



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO
RUBRO CEVICHERÍAS EN LA URBANIZACIÓN JOSÉ
LISHNER TUDELA, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA
SERNA AGUILAR, GRACE MARIBEL**

**ASESOR
ESCOBEDO GALVEZ, JOSE FERNANDO**

TUMBES-PERU

2018

HOJA DE FIRMA DEL JURADO



Mgtr. Lic. Adm. Edita Jerid Periche Castro

Presidente



Mgtr. Lic. Adm. Galvani Guerrero García

Miembro



Lic. Adm. Pablo Santiago Becerra Ortiz

Miembro



Mgtr. Lic. Adm. José Fernando Escobedo Gálvez

Asesor

AGRADECIMIENTO

A todos, muchas gracias.

El primer Agradecimiento se lo hago a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, la casa de estudios que me abrió las puertas y me dio la oportunidad de formarme de manera íntegra a nivel profesional y personal dentro de sus espacios.

Agradezco de forma muy especial al profesor que transmitió parte de sus conocimientos hacia mí, y compartir muchas experiencias.

También quiero agradecer a las personas q me han brindado su confianza y la oportunidad, de realizar mis prácticas y a mi hermosa Madre que me motiva a seguir por este camino.

DEDICATORIA

A Dios, por darme la
oportunidad de vivir y por estar conmigo en
cada paso que doy,

A mi familia y a mi hija por ser mi
motivación Constante y darme la
fuerza necesaria para Continuar y
lograr mis objetivos y cumplir Con
este reto; y alcanzar la meta trazada.

A pesar de los momentos difíciles
siempre estuvieron ahí para darme lo
necesario y no renunciar a la lucha.
Como dejar a un lado a mis amigos,
amigas y compañeros quienes me
encontré a lo largo de la carrera y me
ayudaron.

Por último, dedico el fruto de este
trabajo a mi “hija”.

RESUMEN

En la presente investigación denominada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio, rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018”. Tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio, rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, y su enunciado de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio, rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018? Utilizando como metodología el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población de los propietarios de las 05 MyPes dedicadas al rubro cevicherías, se concluyó que los niveles de rentabilidad que el promedio de sus ventas mensuales en el presente año es de 3000.00 nuevos soles y del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes es de 30% a 40%; siendo su porcentaje de utilidad promedio está entre 30% y 40%.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y MyPes.

ABSTRACT

In the present investigation called "Characterization of the financing and profitability of the MYPES, service sector, cevicherías sector in the José Lishner Tudela Urbanization, 2018". Its general objective was: Determine the characterization of the financing and profitability of the MYPES, service sector, cevicherías sector in the José Lishner Tudela Urbanization, and its research statement: What are the characteristics of the financing and profitability of the MYPES, service sector, Cevicherías business in the José Lishner Tudela Urbanization, 2018? Using as a methodology the type of descriptive research, quantitative level and non-experimental design, and by using the survey and questionnaire as data collection instruments for a population of owners of the 05 MyPes dedicated to the cevicherías business, it was concluded that the levels of profitability that the average of his monthly sales in the present year is of 3000.00 soles and of the total of his sales that percentage are the total costs to the month is of 30% to 40%; being its average profit percentage is between 30% and 40%.

Keywords: Financing, Profitability and MyPes.

INDICE

HOJA DE FIRMA DEL JURADO	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	14
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES.....	27
2.2.1. FINANCIAMIENTO.....	27
2.2.2. RENTABILIDAD.....	33
2.2.3. MYPES.....	37
III. HIPÓTESIS.....	39
IV. METODOLOGÍA	40
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	40
4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	40
4.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	40
4.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	41
4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43
Población.....	43
MUESTRA.....	43
4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	44
4.7. PLAN DE ANÁLISIS.....	45
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	46
4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	48
V. RESULTADOS	49
5.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	49
5.1.1. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 01.....	49
5.1.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 02.....	50

5.1.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 03	52
5.1.4. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 04	53
VI. CONCLUSIONES	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS	61

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado **“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018”** La presente investigación proviene de las líneas que han sido asignadas por la Escuela Profesional de Administración y comprenden el campo disciplinar: promoción de las MYPE.

Las unidades económicas materia de trabajo son MyPes de la Urbanización José Lishner Tudela, dedicadas entre otras actividades al rubro de cevicherías; en la **Urbanización José Lishner Tudela** se han identificado cinco (05) MyPes dedicadas a este rubro objeto de la investigación, el estudio parte del problema del financiamiento y rentabilidad en la **Urbanización José Lishner Tudela**, en donde se pretende investigar **¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018?** Es por ello que se formuló el siguiente objetivo de investigación **Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018.** Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas cevicherías sean factibles para la comodidad de los propietarios, para así posteriormente se hace poder determinar diferentes características que ayuden al financiamiento y rentabilidad en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación.

Dentro del ámbito externo las Micro y Pequeñas empresas les implica

reconocer los aspectos claves del entorno que rodea el negocio y que influye de manera directa e indirecta, empleando la técnica de PESTEL se tienen la caracterización desde los político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

En Perú el **Aspecto Político**, en las MYPEs constituyen económicamente una porción empresarial muy activa y genera riqueza en más de 45% del Producto Bruto Interno. Es así como las MYPE pasan a ser la mejor senda del buen camino para el sistema empresarial, financiero, comercial y otras la mejor alternativa para hacer frente al desempleo nacional, especialmente en el sector juvenil. (Diario el peruano, 2016). Laboralmente las MYPEs conglomeran un significativo grueso de masa humana en la edad de trabajar, el estado peruano a través de los diferentes órganos fiscalizadores vela por que los empresarios cumplan con los derechos económicos que le corresponden a los trabajadores. Además fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas. (SUNAT, 2016). Los cambios de política laboral que se generan en el estado peruano, inquieta a los empresarios, estos pueden desfavorecer la estabilidad económica de las organizaciones. Refiriéndonos a los hospedajes se denota que los cambios de política puede afectar a los trabajadores, la capacidad de los empresarios es cambios en la política laboral del gobierno pueden dar como resultado que los costes de personal de los restaurantes aumenten o se reduzcan, y por tanto afecten a los resultados económicos del negocio. (Ortiz, 2009)

Referente a los **factores económicos** en tanto las políticas económicas se mantengan estables los costos de los insumos no afectarían a los hospedajes, pero si el índice inflacionario tiene presencia, entonces los consumo de servicios en especial en los

hospedajes, el impacto sería negativo, pues no se trata de que el negocio baja las ventas, sino que detrás de ello se quedan familias sin trabajo con las consecuencias desastrosas. (BCP). El Perú tuvo una inflación negativa de 0.02% en septiembre del próximo pasado inmediato, por la caída de precios en alimentos y bebidas y un porcentaje positivo acumulado de 1.88% en lo que va del año, según informó hoy el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). El jefe del INEI, Aníbal Sánchez, comentó que se trata de la cuarta tasa negativa en lo que va del año y que la inflación de septiembre responde a una tendencia a la normalización y estabilidad de los precios, el desabastecimiento por las inundaciones provocadas por el fenómeno de El Niño costero. Sánchez explicó que el resultado de septiembre se sustenta principalmente en la disminución de precios en alimentos y bebidas (0.22%), debido a los menores precios de varios productos. (Panamá América, 2017)

Los factores socio culturales son los cambios en las actitudes, gustos, preferencias, hábitos, valores y creencias de las personas tienen, en el caso de San Jacinto se debe considerar que hay mixtura de culturas, no se puede negar que estos negocios su mayor afluencia de clientes son los turistas de diferentes sectores del Perú, Ecuador y más. En relación al factor sociocultural, vivimos en una sociedad en donde los gustos, preferencias, y actitudes de las personas no siempre son los mismos, sino que varían.

Respecto al **Factor tecnológico** Nuevos materiales están sustituyendo a los tradicionales; nuevas formas de comunicación aparecen cotidianamente; los equipos electrónicos y de cómputo se han vuelto de uso común; en los procesos para transformar las materias primas en productos; en los sistemas de facturación y de cobro; en la forma de ofrecer los servicios. Es necesario estar enterado de estos cambios y evaluar la

posibilidad de introducirlos al negocio. Cuando las redes sociales llegaron a nuestra vidas, se convirtieron en una gran herramienta de marketing potentísima, por lo que ahora estamos viendo empresas que están contratando personal especializado e invirtiendo muchos recursos para mantenerse al día en las principales redes sociales (Facebook, twitter,...). Las redes sociales pueden ayudar a las empresas en el mercado mediante la comunicación de las últimas noticias. (Anónimo, 2014)

Respecto al **factor ecológico**, uno de los aspectos éticos que más ha impactado en la conciencia social son todos los comportamientos que hacen referencia a la conservación del medioambiente y de los recursos naturales del planeta. En este sentido los restauradores ya están aplicando sistemas de discriminación de residuos enfocados a facilitar el reciclaje. También está siendo duramente perseguida la comercialización de platos realizados con animales que están protegidos, como es el caso de peces que no han alcanzado un cierto tamaño. (Ortiz, 2009)

Dentro del **factor legislativo**, en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE. Las MYPEs constituyen uno de los principales motores de la actividad económica, y han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años, incitando al crecimiento y desarrollo del país. Es por ello que las instituciones bancarias, hoy en día, han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción. En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto.

Frente a la problemática descrita se formuló el siguiente enunciado:

¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018? Por lo tanto se elaboraron objetivos de investigación: objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018. Y objetivos específicos: a. Describir las características del capital de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018. b. Determinar los préstamos de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018. c. Determinar las ventas de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018. d. Determinar ganancias de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018.

Es por ello que mi investigación se justifica *teóricamente* porque contiene una apertura de conocimiento del financiamiento y rentabilidad, teniendo como base las características y tipos de capacitación, además de las características y niveles de rentabilidad. (Miller y Salkiu, 2002). Por tal motivo en el campo de la justificación de la presente investigación, se justifica en lo *práctico*, por que utiliza mecanismos que permite conocer y encaminar al rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018, desde los aspectos del financiamiento y rentabilidad. Tiene una justificación *metodológica*, por la aplicación sistematizada del proceso de la investigación, encaminada a la detección de datos cuantitativos que determinen las características sin vulneración alguna, y se recogen los datos en un solo momento, en este caso rubro de cevicherías. (Batista, 2006). La investigación del presente trabajo va a permitir poder visualizar como

se encuentran hoy en día las empresas cevicherías así mismo poder aplicar diferentes estrategias para un mejor nivel de financiamiento y rentabilidad, saber así mismo el porqué de la competencia en el mercado. *Institucionalmente* este estudio beneficiara a la universidad, servirá de aporte para las bibliotecas constituyéndose en una base de consultas para próximas investigaciones que realicen las futuras generaciones de estudiantes, además permitirá a las MyPes el manejo del negocio, para una mejor prestación de los servicios. (Batista, 2006). Se justifica *profesionalmente*, en la medida en que me permitirá obtener el título profesional de Licenciada en Administración. Se justifica por *conveniencia* porque permite conocer la realidad del financiamiento y rentabilidad del rubro de las cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018, promoviendo el fortalecimiento de los integrantes de las MyPes.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Según Logueira (2017). En su investigación: “*Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en BARRANQUILLA - COLOMBIA*” Tiene como propósito identificar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia; con una población de 745 empresas y una muestra de 200, con un diseño de investigación Descriptiva, Exploratoria, Correlacional; aplicando encuesta, cuestionario, entrevista, análisis documental y análisis de contenido como instrumentos de recolección de datos se concluyó que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor

apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas es; a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras.

Analizando Castro (2016) en su trabajo de investigación denominado “*financiamiento de las pymes y crecimiento económico en México (2000 – 19 2015)*” un análisis sub nacional, la cual se lleva a cabo en el territorio Mexicano y presentada en la Universidad Nacional Autónoma de México, en la facultad de estudios superiores Acatlán, donde como objetivo general establecen en describir el financiamiento de las Pymes y crecimiento económico en México y para lo cual emplean la siguiente metodología del tipo descriptiva y diseño es documental y llegando a las siguientes conclusiones que las entidades bancarias son los elementos esenciales en el otorgamiento de crédito para que las empresas puedan llevar a cabo planes de inversión acumuladas y que los bancos destinan solamente una quinta parte de sus recursos al otorgamiento de créditos y estos se concentran en gran medida en sectores no productivos como consumo, servicios, comercio, intermediarios financieros no bancarios y respecto al financiamiento en México se puede decir que es escaso, caro y concentrado, con acceso limitado a empresas de gran tamaño, lo que repercutido en la consolidación de una estructura oligopólicas en los tres sectores económicos.

Por otro lado Duran (2016) en su proyecto de investigación denominado:

“Alternativas de Financiamiento para las Mi Pymes en el cantón Ambato”, la cual se realizó en la Ciudad de Ambato – Ecuador y presentada a la Universidad Técnica de Ambato, en la carrera de Ingeniería Financiera, donde llega a formular la siguiente problemática ¿El limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las MiPymes incide en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato?, la delimitación del objeto de la investigación es de campo de finanzas en el área de créditos, la presente investigación posee un enfoque cualitativo porque se estudió la realidad de las alternativas de financiamiento formal existente para las MiPymes en su entorno natural y como sucede, para lo cual se han utilizado encuestas que proporcionaron información del ámbito de estudio y también 21 posee un enfoque cuantitativo porque mediante la aplicación de encuestas se recolecto información que posteriormente se analizó de manera estadística y se realizó el análisis de los estados financieros de las empresas representativas del sector, el presente proyecto tiene nivel de investigación exploratorio, descriptivo y correlacionar, la población de este trabajo es la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de Junio, la cual está constituida por 372 socios y para la investigación se ha seleccionado dos MiPymes que son: Lady Rose y Calzado Gamos y la muestra está conformado por una población finita y así llegando a finalizar y llegando a las siguientes conclusiones los micro, pequeños y medianos empresarios del cantón Ambato sobre las alternativas de financiamiento formal que existen para las MiPymes, se determina según la encuesta realizada a los socios de la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio y al gerente de la empresa Lady Rose y Calzado

Gamos en la pregunta N° 1 que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento. Esto ocasiona que no aprovechen las oportunidades que están presentes en el mercado y que pueden ofrecer grandes beneficios, menores costos financieros y flexibilidad y amplitud en plazos.

Dice Cifuentes (2015). En su trabajo de investigación titulado “*Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del Cantón Quevedo, año 2012*”, tesis para optar su pregrado de ingeniera en administración financiera, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Se concluyó que las actividades económicas y financieras adoptadas por Skynet para lograr incrementar y mejorar su nivel de atención, y traducirse en adecuados niveles de rentabilidad, se han orientado a promocionar sus productos, como primera acción, realizar ofertas de sus bienes y mejorar las ventas de la microempresa con acciones complementarias. Las inversiones se han orientado preferencialmente al stock de mercancías. Este incremento ha permitido contar con mayor oferta de celulares que fue utilizado para satisfacer las necesidades 20 insatisfechas de los demandantes. En este escenario, la mayor diversidad de productos le ha permitido posicionarse a Skynet como una organización líder en el mercado en la prestación del servicio de telefonía celular.

En su análisis González (2014) en su estudio sobre la “*La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la*

ciudad de Bogotá´´. Tuvo por objetivo general determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, la investigación fue de tipo cuantitativo y nivel documental, aplicando un cuestionario se llegaron a los siguientes resultados: El 100% de las Pyme financian su actividad con créditos a corto plazo y el 23% dijeron que la liquidez de su Pyme ha aumentado. En conclusión, se llegó a que la principal problemática de las MYPE a nivel Nacional y Latinoamericano, es la obtención de recursos a través de fuentes externas, con el fin de solventar sus operaciones.

Determinando Palomino (2018), en su informe de investigación; *Financiamiento Y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Hoteles En El Distrito De Huánuco – 2017*, El presente trabajo de investigación estuvo dirigido a determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo - 2017. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación correlacional - descriptivo. Se trabajó con una población muestral de 70 hoteles del distrito de Huánuco, para lo cual se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, por intención y necesidad de la investigadora. Para la prueba de hipótesis se utilizó la correlación de Pearson para demostrar el grado de relación entre las variables de estudio. Los resultados demostraron que entre la variable financiamiento y la variable rentabilidad su relación es de positiva moderada y esto es lo que evidenció tras el análisis de los datos obtenidos y analizados previamente. Con los resultados obtenidos que es el

23,95% se concluye no aceptando la hipótesis de investigación que sustenta la incidencia significativa entre las variables de estudio.

Dice Bonifacio (2017), en su tesis *“Características Del Financiamiento, La Capacitacion Y La Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Hoteles - Huaraz, 2016; en la investigación desarrollado se propuso la siguiente problemática ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mypes del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huaraz, 2016?, y para ello se estableció el objetivo general en: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mype del ámbito de estudio. La metodología que se ha empleado es el enfoque cuantitativo. El nivel fue descriptivo simple, no experimental y de corte transversal, además de ello la población y muestra estuvo conformada por los 23 propietarios y/o representantes legales de las MYPE, a los cuales se les aplico 24 interrogantes y se utilizó la encuesta y con ello llegando a los siguientes resultados de mayor relevancia. Respecto al financiamiento el 87% tiene financiamiento de terceros, el 48% recurren a entidades no bancarias, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado, el 65% obtuvieron crédito a corto plazo, el 39% nos dicen que han invertido en el capital de trabajo el préstamo conseguido. Respecto a la capacitación el 61% tuvieron capacitación para el otorgamiento de crédito, el 17% se capacitaron en más de 2 cursos, el 65% aseguran que su personal ha sido capacitado, el 70% afirman que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad el 91% consideran que su rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, el 70% aseguran que con la capacitación*

aumento su rentabilidad y el 44% dicen que su rentabilidad no ha disminuido en el periodo de estudio. En conclusión, queda demostrada que el financiamiento y la capacitación si inciden en la obtención de una buena rentabilidad; en concordancia con los resultados conseguidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico.

Por su parte, Tafur (2017), en su informe de investigación: *Financiamiento Y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Hoteleras Del Distrito De Independencia, 2015*, El problema de investigación quedó planteado de la siguiente manera: ¿Cómo es el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del Distrito de Independencia, 2015?; y, para dar respuesta a dicha interrogante se formuló el objetivo general que consistió en: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas hoteleras del Distrito de Independencia, 2015. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestral estuvo conformado por 25 gerentes o administradores de las micro y pequeñas empresas hoteleras de Huaraz; la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 88% aplicaron el financiamiento interno para dinamizar su negocio; el 64% dijeron haber acudido al financiamiento externo para mover su negocio; el 68% negaron haber utilizado la línea de crédito como instrumento financiero; el 52% negaron haber recurrido a la caja municipal de ahorro y crédito para financiar su micro empresa; el 68% no participaron en las juntas de financiamiento informal; el 72% no solicitaron financiar su micro empresa prestándose de los comerciantes. En cuanto a la rentabilidad, el 56%

realiza el análisis de rentabilidad económica; el 60% efectúa el análisis de rentabilidad financiera; el 84% negaron realizar el análisis de rentabilidad contable. Conclusión: queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro Hoteles del Distrito de Independencia, 2015; como se puede verificar en las tablas y figuras que presentan los resultados de la investigación como consecuencia de la recolección de datos de la muestra y que tienen una relación directa con las propuestas teóricas demostradas en los antecedentes y las bases teóricas de los investigadores.

Siguiendo Valqui (2016) en su investigación *“Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de San Juan Bautista, 2016”*. El estudio cuantitativo, descriptivo, describe características del financiamiento, capacitación y rentabilidad; determinar relación financiamiento y rentabilidad, capacitación con rentabilidad, en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de San Juan Bautista, 2016. Muestra de 10 MYPEs estudiadas, utilizando cuestionario estructurado aplicado a representantes, y mediante encuesta de 33 preguntas; relacionado al objetivo 01, concluye que en mayoría: 90% de sexo masculino, 80% con estudios universitario, 70% están en el rubro de 20 a 30 años, 90% son formales, 90% cuentan de 1 a 5 trabajadores permanentes, 90% de 1 a 5 trabajadores eventuales, al 70% no les otorgaron créditos solicitados; relacionado al objetivo específico 02, en la mayoría: 80% de representantes se capacitaron en dos cursos, 70% se capacitaron en marketing, 90% si capacitan al personal, 90% en un curso, 90%

capacitaron más el 2016, 70% considera inversión a la capacitación, 90% consideran relevante la capacitación del personal, 90% capacitaron en prestación de mejor servicio; relacionado al objetivo específico 03, en mayoría: 80%, no cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad, 90%, cree que la capacitación mejora la rentabilidad, 70%, cree que la rentabilidad ha mejorado en el último año, 80%, no cree que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: relacionado al objetivo específico 04, se afirma que el financiamiento se relaciona en 31,60% con la rentabilidad y la capacitación se relaciona en 63,90% con la rentabilidad.

Por su lado Román (2015), en su informe final de tesis, *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios – Rubro Hoteles De Sihuas, 2015*, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro hoteles de Sihuas, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió como muestra a toda la población que fue de 5 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% de los representantes legales de las Mypes estudiados son adultos, el 60% son del sexo masculino y el 60% tiene instrucción superior universitaria completa. Respecto a las características de las Mypes: El 100% de las Mypes estudiadas tiene más de 3 años en el rubro, el 40% poseen más de 3 trabajadores permanentes y el 100% no poseen ningún trabajador eventual. Respecto a las características de financiamiento: El 80% de las Mypes estudiadas obtuvo financiamiento de

terceros, el 50 % lo obtuvo de entidades bancarias, el 100% fue a largo plazo y el 100% lo empleó en activo fijo. Finalmente, se concluye que la mayoría de las Mypes estudiadas financian su actividad económica con recursos financieros de terceros, la totalidad (100%) fue de largo plazo y fue utilizado en la compra de activo fijo.

Analizando Morán (2018), En su investigación, “*Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes, Sector Servicio, Rubro Hospedajes En El Distrito De Aguas Verdes, 2017*”. Cuyo problema general es ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector servicio rubro hospedajes en el distrito de Aguas Verdes, 2017?, tiene como objetivo general Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector servicio rubro hospedajes en el distrito de Aguas Verdes, 2017. El tipo de investigación del trabajo es descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 propietarios de los hospedajes, a quienes se les aplico el cuestionario usando la encuesta como técnica. Concluyendo que se identificó que el financiamiento genera mayor rentabilidad a la MyPe. Esto se refuerza con la opinión de los encuestados que han manifestado que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de sus empresas. Se determinó que mayoría de microempresarios están empleando estrategias para aumentar su rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos en el presente año.

Por otro lado Barrientos (2018), en su investigación denominada

“Caracterización Del Financiamiento Y Gestión De Calidad De Las Mypes, Sector Servicio Rubro Restaurantes En El Distrito De San Jacinto, 2017”, responde a las líneas de investigación de la Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, filial Tumbes. Se consideró como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento y Gestión de Calidad en las MYPEs, sector servicio rubro restaurantes en el distrito de San Jacinto, 2017. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, nivel cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal, con una población finita conocida para la variable del financiamiento, y en el caso de la variable de gestión de calidad es infinita, siendo la muestra determinada por aplicación estadística de 68 clientes. Con la aplicación de la técnica de encuesta y el instrumento del cuestionario identificando preguntas para el nivel de cada objetivo específico. Se llegó a la siguientes conclusiones, en relación al financiamiento los negocios han iniciado sus actividades con capital propio, el financiamiento de dinero es a corto plazo, la tecnología es escasa, referente a la gestión de calidad existe un nivel medio del cuidado del medio ambiente, el nivel de atención es alto y positivo en beneficio de los clientes, la atención al cliente es de nivel alto y positivo buscan mantener satisfecho al cliente, incluso tratan de identificar anticipadamente las necesidades , gustos y preferencias de sus clientes.

Dice Pérez (2018), en su tesis para optar el título profesional de licenciado en administración, *“Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad en las Mypes del Sector Servicio, en el Rubro Hoteles en el Distrito de Zorritos, Año 2017”*, tuvo como objetivo general “Determinar las características de la

Capacitación y Rentabilidad en las MYPEs del sector servicios, en el rubro Hoteles en el Distrito de Zorritos, año 2017”, su metodología es de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal. La población es para la variable capacitación de tipo finita conocida y en el caso de la variable Rentabilidad es finita, se utilizó la técnica de la encuesta, y el instrumento del cuestionario, realizándose tres: uno para los gerentes, el segundo para los trabajadores y el tercero para los gerentes. Llegando a las siguientes conclusiones: las etapas de la capacitación desde el punto de vista de los gerentes el 83% la etapa del diseño de la capacitación, un 67% por la etapa del diagnóstico de la capacitación, y sobre los niveles un 100% considera los niveles de análisis de los recursos humanos y la estructura de los puestos de trabajo, un 83% por el análisis de la capacitación. Desde la óptica de los trabajadores las etapas de la capacitación un 78% por el diseño de la capacitación, el 62% por la etapa de la implantación y evaluación y el 73% por el nivel de análisis de las necesidades de capacitación. En relación a la variable Rentabilidad aplicada a los gerentes se tiene que el 83% utiliza el tipo de rentabilidad económica, un 67% la rentabilidad financiera, y el 83% trabajan con los indicadores de margen operacional y crecimiento sostenible.

Analizando Ramos (2017) en su investigación, “*Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios, Rubro Alquiler De Locales Comerciales En Galerías, De La Provincia De Tumbes, 2016*”. El trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro alquiler de

locales comerciales en galerías, de la Provincia de Tumbes, 2016. La investigación fue descriptiva y de nivel cuantitativa. Para llevar a cabo se escogió una muestra dirigida a 20 micro y pequeñas y se les aplicó un cuestionario de 24 preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Los empresarios, en su mayoría son varones cuya edad oscila entre 25 a 35 años; el 60% tiene un grado de instrucción superior universitaria completa. Estas empresas son formales y muy recientes (entre 1 y 5 años), el 70% realiza el pago del impuesto a la renta de primera categoría; y el 90% cuenta con una capacidad de cinco a diez stands.

El 80% inició con una inversión entre S/.40 000 y S/.60 000 soles, el 100% manifestó que esta inversión inicial fue capital propio. Respecto al financiamiento: El 90% ha solicitado crédito en entidades financieras, por montos que van entre S/.20 000 hasta S/.100 000, para invertirlo en mejoramiento de infraestructura y mantenimiento de los stands. Respecto a la rentabilidad: el 75% manifestó que ha mejorado en el 2016; y el 85% manifestó que el financiamiento influyó en la rentabilidad, la demanda de stands; el 60% alquila entre 5 a 10 stands y la publicidad es el factor que más ha influido en la rentabilidad de su local.

Por su parte Zevallos (2016) en su investigación final de tesis “Gestión En La Capacitación Y La Rentabilidad En Las Mypes Rubro Hoteles En Tumbes, 2016” El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general: Determinar las características de la capacitación y la rentabilidad en las MYPES rubro hoteles en Tumbes, 2016; el Tipo de investigación es Descriptiva, las variables son: capacitación y rentabilidad, el Nivel es Cuantitativo, el diseño de investigación es no experimental de corte transversal ya que se observan los

fenómenos tal y como se dan el contexto natural. Utilizando la técnica de la Encuesta y el instrumento diseñado es base el cuestionario con preguntas y respuestas cerradas; de una muestra poblacional en un solo momento temporal .Nos encontramos en un mundo cambiante y globalizado, es aquí donde los trabajadores tienen que adaptarse a estos cambios; esto se logra mediante la capacitación constante, porque a través de la capacitación el personal recibirá nuevos conocimientos, técnicas, estrategias para poder desempeñarse mejor dentro de su área, permitiéndole ser más eficiente y eficaz al momento de desarrollar sus actividades.

2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES

2.2.1. FINANCIAMIENTO

2.2.1.1.DEFINICIÓN

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio. Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular.

El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar

adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos. . (Barquero, 2006).

Por otro lado, Williams, citado por Viacava (2013) considera que el financiamiento puede ser considerado como uno de los primeros sostenedores del criterio del flujo de fondos descontado, al afirmar que la fuente de valor de las acciones es el valor presente de los dividendos esperados. También fue, probablemente, el primero en enunciar lo que denominó ‘la ley de conservación del valor de la inversión’, según la cual, cambios en la estructura de capital de la firma no deberían producir modificaciones en el valor de la misma.

Toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o Ampliar las, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

La teoría tradicional de Modigliani y Miller que plantea que la estructura financiera óptima será aquella que maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo del capital. Esta estructura de no ser apropiada puede representar una restricción a las decisiones de inversión y por lo tanto, al crecimiento de la empresa.

Este análisis consta de dos etapas: en una primera etapa, establecen la independencia del valor de la firma respecto a su estructura de financiamiento, en una segunda etapa, la toma en consideración del impuesto sobre el ingreso de las

sociedades los conducen a concluir que hay una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento.

2.2.1.2. CARACTERÍSTICAS

A toda estrategia productiva le corresponde una estrategia financiera, la cual se traduce en el empleo de fuentes de financiación concretas.

La estructura financiera debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras "es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento".

Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo. Otra definición de estructura de financiamiento es la manera de cómo una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso. No existe una receta mágica que otorgue a la empresa el financiamiento ideal. En el campo de las fuentes de financiamiento para la empresa cada una de ellas involucra un costo de financiamiento, por tanto, puede considerarse un portafolio de financiamiento, el cual debe buscar minimizar el costo de las fuentes de recursos para un nivel dado de riesgo. Cuando se inicia en una empresa el financiamiento está estrechamente ligado a las personas. Generalmente el modelo o concepto de lo que será la empresa no está claramente establecido. En estos casos las inversiones son más pequeñas que a posterior. El

capital necesario para comenzar una empresa, o para establecer el diseño inicial de lo que será en el futuro, se llama capital de semilla.

Normalmente, las empresas cuentan en su mayoría con acceso a fuentes de financiamiento tradicionales, entre las que se encuentra principalmente la banca comercial. Sin embargo, también se puede acceder al mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad en la estructura de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa, etc. Por tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo estudiar los costos y beneficios de cada una de ellas.

En la presente investigación, se consideran válidas estas definiciones, por lo que se definirá la Estructura de Financiamiento como la combinación entre recursos financieros propios y ajenos; es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital y a la inversión corriente que la empresa necesita, para el cumplimiento de sus objetivos, lo cual se traduce en la forma en que se financian los activos de una empresa.

2.2.1.3. TIPOS

De acuerdo a cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de

operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. Existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son: internas y externas.

a) **Fuentes internas:** Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están: Aportaciones de los Socios: Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

- **Utilidades Reinvertidas:** Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas).

- **Depreciaciones y Amortizaciones:** Son operaciones mediante las cuales, y al paso del tiempo, las empresas recuperan el costo de la inversión, porque las provisiones para tal fin son aplicados directamente a los gastos de la empresa, disminuyendo con esto las utilidades, por lo tanto, no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos.

- **Incrementos de Pasivos Acumulados:** Son los generados íntegramente en la empresa. Como ejemplo tenemos los impuestos que deben ser reconocidos

mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc.

Venta de Activos (desinversiones): Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

b) **Fuentes externas:** Aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

Proveedoras: Esta fuente es la más común.

Generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo. El monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado. Esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para de determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado.

- **Créditos Bancarios:** Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo. En el Perú, el financiamiento no gubernamental disponible para las empresas proviene de operaciones bancarias tradicionales, principalmente utilizando pagarés bancarios con plazos de 60, 90 o 120 días de vencimiento, que en algunos casos pueden ser prorrogados. Los pagarés son emitidos por el prestatario para cubrir el préstamo, que puede estar garantizado por bienes del activo fijo u otras garantías.

Los préstamos de corto y largo plazo están disponibles en empresas financieras. La SBS, en cumplimiento de la política general del gobierno dirigida a reducir la inflación, supervisa el nivel de créditos extendidos por los bancos.

Los bancos y las instituciones financieras pueden establecer sus propias tasas de interés para las operaciones de préstamo y ahorros. Estas tasas no pueden exceder de la tasa máxima establecida por el BCR. Debido a las condiciones de la economía del país, la tasa de interés para las operaciones en dólares estadounidenses excede las tasas establecidas en el mercado internacional.

2.2.2. RENTABILIDAD

2.2.2.1.DEFINICIÓN

La rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados.

En la literatura económica, la rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. La rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido.

Datos del Ministerio de Trabajo, las MYPE brindan empleo a más del 80% de la población económicamente activa (PEA) del país y generan el 45% del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en que: a) proporciona abundantes puestos de trabajo, b) reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos, c) incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población, d) son la principal fuente de desarrollo del sector privado, e) mejoran la distribución del ingreso, f) contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico del país.

La rentabilidad económica se establece como indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Para poder determinar si la situación de una empresa ha mejorado o no respecto de un período a otro, o simplemente para evaluar si la situación de una empresa es buena o no, debemos de hacerlo evaluando dos aspectos: la situación económica y la situación financiera. La situación financiera está compuesta por la liquidez y el endeudamiento. Si una empresa está en una buena situación financiera no tendrá problemas de pago de sus obligaciones y tendrá altas posibilidades de conseguir financiamiento en el momento que lo desee. Gitman, L. (2011), desde el punto de vista de la Administración Financiera, la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de ésta medida radica en

que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y al contrario, si quiere disminuir el riesgo, debe disminuir la rentabilidad.

2.2.2.2. CARACTERÍSTICAS

Se puede definir como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa:

- Los índices de eficacia o rentabilidad sirven para medir los resultados de las decisiones gerenciales en la administración de los recursos. Este índice de rentabilidad no se puede analizar independientemente, sino encadenar con la eficacia de la rotación de los activos para saber que factor está contribuyendo a la rentabilidad final.
- Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial.
- Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir.
- Se relacionan directamente con la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. Indicadores negativos expresan la etapa de des acumulación que la

empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio.

2.2.2.3. NIVELES

Moreno Gonzales (2011), considera que monitorear el flujo de dinero y medir la rentabilidad del negocio son herramientas fundamentales para asegurar el control de gestión. Las principales responsabilidades de un Gerente de negocio son: crear valor para la empresa y sus clientes y generar resultados que satisfagan a los accionistas.

El mismo autor considera que se puede mejorar la rentabilidad por medio de:

- Un estricto control de los gastos: implica tener en cuenta que las empresas viven de lo que producen, no de lo que ahorran. Esta alternativa permite optimizar los ingresos.
- Mejorar los márgenes por producto: requiere la sensibilidad para medir de manera constante lo que ocurre en el mercado. Esta es la alternativa ideal, pero no hay que olvidar que la competitividad actual hace que las posibilidades para mejorar los márgenes sean cada vez menores.
- Aumentar la frecuencia de ventas (generación de flujo de dinero o aumento de la rotación): significa vender más, en el mismo tiempo, con la misma estructura y la misma inversión. Este es el camino que toman hoy las organizaciones, las que, además, ponen mucha atención en el control efectivo de los gastos.

2.2.3. MYPES

El Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que está la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente” ¿Qué cambios nos trae esta Ley a las micro y pequeñas empresas? Se cambian los criterios de clasificación para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la siguiente manera: Las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL) pueden acogerse al Nuevo RUS “Decreto Legislativo 937, Ley del Nuevo Régimen

Único Simplificado” siempre que cumplan los requisitos establecidos por dicha norma; Se transferirá la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) pasando del Ministerio de Trabajo

(MINTRA) a la SUNAT

Las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozarán de amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los tres primeros años contados a partir de su inscripción y siempre que cumplan con subsanar la infracción. Las empresas que se acogieron al régimen de la microempresa establecido en el

D. Leg. N° 1086, Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03 (tres) años desde el acogimiento al régimen especial, específicamente en relación con las sanciones y fiscalización laboral. Así, ante la verificación de infracciones laborales leves, deberán contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo. El régimen laboral especial establecido mediante el D. Leg. N° 1086 es ahora de naturaleza permanente; El régimen laboral especial de la microempresa creado mediante la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, se prorrogará por 03 (tres) años. Sin perjuicio de ello, las microempresas, trabajadores y conductores pueden acordar por escrito, durante el tiempo de dicha prórroga, que se acogerán al régimen laboral regulado en el D. Leg. N° 1086. El acuerdo deberá presentarse ante la Autoridad Administrativa dentro de los 30 (treinta) días de suscrito; El

TUO de la Ley de Promoción de la MYPE que fuera aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR, a partir de esta norma se denominará “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”; La microempresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (150 UIT por año), podrá conservar por 01 (un) año calendario adicional el mismo régimen laboral; La pequeña empresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (1,700 UIT), podrá conservar por 03 (tres) años

calendarios adicionales el mismo régimen laboral; Sobre este punto, cabe recordar que en el año 2003 se publicó la Ley N° 28015, Ley de Formalización y Promoción de la Micro y Pequeña Empresa. Esta norma estuvo vigente hasta el 30 de setiembre de 2008. A partir del 01 de octubre de 2008 entro en vigencia el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y de acceso al empleo decente. Esta norma y sus modificaciones (recopiladas en el Decreto Supremo N° 007-2008-TR, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente) son las que se encuentran vigentes a la fecha, y que han sido modificadas por la Ley N° 30056.

III. HIPÓTESIS

Según dicho por Fidias (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio fue de tipo DESCRIPTIVA, su propósito es describir realidades, hechos, fenómenos, buscando especificar sus características (Rodríguez, 2010).

4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de nivel CUANTITATIVO porque confirma la obtención de datos sin manipularlos (Bernal, 2010).

4.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de diseño NO EXPERIMENTAL dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad (Bernal, 2010). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte transversal.

Dónde:

M = Muestra conformada por los propietarios.

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad.



M : Muestra

O : Observación de la Muestra.

4.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 01. Operacionalización.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Williams, citado por Viacava (2013) considera que el financiamiento puede ser considerado como uno de los primeros sostenedores del criterio del flujo de fondos descontado, al afirmar que la fuente de valor de las acciones es el valor presente de los dividendos esperados.	Se pretenderá determinar, describir características financiamiento las MYPES materia de investigación mediante aplicación de serie interrogantes de indicadores la na de formuladores de preguntas. de	CARACTERÍSTICAS CAPITAL	Tiempo funcionamiento de la empresa	¿En el tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento?	NOMINAL
				Necesidad de inversión	¿Considera que el financiamiento ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?	NOMINAL
				Dificultados de crédito	¿Qué dificultades ha tenido Ud. Al solicitar un crédito?	OPCIÓN MÚLTIPLE
				Necesidad de financiamiento	¿Cuál fue la principal necesidad para recurrir al financiamiento?	OPCIÓN MÚLTIPLE
			PRÉSTAMOS	Fuente financiamiento	¿Qué tipo de financiamiento utilizó?	OPCIÓN MÚLTIPLE
				Importe	¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?	OPCIÓN MÚLTIPLE
				Sistema financiero	¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?	OPCIÓN MÚLTIPLE
				Plazo	¿A qué plazo fue el financiamiento obtenido?	OPCIÓN MÚLTIPLE
				Tasa de Interés	¿En promedio cuál fue la tasa de interés que usted pago por el crédito solicitado?	OPCIÓN MÚLTIPLE
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN

RENTABILIDAD	La rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.	Se pretende determinar, describir las características de la rentabilidad de las MYPES mediante la aplicación de una serie de interrogantes e indicadores formulados en preguntas.	VENTAS	Porcentaje de rentabilidad	¿Su percepción como Gerente, que porcentaje es la rentabilidad del negocio en el presente año?	OPCIÓN MÚLTIPLE
				Liquidez	¿Considera que su empresa es rentable?	NOMINAL
				Dificultades para generar rentabilidad	¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?	OPCIÓN MÚLTIPLE
			GANANCIAS	Promedio de ventas	¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?	OPCIÓN MÚLTIPLE
				Costos sobre ventas	¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?	OPCIÓN MÚLTIPLE
				Índice de utilidad	¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?	OPCIÓN MÚLTIPLE

4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.

P1: La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios, cinco (05) MYPES.

P2: La población para la variable rentabilidad se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios, cinco (05) MYPES.

Cuadro 02. Población de Investigación.

Ord.	RAZON SOCIAL	RUC	DIRECCION	N° DE PROPIETARIOS
01	CEVICHERIS RESTAURANTE LOS ANGELES S.A.C	20409349871	CAL.LA CIENCIA Mz D Lt 4 A..H. LOS ANGELES	1
02	AURY SANJINEZ FERNANDEZ DE MIRO	10002524363	A.H. CIUDADELA NOE Mz. F Lt. 11	1
03	CANO TOCTO IBAN	10452187545	A.H. CIUDADELA NOE Mz. E Lt. 12.	1
04	CEVICHERIA NOCTURNA "EL GLOBO"	1		1
05	CEVICHERIA "EL GRIL"	1		1
TOTAL		05		5

Fuente: Elaboración propia.

MUESTRA

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces se conocen las

características de la población, por tanto, para determinar la muestra de las variables financiamiento y rentabilidad, en ambos casos se aplicó que $N = 05$; entonces $n = 05$; por lo tanto $N = n$. (Sampieri, 2010).

4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas:

Para Alelu, López, & Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios, cinco (05) MyPes de las cevicherías de la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.

Encuestas: Se realizó una encuesta a los propietarios con el objetivo de poder recaudar las diferentes opiniones acerca de las cevicherías, que nos puedan brindar sus conocimientos en relación al financiamiento y rentabilidad que tienen las empresas.

Observación Directa: Se hizo uso de las diferentes guías, en la cual nos permitió conocer las diferentes opiniones acerca del financiamiento y rentabilidad del rubro estudiado, y a la vez poder identificar cual es el problema que atraviesan estas empresas en nuestra investigación que vamos a realizar.

Instrumentos:

Para García, (2002) El cuestionario vienen a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

Cuestionarios: Se hizo uso de un cuestionario para los diferentes clientes que acuden frecuentemente a las diferentes empresas cevicherías con el fin de poder obtener sus aportes y así poder realizar nuestro trabajo de investigación acerca del financiamiento y rentabilidad.

4.7. PLAN DE ANÁLISIS

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla las medidas de resumen de las variables financiamiento y rentabilidad; como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, las herramientas utilizadas son los diferentes programas como es el Microsoft Office Word, el Microsoft Office Excel, el Power Point y el Turnitin.

4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cuadro 03. Matriz de Consistencia.

Problema	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Procesamiento de Datos
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018?</p>	<p>Objetivo General Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018.</p> <p>Objetivos Específicos Describir las características del capital de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018. Determinar los préstamos de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018. Determinar las ventas de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018. Determinar los ganancias de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018.</p>	<p>(Fidias) Por ser una investigación con diseño descriptivo no se formulara hipótesis de investigación.</p>	<p>Tipo: Descriptiva</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Nivel: Cuantitativo</p>	<p>Población: P1. La población financiamiento es finita. P2. La población para la variable rentabilidad es finita.</p> <p>Muestra: La muestra resultante es de 05 propietarios para ambas variables.</p>	<p>Se hará uso de la estadística descriptiva a través de tablas y gráficos de frecuencias múltiples y simples utilizando el programa Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Power Point y el Turnitin.</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). Tiene como finalidad demostrar los efectos que produce la propuesta en determinar la caracterización de la financiamiento y rentabilidad en las MyPes del sector servicio rubro cevicherías, utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionarios y encuestas que nos dan un resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de cada uno de los participantes en el trabajo de investigación.

V. RESULTADOS

5.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

5.1.1. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 01

Tabla 01. ¿En el tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	4	80
NO	1	20
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 02. ¿Considera que el financiamiento ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	1	20
NO	4	80
	5	

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 03. ¿Qué dificultades ha tenido Ud. al solicitar un crédito?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
---------------	-----------	---------------

Falta de documentos sustentatorios.	0	0
Tasas muy altas.	5	100
Montos menores aprobados.	0	0
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 04. ¿Cuál fue la principal necesidad para recurrir al financiamiento?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Falta de capital de trabajo.	0	0
Inversión en activos fijos.	2	40
Compra de insumos y suministros.	3	60
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

5.1.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 02

Tabla 05. ¿Qué tipo de financiamiento utilizó?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Sistema financiero.	0	0
Capital propio.	5	100
Otros.	0	0
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 06. ¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Menos de 5000	0	0
5000 a 50000	2	40
Más de 50000	3	60
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 07. ¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Cajas Municipales de Crédito.	0	0
Bancos.	5	100
Cooperativas de Ahorro y Crédito.	0	0
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 08. ¿A qué plazo fue el financiamiento obtenido?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Corto plazo.	0	0
Mediano plazo.	0	0
Largo plazo.	5	100
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 09. ¿En promedio cuál fue la tasa de interés que usted pago por el crédito solicitado?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Menos de 20%	0	0

20% - 40 %	0	0
Más de 40%	5	100
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

5.1.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 03

Tabla 10. ¿Su percepción como Gerente, que porcentaje es la rentabilidad del negocio en el presente año?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
10% - 20%	0	0
30% - 40%	2	40
Más de 40%	3	60
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 11. ¿Considera que su empresa es rentable?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
SI	1	20
NO	4	80
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 12. ¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
---------------	-----------	---------------

Mayor competencia.	0	0
Falta de infraestructura.	4	80
La ubicación de su empresa.	1	20
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

5.1.4. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 04

Tabla 13. ¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
1000.00	0	0
3000.00	5	100
5000.00 a más.	0	0
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 14. ¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
10% - 20%	0	5
30% - 40%	5	100
Más de 40%	0	0
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

Tabla 15. ¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
10% - 20%	0	0

30% - 40%	5	100
Más de 40%	0	0
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las cevicherías, 2018.

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 01

En la tabla 01 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 80% (04) propietarios considera que el tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento; y el 20% (01) manifestó que no.

En la tabla 02 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 20% (01) propietarios considera que el financiamiento ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa; y el 80% (04) manifestó que no.

En la tabla 03 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la dificultad que han tenido al solicitar un crédito son las tasas muy altas del crédito.

En la tabla 05 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 60% (03) propietarios considera que la principal necesidad para recurrir al financiamiento han sido para compra de insumos y suministro; y el 40% (02) manifestó que para inversión en activos fijos.

5.2.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 02

En la tabla 05 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que el tipo de financiamiento utilizaron fue el capital propio.

En la tabla 06 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 60% (03) propietarios considera que el importe del crédito solicitado ascendió a más de 50000.00 nuevos soles; y el 40% (02) manifestaron que ascendió de 5000.00 a 50000.00 nuevos soles.

En la tabla 07 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa del sistema financiero que solicitaron el crédito fue mediante los bancos.

En la tabla 08 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que el plazo del financiamiento obtenido que a largo plazo (4 a más años).

En la tabla 09 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 60% (03) propietarios considera que el la tasa de interés que pagaron por el crédito solicitado fue de más de 40%; y el 40% (02) manifestaron que fue entre 20% y 40%.

5.2.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 03

En la tabla 10 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 60% (03) propietarios considera que como gerentes, el

porcentaje de rentabilidad del negocio en el presente año ascendió a más de 40%; y el 40% (02) manifestaron que fue entre 30% y 40%.

En la tabla 11 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que su empresa no es rentable por la falta de infraestructura.

En la tabla 12 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 80% (04) propietarios considera que los problemas que tienen su empresa para generar una mayor rentabilidad es la falta de infraestructura; y el 20% (01) manifestaron que fue por la ubicación de su establecimiento.

5.2.4. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 04

En la tabla 13 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 60% (03) propietarios considera que el promedio de sus ventas mensuales en el presente año es de 3000.00 nuevos soles.

En la tabla 14 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 60% (03) propietarios considera que del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes es de 30% a 40%.

En la tabla 15 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 60% (03) propietarios considera que el porcentaje de su índice de utilidad está promediado entre 30% y 40%.

VI. CONCLUSIONES

- Se concluyó respecto al objetivo específico 01 que las características del capital que proporcionan los propietarios están en énfasis al tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento; además consideran que la dificultad que han tenido al solicitar un crédito son las tasas muy altas del crédito y que la principal necesidad para recurrir al financiamiento han sido para compra de insumos y suministro.□
- Se concluyó respecto al objetivo específico 02 que los préstamos que utilizan los propietarios son mediante el sistema financiero que solicitaron el crédito fue mediante los bancos; considerando que el plazo del financiamiento obtenido que a largo plazo (4 a más años) y la tasa de interés que pagaron por el crédito solicitado fue de más de 40%.□
- Se concluyó respecto al objetivo específico 03 que las ventas como gerentes consideran, el porcentaje de rentabilidad del negocio en el presente año ascendió a más de 40%; además consideran que su empresa no es rentable siendo su principal problema que tienen su empresa para generar una mayor rentabilidad es la falta de infraestructura.□
- Se concluyó que respecto al objetivo específico 04 de los ganancias, el promedio de sus ventas mensuales en el presente año es de 3000.00 nuevos soles y del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes es de 30% a 40%; siendo su porcentaje de utilidad promedio está entre 30% y 40%.□

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, A. (2011) (México): este autor nos dice que La capacitación es elemento cultural de la empresa y proceso continuo y sistemático debe concebirse por todos los miembros de la organización como un apoyo indispensable para lograr un mejoramiento constante de los resultados. Recuperado del sitio de internet: <https://books.google.es/books?id=CJhlsrSuIMUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Alicia Castilli Vizcarra (2015): Ecuador. En su tesis titulada: “Gestión del financiamiento, capacitación; y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro librerías del distrito de Talara- Ecuador, 2011.”. Recuperado del sitio de internet: <http://myslide.es/documents/proyecto-de-tesis-MYPES-rubro-librerias.html>

Chiroque, J. (Piura 2013): En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro artículos de ferretería del mercado modelo de Piura, periodo, 2012”. Recuperado de internet: <http://es.slideshare.net/JuanCarlosChiroqueZapata/tesis-27927309>

Cabrera & Mariscal, (2011). En su trabajo de investigación “Caja de ahorro como opción para el financiamiento de micro y pequeños empresarios”. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/cabrera_d_r/indice.html.

Aladro, S. En su investigación “Problemas del financiamiento en las MIPyMES. Análisis de casos prácticos”, Santiago en Chile. Recuperado del sitio de internet: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/ec-aladro_v/pdfAmont/ec-aladro_v.pdf.

Ferruz (2010): Sostiene que “la rentabilidades el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Recuperado del sitio de internet: <http://www.mundoentable.com/articulo.php?id=167>

Flores, L. (2010) Análisis e implementación de una plataforma virtual on-line para asistencia y capacitación empresarial. Tesis no publicada Chimbote. Recuperado

del sitio de internet: <https://core.ac.uk/download/pdf/11058431.pdf>

Gamarra, F. (2011). En su informe de investigación: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo - rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María. Recuperado del sitio de internet: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/03/162855/16285520150119101953.pdf>.

Helbherth (2012), La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos. Recuperado del sitio de internet: <http://www.monografias.com/trabajos16/capacitacion-personal/capacitacion-personal.shtml>

Idalberto Chiavenato; 2012. (México): este autor nos dice que La Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su persona. Recuperado del sitio de internet: <http://es.slideshare.net/georgevj/adm-personal-libro-adm-de-rrhh-chiavenato-cap1-al-17>

Lozano, (2011). En su tesis, Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector servicios – rubro vidrierías, del distrito de Callería, período – 2010. Recuperado del sitio de internet: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/03/162855/16285520140702072630.pdf>.

Mario, V. (2012) en su tesis “Estudio del clima laboral y la productividad en empresas pequeñas y medianas: el transporte vertical en la ciudad autónoma de Buenos Aires (Argentina). Recuperado del sitio de internet: <https://riunet.upv.es/handle/10251/6561>

Mg. Econ. Fernando Vásquez Pacheco (Chimbote – 2010): En su tesis titulada :

“Incidencia Del Financiamiento Y La Capacitación En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Turismo Del Distrito De Chimbote, Periodo 2005-2006”. Recuperado del sitio de internet:

<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2012/01/03/162855/16285520140702071520.pdf>

Nay Martinez (2015) – Venezuela: La rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Recuperado del sitio de internet:

<http://www.mundomype.com/pages/articulo.php?id=167>

Nilda Vizcarra Reyna (2015): La capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo. Recuperado del sitio de internet:

<http://www.mundomype.com/pages/articulo.php?id=167>

Rengifo, J. (2011) en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”. Recuperado del sitio de internet:

erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/.../16285520140702072630.pdf

Sosa (2010): Este autor establece que “la rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad”. Recuperado del sitio de internet: <http://www.eumed.net/ce/2007b/jmg1.html>

Trujillo, M. (2010). En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector industrial-rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2010-2011. Recuperado del sitio de internet:

<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/03/162855/16285520150119101953.pdf>

Zambrano, S. (2011). En su informe de investigación; ¿Realmente el gobierno apoya a las MYPES? Recuperado del sitio de internet: <http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/01/03/162855/16285520150119101953.pdf>.

ANEXOS

ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
Actividades	2018					
	OCT	DIC				
	21	01	02-07	08	14	15
INICIO DE CLASES	X					
INICIO DE CLASE	X					
PREBANCA		X				
LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES			X			
SUSTENTACIÓN				X		
TERMINO DE CLASE					X	
TERMINO DE CLASE						X

FUENTE: ERP ULADECH – CATÓLICA 2018.

ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO TOTAL
RECURSOS HUMANOS	01	Corrector	S/.2.00
	50	Hojas bond	S/.5.00
	02	Lapiceros	S/.3.00
	01	Resaltador	S/.2.00
	01	Engrapador	S/.12.00
		Grapas	S/.3.00
SERVICIOS	10 Horas	Uso de internet	S/.15.00
	03	Refrigerios	S/.12.00
	50	Fotocopias	S/.5.00
	02	Impresión	S/.1.00
TALLER COCURRICULAR	01	Matrícula	S/. 200.00
	02	Pensión	S/.1800.00
MOVILIDAD		Movilidad	S/.20.00
TOTAL			S/.2080.00

FUENTE: Elaboración propia.

¿A qué plazo fue el financiamiento obtenido?

- a) Corto plazo. (1 año)
- b) Mediano plazo. (2 a 3 años)
- c) Largo plazo. (4 a más años)

¿En promedio cuál fue la tasa de interés que usted pago por el crédito solicitado?

- b) Menos de 20%
- c) 20% a 40%
- d) Más de 40%

E02: RENTABILIDAD

¿Su percepción como Gerente, que porcentaje es la rentabilidad del negocio en el presente año?

- a) 10% - 20%
- b) 30% - 40%
- c) Más de 40%

¿Considera que su empresa es rentable?

- a) Si ()
- b) No ()

¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?

- a) Mayor competencia
- b) Falta de infraestructura
- c) La ubicación de su empresa

¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?

- a) S/ 1,000.00
- b) S/ 3,000.00
- d) S/ 5,000.00 a Mas

¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?

- a) 10% - 20%
- b) 30% - 40%
- c) Más de 40%

¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?

- a) 10% - 20%
- b) 30% - 40%
- c) Más de 40%

ANEXO 04: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo... Milagros Machado Panta.....

Identificado con DNI..... 72322722..... Carnet de Colegio N°..... 10021.....

Con el grado de: Licenciada en Administración.....

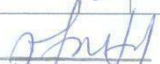
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el Br. GRACE MARIBEL SERNA AGUILAR, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CEVICHERÍAS EN LA URBANIZACIÓN JOSÉ LISHNER TUDELA, 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018


Milagros Julissa Machado Panta
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
CLAD - 10021

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CEVICHERÍAS EN LA URBANIZACIÓN JOSÉ LISHNER TUDELA, 2018									
AUTOR: Br. GRACE MARIBEL SERNA AGUILAR									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1OE	5.1.1. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO								
1	¿En el tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento?	/		/		/		/	
2	¿Considera que el financiamiento ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?	/		/		/		/	
3	¿Qué dificultades ha tenido Ud. al solicitar un crédito?	/		/		/		/	
4	¿Cuál fue la principal necesidad para recurrir al financiamiento?	/		/		/		/	
2OE	5.1.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO								
5	¿Qué tipo de financiamiento utilizó?	/		/		/		/	
6	¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?	/		/		/		/	
7	¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?	/		/		/		/	
8	¿A qué plazo fue el financiamiento obtenido?	/		/		/		/	
9	¿En promedio cuál fue la tasa de interés que usted pago por el crédito solicitado?	/		/		/		/	
3OE	5.1.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO								
10	¿Su percepción como Gerente, que porcentaje es la rentabilidad del negocio en el presente año?	/		/		/		/	
11	¿Considera que su empresa es rentable?	/		/		/		/	


 Milagros Julissa Machado Panfa
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
 CLAD - 10021

12	¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?	/		/		/		/
40E	5.1.4. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO							
13	¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?	/		/		/		/
14	¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?	/		/		/		/
15	¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?	/		/		/		/


Milagros Julissa Machado Parra
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
 CLAD - 10021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo. EDGARDO JIMENEZ IZQUIERDO.....

Identificado con DNI. 00327893..... Carnet de Colegio N° 02621.....

Con el grado de: BACHILLER EN ADMINISTRACION.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Br. GRACE MARIBEL SERNA AGUILAR**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CEVICHERÍAS EN LA URBANIZACIÓN JOSÉ LISHNER TUDELA, 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018



Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo
RUC - CIAD N° 02621

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CEVICHERÍAS EN LA URBANIZACIÓN JOSÉ LISHNER TUDELA, 2018									
AUTOR: Br. GRACE MARIBEL SERNA AGUILAR									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
10E	5.1.1. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO								
1	¿En el tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento?	/		/		/		/	
2	¿Considera que el financiamiento ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?	/		/		/		/	
3	¿Qué dificultades ha tenido Ud. al solicitar un crédito?	/		/		/		/	
4	¿Cuál fue la principal necesidad para recurrir al financiamiento?	/		/		/		/	
20E	5.1.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO								
5	¿Qué tipo de financiamiento utilizó?	/		/		/		/	
6	¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?	/		/		/		/	
7	¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?	/		/		/		/	
8	¿A qué plazo fue el financiamiento obtenido?	/		/		/		/	
9	¿En promedio cuál fue la tasa de interés que usted pago por el crédito solicitado?	/		/		/		/	
30E	5.1.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO								
10	¿Su percepción como Gerente, que porcentaje es la rentabilidad del negocio en el presente año?	/		/		/		/	
11	¿Considera que su empresa es rentable?	/		/		/		/	


 Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo
 RUC - CLAD N° 02621

12	¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?	/		/		/		/
40E	5.1.4. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO							
13	¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?	/		/		/		/
14	¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?	/		/		/		/
15	¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?	/		/		/		/


 Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo
 RMC - CLAD N° 02621



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo..... Jose Fernando Escobedo Galvez

Identificado con DNI..... 44632439 Carnet de Colegio N°..... 09720

Con el grado de:..... Magister en Gestión Pública

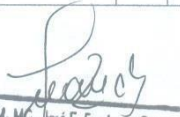
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Br. GRACE MARIBEL SERNA AGUILAR**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CEVICHERÍAS EN LA URBANIZACIÓN JOSÉ LISHNER TUDELA, 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018

ADM. M.C. José F. Escobedo Galvez
CLAD N° 09720

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CEVICHERÍAS EN LA URBANIZACIÓN JOSÉ LISHNER TUDELA, 2018									
AUTOR: Br. GRACE MARIBEL SERNA AGUILAR									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1OE	5.1.1. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO								
1	¿En el tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento?	/			/		/		/
2	¿Considera que el financiamiento ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?	/			/		/		/
3	¿Qué dificultades ha tenido Ud. al solicitar un crédito?	/			/		/		/
4	¿Cuál fue la principal necesidad para recurrir al financiamiento?	/			/		/		/
2OE	5.1.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO								
5	¿Qué tipo de financiamiento utilizó?	/			/		/		/
6	¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?	/			/		/		/
7	¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?	/			/		/		/
8	¿A qué plazo fue el financiamiento obtenido?	/			/		/		/
9	¿En promedio cuál fue la tasa de interés que usted pago por el crédito solicitado?	/			/		/		/
3OE	5.1.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO								
10	¿Su percepción como Gerente, que porcentaje es la rentabilidad del negocio en el presente año?	/			/		/		/
11	¿Considera que su empresa es rentable?	/			/		/		/


 ADM. M.C. José F. Escobedo Gálvez
 CLAD N° 09720

12	¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?	/		/	/	/	/
40E	5.1.4. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO						
13	¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?	/		/	/	/	/
14	¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?	/		/	/	/	/
15	¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?	/		/	/	/	/


 ADM. MC. José F. Escobedo Gálvez
 CIAD N° 09720

ESCALA DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

TÍTULO : CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO CEVICHERÍAS EN LA URBANIZACIÓN JOSÉ LISHNER TUDELA, 2018

AUTOR: SERNA AGUILAR GRACE MARIBEL

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																	
		¿Es pertinente con el concepto?				¿Necesita mejorar la redacción?				¿Es tendencioso asquiescente?				¿Se necesita más ítems para medir el concepto?					
		Experto 1	Experto 2	Experto 3	TOTAL	Experto 1	Experto 2	Experto 3	TOTAL	Experto 1	Experto 2	Experto 3	TOTAL	Experto 1	Experto 2	Experto 3	TOTAL		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
OE01	1	Describir las características del capital de las MYPES , sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018..																	
1	¿En el tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento?	1		1		1				1		1		1		1		1	12
2	¿Considera que el financiamiento ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?	1		1		1				1		1		1		1		1	12
3	¿Qué dificultades ha tenido Ud. Al solicitar un crédito?	1		1		1				1		1		1		1		1	12
4	¿Cuál fue la principal necesidad para recurrir al financiamiento?	1		1		1				1		1		1		1		1	12
OE02	2	Determinar los préstamos de las MYPES , sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018.																	
5	¿Qué tipo de financiamiento utilizó?	1		1		1				1		1		1		1		1	12
6	¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?	1		1		1				1		1		1		1		1	12
7	¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?	1		1		1				1		1		1		1		1	12
8	¿A qué plazo fue el financiamiento obtenido?	1		1		1				1		1		1		1		1	12
9	¿En promedio cuál fue la tasa de interés que usted pago por el crédito solicitado?	1		1		1				1		1		1		1		1	12

OE03	3	Determinar las ventas de las MYPES, sector servicio rubro cevicherías en la Urbanización José Lishner Tudela, 2018.															
-------------	----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

AUTO R: SERNA AGUILAR GRACE								
N°	ITEM'S		1	2	3	4	5	TOTAL
1	¿En el tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento?	SI	1		1	1	1	4
		NO		1				1
2	¿Considera que el financiamiento ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?	SI	1					1
		NO		1	1	1	1	4
3	¿Qué dificultades ha tenido Ud. Al solicitar un crédito?	A						0
		B	1	1	1	1	1	5
		C						0
4	¿Cuál fue la principal necesidad para recurrir al financiamiento?	A						0
		B	1				1	2
		C		1	1	1		3
5	¿Qué tipo de financiamiento utilizó?	A						0
		B	1	1	1	1	1	5
		C						0
6	¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?	A						0
		B	1		1			2
		C		1		1	1	3
7	¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?	A						0
		B	1	1	1	1	1	5
		C						0
8	¿A qué plazo fue el financiamiento obtenido?	A						0
		B						0
		C	1	1	1	1	1	5
9	¿En promedio cuál fue la tasa de interés que usted pago por el crédito solicitado?	A						0
		B	1				1	2
		C		1	1	1		3
10	¿Su percepción como Gerente, que porcentaje es la rentabilidad del negocio en el presente año?	A						0
		B	1				1	2
		C		1	1	1		3
11	¿Considera que su empresa es rentable?	SI	1					1
		NO		1	1	1	1	4

12	¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?	A						0
		B	1		1	1	1	4
		C		1				1
13	¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?	A						0
		B	1	1	1	1	1	5
		C						0
14	¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?	A						0
		B	1	1	1	1	1	5
		C						0
15	¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?	A						0
		B	1	1	1	1	1	5
		C						0

RESUMEN LIBRO DE CÓDIGOS							
Nº	ITEM'S		1-5	Total	TOTAL	%	TOTAL%
1	¿En el tiempo que tiene de funcionamiento su empresa ha solicitado y/o recibido financiamiento?	SI	4	4	5	80.00	100.00
		NO	1	1		20.00	
2	¿Considera que el financiamiento ha cubierto las necesidades de inversión de su empresa?	SI	1	1	5	20.00	100
		NO	4	4		80.00	
3	¿Qué dificultades ha tenido Ud. Al solicitar un crédito?	A	0	0	5	0.00	100
		B	5	5		100.00	
		C	0	0		0.00	
4	¿Cuál fue la principal necesidad para recurrir al financiamiento?	A	0	0	5	0.00	100
		B	2	2		40.00	
		C	3	3		60.00	
5	¿Qué tipo de financiamiento utilizó?	A	0	0	5	0.00	100
		B	5	5		100.00	
		C	0	0		0.00	
6	¿Cuánto fue el importe del crédito solicitado?	A	0	0	5	0.00	100
		B	2	2		40.00	
		C	3	3		60.00	
7	¿A qué empresa del sistema financiero ha solicitado el crédito?	A	0	0	5	0.00	100
		B	5	5		100.00	
		C	0	0		0.00	
8	¿A qué plazo fue el financiamiento obtenido?	A	0	0	5	0.00	100
		B	0	0		0.00	
		C	5	5		100.00	
9	¿En promedio cuál fue la tasa de interés que usted pago por el crédito solicitado?	A	0	0	5	0.00	100
		B	2	2		40.00	
		C	3	3		60.00	
10		A	0	0	5	0.00	
		B	2	2		40.00	

	¿Su percepción como Gerente, que porcentaje es la rentabilidad del negocio en el presente año?	C	3	3		60.00	100
11	¿Considera que su empresa es rentable?	SI	1	1	5	20.00	100
		NO	4	4		80.00	
12	¿Cuáles son los problemas que tiene su empresa para generar una mayor rentabilidad?	A	0	0	5	0.00	100
		B	4	4		80.00	
		C	1	1		20.00	
13	¿Cuál es el promedio de sus ventas mensuales en el presente año?	A	0	0	5	0.00	100
		B	5	5		100.00	
		C	0	0		0.00	
14	¿Del total de sus ventas que porcentaje son los costos totales al mes?	A	0	0	5	0.00	100
		B	5	5		100.00	
		C	0	0		0.00	
15	¿En qué porcentaje es su índice de utilidad?	A	0	0	5	0.00	100
		B	5	5		100.00	
		C	0	0		0.00	

ANEXO 06: FOTOGRAFÍAS



**ENCUESTA APLICADA A LA PROPIETARIA DE LA CEVICHERÍA LOS
ÁNGELES**



**ENCUESTA APLICADA A LA PROPIETARIA DE LA CEVICHERÍA AQUI ME
QUEDO**

ANEXO 07: TURNITIN

INFORME DE TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%	11%	0%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	6%
2	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	5%

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 4%
Excluir bibliografía Activo