



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TITULO**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR SERVICIO  
RUBRO POLLERÍAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRÉS  
ARAUJO MORÁN, 2018.

**INFORME DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA:**

**Br. CONSUELO CAROLINA ÁVALOS REYES.**

**ASESOR:**

**MGTR. LIC. ADM. JOSE FERNANDO ESCOBEDO GALVEZ.**

**TUMBES-PERU**

**2018**

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO**



---

**Mgr. Lic. Adm. Edita Jerid Periche Castro**

**Presidente**



---

**Mgr. Lic. Adm. Galvani Guerrero García**

**Miembro**



---

**Lic. Adm. Pablo Santiago Becerra Ortiz**

**Miembro**



---

**Mgr. Lic. Adm. José Fernando Escobedo Gálvez**

**Asesor**

## **AGRADECIMIENTO**

No ha sido sencillo el camino hasta ahora y estoy plenamente convencida que hay un Dios, nuestro creador que me ha permitido llegar hasta donde he llegado y como no agradecerle a él por la vida, por la familia, por la fortaleza que me brindó cada día.

Agradecer a ésta casa de estudios **ULADECH**, por acogernos más de cinco años, a los maestros que a través de sus enseñanzas nos inculcaron que solamente el estudio nos llevará al éxito y sin ellos hubiera sido muy difícil, a nuestro Asesor de Tesis Lic. Fernando Escobedo por su paciencia y orientación en éste proyecto de tesis que logré terminar satisfactoriamente y porque no decirlo agradecer a las grandes amistades que logré consolidar a lo largo de todo éste tiempo, grandes compañeros los mismos que si alguno decaía; ahí estaban ellos para darnos ánimo y aliento, fue bello trabajar en equipo, simplemente **GRACIAS**.

## **DEDICATORIA**

Esta tesis la dedico en primer lugar a Dios quien supo guiarme por el buen camino y ayudarme a superar cualquier obstáculo y así llegar a la culminación de ésta carrera profesional.

A mi familia en especial a mi madre Loly, que aunque recientemente está en el cielo, pero en vida me apoyó incansablemente, día a día animándome a no desmayar, a seguir adelante, a mis hijas Karen y Kiara, por ellas soy lo que soy, porque son mi mayor estímulo para seguir superándome cada día, ya que con éste título de alguna manera aseguro mi trabajo y por ende el futuro de ellas.

## RESUMEN

En la presente investigación denominada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018”; Tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018, y su enunciado de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018?. Utilizando como metodología el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población de 5 propietarios de las MyPes dedicadas al rubro pollerías, se concluyó que los tipos de financiamiento utilizados por los propietarios son las fuentes de financiamiento externo como los créditos simples debido a que las tasas y montos que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias se ajustan a las necesidades de los microempresarios; además que los indicadores (nuevos servicio, infraestructura y mobiliario) de rentabilidad que utilizan las pollerías les permite capacitar a su personal, además que la innovación del negocio les generó mayores ingresos e incrementar su rentabilidad.

***Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y MyPes.***

## **ABSTRACT**

In the present investigation called "Characterization of the financing and profitability of the MYPES, service sector poultry industry in the Andrés Araujo Morán Urbanization, 2018"; Its general objective was: To determine the characterization of the financing and profitability of the MYPES, service sector in the urban area Andrés Araujo Morán, 2018, and its research statement: What are the characteristics of the financing and profitability of the MYPES, service sector Pollería item in the Andrés Araujo Morán Urbanization, 2018 ?. Using as a methodology the type of descriptive research, quantitative level and non-experimental design, and by using the survey and questionnaire as data collection instruments for a population of 5 owners of the MyPes dedicated to the poultry item, it was concluded that the types The financing sources used by the owners are the sources of external financing such as the simple credits because the rates and amounts offered by the banking and non-banking entities are adjusted to the needs of the microentrepreneurs; In addition, the indicators (new service, infrastructure and furniture) of profitability used by the poultry farms allow them to train their personnel, in addition to the fact that business innovation generated higher revenues and increased profitability.

***Keywords: Financing, Profitability and MyPes.***

## INDICE

HOJA DE FIRMA DEL JURADO.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES .....	28
<b>2.2.1. FINANCIAMIENTO</b> .....	28
<b>2.2.2. RENTABILIDAD</b> .....	35
<b>2.2.3. MYPES</b> .....	42
III. HIPÓTESIS.....	45
IV. METODOLOGÍA .....	46
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	46
4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	46
4.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	46
4.4. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	47
4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
<b>POBLACIÓN.</b> .....	49
<b>MUESTRA</b> .....	49
4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	50
4.7. PLAN DE ANÁLISIS .....	51
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	52
4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	53
V. RESULTADOS .....	54

5.1.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....	54
5.1.1.	SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 01.....	54
5.1.2.	SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 02.....	56
5.1.3.	SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 03.....	58
5.1.4.	SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 04.....	60
5.2.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	63
5.2.1.	SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 01: .....	63
5.2.2.	SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 02: .....	64
5.2.3.	SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 03: .....	66
5.2.4.	SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 04: .....	67
VI.	CONCLUSIONES .....	69
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	70
	ANEXOS .....	75



## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado **“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018”** La presente investigación proviene de las líneas que han sido asignadas por la Escuela Profesional de Administración y comprenden el campo disciplinar: promoción de las MYPES.

Las unidades económicas materia de trabajo son MyPes de Tumbes, dedicadas entre otras actividades al rubro de pollerías; en la **Urbanización Andrés Araujo Morán** se han identificado que existen cinco (05) MyPes dedicadas a este rubro objeto de la investigación, el estudio parte del problema del financiamiento y rentabilidad en la **Urbanización Andrés Araujo Morán**, en donde se pretende investigar **¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018?** Es por ello que se formuló el siguiente objetivo de investigación **Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.** Haciendo ello que el servicio que brindan dichas empresas pollerías sea factible para la comodidad de los propietarios, para así posteriormente se hace poder determinar diferentes características que ayuden al financiamiento y rentabilidad en el mercado y así poder brindar estrategias para la solución mediante este informe de investigación.

Dentro del ámbito externo las Micro y Pequeñas empresas les implica reconocer los aspectos claves del entorno que rodea el negocio y que influye de manera directa e indirecta, empleando la técnica de PESTEL se tienen la caracterización desde lo político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal.

En Perú el **Aspecto Político, Estabilidad política:** La estabilidad que constituye elemento indispensable para lograr el crecimiento económico y la atracción de inversión privada necesarios para seguir luchando contra la pobreza e impulsar la generación de oportunidades para todos los peruanos; en ese sentido, **se invocaron a las fuerzas políticas a centrarse en impulsar las reformas legales e institucionales que urgen para el aceleramiento en el crecimiento económico**, ejecutar mayores niveles de inversión, aumentar flujos de comercio exterior, así como generar mayores puestos de empleo. **COMEXPERU (2018).**

*Tendencias Electorales:* El Jurado Nacional de Elecciones difundió un comunicado en el cual garantiza el natural desarrollo de las elecciones municipales y regionales que se realizaron en octubre del presente año; en el informe emitido, detalló que con el propósito de garantizar la legalidad del proceso electoral, han venido realizando permanentes operativos para velar por el cumplimiento de la normativa electoral a través de sus Dirección de Fiscalización; por último, el JNE informó que en el marco del artículo 74° de la Ley Orgánica de Elecciones invitará a los representantes del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC) y de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) para conversar respecto a las labores que cada

uno de estas instituciones realizarán para que el próximo proceso electoral se realice en las mejores condiciones posibles. Diario El Comercio (2018).

Referente a los **factores económicos**. *Situación Económica Actual*: La economía peruana en febrero de este año se incrementó en 2.86%, al compararlo con similar mes del 2017 (0.83%), siendo la mayor expansión en el último cuatrimestre u contabilizando 103 meses de crecimiento continuo, informó hoy el Instituto Nacional de estadística e Informática (INEI); la entidad indicó que la producción nacional en el primer bimestre se incrementó en 2.83% y en los últimos 12 meses lo hizo en 2.49%; este resultados se sustentó en la evolución positiva de la demanda externa de productos no tradicionales (25.79%), como los pesqueros, agropecuarios, químicos, siderometalúrgicos, metalmecánicos y textiles, así como la exportación del zinc, hierro, molibdeno, petróleo, café y azúcar. Además contribuyó la recuperación de la demanda interna asociada a la mayor importación de bienes de consumo no duradero (10.42%), las ventas minoristas (2.66%) y los créditos de consumo (5.18%). Agencia Andina (2018).

*IGV*: Las micro y pequeñas empresas (MYPES) que facturan en un año hasta 1.700 UIT (S/ 6 millones 885 mil) tendrán una prórroga de tres meses para pagar su Impuesto General a las Ventas (IGV), contando a partir del primer miércoles de marzo. De esta manera el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) aprobó mediante Decreto Supremo la incorporación del numeral 3 del artículo 8° del Reglamento de la Ley del IGV e Impuesto Selectivo al Consumo. La disposición es conocida como el IGV Justo. Se precisa que las MYPES pueden acogerse a la prórroga del plazo, en la fecha original del pago del impuesto, con la presentación de la declaración jurada mensual. Sin

embargo el IGV Justo, permite 90 días calendarios adicionales como fecha límite de regularización, desde el día anterior a la fecha de acogimiento. Bessombes (2017)

**Los factores socio culturales** *Distribución de los Ingresos:* El Perú los últimos años ha tenido una ligera mejora, de 0.50 (2007) a 0.44 (2014), pero aún el coeficiente es alto reflejando elevada inequidad en la distribución de los ingresos, que determina la urgencia para algunos de reducirla, pues aducen que pocos se llevan un porcentaje alto de los ingresos, mientras la mayoría accede a un porcentaje menor. Frente a esta posición es relevante calificar lo que esto determina y, por tanto, la prioridad que debe tener en el diseño de la política económica. Puede darse el caso de un país desarrollado, del primer mundo, sin pobreza extrema y mínima pobreza global y un ingreso per cápita alto, que tenga un Gini similar al peruano, como es la situación de EE.UU. con un Gini de 0.41, a la par con el caso nuestro, que tenemos cerca de 23% de la población en pobreza (7 millones de personas), con poco más de 4% en condiciones de pobreza extrema (1.3 millones) y con un ingreso per cápita que representa un tercio del mínimo de un país del primer mundo. En ese contexto, se torna prioritario para el país desarrollado propender a reducir la inequidad (entre “ricos”), mientras para el Perú lo relevante es reducir primero la pobreza, eliminar la extrema y subir los ingresos, para lo cual lo prioritario es crecer a tasa alta de manera sostenida, pues no tiene sentido buscar mayor equidad a este nivel (entre “pobres”). Más aún, puede que al inicio en un país como el Perú ello conlleve, como dice el economista Kuznets, a mayor inequidad, pues los agentes económicos de altos ingresos pueden optimizar la mayor dinámica económica mientras el resto deja la condición de pobre o inicia un alza progresiva de sus

ingresos. Lo relevante al final es obtener la meta de eliminar la pobreza extrema, reducir la pobreza global e incrementar el ingreso per cápita, para luego en este escenario distinto buscar progresivamente mayor equidad. Peñaranda (2016).

*Gasto Medio de las Familias:* “La tasa de crecimiento del empleo formal este año fue de 0,9% cuando años anteriores era de 4% hasta el 5%. Estos indicadores no calientan la economía peruana y por lo tanto no se siente en la familia peruana”. Si bien todos los estratos socioeconómicos se vieron afectados, el que se vio más golpeado por esta realidad fue la clase media. “La clase media emergente tenía una tasa de crecimiento de 3% y en el último año ha visto un crecimiento de 1%”. Asimismo, el interior del país el que en el 2016 ha sufrido una desaceleración en el ingreso per cápita. “Efectivamente hubo una diferencia entre Lima y Provincias. En Lima los ingresos crecieron ligeramente a una tasa de 1,2% en el caso del ingreso per cápita, pero en regiones cayeron 0,4%. Si bien como país no hemos crecido, sí vemos estas diferencias”. El especialista señaló que estos bajos indicadores representaron también un enfriamiento en el desempeño de algunos mercados que se encuentran vinculados al consumo. Principalmente, “Las ventas en el 2015 crecieron un 1,5% y en el primer trimestre de este año fue similar. Otro es el de comunicaciones que creció el año pasado a 5% y este año en 3,4%. Vehículos ligeros tuvo una caída de 3,6% en ventas”. Estos indicadores económicos deberán ser considerados por las empresas peruanas en el futuro ya que se convierten en retos para sus planes de expansión y crecimiento. “Este es un año duro por los resultados de los mercados. Los ejecutivos sufren porque se establecen metas comerciales y no llegan a cumplirlas. Pero, si no se toman las medidas

en su momento y llega la recuperación económica, otro sabrá aprovecharla”. Alburquerque (2016).

Respecto al **factor tecnológico** Nuevos materiales están sustituyendo a los tradicionales; nuevas formas de comunicación aparecen cotidianamente; los equipos electrónicos y de cómputo se han vuelto de uso común; en los procesos para transformar las materias primas en productos; en los sistemas de facturación y de cobro; en la forma de ofrecer los servicios. Es necesario estar enterado de estos cambios y evaluar la posibilidad de introducirlos al negocio. Cuando las redes sociales llegaron a nuestra vidas, se convirtieron en una gran herramienta de marketing potentísima, por lo que ahora estamos viendo empresas que están contratando personal especializado e invirtiendo muchos recursos para mantenerse al día en las principales redes sociales (Facebook, twitter,...). Las redes sociales pueden ayudar a las empresas en el mercado mediante la comunicación de las últimas noticias. (Anónimo, 2014)

Respecto al **factor ecológico**, uno de los aspectos éticos que más ha impactado en la conciencia social son todos los comportamientos que hacen referencia a la conservación del medioambiente y de los recursos naturales del planeta. En este sentido los restauradores ya están aplicando sistemas de discriminación de residuos enfocados a facilitar el reciclaje. También está siendo duramente perseguida la comercialización de platos realizados con animales que están protegidos, como es el caso de peces que no han alcanzado un cierto tamaño. (Ortiz, 2009)

Dentro del **factor legislativo**, en el Texto Único Ordenado, aprobado mediante el D.S. N° 013-2013-PRODUCE. Las MYPEs constituyen uno de los principales motores de la actividad económica, y han incrementado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años, incitando al crecimiento y desarrollo del país. Es por ello que las instituciones bancarias, hoy en día, han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción. En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto.

Frente a lo propuesto se formuló el siguiente enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018? Permitiendo elaborar el objetivo general de investigación: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018. Y los objetivos específicos: a. Describir las características del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018. b. Determinar los tipos de financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018. c. Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018. d. Determinar los indicadores de rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.

Es por ello que la investigación quedó justificada de manera teórica, porque contiene una apertura de conocimiento del financiamiento y rentabilidad, teniendo como base las características y tipos de financiamiento, además de las características y niveles de rentabilidad. (Miller y Salkiu, 2002).

Por tal motivo en el campo de la justificación de la presente investigación, se justifica en lo práctico, por que utiliza mecanismos que permite conocer y encaminar al rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018, desde los aspectos del financiamiento y rentabilidad.

Tiene una justificación metodológica, por la aplicación sistematizada del proceso de la investigación, encaminada a la detección de datos cuantitativos que determinen las características sin vulneración alguna, y se recogen los datos en un solo momento, en este caso rubro de pollerías. (Batista, 2006).

Institucionalmente este estudio beneficiara a la universidad, servirá de aporte para las bibliotecas constituyéndose en una base de consultas para próximas investigaciones que realicen las futuras generaciones de estudiantes, además permitirá a las MyPes el manejo del negocio motivándolo al cambio, para una mejor prestación de los servicios. (Batista, 2006).

Se justifica profesionalmente, en la medida en que me permitirá obtener el título profesional de Licenciada en Administración.



Se justifica por conveniencia porque permite conocer la realidad del financiamiento y rentabilidad del rubro de pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018, promoviendo el fortalecimiento de los integrantes de las MyPes.

## II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Según Montenegro (2017) en su investigación *“Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector Industrial Que Cotizan En La Bolsa De Valores De Lima”* su investigación tiene como propósito determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, con un diseño de investigación descriptiva, no experimental con una población de 25 empresas con un instrumento de recolección de encuesta concluyo que se determina que si existe relación directa entre el financiamiento empresarial a largo plazo con la rentabilidad financiera y económica, mientras que a corto plazo la tendencia es negativa

Según Gonzáles (2016). En su investigación: *“Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014”*. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz; con un diseño de investigación descriptivo - no experimental de corte transversal, y una población de 23 MyPes dedicadas a la venta de productos de limpieza del hogar, aplicando documentos, cuestionarios, como instrumento de recolección de datos concluyó que las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con

facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos, así como asesoramiento para la mejor inversión del monto financiado, frente a los que no tienen conocimiento del ingreso real de su micro o pequeña empresa, muchas veces debido a que no separan los gastos de la empresa con los familiares, no cuentan con libros contables por encontrarse en el RUS y se conforman con el sustento que su micro o pequeña empresa les provee.

Según Zurita (2016). En su investigación: *“Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016”*. Tiene como propósito describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016; con un diseño de investigación cuantitativo – no experimental – transversal – retrospectivo – descriptivo y una población de 20 MyPes dedicadas al sector rubro motopartes, aplicando documentos, informes y cuestionarios como instrumentos de recolección de datos concluyó que el 85% de los representantes legales de las MyPes manifestó que financia su actividad empresarial con terceros, el 10% se autofinancia,

mientras que el 5% no precisa; asimismo 85% precisa que el financiamiento si ha mejorado su rentabilidad empresarial, mientras que el 15% no precisa.

Para Regalado (2016) en su investigación *“El financiamiento y su influencia en la estabilidad de la micro y la pequeña empresa de Perú, caso de la empresa NAVISMAR E.I.R.L”* Su investigación tiene como propósito determinar y describir la influencia del financiamiento en la contabilidad de la micro y pequeña empresas del Perú, caso de la empresa NAVISMAR E.I.R.L con un diseño de investigación descriptiva, bibliográfica, documental y de caso con una población de empresas utilizando como instrumento de recolección una encuesta, concluyo que el financiamiento influye en forma positiva en la contabilidad de la empresa NAVISMAR E.I.R.L de Chimbote debido a que se logra un incremento en la rentabilidad sobre recursos propios, es decir aumentar la productividad y sus ingresos, permitiendo tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión

Además Zavala (2016). En su investigación *“Caracterización del financiamiento, competitividad y formalización de las MyPes del sector turismo – rubro hotelería del distrito de Cabanaconde, provincia de Caylloma, región Arequipa, periodo 2014 – 2015”*. Su investigación tiene como propósito , determinar las principales características del financiamiento, competitividad y formalización de las MYPES del sector turismo – rubro hotelería y hospedaje del distrito de Cabanaconde, provincia

de Caylloma, región Arequipa, periodo 2014 – 2015; con un diseño de investigación descriptivo-cuantitativo; una población de 28 representantes de una población de 34; utilizando como instrumento de recolección de datos de una encuesta; concluyo que el total de MYPES encuestadas del rubro hotelería del Distrito de Cabanaconde provincia de Caylloma en la región Arequipa, debido a estar legalmente constituidas y formalizadas se les generan ventajas, tales como el acceso a créditos, aumento en las ventas, crecimiento sostenido en el mercado.

Seguidamente Agreda (2016). En su investigación: *“El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”*. Tiene como propósito determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote; con un diseño de investigación descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, aplicando la técnica de la revisión de los estados financieros pertinentes de la empresa en cuestión, fichas bibliográficas y documentos como recolección de datos, concluyó que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dicha empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente, como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al

sector económico en el cual participan. Brindándoles mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones

Según Aguilar (2016). En su investigación: “*Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016*”. Tiene como propósito determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016; con un diseño de investigación no experimental – descriptivo, y una población de 20 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio, aplicando documentos, cuestionario estructurado por 26 preguntas cerradas como instrumentos de recolección de datos, concluyó que debido a la antigüedad que tienen la mayoría de las MyPes, tienen un posicionamiento en el mercado y son estables en el sector y rubro de compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares; asimismo, ya que en su totalidad (100%) las MyPes son formales, éstas tienen mayores facilidades para la obtención de créditos bancarios; finalmente, de acuerdo a la Ley N° 28015 adquieren un régimen laboral especial que le daría beneficios a las MyPes; sin embargo, dichos beneficios todavía no alcanza a la mayoría de las MyPes del Perú y de nuestro ámbito de estudio.

Seguidamente Lupú (2016). En su investigación: “*Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes, Distrito de Tumbes, 2016*”. Tiene como propósito describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Tumbes año 2016; con un diseño de investigación no experimental transversal – descriptivo, y una población de 40 micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes del distrito de Tumbes; aplicando encuestas, informes, documentos como instrumentos de recolección de datos concluyó que las MyPes antes de firmar un financiamiento es indispensable analizar y estudiar las condiciones predispuestas por el empresario, interés aplicables, monto a financiar, cuanto se pagará de más; deberían ser objetivos fundamentales en el análisis del consumidor, el sector financiero gana más mientras más se endeudan los consumidores. Las MyPes acceden a la finalidad del financiamiento para mejorar su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/financiero.

Para Chávez (2016). En su investigación “*Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad MyPes Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, 2016*” Tiene como propósito acreditar teóricamente porque permite ampliar el conocimiento y aumentar las capacidades y habilidades con la finalidad de lograr identificar las características de la, capacitación y rentabilidad de comercialización de las

MyPes rubro Ferreterías en el distrito de Tumbes ya que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsadora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. Con un diseño de investigación no experimental por que la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable, Descriptivo porque se buscó identificar y describir las características de las variables. Con una población conformada por 16 Gerentes y 32 colaboradores constituido por 16 MyPes del rubro Ferreterías las mismas que se encuentran en el distrito de Tumbes. Como instrumentos de datos Concluyo que los estudios realizados con respecto a las estrategias de financiamiento se pudo concluir que el 80% de gerentes encuestados considera que la estrategia de inversión mejora la rentabilidad de la empresa además que invierten el crédito en su mayoría en compras de activo y mejoramiento de estructura. Con respecto a los métodos de capacitación el 44% prioriza la capacitación por objetivos y que en su mayoría utilizan la capacitación de inducción.

Por consiguiente Zevallos (2016). En su investigación: *“Gestión en la Capacitación y la Rentabilidad en las MyPes Rubro Hoteles en Tumbes, 2016”*. Tiene como propósito determinar las características de la capacitación y la rentabilidad en las MyPes rubro hoteles en Tumbes, 2016; con un diseño de investigación descriptivo – no experimental, y una población de 10 MyPes dedicadas al rubro hotelero; aplicando cuestionario,



informes contables como instrumentos de recolección de datos concluyó que las empresas hoteleras en estudio son rentables ya que la ciudad de Tumbes es muy concurrida por turistas, por lo cual su tipo de rentabilidad en que se enfoca es la financiera ya aporta al aumento de utilidades, siendo de interés para los propietarios por que buscan maximizarla.

Por consiguiente Cobián (Trujillo-2016) en su investigación “*Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE INDUSTRIA S&B SRL*” su investigación tiene como propósito “determinar el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE industria S&B” con un diseño de investigación descriptiva, no experimental utilizando como instrumento de recolección entrevista y análisis documental concluyo que Informarse sobre los diferentes créditos que brindan las entidades financieras, principalmente los bancos, antes de apresurarse a acceder a un crédito, evaluando y comparando capacidad de endeudamiento y tasas de interés además de los plazos y tiempo en el cual se va a desembolsa

Para Castro (2016) en su investigación “*Financiamiento del desarrollo de las MYPES sector metal mecánico*” su investigación tiene como propósito determinar de qué manera incide las fuentes del financiamiento en el desarrollo de las MYPES del sector metal mecánico con un diseño de investigación descriptivo- deductivo una población de trabajadores, utilizando como instrumentos de recolección de datos documentario, la

entrevista, investigación bibliográfica, concluyo que la problemática que en ocasiones las micro y pequeñas empresas tienen definición en el capital del trabajo financiero, es decir en el activo corriente, ya sea por falta de disponibilidad de ingresos de efectivo de mercedarias para atender, es decir en activo comúnmente menos pasivo comúnmente, no es suficiente para atender las obligaciones de las MYPES.

Para Morales (2014). En su investigación *“Caracterización y rentabilidad MyPes sector comercio rubro textil distrito de Tumbes 2016”*. Tiene como propósito de justificar teóricamente la investigación porque permite ampliar el conocimiento y aumentar las capacidades y habilidades con la finalidad de lograr identificar las características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes rubro textil en el distrito de Tumbes ya que los pequeños negocios son respetados como una energía empujando al crecimiento económico. Con un diseño de investigación no experimental porque la investigación se realiza sin manipular la variable y descriptivo porque se buscó identificar y describir las características de las variables: capacitación y rentabilidad con una población que está conformada por un total de 307 MyPes del sector comercio rubro prendas de vestir que se encuentran ubicadas en el distrito de Tumbes construyendo la población de 307 personas identificando a los agentes de cada MyPes. Como instrumentos de datos concluyo. Que la gran mayoría de las MyPes del rubro tiendas de prendas de vestir en el distrito de Tumbes tiene una falta de cultura para capacitarse, existiendo una carencia de capacitación esto quiere decir que no le toman importancia e interés para

capacitarse. La capacitación son métodos que se utilizan para facilitar a las personas dentro de la organización, las habilidades y destrezas que usan para desarrollar su trabajo con una mejor continua, y con el objetivo de implantar nuevas formas de trabajo. También se observa que no se encuentran organizadas y comprometidas en el desarrollo de las MyPes por esa misma razón pues así como en otras empresas que deberían efectuar mayores cursos de emprendimiento.

Según Bustos (2013) realizó una investigación denominada “*Fuente de financiamiento y capacitación en el Distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*”, tesis que se presentó en la Universidad Nacional Autónoma de México. Se empleó la metodología de la investigación fue de tipo correlacional. Dentro de las conclusiones se determinó que dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente keynesiano, implica un mayor crecimiento en función tanto de la inversión como del empleo, observando las características de las fuentes de financiamiento existentes en la ciudad de México, existe cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación de las MYPE.

Por lo tanto Tovar (2012). En su investigación “*El financiamiento en la MyPes dedicadas a la producción textil*”. Su investigación tiene como analizar la falta de financiamiento en la MyPes dedicadas a la producción textil en Huancayo; con un diseño de investigación descriptiva,

correlacional; en una población de propietarios; utilizando como instrumento de recolección de datos la encuesta; concluyo que el 42% de las micro empresas afirma que la restricción principal para acceso al financiamiento en las instituciones financieras en el momento de su solicitud es la exigencia de múltiples requisitos; luego; el 30% afirma que el acceso está supeditado a la presentación de garantías; un 22% considera que la tasa de interés es elevada y el 6% manifiesta otras razones.

## **2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES**

### **2.2.1. FINANCIAMIENTO**

#### **2.2.1.1. DEFINICIÓN**

Según **Breal** (2007) manifiesta que el financiamiento se refiere a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo.

Para **Boscán y Sandra** (2006) consideran que el financiamiento constituye la opción con que la empresas cuentan para desarrollar

estrategias de operaciones mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

Para **Perdomo (1998)** considera que el financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, media o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta. Además considera que para las PyMes, obtener financiamiento no ha sido una labor muy fácil, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo, para ampliar, renovar o darle mantenimiento a las máquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito.

#### **2.2.1.2. CARACTERÍSTICAS**

Las características que presenta el financiamiento se describirán a continuación:

- a. Necesidad de efectivos:** La necesidad de efectivo surge en la falta de sincronización entre las entradas y salidas de dinero y la dificultad de predecir correctamente algunos de estos flujos. El costo de enfrentarse a cualquier salida de dinero no

pronosticada, depende de la magnitud del faltante de efectivo y de la frecuencia de tales eventos. La empresa al tener faltantes o saldos inadecuados de efectivos el resultado será préstamos a corto plazo a tasas elevadas de interés, imagen de crédito deteriorada desaprovechar descuentos de compras, hasta una posible insolvencia. (Cruzado, 2017)

- b. El financiamiento:** Es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para proyectos específicos que pueden ser para adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. **(Ramírez citado por Cruzado, 2018).** El financiamiento se obtiene dentro o fuera del país a través de crédito impresitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de créditos o cualquier otro documento pagadero a plazo. Por medio del financiamiento las empresas pueden obtener una economía estable, planear y expandirse. **(Andarías citado por Cruzado, 2017).**
- c. Capital de trabajo:** Es el conjunto de recursos del patrimonio de la empresa, necesarios para la operación normal durante un ciclo productivo, para una capacidad utilizada y un tamaño dado. El capital de trabajo también puede ser conformado por préstamos a terceros. **(Bernilla citado por Cruzado, 2016).** Para las MyPes existen varios medios de mecanismos de financiamiento como:

- Financiamiento interno, conformado por los ahorros de las personas que inician el negocio.
- Flujo de fondos o ganancias generales por las ventas del negocio.
- Crédito de insumos o productos por parte de los proveedores.
- Pago adelantado de los productos por un cliente.
- Financiamiento externo, crédito otorgado por alguna fuente formal y a tasas comerciales.

#### **2.2.1.3. TIPOS (Perdomo, 1998)**

La Micro, pequeñas y medianas empresas se ven obligadas a recurrir a recursos propios o externos para obtener financiamiento, los cuales a continuación se describen:

##### **1. Fuentes de financiamiento internas:**

Son aquellas que provienen de los recursos propios de la empresa, y se ven reflejados en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario de todo aquello de lo cual se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrante de capital de trabajo, o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera. A continuación se mencionan:

##### **a. Activo fijo susceptible de ser vendido:**

En las distintas empresas hay activos fijos que no son utilizados y se pueden prescindir de ellos sin provocar daño alguno a la marcha de la empresa. Hay que considerar que para las Micro, Pequeña y Mediana empresa, no es bueno tener equipo industrial sin uso por una larga temporada, debido a que los cambios tecnológicos pueden volver obsoleto.

- b. Venta del desperdicio:** Hay empresas que van acumulando desperdicios a través de los tiempos, y a veces existen personas interesadas en adquirirlos.
- c. Bienes raíces susceptibles de ser vendidos:** Dentro de los activos de una empresa, suele haber algún bien, el cual pueda venderse o alquilarse, ya que permitirá a la empresa obtener capital líquido con el cual hacer frente a sus compromisos financieros
- d. Excedente de mercancías:** el excedente de mercancía en el almacén constituye una fuente de ingresos muy importante permitiendo reducir su volumen sin perder ventas. Además de que se puede reducir gastos de operación y ejercitar un mejor control de inventarios.
- e. Venta de materia prima:** La venta de aquella materia que no vaya a ser utilizada por el momento, ayudaría a aliviar presiones financieras. Desde luego se toma en cuenta que



al adquirir nuevamente la materia prima lo hará a precios más elevados.

**2. Fuentes de financiamiento externas:** Según Flory (2003) es aquél que surge cuando los fondos generados por operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa. Para las Micro, Pequeña y Mediana empresa en su mayoría se financian con recursos externos debido a la falta de liquidez de momento, ya que muchas de estas empresas piensan en expansión y crecimiento a futuro. A continuación se describirán los distintos tipos de financiamiento externo:

**a. Crédito simple o en cuenta corriente:** Son operados en cuenta corriente, mediante disposiciones para cobrar sobregiros en cuenta de cheques o alguna necesidad temporal de tesorería. Es un crédito resolvente, y una derivación de ésta es la tarjeta de crédito, por medio de la cual la institución financiera se obliga a pagar por cuenta del acreditado los bienes y servicios que éste adquiera, quedando el acreditado a restituir al acreditante las sumas que se disponga, los intereses, prestaciones y comisiones que se estipulen.

- b. Crédito hipotecario:** Son financiamiento a largo plazo de gran flexibilidad para la adquisición, construcción o mejoras de inmuebles destinados al objeto social de la empresa, también se utiliza para el pago de pasivos originados en la operación normal y se puede destinar a la vez al capital de trabajo. La garantía se otorga a un plazo de 5, 10, 15 y 20 años. El deudor entrega a la institución crediticia cierta cantidad mensual que incluye tanto capital, como intereses, con el objeto que mediante esos pagos que se denominan amortizaciones, quede redimida totalmente la hipoteca al final del plazo fijado.
- c. Arrendamiento financiero:** Es un financiamiento a largo plazo y se utiliza para terrenos, edificios y parte de equipo. Además se establece por medio de un contrato, a través del cual el arrendador se obliga a entregar el uso del bien al arrendatario, a cambio del pago de una renta durante un cierto periodo, teniendo al final del plazo la opción de recibir la propiedad, volverla a rentar, o enajenarla.
- d. Préstamos prendarios:** Es cuando la operación se sustenta principalmente por la entrega de un bien en prenda al acreedor para garantizar el cumplimiento de la obligación adquirida. Este tipo de crédito permite financiar necesidades temporales o permanentes de capital de

trabajo, a las empresas orientadas a cualquier rama de actividad económica.

## **2.2.2. RENTABILIDAD**

### **2.2.2.1. DEFINICIÓN**

La rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las organizaciones deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la organización. En términos resumidos la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o pueden obtener de una inversión que se ha realizado previamente, tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial. **(Aguirre et al. 1997 citado por López 2018).**

La rentabilidad es el beneficio que se obtiene al hacer una inversión en un tiempo determinado, ya que la rentabilidad se usa en la actividad económica donde se utilizan los recursos económicos, financieros con la finalidad que se pueda tener los beneficios que se esperan alcanzar. Se dice que una entidad es rentable cuando se tienen más ingresos que egresos. La rentabilidad hace referencia sobre el lucro, beneficio o ganancias que obtiene la empresa. **(Zamora 2011 citado por López 2018).**

La rentabilidad como la capacidad de generar ganancias o beneficios por cada sol invertido y se expresa en porcentaje. La rentabilidad son las ganancias que se pueden adquirir a través de utilizar diferentes recursos. La rentabilidad es el resultado de todo el proceso productivo. La rentabilidad es muy importante porque permite a las empresas a supervivir mayor tiempo en el mercado. Se dice que la compañía que tiene buena posición económica genera ganancias. La rentabilidad permite medir el rendimiento que se obtiene al hacer una inversión de un negocio. **(Pérez 2014 citado por López 2018)**

#### **2.2.2.2. CARACTERÍSTICAS**

La empresa debe poseer características que permitan determinar su rentabilidad a través de periodos, ya sea de un mes, tres meses o un año. En estos casos el estado de ganancia y pérdidas debe mostrarse en etapas, ya que al restar a los ingresos los costos y gastos del periodo se obtienen diferentes utilidades hasta llegar a la utilidad neta. Esto no quiere decir que se excluirá el balance general a la hora de hacer un análisis financiero, puesto que para evaluar la operación de un negocio es necesario analizar conjuntamente los aspectos de rentabilidad y

liquidez, por lo que es necesario elaborar tanto el estado de resultados como el estado de cambios en la posición financiera o balance general. **(Guajardo, 2002)**

Existen 8 características primordiales que influyen en la rentabilidad y las cuales se describirán a continuación:

- Intensidad de la inversión: invertir dinero es poner el dinero en algún tipo de instrumento financiero, llámese acciones, bonos, fondos mutuos, esperando más dinero a cambio.
- Productividad: relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento del recurso material y humano.
- Participación de mercado: determinar el peso que tiene una empresa o marca en el mercado. Se mide en términos de volumen físico o cifra de negocios. Estas cifras son obtenidas mediante investigaciones por muestreo y la determinación de los tamaños poblacionales.
- Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores: corresponde a la actitud de

innovación que es una filosofía paralela a la del concepto de mercadotecnia.

- Calidad de producto/servicio: resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor. Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo.
- Tasa de crecimiento: manera en que se cuantifica el progreso o retraso que experimenta un producto en el mercado en un periodo determinado. Esto tiene que ver también, con el ciclo de vida del producto, que se define por ser el clásico ciclo de nacimiento, desarrollo, madurez y expiración, aplicado a las ventas de un producto.
- Integración vertical: comprende un conjunto de decisiones que, por su naturaleza, se sitúan a nivel corporativo de una organización.
- Costos operativos: costos que incurren en un sistema ya instalado o adquirido, durante su vida útil, con objeto de realizar los procesos de producción, se denominan costos de operación, e

incluyen los necesarios para el mantenimiento del sistema.

### 2.2.2.3.INDICADORES

- **NUEVOS SERVICIOS:** Para (**Julián Pérez y Ana Gardy, 2010 citado por López 2018**) Considera que *“los nuevos servicios, constituyen el conjunto de las actividades que una compañía lleva adelante para satisfacer las necesidades del cliente”*. Un servicio es un bien no material (intangibles), que suele cumplir con características como la inseparabilidad (la producción y el consumo son simultáneos), la perecibilidad (no se puede almacenar) y la heterogeneidad (dos servicios nunca pueden ser idénticos).
- **INFRAESTRUCTURA:** Según (**Marx 2013 citado por López 2018**) Considera que *“es la base material en la que está sentada la sociedad, que incluye, en pocas palabras, a la economía”*: las fuerzas y las relaciones de producción. Desde allí se sostiene la estructura social, y más arriba la superestructura, que dependen también de la infraestructura y donde se encontraría

- **CAPACITACIÓN:** El portal **Definista (2016)** Considera que *“es el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal que labora en una empresa.”* La capacitación les permite a los trabajadores poder tener un mejor desempeño en sus actuales y futuros cargos, adaptándose a las exigencias cambiantes del entorno
- **MOVILIARIO:** Para **(Bembibre 2009 citado por López 2018)** Considera que *“es todo aquel elemento o item que sirva para decorar los ambientes de una casa y que tenga la posibilidad de ser movido de lugar”*. El mobiliario es el grupo de muebles que existen en una vivienda aunque también pueden entrar dentro de este grupo elementos de decoración y accesorios que completan el espacio y lo hacen más apropiado para la vivienda.
- **GANANCIAS:** Según **(Pérez y Merino 2010 citado por López 2018)** Considera que *“una ganancia es la acción y efecto de ganar (adquirir caudal o aumentarlo, obtener un sueldo en un trabajo, quedarse con lo que se disputa en un juego, conquistar una plaza)”*. El término suele referirse a la utilidad que resulta de un trato o una acción



- **PERDIDAS:** Seguidamente **López (2018)** Considera que es “*una disminución del activo de la empresa, es decir es una minoración de los bienes y derechos*”. La palabra pérdida se utiliza para referirse a situaciones con resultados negativos. Los resultados negativos surgirán cuando los gastos sean superiores a los ingresos.
- **VENTAS:** Para **Thompson (s.f.)** Considera que “*la venta es una de las actividades más pretendidas por empresas, organizaciones o personas que ofrecen algo (productos, servicios u otros)*” en su mercado meta, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen ésta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán rentable les resulte hacerlo
- **UTILIDADES:** Para finalizar (**Sánchez s.f. citado por López 2018**) considera que la “*utilidad como el interés o provecho que es obtenido del disfrute o uso de un bien o servicio en particular*”. Es decir, un individuo puede conseguir una cierta satisfacción o beneficio al emplear un bien. Como resultado, cuanto mayor es la utilidad del mismo, el deseo de consumirlo será mayor. Por ello, se tratará de obtener mayores cantidades de ese bien a medida que se estime una utilidad mayor.

### 2.2.3. MYPES

El Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual “Ley MYPE” D.S. N° 007-2008-TR. “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”

¿Qué cambios nos trae esta Ley a las micro y pequeños empresas?

Se cambian los criterios de clasificación para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la siguiente manera: Las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada (EIRL) pueden acogerse al Nuevo RUS “Decreto Legislativo 937, Ley del Nuevo Régimen Único Simplificado” siempre que cumplan los requisitos establecidos por dicha norma; Se transferirá la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) pasando del Ministerio de Trabajo (MINTRA) a la SUNAT

Las microempresas que se inscriban en el REMYPE gozarán de amnistía en sanciones tributarias y laborales durante los tres

primeros años contados a partir de su inscripción y siempre que cumplan con subsanar la infracción. Las empresas que se acogieron al régimen de la microempresa establecido en el D. Leg. N° 1086, Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, gozan de un tratamiento especial en materia de inspección del trabajo por el plazo de 03 (tres) años desde el acogimiento al régimen especial, específicamente en relación con las sanciones y fiscalización laboral. Así, ante la verificación de infracciones laborales leves, deberán contar con un plazo de subsanación dentro del procedimiento inspectivo. El régimen laboral especial establecido mediante el D. Leg. N° 1086 es ahora de naturaleza permanente; El régimen laboral especial de la microempresa creado mediante la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, se prorrogará por 03 (tres) años. Sin perjuicio de ello, las microempresas, trabajadores y conductores pueden acordar por escrito, durante el tiempo de dicha prórroga, que se acogerán al régimen laboral regulado en el D. Leg. N° 1086. El acuerdo deberá presentarse ante la Autoridad Administrativa dentro de los 30 (treinta) días de suscrito; El TUO de la Ley de Promoción de la MYPE que fuera aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR, a partir de esta norma se denominará “Texto Único Ordenado de la

Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”; La microempresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (150 UIT por año), podrá conservar por 01 (un) año calendario adicional el mismo régimen laboral; La pequeña empresa que durante 02 (dos) años calendarios consecutivos supere el nivel de ventas establecido (1,700 UIT), podrá conservar por 03 (tres) años calendarios adicionales el mismo régimen laboral; Sobre este punto, cabe recordar que en el año 2003 se publicó la Ley N° 28015, Ley de Formalización y Promoción de la Micro y Pequeña Empresa. Esta norma estuvo vigente hasta el 30 de setiembre de 2008. A partir del 01 de octubre de 2008 entro en vigencia el Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y de acceso al empleo decente. Esta norma y sus modificaciones (recopiladas en el Decreto Supremo N° 007-2008-TR, Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente) son las que se encuentran vigentes a la fecha, y que han sido modificadas por la Ley N° 30056.

### **III. HIPÓTESIS**

Según dicho por Fidiás (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El estudio fue de tipo DESCRIPTIVA, su propósito es describir realidades, hechos, fenómenos, buscando especificar sus características (Rodríguez, 2010).

### **4.2.NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

La investigación fue de nivel CUANTITATIVO porque confirma la obtención de datos sin manipularlos (Bernal, 2010).

### **4.3.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación es de diseño NO EXPERIMENTAL dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad (Bernal, 2010). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte transversal.

Dónde:

M = Muestra conformada por los propietarios.

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad.



M : Muestra

O : Observación de la Muestra.

#### 4.4.DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Cuadro 01.** Operacionalización de las Variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para proyectos específicos que pueden ser para adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. (Ramírez citado por Cruzado, 2018).	Se pretenderá determinar, describir las características del financiamiento de las MYPES materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO	NECESIDAD DE EFECTIVO	¿LA EMPRESA MANTIENE SINCRONIZADO SUS INGRESOS Y SALIDAS DE DINERO?	NOMINAL
					¿LA EMPRESA APROVECHA OPORTUNIDADES DE COMPRAR A PROVEEDORES?	NOMINAL
					¿LA EMPRESA AL TENER FALTANTE DE EFECTIVO RECURRE A PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO?	NOMINAL
				NECESIDAD DE INVERSIÓN	¿LA EMPRESA ELABORA Y EJECUTA PROYECTOS CONTINUAMENTE PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA?	NOMINAL
					¿LA EMPRESA CONTINUAMENTE ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS EN POST DE DESARROLLARSE?	NOMINAL
				CAPITAL DE TRABAJO	¿LA EMPRESA POSEE AHORROS QUE LE PERMITAN INNOVAR EL NEGOCIO?	NOMINAL
					¿LA EMPRESA POSEE CRÉDITOS AL ADQUIRIR SUS INSUMOS?	NOMINAL
				FUENTES DE FINANCIAMIENTO	FINANCIAMIENTO INTERNO	¿LA EMPRESA PAGA POR ADELANTADO A SUS PROVEEDORES?
			¿LA EMPRESA DISPONE DE ACTIVOS SUSCEPTIBLES PARA VENTA?			NOMINAL
			¿LA EMPRESA VENDE LOS PRODUCTOS EN STOCK Y/O DESPERDICIOS QUE NO UTILIZA?			NOMINAL
			¿LA EMPRESA OPTA POR NEDER LA MATERIA PRIMA QUE NO UTILIZA?			NOMINAL
			FINANCIAMIENTO EXTERNO		¿DISPONE DE EQUIPO INDUSTRIAL PARA LA ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS?	NOMINAL
					¿LA EMPRESA A UTILIZADO CRÉDITOS SIMPLES A CUENTA CORRIENTE?	NOMINAL
					¿CONSIDERA QUE LOS MONTOS Y TASAS DE INTERES QUE OFRECEN LOS BANCOS SE ACOMODAN AL MICROEMPRESARIO?	NOMINAL
					¿LA EMPRESA POSEE CAPITAL FINANCIERO PARA AMORTIZAR ANTICIPADAMENTE LAS DEUDAS?	NOMINAL
			¿LA EMPRESA A HECHO USO DE CRÉDITO HIPOTECARIO?	NOMINAL		

FUENTE: Elaboración propia.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Beneficio que se obtiene al hacer una inversión en un tiempo determinado, ya que la rentabilidad se usa en la actividad económica donde se utilizan los recursos económicos, financieros con la finalidad que se pueda tener los beneficios que se esperan alcanzar. Se dice que una entidad es rentable cuando se tienen más ingresos que egresos. La rentabilidad hace referencia sobre el lucro, beneficio o ganancias que obtiene la empresa. (Zamora 2011 citado por López 2018).	Se pretenderá determinar, describir las características de la rentabilidad de las MYPES materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	CARACTERÍSTICAS DE RENTABILIDAD	INTENSIDAD DE INVERSIÓN	¿LA EMPRESA INCURRE EN FONDOS MUTUOS PARA INCREMENTAR SUS FINANCIAMIENTO?	NOMINAL
				PRODUCTIVIDAD	¿LA EMPRESA EVALUA EL RENDIMIENTO DEL PERSONAL RESPECTO A SUS VENTAS?	NOMINAL
				PARTICIPACION MERCADO	¿LA EMPRESA INVITADA A PARTICIPAR EN EVENTOS QUE PROMUEVEN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS?	NOMINAL
				DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	¿CONSIDERA AUE LA INCLUSIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS A SU RUBRO PERMITIRÍA INCREMENTAR SU CLIENTELA?	NOMINAL
				CALIDAD PRODUCTO	¿CONSIDERA QUE SE DIFERENCIA DE SU COMPETENCIA POR EL SABOR DE SUS PRODUCTOS?	NOMINAL
				TASA CRECIMIENTO	¿LA EMPRESA EN ALGUNA OCACIÓN A VARIADO SUS PRODUCTOS OFRECIDOS A SUS CLIENTES?	NOMINAL
				ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	¿LA EMPRESA UTILIZA UN TIPO DE ESTRUTURA ORGÁNICA LINEAL?	NOMINAL
				COSTOS OPERATIVOS	¿LOS COSTOS OPERATIVOS SON OPTIMOS Y RENTABLES?	NOMINAL
			INDICADORES DE RENTABILIDAD	NUEVOS SERVICIOS	¿LA EMPRESA APLICA EL SERVICIO DE PERECIBILIDAD?	NOMINAL
				INFRAESTRUCTURA	¿LA EMPRESA CUENTA CON EL PERMISO DE FUNCIONAMIENTO EMITIDO POR DEFENSA CIVIL?	NOMINAL
				CAPACITACIÓN	¿CAPACITA AL PERSONAL EN TEMAS RELACIONADAS AL RUBRO DEL NEGOCIO?	NOMINAL
				MOVILIARIO	¿DISPONE DE MOVILIARIO NECESARIO PARA ATENDER A SUS CLIENTES?	NOMINAL
				GANANCIAS	¿CONSDIERA QUE LAS GANANCIAS OBTENIDAS HAN SIDO LAS PROYECTADAS?	NOMINAL
				PERDIDAS	¿LA EMPRESA HA PERCIBIDO MAYORES PÉRDIDAS EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR?	NOMINAL
				VENTAS	¿LAS VENTAS OBTENIDAS PERMITEN REALIZAR INNOVACIÓN EN EL NEGOCIO?	NOMINAL
UTILIDADES	¿AL FINALIZAR EL AÑO REALIZA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES?	NOMINAL				

FUENTE: Elaboración propia.



#### 4.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

##### POBLACIÓN.

**P1:** La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios, cinco (05) MYPES.

**P2:** La población para la variable rentabilidad se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios, cinco (05) MYPES.

*Cuadro 02.* Población de Investigación.

Ord.	RAZON SOCIAL	N° DE PROPIETARIOS
01	EL ZORZAL	1
02	POLLO DE ORO	1
03	KIQUIRIKI	1
04	TIKO TIKO	1
05	NORY´S	1
<b>TOTAL</b>		05

**Fuente:** Elaboración propia.

##### MUESTRA

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces se conocen las características de la población, por tanto, para determinar la muestra de las variables financiamiento y rentabilidad, en ambos casos se aplicó que  $N = 5$ ; entonces  $n = 5$ ; por lo tanto  $N = n$ . (Sampieri, 2010).

#### 4.6.TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

##### **Técnicas:**

Para Alelu, López, & Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios, cinco (05) MyPes de las pollerías de la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.

**Cuestionarios:** Se hizo uso de un cuestionario para los diferentes clientes que acuden frecuentemente a las diferentes empresas pollerías con el fin de poder obtener sus aportes y así poder realizar nuestro trabajo de investigación acerca del financiamiento y rentabilidad.

**Observación Directa:** Se hizo uso de las diferentes guías, en la cual nos permitió conocer las diferentes opiniones acerca del financiamiento y rentabilidad del rubro estudiado, y a la vez poder identificar cual es el problema que atraviesan estas empresas en nuestra investigación que vamos a realizar.

##### **Instrumentos:**

Para García, (2002) El cuestionario vienen a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico

de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

**Encuestas:** Se realizó una encuesta a los propietarios con el objetivo de poder recaudar las diferentes opiniones acerca de las pollerías, que nos puedan brindar sus conocimientos en relación al financiamiento y rentabilidad que tienen las empresas.

#### **4.7.PLAN DE ANÁLISIS**

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla las medidas de resumen de las variables financiamiento y rentabilidad; como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, las herramientas utilizadas son los diferentes programas como es el Microsoft Office Word, el Microsoft Office Excel, el Power Point y el Turnitin.

#### 4.8.MATRIZ DE CONSISTENCIA

*Cuadro 01.* Matriz de Consistencia.

Problema	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Procesamiento de Datos
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018?	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Describir las características del financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro pollerías de la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018</p> <p>Determinar los tipos de financiamiento en las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.</p> <p>Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.</p> <p>Determinar los indicadores de rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.</p>	(Fidias) Por ser una investigación con diseño descriptivo no se formulara hipótesis de investigación .	<p><b>Tipo:</b> Descriptiva</p> <p><b>Diseño:</b> No Experimental</p> <p><b>Nivel:</b> Cuantitativo</p>	<p><b>Población:</b></p> <p><b>P1.</b> La población para la variable financiamiento es finita.</p> <p><b>P2.</b> La población para la variable rentabilidad es finita.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra resultante es de cinco propietarios.</p>	Se hará uso de la estadística descriptiva a través de tablas y gráficos de frecuencias múltiples y simples utilizando el programa Microgram Office Word, Microsoft Office Excel, Power Point y el Turnitin.

**FUENTE:** Elaboración propia.

#### **4.9.PRINCIPIOS ÉTICOS**

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). Tiene como finalidad demostrar los efectos que produce la propuesta en determinar la caracterización de la financiamiento y rentabilidad en las MyPes del sector servicio rubro pollerías, utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionarios y encuestas que nos dan un resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de cada uno de los participantes en el trabajo de investigación.

## V. RESULTADOS

### 5.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

#### 5.1.1. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 01.

*Tabla 01.* ¿La empresa mantiene sincronizado sus ingresos y salidas de dinero?

OPCIÓN	fi	Hi (%)
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

*Tabla 02.* ¿La empresa aprovecha oportunidades de comprar a proveedores?

OPCIÓN	fi	Hi (%)
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

*Tabla 03.* ¿La empresa al tener faltante de efectivo recurre a préstamos a corto plazo?

OPCIÓN	fi	Hi (%)
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

FUENTE: Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 04.** ¿La empresa elabora y ejecuta proyectos continuamente para el crecimiento de la empresa?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	3	60
NO	2	40
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 05.** ¿La empresa continuamente adquiere bienes y servicios en post de desarrollarse?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	0	0
NO	5	100
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 06.** ¿La empresa posee ahorros que le permitan innovar el negocio?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	2	40
NO	3	60
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 07.** ¿La empresa posee créditos al adquirir sus insumos?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 08.** ¿La empresa paga por adelantado a sus proveedores?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	0	0
NO	5	100
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

### 5.1.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 02.

**Tabla 09.** ¿La empresa dispone de activos susceptibles para venta?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	0	0
NO	5	100
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 10.** ¿La empresa vende los productos en stock y/o desperdicios que no utiliza?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	0	0
NO	5	100
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 11.** ¿La empresa opta por vender la materia prima que no utiliza?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.



**Tabla 12.** ¿Dispone de equipo industrial para la elaboración de sus productos?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 13.** ¿La empresa ha utilizado créditos simples a cuenta corriente?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 14.** ¿Considera que los montos y tasas de interés que ofrecen los bancos se acomodan al microempresario?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 15.** ¿La empresa posee capital financiero para amortizar anticipadamente las deudas?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	3	60
NO	2	40
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 16.** ¿La empresa ha hecho uso de crédito hipotecario?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	3	60
NO	2	40
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

### 5.1.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 03.

**Tabla 17.** ¿La empresa incurre en fondos mutuos para incrementar su financiamiento?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	0	0
NO	5	100
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 18.** ¿La empresa evalúa el rendimiento del personal respecto a sus ventas?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	0	0
NO	5	100
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 19.** ¿La empresa es invitada a participar en eventos que promueven las instituciones públicas?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	2	40
NO	3	60
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 20.** ¿Considera que la inclusión de nuevos productos a su rubro permitiría incrementar su clientela?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 21.** ¿Considera que se diferencia de su competencia por el sabor de sus productos?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 22.** ¿La empresa en alguna ocasión ha variado sus productos ofrecidos a sus clientes?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	2	40
NO	3	60
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 23.** ¿La empresa utiliza un tipo de estructura orgánica lineal?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	0	0
NO	5	100
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 24.** ¿Los costos operativos son óptimos y rentables?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

#### **5.1.4. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 04.**

**Tabla 25.** ¿La empresa aplica el servicio de perecibilidad?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 26.** ¿La empresa cuenta con el permiso de funcionamiento emitido por defensa civil?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	2	40
NO	3	60
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 27.** ¿Capacita al personal en temas relacionadas al rubro del negocio?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 28.** ¿Dispone de mobiliario necesario para atender a sus clientes?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	3	60
NO	2	40
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 29.** ¿Considera que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 30.** ¿La empresa ha percibido mayores pérdidas en relación al año anterior?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 31.** ¿Las ventas obtenidas permiten realizar innovación en el negocio?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	5	100
NO	0	0
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

**Tabla 32.** ¿Al finalizar el año realiza distribución de utilidades?

<b>OPCIÓN</b>	<b>fi</b>	<b>Hi (%)</b>
SI	0	0
NO	5	100
	5	100

**FUENTE:** Encuesta dirigida a los propietarios de las pollerías, 2018.

## **5.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **5.2.1. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 01:**

En la tabla 01 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa mantiene sincronizado sus ingresos y salidas de dinero.

En la tabla 02 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa aprovecha oportunidades de comprar a proveedores.

En la tabla 03 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa al tener faltante de efectivo recurre a préstamos a corto plazo.

En la tabla 04 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 60% (03) propietarios considera que la empresa elabora y ejecuta proyectos continuamente para el crecimiento de la empresa y el 40% (02) propietarios considera que no.

En la tabla 05 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa continuamente no adquiere bienes y servicios en post de desarrollarse.

En la tabla 06 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 40% (02) propietarios considera que la empresa posee

ahorros que le permitan innovar el negocio y el 60% (03) considera que no posee ahorros que permitan innovar el negocio.

En la tabla 07 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa posee créditos al adquirir sus insumos.

En la tabla 08 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa no paga por adelantado a sus proveedores.

#### **5.2.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 02:**

En la tabla 09 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa no dispone de activos susceptibles para venta.

En la tabla 10 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa no vende los productos en stock y/o desperdicios que no utiliza.

En la tabla 11 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa opta por no vender la materia prima que no utiliza.



En la tabla 12 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa dispone de equipo industrial para la elaboración de sus productos.

En la tabla 13 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que la empresa ha utilizado créditos simples a cuenta corriente.

En la tabla 14 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 100% (05) propietarios considera que los montos y tasas de interés que ofrecen los bancos se acomodan al microempresario.

En la tabla 15 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 60% (03) propietarios considera que la empresa posee capital financiero para amortizar anticipadamente las deudas y el 40% (02) considera que no posee capital financiero.

En la tabla 16 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable financiamiento; el 60% (03) propietarios considera que la empresa ha hecho uso de crédito hipotecario y el 40% (02) manifestó que no ha utilizado crédito hipotecario.

### **5.2.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 03:**

En la tabla 17 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que la empresa no incurre en fondos mutuos para incrementar su financiamiento.

En la tabla 18 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que la empresa no evalúa el rendimiento del personal respecto a sus ventas.

En la tabla 19 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 40% (02) propietarios considera que la empresa es invitada a participar en eventos que promueven las instituciones públicas y el 60% (03) manifestó que no.

En la tabla 20 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que la inclusión de nuevos productos a su rubro permitiría incrementar su clientela.

En la tabla 21 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que se diferencia de su competencia por el sabor de sus productos.

En la tabla 22 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 40% (02) propietarios considera que la empresa en alguna

ocasión ha variado sus productos ofrecidos a sus clientes y el 60% (03) manifestó que no ha variado sus productos.

En la tabla 23 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que la empresa no utiliza un tipo de estructura orgánica lineal.

En la tabla 24 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que los costos operativos son óptimos y rentables.

#### **5.2.4. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 04:**

En la tabla 25 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que la empresa aplica el servicio de perecibilidad.

En la tabla 26 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 40% (02) propietarios considera que la empresa cuenta con el permiso de funcionamiento emitido por defensa civil y el 60% (03) manifestó que no está actualizado.

En la tabla 27 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que la empresa capacita al personal en temas relacionadas al rubro del negocio.

En la tabla 28 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 60% (03) propietarios considera que la empresa dispone de mobiliario necesario para atender a sus clientes y el 40% (02) manifestó que no tienen suficiente mobiliario.

En la tabla 29 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que las ganancias obtenidas si han sido las proyectadas.

En la tabla 30 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que la empresa ha percibido mayores pérdidas en relación al año anterior.

En la tabla 31 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que las ventas obtenidas permiten realizar innovación en el negocio.

En la tabla 32 luego de aplicar la encuesta al 100% (05) propietarios respecto a la variable rentabilidad; el 100% (05) propietarios considera que al finalizar el año no realiza distribución de utilidades.

## **VI. CONCLUSIONES**

- Según el objetivo específico 01 se concluye que las características del financiamiento que poseen las MyPes del sector servicio mantienen sincronizados sus estados financieros; además los propietarios buscan aprovechar oportunidades de compra a sus proveedores, mediante la utilización de préstamos a corto plazo.
- Según el objetivo específico 02 se concluye que los tipos de financiamiento utilizados por los propietarios son las fuentes de financiamiento externo como los créditos simples debido a que las tasas y montos que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias se ajustan a las necesidades de los microempresarios.
- Según el objetivo específico 03 se concluye que las características de la rentabilidad que presentan las MyPes rubro pollerías siendo la inclusión de nuevos productos la principal característica que les permite incrementar su cliente por ende ser rentables.
- Según el objetivo específico 04 se concluye que los indicadores (nuevos servicio, infraestructura y mobiliario) de rentabilidad que utilizan las pollerías les permite capacitar a su personal, además que la innovación del negocio les generó mayores ingresos e incrementar su rentabilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agreda, (2016). En su investigación denominada: *“El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”* (Pag.62), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Chimbote.

Aguilar, (2016). En su investigación denominada: *“Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016”* (Pág. 87), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela profesional de contabilidad – Universidad Católica los ángeles de Chimbote – Cajamarca.

Boscán, M. Sandra, M. (2006) *“Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección Zuliano”* (Pág. 402 - 417) Volumen 11.

Brealey, R. (2007) *“Principios de finanzas corporativas”* (Pág. 208) España.

Chávez, (2016). En su investigación denominada: *“Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad MyPes Sector Comercio Rubro Ferreterías Distrito de Tumbes, 2016”* (Pág. 93) Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Administración – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Tumbes.

- Cobián Salazar Karina Vanessa (2016) En su investigación “*Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la MYPE industria S&B SRL*” (Pág.34) Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales.
- Cruzado Jiménez, Cristy Pamela (2018) En su investigación “*caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: Caso Empresa red Medical E.I.R.L Trujillo, 2017*” (Pág. 29 - 32) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Definista (2016) “*Definición de capacitación*” Recuperado de: <http://conceptodefinicion.de/capacitacion/>
- Flory, Dieck (2003) “*Instituciones Financieras*” (Pág. 179 - 180) Primera Edición, México.
- Gonzales, (2016). En su investigación denominada: “*Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, 2014*” (Pág. 81), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Huaraz.
- Lupú (2016). En si investigación denominada: “*Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes, Distrito de Tumbes, 2016*” (Pág. 81), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y

Administrativas – Escuela Profesional de Administración – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Tumbes.

Martínez, Nay (2009) “*Factores de rentabilidad*” Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos72/factores-rentabilidad-decisiones-financieras/factores-rentabilidad-decisiones-financieras2.shtml>

Marx, Karla (2013). “*Definición de infraestructura*” Recuperado de: <https://definicion.mx/infraestructura/>.

Montenegro Solís Rullery (2017) En su investigación “*Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima*” (Pág. 52) Universidad Peruana Unión, facultad de ciencias empresariales.

Morales (2014) En su investigación: “*Caracterización y rentabilidad MyPes sector comercio rubro textil distrito de Tumbes 2016* (Pág. 84) Escuela Profesional de Administración – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Perdomo Moreno, Abrahám (1998) “*Planeación Financiera*” (Pág. 208) Cuarta Edición, México.

Pérez Porto, Julián y Merino, María. Publicado: 2010. Actualizado: 2013. “*Definición de ganancia*” Recuperado de: <https://definicion.de/ganancia/>

Regalado Chauca, Sara Alicia (2016) En su investigación “*El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la Micro y pequeñas empresas del Perú, caso de*



*la empresa NOVISMAR E.I.R.L*” (Pág. 82) Universidad ULADECH Facultad de Ciencias Contables, Financieras Administrativas.

Sánchez, Javier (s.f.) “*Definición de utilidades*” Recuperado de:  
<http://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>

Thompson Iván (s.f) “*Definición de ventas*” Recuperado de:  
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

Tovar Aguila, Kerly Rosmery (2012). En su investigación “El financiamiento en la MyPes dedicadas a la producción textil”. (Página 5). Universidad Nacional del centro del Perú, facultad de contabilidad.

Zavala Velazco, Renzo Gustavo (2016). En su investigación “*Caracterización del financiamiento, competitividad y formalización de las MyPes del sector turismo – rubro hotelería del distrito de Cabanaconde, provincia de Caylloma, región Arequipa, periodo 2014 – 2015*” (Página 68 ). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, facultad de ciencias contables, financieras y Administrativas.

Zevallos, (2016). En su investigación “*Gestión en la Capacitación y la Rentabilidad en las MYPES rubro Hoteles en Tumbes, 2016*” (Pág. 76) Escuela Profesional de Administración de empresas Universidad católica los Ángeles de Chimbote.

Zurita, (2016). En su investigación denominada: “*Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016*” (Pág. 71), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela

Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote –  
Pucallpa.

## ANEXOS

### ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES						
Actividades	2018					
	OCT	DIC				
	21	01	02-07	08	14	15
INICIO DE CLASES	X					
INICIO DE CLASE	X					
PREBANCA		X				
LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES			X			
SUSTENTACIÓN				X		
TERMINO DE CLASE					X	
TERMINO DE CLASE						X

FUENTE: ERP ULADECH – CATÓLICA 2018.

## ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO TOTAL
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	01	Corrector	S/.2.00
	50	Hojas bond	S/.5.00
	02	Lapiceros	S/.3.00
	01	Resaltador	S/.2.00
	01	Engrapador	S/.12.00
		Grapas	S/.3.00
<b>SERVICIOS</b>	10 Horas	Uso de internet	S/.15.00
	03	Refrigerios	S/.12.00
	50	Fotocopias	S/.5.00
	02	Impresión	S/.1.00
<b>TALLER COCURRICULAR</b>	01	Matrícula	S/. 200.00
	02	Pensión	S/.1800.00
<b>MOVILIDAD</b>		Movilidad	S/.20.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/.2080.00</b>

FUENTE: Elaboración propia.

## ANEXO 03: ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

#### ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Encuesta dirigida a los propietarios en Urb. Andrés Araujo Morán, de las MYPES sector servicio. A continuación se formularán una serie de interrogantes que permitirán brindar información respecto a las variables de estudio: Financiamiento y Rentabilidad. Marque con un aspa (X) la respuesta que crea conveniente.

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
¿LA EMPRESA MANTIENE SINCRONIZADO SUS INGRESOS Y SALIDAS DE DINERO?		
¿LA EMPRESA APROVECHA OPORTUNIDADES DE COMPRAR A PROVEEDORES?		
¿LA EMPRESA AL TENER FALTANTE DE EFECTIVO RECURRE A PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO?		
¿LA EMPRESA ELABORA Y EJECUTA PROYECTOS CONTINUAMENTE PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA?		
¿LA EMPRESA CONTINUAMENTE ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS EN POST DE DESARROLLARSE?		
¿LA EMPRESA POSEE AHORROS QUE LE PERMITAN INNOVAR EL NEGOCIO?		
¿LA EMPRESA POSEE CRÉDITOS AL ADQUIRIR SUS INSUMOS?		
¿LA EMPRESA PAGA POR ADELANTADO A SUS PROVEEDORES?		
¿LA EMPRESA DISPONE DE ACTIVOS SUSCEPTIBLES PARA VENTA?		
¿LA EMPRESA VENDE LOS PRODUCTOS EN STOCK Y/O DESPERDICIOS QUE NO UTILIZA?		
¿LA EMPRESA OPTA POR NEDER LA MATERIA PRIMA QUE NO UTILIZA?		
¿DISPONE DE EQUIPO INDUSTRIAL PARA LA ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS?		
¿LA EMPRESA A UTILIZADO CRÉDITOS SIMPLES A CUENTA CORRIENTE?		
¿CONSDIERA QUE LOS MONTOS Y TASAS DE INTERES QUE OFRECEN LOS BANCOS SE ACOMODAN AL MICROEMPRESARIO?		
¿LA EMPRESA POSEE CAPITAL FINANCIERO PARA AMORTIZAR ANTICIPADAMENTE LAS DEUDAS?		
¿LA EMPRESA A HECHO USO DE CRÉDITO HIPOTECARIO?		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

## FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

### ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Encuesta dirigida a los propietarios en Urb. Andrés Araujo Morán, de las MYPES sector servicio. A continuación se formularán una serie de interrogantes que permitirán brindar información respecto a las variables de estudio: Financiamiento y Rentabilidad. Marque con un aspa (X) la respuesta que crea conveniente.

RENTABILIDAD	SI	NO
¿LA EMPRESA INCURRE EN FONDOS MUTUOS PARA INCREMENTAR SUS FINANCIAMIENTO?		
¿LA EMPRESA EVALUA EL RENDIMIENTO DEL PERSONAL RESPECTO A SUS VENTAS?		
¿LA EMPRESA INVITADA A PARTICIPAR EN EVENTOS QUE PROMUEVEN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS?		
¿CONSIDERA AUE LA INCLUSIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS A SU RUBRO PERMITIRÍA INCREMENTAR SU CLIENTELA?		
¿CONSIDERA QUE SE DIFERENCIA DE SU COMPETENCIA POR EL SABOR DE SUS PRODUCTOS?		
¿LA EMPRESA EN ALGUNA OCACIÓN A VARIADO SUS PRODUCTOS OFRECIDOS A SUS CLIENTES?		
¿LA EMPRESA UTILIZA UN TIPO DE ESTRUCTURA ORGÁNICA LINEAL?		
¿LOS COSTOS OPERATIVOS SON OPTIMOS Y RENTABLES?		
¿LA EMPRESA APLICA EL SERVICIO DE PERECIBILIDAD?		
¿LA EMPRESA CUENTA CON EL PERMISO DE FUNCIONAMIENTO EMITIDO POR DEFENSA CIVIL?		
¿CAPACITA AL PERSONAL EN TEMAS RELACIONADAS AL RUBRO DEL NEGOCIO?		
¿DISPONE DE MOVILIARIO NECESARIO PARA ATENDER A SUS CLIENTES?		
¿CONSIDERA QUE LAS GANANCIAS OBTENIDAS HAN SIDO LAS PROYECTADAS?		
¿LA EMPRESA HA PERCIBIDO MAYORES PÉRDIDAS EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR?		
¿LAS VENTAS OBTENIDAS PERMITEN REALIZAR INNOVACIÓN EN EL NEGOCIO?		
¿AL FINALIZAR EL AÑO REALIZA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES?		

## ANEXO 04: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo... *Milagros Julissa Machado Panta* .....

Identificado con DNI... *72322772* ..... Carnet de Colegio N° ..... *10021* .....

Con el grado de: *Licenciada en Administración* .....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Br. CONSUELO CAROLINA ÁVALOS REYES**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DE LA FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERÍAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRÉS ARAUJO MORÁN, 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018

  
Milagros Julissa Machado Panta  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN  
CLAD - 10021

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DE LA FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERÍAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRÉS ARAUJO MORÁN, 2018									
AUTOR: Br. CONSUELO CAROLINA ÁVALOS REYES									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1OE	• Describir las características del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.								
1	¿La empresa mantiene sincronizado sus ingresos y salidas de dinero?	/		/		/		/	
2	¿La empresa aprovecha oportunidades de comprar a proveedores?	/		/		/		/	
3	¿La empresa al tener faltante de efectivo recurre a préstamos a corto plazo?	/		/		/		/	
4	¿La empresa elabora y ejecuta proyectos continuamente para el crecimiento de la empresa?	/		/		/		/	
5	¿La empresa continuamente adquiere bienes y servicios en post de desarrollarse?	/		/		/		/	
6	¿La empresa posee ahorros que le permitan innovar el negocio?	/		/		/		/	
7	¿La empresa posee créditos al adquirir sus insumos?	/		/		/		/	
8	¿La empresa paga por adelantado a sus proveedores?	/		/		/		/	
2OE	• Determinar los tipos de financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.								
9	¿La empresa dispone de activos susceptibles para venta?	/		/		/		/	

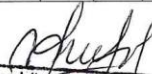
  
 Milagros Julissa Machado Panta  
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN  
 CLAD - 10021



10	¿La empresa vende los productos en stock y/o desperdicios que no utiliza?	/		/	/	/
11	¿La empresa opta por vender la materia prima que no utiliza?	/		/	/	/
12	¿Dispone de equipo industrial para la elaboración de sus productos?	/		/	/	/
13	¿La empresa ha utilizado créditos simples a cuenta corriente?	/		/	/	/
14	¿Considera que los montos y tasas de interés que ofrecen los bancos se acomodan al microempresario?	/		/	/	/
15	¿La empresa posee capital financiero para amortizar anticipadamente las deudas?	/		/	/	/
16	¿La empresa ha hecho uso de crédito hipotecario?	/		/	/	/
30E	• Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.					
17	¿La empresa incurre en fondos mutuos para incrementar su financiamiento?	/		/	/	/
18	¿La empresa evalúa el rendimiento del personal respecto a sus ventas?	/		/	/	/
19	¿La empresa invitada a participar en eventos que promueven las instituciones públicas?	/		/	/	/
20	¿Considera que la inclusión de nuevos productos a su rubro permitiría incrementar su clientela?	/		/	/	/
21	¿Considera que se diferencia de su competencia por el sabor de sus productos?	/		/	/	/
22	¿La empresa en alguna ocasión ha variado sus productos ofrecidos a sus clientes?	/		/	/	/
23	¿La empresa utiliza un tipo de estructura orgánica lineal?	/		/	/	/
24	¿Los costos operativos son óptimos y rentables?	/		/	/	/
40E	• Determinar los indicadores de rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.					
25	¿La empresa aplica el servicio de perechibilidad?	/		/	/	/

  
 Milagro Julieta Machado Parra  
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN  
 CLAD - 10021

26	¿La empresa cuenta con el permiso de funcionamiento emitido por defensa civil?	/		/		/		/
27	¿Capacita al personal en temas relacionadas al rubro del negocio?	/		/		/		/
28	¿Dispone de mobiliario necesario para atender a sus clientes?	/		/		/		/
29	¿Considera que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas?	/		/		/		/
30	¿La empresa ha percibido mayores pérdidas en relación al año anterior?	/		/		/		/
31	¿Las ventas obtenidas permiten realizar innovación en el negocio?	/		/		/		/
32	¿Al finalizar el año realiza distribución de utilidades?	/		/		/		/

  
 Wilagros Julissa Machado Pantoja  
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN  
 CLAD - 10821



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo..... José Fernando Escobedo Gómez

Identificado con DNI..... 44632438 Carnet de Colegio N°..... 09720

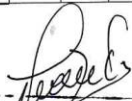
Con el grado de..... Magister en Estudios Jurídicos

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Br. CONSUELO CAROLINA ÁVALOS REYES**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERÍAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRÉS ARAUJO MORÁN, 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

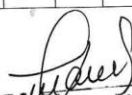
Tumbes, Noviembre del 2018

  
ADM. MGR. José F. Escobedo Gómez  
CLAD N° 09720  
**Sello y Firma.**

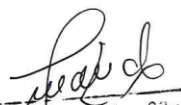
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DE LA FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERÍAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRÉS ARAUJO MORÁN, 2018									
AUTOR: Br. CONSUELO CAROLINA ÁVALOS REYES									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
10E	• Describir las características del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.								
1	¿La empresa mantiene sincronizado sus ingresos y salidas de dinero?	/		/		/		/	
2	¿La empresa aprovecha oportunidades de comprar a proveedores?	/		/		/		/	
3	¿La empresa al tener faltante de efectivo recurre a préstamos a corto plazo?	/		/		/		/	
4	¿La empresa elabora y ejecuta proyectos continuamente para el crecimiento de la empresa?	/		/		/		/	
5	¿La empresa continuamente adquiere bienes y servicios en post de desarrollarse?	/		/		/		/	
6	¿La empresa posee ahorros que le permitan innovar el negocio?	/		/		/		/	
7	¿La empresa posee créditos al adquirir sus insumos?	/		/		/		/	
8	¿La empresa paga por adelantado a sus proveedores?	/		/		/		/	
20E	• Determinar los tipos de financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.								
9	¿La empresa dispone de activos susceptibles para venta?	/		/		/		/	

  
 ADM. MC. F. Escobedo Gálvez

10	¿La empresa vende los productos en stock y/o desperdicios que no utiliza?	/		/		/		/
11	¿La empresa opta por vender la materia prima que no utiliza?	/		/		/		/
12	¿Dispone de equipo industrial para la elaboración de sus productos?	/		/		/		/
13	¿La empresa ha utilizado créditos simples a cuenta corriente?	/		/		/		/
14	¿Considera que los montos y tasas de interés que ofrecen los bancos se acomodan al microempresario?	/		/		/		/
15	¿La empresa posee capital financiero para amortizar anticipadamente las deudas?	/		/		/		/
16	¿La empresa ha hecho uso de crédito hipotecario?	/		/		/		/
<b>30E</b>	<b>• Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.</b>							
17	¿La empresa incurre en fondos mutuos para incrementar su financiamiento?	/		/		/		/
18	¿La empresa evalúa el rendimiento del personal respecto a sus ventas?	/		/		/		/
19	¿La empresa invitada a participar en eventos que promueven las instituciones públicas?	/		/		/		/
20	¿Considera que la inclusión de nuevos productos a su rubro permitiría incrementar su clientela?	/		/		/		/
21	¿Considera que se diferencia de su competencia por el sabor de sus productos?	/		/		/		/
22	¿La empresa en alguna ocasión ha variado sus productos ofrecidos a sus clientes?	/		/		/		/
23	¿La empresa utiliza un tipo de estructura orgánica lineal?	/		/		/		/
24	¿Los costos operativos son óptimos y rentables?	/		/		/		/
<b>40E</b>	<b>• Determinar los indicadores de rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.</b>							
25	¿La empresa aplica el servicio de perecibilidad?	/		/		/		/

  
 ANM. M.C. de F. E. Carabedo Gómez

26	¿La empresa cuenta con el permiso de funcionamiento emitido por defensa civil?	/		/	/	/
27	¿Capacita al personal en temas relacionadas al rubro del negocio?	/		/	/	/
28	¿Dispone de mobiliario necesario para atender a sus clientes?	/		/	/	/
29	¿Considera que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas?	/		/	/	/
30	¿La empresa ha percibido mayores pérdidas en relación al año anterior?	/		/	/	/
31	¿Las ventas obtenidas permiten realizar innovación en el negocio?	/		/	/	/
32	¿Al finalizar el año realiza distribución de utilidades?	/		/	/	/

  
 ADM. UC. J. F. Escobedo Gálvez.  
 CLAD N° 09720





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo... EDGARDA JIMÉNEZ IZQUIERDO .....

Identificado con DNI... 00327893 ..... Carnet de Colegio N°... 02621 .....

Con el grado de: LICENCIADA EN ADMINISTRACION .....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el **Br. CONSUELO CAROLINA ÁVALOS REYES**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DE LA FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERÍAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRÉS ARAUJO MORÁN, 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, Noviembre del 2018

  
\_\_\_\_\_  
Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo  
RUC - CLAD N° 02621


Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DE LA FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERÍAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRÉS ARAUJO MORÁN, 2018									
AUTOR: Br. CONSUELO CAROLINA ÁVALOS REYES									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
10E	• Describir las características del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.								
1	¿La empresa mantiene sincronizado sus ingresos y salidas de dinero?	/		/		/		/	
2	¿La empresa aprovecha oportunidades de comprar a proveedores?	/		/		/		/	
3	¿La empresa al tener faltante de efectivo recurre a préstamos a corto plazo?	/		/		/		/	
4	¿La empresa elabora y ejecuta proyectos continuamente para el crecimiento de la empresa?	/		/		/		/	
5	¿La empresa continuamente adquiere bienes y servicios en post de desarrollarse?	/		/		/		/	
6	¿La empresa posee ahorros que le permitan innovar el negocio?	/		/		/		/	
7	¿La empresa posee créditos al adquirir sus insumos?	/		/		/		/	
8	¿La empresa paga por adelantado a sus proveedores?	/		/		/		/	
20E	• Determinar los tipos de financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.								
9	¿La empresa dispone de activos susceptibles para venta?	/		/		/		/	

  
 Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo



10	¿La empresa vende los productos en stock y/o desperdicios que no utiliza?	/	/	/	/
11	¿La empresa opta por vender la materia prima que no utiliza?	/	/	/	/
12	¿Dispone de equipo industrial para la elaboración de sus productos?	/	/	/	/
13	¿La empresa ha utilizado créditos simples a cuenta corriente?	/	/	/	/
14	¿Considera que los montos y tasas de interés que ofrecen los bancos se acomodan al microempresario?	/	/	/	/
15	¿La empresa posee capital financiero para amortizar anticipadamente las deudas?	/	/	/	/
16	¿La empresa ha hecho uso de crédito hipotecario?	/	/	/	/
<b>30E</b>	<b>• Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.</b>				
17	¿La empresa incurre en fondos mutuos para incrementar su financiamiento?	/	/	/	/
18	¿La empresa evalúa el rendimiento del personal respecto a sus ventas?	/	/	/	/
19	¿La empresa invitada a participar en eventos que promueven las instituciones públicas?	/	/	/	/
20	¿Considera que la inclusión de nuevos productos a su rubro permitiría incrementar su clientela?	/	/	/	/
21	¿Considera que se diferencia de su competencia por el sabor de sus productos?	/	/	/	/
22	¿La empresa en alguna ocasión ha variado sus productos ofrecidos a sus clientes?	/	/	/	/
23	¿La empresa utiliza un tipo de estructura orgánica lineal?	/	/	/	/
24	¿Los costos operativos son óptimos y rentables?	/	/	/	/
<b>40E</b>	<b>• Determinar los indicadores de rentabilidad de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.</b>				
25	¿La empresa aplica el servicio de perechibilidad?	/	/	/	/

  
 \_\_\_\_\_  
 M. Sc. L. C. Diana Jimenez Torres

26	¿La empresa cuenta con el permiso de funcionamiento emitido por defensa civil?	/		/	/	/
27	¿Capacita al personal en temas relacionadas al rubro del negocio?	/		/	/	/
28	¿Dispone de mobiliario necesario para atender a sus clientes?	/		/	/	/
29	¿Considera que las ganancias obtenidas han sido las proyectadas?	/		/	/	/
30	¿La empresa ha percibido mayores pérdidas en relación al año anterior?	/		/	/	/
31	¿Las ventas obtenidas permiten realizar innovación en el negocio?	/		/	/	/
32	¿Al finalizar el año realiza distribución de utilidades?	/		/	/	/

  
 Lic. Adm. Edgardo Jimenez Izquierdo  
 RUC - CLAD N° 02621

ESCALA DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS																			
TÍTULO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO RUBRO POLLERÍAS EN LA URBANIZACIÓN ANDRÉS ARAUJO MORÁN, 2018.																			
AUTOR: AVALOS REYES CONSUELO CAROLINA																			
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																	
		¿Es pertinente con el concepto?				¿Necesita mejorar la redacción?				¿Es tendencioso asquiescente?				¿Se necesita más ítems para medir el concepto?					
		Expert o 1	Expert o 2	Expert o 3	TOTAL	Expert o 1	Expert o 2	Expert o 3	TOTAL	Expert o 1	Expert o 2	Expert o 3	TOTAL	Expert o 1	Expert o 2	Expert o 3	TOTAL		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
<b>OE01</b>	• Describir las características del financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.																		
1	¿LA EMPRESA MANTIENE SINCRONIZADO SUS INGRESOS Y SALIDAS DE DINERO?	1		1				1		1				1		1		1	12
2	¿LA EMPRESA APROVECHA OPORTUNIDADES DE COMPRAR A PROVEEDORES?	1		1				1		1				1		1		1	12
3	¿LA EMPRESA AL TENER FALTANTE DE EFECTIVO RECORRE A PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO?	1		1				1		1				1		1		1	12
4	¿LA EMPRESA ELABORA Y EJECUTA PROYECTOS CONTINUAMENTE PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA?	1		1				1		1				1		1		1	12
5	¿LA EMPRESA CONTINUAMENTE ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS EN POST DE DESARROLLARSE?	1		1				1		1				1		1		1	12
6	¿LA EMPRESA POSEE AHORROS QUE LE PERMITAN INNOVAR EL NEGOCIO?	1		1				1		1				1		1		1	12
7	¿LA EMPRESA POSEE CRÉDITOS AL ADQUIRIR SUS INSUMOS?	1		1				1		1				1		1		1	12
8	¿LA EMPRESA PAGA POR ADELANTADO A SUS PROVEEDORES?	1		1				1		1				1		1		1	12
<b>OE02</b>	• Determinar los tipos de financiamiento de las MYPES, sector servicio rubro pollerías en la Urbanización Andrés Araujo Morán, 2018.																		
9	¿LA EMPRESA DISPONE DE ACTIVOS SUSCEPTIBLES PARA VENTA?	1		1				1		1				1		1		1	12
10	¿LA EMPRESA VENDE LOS PRODUCTOS EN STOCK Y/O DESPERDICIOS QUE NO UTILIZA?	1		1				1		1				1		1		1	12
11	¿LA EMPRESA OPTA POR NEDER LA MATERIA PRIMA QUE NO UTILIZA?	1		1				1		1				1		1		1	12
12	¿DISPONE DE EQUIPO INDUSTRIAL PARA LA ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS?	1		1				1		1				1		1		1	12
13	¿LA EMPRESA A UTILIZADO CRÉDITOS SIMPLES A CUENTA CORRIENTE?	1		1				1		1				1		1		1	12
14	¿CONSIDERA QUE LOS MONTOS Y TASAS DE INTERES QUE OFRECEN LOS BANCOS SE ACOMODAN AL MICROEMPRESARIO?	1		1				1		1				1		1		1	12
15	¿LA EMPRESA POSEE CAPITAL FINANCIERO PARA AMORTIZAR ANTICIPADAMENTE LAS DEUDAS?	1		1				1		1				1		1		1	12
16	¿LA EMPRESA A HECHO USO DE CRÉDITO HIPOTECARIO?	1		1				1		1				1		1		1	12



## ANEXO 05: LIBRO DE CÓDIGOS

LIBRO DE CÓDIGOS								
AUTOR: AVALOS REYES CONSUELO CAROLINA								
N°	ITEM'S		1	2	3	4	5	TOTAL
1	¿LA EMPRESA MANTIENE SINCRONIZADO SUS INGRESOS Y SALIDAS DE DINERO?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
2	¿LA EMPRESA APROVECHA OPORTUNIDADES DE COMPRAR A PROVEEDORES?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
3	¿LA EMPRESA AL TENER FALTANTE DE EFECTIVO RECURRE A PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
4	¿LA EMPRESA ELABORA Y EJECUTA PROYECTOS CONTINUAMENTE PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA?	SI	2			2	2	3
		NO		1	1			2
5	¿LA EMPRESA CONTINUAMENTE ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS EN POST DE DESARROLLARSE?	SI						0
		NO	1	1	1	1	1	5
6	¿LA EMPRESA POSEE AHORROS QUE LE PERMITAN INNOVAR EL NEGOCIO?	SI	2		2			2
		NO		1		1	1	3
7	¿LA EMPRESA POSEE CRÉDITOS AL ADQUIRIR SUS INSUMOS?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
8	¿LA EMPRESA PAGA POR ADELANTADO A SUS PROVEEDORES?	SI						0
		NO	1	1	1	1	1	5
9	¿LA EMPRESA DISPONE DE ACTIVOS SUSCEPTIBLES PARA VENTA?	SI						0
		NO	1	1	1	1	1	5
10	¿LA EMPRESA VENDE LOS PRODUCTOS EN STOCK Y/O DESPERDICIOS QUE NO UTILIZA?	SI						0
		NO	1	1	1	1	1	5
11	¿LA EMPRESA OPTA POR VENDER LA MATERIA PRIMA QUE NO UTILIZA?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
12	¿DISPONE DE EQUIPO INDUSTRIAL PARA LA ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
13	¿LA EMPRESA A UTILIZADO CRÉDITOS SIMPLES A CUENTA CORRIENTE?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
14	¿CONSIDERA QUE LOS MONTOS Y TASAS DE INTERES QUE OFRECEN LOS BANCOS SE ACOMODAN AL MICROEMPRESARIO?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
15	¿LA EMPRESA POSEE CAPITAL FINANCIERO PARA AMORTIZAR ANTICIPADAMENTE LAS DEUDAS?	SI	2		2		2	3
		NO		1		1		2
16	¿LA EMPRESA A HECHO USO DE CRÉDITO HIPOTECARIO?	SI	2		2		2	3
		NO		1		1		2
17	¿LA EMPRESA INCURRE EN FONDOS MUTUOS PARA INCREMENTAR SUS FINANCIAMIENTO?	SI						0
		NO	1	1	1	1	1	5
18	¿LA EMPRESA EVALUA EL RENDIMIENTO DEL PERSONAL RESPECTO A SUS VENTAS?	SI						0
		NO	1	1	1	1	1	5
19	¿LA EMPRESA INVITADA A PARTICIPAR EN EVENTOS QUE PROMUEVEN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS?	SI	2				2	2
		NO		1	1	1		3
20	¿CONSIDERA QUE LA INCLUSIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS A SU RUBRO PERMITIRÍA INCREMENTAR SU CLIENTELA?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
21	¿CONSIDERA QUE SE DIFERENCIA DE SU COMPETENCIA POR EL SABOR DE SUS PRODUCTOS?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
22	¿LA EMPRESA EN ALGUNA OCASIÓN A VARIADO SUS PRODUCTOS OFRECIDOS A SUS CLIENTES?	SI	2				2	2
		NO		1	1	1		3
23	¿LA EMPRESA UTILIZA UN TIPO DE ESTRUCTURA ORGÁNICA LINEAL?	SI						0
		NO	1	1	1	1	1	5
24	¿LOS COSTOS OPERATIVOS SON OPTIMOS Y RENTABLES?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
25	¿LA EMPRESA APLICA EL SERVICIO DE PERCIBILIDAD?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
26	¿LA EMPRESA CUENTA CON EL PERMISO DE FUNCIONAMIENTO EMITIDO POR DEFENSA CIVIL?	SI		2	2			2
		NO	1			1	1	3
27	¿CAPACITA AL PERSONAL EN TEMAS RELACIONADAS AL RUBRO DEL NEGOCIO?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
28	¿DISPONE DE MOVILIARIO NECESARIO PARA ATENDER A SUS CLIENTES?	SI	2		2		2	3
		NO		1		1		2
29	¿CONSIDERA QUE LAS GANANCIAS OBTENIDAS HAN SIDO LAS PROYECTADAS?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
30	¿LA EMPRESA HA PERCIBIDO MAYORES PÉRDIDAS EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
31	¿LAS VENTAS OBTENIDAS PERMITEN REALIZAR INNOVACIÓN EN EL NEGOCIO?	SI	2	2	2	2	2	5
		NO						0
32	¿AL FINALIZAR EL AÑO REALIZA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES?	SI						0
		NO	1	1	1	1	1	5

RESUMEN LIBRO DE CÓDIGOS							
N°	ITEM'S		1-12	Total	TOTAL	%	TOTAL%
1	¿LA EMPRESA MANTIENE SINCRONIZADO SUS INGRESOS Y SALIDAS DE DINERO?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
2	¿LA EMPRESA APROVECHA OPORTUNIDADES DE COMPRAR A PROVEEDORES?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
3	¿LA EMPRESA AL TENER FALTANTE DE EFECTIVO RECURRE A PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
4	¿LA EMPRESA ELABORA Y EJECUTA PROYECTOS CONTINUAMENTE PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA?	SI	3	3	5	60	100
		NO	2	2		40	
5	¿LA EMPRESA CONTINUAMENTE ADQUIERE BIENES Y SERVICIOS EN POST DE DESARROLLARSE?	SI	0	0	5	0	100
		NO	5	5		100	
6	¿LA EMPRESA POSEE AHORROS QUE LE PERMITAN INNOVAR EL NEGOCIO?	SI	2	2	5	40	100
		NO	3	3		60	
7	¿LA EMPRESA POSEE CRÉDITOS AL ADQUIRIR SUS INSUMOS?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
8	¿LA EMPRESA PAGA POR ADELANTADO A SUS PROVEEDORES?	SI	0	0	5	0	100
		NO	5	5		100	
9	¿LA EMPRESA DISPONE DE ACTIVOS SUSCEPTIBLES PARA VENTA?	SI	0	0	5	0	100
		NO	5	5		100	
10	¿LA EMPRESA VENDE LOS PRODUCTOS EN STOCK Y/O DESPERDICIOS QUE NO UTILIZA?	SI	0	0	5	0	100
		NO	5	5		100	
11	¿LA EMPRESA OPTA POR VENDER LA MATERIA PRIMA QUE NO UTILIZA?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
12	¿DISPONE DE EQUIPO INDUSTRIAL PARA LA ELABORACIÓN DE SUS PRODUCTOS?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
13	¿LA EMPRESA A UTILIZADO CRÉDITOS SIMPLES A CUENTA CORRIENTE?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
14	¿CONSIDERA QUE LOS MONTOS Y TASAS DE INTERES QUE OFRECEN LOS BANCOS SE ACOMODAN AL MICROEMPRESARIO?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
15	¿LA EMPRESA POSEE CAPITAL FINANCIERO PARA AMORTIZAR ANTICIPADAMENTE LAS DEUDAS?	SI	3	3	5	60	100
		NO	2	2		40	
16	¿LA EMPRESA A HECHO USO DE CRÉDITO HIPOTECARIO?	SI	3	3	5	60	100
		NO	2	2		40	
17	¿LA EMPRESA INCURRE EN FONDOS MUTUOS PARA INCREMENTAR SUS FINANCIAMIENTO?	SI	0	0	5	0	100
		NO	5	5		100	
18	¿LA EMPRESA EVALUA EL RENDIMIENTO DEL PERSONAL RESPECTO A SUS VENTAS?	SI	0	0	5	0	100
		NO	5	5		100	
19	¿LA EMPRESA INVITADA A PARTICIPAR EN EVENTOS QUE PROMUEVEN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS?	SI	2	2	5	40	100
		NO	3	3		60	
20	¿CONSIDERA QUE LA INCLUSIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS A SU RUBRO PERMITIRÍA INCREMENTAR SU CLIENTELA?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
21	¿CONSIDERA QUE SE DIFERENCIA DE SU COMPETENCIA POR EL SABOR DE SUS PRODUCTOS?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
22	¿LA EMPRESA EN ALGUNA OCASIÓN A VARIADO SUS PRODUCTOS OFRECIDOS A SUS CLIENTES?	SI	2	2	5	40	100
		NO	3	3		60	
23	¿LA EMPRESA UTILIZA UN TIPO DE ESTRUCTURA ORGÁNICA LINEAL?	SI	0	0	5	0	100
		NO	5	5		100	
24	¿LOS COSTOS OPERATIVOS SON OPTIMOS Y RENTABLES?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
25	¿LA EMPRESA APLICA EL SERVICIO DE PERECIBILIDAD?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
26	¿LA EMPRESA CUENTA CON EL PERMISO DE FUNCIONAMIENTO EMITIDO POR DEFENSA CIVIL?	SI	2	2	5	40	100
		NO	3	3		60	
27	¿CAPACITA AL PERSONAL EN TEMAS RELACIONADAS AL RUBRO DEL NEGOCIO?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
28	¿DISPONE DE MOVILIARIO NECESARIO PARA ATENDER A SUS CLIENTES?	SI	3	3	5	60	100
		NO	2	2		40	
29	¿CONSIDERA QUE LAS GANANCIAS OBTENIDAS HAN SIDO LAS PROYECTADAS?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
30	¿LA EMPRESA HA PERCIBIDO MAYORES PÉRDIDAS EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
31	¿LAS VENTAS OBTENIDAS PERMITEN REALIZAR INNOVACIÓN EN EL NEGOCIO?	SI	5	5	5	100	100
		NO	0	0		0	
32	¿AL FINALIZAR EL AÑO REALIZA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES?	SI	0	0	5	0	100
		NO	5	5		100	

## ANEXO 06: FOTOGRAFÍAS



## ANEXO 07: EVIDENCIA TURNITIN

---

### INFORME DE TESIS

---

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

<b>8%</b> INDICE DE SIMILITUD	<b>8%</b> FUENTES DE INTERNET	<b>0%</b> PUBLICACIONES	<b>%</b> TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	-------------------------------------

---

#### FUENTES PRIMARIAS

---

<b>1</b>	<b>www.gestiopolis.com</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>moblibar.com.mx</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>

---

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 4%
Excluir bibliografía	Activo		

---