



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR ABARROTE DEL
ASENTAMIENTO HUMANO NUEVE DE OCTUBRE,
PROVINCIA SULLANA, AÑO 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

BACHILLER CARLOS AGUSTO ZAPATA CRUZ

ASESOR:

Magister. CPC. ADOLFO ANTENOR JURADO ROSAS

SULLANA– PERU

2015

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mg. CPC. Donald Errol Savitzky Mendoza
Presidente

Mg. CPC. Mauro Antón Nunura
Secretario

Mg. CPC. Pedro Mino Morales
Miembro

DEDICATORIA

A mis compañeros de clase quienes compartieron muchos momentos durante el transcurso de formación profesional, por su amistad, apoyo incondicional y trabajo en grupo. El presente trabajo está dedicado principalmente a DIOS, por brídame la fuerza necesaria y guíame en el buen camino para salir adelante , a mis padres y hermanos, que a pesar de todo los malos y buenos momentos siempre estaba hay para animarme y aprendí salir adelante con apoyo de ustedes que siempre me brindado y la confianza que me brindado.

Carlos Zapata

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a mi creador, padre y dueño de mi vida que es DIOS gracias a él no pudiera ser todo posible; a mi padre, hermanos y mis familiares por brídame su confianza y guíame en la realización de mis sueño, a mis amigos y la persona que estuvieron conmigo que me apoyado incondicionalmente para alcanzar mis metas; a los docentes de la faculta por compartir sus conocimientos y paciencia las cuales me fueron necesario para el desarrollo de esta proyecto de investigación.

Carlos Zapata

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado "Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector abarrotes de la asentamiento humano nueve de octubre, provincia de Sullana, año 2015"; tiene como objetivo general: determinar y describir el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector abarrotes del Asentamiento Humano Nueve de octubre, provincia de Sullana, año 2015.

Para ello se utilizó el método descriptivo donde se detallaron diferentes características de financiamiento.

Se trabajó con el personal administrativo de cada puesto del sector abarrotes, del asentamiento humano nueve de octubre de la provincia de Sullana, utilizando cuestionarios de preguntas cerradas, teniendo como población y muestra un total de 11 personas.

Los resultados de la investigación demuestran que la informalidad en un 80% que representa 12 empresas es uno de los factores principales para no poder acceder a un financiamiento, se encuentra en un nivel medio para alcanzar la rentabilidad satisfactoria. Otro resultado importante que arroja la investigación es que un total de encuestados que representa 93% prefieren acceder a créditos con entidades no bancarias.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad,

ABSTRACT

This research paper entitled Financing and profitability of micro and small businesses in the grocery sector slums October 9, province of Sullana, 2015 "; general aim: to identify and describe the financing and profitability of micro and small enterprises in the sector of Human Settlement cram October 9, province of Sullana, 2015.

Parase used the descriptive method where different features will be detailed financing.

We worked with the administrative staff of each position of grocery industry, the settlement on October 9 in the province of Sullana, using questionnaires with closed questions, with the population and shows a total of 10 people Closed

The research results show that informality by 80% representing 12 companies is one of the main factors in order to access the funding is at an average level to achieve satisfactory profitability. Another important result is that research sheds totaling represents% of respondents prefer to access credit to non-banks.

Keywords: Funding, Profitability,

ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
INDICE DE TABLAS.....	viii
INDICE DE GRAFICOS.....	ix
INDICE DE CUADRO	x
CAPITULO I	- 1 -
INTRODUCCIÓN	- 1 -
Justificación	- 3 -
CAPITULO II	- 4 -
REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	- 4 -
1..1 Antecedentes Internacionales	- 4 -
1..2 Antecedentes Nacionales	- 4 -
Bases Teóricas.....	- 6 -
Definición De Las Micro Y Pequeñas Empresas	- 6 -
Características de las Micro y Pequeñas Empresas	- 8 -
Concepto De Financiamiento.....	- 10 -
Rentabilidad.....	- 15 -
Financiamiento.....	- 16 -
Acceso Al Financiamiento.....	- 17 -
Fuentes De Financiamiento	- 18 -
Según su plazo de vencimiento	- 21 -
Clasificación De Financiamiento	- 21 -
CAPITULO III.....	- 27 -
3.1 Metodología	- 27 -
Tipo, Nivel Y Diseño	- 27 -
3.2 Población Y Muestra	- 28 -
3.3 Técnicas e Instrumentos.....	- 29 -
Recolección De Información	- 29 -
Instrumento De Recojo De Información	- 29 -

Tratamiento Estadístico	- 29 -
Operacionalidad de las variables	- 30 -
Plan De Análisis:.....	- 30 -
3.4 PRICIPIO ETICOS.....	- 37 -
PRINCIPIO DE AUTONOMIA	- 37 -
CAPITULO IV.....	- 39 -
CAPITULO V	- 51 -
CONCLUSIONES	- 51 -
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	- 52 -
ANEXOS	55

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	Edad de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	53
TABLA N° 2	Sexo de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	54
TABLA N° 3	Grado de educación de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana.	55
TABLA N° 4	Accedió a Financiamiento las Micro y Pequeña Empresa del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana.	56
TABLA N° 5	Tipo de financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana.	57
TABLA N° 6	Forma de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana.	58
TABLA N° 7	Monto de crédito aprobado de la Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	59
TABLA N° 8	Inversión del crédito otorgado a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	60
TABLA N° 9	Mejó la rentabilidad en los últimos años de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	61
TABLA N° 10	Mejora de la rentabilidad con el crédito que se les otorgó a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	62
ABLA N° 11	Herramientas publicitarias usa para mejorar la rentabilidad.	63

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICOS N° 1	Edad de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	53
GRAFICOS N° 2	Sexo de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	54
GRAFICOS N° 3	Grado de educación de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana.	55
GRAFICOS N° 4	Accedió a Financiamiento las Micro y Pequeña Empresa del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana.	56
GRAFICOS N° 5	Tipo de financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana.	57
GRAFICOS N° 6	Forma de financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana.	58
GRAFICOS N° 7	Monto de crédito aprobado de la Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	59
GRAFICOS N° 8	Inversión del crédito otorgado a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	60
GRAFICOS N° 9	Mejó la rentabilidad en los últimos años de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	61
GRAFICOS N° 10	Mejora de la rentabilidad con el crédito que se les otorgó a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana	62
GRAFICOS N° 11	Herramientas publicitarias usa para mejorar la rentabilidad.	63

INDICE DE CUADR

CUADRO N° 1	Matriz de consistencia	45
CUADRO N° 2	Matriz de Operacionalidad	46
CUADRO N° 3	Presupuesto	65
CUADRO N° 4	Encuesta	66

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El gran problema que tienen las Micro y Pequeñas Empresas, el mismo que impide su formalización, según el estudio realizado por (Vargas, 2010) denominado “Formalización e incidencia en el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas”, pues llega la conclusión que las empresas crecen con financiamiento obtenido, el mismo se hace a través de los bancos privados, siendo en el cobro de los intereses por prestación de dinero, la banca privada consigue los créditos, vía COFIDE, a 8% ó 10% de interés.

La solución de este gran problema sería que al igual que en Chile y Brasil, el banco del Estado les preste directamente a las Micro y Pequeñas Empresas cobrándoles una tasa mínima de interés, pues el objetivo del Banco de la Nación, a diferencia de la banca privada, no es el lucro. Pero también será necesario modificar la Constitución, teniendo en cuenta que el Estado está impedido de hacer actividad empresarial.

En la segunda quincena del mes de mayo del 2013, la ministra de la Producción, ,(Triveño, 2013) informó que ya están concluyendo el Proyecto de la nueva Ley de Micro y Pequeñas Empresas, la misma que tiene que ser presentada al Congreso de la República, para su discusión y aprobación.

Mientras se aprueba la nueva Ley de las Micro y Pequeñas Empresas, lo primero que tiene que hacer el Congreso de la República es prorrogar, mediante ley, los beneficios de la actual Ley de Micro y Pequeñas Empresas para que las Micro y Pequeñas Empresas sigan gozando de dichos beneficios y no se perjudiquen pasando al Régimen General.

Personalmente no estoy de acuerdo con que a los trabajadores de las Micro y Pequeñas Empresas se les desconozca derechos laborales que sí gozan los trabajadores de la Mediana y gran Empresa, como son, entre otros, un sueldo de vacaciones, un sueldo de gratificación, un sueldo de CTS; pero la realidad es que en las Micro y Pequeñas Empresas informales (no formales) a los trabajadores les pagan por debajo del sueldo mínimo vital, trabajan más de ocho (8) horas sin remuneración adicional, no les pagan CTS, vacaciones ni gratificaciones.

Por último, de nada vale darles más beneficios tributarios y laborales a las Micro y Pequeñas Empresas, pues desde el gobierno de Fujimori hasta el de Alan García los mismos han fracasado, tal como se demuestra con la formalización del 5% (150,000 Micro y Pequeñas Empresas de más de 3 millones).

Si se quiere formalizar a la Micro y Pequeña Empresa, que es la que contribuye significativamente con el PBI y da ocupación a la mayoría de peruanos, tiene que incluirse en la nueva ley de Micro y Pequeñas Empresas el Financiamiento vía Banco de la Nación.

Se propuso el siguiente problema de investigación ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes de Asentamiento Humano nueve de Octubre año 2015?

Para lo cual se ha planteado un objetivo general

- ✓ Detallar y describir las principales Características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015

Teniendo como objetivos específicos los siguientes:

- ✓ Describir el perfil empresarial de los representantes legales de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015.
- ✓ Detallar principales Características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015.
- ✓ Describir las principales Características de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015.

Beneficiar a las Micro y Pequeñas Empresas que se mantienen en el mercado y que necesitan conocer los aspectos necesarios de un buen financiamiento, para mantener la liquidez, y obtener ingresos que generen una mayor rentabilidad.

Despertar el interés del sector, para unificar un trabajo dinámico, que permita el desarrollo económico de las Micro y Pequeñas Empresas, lo cual redundará en el desarrollo de nuestro país.

Conocer las limitaciones y oportunidades que el sector financiero brinda a las Micro y Pequeñas Empresas

Justificación

La presente investigación se justifica en la medida de que pretende determinar, si mediante un uso adecuado del financiamiento, una Micro y Pequeñas Empresas puede mantenerse en el mercado a un largo plazo y no dar por terminado su ciclo comercial, o desaparecer del mercado.

Contribuir con la ciencia financiera, administrativa y económica, fortaleciendo con las conclusiones estas disciplinas y convirtiéndolas en potentes herramientas para la toma de decisiones.

En este tema de investigación busca ampliar un poco más mi conocimiento acerca de rentabilidad y financiamiento en cuanto a lo profesional me ayudara a ser un profesional con los conocimientos necesarios para ser un profesional útil a la sociedad.

CAPITULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1 Antecedentes Internacionales

(Prado, 2010), en su tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Contabilidad y Finanzas con Mención en Dirección Financiera, cuyo título es “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las Micro y Pequeñas Empresas textil – confecciones de Gamarra”, donde se muestra que el principal problema de la mayoría de las micro y pequeñas empresas de textil confecciones de Gamarra.

Por (Villanuevs, 2009), en su tesis denominada “Financiamiento como herramienta para mejorar la liquides de empresas de abarrotes el mercado acomimar, Rosario, Argentina” llega la conclusión de que la carencia de liquidez en las empresas hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, convirtiéndose el financiamiento en el resultado de una necesidad.

Citando a otro autor (C, 2006), en su tesis denominada “Beneficios del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad” llega a la conclusión que el financiamiento logra generar un gran impacto en la micro y pequeña empresa, debido a que la inversión es tratada como costo es decir una deuda recuperable a corto plazo y es esto lo que permite para seguir creciendo.

1.2 Antecedentes Nacionales

Tenemos(Carpio, 2005) en un trabajo denominado “Desempeño económico de las Micro y Pequeñas Empresas con respecto a su créditos y forma de trabajar dicha inversión en el sector industrial de Lima” demostró que el bajo desempeño económico de las Micro y Pequeñas Empresas es consecuencia de los pequeños montos de créditos obtenidos y a la baja calidad del capital humano responsable de la gestión empresarial. Asimismo, demostró que los créditos utilizados por las Micro y Pequeñas Empresas no fueron satisfactorios porque el 38.1% de propietarios de dichas empresas consideraron que fue malo, el 28.6% consideraron que fue regular y sólo el 14.3% dijeron que fue bueno.

Por otra parte, (Leon de Cermeño & Schereiner, 1998), indican que, en lo que respecta al contexto económico, éste puede ser un incentivo o un obstáculo para el desempeño de las instituciones de micro-financiamiento (MIFIS) y sus clientes. La competitividad de las MIFIS se ve afectada por políticas económicas directas y globales, por la regulación gubernamental y por los vínculos de las MIFIS con otros mercados, incluidos mercados incompletos y mercados competitivos.

Por lo tanto, las autoridades deben propiciar estas políticas, no porque favorecen a las MIFIS y las Micro y Pequeñas Empresas, sino porque propician un crecimiento económico global, estable y sostenido.

Para (Hernandez, 2002) en su tesis denominada “Los recursos financieros para el desarrollo óptimo de actividades de la Micro y Pequeña Empresa mercado Santa Anita de Lima “, llegó a la conclusión que toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento. Para (Lerma, A, & Castro, 2007), en su tesis denominada “El financiamiento como los recurso financiero para la puesta en marcha de las empresas de Gamarra, Lima llega a la conclusión de que desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica en el financiamiento, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

Bases Teóricas

Definición De Las Micro Y Pequeñas Empresas

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

COLOMA, F. (1991). Evaluación económica y de proyectos de inversión. Asociación Internacional de Fomento- Estos hechos dieron origen a creativos mecanismos de inversión informal; este tipo de negocios se conocían como Microempresas y su sigla era conocida como Micro y Pequeñas Empresas, en la actualidad a los que lideran estos negocios son conocidos como Empresarios de la Micro Empresa o de la Pequeña Empresa//si son formales y-Emprendedores//si permanecen en la fase de la informalidad que debería ser una identidad a su independencia laboral y al desarrollo humano y social de su familia a su aporte indirecto al PBI y a la oxigenación de los gobiernos de turno.

Como no existe un análisis estadístico detallado, responsable y exhaustivo, ni un diagnóstico de su propia realidad salvo lecturas de una PEA formal y específicos a determinados problemas sectoriales mayormente respecto al movimiento de las empresas formalizadas que correspondería al 2% de ellas a nivel nacional, pero en cuanto a las unidades económicas en general esta no existe, pero cuando quieren tener una referencia genérica sobre la informalidad se dan cuenta que tuvieron un proceso de crecimiento constante, ya que desde 1951 detectaron una informalidad del 15% terminando esta información a inicios del nuevo siglo encontrándose que en el año 2000 se elevó a 64% la informalidad, teniéndose que en el año 2004 se llegó al más alto nivel de informalidad con un 77.9%, en el 2006 al 71.5% y en el año 2009 al 66.9% datos oficiales inferidos y que en

cifras indica que 2'264,071 sería el número de Micro y Pequeñas Empresas informales que existían en el año 2009.

Pero como las autoridades prefieren tener contingentes de ciudadanos a quien referirse electoralmente para sacarlos “de la pobreza u ofrecerles una mejor calidad de vida” discurso que hace más de 50 años se viene escuchando y que no les interesa que se vaya embalsando porque acabado cada período de gobierno el que le continúa deberá resolverlos, etc.

Las unidades económicas siguen girando en su ciclo de vida, muriendo algunas y naciendo otras, multiplicándose y aprendiendo lo que el estado trasmite la informalidad cíclica contaminando de mentiras y deformación de valores, si desean hacer patria hagan lo simple den soluciones prácticas a este sector que por décadas viene no solo contribuyendo directa o indirectamente las arcas presupuestales del país, sino evitando la extinción de muchas familias peruanas que “ los grandes estadistas” olvidan.

En estos últimos años se ha dado una variedad de interpretaciones para conocer y beneficiar hipotéticamente al sector, primero modificando su sigla como PYME, refiriéndose a las pequeña y microempresa, sin embargo esa misma sigla identifica a la pequeña y mediana empresa, esta modificación interpretativa estuvo inmersa dentro de la Ley N° 27268, la misma que ya perdió su vigencia, aunque internacionalmente a las empresas de las características enunciadas se les identifica como PYME, y aquí en el Perú con las últimas disposiciones ahora se le quiere llamar MYPYME (micro, pequeña y mediana empresa).

Podemos decir que el 02 de julio del 2003 se publicó oficialmente la “Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa” Ley N°28015 y su Reglamento dado por Decreto Supremo N° 009/2003/TR, publicado oficialmente el 12 de septiembre del 2003.

Sin embargo, esta norma ha sufrido modificación y pérdida de su vigencia con la dación del D.L. N°1086 publicado oficialmente el 27 de Junio del 2008, denominada “Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”.

En la parte correspondiente a las disposiciones complementarias finales, en su Décimo Primera: Texto Único Ordenado dice textualmente lo siguiente: Con un Decreto Supremo que será refrendado por el Ministro MTPE, se aprobará el Texto único Ordenado de la Ley N° 28015. Con fecha 30 de Septiembre del 2008 se publicó el D.S. N°007-2008-TR sobre el Texto Único Ordenado, dispositivo que reemplazará a la Ley N° 28015; y el mismo día también se publicó el Reglamento del D.LN°1086.

Ciertamente esta última norma considera como revolucionaria, por su adaptación a los Acuerdos de Comercio Internacional con los Estados Unidos, en la práctica solo viene evidenciando su proyección correcta e idealista y que necesariamente deberá de apoyarse de una flexibilidad política real que permita dar acceso a ese millonario contingente de unidades económicas enviadas al patio trasero de la globalización. La Ley N°28015 artículos N°02 tiene por definición lo siguiente:

Características de las Micro y Pequeñas Empresas

Según el Decreto Legislativo N° 1086 (2008)

(a) Número de trabajadores:

Microempresa: de uno (3) hasta diez (5) trabajadores inclusive. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (15) trabajadores inclusive.

Desafíos de las Micro y Pequeñas Empresas en el Contexto de la Globalización.

Vela (2007). Considera los siguientes aspectos:

Contexto internacional

El país y el mundo avanzan a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del que hacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y a las Micro y Pequeñas Empresas en cuanto a diversos temas como la generación de empleo, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría que en un periodo de 15 años podamos reducir sustantivamente el 52% de pobreza, el 20% de extrema pobreza o las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. Ello quiere decir que es posible promover el desarrollo humano en nuestro país, teniendo a las Micro y Pequeñas Empresas como un componente clave.

Para atender adecuadamente al mercado exterior es necesario que las Micro y Pequeñas Empresas, el estado, los gobiernos regionales y el sector académico concierten un gran proyecto nacional para diversificar la oferta en mercancías tradicionales y no tradicionales, servicios, etc. El desarrollo de esta propuesta debe tener como base al capital social, es decir un capital humano lleno de salud, instruido, con vivienda digna y servicios de calidad como mínimo, pero también un capital social capaz de construir redes internas y externa que sean proactivas, flexibles y prestas a alinearse con los requerimientos del mundo moderno. Un tercer componente del capital social es provocar una profunda reforma en las estructuras sociales, políticas, culturales, educativas, etc., de nuestro país, en donde las Micro y Pequeñas Empresas deben ser incorporados.

Por otra parte la edición del Microscopio Global (2012), el Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para micro finanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las Micro y Pequeñas Empresas. Silva, A. (2011) menciona, que las Micro y Pequeñas Empresas

representan el 98,3% del total de empresas existentes en el país (94,4% micro y 3,9% pequeñas). Sin embargo, el 74% de ellas opera en la informalidad.

Actualmente los micro y pequeños empresarios peruanos se sienten mucho más seguros, ya que su nivel de confianza para hacer negocios alcanzó su nivel más alto en los últimos seis años (Comercio, 2012). Según SUNAT, del millón de empresas inscritas, 95% son Micro y Pequeñas Empresas, el 4% medianas y el 1% grandes. Por lo que se considera que las Micro y Pequeñas Empresas son de vital importancia para el crecimiento del Perú, estimándose un aporte al PBI del 42,1% y del 77% a la generación de empleo, según ESÁN. A todo ello, se alude que el nacimiento de las micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas y/o expandir sus recursos, para seguir manteniéndose y/o creciendo en el 15 mercado. Es aquí donde las fuentes de financiamiento se presentan como un contribuyente al crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas y en un largo plazo a su desarrollo. En el Distrito de San José, provincia de Lambayeque, se vive una realidad de constante crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por sus actividades principales como son la pesca y la construcción naval, sino también por el sector micro empresarial que día a día viene consolidándose.

Concepto De Financiamiento

Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico (ABC, 2007).

La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. En tanto, en el

caso de los gobiernos, una determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave.

Fuentes De Financiamiento

Las fuentes de financiación son todos aquellos mecanismos que permiten a una empresa contar con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial. Es necesario que se recurra al crédito en la medida ideal, es decir que sea el estrictamente necesario, porque un exceso en el monto puede generar dinero ocioso, y si es escaso, no alcanzará para lograr el objetivo de rentabilidad del proyecto.

En el mundo empresarial, hay varios tipos de capital financiero al que pueden acceder acudir una empresa: la deuda, al aporte de los socios o a los recursos que la empresa genera (Aristibazal Lopez, 2010).

En las organizaciones hay una habilidad financiera que debe fomentarse, y es la de redespigar el dinero generado por la empresa, tanto a nivel interno como externo, en oportunidades de crecimiento. En oportunidades que generen valor económico; pero si carecen de ella, pueden suceder dos cosas:

- Que sean absorbidas por otras con mayor habilidad o desaparecer por la ineficiencia e incompetencia.
- Los directivos se dedican más a mirar hacia adentro, incluso hacia atrás (llamado por algunos el ombliguemos empresarial), en lugar de mirar alrededor y hacia delante. Su interés no se ha centrado en las implicaciones de las nuevas tecnologías y en el direccionamiento a 5 o 10 años, sino en reducir su estructura y responder al último movimiento de la competencia (reactivo), o en reducir su ciclo productivo.

Aunque éstos últimos son importantes, tienen más que ver con competir en el presente que en el futuro. Lo cual nos lleva siempre a mejorar márgenes decrecientes y utilidades del negocio del pasado.

Fuentes Internas

- Emisión de acciones.
- Aportes de capital.
- Utilidades retenidas: Las utilidades no repartidas a socios.
- Fondos de depreciación. O sea la cifra que se cargó contablemente como gasto por el uso de maquinaria y equipos, sin que realmente hubiese existido desembolso alguno. Bajo éste rubro deben catalogarse también la amortización de inversiones.
- Venta de activos fijos.

Fuentes Externas

- Créditos de proveedores.
- Créditos bancarios.
- Créditos de fomento
- Bonos: Son una fuente alterna de financiación externa para la empresa. Representa una hipoteca o derecho sobre los activos reales de la empresa. En caso de liquidación los bonos hipotecarios son pagados antes que cualquier derecho sobre los activos; además los bonos tienen garantizado un rendimiento independiente del éxito de la empresa.

Una figura interesante en los bonos son los BOCEAS, Bono Obligatorio Convertible en Acciones, el cual se suscribe como un título valor con propósito crediticio, por medio del cual las sociedades captan recursos en calidad de préstamo, reembolsable a mediano o largo plazo a cambio de una rentabilidad constante.

- **Leasing::** Es una forma alterna de financiación, mediante la cual el acreedor financia al deudor cuando éste requiere comprar algún bien durable , mediante la figura de compra del bien por parte del acreedor y usufructo del mismo por parte del deudor. El acreedor mantiene la propiedad del bien durante todo el periodo financiado y el deudor le reconoce un canon de arrendamiento prefijado por su utilización. Se establece de antemano la opción de compra de parte del deudor, al cabo de cierto tiempo de usufructo por un valor residual, usualmente pactado como un porcentaje del valor inicial del bien.
- **Cartas de crédito:** Es la forma de hacer negocios entre un comprador y un vendedor que no se conocen. Usualmente las cartas de crédito se utilizan, a más de garantía de que se producirá el pago, como instrumento de financiación. Se presenta un intermediario bancario que garantiza el pago.
- **Aceptaciones bancarias y financieras:** En el fondo es una letra de cambio aceptada por un banco con cargo al comprador de bienes manufacturados. El vendedor vende al comprador una mercancía, y con base en la factura comercial, debidamente aceptada por el representante legal, se estipula un título valor en el que se estipula que el comprador debe al vendedor el importe de la venta y que le pagará dentro de un plazo convenido usualmente uno, dos, tres meses o con plazo máximo a un año. Quien elabora el documento es una entidad financiera, a petición del comprador, quien asume la responsabilidad de cancelar su valor en el mismo banco. Cuando la entidad financiera que da el aval es un banco, se llama aceptación bancaria, y si es otro tipo de entidad financiera, se denomina aceptación financiera.
- **Factoring:** Es un sistema de descuento de cartera que permite al vendedor hacerse a liquidez con base en sus cuentas por cobrar.

- Titularización: Analicemos la titularización a través del parque central Bavaria (septiembre 21/99), que poseía dos edificios valuados en \$4.4480 millones, para lo cual, si buscara venderlos, sería muy difícil. Sin embargo éste es un capital valioso e importante dentro de la empresa.

La empresa volvió líquido éste patrimonio, pasando dichos edificios a un patrimonio autónomo, con lo cual los saca de su balance y los convierte en títulos valores. Probablemente si estos títulos salieran al mercado como títulos de participación, no tendrían mucho atractivo, porque sólo es una participación en el inmueble. Para lo cual es parque central Bavaria busca un mecanismo de rentas mixta en el cual el comprador asegura créditos, cercano al 25%, es decir una renta fija superior a lo que ofrecen los mercados bancarios.

- Sobregiro bancario: corresponde a un cupo de crédito automático a un costo habitualmente más elevado que el ordinario.
- Tarjetas de crédito. “Ángeles inversionistas”. Ángeles Inversionistas: Se les denomina ángeles inversionistas a personas naturales que financian iniciativas empresariales a título personal, como dice Marcelo Rabba Apará en su artículo Para qué sirven los Ángeles y El Capital Semilla: “El inversionista Ángel normalmente aparece en ese momento que el empresario decide salir de su medio de origen para buscar los recursos necesarios que permitan concretar su Plan de Negocios.

De ahí en adelante, lo acompañará aportando dinero, contactos, trabajo, experiencia y todos los recursos necesarios para que se vayan cumpliendo las etapas que son requisito para recibir

- Fondos de capital de riesgo (FCR): La escasa capacidad de las entidades financieras Colombianas para evaluar el riesgo de las inversiones y la percepción sobre el alto riesgo que existe en empresas nacientes o en sus primeras etapas de desarrollo, hace

que sea muy escasa la oferta de recursos por parte de agentes especializados, dispuestos asumir este tipo de riesgos. Lo que da lugar a fuentes de financiación alternas para consecución de recursos en el largo plazo dentro de esquemas que permitan repartir el riesgo entre diferentes actores.

Rentabilidad

La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales. Se puede diferenciar entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera (Fernandez Guadaño, 2014).

Rentabilidad Económica

Expresada normalmente en tanto por ciento, mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa o capitales invertidos y es independiente de la estructura financiera o composición del pasivo. Es el ratio o indicador que mejor expresa la eficiencia económica de la empresa. Se obtiene dividiendo el beneficio total anual de la empresa antes de deducir los intereses de las deudas o coste del capital ajeno por el activo total, multiplicado por 100. Mientras que la rentabilidad financiera mide la rentabilidad de los accionistas o rentabilidad del capital propio, la rentabilidad económica mide la capacidad generadora de renta de los activos de la empresa, con independencia de la clase de financiación utilizada (propia o ajena) y su coste (Economica48, 2006).

Rentabilidad Financiera

Rentabilidad financiera, de los fondos propios o ROE (Returnonequity), es el beneficio de los socios por unidad monetaria invertida en ello. Se obtiene mediante la relación entre

beneficio neto (antes de impuestos) y los recursos propios (fondos propios), multiplicándolo finalmente por 100.

Entendiendo por "Capitales Propios" la diferencia existente entre el activo y el pasivo exigible, o lo que es lo mismo "Patrimonio Neto", según el vigente plan general de contabilidad, si bien de este patrimonio neto se deberían aminorar los beneficios pues estos también se integran dentro de dicha partida del balance y obviamente no han sido aportados por los accionistas. Es el ratio que mide la rentabilidad que obtienen los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad, es decir la capacidad de la empresa de remunerar a sus accionistas. Es un indicador que preocupa o interesa principalmente a los dueños o accionistas. No es un indicador válido para comparar compañías de diferentes sectores ya que puede provocar malentendidos, los sectores con más riesgo tienden a tener un ROE más elevado, lo cual compensa el mayor riesgo de inversión que asumen los accionistas. Es importante separarlo en tres componentes: el margen y la rotación, adicionando un coeficiente de endeudamiento, es decir, su base es el ROI (Descuadrando, 2013).

Financiamiento

Definición De Financiamiento

De todas las actividades de un negocio, de la reunir el capital es la más importante. La forma de conseguir ese capital, es a lo que se le llama financiamiento. (Torres (2007).

Financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Financiar es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes actividades económicas.

Acceso Al Financiamiento

Según la Ley 28015 – Ley de Micro y Pequeñas Empresas normativo específico que establece la intervención del Estado y define las políticas públicas para la promoción de la micro y pequeña empresa a través del **Artículo 28°.-denominado Acceso al financiamiento**, nos hace referencia que El Estado promueve el acceso de las Micro y Pequeñas Empresas al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados.

El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las Micro y Pequeñas Empresas y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

Por otra parte la carencia de liquidez en las empresas hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, convirtiéndose el financiamiento en el resultado de una necesidad (C, Impacto de las micro y pequeñas empresas al financiarse, 2006), consiguiendo que las mismas logren generar un impacto en las micro y pequeñas empresas, que deciden financiarse para seguir creciendo. En base a este análisis,(V, 2012), en su tesis para obtener el grado de Licenciado en Administración de Empresas, cuyo título es “Análisis del Impacto de los microcréditos de las Micro y

Pequeñas Empresas en la ciudad de Chiclayo durante el periodo Enero – Diciembre 2011”, la que muestra que su investigación tiene como finalidad analizar el impacto de los 20 microcréditos de las Micro y Pequeñas Empresas en la Ciudad de Chiclayo, en el año 2011.

Artículo 32°.- Supervisión de créditos

La supervisión y monitoreo de los créditos que son otorgados con los fondos que entrega COFIDE a través de los intermediarios financieros señalados en el artículo 29° de la presente Ley, se complementa a efectos de optimizar su utilización y maximizar su recuperación, con la participación de entidades especializadas privadas facilitadoras de negocios, tales como promotores de inversión; de proyectos y de asesorías y de consultorías de Micro y Pequeña Empresa; siendo retribuidos estos servicios en función de los resultados previstos.

Artículo 33°.- Fondos de garantía para las Micro y Pequeñas Empresas

COFIDE destina un porcentaje de los recursos financieros que gestione y obtenga de las diferentes fuentes para el financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa, siempre que los términos en que les son entregados los recursos le permitan destinar parte de los mismos para conformar o incrementar Fondos de Garantía, que en términos promocionales faciliten el acceso de la Micro y Pequeñas Empresas a los mercados financiero y de capitales, a la participación en compras estatales y de otras instituciones.

Fuentes De Financiamiento

Capital Semilla o capital de trabajo

Según Rober Clemen en su estudio denominado “capital de trabajo para poner empresa en marcha” Es un crédito que entrega la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves durante el inicio y la puesta en marcha del proyecto.

Se entrega cuando la empresa está constituida y tiene algún producto importante, pero requiere dinero para operar o para capital de trabajo.

Ahorros personales

Una forma de obtener financiamiento que no nos obliga a tener que pagar intereses ni a devolver el dinero, es recurrir a nuestros ahorros personales o a cualquier otra fuente personal que podamos tener, por ejemplo, al usar tarjetas de crédito o al vender algún activo personal.

Familiares o amigos

Otra forma sencilla de obtener financiamiento, sobre todo cuando el dinero que necesitamos es poco, es solicitarlo a familiares o amigos, los cuales es muy probable que nos presten el dinero si son conscientes de nuestra capacidad y responsabilidad.

Bancos

Según Cesar Valdez en su trabajo de investigación denominado “Fuentes d financiamiento entidades bancaria/ no bancaria para la prosperidad de las Micro y Pequeñas Empresas en el departamento de Lima provincia de Chorrillos periodo 2012”, nos indica que una forma común de obtener financiamiento aunque más difícil de acceder son los bancos, los cuales podrían solicitarnos algunos requisitos tales como determinada experiencia en el mercado y, en caso de tratarse de un monto elevado, garantías que podrían estar conformadas por activos de la empresa o bienes personales.

Entidades financieras no bancarias

Algunas de ellas especializadas en pequeñas y medianas empresa, por lo que los requisitos suelen ser menores que los que pide un banco, pero con la desventaja de que el préstamo

que otorgan suele ser menor, suele tener un menor plazo, y suele tener un mayor costo o tasa de interés.

Empresas de leasing

Bancos o entidades financieras que brinden el producto de leasing, el cual consiste en un contrato mediante el cual solicitamos a un banco o entidad financiera que adquiera la propiedad de un bien (por ejemplo, una maquinaria o equipo) para que posteriormente nos lo arrienden y, una vez culminado un plazo establecido, tengamos la opción de comprarlo.

Empresas de Factoring

Bancos o entidades financieras que brinden el producto del Factoring, el cual consiste en un contrato mediante el cual le cedemos a un banco o entidad financiera los derechos de nuestras cuentas por cobrar, a cambio de que nos las abonen por anticipado (deduciendo los intereses y comisiones que el banco o entidad financiera nos pueda cobrar).

Proveedores

A través de la obtención de un crédito comercial, por ejemplo, al conseguir que un proveedor nos provea de mercadería, materias primas o algún activo, y nos permita pagarlo en cuotas mensuales en lugar de tener que realizar un único pago en efectivo.

Canjes o trueque con otras empresas

Consiste en intercambiar un producto o servicio por otro, por ejemplo, pagar anuncios o publicidad con nuestros productos, o brindarles nuestros servicios a los trabajadores de una empresa, a cambio de que nos provea de insumos o mercaderías.

Según su plazo de vencimiento

Financiación a corto plazo: Es aquella cuyo vencimiento o el plazo de devolución es inferior a un año. Algunos ejemplos son el crédito bancario, el Línea de descuento, financiación espontánea, etc.

Financiación a largo plazo: Es aquella cuyo vencimiento (el plazo de devolución) es superior a un año, o no existe obligación de devolución (fondos propios). Algunos ejemplos son las ampliaciones de capital, autofinanciación, fondos de amortización, préstamos bancarios, emisión de obligaciones, etc.

✓ **Según su procedencia**

Financiación interna: reservas, amortizaciones, etc. Son aquellos fondos que la empresa produce a través de su actividad (beneficios reinvertidos en la propia empresa).

Financiación externa: financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, etc. Se caracterizan porque proceden de inversores (socios o acreedores).

✓ **Según los propietarios**

Medios de financiación ajenos: créditos, emisión de obligaciones, etc. Forman parte del pasivo exigible, porque en algún momento deben devolverse (tienen vencimiento).

Medios de financiación propia: no tienen vencimiento a corto plazo.

Clasificación De Financiamiento

• **Tarjetas De Crédito**

Se trata de obtener financiamiento gratis usando las tarjetas de crédito; ellas son una importante fuente de ventas para el comercio. También pueden convertirse en una gran

herramienta para conseguir fondos y pagar gastos e insumos sin costo financiero ya que a medida que van vendiendo pueden usar el monto de esas operaciones y, de paso, obtener una administración de gastos más afilada. Latapié (2007).

- **Factoring**

Es un contrato celebrado entre una empresa (cedente) y el factor (Banco, entidad financiera, etc.) por el cual la primera transfiere al segundo, a cambio de una remuneración, créditos a cobrar originados por su actividad comercial, con la finalidad de obtener fondos para su capital de trabajo. Lógicamente esta forma de financiamiento debe ser menor al costo del crédito bancario.

Es decir, que se trata de una técnica de gestión comercial que, como ya se expresara, consiste en la cesión de la cartera de cuentas a cobrar, facturas y cheques, a una entidad.

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

El financiamiento de largo plazo es un préstamo, usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Un ejemplo es la compra de un nuevo edificio que aumentará la capacidad o de una maquinaria que hará el proceso de manufactura más eficiente y menos costosa.

- **Hipoteca**

Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo, es importante señalar que una hipoteca no es una obligación a pagar ya que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha hipoteca, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario.

Vale destacar que la finalidad de las hipotecas por parte del prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados.

- **Acciones**

Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece, son de mucha importancia ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc.

- **Bonos**

Es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional, certificada, en la cual el prestatario promete pagar una suma especificada en una futura fecha determinada, en unión a los intereses a una tasa determinada y en fechas determinadas.

- **Arrendamiento Financiero**

Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes.

La importancia, del arrendamiento es la flexibilidad que presta para la empresa ya que no se limitan sus posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato o de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios que ocurran en el medio de la operación. El arrendamiento se presta al financiamiento por partes, lo que permite a la empresa recurrir a este medio para adquirir pequeños activos

Por otra parte, los pagos de arrendamiento son deducibles del impuesto como gasto de operación, por lo tanto la empresa tiene mayor deducción fiscal cuando toma el arrendamiento. Para la empresa marginal el arrendamiento es la única forma de financiar la adquisición de activo. El riesgo se reduce porque la propiedad queda con el arrendado, y éste puede estar dispuesto a operar cuando otros acreedores rehúsan a financiar la empresa, por ende facilita considerablemente la reorganización de la empresa. Concluye (Arrieta, 2010)

Los préstamos a largo plazo constituyen la forma más común de financiación por parte de las empresas. Bajo la denominación de deudas a largo plazo y atendiendo a quién es el prestamista.

Fuentes De Financiamiento A Corto Plazo

Pérez (2010). Precisa que entre las fuentes de corto plazo se encuentran:

- **Crédito comercial**

Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar, y del financiamiento del inventario como fuentes de recurso.

- **Crédito bancario**

Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Es un instrumento negociable el cual es una "promesa" incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulaste del pagaré, comprometiéndose a pagar a su presentación, o en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero en unión de sus intereses a una tasa especificada a la orden y al portador.

- **Línea de Crédito**

La Línea de Crédito significa dinero siempre disponible en el banco, durante un período convenido de antemano, esta línea de crédito está sujeta a evaluación según el record crediticio en el sistema financiero, el rol que desempeñen o sus ingresos se le entregara créditos.

FORMAS DE INVERSION DE LAS EMPRESAS

Las empresas mueven la economía de una nación así lo indica William Mendoza en su estudio denominado “financiamiento empresarial para la mejora y crecimiento de Micro y Pequeñas Empresas del sector Turismo rubro hoteles, en el departamento de Libertad año 2003”, obtiene como conclusión que las Micro y Pequeñas Empresas al acceder a créditos en un 70% lo invierten en infraestructura, el 30% en maquinaria y equipo.

Por otra parte Cristhian R. en su estudio denominado “Ventajas de financiamiento en Micro y Pequeñas Empresas en el sector turismo rubro pollerías su incidencia en la rentabilidad del departamento de Junín año 2001” el autor asegura que las empresas que les otorgaron créditos y lo utilizaron en infraestructura o compra de maquinaria y equipo en el rubro obtuvieron mejor rentabilidad a través de la mejora de un ambiente adecuado, por consiguiente un mayor número de clientes.

Además se sobreentiende que para que la empresa crezca tendrá que conseguir un mayor número de clientes, esto es muy difícil puesto que el cliente es exigente y se tiene que ver atraído por un mejor ambiente, bien arreglado, que se le trate con respeto, pues a mayor cantidad de clientes mayor ventas, mayor ventas mejores ganancias, mejores ganancias mayor rentabilidad.

Por otra parte el estudio realizado también hay datos de una encuesta aplicada a un grupo de clientes antiguos que tenía una pollería la cual fue remodelada en infraestructura y en maquinaria compra de televisores, radios.

Después se ha obtenido como respuesta un 90 % que representan 27 clientes encuestados dijeron que si ha mejorado su imagen la pollería, otra parte de encuestados que es el 10% representado 3 encuestados de un total de 30 dijeron que no ha mejorado.

Con respecto a otra parte de la encuesta sobre el mejoramiento de la rentabilidad a través de estrategias de rentabilidad los encuestados opinaron que para mejorar la rentabilidad utilizan:

- En un 60% que representan 9 empresas indican que el internet como medio mas factible para promocionar el negocio y mejorar rentabilidad
- El 20% representando a 3 empresas utiliza la televisión

CAPITULO III

3.1 Metodología

Tipo, Nivel Y Diseño

La presente investigación es de tipo descriptivo, no experimental y de corte transversal.

Investigación Descriptiva.-En las investigaciones de tipo descriptiva Rodea, (2014), llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

Nivel No experimental.- Definen la investigación no experimental como aquella donde no se manipulan las variables y donde la variable independiente no se hace variar porque ya ha sucedido, debido a que el tipo de investigación referido es simplemente observar el fenómeno tal y como se da en un contexto natural, para después analizarlos de acuerdo con Virtual Edu, (2006).

Investigación Transaccional o Transversal.- Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único según. (2006) Manual de Gestión Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. Por ejemplo, investigar el número de empleados, desempleados y subempleados en una ciudad en cierto momento.

La investigación que se realizará será de carácter no experimental, se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observará el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

3.2 Población Y Muestra

La población: Está compuesta por los abarrotes de los asentamientos 9 de octubre.

- ✓ Tienda mi gloria
- ✓ Tienda mi Jhariksa
- ✓ Bodega Marina
- ✓ Comercial Richard
- ✓ Comercial Elsa
- ✓ Comercial Briceño
- ✓ Comercial mi Bertita
- ✓ Tienda mi glorita
- ✓ Servicios Evelyn
- ✓ Abarrotes en general Yolanda
- ✓ Comercial mi pequeño fabi
- ✓ Bodega Anita
- ✓ Comercial Ruperto
- ✓ Servicios generales Mery
- ✓ Bodega Cristhian

Muestra:

Se realizó un muestreo por conveniencia ya que no todas las empresas reúnen las características suficientes para llevar a cabo la investigación. Se contó con 15 empresas.

3.3 Técnicas e Instrumentos

Recolección De Información

Para el recojo de la información se utilizará la técnica de la encuesta.

Instrumento De Recojo De Información

Para el recojo de la información se utilizará como instrumento el Cuestionario, estructurado en 10 preguntas.

Tratamiento Estadístico

a) **Seriación:** Consiste en aplicar un número de serie a cada uno de los instrumentos de recolección de datos.

b) **Codificación:** Se elabora una encuesta de códigos en el que se asigna un código a cada ítem (s) de las preguntas planteadas, ello permitirá un mayor control a la hora de trabajo.

c) **Tabulación:** Proceso matemático de conteo de cada respuesta en los instrumentos de correlación de datos.

d) **Gratificación:** Una vez tabulada la información se procederá a graficar los resultados en barras.

e) **Variables**

Financiamiento

Rentabilidad

Operacionalidad de las variables

Mientras mayor financiamiento exista en una Micro y Pequeña Empresa mayor rentabilidad obtendrá.

Mientras menor sea el financiamiento menor será su rentabilidad.

Plan De Análisis:

Los datos recolectados en la investigación se analizarán haciendo uso de la Estadística descriptiva.

Después del procedimiento estadístico se analizarán los datos recolectados de manera descriptiva y se diagramarán utilizando como soporte el Programa Excel y Word.

El procedimiento para la recolección de los datos según los indicadores, es el siguiente:

- ✓ Solicitar a los representantes legales permiso para realizar la encuesta.
- ✓ La elaboración del instrumento, el cuestionario en función a los indicadores y el fotocopiado del cuestionario.
- ✓ Aplicación del cuestionario
- ✓ Procesamiento e interpretación de los resultado

CUADRO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA EN LA INVESTIGACION

Titulo	Metodología	Objetivos General	Objetivo Específico	Conclusiones
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR ABARROTOS DEL ASENTAMIENTO NUEVE DE OCTUBRE, PROVINCIA SULLANA _AÑOS 2015	EL presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, no experimental y de corte transversal.	Detallar y describir las principales Características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotos del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015.	Detallar principales Características del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotos del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015.	Con respecto al financiamiento se puede concluir que el 93% de encuestados acceden a financiamiento a corto plazo, mientras que tan solo el 7% accede a financiamiento a largo plazo es decir una Micro y Pequeña Empresa.
			Describir las principales Características de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotos del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015.	Con respecto a la rentabilidad un 87% de encuestados afirma que su rentabilidad ha mejorado representando 13 Micro y Pequeñas Empresas, mientras que 13% indican que su rentabilidad no mejoro.

° 2: MATRIZ DE OPERACIONALIDAD

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADOR/PREGUNTAS		RESULTADOS
Evaluar, Determinar y describir tanto el perfil de un empresario como las fuentes del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio: pollerías ubicadas en la Provincia de Sullana,	Evaluar el perfil de un empresario del sector servicio en el rubro pollerías, ubicadas en el en la Provincia de Sullana, en la avenida Champañat Región Piura periodo 2014-2015	1	¿Edades de los representantes legales del sector abarrotes?	Los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas un 47% tienen edades entre 18ª 40 años, un 40 % entre 41 a 60 y 13% tienen de 61 años a más.
		2	¿Sexo de los representantes legales del sector abarrotes?	Los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas un 47% tienen edades entre 18ª 40 años, un 40 % entre 41 a 60 y 13% tienen de 61 años a más
		3	Grado de educación de los representantes legales del sector abarrotes	Los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas tienen un nivel de educación de secundaria completa representando un 13% y el 87% tienen una educación universitaria completa.
	Determinar las principales características	4	¿Accedió a Financiamiento las Micro y Pequeña Empresa del sector abarrotes?	Las Micro y Pequeñas Empresas en un 80% realizaron financiamiento, el 20 % no realizó financiamiento.

<p>en la avenida Champañat Región Piura Año 2014.</p> <p>s del financiamiento (créditos que realizan las Mypes) del sector servicio en el rubro pollerías, ubicadas en el en la Provincia de Sullana, en la avenida Champañat Región Piura periodo 2014-2015</p>	5	¿Tipo de financiamiento Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote	Los representantes legales del abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015., se obtiene que el 93% han realizado financiamiento entidades no bancarias el 7 % en entidades bancarias	
	6	Forma de financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote	De los encuestados accede a créditos a corto plazo mientras que un 7% representando 1 encuestado accede a crédito a largo plazo	
	7	¿Monto de crédito aprobado de la Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotos?	En la tabla y gráfico 07 un 47 % que representan accede a créditos mayores a 15000 mientras que un 20% indica que accede a créditos hasta por el importe de 10000.	
	8	¿Inversión del crédito otorgado a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotos?	En la tabla y gráfico 08 un 80 % de los encuestados accede a créditos para invertir en infraestructura mientras que un 20% indica que accede a créditos para invertir en maquinaria y equipo.	
	Describir las principales Características de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas	9	¿Mejoró la rentabilidad en los últimos años de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotos?	De un total de encuestados un 87 % que representan 13 encuestados indican que la empresa si ha mejorado la rentabilidad mientras que 13 7% representando 2 encuestado indican que la empresa no ha mejora en su rentabilidad.

empresas del sector comercio, rubro abarrotes del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015.	10	Mejoró la rentabilidad con el crédito que se les otorgó a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes?	En la tabla y gráfico 10 un total de encuestados un 67 % indican que su rentabilidad si mejoro con el crédito obtenido mientras que un 33% indican que su rentabilidad no mejoro.
	11	¿Qué herramientas publicitarias usa para mejorar la rentabilidad?	En la tabla y gráfico 11 un 87 % indican que la empresa si ha mejorado la rentabilidad mientras que 13 7% indican que la empresa no ha mejora en su rentabilidad.

3.4 PRINCIPIO ETICOS

PRINCIPIO DE AUTONOMIA

Cada persona posee el derecho irrenunciable a determinar y conducir su vida por sí mismo, y no se le puede privar de vivir una vida plena y auto determinada. Al actuar se encuentra en una situación particular, única e irrepetible, que necesariamente influye en su acción, pero no necesariamente la determina.

Principio de humanización

Llamamos principio de humanización al dinamismo que mueve al hombre a crecer en conciencia, libertad, responsabilidad, sentido social y a realizar y promover los valores humanos. El principio de humanización lo podemos enunciar así: todo hombre está llamado a hacerse cada vez más humano. Este principio se traduce más en un proyecto de crecimiento que en un conjunto de normas. En términos jurídicos podemos decir que es el derecho y la obligación que la persona tiene a desarrollarse en todos sus aspectos, en orden a una meta: ser plenamente lo que ya es. Los deberes brotan de él, no como imposiciones extrínsecas al hombre, sino como exigencias de su realidad, de los valores que lo realizan y de la dignidad de la persona. Este principio habla del hombre abierto a todos los valores y lo ubica en un horizonte sin límites; fundamenta y compendia los derechos humanos, por cuanto el hombre tiene el derecho y la obligación de desarrollarse en todos los campos.

Principio de complejidad

Aunque podemos conocer la realidad objetivamente, nuestra percepción es incompleta, porque abarca solamente algunos de sus múltiples aspectos; y los que percibimos, los percibimos de forma aproximada. Además de las dificultades objetivas para conocer la realidad, encontramos dificultades que provienen del sujeto que conoce.

Nuestra captación de las cosas es posible no sólo gracias a que la realidad es inteligible en sí misma, sino al acervo de conocimientos que ya poseemos, a los esquemas de comprensión que hemos ido adoptando, a los métodos de aproximación propios de cada ciencia y de cada persona, y a los modelos de interpretación de que disponemos. Habrá que añadir los prejuicios e ideologías que hemos ido haciendo nuestros.

Principio de Igualdad

Todos los seres humanos son iguales, tienen los mismos derechos y obligaciones, y forman un todo que podemos llamar familia humana. El axioma: “no hagas a otro lo que no quieras para ti”, expresa la estricta reciprocidad en las relaciones humanas. Exige una manera de pensar y de vivir.

Principio de totalidad

De la unidad y totalidad del ser humano se desprende un principio de suma importancia para la ética; cada persona es responsable no sólo de cada parte de sí, sino, principalmente, del todo de su ser personal; por eso puede disponer de las partes en beneficio del todo. Llamamos principio de totalidad a la relación determinante del todo sobre la parte, la cual podríamos enunciar así: Donde se verifique la relación de todo a parte, y en la medida exacta en que se verifique, la parte está subordinada al todo, y éste determina a la parte, por lo que puede disponer de ella en su propio interés. Tratándose del bien de la persona, para el que este principio tiene su más adecuada aplicación, el todo trasciende a cualquiera de sus partes y vale más que la suma de todas ellas. Este principio se fundamenta en la unidad del sujeto que actúa, para el que su identidad y su existencia son los valores primarios.

Principio de solidaridad

El principio de solidaridad surge de la naturaleza social del hombre. Esta condición del hombre que nace, vive, crece y se desarrolla en sociedad le da también un sentido de finalidad: el hombre está orientado de forma inmediata al servicio de los demás. En el orden práctico este servicio se hace realidad en el ejercicio de la profesión, la búsqueda del bien común y la atención a los más necesitados

CAPITULO IV

Resultados

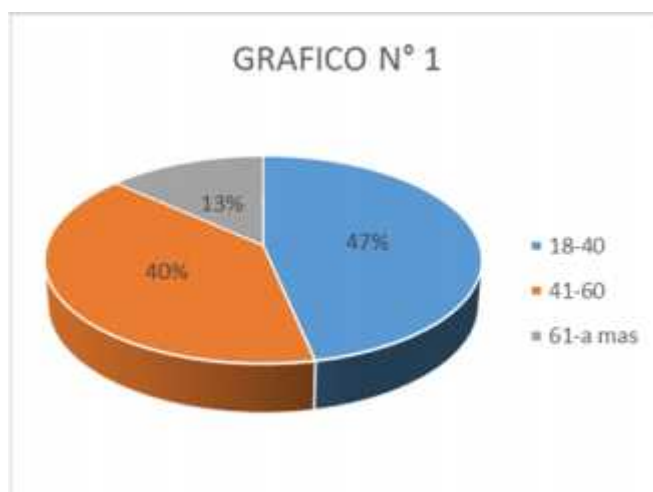
TABLA N° 01

Edades de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-40	7	47%
41-60	6	40%
61-a mas	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autoría propia

GRAFICO N° 01



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

Interpretación:

En la tabla y gráfico 01 se observa que los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas un 47% tienen edades entre 18ª 40 años, un 40 % entre 41 a 60 y 13% tienen de 61 años a más.

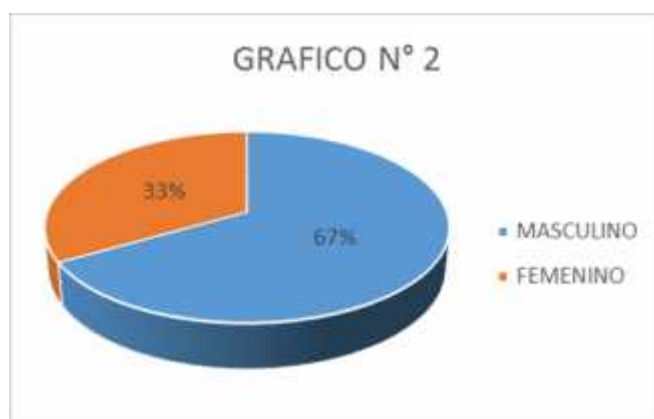
TABLA N° 02

Sexo de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	10	67%
FEMENINO	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autoría propia

GRAFICO N° 02



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

Interpretación:

En la tabla y gráfico 02 se observa que los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas un 47% tienen edades entre 18ª 40 años, un 40 % entre 41 a 60 y 13% tienen de 61 años a más.

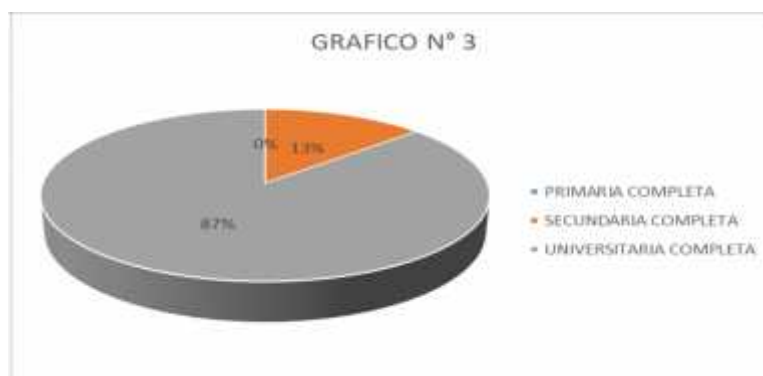
TABLA N °3

Nivel de educación de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

EDUCACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA COMPLETA	0	0%
SECUNDARIA COMPLETA	2	13%
UNIVERSITARIA COMPLETA	13	87%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autoría propia

Grafico N° 3



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

Interpretación:

En la tabla y gráfico 03 se observa que los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas tienen un nivel de educación de secundaria completa representando un 13% y el 87% tienen una educación universitaria completa.

TABLA N° 04:

Accedieron a Financiamiento las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

REALIZO FINANCIAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	80%
NO	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Autoría propia

GRAFICO N° 04: Accedieron a Financiamiento



Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta realizada a los representantes legales del abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015., se obtiene que el 80% de las empresas si han realizado financiamiento el 20 % no.

TABLA N° 05

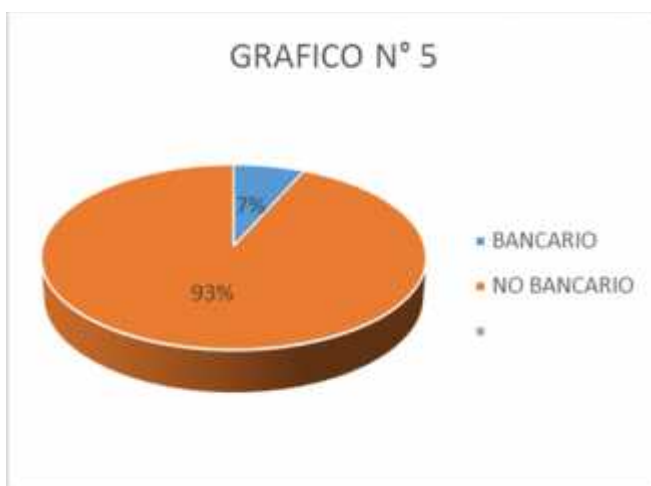
Tipo de financiamiento Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

TIPO	RESPUESTA	PORCENTAJE
BANCARIO	1	7%
NO BANCARIO	14	93%
TOTALES	15	100%

Fuente: Autoría propia

GRAFICO N° 05

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas, sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.



Interpretación:

De acuerdo a la encuesta realizada a los representantes legales del abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015., se obtiene que el 93% de las empresas si han realizado financiamiento el 7 % no.

TABLA N° 06

Forma de financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

FORMA DE FINANCIAMIENTO	RESPUESTA	PORCENTAJE
CORTO PLAZO	14	93%
LARGO PLAZO	1	7%
TOTALES	15	100%

Fuente: Autoría propia

GRAFICO N° 06

Forma de financiamiento



Fuente: datos recolectados de una muestra de 15 Mypes sector abarrotos

Interpretación

De un total de encuestados un 93 % que representan 14 encuestados accede a créditos a corto plazo mientras que un 7% representando 1 encuestado accede a crédito a largo plazo

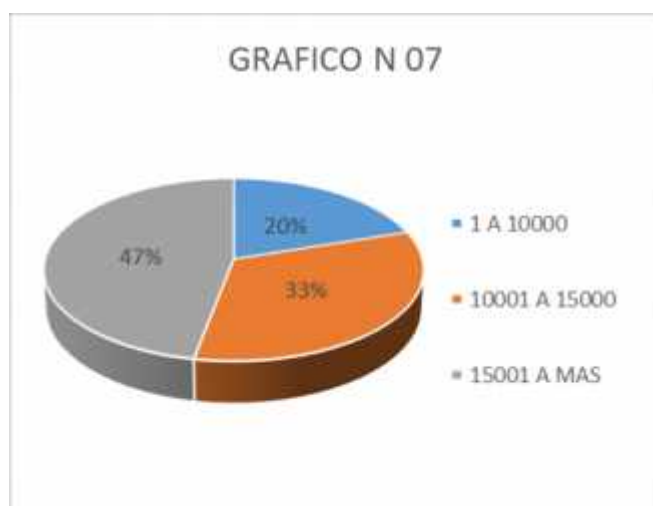
TABLA N° 7

Monto de crédito aprobado de la Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

MOTO APROBADO	RESPUESTA	PORCENTAJE
1 A 10000	3	20%
10001 A 15000	5	33%
15001 A MAS	7	47%
TOTALES	15	100%

Fuente: Autoría propia

GRÁFICO N°7



Fuente: datos recolectados de una muestra de 15 Mypes sector abarrotos

Interpretación

De un total de encuestados un 47 % que representan accede a créditos mayores a 15001 mientras que un 20% indica que accede a créditos hasta por el importe de 10000.

TABLA N° 8

Inversión del crédito otorgado a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

INVERSION DEL CREDITO	RESPUESTA	PORCENTAJE
INFRAESTRUCTURA	12	80%
MAQUINARIA Y EQUIPO	3	20%
TOTALES	15	100%

Fuente: Autoría propia

GRAFICO N°8 Inversión del crédito



Fuente: datos recolectados de una muestra de 15 Mypes sector abarrotes

Interpretación

De un total de encuestados un 80 % que representan 12 encuestados accede a créditos para invertir en infraestructura mientras que un 20% representando 3 encuestado indica que accede a créditos para invertir en maquinaria y equipo.

TABLA N° 9

MEJORÓ LA REANTABILIDAD en los últimos años de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

MEJORADO RENTABILIDAD	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	13	87%
NO	2	13%
TOTALES	15	100%

Fuente: Autoría propia

Gráfico N° 9

¿Ha mejorado la rentabilidad de la empresa en los últimos años?



Fuente: datos recolectados de una muestra de 15 Mypes sector abarrotes

Interpretación

De un total de encuestados un 87 % que representan 13 encuestados indican que la empresa si ha mejorado la rentabilidad mientras que 13 7% representando 2 encuestado indican que la empresa no ha mejora en su rentabilidad.

TABLA N° 10

MEJORÓ LA REANTABILIDAD con el crédito que se les otorgó a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015.

ESTRATEGIAS DE RENTABILIDAD	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	10	67%
NO	5	33%
TOTALES	15	100%

Fuente: Autoría propia

GRAFICO N°10

MEJORÓ LA REANTABILIDAD con el crédito que se les otorgó



Fuente: datos recolectados de una muestra de 15 Mypes sector abarrotes

Interpretación

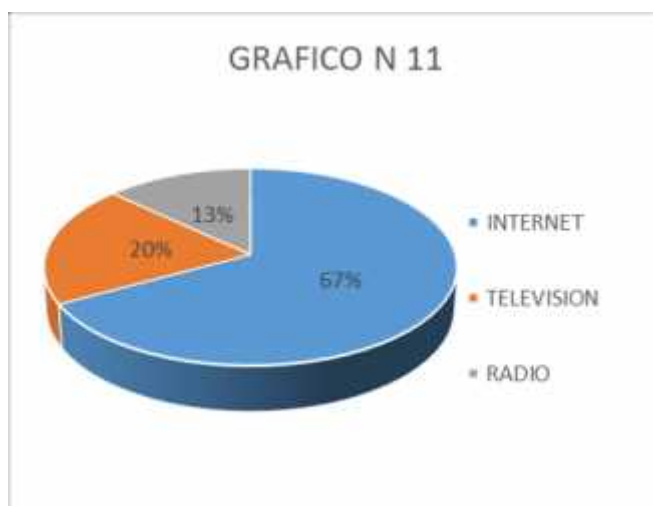
De un total de encuestados un 67 % que representan 11 encuestados indican que su rentabilidad si mejoro con el crédito obtenido mientras que un 33% representando 2 encuestado indican que su rentabilidad no mejoro.

TABLA N° 11 ¿Posee estrategias de rentabilidad?

ESTRATEGIAS DE RENTABILIDAD	RESPUESTA	PORCENTAJE
INTERNET	10	67%
TELEVISION	3	20%
RADIO	2	13%
TOTALES	15	100%

Fuente: Autoría propia

GRAFICO N°10 ¿Posee estrategias de rentabilidad?



Fuente: datos recolectados de una muestra de 15 Mypes sector abarrotes

Interpretación

De un total de encuestados un 67 % que representan 10 encuestados utilizan el internet como estrategia de rentabilidad mientras que un 13% representando 2 encuestado utilizan la radio como estrategia.

ANALISIS DE DATOS

- En la tabla y gráfico 01 se observa que los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas un 47% tienen edades entre 18^a 40 años, un 40 % entre 41 a 60 y 13% tienen de 61 años a más.
- En la tabla y gráfico 02 se observa que los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas un 47% tienen edades entre 18^a 40 años, un 40 % entre 41 a 60 y 13% tienen de 61 años a más
- En la tabla y gráfico 03 se observa que los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas tienen un nivel de educación de secundaria completa representando un 13% y el 87% tienen una educación universitaria completa.
- En la tabla 04, y gráfico N°4 se obtuvo los siguientes resultados las Micro y Pequeñas Empresas en un 80% realizaron financiamiento, el 20 % no realizó financiamiento.
- De acuerdo a la tabla y gráfico 5 a los representantes legales del abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015., se obtiene que el 93% han realizado financiamiento entidades no bancarias el 7 % en entidades bancarias
- En la tabla y gráfico 06 un 93 % que representan 14 encuestados accede a créditos a corto plazo mientras que un 7% representando 1 encuestado accede a crédito a largo plazo
- En la tabla y gráfico 07 un 47 % que representan accede a créditos mayores a 15000 mientras que un 20% indica que accede a créditos hasta por el importe de 10000.
- En la tabla y gráfico 08 un 80 % de los encuestados accede a créditos para invertir en infraestructura mientras que un 20% indica que accede a créditos para invertir en maquinaria y equipo.
- En la tabla y gráfico 09 un 80 % accede a créditos para invertir en infraestructura mientras que un 20% indica que accede a créditos para invertir en maquinaria y equipo.
- En la tabla y gráfico 10 un total de encuestados un 67 % indican que su rentabilidad si mejoro con el crédito obtenido mientras que un 33% indican que su rentabilidad no mejoro.
- En la tabla y gráfico 11 un 87 % indican que la empresa si ha mejorado la rentabilidad mientras que 13 7% indican que la empresa no ha mejora en su rentabilidad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

1. Con respecto a los representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre de la provincia Sullana año 2015, un 47% tienen entre 18 a 40 años de edad, un 40% tienen entre 41 a 60 años y un 13% tienen de 61 años a más; la mayoría representando un 67% son género masculino y un 33% al género femenino y en cuanto a su nivel de educación un 87% tienen educación universitaria completa y el 13% tienen educación secundaria completa.
2. Con respecto al financiamiento las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015., el 80% realizó financiamiento el 20% no realizó financiamiento, de las cuales el 93% lo realizó en sistema no bancario y el 7% lo realizó en el sistema bancario, el 93% solicitó financiamiento a corto plazo y el 7% a largo plazo, un 20% obtuvo financiamiento hasta por 10 000 soles, un 33% hasta 15 000 soles y un 47% obtuvo cantidades mayores a 16 000 soles; en cuanto a la inversión del financiamiento un 80% invirtió en infraestructura y un 20% en bienes muebles.
3. Con respecto a la rentabilidad de las empresas sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015; en su mayoría representando un 87% afirma que su rentabilidad mejoró en los últimos años, el 13% afirma que no mejoró su rentabilidad además el 67% afirma que su rentabilidad mejoró debido al financiamiento obtenido, el 33% no mejoró su rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ABC. (2007). *Definicion de Financiamiento*. Obtenido de DefinicionABC:
<http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Aristibazal Lopez, N. (2010). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO*. Obtenido de Virtual.Unal.Edu:
<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20IV/fuentes1.htm>

C, A. (2006). *Beneficios del financiamiento e incidencia en la rentabilidad*.

C, A. (2006). Impacto de las micro y pequeñas empresas al financiarse.

Carpio. (2005). “*Desempeño económico de las Micro y Pequeña Empresa con respecto a su créditos y forma de trabajar dicha inversión en el sector industrial de Lima*” .

Carpio, C. (2005). *Créditos para los microempresarios para renovar su tecnología*. Lima: CIRO.

Descuadrando. (2013). *Rentabilidad Financiera*. Obtenido de Descuadrando:
http://descuadrando.com/Rentabilidad_financiera

Dini, M., & Humpey. (2001). *Promoción de redes de pequeñas empresas en*.

Economica48. (2006). *Rentabilidad Economica*. Obtenido de Economica48:
<http://www.economia48.com/spa/d/rentabilidad-economica/rentabilidad-economica.htm>

Fernandez Guadaño, J. (2014). *Rentabilidad*. Obtenido de Diccionario Economico:
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>

Flores, A. (2006). *Metodología de gestión para la micro, pequeñas y medianas*. Lima.

GerenciaCarlos. (19 de 05 de 2011). *INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA NO EXPERIMENTAL*. Obtenido de GerenciaCarlos:
<http://gerenciacarlos.zoomblog.com/archivo/2011/05/19/investigacion-Cuantitativa-No-Experime.html>

Hernandez. (2002). “*Los recursos financieros para el desarrollo óptimo de actividades de las Micro y Pequeña Empresa del mercado Santa Anita de Lima*” ,.

Leon de Cermeño, J., & Schereiner, M. (1998). *Financiamiento para las micro y*. Lima.

Lerma, A, M., & Castro, A. (2007). “*El financiamiento como los recurso financiero para la puesta en marcha de las empresas de Gamarra, Lima*”.

Mc Grau, H., Snachez, C., & Reyes, M. (1996). *Metodología y diseño en la investigación científica; 2ed.* . Piura.

Prado, A. (2010). “*El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las Micro y Pequeña Empresa textil*”.

Rodea, R. (2014). *Tipos de Investigacion*. Obtenido de Academia.edu:
http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigacion

Triveño, G. (2013). Proyecto de la nueva ley de la Micro y Pequeñas Empresas

V, V. (2012). Analisis de las *Micro y Pequeña Empresa* y su inpecto en el desarrollo de pais.

Vargas. (2010). *Formalización e incidencia en el crecimiento de las Micro y Pequeña Empresa*.

Villanuevs, J. R. (2009). Financiamiento para mejorar la liquidez de las empresas de abarrotes del mercado acomimar de Rosario, Argentina.

Virtual Edu. (2006). *Marco Metodologico*. Obtenido de Virtual.urbe:
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0060232/cap03.pdf>

ABC. (2007). *Definicion de Financiamiento*. Obtenido de DefinicionABC:
<http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Aristibazal Lopez, N. (2010). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO*. Obtenido de Virtual.Unal.Edu:
<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20IV/fuentes1.htm>

C, A. (2006). *Beneficios del financiamiento e incidencia en la rentabilidad*.

C, A. (2006). Impacto de las micro y pequeñas empresas al financiarse.

Carpio. (2005). “*Desempeño económico de las Micro y Pequeñas Empresas con respecto a su créditos y forma de trabajar dicha inversión en el sector industrial de Lima*” .

Carpio, C. (2005). *Créditos para los microempresarios para renovar su tecnología*. Lima: CIRO.

Descuadrando. (2013). *Rentabilidad Financiera*. Obtenido de Descuadrando:
http://descuadrando.com/Rentabilidad_financiera

Dini, M., & Humpey. (2001). *Promoción de redes de pequeñas empresas en*.

Economica48. (2006). *Rentabilidad Economica*. Obtenido de Economica48:
<http://www.economia48.com/spa/d/rentabilidad-economica/rentabilidad-economica.htm>

Fernandez Guadaño, J. (2014). *Rentabilidad*. Obtenido de Diccionario Economico:
<http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>

Flores, A. (2006). *Metodología de gestión para la micro, pequeñas y medianas*. Lima.

GerenciaCarlos. (19 de 05 de 2011). *INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA NO EXPERIMENTAL*. Obtenido de GerenciaCarlos:

<http://gerenciarcarlos.zoomblog.com/archivo/2011/05/19/investigacion-Cuantitativa-No-Experime.html>

Hernandez. (2002). “*Los recursos financieros para el desarrollo óptimo de actividades de las Micro y Pequeña Empresa del mercado Santa Anita de Lima*”,.

Leon de Cermeño, J., & Schereiner, M. (1998). *Financiamiento para las micro y*. Lima.

Lerma, A, M., & Castro, A. (2007). “*El financiamiento como los recurso financiero para la puesta en marcha de las empresas de Gamarra, Lima*”.

Mc Grau, H., Snachez, C., & Reyes, M. (1996). *Metodología y diseño en la investigación científica; 2ed.* . Piura.

Prado, A. (2010). “*El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las Micro y Pequeña Empresa textil*.”

Rodea, R. (2014). *Tipos de Investigacion*. Obtenido de Academia.edu: http://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigacion

Triveño, G. (2013). Proyecto de la nueva ley de la Micro y Pequeñas Empresas.

V, V. (2012). Analisis de las Micro y Pequeñas Empresas y su inpecto en el desarrollo de pais.

Vargas. (2010). *Formalización e incidencia en el crecimeinto de las Micro y Pequeña Empresa*.

Villanuevs, J. R. (2009). Financiamiento para mejorar la liquidez de las empresas de abarrotes del mercado acomimar de Rosario, Argentina.

Virtual Edu. (2006). *Marco Metodologico*. Obtenido de Virtual.urbe: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0060232/cap03.pdf>

ANEXOS**CUADRO N° 3: PRESUPUESTO**

Descripción del material	Unidad	Precio	Cantidad	Subtotal	Total
MATERIAL DE OFICINA					
Hojas A 4	Millar	1	10	13.2	54.8
Lapiceros	Unidad	0.8	2	1.6	
USB	Unidad	40	1	40	
SERVICIOS					
Anillado	Unidad	15	1	15	830
Pasajes				200	
Internet				245	
Fotocopias				55	
Impresiones	Unidad	0.1	150	15	
ASESORIA				300	
TOTALES					884.8

FORMATO PARA ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Este trabajo de investigación tiene como finalidad el recojo de información DE LA MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR ABARROTÉS DEL ASENTAMIENTO NUEVE DE OCTUBRE, PROVINCIA SULLANA _AÑOS 2015

CUESTIONARIO

- 1. ¿Edades** de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?
 - a) 18 a 40
 - b) 41 a 60
 - c) 61 a mas

- 2. ¿Sexo** de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?
 - a) Masculino
 - b) Femenino

- 3. ¿Grado de educación** de los representantes legales Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?

Primaria Completa	()	Primaria Incompleta	()
Secundaria Completa	()	Secundaria Incompleta	()
Universitaria Completa	()	Universitaria Incompleta	()

- 4. ¿Accedió a Financiamiento** las Micro y Pequeña Empresa del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Tipo de financiamiento Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?
 - a) Bancario
 - b) No bancario
6. ¿Forma de financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?
 - a) Corto lazo
 - b) Largo plazo
7. ¿Monto de crédito aprobado de la Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?
 - a) S/. 1 a S/. 10 000 Nuevos Soles
 - b) S/. 10 001 a S/. 15 000 Nuevos Soles
 - c) S/. 15 001 a mas Nuevos Soles
8. ¿Inversión del crédito otorgado a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?
 - a) Infraestructura
 - b) Maquinaria y Equipo.
9. ¿Mejóro la rentabilidad en los últimos años de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?
 - a) Si
 - b) No
10. ¿Mejóro la rentabilidad con el crédito que se les otorgó a las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrote del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015?
 - a) Si
 - b) No
11. ¿Qué herramientas publicitarias usa para mejorar la rentabilidad?
 - a) Internet
 - b) Televisión

