



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y LAS DECISIONES GERENCIALES
QUE INCIDEN PARA LA GESTIÓN EFICIENTE DE LAS
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS EN
EL DISTRITO DE HUANCAYO, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. AURORA VIVIANA OSORES JIMÉNEZ

ASESOR:

Mgtr. CPCC. ULDARICO PILLACA ESQUIVEL

**AYACUCHO – PERÚ
2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y LAS DECISIONES
GERENCIALES QUE INCIDEN PARA LA GESTIÓN
EFICIENTE DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE
HUANCAYO, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. AURORA VIVIANA OSORES JIMÉNEZ

ASESOR:

Mgtr. CPCC. ULDARICO PILLACA ESQUIVEL

**AYACUCHO – PERÚ
2017**

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. CPCC. ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA
Presidente

Mgtr. CPCC. MANUEL JESÚS GARCÍA AMAYA
Secretario

Mgtr. CPCC. HUGO CASTRO QUICAÑA
Miembro

Mgtr. CPCC. ULDARICO PILLACA ESQUIVEL
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte cada día de mi vida.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote -ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi asesor Mgtr. CPCC. Uldarico Pillaca Esquivel, que con sus consejos y sugerencias hicieron posible la culminación del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mi padre que en vida fue, Arturo, que, a pesar de nuestra distancia física, siento que está conmigo siempre cuidándome y guiándome desde el cielo y aunque nos faltó muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiese sido tan especial para él, como lo es para mí.

A mi madre; Ricardina, quien estuvo siempre a mi lado brindándome su mano amiga, dándome a cada instante una palabra de aliento para llegar a culminar mi profesión.

A mi esposo Edwin, por su apoyo y comprensión que me permitió culminar esta hermosa etapa de mi vida.

A mis hijos: Leonardo y Piero, que más que el motor de mi vida, fueron parte muy importante de lo que hoy pude lograr, gracias por comprender que el éxito demanda algunos sacrificios y que el compartir tiempo con ellos, hacia parte de estos sacrificios.

Resumen

La presente investigación pertenece a la línea de investigación Finanzas – Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote denominado: **“Financiamiento y las decisiones gerenciales que inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016”**, el problema es el siguiente: ¿En qué medida el financiamiento y las decisiones gerenciales inciden en la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016? Para corroborar el problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar que el financiamiento y las decisiones gerenciales inciden en la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016. Se ha planteado los siguientes objetivos específicos: 1. Determinar que el financiamiento incide para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. 2. Determinar que las decisiones gerenciales inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. 3. Implementar mecanismos adecuados de control interno para la determinación de las decisiones gerenciales en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. La modalidad utilizada en la investigación es cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental de caso, mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. El tema de investigación tiene como resultados lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento eficiente incide en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran que las decisiones gerenciales adecuadas inciden para una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 97% de los encuestados consideran que la implementación adecuada de control interno en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, son de vital importancia.

Palabras claves: Financiamiento, decisiones, gerenciales, gestión.

Abstract

This research belongs to the Finance - Accounting line of the Faculty of Accounting, Financial and Administrative Sciences of the Universidad Católica los Angeles Chimbote: "**Financing and management decisions that affect the efficient management of small and medium - sized enterprises Companies in the district of Huancayo, 2016**" the problem is: To what extent financing and management decisions affect the efficient management of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo , 2016? To answer the problem, the following general objective has been proposed: To determine that financing and management decisions affect the efficient management of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo, 2016. The following specific objectives have been proposed: 1 To determine that the financing affects the efficient management of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. 2. To determine that management decisions have an impact on the efficient management of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. 3. Implement adequate internal control mechanisms for the determination of management decisions in the management of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. The modality used in the research is the bibliographical review of documents through the collection of information from sources such as texts, theses, works, articles, etc. According to the table and graph 1, 93% of the respondents consider that efficient financing affects the management of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. According to the table and graph 2, 97% of the respondents consider that adequate management decisions affect the efficient management of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. According to the table and graph 3, 97% of the respondents consider the adequate implementation of internal control in small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo.

Key words: Financing, decisions, management, management.

Contenido

Título de la investigación (Carátula)	
Hoja de firma del jurado y asesor	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Contenido.....	vii
Índice de gráficos y cuadros.	viii
Índice de Gráficos.....	viii
Índice de Cuadros	ix
I. Introducción.....	1
II. Revisión de la literatura	3
III. Hipótesis	31
IV. Metodología.....	31
4.1. Diseño de la investigación	31
4.2. Población y muestra.	31
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	33
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
4.5 Plan de análisis.....	35
4.6 Matriz de consistencia.....	36
4.7 Principios éticos	37
V. Resultados	38
5.1. Resultados	38
5.2. Análisis de los resultados	52
V. Conclusiones	55
Recomendaciones	56
Aspectos complementarios	57
Referencias Bibliográficas.....	57
Anexos	60

Índice de gráficos y cuadros.

Índice de Gráficos

Gráfico 1: ¿Para usted el financiamiento eficiente incide en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?.....	44
Gráfico 2: ¿Para usted las decisiones gerenciales adecuadas incide para una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?	45
Gráfico 3: ¿Para usted es importante la implementación adecuada de control interno en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?.....	46
Gráfico 4: ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con personal capacitado?	47
Gráfico 5: ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus objetivos propuestos?.....	48
Gráfico 6: ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus metas propuestas?	49
Gráfico 7: ¿Para usted es importante la capacitación para brindar un mejor servicio a los clientes?.....	50
Gráfico 8: ¿Para usted las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con el equipamiento correspondiente?	51

Índice de Cuadros

Cuadro 1: ¿Para usted el financiamiento eficiente incide en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?.....	44
Cuadro 2: ¿Para usted las decisiones gerenciales adecuadas incide para una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?	45
Cuadro 3: ¿Para usted es importante la implementación adecuada de control interno en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?.....	46
Cuadro 4: ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con personal capacitado?	47
Cuadro 5: ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus objetivos propuestos?.....	48
Cuadro 6: ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus metas propuestas?	49
Cuadro 7: ¿Para usted es importante la capacitación para brindar un mejor servicio a los clientes?.....	50
Cuadro 8: ¿Para usted las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con el equipamiento correspondiente?	51

I. Introducción

El tema de investigación denominado **“Financiamiento y las decisiones gerenciales que inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016”** radica su importancia debido a que el financiamiento es de vital importancia para la operación de la empresas, es un motor fundamental y primordial en el desarrollo de sus actividades, depende de ello la obtención de los resultados, si ha de ser favorable o no, teniendo en cuenta las decisiones gerenciales, poder elegir las distintas alternativas existentes que conlleven a una gestión eficiente.

Se identificó el siguiente problema: **¿En qué medida el financiamiento y las decisiones gerenciales inciden en la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016?**

Para dar respuesta el problema identificado, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar que el financiamiento y las decisiones gerenciales inciden en la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016

Para el cumplimiento del objetivo planteado, se ha propuesto los siguientes objetivos específicos:

- 1. Determinar que el financiamiento incide para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.**
- 2. Determinar que las decisiones gerenciales inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo**
- 3. Implementar mecanismos adecuados de control interno para la determinación de las decisiones gerenciales en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.**

La metodología a utilizar de acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado,

reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada un tipo de investigación es cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental de caso, por cuanto todos los aspectos son teorizados.

Como principal objetivo de las pequeñas y medianas empresas o de la mayoría de ellas es ganar dinero en el presente y a través del tiempo; si una empresa no es capaz de generar suficiente utilidad su gestión se puede tornar débil. Las empresas que tienen bajos o nulos beneficios no son atractivas para los inversionistas que buscan rendimientos. Los administradores que buscan la satisfacción de los inversionistas tienen que ubicar alternativas para retribuirles a esas personas que han depositado su confianza en ellos. De aquí viene algo que es de mucha importancia dentro de cualquier organización llamado decisiones.

La capacidad de tomar decisiones es uno de los atributos que siempre surge cuando los profesionales hablan de personas de éxito y analizan sus características. Los buenos tomadores de decisiones no nacen afortunados; pero las condiciones naturales ayudan. La capacidad de tomar decisiones se puede enseñar y desarrollarse, pero eso no significa que sea. Los procesos analíticos para dividir la resolución de problemas en una serie de pasos han sido usados para formar a gerentes durante varias décadas.

Una empresa sin capitales de financiamiento se moverá con problemas bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es el motor sobre el cual se desplaza el negocio. Una empresa puede tomar diferentes caminos para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada.

Las Decisiones Gerenciales comprenden las decisiones que un ejecutivo lleva a cabo en una organización. El análisis se centra en las necesidades de planificación como de control para la toma de decisiones gerenciales y se debe describir el modo en que estas decisiones están vinculadas con las actividades del proceso administrativo que es la tela común de los gerentes el cual se refiere a planear y organizar la estructura de órganos y cargos que componen la empresa, dirigir y controlar sus actividades (Planificar, Organizar, Dirigir y Controlar) para el logro de los objetivos, por tanto es de gran importancia el papel de los gerentes en este proceso.

En la toma de decisiones gerenciales debe tenerse en cuenta el proceso de toma de decisiones ya que la comunicación es el fluido vital de una empresa, los errores de comunicación en más de una organización han ocasionado daños muy severos, por tanto, la comunicación efectiva es muy importante para los gerentes ya que ella representa en común para las funciones administrativas. Los gerentes preparan planes hablando con otras personas, para encontrar la mejor manera de distribuir la autoridad y distribuir los trabajos. De igual manera las políticas motivacionales, el liderazgo, y los grupos y equipos se activan en razón del intercambio regular de información y las comunicaciones como cualquier actividad intelectual se pueden perfeccionar enfrentando los retos que representan, las organizaciones pueden ser un lugar ideal para aprender esta lección.

II. Revisión de la literatura

Antecedentes

Local

Pretel (2016), en su tesis: “Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014”, para optar el grado de maestro en Ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – Perú. Establece las siguientes conclusiones:

1. El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las Mype del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, de las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.
2. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteados a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación:
 - a) El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

- b) La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.
- c) Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores. han recibido capacitación.
- d) La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.
- e) Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Arriarán & Abarca (2014), en su tesis: “Gestión administrativa y rentabilidad económica de la entidad prestadora de servicios de saneamiento Ayacucho: 2008 – 2012”, para optar el título profesional de Economista, de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – Perú. Establece lo siguiente:

1. La Gestión Administrativa incidió significativamente en la Rentabilidad Económica de la Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento S.A. 2008-2012, porque se implementó el sistema de información, evaluación y monitoreo, a través de los indicadores de gestión.
2. A medida que la cobertura de agua potable aumenta en un punto porcentual, la rentabilidad de ventas netas aumenta en 4.2 puntos porcentuales; es decir, existe una alta correlación (0,84293478).
3. El crecimiento de la cobertura del alcantarillado está directamente relacionado con la rentabilidad de ventas netas, pues cada formalización de conexión clandestina y cada nueva conexión está acompañada de la instalación de alcantarillado; por tanto, el incremento en la cobertura de 122 alcantarillado está directamente relacionado con la rentabilidad de ventas netas.

4. El aporte del nivel de micro medición en el margen neto es positivo, siendo en el 2008, para un nivel de micro medición de 69,81% un margen neto de -27,53%, y en el 2012 para un nivel de micro medición de 85,3% se tiene un margen neto de -6,2%.

5. El porcentaje de agua no facturada está disminuyendo (de 42,86% en el 2008 hasta 24,44% en el 2012) de manera gradual, como resultado, en parte, de las mejoras en la micro medición. Cabe precisar que, si bien la micro medición es un factor importante para la reducción del agua no facturada, no es determinante, ya que también influyen otros factores como la macro medición, sectorización y programas de control de pérdidas.

6. Concluimos que la optimización de la inversión se refleja en la continuidad del servicio de agua potable en la ciudad, pues la variación en una hora de la continuidad del agua genera un cambio de 1.7 puntos porcentuales en el rendimiento de la inversión.

Carrión (2016), en su tesis: “Sistema de créditos, innovación y capacitación que otorga la caja Huancayo sede Ayacucho a las pequeñas y medianas empresas y su incidencia en la rentabilidad y gestión financiera, 2015”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Establece las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 80% de los encuestados considera que el sistema de créditos que otorga la Caja Huancayo incide en la rentabilidad y en la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas en la región de Ayacucho. (Objetivo Específico 1)

2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 83% de los encuestados considera que la innovación en las pequeñas y medianas empresas inciden en la rentabilidad y gestión financiera en las empresas en el ámbito de la región de Ayacucho. (Objetivo Específico 2)

3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 87% de los encuestados considera que la capacitación que otorga la Caja Huancayo, si incide en la rentabilidad y gestión

financiera de las pequeñas y medianas empresas en la región de Ayacucho. (Objetivo Específico 3)

4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 83% de los encuestados considera que el financiamiento, la innovación y la capacitación si inciden en la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas en la región de Ayacucho.

5. De acuerdo al cuadro y gráfico 6 el 80% de los encuestados considera que la Caja Huancayo al otorgar créditos a las pequeñas y medianas empresas asume un riesgo de inversión, por cuanto las garantías que presentan no son las más adecuadas.

6. De acuerdo al cuadro y gráfico 7 el 67% de los encuestados considera que la obtención de los créditos es de fácil acceso para las pequeñas y medianas empresas en el ámbito de la región de Ayacucho.

Nacional

Mamani (2015), en su tesis: “Evaluación económico y financiero de la empresa de transportes y turismo Express Internacional Sur Orientes C.R. LTDA periodos 2011 – 2012”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú. Establece las siguientes conclusiones:

1. La Empresa de Transportes y Turismo Express Internacional Sur Oriente S.C.R. Ltda. en los periodos 2011 y 2012 no cuenta con la información Económica y Financiera en su debida oportunidad, tampoco se ha realizado el análisis respectivo de los estados financieros o en su defecto se ha realizado solo de alguno de ellos en forma esporádica,

2. En análisis del Balance General de la empresa en estudio, está conformada por el Activo, Pasivo y Patrimonio; para el año 2011 el Activo corriente representa 12.30% y el Activo no Corriente 87.70% y para el año 2012 el 18.02% y 81.98% respectivamente, en cuanto al Pasivo corriente para el año 2011 representa el 1.62% y para el año 2012 representa el 2.02% y finalmente el Patrimonio para el año 2011 representa el 98.38% y para el año 2012 el 97.98% respectivamente; esto significa que la inversión de los activos en su mayor parte están financiados por recursos propios, lo cual es favorable para la empresa.

3. Con respecto al análisis del Estado de Ganancias y Pérdidas, la utilidad neta del año 2011 representa el 7.40% y para el año 2012 el 7.04% este último porcentaje bajo en relación al año anterior, lo que significa que la empresa obtuvo una disminución de 0.36% en el año 2012 con referente al año 2011; Se presume que para seguir mejorando la empresa deberá contar con un sistema adecuado de reducción de costos el cual incide directamente en la utilidad neta del periodo.

Ramos (2015), en su tesis: “Gestión económica y financiera de Hotelería e inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 – 2012”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú. Al finalizar el análisis y evaluación de los Estados Financieros correspondientes a los periodos 2011 y 2012, se llega a las siguientes conclusiones:

Primero: Analizar la influencia de la Situación Financiera refleja los saldos de las cuentas del activo, pasivo y la estructura económica del patrimonio en la toma de decisiones gerenciales de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A., mediante el análisis horizontal y vertical concluimos en términos generales: En el activo corriente en el rubro Efectivo y Equivalente de Efectivo se obtiene para año 2011 y 2012 una variación de 43.74%, esta disminución se debe a que su flujo de efectivo está comprometida con fuentes de financiamiento de largo plazo. En el activo no corriente el rubro más representativo en los dos periodos es Inmueble Maquinaria y Equipo, tiene una variación de 0.54% esto se debe a la adquisición de activos para prestación de servicio en hospedaje. Del mismo modo en el pasivo no corriente el rubro más distintivo en los dos periodos es Obligaciones Financieras con una variación de - 53.04%, la disminución se debe a los pagos de las obligaciones a entidades financieras que fueron financiados para la operatividad de la empresa, de acuerdo con el análisis horizontal.

Segundo: Investigar la influencia de la Situación Económica que se ha realizado para medir las variaciones de los movimientos económicos en la toma de decisiones gerenciales de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A., mediante el análisis comparativo porcentual concluimos en términos generales:

Con relación a Ventas Netas en servicios prestados en hospedaje por la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A, tenemos como resultado según análisis horizontal un incremento en 29.96% de las ventas del año 2011 se debe a mayor empeño en las ventas del año, en cuanto a costo de servicio para el ejercicio económico 2011 representó el 51% del total de ventas y 53.76% en el 2012 este incremento está a la par con el crecimiento constante de ventas según resultados de análisis vertical, al respecto a la utilidad para el ejercicio económico 2011 representó el 18.53% del total de ventas y 4.51% en el 2011. Lo cual indica una disminución considerablemente en 14.02% debido a los gastos y costos que ha incurrido la empresa en su rubro por lo que se obtiene como resultado de análisis vertical.

Tercero: Con relación a los indicadores financieros de liquidez general, gestión, solvencia muestran una tendencia favorable para la empresa, indicando una inversión en activos por consiguiente ha sido tan eficiente generando beneficios, con respecto al indicador de rentabilidad sobre la inversión indica que hay una regular gestión en la empresa.

Cuarto: Las propuestas para una política de gestión económica y financiera para el logro de mayores niveles de eficiencia y eficacia de la gestión gerencial, planteadas en el tercer objetivo, la empresa deberá tomar en cuenta dichas propuestas para que de esta manera pueda mejorar su gestión gerencial y por ende los niveles de eficiencia y eficacia.

Zela (2015), en su tesis: “Análisis de la situación financiera, económica y financiamiento en la gestión de las empresas comercializadoras de repuestos automotrices de la ciudad de Juliaca periodos 2008 – 2009”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú. Establece las siguientes conclusiones:

Primera: El análisis e interpretación de los Estados Financieros constituye una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones en la empresa, el cual está constituido por la valoración de varias razones e indicadores que miden la efectividad de la gestión de cualquier entidad. El análisis de la situación financiera y económica se ha efectuado de manera uniforme para ambas empresas E&M Diésel Automotores

S.R.L. y la empresa de Dávila Zubia Madnbeleny, de los periodos 2008 -2009, para lo cual se han utilizado los Estados Financieros: Balance General – Estados de Ganancias y pérdidas, el análisis de estas, a través de las diferentes técnicas herramientas.

Segundo: Con los estados financieros de las empresas en estudio y el análisis de la situación financiera y económica con los ratios financieros muestra que la empresa que cuenta con la capacidad para cubrir las obligaciones a corto plazo, Liquidez General es la empresa E&M Diésel Automotores. Con referencia a los ratios de gestión la empresa que utiliza de mejor manera los inventarios mediante la venta es la empresa E&M Diésel Automotores S.R.L. mientras que con la utilización de los activos para generar ventas y la rotación del capital de trabajo la empresa que muestra mejor rotación es la empresa Dávila Zubia Madeleny

Tercero: Al realizar el análisis de la rentabilidad de las empresas en estudio se concluye que la empresa con mayor rentabilidad sobre ventas es la empresa Dávila Zubia Madeleny ya que su rentabilidad en el año 2008 es 2.34% y en el año 2009 es 2.33%. Según los resultados obtenidos se concluye que la empresa que se encuentra en mejor situación financiera y económica en cuanto a la utilidad obtenida es la empresa de Dávila Zubia Madeleny en ambos periodos en comparación a la empresa E&M Diésel Automotores S.R.L.

Cuarto: La gerencia en las empresas comercializadoras de repuestos automotrices tiene en su mayoría una administración empírica por lo que no cuenta con conocimientos adecuados de administración y gestión empresarial. Ya que esto se muestra en la solvencia de las empresas, así podemos notar en cuanto a endeudamiento patrimonial de E&M Diésel Automotores muestra 10.66 en el 2008 y 5.67 en el 2009 y para la empresa Dávila Zubia Madeleny muestra 4.61 en el 2008 y 6.68 en el 2009. En relación con el endeudamiento total, para E&M Diésel Automotores muestra 91.42% en el año 2008 y 85% en el 2009 y para la empresa Dávila Zubia Madeleny muestra 82.19% en el 2008 y 86.99% en el 2009 mostrando que ambas empresas no cuentan con independencia financiera.

Quinto: El conocimiento de la situación financiera de las empresas, por parte de los empresarios es muy bajo ya que se ve reflejado en la toma de decisiones inapropiadas,

basándose en el juicio, la creatividad y la intuición más que en los métodos cuantitativos, el cual se observa en el resultado obtenido en el análisis de la situación financiera y económica. El conocimiento y la aplicación de las técnicas y herramientas para el análisis de la situación de la empresa es importante para sí tomar una adecuada decisión, ya que si se puede conocer la capacidad y los riesgos de la empresa.

Kong & Moreno (2014), en su tesis: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del distrito de San José – Lambayeque”, para optar el título profesional de Contador Público, de la Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Chiclayo - Perú, esta investigación se propuso como principal objetivo, determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, determinándose que el sector comercial es el de mayor concentración, evidenciado por las bodegas quienes, producto de sus ahorros dieron inicio a sus pequeños negocios, pero con el afán de desarrollarse y obtener un crecimiento en el tiempo decidieron optar por otras alternativas para poder financiarse. Llego a las siguientes conclusiones:

- Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
- Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito.

- Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el Mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las 77 facilidades a LAS MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio Distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES.

- Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

Asimismo, existe una parte de pequeños negocios que no han destinado de manera correcta su financiamiento, limitando su desarrollo en el tiempo, básicamente afectado por una deficiente gestión empresarial, para lo cual, se concluyó promover actividades de gestión empresarial con el apoyo de nuevos programas de financiamiento o la reformulación de los ya existentes, que les permita un correcto direccionamiento del financiamiento contribuyendo en el desarrollo y crecimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas de la región de Ayacucho, específicamente dedicadas al rubro de ferreterías, por tanto se ha discutido las ventajas y desventajas que permiten identificar la estructura de una firma, sin embargo, para este análisis son relevantes las desventajas resultantes de su dimensión que se pueden resumir en los siguientes tres elementos: La falta de organización, problemas de escasez y trabajadores no calificados, la adaptación tecnológica y los recursos financieros y humanos.

Por otra parte la falta de organización y la provisión de financiamiento eficiente y efectivo han sido reconocidas como factor clave para asegurar que aquellas firmas con potencial genuino de crecimiento, puedan expandirse y ser más competitivas; Por lo

tanto es posible suponer que la falta de organización y la imposibilidad de financiamiento inhiben el crecimiento, las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que algunas firmas no puedan obtener fondos a través del sistema financiero, de hecho cabría esperar que si esto se solucionara, no todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades genuinas ocurren en las situaciones en las cuáles un proyecto que es viable y rentable a la tasa de interés prevaleciente no es llevado a cabo (o es restringido) porque la firma no obtiene fondos de las entidades financieras, según el origen, los recursos financieros se pueden agrupar en dos grandes categorías:

a) Financiación interna

b) Financiación externa.

La financiación interna o autofinanciación está integrada por aquellos recursos financieros que la empresa genera por sí misma, sin necesidad de tener que acudir al mercado financiero.

Es importante manifestar que la reinversión de utilidades (autogeneración) es extremadamente frágil. La financiación externa está formada por aquéllos recursos financieros que la empresa obtiene del exterior, ya sea emitiendo acciones (ampliando capital), colocando obligaciones (emisión de deuda), o acudiendo al mercado de crédito formal o informal para obtener préstamos a plazo.

Samaniego (2013), en su tesis: “Incidencias del control interno en la optimización de la gestión de las Microempresas en el Distrito de Chaclacayo”, para optar el grado académico de maestro en auditoría y control de gestión empresarial, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú. Establece las siguientes conclusiones:

a. El Ambiente de Control SI influye en el establecimiento de objetivos y metas de la empresa, ya que muchas MYPES no lo tienen definidos, por tal razón no pueden optimizar sus resultados, muchas veces alcanzan las metas, pero como no las conocen no pueden evaluar ni comparar periodo a periodo.

b. La Evaluación de Riesgos SI influye en los Resultados de la empresa, teniendo en cuenta la evaluación de riesgos, se podría minimizar contingencias y prever gastos innecesarios.

c. Las Actividades de Control repercuten en la Eficiencia y Eficacia de la producción, a mayor control menor error, además de la obtención de mejores resultados.

d. La Información y Comunicación SI influyen en la determinación de Estrategias, toda micro empresa debe tener una buena comunicación entre los trabajadores, de esa manera se comunican tanto lo positivo y negativo que pueda ocurrir, sirviendo modelo a seguir lo positivo, y de no cometer los mismos errores consecutivamente.

e. La Supervisión o Monitoreo NO inciden en el mejoramiento de procesos, esto es lo que arrojó nuestro resultado de la encuesta, siendo para mi parecer lo contrario, la Supervisión y monitoreo súper importante para la mejora constante, si te controlan y supervisan, realizaras un mejor trabajo, cuidando no incidir en errores.

f. El Seguimiento SI repercute en la obtención de productos de Calidad, además de corregir errores, es necesario hacer un seguimiento para verificar que se cumplan las medidas implantadas, de esta manera dar por concluido que el sistema funciona en forma efectiva.

Soria (2013), en su tesis: “Administración del capital de trabajo en las PYMES del sector textil - confección de polos ubicadas en el distrito de la Victoria”, para obtener el título profesional de contador público, de Facultad de ciencias contables, económicas y financieras escuela profesional de contabilidad y finanzas, de la Universidad de San Martín de Porres Lima- Perú. Llego a las siguientes conclusiones:

a) No cuentan con un modelo formal de Flujo de Caja Proyectado que les permita tener un manejo más efectivo de su liquidez, haciéndole frente a las obligaciones y compromisos futuros con los cuales se puede enfrentar, así como visualizar posibles nuevas inversiones, imposibilitando tener una adecuada administración del efectivo.

b) No cuentan con políticas de crédito para la correcta administración del Capital de Trabajo, es por ello que tienen riesgo de no recuperar el crédito otorgado a los clientes y tienen un nivel de morosidad que podría causar deudas a corto plazo.

c) No cuentan con un adecuado planeamiento de inventario, razón por la cual no tienen un nivel óptimo de existencias, teniendo pérdidas de ventas y efectivo e incrementándose los costos de inventarios.

d) No se efectúan de forma eficiente las negociaciones con los proveedores a fin de concertar una mejora de las condiciones de pago, lo que impide planificar adecuadamente el cumplimiento de las obligaciones.

El objetivo general del presente trabajo de investigación fue conocer cómo se debe realizar una correcta administración del capital de trabajo en la gestión de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil – confección de polos ubicadas en el distrito de La Victoria, teniendo en cuenta que el punto crítico de este tipo de empresas es que no utilizan adecuadamente el capital de trabajo.

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, correlacional con un enfoque cuantitativo, considerado como una investigación aplicada, debido a los alcances prácticos, aplicativos, sustentados por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información, donde se ha considerado los aportes e investigaciones de diferentes personalidades que han facilitado la asimilación del tema investigado. El universo estuvo conformado por 11 empresas del sector textil – confección de polos del distrito de La Victoria, con un tamaño de muestra que asciende a 58 personas entre hombres y mujeres empresarios, profesionales y trabajadores dedicados a la confección de polos.

Los resultados del trabajo de campo mostraron que estas empresas no utilizan adecuadamente el capital de trabajo y como consecuencia afrontan problemas como: capital de trabajo negativo, producto del endeudamiento con entidades financieras y con proveedores; mal uso de los recursos financieros líquidos al no poder medir el capital de trabajo; falta de capacitación del capital humano en temas de capital de trabajo; aspectos que se deben corregir a fin de tener una gestión adecuada de la administración del capital de trabajo por parte de las PYMES del sector textil – confección de polos.

Se resalta en esta investigación la administración del capital de trabajo como factor determinante de competitividad y posicionamiento de los productos de las pequeñas y

medianas empresas (PYMES), la gestión del capital de trabajo ocupa la mayor parte del tiempo que el gerente financiero dedica a la firma. La gestión del capital de trabajo incluye todos los aspectos de administración de los activos y pasivos corrientes. El objetivo de las decisiones que hacen la política del capital de trabajo es el de maximizar la riqueza de los accionistas en las decisiones de administración del capital de trabajo, también está implicada la supervivencia de la empresa a largo plazo (Dumrauf, 2006:518). El óptimo manejo del efectivo, la eficiencia en el manejo de inventarios, una sana política de cobranzas, un nivel de financiamiento de los proveedores razonable, así como un adecuado endeudamiento bancario de corto plazo son factores que agregan o disminuyen valor en el proceso productivo. Todos estos aspectos se incluyen en la administración del capital de trabajo La correcta administración del capital de trabajo es fundamental en toda organización, y más aún en las PYMES del sector textil-confección de polos porque representan un gran porcentaje de la economía nacional, ya que la producción que se genera en este gran emporio se distribuye a todas las regiones del país y también un gran porcentaje se destina a la exportación gracias al TLC.

La administración de los recursos de este tipo de empresa es de gran importancia para su progreso, por lo que se mostrará los puntos claves en el manejo del capital de trabajo, ya que es éste el que medirá en gran parte el nivel de solvencia y asegurará un margen de seguridad razonable para las expectativas de los administradores, teniendo el respaldo del sistema financiero lo que hace que las PYMES, sean competitivas en el mercado nacional, ofreciendo productos de calidad.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil-confección de polos deben mantener un nivel satisfactorio de capital de trabajo. El activo circulante debe ser lo suficientemente mayor para cubrir el pasivo a corto plazo, con el fin de consolidar un margen razonable de seguridad. El objetivo de este tipo de administración consiste en manejar cada uno de los activos y pasivos a corto plazo de la empresa, de manera que se alcance un nivel aceptable y constante de capital neto de trabajo.

Vilca (2012), en su tesis: “El control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana”, para optar el título

profesional de contador público, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú. Establece las siguientes conclusiones:

a. Las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana, aplican inadecuadamente procedimientos para la adecuación del control interno, debido a que la estructura organizativa responde a un tamaño reducido de personal y a un manejo gerencial de este tipo de organización empresarial.

b. Existe una inadecuada aplicación del control interno relacionado con la separación de funciones afines, por lo tanto esto influye negativamente en la preparación tanto de los registros contables como de los estados financieros de la empresa.

c. Inexistencia de supervisión adecuada con relación al área de cobranzas y facturación, debido a que no se ha separado adecuadamente las funciones de cobranzas con las de facturación, pues todas recaen en una sola persona y por lo tanto el control interno aplicado es ineficiente.

Internacional

Jiménez (2014), en su tesis: “Micro innovación, una Estrategia para el Crecimiento de las pymes. Casos de estudio en México distrito Federal y en el estado de Veracruz”, para obtener el grado de maestro en ciencias con especialidad en estudios interdisciplinarios para pequeñas y medianas empresas, Instituto politécnico nacional, Iztacalco – México. Llego a las siguientes conclusiones:

Este trabajo de investigación permitió comprobar el objetivo planteado, dado que mediante 4 estudios de caso se validó que la innovación requiere de estrategias a seguir. La teoría que se desarrolló durante el seminario ya mencionado, ha sido denominada micro innovación, la cual significa un apoyo para el impulso de las PYMES en el mercado. La innovación se da en el marco del quehacer del empresario y sus decisiones, en un proceso que no inicia con el invento, o con un descubrimiento, sino en la detección de oportunidades en el mercado, lo cual puede suceder de muchas formas y por parte de diversos empresarios, por lo que se dice que la micro innovación es un proceso no lineal, lo cual no es motivo de estudio en este trabajo de tesis. Por lo anterior, los empresarios requieren contar con una herramienta que les permita transitar

por las etapas que los conduzcan a su crecimiento económico, a través de la innovación desde la perspectiva de la empresa. Por otra parte, para que la innovación realizada a nivel de los agentes económicos individuales, tenga repercusiones en la economía, al nivel nacional, y de acuerdo con los planteamientos originales de J. Schumpeter, se considera que dicha innovación debe aumentar tanto el valor del producto final que llega a los consumidores, como los ingresos por la producción, es decir, aumenta la riqueza social.

Por lo tanto, la innovación desde el punto de vista de la empresa, se inserta en el mercado, desde la investigación sobre las oportunidades de inversión, así como en los estudios para evaluar los proyectos de inversión, y en la evaluación de la satisfacción del cliente que conduzca a la permanencia de ese nuevo producto. Si bien la innovación puede ser estimulada por agentes externos al sector empresarial, es éste el agente fundamental para detonar la identificación de necesidades, invento y todos los procesos financieros e ingenieriles hasta copar el mercado nuevamente. Por lo anterior esta investigación se orienta a identificar los pasos que dan los empresarios para constituirse en participantes de la innovación.

La síntesis presentada anteriormente considera la validación de las proposiciones que constituyen los estudios de caso de cuatro empresas mexicanas de diferentes tamaños y sectores, lo que permitió observar que éstas cumplen con las siete etapas de la micro innovación:

1. búsqueda de oportunidades en los mercados;
2. invento que pretenda satisfacer esas necesidades;
3. construcción de un prototipo que represente el ideal de la producción industrial;
4. diseño de las inversiones necesarias para satisfacer ese mercado;
5. capitalización o búsqueda de capitales mediante la construcción de un plan de negocios;
6. construcción de la planta industrial o del diseño ingenieril requerido;
7. ingreso a los mercados mediante los estudios de mercadotecnia requeridos

Bases teóricas de la investigación

Chambergó (2014), en la revista de Actualidad Empresarial “Los costos y toma de decisiones relevantes para la empresa”

Toma de decisiones gerenciales

La toma de decisiones puede definirse como el proceso de selección entre uno o más cursos alternativos de acción. En la mayor parte de las grandes organizaciones con propietarios ausentes, es decir accionistas, a la gerencia se le delega la responsabilidad de tomar todas decisiones económicas importantes, en el área de producción, marketing y finanzas, las cuales generan utilidades para la empresa. La toma de decisiones gerenciales es un complejo proceso de solución de problemas que consiste en una serie de etapas sucesivas; comenzando con una etapa de detección del problema, hasta llegar a la etapa final de evaluación después de la decisión. Las etapas en el proceso de toma de decisiones son:

1. Identificación del problema.
2. Búsqueda de un modelo de solución al problema.
3. Definiciones de alternativas de solución.
4. Determinación de la información cuantitativa y cualitativa relacionadas con el problema.
5. Selección e implementación de una solución óptima consistente con las metas de la gerencia.
6. Evaluación después de la decisión mediante retroalimentación a la gerencia.

Datos relevantes

Los datos relevantes son las entradas de información provista por los contadores para cada una de las etapas del proceso de solución de problemas. Por lo general, los datos relevantes son costos e ingresos relevantes que podrían tenerse en cuenta por parte de las personas que toman las decisiones en la selección de dos o más alternativas. El costo relevante se puede definir como el costo futuro esperado.

Chambergo (2012), en la revista de Actualidad Empresarial “Los costos y toma de decisiones relevantes para la empresa”

La toma de decisiones en la empresa forma un proceso continuo que une el presente con el futuro deseado. Las empresas toman todos los días un enorme conjunto de decisiones, de corto plazo que no cambian el curso de la orientación general de la empresa, pero son necesarias para su desarrollo. Las principales decisiones que se pueden tomar sobre la base de una adecuada contabilidad de gestión son:

1. Aceptar o rechazar pedidos a su precio correspondiente.
2. Fabricar con medios propios todo o parte de los componentes y servicios necesarios o comprarlos.
3. Incrementar el volumen de producción o reducir el precio de venta.
4. Elegir los productos a fabricar y a abandonar los productos de poca demanda.
5. Aplicar estrategias competitivas sobre costos, precios y publicidad.
6. Decidir ampliar o reducir la capacidad de fabricación, de admisión o despido de trabajadores.
7. Decidir inversiones para mejorar la productividad y el costo de los productos.
8. Decidir sobre el mantenimiento de la eficiencia, la minimización de costos y la maximización de la producción y de los ingresos.
9. Decidir sobre la inversión y la financiación óptima del crecimiento y el desarrollo

Ccaccya (2015), en la revista de Actualidad empresarial “Fuentes de financiamiento empresarial”, Lima – Perú. Menciona lo siguiente concerniente al financiamiento.

Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero. Las principales causas que generan estas necesidades de financiamiento son:

- Para la operación normal (compras, gastos de operación, etc.)

- Para la adquisición de activos
- Para pago de deudas o refinanciamiento
- Necesidades de expansión, crecimiento o desarrollo
- Para iniciar un nuevo negocio

Tipos de fuentes de financiamiento

Se presentan varios criterios para su clasificación. Entre las más comunes se tienen:

Según el origen de financiación

De acuerdo con este criterio, las fuentes de financiación pueden dividirse en función de si los recursos han sido generados al interior de la empresa o si bien han surgido en su exterior. Por tanto, se distinguen dos tipos:

- Financiación interna: Son proporcionadas, creadas o producidas por la propia operación de la empresa, como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones. Entre las principales formas que se tienen son:

- Provenientes de los accionistas de la empresa.
- Nuevas aportaciones que los accionistas dan a la organización.
- Por medio de la capitalización de las utilidades de operación retenidas.

- Financiación externa: Son las que se proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización. Hay diferentes modalidades en este ámbito que se han venido implementando de acuerdo con las necesidades particulares que presentan las empresas. Una de las instituciones que provee diferentes alternativas de financiamiento es la banca comercial o múltiple.

Según el plazo de devolución

Las fuentes de financiación pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta la devolución del capital prestado. Bajo esta perspectiva, se distinguen dos tipos:

- **Financiamiento a corto plazo** Son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos.
- **Financiamiento a largo plazo** Son las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes.

Financiamiento a corto plazo

Entre los principales instrumentos de financiamiento a corto plazo, se presentan:

Créditos comerciales y de proveedores. Consiste en el ofrecimiento de crédito por parte del proveedor de productos y servicios a su cliente, permitiéndole pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro. Lo habitual es que se conceda en un periodo de 30 a 90 días para facilitar la materialización de la venta por el cliente.

Préstamos y créditos bancarios a corto plazo. Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume la obligación de devolverlo junto a los intereses acordados, en un plazo inferior o igual a un año.

Descuentos de efectos comerciales - letras. Consiste en la materialización de los derechos de cobro de la empresa en efectos comerciales que se ceden a las entidades financieras para que procedan a anticipar el importe, una vez deducidas cierta cantidad en concepto de comisiones e intereses. Este monto que las instituciones cobran por anticipar la deuda de los clientes antes de su vencimiento se denomina descuento y es el que le da el nombre a esta operación.

Factoring

Es una herramienta financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letras) en dinero en efectivo, esto le permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa, es decir, una empresa puede obtener liquidez transfiriendo a un tercero crédito a cobrar derivados de su actividad comercial.

Financiamiento a largo plazo

Entre las principales alternativas de financiamiento en esta modalidad se tiene:

Bonos

El bono es un pagaré de mediano o largo plazo, el cual es emitido por una empresa con el fin de obtener fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses y se redimen a una fecha de vencimiento que también se puede anticipar.

Acciones

Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece, por lo cual es una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dada por la emisión de acciones preferentes y acciones comunes.

- **Financiamiento a largo plazo con acciones preferentes** Estas acciones ofrecen un punto medio entre las acciones comunes y los bonos, es decir, forman parte del capital contable y su posesión da derecho a ciertas utilidades como dividendos, así como a ciertos activos en caso de liquidez. Por ejemplo, las acciones preferentes dan a sus tenedores el derecho a recibir US\$3 en dividendos anuales, antes de que los accionistas comunes reciban alguno. En este caso, si las utilidades son mayores no tienen derecho a recibir más dividendos.
- **Financiamiento a largo plazo con acciones comunes** Estas acciones representan la participación que confiere al tenedor un derecho sobre las utilidades y los activos de la empresa. Los accionistas comunes controlan y administran la empresa y reciben los dividendos decretados a cargo de las utilidades residuales.

Arrendamiento financiero o leasing

Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica. Sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Hipotecas

Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Correspondencia entre la estructura económica y la estructura financiera

El análisis de la estructura financiera de la empresa permite distinguir entre:

- Recursos propios. Son aquellas fuentes de financiación que se encuentran a disposición de la empresa por un largo periodo. Se constituyen por los fondos propios y los pasivos no corrientes (deudas de largo plazo).
- Pasivo corriente. Integrado por las deudas que vencen en un periodo breve como son las provisiones y deudas de corto plazo.

Es importante destacar que la forma en que se financie la empresa incide en la rentabilidad y el riesgo financiero que asumirá, es así que hay una estrecha correspondencia entre la estructura financiera y la económica (activos). Esto significa que al margen de la identidad contable, las decisiones de financiación condicionan a las de inversión, por lo cual, para que una empresa sea viable a largo plazo, la rentabilidad de las inversiones debe ser mayor al costo de su financiamiento. En este sentido, se recomienda que los activos no corrientes deben ser financiados con recursos permanentes y el activo no corriente, con pasivo corriente o de corto plazo.

Coello (2015), en la revista Actualidad Empresarial “Estados Financieros” Lima – Perú. Menciona lo siguiente respecto a los estados financieros.

Introducción

Las empresas necesitan clasificar su información financiera de manera organizada, actualizada y sistematizada para el mejor análisis de sus cuentas, con el propósito de tomar las mejores decisiones y optimizar el desempeño en su producción o prestación de servicios. Es por eso que se realizan los estados financieros, en los cuales se comprime la información más valiosa de la empresa tanto para uso interno como externo. Los dueños y los gerentes piden frecuentemente estos reportes para llevar a cabo buenos manejos en las operaciones que realiza el negocio. Esta información

cambia constantemente y su actualización es vital para el buen funcionamiento y la estabilidad de la empresa. Cada cambio debe reportarse periódicamente en los estados financieros.

Objetivo

Los estados financieros tienen como principal objetivo dar a conocer la situación económica y financiera además de los cambios que experimenta una respectiva empresa en una misma fecha o durante un periodo determinado. A su vez, los estados financieros deben proveer información sobre el patrimonio del emisor a una fecha y su evolución económica y financiera en el periodo que abarcan, para, de esta forma, facilitar la toma de decisiones económicas por parte de la gerencia. Los estados financieros deben permitir al usuario en general evaluar la capacidad de la entidad para mantener y optimizar sus recursos, obtener financiamientos adecuados, retribuir a sus fuentes de financiamiento. En general, con estos informes se debe determinar la viabilidad de la entidad como negocio puesto en marcha.

Características

Las características fundamentales que se le atribuye a la información financiera son utilidad y confiabilidad. Además, se debe tener en consideración la confiabilidad y la comparabilidad. Este conjunto de características debe hacer de los informes financieros una fuente firme, eficaz y didáctica para su buen uso.

a. Utilidad: Es necesario acondicionar los informes financieros para el propósito de los usuarios, ya sean internos como los accionistas, los inversionistas, los trabajadores, o externos como proveedores, acreedores, el Gobierno o la sociedad. Por lo tanto, esta característica implica:

- Informar a los administradores y autoridades de la empresa el resultado de sus transacciones.
- Informar a los propietarios y accionistas el grado de seguridad de sus inversiones y productividad.

- Informar a los acreedores sobre la solvencia que posee la empresa y la suficiencia de su capital de trabajo, así como su liquidez para tener indicadores que señalen la recuperación de las inversiones realizadas.

- Informar al Gobierno sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

- Informar sobre las utilidades a los trabajadores, pues ellos participan en los resultados de operación de la empresa.

b. Confiabilidad: La información no debe tener errores materiales, ni subjetividades, asimismo debe ser prudente para que, de esta manera, pueda dar confianza al usuario que la utiliza.

c. Comprensibilidad: La información debe ser de fácil comprensión para todos los usuarios, y deberá contener términos precisos y notas aclaratorias para términos difíciles si es necesario.

d. Comparabilidad: La información se debe presentar de acuerdo con las normas y políticas contables, y a su vez, debe permitir la fácil comparación con periodos anteriores, para conocer la tendencia y realizar la comparación con otras empresas.

e. Orden y sistematismo: Los estados financieros deben estar regidos por las normas contables y deben seguir un sistema ordenado en la relación a sus cuentas. El encabezado del informe debe indicar el tipo de documento al que se refiere, además, el nombre de la empresa y la fecha de su formulación. En la parte principal del documento figurará su contenido y los principales datos. Asimismo, al pie de estos tendrá que aparecer las firmas de quien los formuló, el propietario o representante legal, además de las notas a los estados financieros, ya que forman parte de ellos.

Ricra (2013), en la revista de Actualidad Empresarial “Análisis financiero de la empresa”, Lima – Perú.

Introducción

A la gerencia y a los inversionistas les interesa saber cómo marcha la empresa para poder realizar su planeamiento a corto, mediano y largo plazo. Para ello existe un conjunto de principios que permiten analizar e interpretar económica y

financieramente el comportamiento de la empresa en el pasado y apreciar su situación financiera actual.

Análisis vertical

Este tipo de análisis consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas de los estados financieros con referencia sobre el total de activos o total patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados.

- Se obtiene una visión panorámica de la estructura del estado financiero.
- Muestra la relevancia de cuentas o grupo de cuentas dentro del estado.

Análisis horizontal

Este tipo de análisis lo que busca es analizar la variación absoluta o relativa que ha sufrido las distintas partidas de los estados financieros en un periodo respecto a otro. Esto es importante para saber si se ha crecido o disminuido en un periodo de tiempo determinado. También permite saber si el comportamiento de la empresa fue bueno, regular o malo.

- Analiza el crecimiento o disminución de cada cuenta o grupo de cuentas de un estado financiero.

Régimen laboral de las mypes

Definición

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características

Las mypes deben reunir las siguientes características concurrentes:

Microempresa. Aquellas que sus ventas anuales no exceden de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).

Pequeña empresa. Son aquellas cuyas ventas anuales superan las 150 UIT, pero no exceden de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT). Las características señaladas definen, según corresponda, a una microempresa o a una pequeña empresa, sin perjuicio de los regímenes laborales o tributarios que les resulten aplicables por ley.

El conductor

La figura del conductor es muy interesante en las mypes, pues pese a ser el dueño del negocio, es decir, el empresario, se le ha otorgado la condición jurídica de “asegurado regular” a efectos previsionales. Es decir, goza del mismo estatus que un trabajador subordinado o dependiente.

Registro de la micro y pequeña empresa. Para acceder a los beneficios de la Ley MYPE, estas deberán tener el certificado de inscripción o de reinscripción vigente en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Remype), el que está a cargo del Ministerio de Trabajo. Este registro cuenta con un procedimiento de inscripción a través de la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que es la entidad que tiene a su cargo. Sin embargo, dicho registro pasará a ser administrado por la SUNAT.

Regímenes laborales de las mypes

Derechos laborales fundamentales

En toda empresa, cualquiera sea su dimensión, ubicación geográfica o actividad, se deben respetar los derechos laborales fundamentales. Por tanto, deben cumplir lo siguiente:

- No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil.
- Garantizar que los salarios y beneficios percibidos por los trabajadores cumplan, como mínimo, con la normatividad legal.

- Garantizar que los trabajadores no podrán ser discriminados por su raza, credo, género, origen y, en general, por cualquier otra característica personal, creencia o afiliación. Igualmente, no podrá efectuar o auspiciar ningún tipo de discriminación al remunerar, capacitar, entrenar, promocionar, despedir o jubilar a su personal.
- Respetar el derecho de los trabajadores a formar sindicatos y no interferir con el derecho de los trabajadores a elegir, o no elegir, y a afiliarse o no a organizaciones legalmente establecidas.
- Proporcionar un ambiente seguro y saludable de trabajo.

Ámbito del régimen laboral especial. El régimen laboral especial de las mypes se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en las micro y pequeñas empresas, así como a sus conductores y empleadores. El régimen laboral especial está constituido por los beneficios laborales contemplados en la Ley MYPE y se aplica solo a la micro y pequeña empresa que cumpla con las características establecidas y que se encuentre debidamente registrada en el Remype. El conductor de la microempresa accede a los beneficios del régimen especial de salud y del sistema de pensiones sociales.

Régimen laboral especial de la pequeña empresa

El Régimen Laboral Especial para los trabajadores de la pequeña empresa, comprende:

- Remuneración,
- Jornada de trabajo de ocho (8) horas,
- Horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo,
- Descanso semanal,
- Descanso vacacional,
- Descanso por días feriados,
- Protección contra el despido injustificado

Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa – Ley N° 28015

Artículo 1.- Objeto de la Ley

La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Artículo 2.- Definición de la Micro y Pequeña Empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Artículo 3.- Características de las MYPE

- La pequeña empresa: a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Artículo 28.- Acceso al financiamiento

El Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de microfinanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer

servicios financieros a las MYPE y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

Artículo 29.- Participación de COFIDE

El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE, promueve y articula integralmente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financiero y de capitales en beneficio de las MYPE.

Los intermediarios financieros que utilizan fondos que entrega COFIDE para el financiamiento de las MYPE, son los considerados en la Ley N° 26702 - Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros y sus modificatorias, y utilizan la metodología, los nuevos productos financieros estandarizados y nuevas tecnologías de intermediación a favor de las MYPE, diseñadas o aprobadas por COFIDE. COFIDE

Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial - Ley N° 30056

Artículo 1.- Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el

Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Artículo 14.- Promoción de la iniciativa privada

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas. El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas.

III. Hipótesis

El financiamiento y las decisiones gerenciales inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación es cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental de caso, por cuanto se tomó en cuenta las cualidades de las empresas ferreteras del distrito de Huancayo, de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultado de sus actividades.

4.2. Población y muestra.

De acuerdo al método de investigación es cualitativo, descriptivo, documental y bibliográfico de caso, por tanto, se efectuó encuestas a los señores empresarios de las empresas ferreteras.

Pongamos un ejemplo. Supongamos que queremos medir la satisfacción de los clientes de una empresa.

Para poder generar un marco muestral, podríamos acceder al sistema informático de la empresa y extraer una lista de todas las personas que han contratado un producto en el último año. Cada una de las personas de esa lista serían unidades muestrales. Seleccionando un conjunto de estos clientes, obtendría una muestra.

Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionará un subconjunto al cual se denomina muestra. La población de la investigación previsto fueron los pequeños y medianos empresarios del Distrito de Huancayo y en la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta consistente en 08 preguntas aplicadas a una muestra representativa de 30 personas.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{d^2}$$

Dónde: Z = Nivel de confianza

 P = Probabilidad de éxito

 Q = Probabilidad de fracaso

 d = Precisión

Datos:

Z = Nivel de confianza = 90% = 1.645

P = Probabilidad de éxito = 90%

Q = Probabilidad de fracaso = 10%

d = Precisión = 9%

Reemplazando en la fórmula:

$$n = \frac{1.645^2 \times 0.9 \times 0.1}{0.09^2}$$

$$n = \frac{0.24354225}{0.0081}$$

$$n = 30.0669$$

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Hipótesis	Variables	Indicadores
El financiamiento y las decisiones gerenciales inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo	Independiente	
	X= Financiamiento empresarial	X1 = Créditos
		X2 = Actividad
	Dependiente	
	Y= Decisiones gerenciales	Y1 = Oportunidad
		Y2 = Económica
RELACIONES	X,Y	X1,Y1 X2, Y2

Variables

Financiamiento empresarial

Indicadores

X1. Créditos

X2. Actividad

Decisiones gerenciales

Indicadores

Y1. Oportunidad

Y2. Económica

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica aplicada en la investigación es la encuesta y entrevista, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet.

En cuanto a los instrumentos a utilizar, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otro se tendrá que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información.

Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitirán formular resultados, las conclusiones y recomendaciones.

Dentro de las principales técnicas, según la metodología seleccionada, podemos distinguir que dentro del área cuantitativa tenemos las técnicas dentro del área de las encuestas, que son las más usadas y conocidas; las entrevistas, de carácter cerrada y dirigida; y las sociometrías. Relacionadas con la metodología cualitativa, tenemos las técnicas de la observación; las Entrevistas, individuales y grupales; y los métodos biográficos. Cada una de estas técnicas las abordaremos más adelante.

Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 08 preguntas.

4.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se realizó teniendo en cuenta la comparación a los comentarios o estudios realizados en las informaciones recolectadas.

4.6 Matriz de consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo general y específicos	Hipótesis	Diseño de la Investigación	Variables
Financiamiento y las decisiones gerenciales que inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016	¿En qué medida el financiamiento y las decisiones gerenciales inciden en la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016?	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar que el financiamiento y las decisiones gerenciales inciden en la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar que el financiamiento incide para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. 2. Determinar que las decisiones gerenciales inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo 3. Implementar mecanismos adecuados de control interno para la determinación de las decisiones gerenciales en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. 	El financiamiento y las decisiones gerenciales inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo	Cualitativo Descriptivo Bibliográfico Documental y de caso	<p>Variable Independiente: Financiamiento empresarial</p> <p>Variable dependiente: Decisiones Gerenciales</p>

4.7 Principios éticos

La presente tesis, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas que rigen el desarrollo de las investigaciones.

Entre los principales principios éticos, se mencionan los siguientes: integridad, responsabilidad, competencia, honestidad, reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis.

En sujeción a estos principios éticos, señalo que todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

Resaltando, que se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuyas tesis guardan relación con los variables de la presente tesis, mencionándolos como tal en los antecedentes de la investigación

Finalmente, en honor a la ética y transparencia de la responsable de esta tesis, se precisa que los datos consignados en el trabajo de investigación son veraces, todos son el producto del trabajo de campo, aplicados con honestidad.

V. Resultados

5.1. Resultados

a) Resultado respecto al objetivo específico 1 (Determinar que el financiamiento incide para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo)

Autor	Resumen
Pretel (2016)	<p>En su tesis: “Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014”, para optar el grado de maestro en Ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – Perú. Establece las siguientes conclusiones:</p> <ol style="list-style-type: none">1. El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las Mype del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, de las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.2. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteados a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación:<ol style="list-style-type: none">a) El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.b) La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera

	<p>destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.</p> <p>c) Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores. han recibido capacitación.</p> <p>d) La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.</p> <p>e) Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.</p>
--	---

b) Resultado respecto al objetivo específico 2 (Determinar que las decisiones gerenciales inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo)

Autor	Resumen
Ramos (2015)	<p>En su tesis: “Gestión económica y financiera de Hotelería e inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 – 2012”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú. Al finalizar el análisis y evaluación de los Estados Financieros correspondientes a los periodos 2011 y 2012, se llega a las siguientes conclusiones:</p> <p>Primero: Analizar la influencia de la Situación Financiera refleja los saldos de las cuentas del activo, pasivo y la estructura económica del patrimonio en la toma de decisiones gerenciales de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A., mediante el análisis horizontal y vertical concluimos en términos generales:</p>

	<p>En el activo corriente en el rubro Efectivo y Equivalente de Efectivo se obtiene para año 2011 y 2012 una variación de 43.74%, esta disminución se debe a que su flujo de efectivo está comprometida con fuentes de financiamiento de largo plazo. En el activo no corriente el rubro más representativo en los dos periodos es Inmueble Maquinaria y Equipo, tiene una variación de 0.54% esto se debe a la adquisición de activos para prestación de servicio en hospedaje. Del mismo modo en el pasivo no corriente el rubro más distintivo en los dos periodos es Obligaciones Financieras con una variación de -53.04%, la disminución se debe a los pagos de las obligaciones a entidades financieras que fueron financiados para la operatividad de la empresa, de acuerdo con el análisis horizontal.</p> <p>Segundo: Investigar la influencia de la Situación Económica que se ha realizado para medir las variaciones de los movimientos económicos en la toma de decisiones gerenciales de la empresa de Hotelería e Inversiones Latino S.A., mediante el análisis comparativo porcentual concluimos en términos generales:</p> <p>Con relación a Ventas Netas en servicios prestados en hospedaje por la empresa Hotelería e Inversiones Latino S.A, tenemos como resultado según análisis horizontal un incremento en 29.96% de las ventas del año 2011 se debe a mayor empeño en las ventas del año, en cuanto a costo de servicio para el ejercicio económico 2011 representó el 51% del total de ventas y 53.76% en el 2012 este incremento está a la par con el crecimiento constante de ventas según resultados de análisis vertical, al respecto a la utilidad para el ejercicio económico 2011 representó el 18.53% del total de ventas y 4.51% en el 2011. Lo cual indica una disminución considerablemente en 14.02% debido a los gastos y costos que ha incurrido la empresa en su rubro por lo que se obtiene como resultado de análisis vertical.</p>
--	---

	<p>Tercero: Con relación a los indicadores financieros de liquidez general, gestión, solvencia muestran una tendencia favorable para la empresa, indicando una inversión en activos por consiguiente ha sido tan eficiente generando beneficios, con respecto al indicador de rentabilidad sobre la inversión indica que hay una regular gestión en la empresa.</p> <p>Cuarto: Las propuestas para una política de gestión económica y financiera para el logro de mayores niveles de eficiencia y eficacia de la gestión gerencial, planteadas en el tercer objetivo, la empresa deberá tomar en cuenta dichas propuestas para que de esta manera pueda mejorar su gestión gerencial y por ende los niveles de eficiencia y eficacia.</p>
--	--

c) Resultado respecto al objetivo específico 3 (Implementar mecanismos adecuados de control interno para la determinación de las decisiones gerenciales en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo)

Autor	Resumen
Samaniego (2013)	<p>En su tesis: “Incidencias del control interno en la optimización de la gestión de las Microempresas en el Distrito de Chaclacayo”, para optar el grado académico de maestro en auditoría y control de gestión empresarial, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú. Establece las siguientes conclusiones:</p> <p>a. El Ambiente de Control SI influye en el establecimiento de objetivos y metas de la empresa, ya que muchas MYPES no lo tienen definidos, por tal razón no pueden optimizar sus resultados, muchas veces alcanzan las metas, pero como no las conocen no pueden evaluar ni comparar periodo a periodo.</p>

	<p>b. La Evaluación de Riesgos SI influye en los Resultados de la empresa, teniendo en cuenta la evaluación de riesgos, se podría minimizar contingencias y prever gastos innecesarios.</p> <p>c. Las Actividades de Control repercuten en la Eficiencia y Eficacia de la producción, a mayor control menor error, además de la obtención de mejores resultados.</p> <p>d. La Información y Comunicación SI influyen en la determinación de Estrategias, toda micro empresa debe tener una buena comunicación entre los trabajadores, de esa manera se comunican tanto lo positivo y negativo que pueda ocurrir, sirviendo modelo a seguir lo positivo, y de no cometer los mismos errores consecutivamente.</p> <p>e. La Supervisión o Monitoreo no inciden en el mejoramiento de procesos, esto es lo que arrojo nuestro resultado de la encuesta, siendo para mi parecer lo contrario, la Supervisión y monitoreo súper importante para la mejora constante, si te controlan y supervisan, realizaras un mejor trabajo, cuidando no incidir en errores.</p> <p>f. El Seguimiento SI repercute en la obtención de productos de Calidad, además de corregir errores, es necesario hacer un seguimiento para verificar que se cumplan las medidas implantadas, de esta manera dar por concluido que el sistema funciona en forma efectiva.</p>
<p>Vilca (2012)</p>	<p>En su tesis: “El control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú. Establece las siguientes conclusiones:</p>

	<p>a. Las Mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana, aplican inadecuadamente procedimientos para la adecuación del control interno, debido a que la estructura organizativa responde a un tamaño reducido de personal y a un manejo gerencial de este tipo de organización empresarial.</p> <p>b. Existe una inadecuada aplicación del control interno relacionado con la separación de funciones afines, por lo tanto, esto influye negativamente en la preparación tanto de los registros contables como de los estados financieros de la empresa.</p> <p>c. Inexistencia de supervisión adecuada con relación al área de cobranzas y facturación, debido a que no se ha separado adecuadamente las funciones de cobranzas con las de facturación, pues todas recaen en una sola persona y por lo tanto el control interno aplicado es ineficiente.</p>
--	---

La población de la investigación estuvo conformada por los empresarios del sector ferretero del Distrito de Huancayo, cuya muestra es de 30 personas.

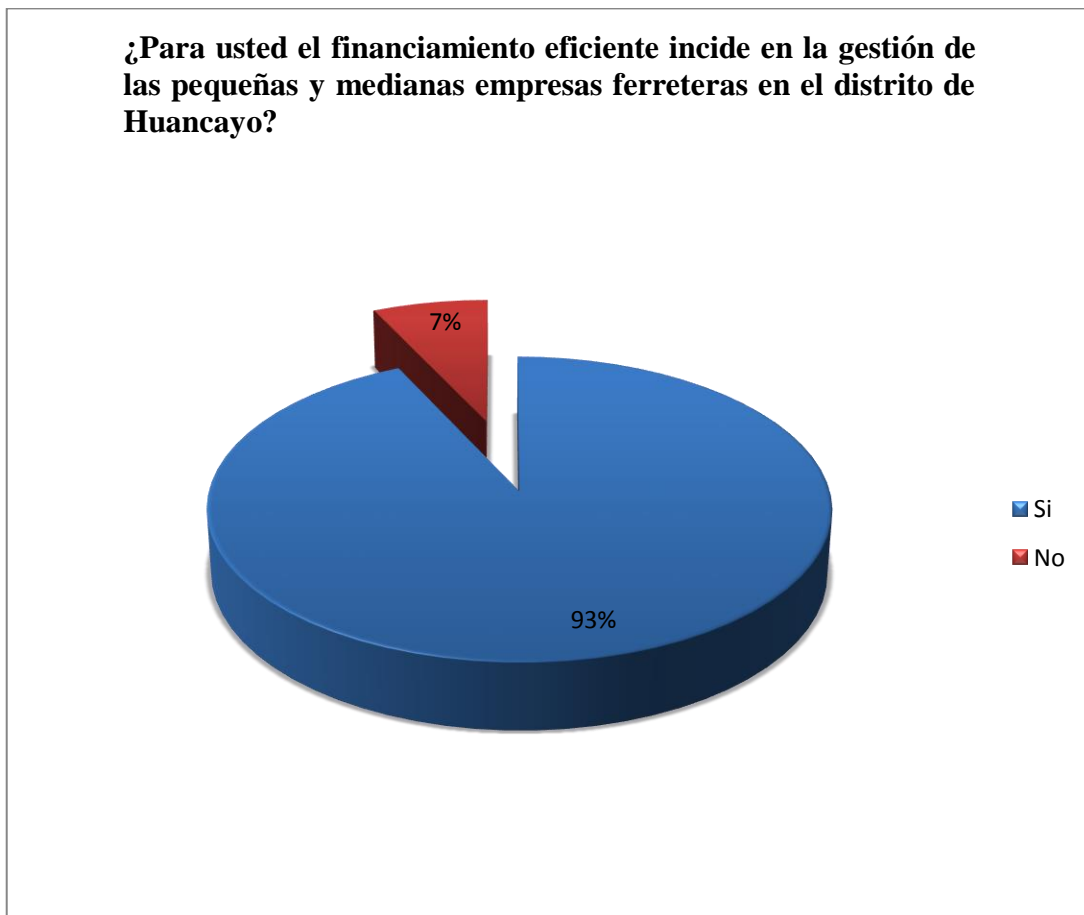
A la pregunta formulada:

1. ¿Para usted el financiamiento eficiente incide en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

Cuadro 1

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia

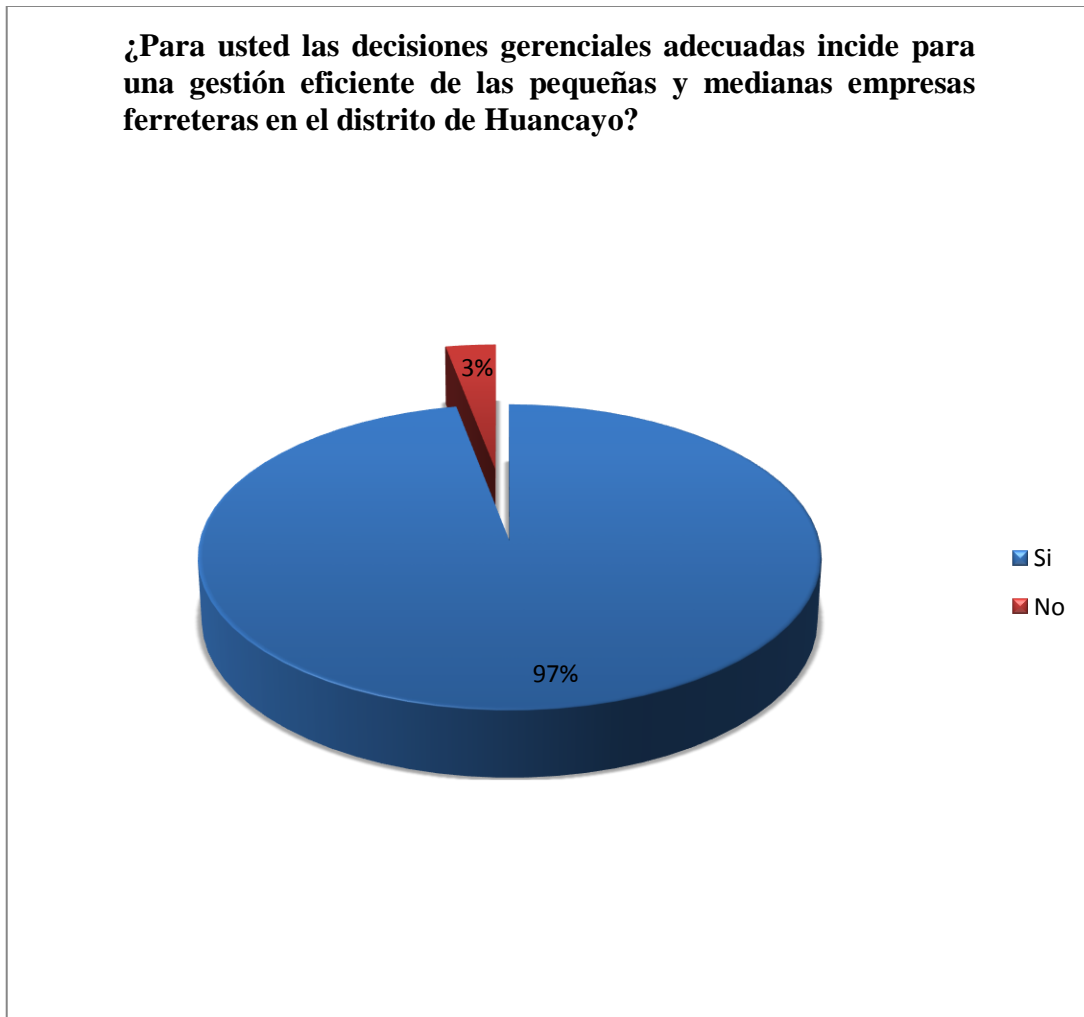
A la pregunta formulada:

2. ¿Para usted las decisiones gerenciales adecuadas incide para una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

Cuadro 2

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3%
Total	30	100%

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia

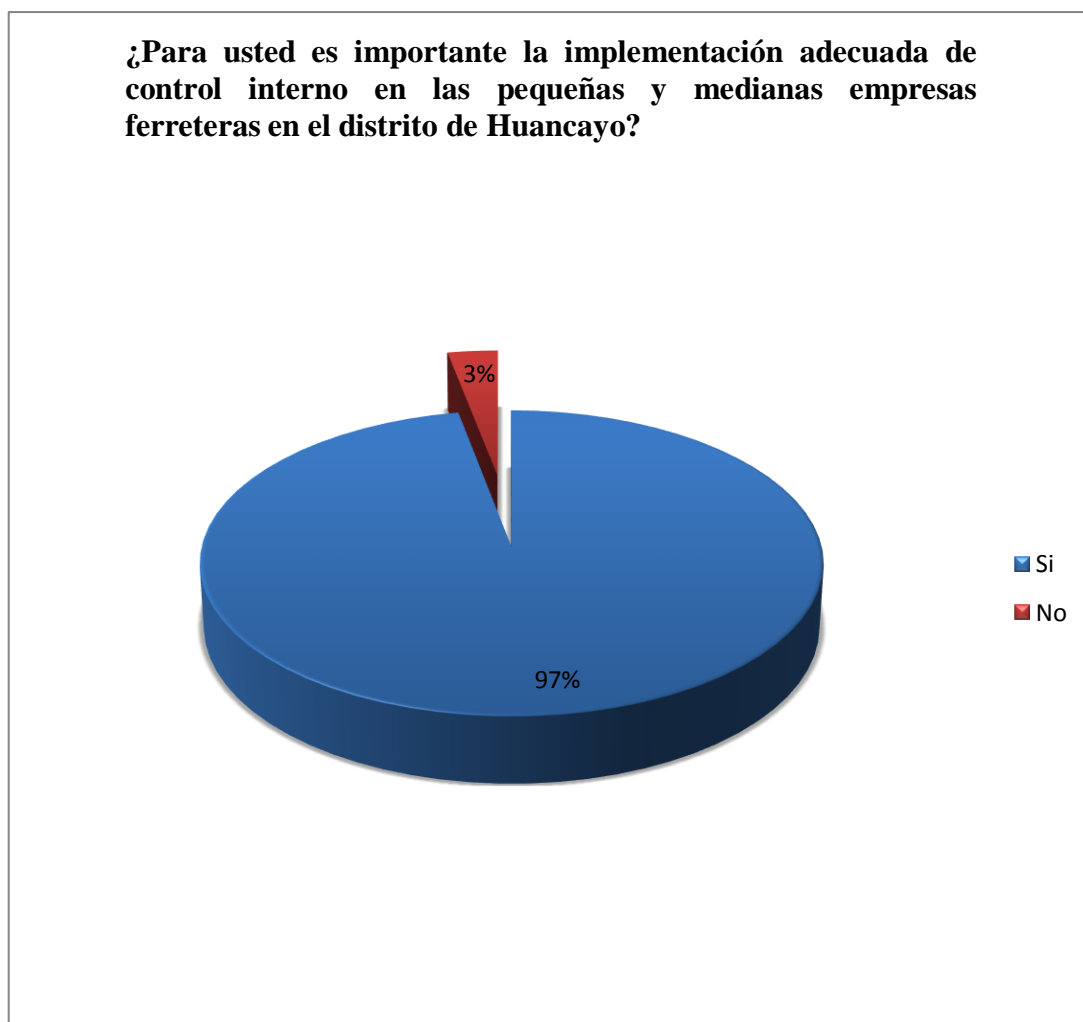
A la pregunta formulada:

3. ¿Para usted es importante la implementación adecuada de control interno en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

Cuadro 3

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3%
Total	30	100%

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia

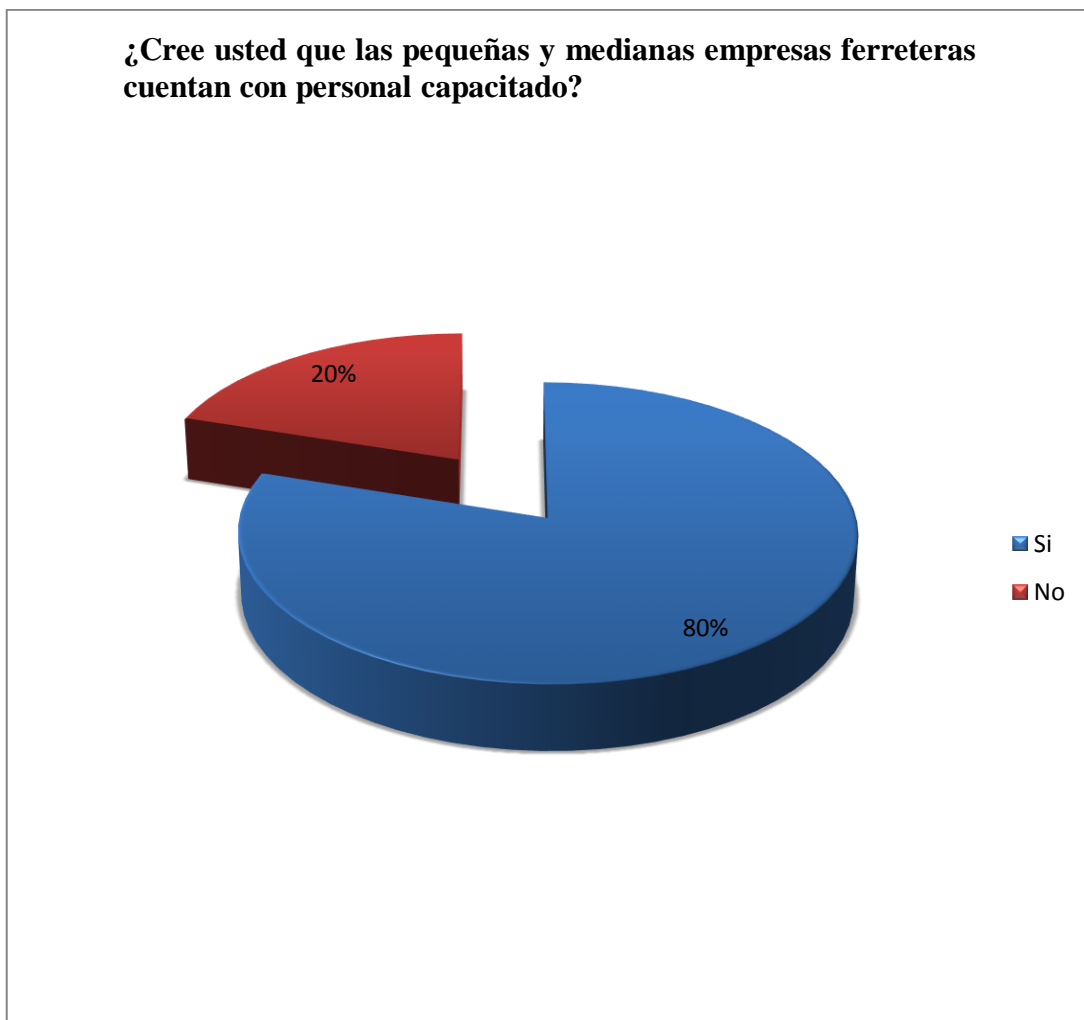
A la pregunta formulada:

4. ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con personal capacitado?

Cuadro 4

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia

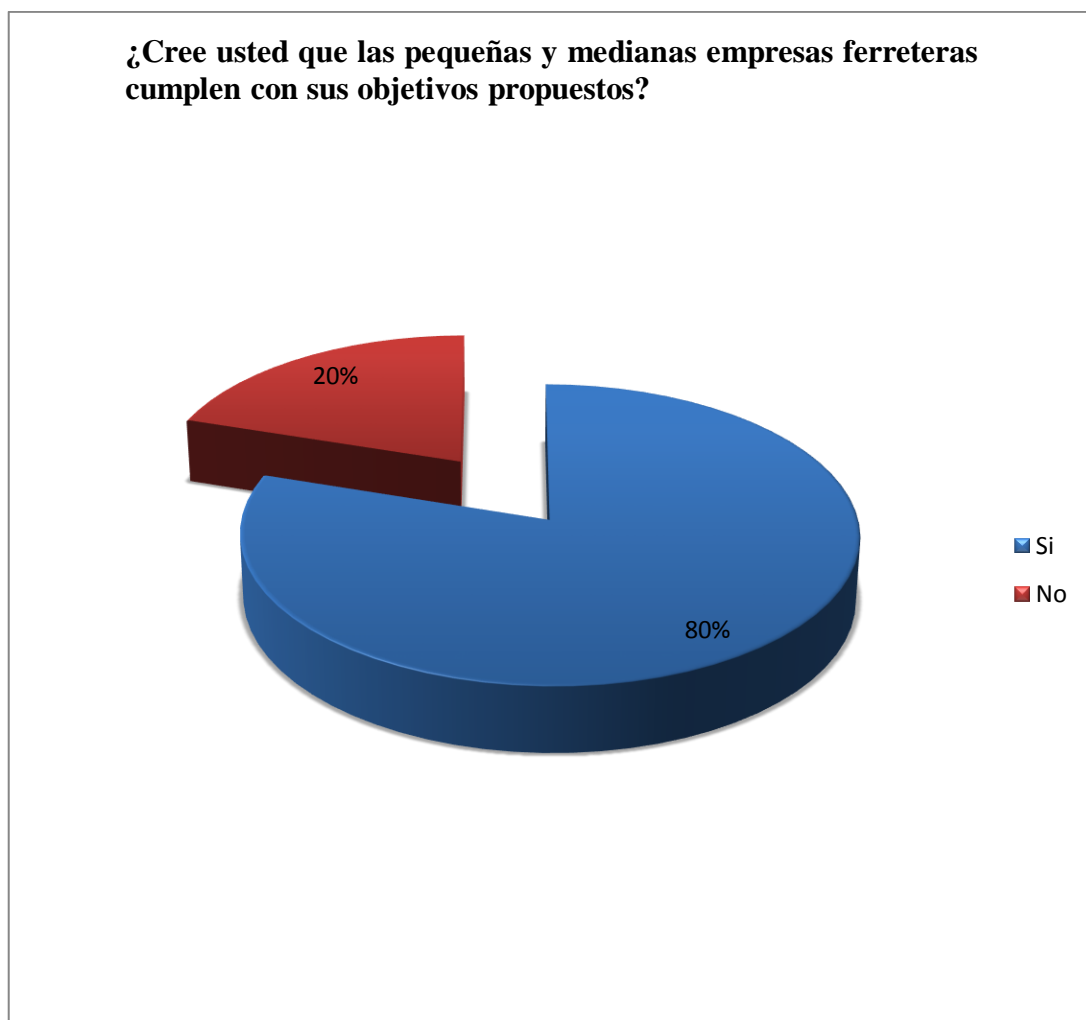
A la pregunta formulada:

5. ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus objetivos propuestos?

Cuadro 5

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia

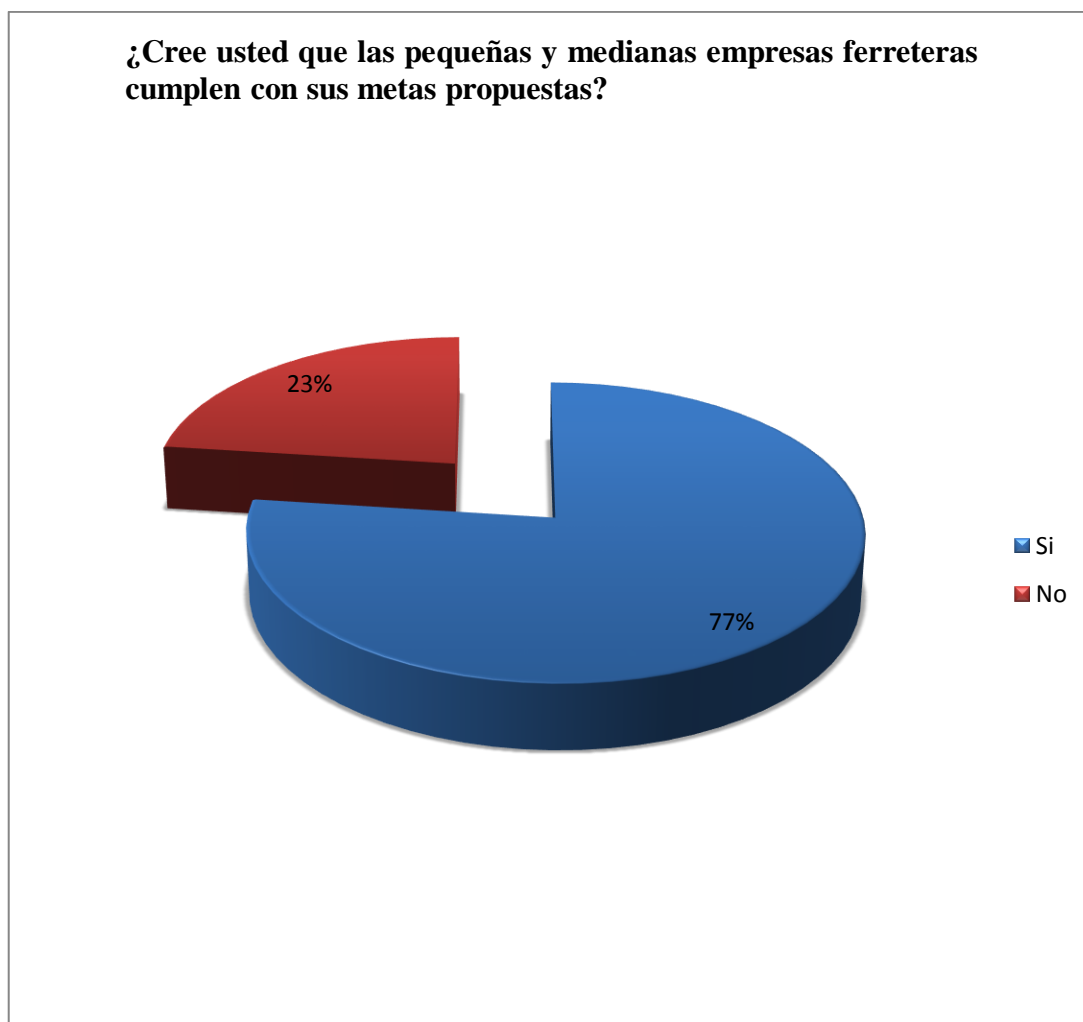
A la pregunta formulada:

6. ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus metas propuestas?

Cuadro 6

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100%

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia

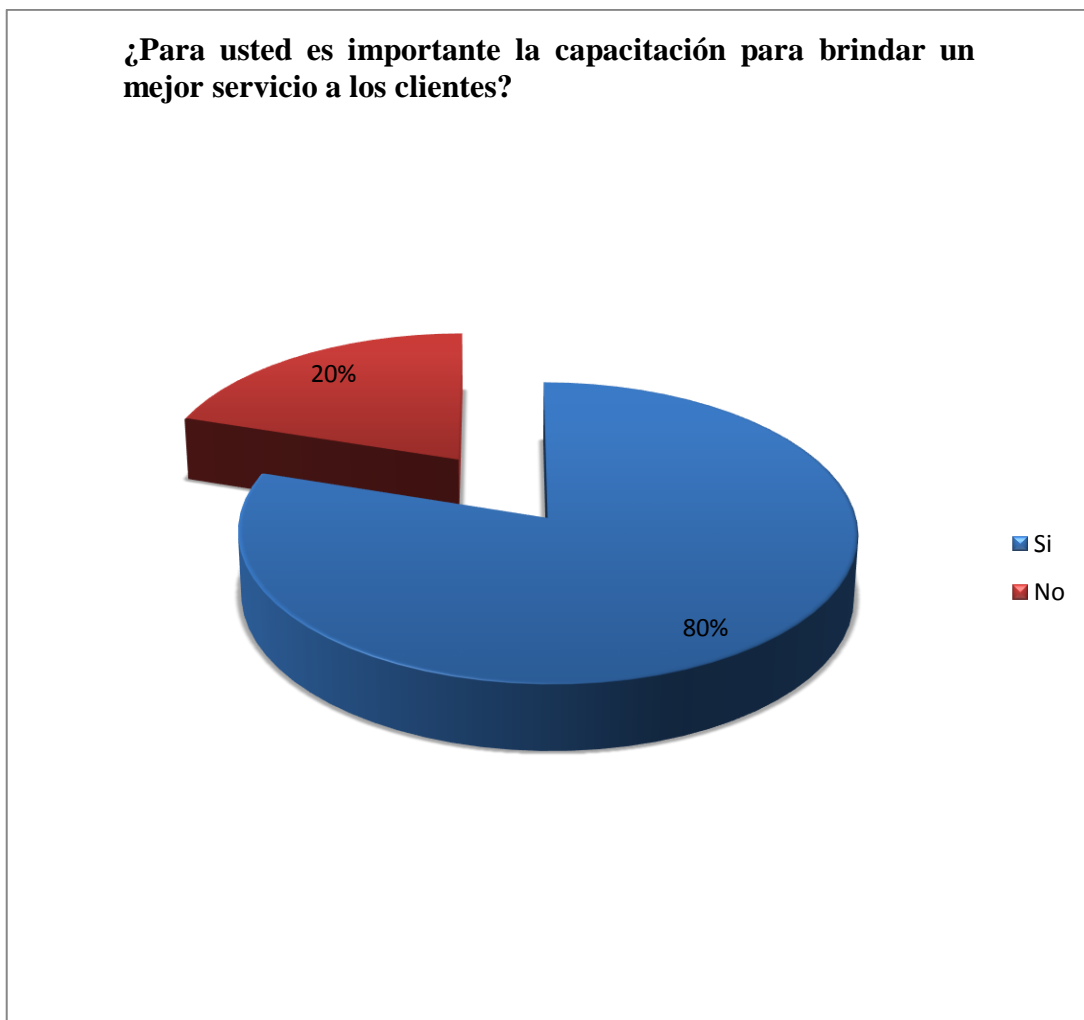
A la pregunta formulada:

7. ¿Para usted es importante la capacitación para brindar un mejor servicio a los clientes?

Cuadro 7

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia

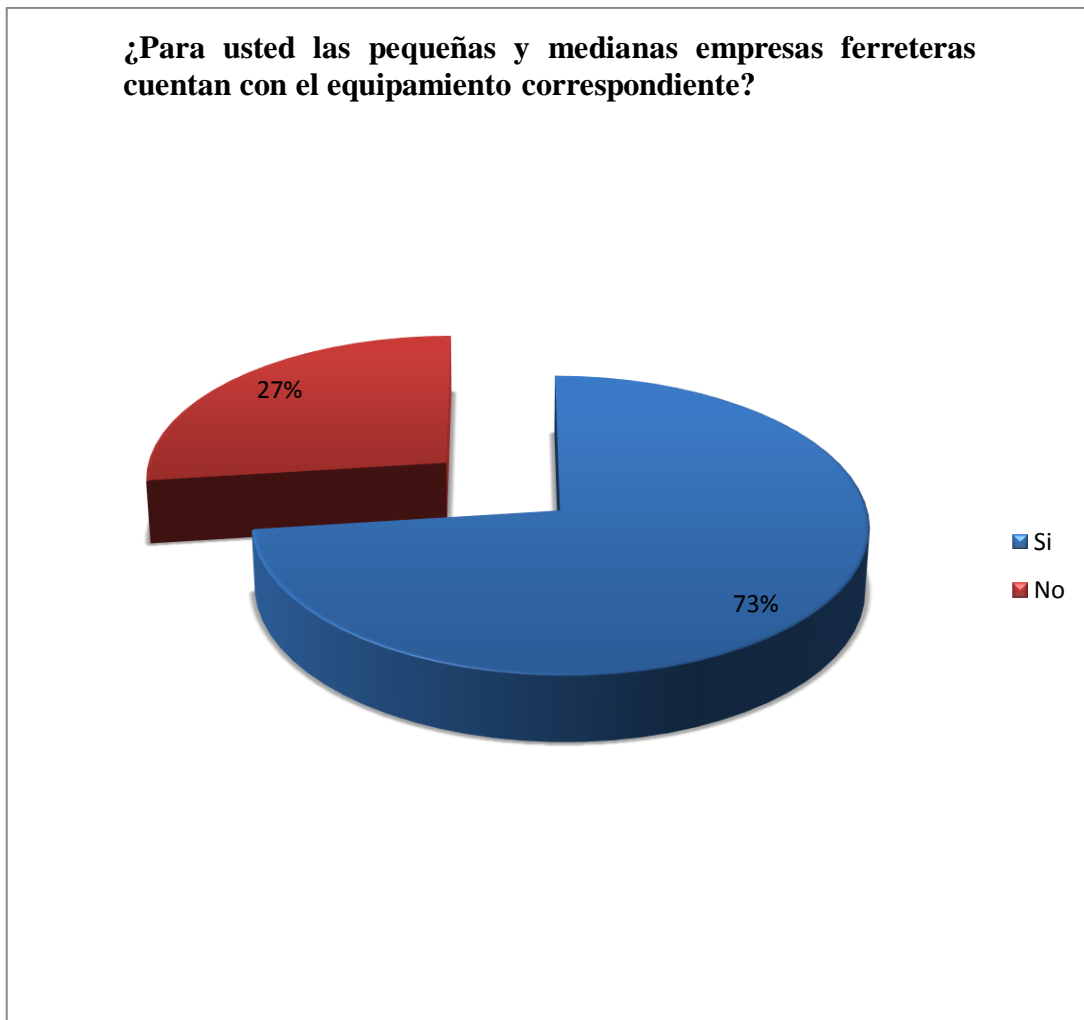
A la pregunta formulada:

8. ¿Para usted las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con el equipamiento correspondiente?

Cuadro 8

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	22	73%
No	8	27%
Total	30	100%

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia

5.2. Análisis de los resultados

Se tienen resultados obtenidos a base de encuestas, las cuales nos ayudaran a interpretar y analizar los resultados, se muestra a continuación de las preguntas realizadas:

Interpretación del cuadro y gráfico 1:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento eficiente incide en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, en tanto el 7% de los encuestados consideran que el financiamiento eficiente no incide en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. El cual nos indica que un gran porcentaje opinan que el financiamiento eficiente incide en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

Interpretación del cuadro y gráfico 2:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 97% de los encuestados consideran que las decisiones gerenciales adecuadas inciden para una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, en tanto el 3% de los encuestados consideran que las decisiones gerenciales adecuadas no inciden para una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. El cual no indica que un gran porcentaje opinan que las decisiones gerenciales adecuadas permiten la mejora eficiente de la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

Interpretación de cuadro y gráfico 3:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 97% de los encuestados consideran que la implementación adecuada de control interno en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, son importantes, en tanto el 3% de los encuestados consideran que la implementación adecuada de control interno en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, no son importantes. El cual nos indica que un gran porcentaje opinan que la implementación

adecuada del control interno es importante para el manejo eficiente y eficaz de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

Interpretación de cuadro y gráfico 4:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 80% de los encuestados mencionan que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con personal capacitado, en tanto el 20% de los encuestados mencionan que las pequeñas y medianas empresas ferreteras no cuentan con personal capacitado. El cual no indica que un porcentaje opinan que el personal de las pequeñas y medianas empresas ferreteras son capacitados, pero se observa que un porcentaje significativo mencionan que el personal de las pequeñas y medianas empresas no son capacitados, para ello es de gran importancia que los empresarios tomen medidas con respecto a la capacitación de su personal, ya que ello permitirá mejorar la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas.

Interpretación de cuadro y gráfico 5:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 80% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus objetivos propuestos, en tanto el 20% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas ferreteras no cumplen con sus objetivos propuestos. El cual nos indica que un gran porcentaje opinan que las pequeñas y medianas empresas, dan cumplimiento a sus objetivos propuestos.

Interpretación de cuadro y gráfico 6:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 77% de los encuestados mencionan que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus metas propuestas, en tanto el 23% de los encuestados mencionan que las pequeñas y medianas empresas ferreteras no cumplen con sus metas propuestas. El cual nos indica que un gran porcentaje opinan que las pequeñas y medianas empresas, dan cumplimiento a sus metas propuestas.

Interpretación de cuadro y gráfico 7:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 80% de los encuestados mencionan que la capacitación es un factor importante para brindar un mejor servicio a los clientes, en

tanto el 20% de los encuestados mencionan que la capacitación no es importante para brindar un mejor servicio a los clientes. El cual nos indica que un gran porcentaje opinan que la capacitación es un factor de vital importancia para el personal que labora en las pequeñas y medianas empresas ferreteras, con la finalidad de que los servicios que son prestados a los clientes sean de calidad.

Interpretación de cuadro y gráfico 8:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 73% de los encuestados mencionan que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con el equipamiento correspondiente, en tanto el 27% de los encuestados mencionan que las pequeñas y medianas empresas ferreteras no cuentan con el equipamiento correspondiente. El cual nos indica que un gran porcentaje opinan que las pequeñas y medianas empresas cuentan con el equipamiento adecuado y correspondiente, con la finalidad de prestar un servicio de calidad.

V. Conclusiones

1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento eficiente incide en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. **(Objetivo específico 1)**
2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran que las decisiones gerenciales adecuadas inciden para una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. **(Objetivo específico 2)**
3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 97% de los encuestados consideran que la implementación adecuada de control interno en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. **(Objetivo específico 3)**
4. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 80% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus objetivos propuestos.
5. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 80% de los encuestados mencionan que la capacitación es un factor importante para brindar un mejor servicio a los clientes.
6. De acuerdo al cuadro y gráfico 8, el 73% de los encuestados mencionan que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con el equipamiento correspondiente.

Recomendaciones

A los señores empresarios de las pequeñas y medianas empresas ferreteras del ámbito del Distrito de Huancayo:

1. De acuerdo a los resultados obtenidos se sirva dar prioridad al financiamiento por cuanto incide en la obtención de mayor rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, va en mejora de la gestión empresarial y es de vital importancia el financiamiento para la empresa. **(Conclusión 1).**

2. De acuerdo a los resultados obtenidos se sirva priorizar que las decisiones gerenciales son de vital importancia para el rumbo de la empresa, una decisión acertada en función de las informaciones contables confiables y coherentes. **(Conclusión 2).**

3. Los señores empresarios se preocupen implementar mecanismos adecuados de control interno para la determinación acertada de las decisiones gerenciales. **(Conclusión 3).**

4. Que los señores empresarios de las empresas ferreteras del distrito de Huancayo se preocupen por brindar la capacitación a su personal que es un factor importante para brindar un mejor servicio a los clientes. **(Conclusión 5).**

5. Que los señores empresarios se preocupen que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con el equipamiento correspondiente. **(Conclusión 6).**

6. De acuerdo a los resultados obtenidos se debe priorizar en buscar que la empresa sea competitiva en el mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio. **(Conclusión 7).**

Aspectos complementarios

Referencias Bibliográficas

Arriarán & Abarca (2014) en su tesis: “Gestión administrativa y rentabilidad económica de la entidad prestadora de servicios de saneamiento Ayacucho: 2008 – 2012”. para optar el título profesional de Economista, de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho - Perú.

Carrión (2016) en su tesis: “Sistema de créditos, innovación y capacitación que otorga la caja Huancayo sede Ayacucho a las pequeñas y medianas empresas y su incidencia en la rentabilidad y gestión financiera, 2015”. para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho - Perú.

Ccaccya (2015) “Fuentes de financiamiento empresarial”. Actualidad empresarial .

Chambergó (2012) “Los costos y toma de decisiones relevantes para la empresa”. Actualidad Empresarial .

Chambergó (2014) “Los costos y toma de decisiones relevantes para la empresa”. Actualidad Empresarial.

Coello (2015) “Estados Financieros” . Actualidad Empresarial .

Jiménez (2014) en su tesis: “Micro innovación, una Estrategia para el Crecimiento de las pymes. Casos de estudio en México distrito Federal y en el estado de Veracruz”. para obtener el grado de maestro en ciencias con especialidad en estudios interdisciplinarios para pequeñas y medianas empresas, Instituto politécnico nacional. Iztacalco – México.

Kong & Moreno (2014) en su tesis: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del distrito de San José – Lambayeque” . para optar el título profesional de Contador Público, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo - Perú.

Ley 28015 (2003) "Ley De Promoción Y Formalización De La Micro y Pequeña Empresa" . Lima - Perú.

Ley N° 30056 (2013) Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial . Lima - Perú.

Mamani (2015) en su tesis: “Evaluación económico y financiero de la empresa de transportes y turismo Express Internacional Sur Orientes C.R. LTDA periodos 2011 – 2012”. para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno - Perú.

Obregón (2015) “Las Mypes”. Actualidad empresarial.

Pretel (2016) en su tesis: “Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014”. para optar el grado de maestro en Ciencias económicas con mención en Contabilidad y Finanzas, de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho - Perú.

Ramos (2015) en su tesis: “Gestión económica y financiera de Hotelería e inversiones Latino S.A., para una adecuada toma de decisiones gerenciales, periodos 2011 – 2012”. para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno - Perú.

Ricra (2013) “Análisis financiero de la empresa”. Actualidad Empresarial.

Samaniego (2013) en su tesis: "Incidencias del control interno en la optimización de la gestión de las micro empresas en el distrito de Chaclacayo". tesis para optar el grado académico de maestro en auditoría y control de gestión empresarial de la Facultad de ciencias contables, económicas y financieras, de la Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú.

Soria (2013) en su tesis "Administración del capital de trabajo en las PYMES del sector textil - confección de polos ubicadas en el distrito de la Victoria". tesis para obtener el título profesional de contador público, de Facultad de ciencias contables, económicas y financieras escuela profesional de contabilidad y finanzas, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima- Perú.

Vilca (2012) en su tesis: “El control interno y su impacto en la gestión financiera de las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana”. para optar el título profesional de contador público, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima - Perú.

Zela (2015) en su tesis: “Análisis de la situación financiera, económica y financiamiento en la gestión de las empresas comercializadoras de repuestos automotrices de la ciudad de Juliaca periodos 2008 – 2009”. tesis para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno - Perú.

Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Instrucciones:

La presente técnica, tiene por finalidad recoger información de interés para la investigación, cuyo título es el siguiente: **Financiamiento y las decisiones gerenciales que inciden para la gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016**. Sobre este particular se le solicita marcar con aspa (X), en las preguntas que usted considere conveniente. Se le agradece por su participación y colaboración:

1. ¿Para usted el financiamiento eficiente incide en la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

- a) Si
- b) No

2. ¿Para usted las decisiones gerenciales adecuadas incide para una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

- a) Si
- b) No

3. ¿Para usted es importante la implementación adecuada de control interno en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

- a) Si
- b) No

4. ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con personal capacitado?

a) Si

b) No

5. ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus objetivos propuestos?

a) Si

b) No

6. ¿Cree usted que las pequeñas y medianas empresas ferreteras cumplen con sus metas propuestas?

a) Si

b) No

7. ¿Para usted es importante la capacitación para brindar un mejor servicio a los clientes?

a) Si

b) No

8. ¿Para usted las pequeñas y medianas empresas ferreteras cuentan con el equipamiento correspondiente?

a) Si

b) No

Anexo 2

Glosario de términos teóricos o técnicos.

Análisis de crédito: Estudio de la situación financiera en que se encuentra el solicitante de un crédito para determinar si la entidad financiera puede asumir el riesgo que conlleva su concesión.

Cancelación: Es la anulación, la suspensión de un documento o de un compromiso suscrito, entre dos personas o entre un individuo y una empresa, oportunamente.

Comisiones: son las cantidades que las entidades de crédito cobran en compensación por sus servicios (por ejemplo, enviar una transferencia, cambiar divisas, administrarle una cuenta, estudiar un préstamo, darle una tarjeta de crédito, etc.).

Confianza: Es la seguridad hacia una persona firme que alguien tiene de otro individuo o de algo.

Crédito: Es una operación financiera donde una persona (acreedor) presta una cantidad determinada de dinero a otra persona (deudor), en la cual, este último se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido de acuerdo a las condiciones establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiera.

Demanda: se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado).

Empresa mayorista: es un componente de la cadena de distribución, en que la empresa o el empresario no se pone en contacto directo con los consumidores o usuarios finales de sus productos, sino que entrega esta tarea a un especialista.

Empresa minorista: es la empresa comercial o persona en régimen de autónomo que vende productos al consumidor final.

Entidades financieras: Sociedad cuya actividad principal consiste en obtener fondos de unos clientes y conceder financiación a otros generando con ello unos beneficios,

que se complementan con las comisiones cobradas por otra serie de servicios de intermediación financiera y actividades afines.

Garantía: es un negocio jurídico mediante el cual se pretende dotar de una mayor seguridad al cumplimiento de una obligación o pago de una deuda.

Interés: es un índice utilizado para medir la rentabilidad de los ahorros e inversiones así también el costo de un crédito bancario, se expresa como un porcentaje referido al total de la inversión o crédito.

Mypes: Sigla que corresponde a Micro y Pequeñas Empresas. Son sociedades unipersonales, de propiedad familiar, cuya planta no llega a cinco trabajadores y su gestión es poco profesional.

Pymes: La pequeña y mediana empresa es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

Requisitos: Es una circunstancia o condición necesaria para algo.

Tasa de interés: Es un porcentaje que se traduce en un monto de dinero, mediante el cual se paga por el uso del dinero.

Anexo 3

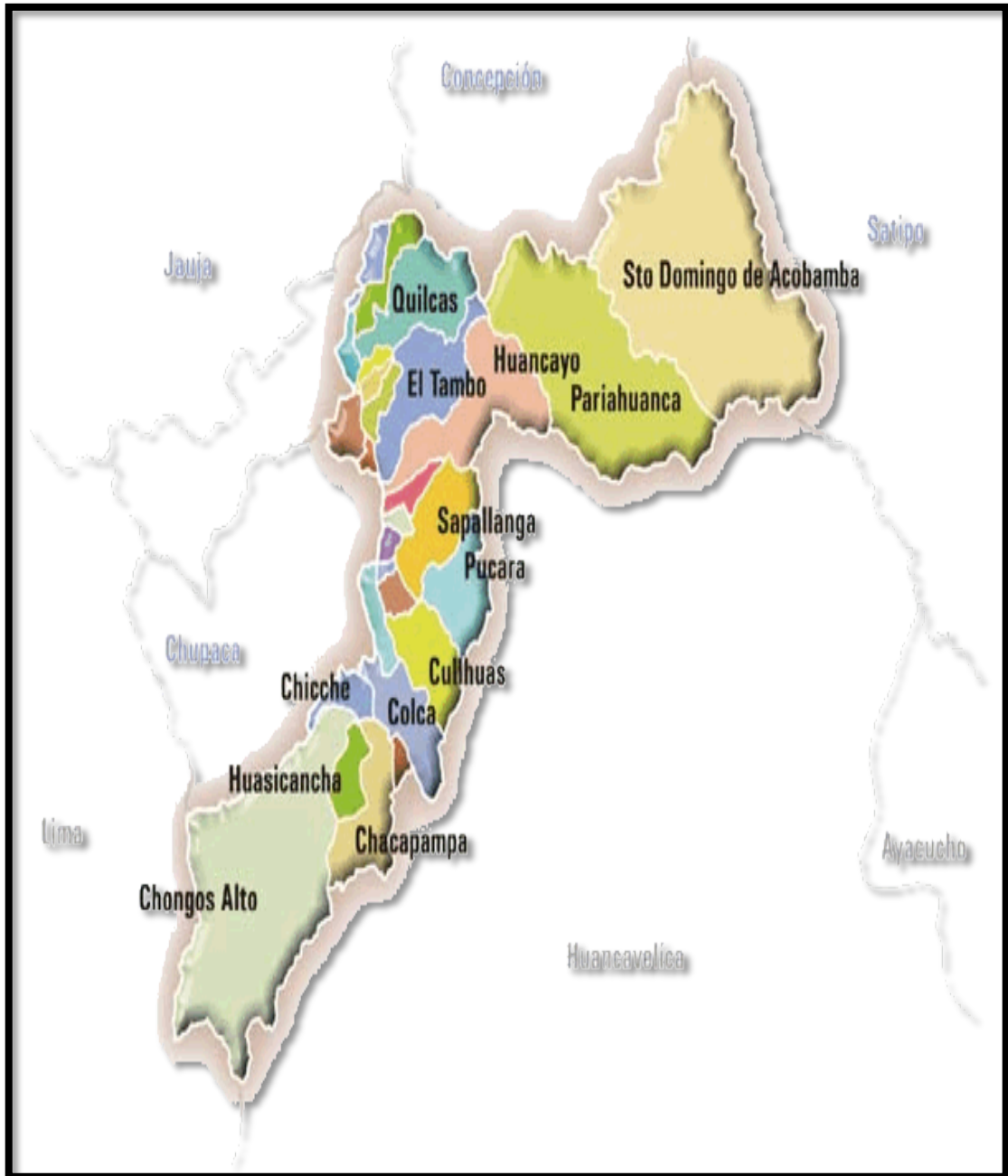
Mapa constitucional del Perú



Mapa del departamento de Junín



Mapa de la Provincia de Huancayo



Anexo 4
Evidencias fotográficas

