trabajadores	N°	%
MYPE	34	25
Micro empresa	34	25
Pequeña empresa	67	50
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

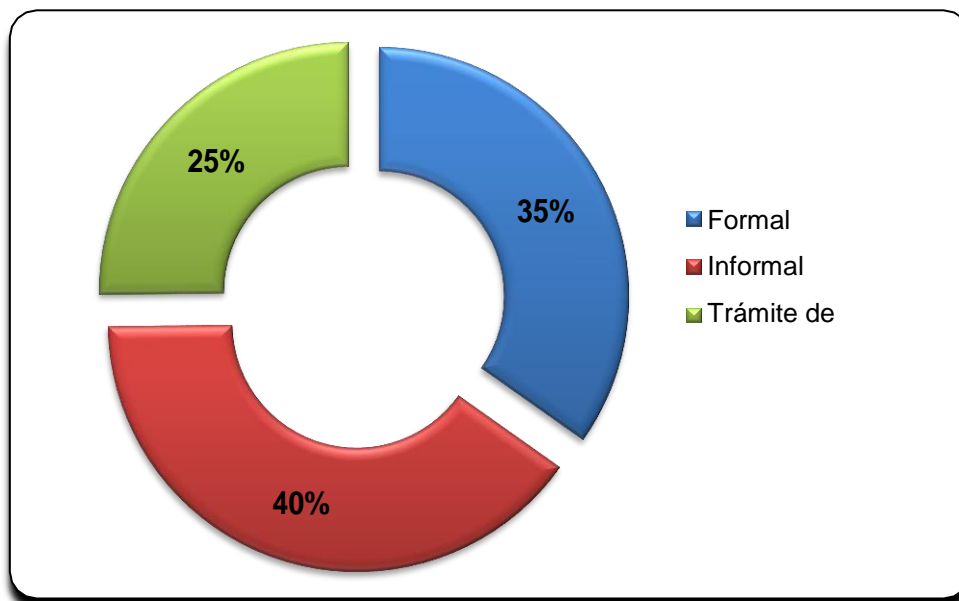
GRÁFICO N°09: Conocimiento de los trabajadores.

INTERPRETACIÓN: De las 135 MYPES, se observa que el 50%, conoce sobre la pequeña empresa, el 25% conoce sobre micro empresa y el 25% sobre la pequeña empresa.

TABLA 10
CONDICIÓN DE REGISTRO DE LA EMPRESA

Condición	N°	%
Formal	47	35
Informal	54	40
En trámite	34	25
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



Fuente: Encuesta aplicada

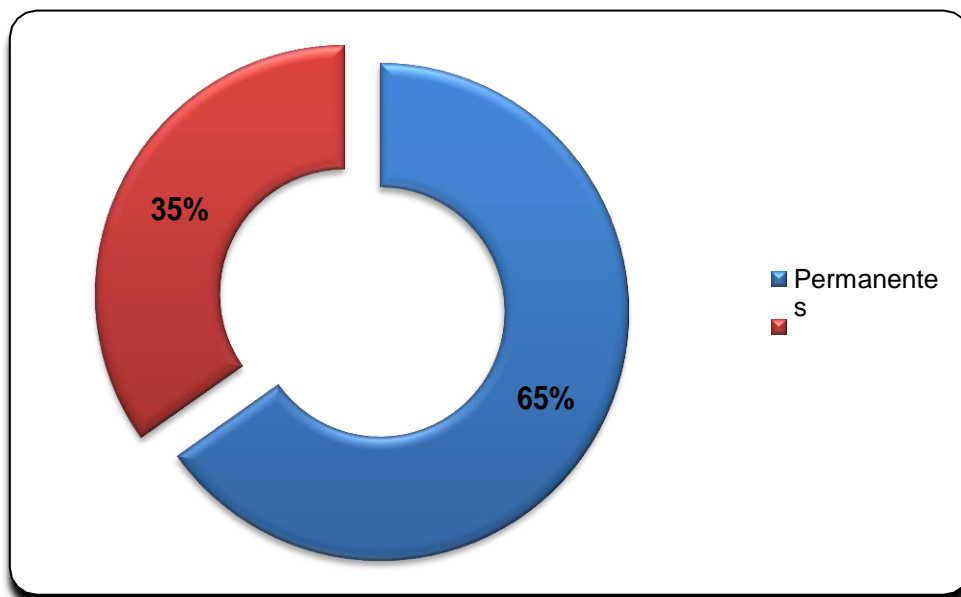
GRÁFICO N°10: Condición de Registro de la empresa.

INTERPRETACIÓN: De las 135 de las MYPES encuestadas, se observa, que el 40%, es de condición informal, el 35% son formales y el 25% está en trámite de formalización.

TABLA 11
CONDICIÓN DE LOS TRABAJADORES

Condición	N°	%
Permanentes	88	65
Eventuales	47	35
Total	135	100

Fuente: Encuesta aplicada



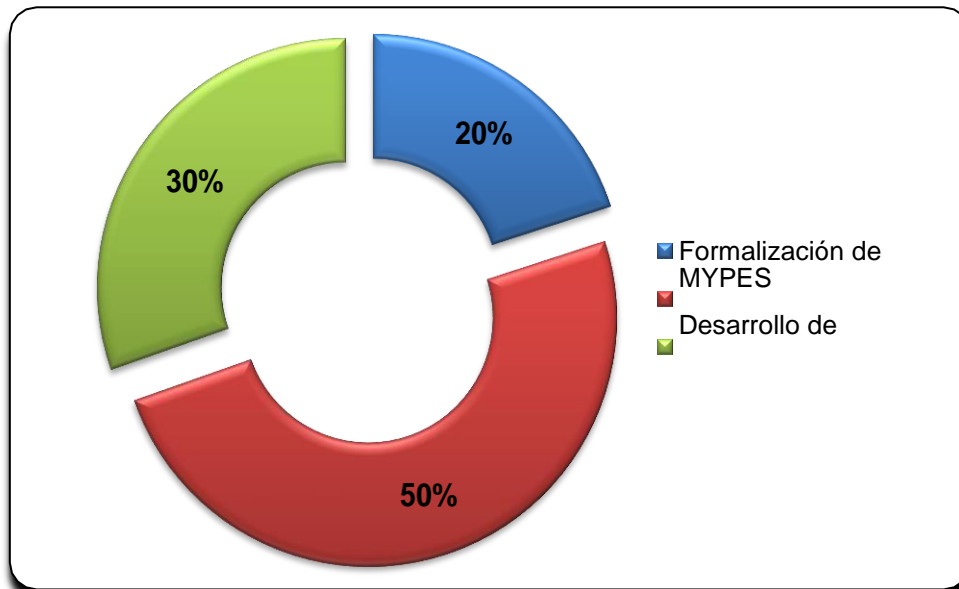
Fuente: Encuesta aplicada.

GRÁFICO N°11: Condición de los trabajadores de la Empresa.

INTERPRETACIÓN: Del total de las 135 MYPES, el 65% de los trabajadores son permanentes y sólo el 35% están en forma eventual.

TABLA 12
CONOCIMIENTO DE LAS LEYES

Conocimiento de las Leyes Formalización de MYPES	N°	%
Desarrollo de MYPES	27	20
Ninguno	67	50
Total	41	30
Fuente: Encuesta aplicada	135	100



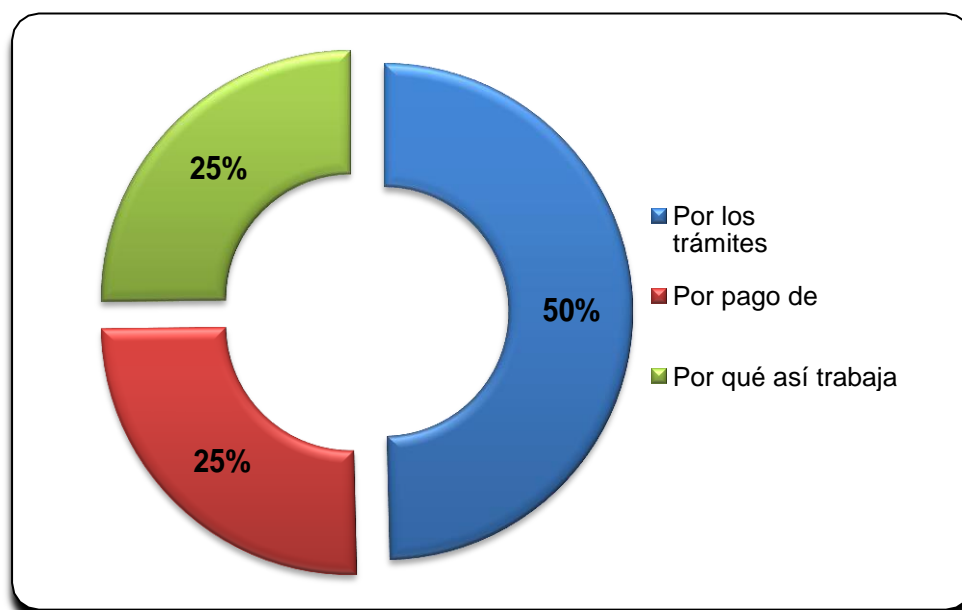
Fuente: Encuesta aplicada

GRÁFICO N° 12: Conocimiento de las Leyes en la Empresa.

INTERPRETACIÓN: De las 135, el 50% tienen conocimiento sobre el desarrollo de las MYPES, el 30 % no tiene ningún conocimiento y sólo el 20% tienen conocimiento sobre la formalización de las MYPES.

TABLA 13
FORMALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Formalización de la empresa	N°	%
Por los trámites engorrosos	67	50
Por pago de impuesto	34	25
Por que así trabaja mejor	34	25
Total	34	25
Fuente: Encuesta aplicada	135	100



Fuente: Encuesta aplicada

GRÁFICO N°13: Formalización de la Empresa.

INTERPRETACIÓN: Puede observarse del total de las 135 MYPES, que no se formalizan en un 50% por los trámites engorrosos, el 25% por los pagos de impuestos y el 25% porque consideran que así trabajan mejor.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

TABLA N° 01:

El mayor porcentaje respecto al grado de estudio es técnico, debido al avance tecnológico los propietarios se vieron en la necesidad de estudiar una profesión técnica y se involucraron al negocio de las MYPES.

Como expresa Vega Falcón en su trabajo “Perfil Industrial del sector productivo nacional, el caso de la Industria del cuero y calzado”, “sobre la poca o nula capacidad y competitividad del sector” y la presidenta de la cámara de comercio de la Libertad, Rosario Bazán de Arangurí, que manifiesta que en el sector, “es necesario un soporte técnico y valorización del conocimiento como factor de producción de riqueza”.

TABLA N° 02:

En el Distrito El Porvenir las MYPES del calzado son conformadas por familias que colaboran y participan en la organización de su empresa y no perdiendo el vínculo familiar que los caracteriza para la formación de sus empresas.

Lo que expresa Rivera como características de las MYPES, “Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.

Su área de operación es relativamente pequeña, sobre todo local.

Tienen escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión”.

TABLA N° 03: Esto nos entrega un horizonte excelente dado que estas empresas están rumbo a ser y poseer un nicho en el mercado. Como podemos observar en la tabla, en el Distrito El Porvenir, las MPYES del rubro de calzado tienen una antigüedad mayor de cinco años aunque muchas de ellas no prosperan debido a la competencia o diferentes factores, que no les permiten desarrollar su empresa. Sin embargo la mayoría sigue produciendo calzado gracias al prestigio que han logrado teniendo una buena ubicación en el mercado.

La presidenta de la cámara de comercio de la Libertad, “reveló que según las estadísticas, en el Perú la tasa de mortalidad de las MYPES es alta, pues según estudios realizados por IPAE, por cada 10 negocios creados en el país ocho mueren al cabo de 5 años, lo cual es una señal que nos debe llevar a pensar en soluciones que nos permitan a los empresarios superar “Valle de la Muerte”.

TABLA N° 04: Se observa del total de 135 MYPES el 60% tienen el tipo de registro de SUNAT, el 25% tienen registro de SUNARP y solo el 15% no están registradas.

Como podemos observar los datos obtenidos manifiestan que el mayor porcentaje de las MYPES se encuentran registradas en la SUNAT. No obstante, los entrevistados quizás al temor de reportar que no están registrados sean sancionados.

TABLA N° 05: Se observa del total de 135 MYPES el 50% tienen tipo de comprobante guía de remisión, el 30% facturas y solo el 20% boletas.

Podemos observar en la tabla que las MYPES tienen el mayor porcentaje en emitir guías de remisión quizás evitan el pago de impuesto.

TABLA N° 06: Se observa del total de 135 MYPES el 70% laboran sin contrato, el 30% bajo la modalidad de contratado.

Como podemos observar en la tabla la modalidad de trabajo es sin contrato por estar conformado las MYPES por familias.

TABLA N° 07: Se observa del total de 135 MYPES el 50% son propietario, el 25% administrador y solo el 20% tiene otro cargo.

El mayor porcentaje de la tabla que observamos referente al cargo que tienen, son propietarios de las MYPES porque ellos son los que inician su negocio.

TABLA N° 08: Se observa del total de 135 MYPES el 60% de propietarios tienen conocimientos sobre MYPE, el 25% tiene conocimiento sobre pequeña empresa y solo el 15% sobre micro empresa.

Podemos observar que los propietarios de las MYPES han ampliado sus conocimientos debido a la competencia de las MYPES.

TABLA N° 09: Se observa del total de 135 MYPES el 50% de los trabajadores tienen conocimiento sobre pequeña empresa, el 25% tiene sobre micro empresa.

Podemos observar que el mayor porcentaje de trabajadores tienen conocimiento de la pequeña empresa acerca de las MYPES debido a que deben estar en constante capacitación y actualizándose acerca de las MYPES.

TABLA N° 10: Se puede observar que las MYPES tienen condición de registro informal probablemente debido a no realizar sus trámites correspondientes y a negarse a pagar impuestos u otros factores.

Tokman, se refiere que “dentro de una lógica de supervivencia, en el sector informal es el resultado de la presión del excedente de mano de obra por empleo, cuando los buenos empleos, generalmente en los sectores modernos son insuficientes”.

TABLA N° 11: Se observa del total de 135 MYPES el 65% de los trabajadores son permanentes y solo el 35% eventual.

Podemos observar en la tabla que el mayor porcentaje de los trabajadores son de condición permanente debido a que las MYPES son conformadas por familias y se buscan entre ellos para integrarlos a su empresa.

TABLA N° 12: Se observa del total de 135 MYPES el 50% tienen conocimiento sobre el desarrollo de MYPES, el 30% ninguno y solo el 20% tienen conocimiento sobre formalización de MYPES.

Observamos en la tabla que el mayor porcentaje es de conocimiento sobre las leyes de desarrollo de MYPES; sin embargo, tienen menor porcentaje la formalización de MYPES por lo que deben estar actualizándose para el desarrollo de sus empresas.

TABLA N° 13: Se observa del total de 135 MYPES el 50% trámites engorrosos y el 25% por pago de impuesto o porque así trabajan mejor.

Se observa en la tabla que el mayor porcentaje de limitación para la formalización de la empresa, son los trámites engorrosos, que demandan, muchas veces, tiempo que les impide reunir la documentación correspondiente y por lo tanto llegar a la formalización.

Revisando a Madueño, indica que “la formalización es un proceso muy complejo... Su importancia radica en demostrar que, los emprendedores, .. no necesariamente alcanzan sus objetivos, ...Ello se debe a que el proceso de formalización implica no sólo la voluntad de los actores, sino también situaciones previas y los intereses de cada una de las personas involucradas en él”.

V. CONCLUSIONES

- Se puede observar que las MYPES tienen condición de registro informal probablemente, debido a no realizar sus trámites correspondientes y a negarse a pagar impuestos u otros factores que los condicionan para no llegar a la formalización.
- En las MYPES Del Distrito El Porvenir el 60% laboran sin contrato por ser mayormente empresas familiares y se encuentran funcionando con poco capital, pero con mano de obra que no está en planillas y no tienen seguro de salud, de vida u otros tipos de seguro que goza cualquier trabajador que pertenece a una empresa formalizada.
- El 50% de los emprendedores de las MYPES son propietarios y el personal que trabaja en ellas, el 65% son generalmente familiares.
- A pesar de las políticas implementadas por los gobiernos por reducir los trámites administrativos gubernamentales para formalizar las MYPES, aún no son efectivas del todo, debiendo recurrir a una evaluación integral por parte de las mismas instituciones para cortar los obstáculos que generan retraso y un elevado costo.
- La formalización se ve limitada por los trámites engorrosos en un 50%, quitándoles tiempo, por tener que pagar impuestos y porque consideran que así trabajan mejor. Sin embargo los que sí están formalizados o están en trámite de formalizarse (60%), reconocen que ello les ha permitido reducir sus costos en la adquisición de sus insumos para la fabricación de calzado, sus costos laborales se reducen al acogerse al Régimen Especial Laboral, y acceder a créditos con entidades financieras para poder

invertir en nuevas máquinas y equipos diversos, trabajar de manera formal les ha permitido tener una economía más sólida y ser más como empresarios.

VI RECOMENDACIONES

- Se deberían hacer campañas para integrar a las MYPES y compartir los diferentes estilos de trabajo y características propias de cada MYPE que les ayudarían a enriquecer y fortalecer a la Mediana y Pequeña empresa.
- Se debe implementar o mejorar los sistemas de formalización de empresas en línea, aunada con una masiva capacitación e información ayudaría en mejorar este trámite y colocaría a las MYPES, en un lugar preferencial para otorgar créditos, seguro de vida, de salud y otros a sus trabajadores, que se encuentran en planilla y con todas las normas establecidas por el Estado.
- Brindar apoyo para que se realicen intercambio de conocimientos entre las MYPES, para ello deben llegar a los lugares donde existe el mayor número de MYPES y hacer posible el acercamiento al Estado.
- Es importante recalcar que el Estado juega un papel importante en las MYPES y por lo tanto debe darles prioridad y brindarles mayor apoyo, pero no solo de leyes sino en lo que se refiere a los trámites administrativos para que éstos sean ágiles y rápidos.
- Se debería hacer campañas para integrar las MYPES y compartir experiencias entre ellas, logrando así perpetuar a las nuevas y promover futuras inversiones en el rubro; y porque no guiar a las pequeñas a crecer.
- Lo que se puede proponer es una "Informalidad Temprana Formal", lo que otorgaría al microempresario un tiempo determinado para poder crecer en sus primeras etapas de inicio empresarial y luego formalizarse y no ser liquidado por trámites gubernamentales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo. (2008). *Estudio de las MYPES con respecto a la problemática de su informalidad*. Tesis. UNT.
- Cortes, V. (2011). *La aplicación de los procesos de formalización de las MYPES como política laboral de gobierno y su incidencia en la generación de empleo en la ciudad de Trujillo*. Tesis. UNT.
- Reyna, R. (2008). *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la micro y pequeñas empresas del sector comercio estaciones de servicio y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito Nuevo Chimbote en el período 2005-2006*. Tesis de Maestría en Contabilidad. Universidad los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú.
- Sagástegui, M. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio- rubro pollerías del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009*. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Arocutipa, N.; Jove, U.; Flores, O.; Condemayta, Y.; Sacari, E. *Las micro finanzas y las MYPES en el Perú*. Scribd. Extraído el 8 febrero del 2012. [En línea]. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru>
- Balleza, G.; Pérez, A.; Bacerril, P. (2007). *Tipos de financiamientos*. Universidad autónoma del noreste. Slideshare. Extraído el 9 febrero del 2012. [En línea]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/guest4f6930/tipos-definanciamiento>.
- Revista Visión Empresarial, emitida por la Cámara de Comercio de la Libertad, mayo 2015.

- Carrasco J. (2004) “Modernización del sector calzado en lima metropolitana: el caso de CITECCAL entre 1998-2003.”
- Vega J.(1999) “Perfil Industrial del sector productivo nacional, el caso de la Industria del cuero y calzado”.
- López M (2010) “Resumen ejecutivo sobre las principales normas aplicables a la micro y pequeña empresa” .
- Ferraro C (2010). Las PYMES en el laberinto de las Políticas”.
- Tokman (2007). “América Latina en un mundo globalizado.
- Mungaray y Ramírez. (2010). *Economías de escala y rendimientos crecientes*.
- Ferraro C (2010). El financiamiento de las PYMES en América Latina.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONCORDANCIA

A. VARIABLE 01 : FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS
<p>Caracterización de la formalización de las MYPES del sector comercio rubro venta de calzado del distrito el porvenir 2014.</p>	<p>¿Cuáles son las características de la formalización de las MYPES del sector comercio - rubro venta de zapatos del distrito el porvenir, 2014?</p>	<p>Objetivos de la investigación</p> <p>a. Objetivo General:</p> <p>- Identificar y Describir Caracterización de la formalización de las MYPES del sector comercio-rubro venta de zapatos en el distrito El Porvenir durante el año 2014.</p> <p>a. Objetivo Específico:</p> <p>• Identificar y Describir la caracterización de la formalización de las MYPES del sector comercio - rubro venta de calzado del distrito El Porvenir 2014</p>

ANEXO 02

Cronograma

ACTIVIDADES PROGRAMADAS	Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del Proyecto de Investigación			X	X								
Presentación y Aprobación del Proyecto de Investigación					X	X						
Revisión del trabajo de campo							X	X				
Elaboración y corrección del Informe de Tesis									X	X		
Examen de Pre Banca											X	
Preparación												X
Sustentación												X

ANEXO 03

Presupuesto

Gastos realizados para la investigación del proyecto de tesis.

NOMBRE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO ESTIMADO
VIÁTICOS Y ASIGNACIONES			
Refrigerios			S/. 50.00
Pasajes			S/. 100.00
SUBTOTAL			S/. 150.00
BIENES DE CONSUMO			
Material de Escritorio			
Papel bond tamaño A-4 80 gr	½ millar	S/. 20.00	S/. 20.00
Lapiceros	01 caja	S/. 12.00	S/. 12.00
Resaltador	10 Unid.	S/. 2.50	S/. 25.00
Plumones	03 Unid.	S/. 2.50	S/. 7.50
Libreta de apuntes	10 Unid.	S/. 2.50	S/. 25.00
Fólder Manila A4	10 Unid.	S/. 0.50	S/. 5.00
Soporte Informático			
USB (2GB)	01 Unid.	S/. 25.00	S/. 25.00
Cámara digital	01 Unid.	S/. 600.00	S/. 600.00
SUBTOTAL			S/. 737.00
SERVICIOS BÁSICOS			

Tipecos			S/. 50.00
Impresiones			S/. 80.00
Fotocopias			S/. 30.00
SUBTOTAL			S/. 160.00
OTROS SERVICIOS			
Internet			S/. 50.00
Empastado			S/. 50.00
Anillado			S/. 20.00
Quemando en CDS			S/. 5.00
SUBTOTAL			S/. 125.00

Consolidado de Gastos:

PARTIDA ESPECÍFICA	COSTO
Viáticos y Asignaciones	S/.150.00
Bienes de Consumo.	S/. 737.00
Servicios Básicos.	S/. 160.00
Otros Servicios	S/. 125.00
S/. 1,172.00	

ANEXO 04



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPES del ámbito de estudio

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**Caracterización de la formalización de las MYPES del sector comercio rubro Venta de Calzado Distrito El Porvenir 2014**”.

Instrucción: A continuación se le presentan una serie de preguntas a las que usted deberá responder marcando con una X la alternativa que usted crea conveniente.

I. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

1.- Grado de instrucción del Propietario de la empresa MYPE

- Primaria** ()
- Secundaria** ()
- Técnica** ()
- Universitaria** ()
- Sin Instrucción** ()

2.- La propiedad es :

- Individual** ()
- Sociedad** ()
- Familiar** ()
- Otros** ()

3.- ¿Antigüedad de la empresa?

- 0-1-año** ()
- 1-3-años** ()

- 3-5-años** ()
Más de 5-años ()

4.- Su empresa actualmente está registrada en:

- SUNARP** ()
SUNAT ()
Ninguno ()

5.- ¿Qué tipo de comprobante de pago emite su empresa?

- Boletas** ()
Facturas ()
Guía de Remisión ()
Ninguno ()

6.- Modalidad de trabajo que tienen los trabajadores que laboran en la empresa

- Con contrato** ()
Sin Contrato ()
Otra modalidad ()

7.- ¿Cuál es el cargo que ocupa dentro de la empresa MYPES?

- Propietario** ()
Gerente ()
Administrador ()
Otro cargo ()

II. FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES

1.- Usted actualmente conoce sobre:

- MYPE** ()
Micro empresa ()
Pequeña empresa ()

2.- Usted cree que sus trabajadores actualmente conocen sobre:

- MYPE** ()
Micro empresa ()
Pequeña empresa ()

3.- Su empresa está:

- Formal** ()
Informal ()
En trámite ()

4.- Los trabajadores son :

Permanentes ()

Eventuales ()

5.- Su empresa actualmente conoce Leyes sobre:

Formalización de MYPES ()

Desarrollo de MYPES ()

Ninguno ()

6.- De qué cree Usted que depende o dependió la Formalización de su empresa?

Por los trámites engorrosos ()

Por pago de impuesto ()

Por qué así trabaja mejor ()