



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**AUTOESTIMA Y MOTIVACIÓN DE LOGRO EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA LA ESPERANZA, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

RODRÍGUEZ VARAS, MARINA ANABELVA

ASESOR

FERNÁNDEZ ROJAS, SANDRO OMAR

**TRUJILLO – PERÚ
2018**

HOJA DE JURADOS Y ASESOR

Dr. Natalia Mavila Guzmán Rodríguez.

Presidente

Mgtr. Ángela Benita Domínguez Vergara.

Miembro

Mgtr. Orlando Exequiel Balarezo Aliaga.

Miembro

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la fortaleza y sabiduría para poder salir adelante a pesar de todos los obstáculos que se me presentaron en el camino.

A mi alma máter Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; especialmente a mis maestros quienes a lo largo de mi carrera contribuyeron en mi formación profesional.

A la Institución Educativa Divino Jesús, por brindarme las facilidades, para la ejecución de la presente investigación, en especial a su directora; Rosa Estrada Rebasa.

DEDICATORIA

A Dios por ser parte de mi vida guiándome y dándome la fortaleza para afrontar con sabiduría los retos que se me pongan en frente.

A mí querida mamita Belmira, que está en el cielo por haber estado siempre de mi lado y ser el ejemplo de perseverancia y lucha.
¡Gracias por tu amor incondicional!

A mi padre, Wilman, por el apoyo y comprensión absoluta. A mi amada, Naomi, por su amor, comprensión y caminar a mi lado en este arduo proceso académico. ¡Gracias mi rayito de luz!

RESUMEN

La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo con diseño no experimental correlacional de corte transversal. Se realizó con el objetivo de determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito La Esperanza - Trujillo, 2018. La muestra estuvo constituida por 300 estudiantes, hombres y mujeres del primer al quinto grado de nivel secundaria, que oscilaron entre los 12 a 19 años de edad. Para recopilar los datos se utilizaron el Test de autoestima A -25 de César Ruiz Alva, y el Test de motivación de logro M – L – 96, del Dr. Luis Vicuña Peri. Además, se utilizó el programa SPSS, versión 25, para el análisis y el procesamiento de datos, con el cual se elaboró las tablas. Los resultados se obtuvieron a través de la prueba estadística no paramétrica de correlación rho de Spearman, con el cual se encontró que existe una correlación directa ($\rho = 0,273$); altamente significativa ($p < .01$) entre la variable de Autoestima y Motivación de logro.

Palabras clave: Autoestima, motivación de logro, estudiantes de secundaria.

ABSTRACT

The investigation was quantitative, descriptive level with non-experimental correlational cross-sectional design. It was conducted with the objective of determining the relationship between self-esteem and achievement motivation in high school students of an educational institution in the district of La Esperanza - Trujillo, 2018. The sample consisted of 300 students, men and women from first to fifth grade. of secondary level, which ranged between 12 to 19 years of age. To collect the data, the Self - Esteem Test A - 25 of César Ruiz Alva was used, and the Motivation of Achievement Test M - L - 96, by Dr. Luis Vicuña Peri. In addition, the SPSS program, version 25, was used to analyze and process data, with which the tables were prepared. The results were obtained through the Spearman rho correlation nonparametric statistical test, where it was found that there is a direct correlation ($\rho = 0.273$); highly significant ($p < .01$) between the variable of Self-esteem and Motivation of achievement.

Keywords: Self-esteem, achievement motivation, high school students.

ÍNDICE

Agradecimiento	ii
Dedicatoria.....	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	4
2.1 Antecedentes.....	4
2.2. Autoestima.....	6
2.2.1 Importancia de la autoestima en los estudiantes.....	6
2.2.2 La autoestima como construcción social.....	7
2.2.3 Niveles de autoestima.....	8
2.2.4 Dimensiones de autoestima	8
2.2.5 Características de una autoestima alta.....	10
2.2.6 Características de una autoestima baja.....	10
2.2.7 Autoestima en el ámbito académico.....	11
2.3. Motivación de logro	11
2.3.1 Importancia de motivación de logro en los estudiantes	12
2.3.2 La motivación de logro como construcción social.....	13
2.3.3 Dimensiones de motivación de logro	13
2.3.4 Características de las personas con alta necesidad de filiación	14
2.3.5 Características de las personas con alta necesidad de logro.....	15
2.3.6 Características de las personas con necesidad de poder	15
2.3.7 Motivación del logro y el ámbito académico.....	15
III. HIPÓTESIS	17
3.1 Hipótesis general	17
IV. METODOLOGÍA.....	18
4.1 Tipo y nivel de investigación.....	18
4.2 Diseño de la investigación.....	18
4.3 Población	19
Criterio de inclusión.....	19

Criterio de exclusión	19
4.4 Definición y operacionalización de variables	20
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
4.6 Plan de análisis	22
4.7 Principios éticos.....	23
V. RESULTADOS	24
5.1 Resultados.....	24
5.2 Análisis de resultado.....	28
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	40
Anexo 1: Tabla 5	
Anexo 2: Tabla 6	
Anexo 3: Tabla 7	
Anexo 4: Tabla 8	
Anexo 5: Tabla 9	
Anexo 6: Tabla 10 de prueba de normalidad	
Anexo 7: Tabla 11	
Anexo 8: Matriz de coherencia interna del proyecto “variables psicológicas”	
Anexo 9: Test autoestima - 25” Ps. César Ruiz Alva	
Anexo 10: Escala M – L – 96” Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Correlación de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza.....	24
Tabla 2. Nivel de Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza	25
Tabla 3. Nivel en dimensión de Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza	26
Tabla 4. Correlación de la dimensión Motivación de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza	27

I. INTRODUCCIÓN

La necesidad de ser personas respetadas y tener méritos personales es fundamental para cada individuo. Una de las posesiones más valiosas que cualquiera pueda tener es una imagen de sí mismo fuerte y saludable. Además, el sentido de mérito personal no solo establece los límites del éxito sino también los límites del logro.

Todos, en especial los estudiantes, atraviesan por momentos, en las que se sienten inseguros, inadecuados e infelices consigo mismos. En otras ocasiones se sienten cómodos, seguros de sí y confiados. Es así, que la autoestima desempeña un papel fundamental en la vida de las personas, sobre todo en los estudiantes que están atravesando por el arduo periodo de la etapa estudiantil. Ellos tendrán que enfrentar nuevos desafíos, retos y dependerá del estado emocional en que se encuentren, para alcanzar el éxito o el fracaso.

Respecto al autoestima, Barroso (2000, citado por Bereche y Osoreo 2015) refiere que la es una energía que actúa en el organismo vivo, cualitativamente diferente que organiza, integra, cohesiona, unifica y direcciona todas las acciones que se realizan en el sí mismo del sujeto. Es decir que la realidad y la experiencia permite, a la persona, hacerse responsable de sí mismo. (p.1)

Así mismo, Avalos (2016) refiere que, la autoestima es el aprecio y respeto que se tiene de sí mismo. Por tal razón, tiene una gran importancia desde la perspectiva evolutiva por su función en el ajuste general, la calidad de vida y la perspectiva de futuro de un sujeto. (p.30)

Por otra parte, la motivación de logro, es la disposición en esforzarse en una tarea para alcanzar el logro, está compuesta por dos elementos, los cuales son; la tendencia de aproximación al éxito o logro, y la tendencia de evitar el fracaso. Estos dos elementos se consideran como rasgos de la personalidad estable y aprendido. Ello permite al sujeto experimentar satisfacción cuando consigue alcanzar una meta, e insatisfacción cuando no se logra (McClelland, 1985, citado por Antolín, 2013, p.17)

Durante el proceso de la investigación se emplearon dos encuestas para obtener y procesar la información, donde los estudiantes respondieron los cuestionarios a manera de criterio personal, siendo la evaluación de las pruebas para todos los estudiantes sin

excepción. Dicha investigación estuvo estructurada de la siguiente manera: Parte I, se visualiza la introducción, planteamiento del problema; la caracterización del problema y el enunciado, los objetivos tanto generales como específicos, la justificación del estudio. La parte II, está conformada por, el marco teórico y conceptual; los antecedentes que permitieron realizar un trabajo más metódico; las bases teóricas de la investigación, hace referencia a las variables de Autoestima y la Motivación de Logro. Asimismo, en la parte III, encontramos la metodología de la investigación, tipo, nivel y diseño, la población y muestra; seguido de la definición y operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos empleados en la elaboración del estudio. En la parte IV, se ubica la hipótesis. Finalmente encontraremos las partes más significativas del presente estudio que son: Parte V, donde ubicamos, los resultados y el análisis de resultados; parte VI, conclusiones; parte VII, las recomendaciones y por último las referencias bibliográficas, en las que se sustentó la presente investigación científica.

Respecto a la población en estudio, la gran mayoría de los estudiantes tienen padres que trabajan todo el día, incluso se ausentan del hogar por semanas y meses; por motivos laborales, con la finalidad de mejorar su economía. Por tal motivo, no les dedican el tiempo que merecen, sus hijos. En consecuencia, el cuidado y la educación de los menores pasa a terceros tales como; abuelos, tíos, hermanos mayores quienes no reúnen los criterios adecuados para una crianza sana e íntegra. Por esta razón, están expuestos a diversos factores tales como: problemas de conducta, problemas de aprendizaje, discriminación, baja autoestima; lo cual actúa negativamente en la motivación de logro. Al respecto, Coopersmith (1970, citado por Franca,2016) refiere, que no existe correlaciones significativas de las conductas con factores como la riqueza familiar, la educación, la zona geográfica o la clase social. Lo único que verdaderamente importante es la calidad de las relaciones entre los hijos y los padres o personas importantes en la vida de los individuos. (p.18)

En consecuencia, se puede afirmar que la autoestima es el valor que el sujeto otorga a la imagen que tiene de sí mismo; y la calidad de experiencias que ha tenido desde su infancia, determinará su forma de pensar y sentir, acerca de sí mismo. (Ruiz, 2003, citado por Palacios, 2016, P.50)

En cuanto a la motivación de logro, se define como el deseo de poder realizar mejor las cosas, de tener éxito y de poder sentirse competitivo, se activa por los incentivos, y se

acompaña de los sentimientos de interés y sorpresa. (McClelland, 1989, citado por Sachun, 2017, p.16)

En base a la problemática, descrita anteriormente, y destacando la importancia del estudio de ambas variables en el campo de la psicología, y en consecuencia para nuestra sociedad, surgió la siguiente interrogante: ¿Existe relación entre autoestima y motivación de logro en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa La Esperanza, Trujillo, 2018?

Por ello se enunció como objetivo general: Determinar la relación entre la autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa La Esperanza - Trujillo, 2018. Cuyos objetivos específicos son: Identificar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa la Esperanza, Trujillo, 2018. Identificar el nivel de motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa La Esperanza, Trujillo, 2018. Y establecer la relación entre las dimensiones de autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa La Esperanza, Trujillo, 2018.

La presente investigación tuvo valor teórico, puesto que, se realizó con la finalidad de determinar, la existencia o no, de relación entre los niveles de autoestima y motivación de logros en los estudiantes. De esta manera reforzar el área psicopedagógica de la institución educativa donde se llevó a cabo el estudio, para así orientar sus acciones eficazmente en la solución de problemas que arrastran los estudiantes dentro o fuera del contexto escolar y familiar. Además, brindó un mayor conocimiento y comprensión sobre las dimensiones que influyen en la autoestima y la motivación de logro.

Así mismo, contribuyó con la investigación científica, puesto que, dicho estudio servirá como antecedente para las futuras investigaciones que tengan que ver con el estudio de la Autoestima y la Motivación de Logro.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Ledesma (2018) realizó estudio; Motivación para el logro de los estudiantes del centro de educación técnico productiva “Joaquín López Antay” Ayacucho, 2017. Con la finalidad de determinar el nivel de Motivación para el logro de los estudiantes. Utilizó una metodología de enfoque cuantitativa, de nivel o tipo descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 330 estudiantes y la muestra fue de 178 estudiantes. Utilizó la técnica de evaluación y de procesamiento, en la cual se usó como instrumento la Escala de Motivación de Logro (ML-1) de Pedro Morales Vallejo. Cuyos resultados presentaron un 56.2% de los estudiantes ubicados en un nivel medio, el 36.5% de los estudiantes se ubican en un nivel bajo y solo el 7.3% de los estudiantes se ubican en un nivel alto. Finalmente concluye que los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Joaquín López Antay”, se encuentran en un nivel medio significativo de motivación para el logro.

Luque y Aragón (2017). En su investigación Niveles de autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del primer grado secciones “G, H, I” de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional de la Independencia Americana, Arequipa. Aplicó el tipo correlacional causal en una muestra de 79 estudiantes, donde se determinó que el 10%, de estudiantes posee baja autoestima; el 75%, tienen un nivel promedio de autoestima, y un 15 % de estudiantes, tiene muy alta y alta autoestima. Así mismo se confirmó que existe una relación directa entre la autoestima y el rendimiento escolar de los estudiantes, y fue comprobado a través del coeficiente de correlación de Spearman, el cual dio como resultado un coeficiente de 0,404 indicando una correlación positiva y significativa, con un valor de probabilidad (p) es 0,000233 que es menor que el valor de significancia ($\alpha = 0,01$). Concluyó que para lograr un mejor rendimiento escolar es necesario desarrollar una alta autoestima que impulse las actividades de los estudiantes.

Correa (2017) realizó una investigación titulada; Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática El Triunfo; Tumbes, con el fin de determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional

de corte transversal con un diseño no experimental, la población muestral estuvo constituida por 150 estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria. Utilizo los instrumentos: Escala de motivación del logro y escala de autoestima de Rosenberg, utilizando la Prueba de Correlación de Tau-C de Kendall. Además, obtuvo los siguientes resultados: el 86% de los estudiantes se ubican en el nivel medio de autoestima y el 64% se ubican en el nivel de tendencia alto de motivación de logro. Concluyó, que no existe relación significativa, entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la Institución.

Silva (2018) Tituló a su investigación; Establecer la relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa n° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del distrito de Corrales, Tumbes. Tuvo como objetivo determinar la relación entre motivación del logro y autoestima de los estudiantes. El diseño de la investigación fue, no experimental, de corte transversal de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 100 estudiantes; para la recolección de los datos se aplicó la escala de motivación del logro de Luis Vicuña Peri y la escala de autoestima de Rossemberg. Obtuvo los siguientes resultados: En motivación de logro el 51 % de los estudiantes se ubicaron en nivel de tendencia alto. En cuanto al autoestima se observó que el 45% de los estudiantes obtuvieron un nivel elevado, y el 24% se ubicaron en nivel bajo de Autoestima. Concluyó, que no existe relación significativa entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria.

Rodríguez (2018) título su investigación, Motivación de logro y resiliencia en adolescentes de las Instituciones Educativas. Agallpampa, La Libertad. Con el objetivo de determinar la relación entre la motivación de logro y resiliencia. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo con diseño correlacional, no experimental y transversal. Cuya población estuvo constituida por 248 adolescentes entre 13 a 16 años. Los instrumentos aplicados fueron: Escala de motivación de logro para nivel secundaria 2012, de José Carlos Zelada Martínez y Escala de resiliencia para adolescentes (ERA), de Rodolfo Prado Álvarez y Mónica Del Águila Chávez, se utilizó el programa estadístico adaptado a las Ciencias Sociales SPSS, Versión 23. Concluyó que existe correlación altamente significativa entre ambas variables y el nivel predominante de las variables, fue el nivel medio.

2.2. Autoestima

Según Alcántara (1993, citado por Fonseca, 2015), la autoestima es una actitud que se tiene de sí mismo, es la manera de poder pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo, es la descripción indestructible según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos. (p. 23)

Además, la autoestima no solo es el aprecio personal que tenemos sobre nosotros mismos, también es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos. Estas actitudes se manifiestan en las habilidades, destrezas y capacidad que tenemos para enfrentar retos y problemas que la vida nos presenta. Asimismo, la autoestima no es innata, sino que se adquiere a mediante las interacciones sociales. (Coopersmith, 1967, citado por Luque y Aragón, 2017, p.10)

Por tanto, la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser respetables, de ser dignos. (Branden, 1995, citado por Cárdenas, 2017, p.47)

2.2.1. Importancia de la Autoestima en el estudiante

La importancia de la autoestima, reside en una adecuada autoestima, valga la redundancia, ya que es imprescindible para el desarrollo de la personalidad del individuo. Asimismo, juega un papel muy importante en la vida de cada persona, le brinda confianza a sí mismo, seguridad, competitividad, y es la base esencial para que puedan desarrollar al máximo sus capacidades. (Lojano, 2017, p.18)

Si bien es cierto, la autoestima es importante en todas las épocas de la vida, pero lo es, más aún en la época formativa de la infancia y la adolescencia, ya sea en el hogar o en el aula, porque condiciona el aprendizaje; sin lugar a duda, los estudiantes que tienen una auto imagen positiva de sí mismos se encuentran en mejor disposición para aprender; asimismo, facilita la superación ante las dificultades. Además, permite que un alumno puede trabajar para crear algo si confía en sí mismo. Por otro lado, determina la autonomía personal, es decir si la persona tiene confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias

decisiones. Asimismo, posibilita un trato social saludable; la persona que se siente segura de sí misma, puede relacionarse mejor. Al mismo tiempo, es la clave para el éxito o fracaso; más aún es la suma de confianza y el respeto por uno mismo. Chapa y Ruíz (2012, citados por Torres y Urquiza, 2014, p.3)

Por otra parte, Tixe (2012, citado por Terrones y Hernández, 2017) señala que la autoestima es importante porque constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona, en otras palabras, permite el desarrollo integral con un valioso amor propio, y las personas llegan a alcanzar sus objetivos. Apoya la Creatividad, es así que, un individuo creativo únicamente puede seguir confiando en él mismo en su originalidad y en sus capacidades. Además, posibilita una relación social saludable, puesto que las personas con adecuada autoestima se relacionan positivamente con el resto de las personas y sienten respeto y aprecio por ellos mismos. Asimismo, facilita el aprendizaje; la adquisición de nuevas ideas y aprendizajes están interiormente ligados a la atención y concentración voluntaria, la persona que se siente bien consigo mismo tiene motivación y deseo de aprender. (p.32)

2.2.2. La autoestima como construcción social

Según, Lannizzotto (2009, citado por Castro, 2017) refiere, que el cambio evolutivo a nivel cognitivo se da también en el área afectiva, de esta manera los sentimientos del yo, se construyen desde las fases tempranas del desarrollo a partir de las propias observaciones, experiencias y resultados que el sujeto realiza en situación de interacción social. Asimismo, el entorno desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la autoestima, promoviendo o restringiendo sentimientos de confianza y seguridad. (p.47)

Sin embargo, la autoestima no depende solamente de las estructuras cognitivas, sino también las interacciones socio-familiares, juegan un rol importante en la construcción de la misma, ya que influyen tanto en el contenido como en la valencia del concepto de sí mismo. Por tanto, si el ambiente que rodea al individuo es un mundo de paz y de aceptación, seguramente el sujeto conseguirá seguridad, integración y armonía interior; de esta manera se establecerá la base del desarrollo de la autoestima. (Harter y Whitesell, 2003) afirma que el concepto de sí mismo sólo puede surgir dentro de la comunicación con los demás, y se considera generalmente como una estructura social que emerge de la experiencia social. Más aún, el proceso de construcción social de la autoestima se define

como un barómetro de las creencias transitorias acerca de la propia valía en relación a los otros; de esta manera los niveles de autoestima son altamente reactivos a las evaluaciones sociales y cambian en respuesta a la retroalimentación externo. (Castro, 2017, p. 47)

2.2.3. Niveles de Autoestima

Coopersmith (1967, citado por Luque y Aragón, 2017) refiere, según como se encuentre la autoestima del estudiante, este será responsable de sus fracasos o éxitos, ya sea dentro de su ámbito familiar, educativo y social. Asimismo, sostiene que existen tres niveles de autoestima. (p.5)

- Autoestima alta: Se da, cuando la persona se sentirse confiado y apto para la vida, se sentirse capaz y valioso, se siente aceptado por los demás. Tiene respeto y estimación hacia sí misma, a la vez demuestra sentimientos de superación, con el paso del tiempo. Asimismo, no se considera mejor ni peor que los demás, puesto que, reconocer sus falencias. Es decir que, una persona con autoestima positiva manifiesta sentimientos de autoconfianza, necesidad de ser útil, autonomía, fuerza, etc., lo que conduce, de algún modo, a la felicidad y madurez persona.
- Autoestima Media: En este nivel las personas se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la demuestran en menor magnitud, asimismo, evidencian conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros de sí mismo y en muchas ocasiones depender de la aceptación social.
- Autoestima Baja: Se da, cuando la persona no se siente en disposición para la vida; se siente equivocado como persona; pues esta provoca carencia de respeto, insatisfacción personal y desprecio hacia sí mismo. Una baja autoestima produce relaciones negativas entre la persona y su medio afectivo y social. Además, suelen ser inseguras, desconfía de sus propias facultades y no quiere tomar decisiones por miedo a equivocarse. Su percepción distorsionada de la realidad llega, incluso, a afectar su apreciación física, y produce un sentimiento de inferioridad.

2.2.4. Dimensiones de la Autoestima

- Coopersmith (1967, citado por Bereche y Osoreo, 2015) señala que los individuos presentan diversas formas y niveles de percepción, así como diferencias en cuanto al

patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. (p.21)

- Autoestima en el área familiar: consiste en la evaluación que el sujeto hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su círculo familiar.
 - Autoestima Personal: consiste en la valoración que la persona hace y regularmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su aspecto físico y psicológico
 - Autoestima en el área académica: consiste en la valoración que el sujeto hace y normalmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad cognitiva.
 - Autoestima en el área social: consiste en la valoración que la persona hace y regularmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales.
- Así mismo, Ruíz (2003, citado por Palacios, 2016) refiere, que la calidad de las experiencias que el sujeto ha tenido desde su infancia, determinaran sus pensamiento, sentimientos de sí mismo, es así que la persona que se siente amada, que ha tenido experiencias enriquecedoras a lo largo de la vida, podrá aceptarse tal cual es, con sus habilidades, cualidades y defectos, en cambio la que no recibió estímulos de valor respecto hacia su persona, se enjuicia a si mismo generalmente en forma negativa. (p.52)

Por tanto, cuando hablamos de autoestima estamos refiriéndonos al grado de aceptación de sí mismo, al grado de estima que profesa hacia su propio concepto. Se trata de sentirse bien consigo mismo, pero sobre todo se trata de una persona capaz de encariñarse con su propio proyecto de autorrealización. (Ruíz 2003, citado por Palacios, 2016, p.52)

Las dimensiones, que comprende la autoestima son:

- Dimensión familia: Hace referencia a las actitudes, experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia familiar.
- Dimensión identidad personal: Hace referencia a las actitudes que presenta el sujeto frente a su percepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

- Dimensión autonomía: Hace referencia a la capacidad de decisión que posee el sujeto frente a determinadas situaciones.
- Dimensión emociones: Hace referencia a las sensaciones y sentimientos que posee el sujeto frente a su percepción.
- Dimensión motivación: Hace referencia a actitudes que impulsan al sujeto a realizar determinadas acciones frente a su percepción y ante los demás.
- Dimensión socialización: Hace referencia a las actitudes del sujeto en el medio social, frente a sus compañeros y amigos.

2.2.5. Características de una autoestima alta

La autoestima se puede apreciar de diferentes maneras; de modo que, personas con una alta autoestima, se caracterizan por: Ser cariñosas y colaboradoras, poseen un elevado sentido de confianza en sí mismos para iniciar actividades y retos. Además, son curiosos, hacen preguntas e investigan. Están deseosos por explorar el mundo, se sienten orgullosos porque son y hacen. Están dispuestas a los cambios y desafíos; además pueden manejar la crítica y burla, aprenden fácilmente y perseveran frente a las frustraciones. (Basadre, 1999, citado por Calderón, 2014, p. 23)

2.2.6. Características de una autoestima baja

En cuanto a las personas que presentan una baja autoestima poseen las siguientes características; son inseguros, desconfiados, negligentes, evidencian desvalorización, por su negatividad, son vulnerables, temerosos ante el fracaso, son intolerantes, tienden a aislarse, presentan inestabilidad emocional, se sienten inferiores. Además, pierden confianza en sí mismo, duda de sus habilidades, incluso de las ya demostradas, vive a la defensiva, si obtiene un logro no tiene certeza de continuar haciéndolo en el futuro, no se siente eficaz. Con respecto a sus relaciones interpersonales, presentan dificultad puesto que, piensan en sus propias necesidades; su actitud los puede llevar al punto de explotar con los demás y consigo mismo, es común que se sientan víctimas y que el resto de personas abuse de ellos, actúan a la defensiva, y de manera agresiva. (Calderón, 2014, p.23)

2.2.7. Autoestima en el ámbito académico

El ámbito emocional y educativo están muy unidas, puesto que, según el propio autoconcepto de la persona, ésta podrá alcanzar o no sus metas, tanto en el ámbito escolar como social según sus propias visiones acerca sí mismo. Por lo tanto, los educadores deben establecer en los colegios emociones estables y relaciones afectivas que permitan ayudar a los alumnos, a sentirse capaces de alcanzar sus objetivos. Sólo así conseguirá la meta marcada, por el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Escorzia, 2015, citado por Franca, 2016, p.19)

En consecuencia, la autoestima es uno de los pilares fundamentales que influye en el aprendizaje de los alumnos. Razón por la cual, se pretende salvaguardar y potenciar, por ser una de las principales fuentes para el desarrollo educativo y social. Además, podemos seguir pensando que una buena dosis de autoestima permitirá combatir sentimientos de desánimo e incompetencia en los alumnos. (Franca, 2016, p.19)

2.3. MOTIVACIÓN DE LOGRO

Antes de profundizar en la definición de la motivación de logro, es fundamental conceptualizar la definición de motivación, el cual ha sido y sigue siendo objeto de numerosos estudios en el campo de la psicología, pues está vinculada a la conducta del ser humano, y es precisamente, a lo que busca dar respuesta. Son muchos los autores que explican definiciones de motivación, los más destacados, son:

“La motivación es constante, inacabable, fluctuante y compleja, y casi es una característica universal de prácticamente cualquier situación del organismo”. Maslow (1954, citado por Antolín, 2013, p.9)

“La motivación es un amplio termino que se refiere a una variedad de factores fisiológicos y neurales que inician, sostienen y dirigen el comportamiento en relación con el ambiente del sujeto”. Bacigalupe y Mancini (2011, citado por López, 2017)

Según, McClelland (1989, citado por Cerna, 2017) La motivación es un esfuerzo que realiza un ser humano para llegar al objetivo que desea con una buena actitud para así

satisfacerlas. Por ello cada persona descubre como satisfacer la necesidad aumentando el impulso indispensable para tener como resultado ese medio o acción, de realizarlo o bien deje de hacerlo. (p.8)

Definición de motivación de logro

“La motivación de logro es la tendencia a alcanzar el éxito en una situación que contemple la evaluación del desempeño de una persona en relación con estándares de excelencia. Es un impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer”. McClelland (1989, citado por Rodríguez, 2018, p. 16)

“Motivación de logro, puntualiza como un deseo de poder realizar mejor las cosas, tener éxito y poder sentirse competitivo, es por ello que se activa por los incentivos, dado que se acompaña de los sentimientos de interés y sorpresa”. (McClelland 1958, citado por Sachun 2017, p. 16)

Así mismo, Jürgens (2016) señala que la motivación de logro, encaja en el modelo incentival, donde debemos recordar que los estímulos provocan emociones y cogniciones que conducen a la aparición de una determinada conducta. Es razonable, esperar que las personas analicen el valor de obtener la meta sugerida por incentivo. (p.151)

En efecto, el motivo de logro es el impulso de superación en relación a un criterio de excelencia, por lo que las situaciones de logro se refuerzan en la medida que el sujeto percibe que se reconocerán sus esfuerzos y le generarán admiración y status. (Marshall citado por Regalado 2015, p.13)

2.3.1. Importancia de la motivación de logro en estudiantes

La motivación es importante para el ámbito educativo por su relación con el aprendizaje, puesto que, se asume que este ocurre mediante un proceso activo, que supone un esfuerzo con un propósito orientado a la obtención de resultados planeados, de lo cual se deriva el concepto de motivación de logro. (Castañeda, Gómez, López y Orozco 1989, citado por Osorio, 2014, p.26)

Así mismo, los estudiantes con una fuerte motivación de logro, tienen confianza en sí mismo, asumen responsabilidades, riesgos calculados, y trazan sus metas de aprendizaje,

a través de una mentalidad de crecimiento que refleja la creencia de que las cualidades y capacidades personales se pueden desarrollar por medio del esfuerzo. (Yactayo, 2010) la motivación de logro empuja y dirige al estudiante a una adquisición exitosa de forma competitiva. Existen, muchos alumnos que tienen una motivación limitada por el mismo hecho de la dificultad del trabajo que se les presenta, propensos a ser los menos motivados en el cual buscan grupos de personas igual de desmotivados que ellos para no sentirse después discriminados. Y los alumnos que tengan alta motivación se sentirán capaces de ir más allá arriesgándose a realizar tareas un poco más complejas. (Ledesma, 2018, p.17)

2.3.2. La motivación de logro como construcción social.

La motivación de logro es aquella que empuja y dirige hacia el éxito, de forma competitiva, de una meta u objetivo reconocido socialmente; es decir, que el sujeto se ve sometido a dos fuerzas contrapuestas, por un lado, la motivación o necesidad de éxito o logro, y, por otro lado, la motivación o necesidad de evitar el fracaso. Estas fuerzas están compuestas por tres elementos; la fuerza del motivo, la expectativa del motivo, y el valor de. (McClelland, 1969, citado por Rivera 2014, p.38)

Por otra parte, la motivación de logro aparece en los primeros años de la vida, entre los 2 a 3 años, cuando el niño empieza a participar en juegos y actividades que implican desafíos y reconoce el resultado de éstas como algo que depende de él, que no tiene que ver con algo externo, pudiendo experimentar satisfacción o vergüenza por su incapacidad. (Heckhausen y Wasna, 1978, citado por Rivera, 2014, p.38)

2.3.3. Dimensiones de motivación de logro

La motivación presenta tres necesidades fundamentales, y se clasifica en: motivación de afiliación, motivación de logro, motivación de poder. Mc. Clelland (1989, citado por Silva 2018, p.23)

a) **Motivación de Afiliación:** Es la aspiración de constituir y mantener relaciones sociales, teniendo una buena relación con otras personas y se caracteriza por el deseo de ser aprobado, es decir, la necesidad de formar parte a un grupo. Si ello se manifiesta estamos frente a la necesidad de filiación.

Las personas con una gran necesidad de afiliación buscan la compañía de otros y toman medidas para ser admitidas por ellos; tratan de proyectar una imagen favorable

en sus relaciones interpersonales, suavizan las tensiones desagradables en sus entrevistas, ayudan a otros, y desean ser admirados en retribución. (Sánchez 2015, p.41)

Así mismo, las personas que presenta afiliación de manera elevada se manifiestan principalmente con conductas coherentes con su entorno, que es el ámbito social las cuales se manifiestan mediante redes interpersonales; llamadas por teléfono, pertenecer a grupos o asociaciones, visitar a conocidos y escribir cartas. (Chóliz 2004, citado por Cerna, 2017, p. 9)

b) **Motivación de logro:** Es el deseo de alcanzar metas superiores y está en constantes cambios para mejorar. Estimula a sentirse bien como persona ya que cumple el deseo y la satisfacción. Por otro lado, es muy poco de afiliarse con las personas de su entorno. Las personas que presentan motivación de logro, de manera elevada, se esfuerzan al máximo para obtener el logro, la obtención de recompensas es suficiente. Sin embargo, lo que el individuo consiga como su esfuerzo, es probable que para los demás no sea visto de la misma manera.

c) **Motivación de Poder:** Es el deseo de controlar al otro, de influir a su comportamiento y ser responsable de ellos, es decir es el agrado de control que la persona quiere tener sobre su situación, guarda relación con la forma en que las personas manejan el éxito y el fracaso.

La necesidad de poder se da, cuando el individuo tiende a estar sobre los demás dando a notar ser dominantes llevando el mando de dirigir la situación es decir figurando y colocándose en un buen papel donde sobre salga, ello quiere decir que estamos frente a la motivación de poder.

2.3.4. Características de las personas con alta necesidad de filiación.

Con respecto a, las personas con alta necesidad de filiación, se caracterizan por tener: Mejor rendimiento cuando está presente los incentivos afiliativos. Asimismo, mantenimiento de redes personales; se muestran a las caras que a otros objetos y establecen más dialogo con otros, a la vez que aprenden más rápido las relaciones sociales. Además, evidencian cooperación, conformidad y conflicto; se muestran más cooperadores y se conforman con los deseos de los demás, y siempre que pueden tratan de evitar los conflictos y las actividades que involucran competencia. Demuestran

conducta de gestión y organización; son personas que no tienden a triunfar en la gestión, pasan más tiempo como subordinados. Evidencian miedo al rechazo; por parte de sus compañeros o semejantes. (Sánchez, 2015, p. 43)

2.3.5. Características de las personas con alta necesidad de logro

Las características más resaltantes de las personas en el logro son que les agradan los momentos o situaciones en las que toma la responsabilidad de encontrar la solución y poder resolver los problemas su desempeño sale a relucir ante estas situaciones planteadas. McClelland (1989, citado por Sánchez, 2015, p. 43)

Conviene subrayar, que los individuos con alta necesidad de logro presentan un conjunto de características, tales como: Prefieren tareas moderadamente difíciles porque poseen mayor valor de retroinformación. Escogen personalmente ser responsables del resultado de un rendimiento porque solo en estas condiciones podían sentir la satisfacción de hacer algo mejor. Tienen necesidad de retroinformación sobre el rendimiento. Los sujetos con alta necesidad de logro deberían de preferir el trabajo en situaciones donde obtengan retroinformación sobre el modo en que están actuando. Así mismo presentan capacidad de innovar, es más probable que busquen información para encontrar nuevos modos de hacer mejor las cosas. (Sánchez, 2015, p. 43)

2.3.6. Características de las personas con necesidad de poder

Las personas con alta necesidad de poder sienten gran inclinación por; ejercer influencia y control sobre los demás. Por lo general buscan posiciones de liderazgo. Son dinámicos, sinceros, exigentes. Deleitan a los demás al enseñar y al hablar en público. (Sánchez, 2015, p. 43)

2.3.7. Motivación del logro y el ámbito académico

Diversos estudios han mostrado que las personas con alta motivación de logro presentan una serie de características que favorecen un mejor y mayor rendimiento académico; entre ellas: Se plantean metas realistas a largo plazo. Perciben sus metas como instrumentales para su éxito futuro. Son perseverantes e innovadores. Buscan retro informarse sobre su desempeño. Analizan sus resultados de manera positiva. Son responsables de sus acciones. Presentan una activación ante tareas con estándares de excelencia. (Barbera y Molero, 1996, citado por Ledesma 2018, p. 17)

Es importante señalar que, el desencadenante para que un alumno desee aprender, parte de una buena motivación. Además, la motivación es el lugar donde se origina esa fuerza que impulsa al individuo. (Bueno y Castanedo 1998, citado por Ledesma 2018, p.17)

Así mismo, Sánchez (2015) refiere que la motivación de logro ejerce una influencia importante sobre el aprendizaje y la retención: dos elementos claves para la satisfacción en el rendimiento de un estudiante. Con respecto al aprendizaje, el efecto catalizador de la motivación se da por medio del aumento de la atención. Es así, que los estudiantes con un alto rendimiento académico son menos propensos a la distracción que los que tienen un bajo rendimiento. Los alumnos con alta motivación de logro ensayan y piensan más sobre los problemas omitidos que los estudiantes con baja motivación de logro. En conclusión, un nivel de motivación moderado es el que produce resultados excelentes en el aprendizaje. (p. 44)

III. HIPÓTESIS

3.1 Hipótesis general

Existe relación entre autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, La Esperanza. Trujillo, 2018.

IV. METODOLOGÍA

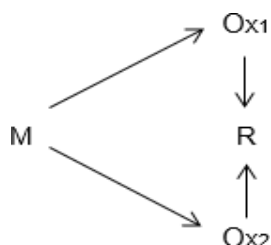
4.1. Tipo y nivel de investigación

La investigación fue de tipo cuantitativo, porque utilizó la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. También fue de nivel descriptivo, porque buscó medir y recoger información de manera independiente sobre las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp. 37-92).

4.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue, no experimental correlacional de corte transversal; porque la investigación se realizó sin la manipulación deliberada de las variables, sólo se observó los fenómenos en su ambiente natural. Con la finalidad encontrar la correlación entre ambas variables. De corte transversal; ya que, se recolectó los datos por única vez. Su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández et al, 2014, pp.152, 154)

Tal como se esquematiza de la siguiente manera:



Dónde:

M = Los estudiantes del nivel secundario.

X₁ = Autoestima

R = Relación.

X₂ = Motivación de logro.

4.3. Población

Estuvo conformada por 300 estudiantes hombres y mujeres, del primero al quinto grado del nivel secundaria, que oscilaron entre los 12 a 19 años de edad. De la Institución Educativa “Divino Jesús”, ubicado en Manuel Arévalo del Distrito La Esperanza, matriculados en el año escolar 2018, que cumplieron con los criterios de inclusión y de exclusión.

Muestra

Como tamaño de muestra, se consideró a la población total estudiantes del nivel secundaria (censo), de una institución educativa del distrito de La Esperanza, matriculados el año escolar 2018; situación que minimizará el error y aumentará la confiabilidad en los resultados obtenidos en la investigación.

Muestreo

Por tratarse de una población que puede ser abarcada en el tiempo y con los recursos del investigador, no se requiere de ningún tipo de muestreo (Hurtado, 2008, p. 142)

Criterios de inclusión

- Estudiantes del primero al quinto grado de secundaria en la institución educativa del distrito La Esperanza – Trujillo, 2018.
- Estudiantes de ambos sexos, entre los 12 a 19 años de edad.
- Estudiantes que se encontraron presentes en el momento de la evaluación.

Criterios de exclusión

- Estudiantes que no asistieron el día de la evaluación.
- Estudiantes que no deseen participar en la investigación.
- Presencia de respuestas incorrectas o en blanco en una o ambas pruebas.

4.4. Definición y operacionalización de las variables

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Ítems	Niveles	Categorías
Autoestima: - Se entiende por Autoestima, a la valoración y aceptación positiva, que tiene el sujeto de sí mismo, y la capacidad de sobrellevar sus falencias, aprendiendo de estas, para llegar a su autorrealización. Ruíz (2003).	La escala de autoestima A-25 permite conocer el nivel de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa Estatal del Distrito La Esperanza, la misma que está compuesta por 25 ítems con respuestas dicotómicas, este test evaluativo mide el nivel de autoestima global de la persona.	Familia Identidad Personal Autonomía Emociones Motivación Socialización	Familia 6,9,10,16,20,22 Identidad Personal 1,3,13,15,18 Autonomía 4,7,19 Emociones 5,12,21,24,25 Motivación 14,17,23 Socialización 2,8,1	Alta autoestima: 22-25 Tendencia a alta autoestima: 17-21 Autoestima en riesgo: 16 Tendencia a baja autoestima: 12-15 Baja autoestima: 11 ó menos	Ordinal Escalar
Motivación de logro: - Es la tendencia a alcanzar el éxito en una situación que contemple la evaluación del desempeño de una persona en relación con estándares de excelencia. Es un impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer (McClelland, citado por Sánchez, 2015).	La escala de motivación de logro permite conocer el nivel de motivación, la cual se operacionaliza mediante un test según Dr. Luis A. Vicuña Peri (1996), la cual está constituida por 18 ítems con respuestas politómicas, que exponen información acerca de las características de la motivación de logro.	Afiliación Poder Logro	-Cuando estoy con mis padres. -En casa. -Con mis parientes. -Cuando tengo un trabajo en grupo. -Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo. -Si el trabajo dependiera de mí. -Mis amigos.	Muy alto: 101-108 Alto: 83-100 Tendencia alto: 65-82 Tendencia bajo: 47-64 Bajo: 29-46 Muy bajo: 18-28	Ordinal Escalar

4.5. Técnicas e Instrumentos

4.5.1. Técnica

La técnica que se empleó para esta investigación, fue la encuesta, la cual consiste en el recojo de información a través de un cuestionario. Con esta técnica de recolección de datos se da lugar a establecer contacto con las unidades de evaluación por medio de cuestionarios con opciones múltiples, en referencia a una temática determinada. Para la variable de Autoestima (Test de Autoestima A -25, César Ruiz Alva) y variable Motivación de logro (Test de motivación de logro M – L – 96, del Dr. Luis Vicuña Peri).

4.5.2. Instrumentos

Los instrumentos empleados en la presente investigación fueron:

Test de Autoestima A- 25

Autor Cesar Ruiz Alva (2003), administración colectiva, duración 20 minutos. Evalúa el nivel general de autoestima del estudiante. El cuestionario consta de ítems 25. Calificación: Según la plantilla otorgue 1 punto si la respuesta del adolescente coincide con la clave. Cero (0) si no coincide. Se evalúa el nivel de autoestima; según niveles cualitativos al transformar el puntaje total. Su validez y confiabilidad, se obtuvo, a través del análisis de consistencia interna mediante el método del Kr 20. Además, empleó la validez de constructo, dicho análisis se realizó con una de 382 estudiantes de Secundaria de la provincia de Trujillo. Utilizo el método de correlación ítem-escala, cuyos resultados superan el criterio mayor de $r > .20$. En síntesis, todo lo relacionado a la validez de constructo, implica que todos los ítems considerados miden la misma variable y por tanto son válidos.

Test de motivación de logros M-L-96

Autor Dr. Luis Alberto Vicuña Peri (1996), y sus colaboradoras; Ps. Héctor Manuel Hernández Valz. Administración: individual o colectiva, duración aproximada 20 min. Cuyo objetivo fue explorar la motivación de Logro, en sus dimensiones; afiliación, logro y poder en los estudiantes. Se basado en la teoría sobre las motivaciones de McClelland. En cuanto a los enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuesta obligada. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desacuerdo y

acuerdo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y psicología de las organizaciones quien debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional las que al inicio fueron 24 y solo quedaron 18. La confiabilidad; se obtuvo a través método del test – retest, con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

4.6. Plan de análisis

Una vez que se aplicó los instrumentos: Test de Autoestima (A-25) y el test de Motivación de Logro (M-L 96), en los estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa del distrito La esperanza, de la ciudad de Trujillo, se procedió a la recopilación de datos, los cuales fueron codificados e ingresados en una hoja de cálculo de Microsoft Excel. Así mismo se utilizó el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Sciences) versión 25, para el procesamiento de los datos. En primer lugar, se verificó el cumplimiento o no de la condición de normalidad de las distribuciones de las puntuaciones en cada una de las variables en estudio, mediante la prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov; cuyos resultados presentaron diferencia altamente significativa ($p < .01$), con la distribución normal, a nivel general de la escala de Autoestima, respecto a la escala de Motivación de Logro se observó, que difiere significativamente de la distribución normal ($p > .05$); Asimismo, la distribución de las dimensiones: Motivación de afiliación, poder y logro difieren de manera altamente significativa de la distribución normal ($p < .01$). Por tal motivo se empleó la prueba no paramétrica de correlación rho de Spearman debido a diferir significativamente de la distribución normal. Luego se procedió a la obtención de la distribución de frecuencias absolutas y relativas simples de cada una de las variables, para establecer la existencia o no de correlación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes participantes en el estudio. Finalmente, la distribución de las puntuaciones en las variables consideradas en la investigación; identificaron el grado de correlación directa y altamente significativa ($p < .01$) entre las variables de interés con la determinación del tamaño de efecto de la correlación de magnitud pequeña.

4.7. Principios éticos

Los principios éticos tomados en cuenta para la elaboración de la investigación; fueron: la voluntad de hacer bien las cosas, teniendo en cuenta el bienestar y el respeto hacia la persona que tuvieron una participación activa, en la ejecución de la investigación. Por esta razón se explicó a las estudiantes de manera clara y precisa, el proceso de realización de las pruebas psicológicas. Posteriormente se les otorgó el consentimiento informado a los docentes y auxiliares, para que firmasen el documento de consentimiento, garantizando así, la participación voluntaria de los estudiantes, respetando el anonimato y confidencialidad de los resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

A continuación, se presenta los resultados que muestran la relación entre Autoestima y Motivación de Logro, así como la relación entre las dimensiones de las mismas y el nivel de cada variable en los estudiantes de secundaria, de la institución educativa del distrito La esperanza – Trujillo, 2018.

Tabla 1

Correlación de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

	rho	Sig.(p)
Autoestima		
Motivación de logro	0,273	0,000**
Motivación de Afiliación	0,208	0,000**
Motivación de poder	0,272	0,000**
Motivación de logro	0,210	0,000**

Nota:

rho: Coeficiente de correlación rho de Spearman

**p<.01

En la tabla 1, se muestran los resultados de la aplicación de la correlación de Spearman, para identificar la relación entre la Autoestima y la Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza, donde se puede observar la existencia de una correlación directa y altamente significativa ($p < .01$) entre la Autoestima con la Motivación y las dimensiones: Motivación de Afiliación, motivación de poder y de logro, observando que, el tamaño de efecto de las correlaciones es de magnitud pequeña.

Tabla 2

Nivel de Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

Nivel de Autoestima	n	%
Alta	29	9,7
Tendencia alta	118	39,3
En riesgo	19	6,3
Tendencia a baja	76	25,4
Baja	58	19,3
Total	300	100,0

Fuente: Elaborada en base resultados de encuestas aplicadas a estudiantes de una I.E. del distrito de La Esperanza.

En los resultados mostrados en la tabla 1, referentes a los niveles de Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza; se observa que hay un predominio del nivel tendiente a alto con el 39.3% en los estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo que registraron este nivel; incluso se aprecia que el 25.4% presentaron un nivel tendiente a bajo, el 19.3% un nivel bajo, el 9.7% presentaron un nivel alto y solamente el 6.3% un nivel enriesgo.

Tabla 3

Nivel en dimensión de Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

Nivel en dimensión	n	%
Afiliación		
Muy alto	0	,0
Alto	54	18,0
Tendencia a alto	166	55,3
Tendencia a bajo	80	26,7
Bajo	0	,0
Muy Bajo	0	,0
Poder		
Muy alto	0	,0
Alto	6	10,0
Tendencia a alto	159	53,0
Tendencia a bajo	107	35,7
Bajo	4	1,3
Muy Bajo	0	,0
Logro		
Muy alto	0	,0
Alto	24	8,0
Tendencia a alto	121	40,3
Tendencia a bajo	149	49,7
Bajo	6	2,0
Muy Bajo	0	,0
Total	300	100

Fuente: Elaborada en base resultados de encuestas aplicadas a estudiantes de una I.E. del distrito de La Esperanza.

En la Tabla 3, se aprecia que en las dimensiones del Motivación de logro: Afiliación, Poder y Logro, en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo, predominó el nivel tendiente a alto con porcentajes respectivos de 55.3% y 53.0%; en tanto que en la dimensión motivación de logro predominó ligeramente el nivel tendiente a bajo donde se ubicó el 49.7% de los referidos alumnos; Se observa también que con niveles muy alto y alto no se identificó a ningún.

Tabla 4

Correlación de la dimensión Motivación de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

		rho	Sig.(p)
	Motivación de logro	0,201	0,000**
Motivación	Motivación de Afiliación	0,150	0,010**
	Motivación de poder	0,233	0,000**
	Motivación de logro	0,141	0,002**

Nota:

rho: Coeficiente de correlación rho de Spearman

**p<.01

En la tabla 4, se presentan los resultados de la aplicación de la prueba de correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Motivación de la autoestima con las dimensiones de Motivación de logro, en estudiantes de secundaria de una institución Educativa Trujillo; La referida prueba establece la existencia de una correlación directa, y altamente significativa ($p < .01$) entre la dimensión Motivación de la autoestima con la Motivación de logro y las dimensiones: Motivación de Afiliación, motivación de poder y de logro, y observando que, el tamaño del efecto de las correlaciones son de magnitud pequeña.

5.2. Análisis de resultado

- La investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de secundaria, de una institución educativa del distrito La esperanza, Trujillo 2018. Donde se encontró, que existe una correlación directa de ($\rho= 0,273$); altamente significativa ($p<.01$) entre la Autoestima con la Motivación de logro y sus dimensiones. Estableciendo de esta manera la influencia e interacción entre las variables psicológicas; puesto que la autoestima influye de manera significativa en la motivación de logro, ya que es el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona, en otras palabras, permite el desarrollo integral con un valioso amor propio, y las personas llegan a alcanzar sus logros (Tixe, 2012, citado por Terrones y Hernández,2017, p.32)

Así mismo, estos resultados difieren con el estudio, realizado por Correa (2017) quien realizó una investigación, titulada; Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática El Triunfo, Tumbes. En la cual concluyó que no existe relación significativa, entre las variables de autoestima y la motivación de logro; Una de las posibles causas podría ser, que las poblaciones se encuentran en tiempo y espacio diferentes. Asimismo, Correa tuvo una muestra de 150 estudiantes; a diferencia de la presente investigación, se trabajó con una muestra significativa y confiable de 300 estudiantes. Además, la prueba coeficiente de correlación Tau-c de Kendal, el cual utilizó, reporta valores más bajos con respecto a los coeficientes de Spearman y Pearson. (Morales y Rodríguez 2016 p. 5)

- Con respecto al nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza, Trujillo 2018. Se encontró un predominio del nivel tendiente a alto con el 39.3%, seguido del nivel tendencia a baja con el 25.4% en los estudiantes. Estos resultados demuestran que la gran mayoría de los estudiantes se encontraron en un nivel medio de autoestima. Por otro lado, dichos resultados no difieren del todo, con los de Silva (2018) quien realizó un estudio sobre; Establecer la relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa n° 019 Isabel Salinas Cuenca de Espinoza del

distrito de Corrales, Tumbes. Donde obtuvo que; el 45% de los estudiantes se ubicaron en un nivel elevado de Autoestima, y el 24% se ubicaron en nivel bajo. Se podría afirmar que ambos grupos de estudiante, se encuentran en proceso de conseguir una adecuada autoestima, puesto que están atravesando por la difícil etapa de la adolescencia, y es allí donde se condiciona el aprendizaje y la personalidad no está del todo constituida. Cabe destacar, en cuanto al aprendizaje; los estudiantes que tienen una auto imagen positiva de sí mismos se encuentran en mejor disposición para aprender. (Chapa y Ruíz, 2012, citados por Torres y Urquizo, 2014)

- En cuanto al nivel en dimensión de Motivación de logro: Afiliación, Poder y Logro, en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza, Trujillo 2018. Se observó un predominó en el nivel tendencia a alto con 55.3% en la dimensión afiliación, seguido del 53.0%; en la dimensión poder, en cuanto a la dimensión de logro, se encontró el nivel tendiente a bajo, con el 49.7% de los alumnos. Dichos resultaron evidenciaron, en los estudiantes, la necesidad de afiliación, el cual se caracteriza por el deseo de ser aprobado, aceptado; es decir, la necesidad de formar parte de un grupo. Chóliz (2004, citado por Cerna, 2017, p.9). Asimismo, Rodríguez (2018), obtuvo resultados similares, en su estudio sobre; Motivación de logro y resiliencia en adolescentes de las Instituciones Educativas. Agallpampa, La Libertad. Cuyo objetivo, fue determinar la relación entre la motivación de logro y la resiliencia. Se encontró que, en el nivel de Motivación de logro, prevaleció el nivel medio con el 39.1% de los adolescentes, seguido del nivel alto con el 31.0% de los adolescentes. Concluyó que existe correlación altamente significativa entre ambas variables.
- En la correlación de la dimensión Motivación de la Autoestima con la Motivación de Logro. Se observó a través de la aplicación, prueba de correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Motivación de la autoestima con las dimensiones de Motivación de logro. Se demostró la existencia de una correlación directa de ($\rho=0,201$) altamente significativa ($p<.01$) Evidenciando, de esta manera, un alto grado de motivación en los estudiantes. Dichos resultados, sustentan la correlación existente entre las variables psicológicas. Ya que, la autoestima desempeña un papel principal en la motivación de logros, puesto, los alumnos que

tiene una autoimagen positiva de sí mismo, se encuentran en mejor disposición para el aprender. Chapa y Ruíz (2012, citados por Torres y Urquizo, 2014, p.3)

VI. CONCLUSIONES

- De acuerdo con el resultado se aceptó la hipótesis existencialista, ya que existe correlación directa altamente significativa ($p < .01$) entre la autoestima con la motivación de logro y sus respectivas dimensiones en los estudiantes de secundaria de una institución educativa.
- Así mismo, se identificó un predominio del nivel tendencia alta autoestima, con el 39.3% de los estudiantes, y solamente el 6.3% de estudiantes registraron el nivel en riesgo de autoestima.
- Con respecto al nivel en dimensión de motivación de logro, se concluyó que el 55.3%, es decir 166 estudiantes registraron un nivel tendencia a alta en la dimensión de afiliación. En cuanto a la dimensión de logro el 49.7%, es decir 149 estudiantes presentaron el nivel tendencia a baja.
- Por último, se estableció una correlación directa y altamente significativa ($p < .01$) entre la dimensión Motivación de la autoestima con la Motivación de logro y sus tres dimensiones. Con un tamaño del efecto de las correlaciones es de magnitud pequeña.

VII. RECOMENDACIONES

- Con la finalidad de incrementar una adecuada autoestima que despierte la motivación se recomiendan a los directivos y docentes de la institución educativa, promover programas formativos con el propósito de incrementar la autoestima e impulsen la motivación de logro en los estudiantes; mediante talleres, charlas, escuela para padres e hijos, etc.
- Se recomienda a los directivos y docentes impulsar el desarrollo de las actividades competitivas que incrementate el nivel de motivación y autoestima. Tales como ferias de ciencia, creatividad artística; talleres de danza, música, pintura, teatro, etc.
- A los padres de familia, se recomienda tener más acercamiento y contacto afectivo con sus hijos, para favorecer la seguridad e identidad de los mismos.
- Afín de reforzar la motivación de logro, se recomienda fortalecer los lazos entre docentes y alumnos mediante la comunicación asertiva, ya que a través de ello conocerán las necesidades e intereses del educando.
- En cuanto a los padres de familia se recomienda pasar tiempo de calidad con sus menores hijos, motivándoles a perseguir y luchar por sus metas y sueños.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antolín, R. (2013). *Motivación y rendimiento escolar en educación primaria*. (Tesis de maestría) Universidad de Almería. Facultad de ciencias de la educación. Escuela de enfermería y fisioterapia. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/search?q=antol%C3%ADn+alonso+\(2013\)%2C&oq=ANT&aqs=chrome.5.69i57j69i60l3j35i39l2.14413j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com.pe/search?q=antol%C3%ADn+alonso+(2013)%2C&oq=ANT&aqs=chrome.5.69i57j69i60l3j35i39l2.14413j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Avalos, K. (2016). *Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo*. (Tesis de licenciatura). Universidad de Ciencias y Humanidades. Lima - Perú Recuperado de <http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/85/Avalos%20Uceda%2C%20Katherine%20Luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ayvar, H. (2016). *La autoestima y la asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita*. (Tesis de licenciatura), Universidad Femenina sagrado Corazón-UNIFE, Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/151/Ayvar%20Vel%C3%A1squez%20Herlinda%20Griselda_2015.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Bereche y Osoros (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa privada “juan mejía baca” de Chiclayo*. (Tesis de licenciatura) Universidad privada Juan Mejía Baca. Facultad de ciencias humanas. Escuela de psicología. Chiclayo – Perú. Recuperado de: http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/59/1/Tesis%20Osoros%20Serquen%20_%20Bereche%20Tocto.pdf
- Calderón, Mejía y Murillo (2014). *La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa n° 1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, Ugel n°06*. (Tesis de licenciatura) .Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Facultad de Pedagogía Cultura Física.

Departamento Académico de Ciencias de la Educación. Lima - Perú.
Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/683>

Cárdenas, V. (2016). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa en San Juan de Lurigancho*. (Tesis de licenciatura), Universidad Cesar Vallejo. Escuela de posgrado. Lima – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5865/Cardenas_CVE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, B. (2016). *Funcionalidad familiar y la autoestima en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre. San Rafael-Huánuco*. (Tesis de licenciatura), Universidad de Huanu. Facultad de ciencias de la salud. Programa académico profesional de psicología. Huánuco – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/593/CASTRO%20ARANDA%2C%20BERTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cerna, L. (2017). *Propiedades Psicométricas de la Escala de motivación M-L 1996 en los operarios de las plantas pesqueras del distrito Chancay*. (Tesis de licenciatura), Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Humanidades, Escuela de Psicología. Lima – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/3213>

Correa, M. (2017). *Autoestima y la motivación de logro en los estudiantes del cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa emblemática el Triunfo-Tumbes*. (Tesis de licenciatura), Universidad católica los ángeles Chimbote. Facultad ciencias de la salud. Escuela de psicología. Tumbes – Perú 2017. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4177>

Domínguez, J. (2017). *Motivación de logro y satisfacción con la vida en estudiantes de una Institución Educativa*. (Tesis de Bachiller). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Trujillo – Perú <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4177>

- Fonseca, R. (2017). Autoestima y motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E “Rodríguez Trigoso” SMP. (Tesis Doctoral), Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5276/Fonseca_RRE.pdf?sequence=1
- Franca, A. (2016) *Autonomía, Autoestima y Rendimiento Académico* (Tesis de licenciatura) Universidad de Sevilla. Facultad Ciencias de la Educación. Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación, Sevilla – España. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/45074/TFG%20Aroa%20Franca%20Fernandez.pdf?sequence=1>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.) México: McGraw W- Hill. Recuperado de: <http://upla.edu.pe/portal/wp-content/uploads/2017/01/Hern%C3%A1ndez-R.-2014-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf.pdf>
- Jürgens, K. (2016). *Evaluación de la motivación, estilo y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la facultad ciencias*. (Tesis doctoral). Universidad Austral. Chile. Recuperado de: <http://dehesa.unex.es/handle/10662/48/browse?value=J%C3%BCrgens+Schneeberger%2C+Karin&type=author>
- Ledesma, F. (2018). *Motivación para el logro de los estudiantes del centro de educación técnico productiva “Joaquín López Antay” Ayacucho*. (Tesis de licenciatura), Universidad católica los ángeles Chimbote. Facultad ciencias de la salud. Escuela de psicología. Ayacucho-Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3105/MOTIVACION_PARA_EL_LOGRO_ESTUDIANTES_LEDESMA_PANTOJA_FRANCHESCA_SILVANA.pdf?sequence=1
- Lojano, A. (2017). *Como influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercero año de educación básica de la escuela fiscomisional cuenca en el área de matemáticas*. (Tesis de licenciatura), Universidad politécnica salesiana, Cuenca Ecuador 2017. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14319/1/UPS-CT007031.pdf>

- López, M. (2017). *Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad pública en Lima*. (Tesis de licenciatura), Universidad Peruana Cayetano Heredia. Escuela de posgrado. Lima-Perú. <http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/1394>
- Luque y Aragón (2017). *Niveles de autoestima y su influencia en el rendimiento escolar de los estudiantes del primer grado secciones "G, H, I" de educación secundaria de la Institución Educativa del Glorioso Colegio Nacional de la Independencia Americana, Arequipa, Perú.2017*. (Tesis de licenciatura), Universidad Nacional de San Agustín De Arequipa Facultad de Ciencias de La Educación. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3557>
- Morales y Rodríguez (28 de marzo de 2016). *Aplicación de los coeficientes correlación de Kendall Spearman*. Departamento de Psicología. Decanato de Humanidades y Artes, Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". (UCLA). Recuperado de <http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2016/agro8.pdf>
- Osorio, E. (2014). *Motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la universidad Rafael Landívar.*" (Tesis de Magistral), Universidad Rafael Landívar. Estudios realizados para obtener el grado académico magíster en docencia de la educación superior. Facultad de humanidades. Guatemala de la asunción. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/83/Osorio-Eva.pdf>
- Palacios, L. (2016). *Nivel de autoestima en adolescentes de 5to. y 6to. grado de educación primaria de la institución educativa n° 3059 república de Israel, comas*. (Tesis de licenciatura), Universidad de ciencias y humanidades. facultad de ciencias de la salud. Escuela de enfermería. Lima Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/50/PalaciosGomezLynne.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Prada, J. (2016). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Estatal Nuevo Chimbote*. (Tesis de licenciatura), Universidad Cesar Vallejo. Facultad de humanidades Escuela académica profesional de psicología. Chimbote- Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/409>
- Regalado, E. (2015). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de El Progreso, Yoro, Honduras*. (Tesis de licenciatura), Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. La Asunción Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>
- Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C*. (Tesis de licenciatura), Universidad pedagógica nacional Francisco Morazán educativa. Escuela de postgrado. Tegucigalpa, M.D.C.2014. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/download/Pdf/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica-federal-de-mexico-de-comayagua-mdc-durante-el-ano-lectivo-2013/>
- Rodríguez, C. (2018). *Motivación de logro y resiliencia en adolescentes de las instituciones educativas*. (Tesis de licenciatura), Universidad católica los ángeles Chimbote. Facultad ciencias de la salud. Escuela de psicología. Agallpampa, La Libertad, Trujillo – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5855?show=full>
- Sánchez, W. (2015) *La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación Secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. (Tesis de licenciatura), Universidad Nacional

Mayor De San Marcos. Facultad De Educación. Unidad De Posgrado.
Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/5768>

Sachun, C. (2017). *Motivación y los estilos de aprendizaje en estudiantes de secundaria de las instituciones públicas del distrito de Coishco*. (Tesis de licenciatura), Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Humanidades. Escuela de Psicología. Chimbote-Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/413/sachun_rc.pdf?sequence=1

Sánchez, S. (2016). *Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes*. (Tesis de licenciatura), Universidad Rafael Landívar, Facultad De Humanidades. Escuela de psicología. Quetzaltenango – Mexico 2016. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Sanchez-Sindy.pdf>

Silva, E. (2018). *Establecer la relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa n° 019 Isabel salinas cuenca de Espinoza del distrito de Corrales, Tumbes*. (Tesis de licenciatura), Universidad católica los ángeles Chimbote. Facultad ciencias de la salud. Escuela de psicología. Piura – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/413>

Terrones y Hernández (2017). *Nivel de autoestima y conductas sexuales de riesgo en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa San Martín de Porras, Cayaltí – Chiclayo*. (Tesis de licenciatura), Universidad Peruana Unión. Facultad de ciencias de la salud. Escuela profesional de enfermería. Lima – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/866>

Torres y Urquizo (2014). *Taller de habilidades sociales para la autoestima en estudiantes del tercer grado de educación primaria de la institución educativa “ángel de la guarda” Camaná*. (Tesis de licenciatura), Universidad Nacional de San Agustín. Facultad de Ciencias de la Educación, unidad segunda especialidad. Arequipa – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4465>

Zambrano, M. (2017). *La motivación en el área de matemática en estudiantes del segundo grado de secundaria de la institución educativa particular "San Juan de Dios de Los Olivos*. (Tesis de licenciatura), Universidad Cesar Vallejo, Facultad de educación e idiomas. Lima- Perú. 2017. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12786/Zambrano_LMG.pdf?sequence=1

ANEXOS

Tabla 5

Correlación de la dimensión Familia de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

		rho	Sig.(p)
	Motivación de logro	0,135	0,046*
	Motivación de Afiliación	0,091	0,116
Familia	Motivación de poder	0,115	0,048*
	Motivación de logro	0,082	0,158

Nota:

rho: Coeficiente de correlación rho de Spearman

*p<.05

En la tabla 4, se muestran los resultados de la aplicación de la correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Familia de la autoestima con la Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo, donde se observa la existencia de una correlación directa y significativa ($p < .05$) entre la Autoestima con la Motivación a nivel general y con la dimensión Motivación de poder; mientras que no se encontró evidencia de correlación significativa ($p > .05$), de esta dimensión de la autoestima con las motivaciones de afiliación y de logro.

Tabla 6

Correlación de la dimensión Identidad personal de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

		rho	Sig.(p)
	Motivación de logro	0,229	0,000**
Identidad	Motivación de Afiliación	0,108	0,063
Personal	Motivación de poder	0,250	0,000**
	Motivación de logro	0,208	0,000**

Nota:

rho: Coeficiente de correlación rho de Spearman

**p<.01

En la tabla 5, se presentan los resultados de la aplicación de la prueba estadística correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Identidad personal de la autoestima con la Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo, la misma que establece que la correlación altamente significativa ($p < .01$) y directa entre la dimensión Identidad personal y la Motivación a nivel general y con las dimensiones: motivación de poder y motivación de logro; Mientras que, no se encontró evidencia de correlación significativa ($p > .05$), de esta dimensión de la autoestima con la motivación de afiliación.

Tabla 7

Correlación de la dimensión Autonomía de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

		rho	Sig.(p)
	Motivación de logro	0,218	0,000**
	Motivación de Afiliación	0,175	0,002**
Autonomía	Motivación de poder	0,189	0,001**
	Motivación de logro	0,178	0,002**

Nota:

rho: Coeficiente de correlación rho de Spearman

**p<.01

En la tabla 6, se presentan los resultados de la aplicación de la correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Autonomía con las dimensiones de Motivación de logro, donde se establece la existencia de una correlación directa, y altamente significativa ($p < .01$), de la Autonomía con la motivación a nivel general y con las dimensiones: Motivación de afiliación, poder y logro, con un tamaño de efecto de la correlación de magnitud pequeño.

Tabla 8

Correlación de la dimensión Emociones de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

		rho	Sig.(p)
	Motivación de logro	0,136	0,018*
	Motivación de Afiliación	0,126	0,030*
Emociones	Motivación de poder	0,121	0,036*
	Motivación de logro	0,108	0,061

Nota:

rho: Coeficiente de correlación rho de Spearman

*p<.05

En la tabla 7, se presentan los resultados de la correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Emociones de la autoestima con las dimensiones de Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución Educativa de Trujillo, la misma que establece que la correlación directa y significativa ($p < .05$), con tamaño de efecto de la correlación de magnitud pequeña entre la dimensión Emociones con las dimensiones de motivación: Motivación de Afiliación y Motivación de poder; En tanto que no se identificó una correlación significativa ($p > .05$) entre la dimensión emociones con la motivación de logro.

Tabla 9

Correlación de la dimensión Socialización de la Autoestima con la Motivación de Logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

	rho	Sig.(p)
Motivación de logro	0,151	0,009**
Motivación de Afiliación	0,161	0,005**
Socialización Motivación de poder	0,130	0,025*
Motivación de logro	0,088	0,128

Nota:

rho: Coeficiente de correlación rho de Spearman

**p<.01; *p<.05

En la tabla 8, se presentan los resultados de la prueba de correlación de Spearman, para identificar la relación entre la dimensión Socialización de la Autoestima con la Motivación de logro, donde se observa que existe de una correlación directa, altamente significativa ($p<.01$), con tamaño de efecto de magnitud pequeña entre esta dimensión de Socialización de la Autoestima con la Motivación de logro a nivel general y con la dimensión Motivación de Afiliación, y una correlación significativa, directa con tamaño de efecto de la correlación de magnitud pequeña motivación de poder; En tanto que no se identificó una correlación significativa ($p>.05$) entre la dimensión socialización con la motivación de logro.

Prueba de Normalidad

Tabla 10

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones en la Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

	Z de K-S	Sig.(p)	
Autoestima	1.867	0.002	**
Familia	3.253	0.000	**
Identidad Personal	3.047	0.000	**
Autonomía	3.364	0.000	**
Emociones	2.817	0.000	**
Motivación	3.333	0.000	**
Socialización	3.160	0.000	**

Nota:

N : Tamaño de muestra

KS: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

** $p < .01$

En la tabla 10, se presentan los resultados de la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov, los mismos que establecen que la distribución de las puntuaciones obtenidas en el Test de Autoestima-25, en estudiantes de secundaria de una institución Educativa del distrito de La Esperanza, presentan diferencia altamente significativa ($p < .01$), con la distribución normal, tanto en el test a nivel general como en las dimensiones que lo conforman: Familia, Identidad Personal, Autonomía, Emociones, Motivación y Socialización.

Tabla 11

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las puntuaciones de Motivación de logro en estudiantes de secundaria de una institución educativa del distrito de La Esperanza

	Z de K-S		Sig.(p)
Motivación	,053	,044	*
Motivación de Afiliación	,061	,009	**
Motivación de poder	,066	,003	**
Motivación de logro	,085	,000	**

Nota:

N : Tamaño de muestra

KS: Estadístico de Kolmogorov-Smirnov

* $p < .05$; ** $p < .01$

En la tabla 11, se presentan los resultados de la prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov, para determinar la distribución de las puntuaciones obtenidas en la Escala de Motivación de logro en estudiantes participantes en la investigación, donde se observa que la la distribución de la Motivación a nivel general difiere significativamente de la distribución normal ($p > .05$); Asimismo, la distribución de las dimensiones: Motivación de Afiliación, poder y logro difieren de manera altamente significativa de la distribución normal ($p < .01$).

MATRIZ DE COHERENCIA INTERNA DEL PROYECTO

“VARIABLES PSICOLÓGICAS”

PROBLEMA	VARIABLES	INDICADORES	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Cuál es la relación que existe entre autoestima y motivación de logro en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa la Esperanza, Trujillo, 2018?	Autoestima	Familia Identidad personal Autonomía Emociones Socialización Motivación	Objetivo general	Tipo de investigación: cuantitativo.	La Encuesta
			Determinar la relación entre la autoestima y motivación de logro en estudiantes.	Diseño: correlacional.	
	Objetivo específico	Población: Todos los estudiantes de secundaria Educativa Estatal “Divino Jesús”. La Esperanza			
	Motivación de logro	Afiliación Poder Logro	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de autoestima en estudiantes. - Identificar el nivel de motivación de logro en estudiantes. - Estableces la relación entre las dimensiones de autoestima y motivación de logro en estudiantes. 	Muestra: 300 estudiantes del primero al quinto grado de secundaria. Hombres y mujeres que fluctúan entre 12 a 19 años de edad. Institución educativa.	INSTRUMENTO
					<ul style="list-style-type: none"> - Test de Autoestima A-25, César Ruiz Alva. - Test de motivación de logros M-L-96. de Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

ANEXO 1: "TEST AUTOESTIMA - 25"

Ps. CÉSAR RUIZ ALVA

Fecha de nacimiento: _____ Edad _____

Colegio:

Grado _____ Sección _____ Sexo (M) (F)

Instrucción: Lea atentamente y marque con una X en la columna (Si/No) según corresponda)

Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo		
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6. En mi casa me molesto a cada rato.		
7. Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad		
9. Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos		
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan a hacer		
12. Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo		
13. Pienso que mi vida es muy triste.		
14. Los demás hacen caso y consideran mis ideas.		
15. Tengo muy mala opinión de mí mismo		
16. Han habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa		
17. Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18. Pienso que soy una persona fea comparada con otros.		
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20. Pienso que en mi hogar me comprenden		
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas.		
22. En mi casa me fastidian demasiado		
23. Cuando intento hacer algo, muy pronto me desanimo		
24. Siento que tengo más problemas que otras personas.		
25. Creo que tengo más defectos que cualidades		

ANEXO 2: “ESCALA M – L – 1996”

Por: Mc. Clelland David C.

INSTRUCCIONES: Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	1	2	3
1	Cuando estoy con mis padres						
a)	Hago lo necesario por comprenderlos						
a)	Cuestiono lo que me parece inapropiado						
b)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
2	En casa						
a)	Apoyo en consecución de algún objetivo						
b)	Soy el que da forma a las ideas						
c)	Soy quien logra que se haga algo útil						
3	Con mis parientes						
a)	Me esfuerzo para tener su aprobación						
b)	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c)	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
4	Cuando tengo un trabajo en grupo						
a)	Acopio mis ideas con los del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis						
c)	Finalmente , hago visible mi estilo en la presentación						
5	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo						
a)	Me sumo al trabajo de los demás						
b)	Cautelo el avance de trabajo						
c)	Oriento para evitar errores						
6	Si el trabajo dependiera de mi						
a)	Erigiría a asesores con mucho talento						
b)	Determinaría las normas y forma de trabajo						
c)	Oriento para evitar errores						
7	Mis amigos						
a)	Los trato por igual						
b)	Suelen acatar mis ideas						
c)	Alcanzo mis metas con o sin ellos						
8	cuando estoy con mis amigos						
a)	Los tomo como modelos						
b)	Censuro las bromas que no me parecen						
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas						
9	cuando mi amigo esta con sus amigos						
a)	Busco la aceptación de los demás						

b)	Oriento el tema de conversación						
c)	Los selecciono según me parezca						
10	con el sexo opuesto						
a)	Busco los puntos de coincidencia						
b)	Busco la forma de controlar la situación						
c)	Soy simpático si me interesa						
11	El sexo opuesto						
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual						
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva						
c)	Permite la comprensión del otro						
12	En la relación de pareja						
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c)	Intento por obtener mayor utilidad						
13	Respecto a mis vecinos						
a)	Busco los lugares donde se reúnen						
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c)	Intento por obtener mayor utilidad						
14	Quienes viven cerca de mi casa						
a)	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b)	Son fáciles de convencer y manejar						
c)	Los ayudo siempre que obtengan un beneficio						
15	En general , con mis conocidos del barrio						
a)	Acato lo que deciden en grupo						
b)	Impongo mis principios						
c)	Espero que me consideren un ganador						
16	Siempre que nos reunimos a jugar						
a)	Acepto , los retos aunque me parezcan tontos						
b)	Aceptan mis consejos para decidir						
c)	Elijo el juego en el que pueda ganar						
17	durante el juego						
a)	Me adapto a las normas						
b)	Impongo mis reglas						
c)	Intento ganar a toda costa						
18	Cuando el juego termina						
a)	Soy buen perdedor						
b)	Uso las normas más convenientes						
c)	Siempre obtengo lo que quiero						