

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y
RENTABILIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO,
RUBRO HOSPEDAJE TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO
DE TUMBES, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

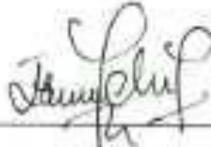
MACHADO MANCHAY, ANGEL JONATHAN

ASESOR

ESCOBEDO GÁLVEZ, JOSÉ FERNANDO

**TUMBES – PERÚ
2019**

HOJA DEL MIEMBRO DE JURADO



Mgtr. Lic. Adm. Edith Jerid PERICHE CASTRO

PRESIDENTE



Mgtr. Lic. Adm. Galvani GUERRERO GARCÍA

MIEMBRO



Lic. Adm. Pablo Santiago BECERRA ORTIZ

MIEMBRO



Mgtr. Lic. Adm. José Fernando ESCOBEDO GÁLVEZ

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Me siento agradecido de ser parte de esta maravillosa UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE ULADECH FILIAL TUMBES por darme la oportunidad de estudiar y poder ser un profesional. A mi docente tutor de tesis, Mgtr. Lic. Adm. JOSÉ FERNANDO ESCOBEDO GÁLVEZ, por su esfuerzo y dedicación, quien, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda seguir realizando mis estudios con éxito. También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida,

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis amigos y compañeros por su apoyo incondicional

Quiero también dedicar esta tesis a mis amigos y compañeros de estudios que con su apoyo y consejo me supieron direccionar para hacer mejor mi investigación de tesis y en especial a mis amigos incondicionales al ING. PESQUERO. KEITH SIX YMAN ARRIETA, JHONATHAN PAUL FIESTAS VARGAS, AYDE BURE GARCIA, LESLY LISETH PEÑA MORAN Y GREGORIO SILVA SILVA, JIMMY RONALDO PALACIOS LARA quienes me enseñaron el verdadero valor de la amistad, en donde compartimos felicidad, tristezas y muchas aventuras tanto en nuestra vida profesional y personal.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Para mi madre y padrastro por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para hacer realidad mis estudios profesionales.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar. A mis sobrinos ERICK BACKNER MACHADO CABRERA, EDGAR DAVID MACHADO SALAZAR, DYLAND JOSE MACHADO PÉREZ Y YESLANY PRETEL PÉREZ quienes han sido y son unas de mis motivaciones, inspiración y felicidad.

RESUMEN

El presente Trabajo de investigación denominado **caracterización de la formalización y rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de tumbes, 2018**. Tuvo como problema general ¿Cuáles son las principales características de la formalización y rentabilidad de las MyPes en el sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018? En la cual el objetivo general de la investigación fue determinar las principales características de la formalización y rentabilidad de las MyPes en el sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018, y se determinó mediante el estudio de investigación que si lleva hipótesis por ser de tipo descriptivo/correlacional. La investigación fue de tipo descriptivo/correlacional, nivel de investigación fue mixta y el diseño de investigación fue no experimental, por la cual se utilizó una muestra de 17 hospedajes turísticos, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta. En la cual se obtuvo como siguiente conclusión de mi investigación, aplicar una encuesta en la que me va a permitir conocer sus opiniones de los dueños, gerentes y representantes legales sobre la formalización y rentabilidad de las MyPes, y si bien es cierto las entidades bancarias ayudan al crecimiento de la empresa, siempre y cuando estas sean realmente formalizadas en donde los empresario deben de saber en qué negocio invertir y especializarse en la línea empresarial a la que se dedican, y puedan obtener una mejor rentabilidad.

Palabras claves: Formalización, rentabilidad y las MyPes.



ABSTRACT

The present Work of investigation called characterization of the formalization and profitability in the mypes of the sector service, item tourist accomodations in the department of fall down, 2018. It has as general problem which are the principal characteristics of the formalization and profitability of the MyPes in the sector service, item tourist accomodations in the department of Fall down, 2018? In which the general aim of the investigation is determine the principal characteristics of the formalization and profitability of the MyPes in the sector service, item tourist accomodations in the department of fall down, 2018, in which it decided by means of the study of investigation of not having hypothesis for being of descriptive type. The investigation is of type of descriptively, level of investigation is mixed and the design of investigation is not experimental, for which was in use a sample of 17 tourist accomodations, to whom there was applied a questionnaire structured across the technology of the survey. Eing It has the following conclusion of my investigation, it will apply a survey in the one that me is going to allow to know his opinions of the owners, managers and legal representatives about the formalization and profitability of the MyPes, and though it is true the bank companies help to the growth of the company, as long as these are really formalized where the empresario must be able in what business invert and specialize in the managerial line to which they devote themselves, and could obtain better profitability.

Key words: Formalization, profitability and the MyPes.

ÍNDICE

TÍTULO:	i
HOJA DEL MIEMBRO DE JURADO	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	11
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:	21
2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES	32
2.2.1 FORMALIZACIÓN	32
2.2.1.1 Definición	32
2.2.1.2 Importancia de la formalización de la MYPE	37
2.2.1.3 Ventajas de la formalización	38
2.2.1.4 Beneficios de formalizar su empresa	39
2.2.2 RENTABILIDAD	41
2.2.2.1 Definición	41
2.2.2.2 IMPORTANCIA	42
2.2.2.3 VENTAJAS	43
2.2.2.4 TIPOS O CLASES	44
2.2.3 LAS MyPes	45
2.2.3.1 Definición	45
2.2.4 HOSPEDAJE	46
2.2.4.1 DEFINICIÓN	46
2.2.5 SERVICIOS	52
III. HIPÓTESIS	53
IV. METODOLOGÍA	54
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:	54
4.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	54

4.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:	54
4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	55
Población:	55
Muestra	56
4.5 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	57
4.6 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	59
4.7 PLAN DE ANALISIS	59 4.8
MATRIZ DE CONSISTENCIA	60 4.9
PRINCIPIOS ÉTICOS	61
V. RESULTADOS:.....	62
5.1 RESULTADOS	62
5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS	74
VI. CONCLUSIONES	80
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	81
Bibliografía	81
ANEXOS	89
ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	89
ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	90
ANEXO 03: ENCUESTA	91
ANEXO 04: VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS	93
ANEXO 05: LIBROS DE CODIGOS	107
ANEXO 06: EVIDENCIAS FOTOGRAFÍCAS	111
ANEXO 07: EVIDENCIA TURNITIN	112

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población.	55
Cuadro 2: Operacionalización de variables	57
Cuadro 3: Matriz de consistencia.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que la formalización de la empresa ha generado un crecimiento económico?	62
Tabla 2: ¿Considera usted que el crecimiento económico depende del desempeño laboral?	62
Tabla 3: ¿Considera usted que la formalización como una ayuda al crecimiento económico de su empresa?	63
Tabla 4: ¿usted cree que en los dos últimos años su empresa ha obtenido un buen nivel de crecimiento económico?.....	63
Tabla 5: ¿conoce usted como se mide el crecimiento económico que beneficiara a su empresa?	63
Tabla 6: ¿usted ha recibido asesoría sobre los niveles de crecimientos económicos que mejorarán a la MyPe?	64
Tabla 7: ¿Considera que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes?	64
Tabla 8: ¿Considera que la formalización aumenta los costos laborales?	64
Tabla 9: ¿Cree usted que la MyPe aplica procesos y procedimientos tecnológicos?	65
Tabla 10: ¿Considera usted que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa?	65
Tabla 11: ¿Considera usted que el uso de la aplicación de la tecnología va ayudar a difundir mejor la información de la empresa?	65
Tabla 12: ¿Usted ha recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología aplicado en su empresa?	66
Tabla 13: ¿el personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada?	66
Tabla 14: ¿Cree usted que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa y de esa manera sea exitosa?	66
Tabla 15: ¿Conoce usted los principales factores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente?	67
Tabla 16: ¿sabe usted utilizar bien el software de gestión hotelera ERP SICO y AM Hotel LITE?	67



Tabla 17: ¿usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?	68
Tabla 18: ¿cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a su competencia?	68
Tabla 19: ¿cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?	68 Tabla
20: ¿Cree usted que cuándo una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los costos laborales e impuestos entre otros?	69
Tabla 21: ¿usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?.....	69 Tabla
22: ¿usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a supervivir mayor tiempo en el mercado?	69
Tabla 23: ¿considera usted que su negocio es solvente económicamente?	70
Tabla 24: ¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	70
Tabla 25: ¿usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?	71 Tabla
26: ¿cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?	71 Tabla
27: ¿considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?	71
Tabla 28: ¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe? ...	72 Tabla
29: ¿Considera usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	72 Tabla
30: ¿Cree conveniente usted que es necesario invertir en infraestructura?	72
Tabla 31: ¿las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa?...	73 Tabla
32: ¿considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas?	73



I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación tiene por objetivo aprobar el taller de titulación de la Carrera profesional de Administración en donde se hace mención el título de investigación denominado; **Caracterización de la formalización y rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018;** para la cual se planteó el enunciado del problema denominado ¿Cuáles son las principales características de la formalización y rentabilidad de las MyPes en el sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018?, en donde presenta su **objetivo general** que permitirá determinar las principales características de la formalización y rentabilidad de las MyPes en el sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018. Siendo así que los **Objetivos específicos** es Determinar el nivel de crecimiento de la formalización en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018, Conocer las características del desarrollo tecnológico en la formalización de las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018, Describir las ventajas de la rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018, Determinar los tipos de rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018. Así mismo se planteó la siguiente justificación que nos permitirá comprobar teorías aplicadas en otra amplitud y conocer de forma más objetiva sobre la Formalización y Rentabilidad de las MyPes del rubro en estudio en el departamento de Tumbes; asimismo desde el punto de vista práctico permitirá brindar a las involucradas conclusiones que al ser aplicadas mejorarán el desempeño y las condiciones en que se desenvuelven las MyPes del sector servicio rubro Hospedaje Turístico la cual pretende ser un precedente para

futuras investigaciones y además, en qué medida las MyPes estando formalizadas tienen acceso a líneas de crédito que se pueden dar dentro del mercado; por último desde el punto de vista económico las conclusiones de este estudio permitirán mejorar el desempeño de las empresas de este sector a fin de obtener mayores utilidades. Por todo esto se pretende beneficiar a los propietarios y/o representantes legales, así como para realizar otros estudios posteriores por los estudiantes de la comunidad Universitaria, tanto local como nacional y porque genera ingresos económicos para la sociedad, me ayuda como profesional por adquirir conocimientos y desarrollar habilidades y capacidades. Así también menciono que las variables a estudiar son de gran importancia porque genera oportunidades distintas en la sociedad siendo fuente económica para mucho de sus habitantes. La rentabilidad es parte fundamental que toda empresa y/o organización deben tener como resultado producto de arduo trabajo, ya que si no lo hubiera no se obtendrían resultados positivos para las MyPes de servicios de hospedajes turísticos. Este estudio de investigación está realizado en beneficio a la sociedad porque mejora la imagen en el mercado y además de contar con servicios de calidad a través de la formalidad que se pretende realizar en las MyPes en el departamento de Tumbes y porque siendo conscientes que genera economía y puestos de trabajo y por último se espera beneficiar a las MyPes en hospedajes para que se formalicen y de esa manera logren una buena rentabilidad.

Según Toledo A. (2011), hace mención que los informales carecen de acceso al mercado de capitales. Esto los hace recurrir al mercado informal donde obtienen crédito con tasas de intereses superiores a 20% mensual y solo por seis meses. Tampoco tienen acceso a mercado de seguros. Esto limita severamente sus posibilidades de producción, por cuanto no está en capacidad de distribuir riesgos entre otros miembros de la sociedad.

Según la determinación del **ámbito externo** manifiesta que las MyPes implica reconocer aspectos que son claves del entorno que rodea, en las empresas y que influye de una manera directa e indirecta, empleando la técnica de PESTEL se tienen la determinación de los aspectos políticos, que se presentan a continuación.

En el Aspecto Político: especifica que el Ministerio de la Producción informó que trabaja con el Ministerio de Economía y Finanzas y Cofide para mejorar el Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas de tal manera Fortalecer la Productividad, en el desarrollo de estos emprendedores en todo el país, Produce adelantó que se analiza introducir garantías (no recíprocas) en el ámbito del FORPRO y fijar que no se soliciten a los emprendedores la condición de encontrarse en el régimen de las MyPes Tributario. Otra forma de avanzar sería trabajar con más intensidad con los bancos y luego, con las cajas municipales. **(Lima, 2018).**

Además, se hace mención que el ministro de Economía y Finanzas, Alfredo Thorne, especifica que el Gobierno Peruano impulsa una reforma tributaria que facilita un crecimiento de las MyPes y a vez las lleva a la prosperidad. En tal sentido, el ministro de economía y finanzas presentó avances a favor de las MyPes peruanas, según la ley de Factoring, especifica la facilitación del acceso al financiamiento, a las empresas mediante una menor tasa de impuesto a la renta a las facturas. **(Diario Oficial El Peruano, 2016).**

En el Aspecto Económico: manifiesta que en la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son de vital importancia para el desarrollo de nuestra economía. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen un aporte del 40% al

oferta laboral, sin contar con el autoempleo que este genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas. **(Sánchez, s.f).**

Se especifica que las MyPes de los rubros textiles, calzado, madera y metal mecánica, determino que impulsaron la economía a nivel nacional, con una gran producción más de 12 millones de bienes y prendas de vestir para seis ministerios, en tal sentido las MyPes ofertaron al Estado, directamente y sin intermediarios, productos de alta calidad, promoviendo buenas prácticas productivas y dando empleo temporal, gestionado por Foncodes, en la cual promueve el desarrollo de la industria manufacturera, genera empleo, con impacto en los sectores más pobres del país, fundamentalmente en las zonas periurbanas. **(Portal FONCODES, 2018).**

En el Aspecto Social: si bien es cierto en el Perú las MyPes hacen su aparición a partir de la década de los ochenta; donde se ha venido gestando como solución al problema del desempleo y bajos ingresos, sobre todo en la capital, a consecuencia, de las olas de inmigración que empezaron a llegar del interior del país, en la actualidad las MyPes que representan un sector de mucha importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas. **(Vásquez, 2013).**

Las MyPes vienen cogiendo mayor posición a nivel mundial y nacional en la cual se vieron en la necesidad de ofrecer productos accesibles para todas las personas que cuentan con

grandes empresas, es por eso que los peruanos emprendedores se sienten más seguros al formar una empresa porque esto le generara una gran competencia las que a su vez necesitan cubrir sus necesidades económicas, **(Pinto, 2017)**.

En el Aspecto Tecnológico: hace mención que el viceministro de MyPes e Industria, Marco Velarde, señaló que las micro y pequeñas empresas que no usan tecnología no son tan competitivas como las que sí lo hacen. El uso de la tecnología permitiría que las MyPes puedan duplicar sus ventas y mejorar su atención. Cabe indicar que a la fecha hay 1,7 millones de MyPes formales en el país Si bien el 96% de las empresas formales tienen acceso a Internet, solo el 60% lo utiliza como herramienta digital, muchas MyPes no las usan por falta de conocimiento o su acceso es de alto costo. Por el Ministerio de la Producción (Produce) lanzó la plataforma Kit Digital, disponible en Internet, que incluye herramientas, servicios y cursos de aprendizaje sin costo, solo inscribiéndose con su DNI o número de Registro Único de Contribuyente (RUC). El Kit Digital dará acceso gratuito por 1 año a dominio, hosting y 50 cuentas de correos cooperativos. **(Diario La República, 2017)**.

Es preciso indicar que la tecnología es un recurso muy importante para las MyPes que aún se encuentran en el proceso de crecimiento, ya que es una herramienta con la que puede lograrse la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación, etc., en la que les permitirá establecer ventajas competitivas con las cuales podrán posicionarse en el mercado, conseguir mayores clientes y por supuesto, alcanzar mayores niveles de productividad e incluso de expansión. **(Julio Castro, 2016)**

En el Aspecto Ecológico: se da a conocer que las MyPes se dedican a las actividades que constituyen un soporte de calidad, de modo que puedan recurrir a ellas cuando las requieran, con la finalidad de fortalecer la competitividad de las MyPes en el mercado teniendo a la calidad como aliado, las MyPes desempeñan un rol muy importante porque tienen la responsabilidad ética y moral de preservar el medio ambiente, pues tienen el compromiso con la sociedad y el medio ambiente evitando de esta manera causar daño y promover el bienestar para todos; así mismo mejora su imagen institucional obteniendo mayor rentabilidad; ya que toda MyPes tienen la obligación de proteger la diversidad de los recursos naturales. **(Zuta Chong y Wiese, s.f.)**

Para aumentar la competitividad en las MyPes se requiere de una mejora en su entorno empresarial que tengan acceso a cada uno de los financiamientos, el desarrollo de los mercados de servicios empresariales con el apoyo de la innovación y la tecnología se puede llegar lejos con las empresas que sacan al mercado. Es así mismo que el estado exige a cada una de las empresas que cumplan con el crecimiento ecológico con la finalidad de poder maximizar sus activos sin perjudicar a la gestión ambiental en su productividad, **(Ojeda, 2015).**

En el Aspecto Legal: en el Perú las micro y pequeñas empresas son actualmente de gran tendencia en su desarrollo económico, basándose en el sector empresarial que más produce, así mismo el gobierno peruano para su territorio legisla leyes en beneficio a las MyPes, la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, entre ellas la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, leyes que hacen que las empresas tengan una mayor productividad y logren una gran competencia en el mercado, **(Sandoval, 2012).**

El estado peruano fomenta la formalización de las MyPes a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registros y supervisión lo cual ayuda a contribuir con el incremento de la competitividad de las medianas y pequeñas empresas en los diferentes mercados que participa promoviendo y facilitando el acceso de los mercados de bienes y servicios así mismo contribuir a una actividad empresarial sostenible. **(Congreso de la Republica, s.f.)**

En tal sentido la Organización Mundial de Turismo (2014), establece que el PERÚ se ha posicionado en el cuarto puesto, de los países sudamericanos, con mayor población de turistas extranjeros, además a alcanzando un total de 2'846,000, aproximadamente de dicha investigación. En la cual como primera posición lo ocupa Brasil con un total de 5'677,000 de turistas y la última posición figura Paraguay con 579,000 turistas. Según especifica el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, por otro lado, el crecimiento de turistas extranjeros al país en la última década ha sido aproximadamente un total del 298%, pasando de 1 millón de turistas en nuestro país en el año 2003 a 3.1 millones en el año 2013. Es por ello que el presente estudio de investigación se justifica atreves de conocer las principales características de la formalización y rentabilidad de las MyPes en el sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2017.

En lo teórico me permitirá comprobar teorías aplicadas en otra amplitud y conocer de forma más objetiva sobre la Formalización y Rentabilidad de las MyPes del sector servicio, rubro hospedajes turísticos en el departamento de Tumbes así mismo;

En lo práctico permitirá brindar a las involucradas conclusiones que al ser aplicadas mejorarán el desempeño y las condiciones en que se desenvuelven las MyPes del sector servicio rubro

Hospedaje Turístico la cual pretende ser un precedente para futuras investigaciones y, además, en qué medida las MyPes estando formalizadas tienen acceso a líneas de crédito que se pueden dar dentro del mercado; además se hace mención que;

En lo metodológico, presenta una aplicación sistematizada del proceso de la investigación, en la cual está encaminada a la detección de datos cuantitativos que determinan las características sin la manipulación de los datos investigados, también se determina qué;

En lo económico las conclusiones de este estudio permitirá mejorar el desempeño de las empresas de este sector a fin de obtener mayores utilidades. Por todo esto se pretende beneficiar a los propietarios y/o representantes legales, así como para realizar otros estudios posteriores por los estudiantes de la comunidad Universitaria, tanto local como nacional y porque genera ingresos económicos para la sociedad, a su vez;

En lo institucional este estudio de investigación permitirá beneficiar a la universidad ULADECH, ya que será un gran aporte para la biblioteca física y virtual en la cual se constituirá la base de consultas para próximas investigaciones que realicen las futuras generaciones de estudiantes, es por ello que permitirá a las MyPes conocer de más cerca como formalizar sus negocios para poder obtener una mejor rentabilidad.

En lo profesional me permitirá adquirir conocimientos y desarrollar habilidades y capacidades. Así también hago mención que las variables a estudiar son de gran importancia porque genera oportunidades distintas en la sociedad siendo fuente económica para mucho de sus habitantes. La rentabilidad es parte fundamental que toda

empresa y/o organización

deben tener como resultado producto de arduo trabajo, ya que si no lo hubiera no se obtendría resultados positivos para las MyPes de servicios de hospedajes turísticos. Este estudio de investigación está realizado en beneficio a la sociedad porque permitirá mejorar la imagen en el mercado y además de contar con servicios de calidad a través de la formalidad que se pretende realizar en las MyPes en el departamento de Tumbes y porque siendo conscientes que genera economía y puestos de trabajo y por último se espera beneficiar a las MyPes en hospedajes para que se formalicen y de esa manera logren una buena rentabilidad.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Existen conceptos y definiciones propias del sector servicio que serán claves para el proceso de diagnóstico y la formulación del trabajo de investigación. Aquí planteamos recomendaciones y consideraciones que debes tomar en cuenta para desarrollar con éxito el trabajo de investigación.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN:

FORMALIZACIÓN

➤ **Según Ventura, 2016:** especifica que en su investigación tuvo como objetivo general determinar las *características de formalización y la competitividad de las MyPes del rubro de productos artesanales del distrito de Monsefú, 2016*. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental de corte transversal y nivel cuantitativo, para ello las variables objeto de estudio fueron la gestión de la calidad y la otra variable es la competitividad; la población (finita) estuvo conformada por 55 microempresas (unidad de investigación). Para la variable formalización la muestra estuvo conformada por veinticuatro (24) trabajadores de las MyPes y para la variable competitividad estuvo conformada por veinticuatro (24) trabajadores de las MyPes. La técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Obteniéndose las siguientes conclusiones. Las características de la formalización de las MyPes del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, es que, existe un desconocimiento sobre los beneficios que tiene una empresa que se considera y registra como una MyPes, así como se desconoce si existe un régimen laboral especial para las empresas que se consideran y registran como una MyPes, las características de la competitividad de las MyPes del rubro de productos artesanales en el distrito de Monsefú, es que, existen ventajas competitivas

únicos a un negocio y las ventajas comparativas que se dan por aplicar estrategias de innovación.

➤ **Según Abanto, 2015:** especifica que el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las *características de la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes de la avenida argentina en el distrito de Nuevo Chimbote, año 2015*, se ha desarrollado utilizando la investigación del tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental – transversal, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, representando el 100% de la población, a las cuales se les aplico un cuestionario de 21 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los microempresarios: El 60% son de sexo masculino y un 30% tienen de 7 años a más en el cargo. Respecto a las micro y pequeñas empresas: El 50% de las empresas tiene de 4 a 6 años en el mercado y en el 50% de las empresas trabajan de 1 a 2 familiares. Respecto a la formalización: El 80% de los encuestados consideran que los negocios no se formalizan porque los costos de formalización son altos y el 70% de los negocios formales tienen menos ingresos que los informales. Y llegando a la conclusión: Los representantes legales (50%) tienen entre 18 y 30 años, en las empresas trabajan de 1 a 2 familiares (50%), los empresarios (100%) consideran que la informalidad acarrea problemas legales y adquieren insumos y/o servicios de negocios informales (70%).

➤ **Según Silva, 2018:** manifiesta que la presente investigación titulada “*Caracterización de financiamiento y formalización de las MyPes comerciales, rubro de instrumentos musicales y sonido en Piura, año 2018*” tiene como objetivo general describir características del

financiamiento y formalización de las MyPes comerciales, rubro de instrumentos musicales y sonido en Piura, año 2018 para cual se empleó la metodología descriptiva, cuantitativa, no experimental de corte transversal y la población para las dos variables, es de tipo finita siendo de cuatro propietarios respectivamente para cada variable siendo está también la muestra para las dos variables. Así con respecto con las características del financiamiento de las MyPes bajo estudio se describe usan financiamiento externo en la modalidad de préstamos bancarios solicitan este financiamiento al banco del crédito del Perú además que estas MyPes cuentan con buen historial crediticio de pagos ya que esto les permite tener tres financiamiento al año en un mediano plazo y que la mayoría de esto usa en el financiamiento para compra de mercadería y con respecto a las características de la formalización se describe que es mediante persona jurídica en la modalidad de E.I.R.L, además cuenta con licencia municipal, libros contables legalizados y tributan en el régimen general por último las MyPes esta registradas en la REMYPE y cuenta con libros de planillas legalizados, sus trabajadores están registrado en Essalud esto da entender que las MyPes se preocupan por sus trabajadores y saben que son importante para la empresa.

➤ **Según Masías, 2016:** establece que la investigación tuvo como objetivo general identificar los factores que *caracterizan a la formalización y gestión de calidad en las MyPes comerciales, rubro ropa del Mercado Central de Talara (Piura), año 2016*. El tipo de la investigación fue Descriptiva, nivel cuantitativo, diseño no experimental transversal. Se acudió a las unidades de análisis constituidas por las MyPes del rubro comercio de ropa. Para la variable Formalización la población fue de 15 y una muestra de 28 personas encuestadas; siendo los principales resultados: el 85.7% su

régimen de constitución es simplificado, el 85.7% utilizan las boletas, el 53.6% cuentan con una licencia municipal provisional, el 100% no cuentan con registros de contabilidad, el 32.1% su razón de formalizar es de contar con un registro legal de su empresa, el 100% no están registradas en SUNARP. Para la variable Gestión de Calidad la población fue de 47 clientes, siendo los principales resultados: El 74.5% de clientes no tienen conocimiento de gestión de calidad, el 87.2% si recibieron del personal un trato amable y respetuoso, el 46.8% prefieren encontrar buena atención en una tienda, el 42.6% la calidad del producto les motivó realizar su compra, el 80.85% si recomendarían la empresa a otras personas.

➤ **Según Ramos, 2015:** nos hace conocer que la investigación tiene el propósito, principalmente, de conocer la *“Caracterización de formalización y financiamiento de la MyPes del sector comercio - rubro ferretería barrio cerro colorado del distrito de Juliaca, en el periodo 2015”*. La investigación fue descriptiva y de diseño experimental /transversal de una población de 10 MyPes se determinó una muestra aleatoria de 10 que representa el 50% de la población en el ámbito investigado, a quienes se aplicó 17 preguntas de cuestionario, obteniendo el siguiente resultado. El 100% de las MyPes son dueños de sus negocios. El 60% del negocio funciona entre 4 a 6 años. El 30% están en el régimen general, el 60% no se formalizaron por falta de información, el 100% de los negocios obtienen utilidades, solo el 40% considera que la formalización genera beneficios aumento de ventas y acceso al crédito. Respecto al crédito solicitado el 40% si solicito un crédito mientras que el 60% no accedieron a créditos. Respecto al tipo de institución financiera que solicito el crédito el 60% de las empresas indican que no solicitaron crédito financiero mientras que el 40% indicaron que solicitaron crédito, pero no en

este caso en instituciones no bancarias. Respecto a la tasa de interés de pago indican accedieron a una tasa de interés de 32%. Respecto a la inversión de los créditos, el 20% lo solicito para capital de trabajo mientras que el 20% para compras de activos.

➤ **Según Quispe, 2016:** manifiesta que el objetivo principal del desarrollo de esta tesis es determinar la *caracterización de la formalización y la competitividad de las MyPes del sector servicio –rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca periodo 2016*. La investigación fue descriptiva no experimental y se tomó una muestra de 11 MyPes, para el recojo de información se determinó el 100% de la población de la zona de estudio a quienes se les aplico un cuestionario de 19 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: el 73% de las MyPes están formalizadas, el 100% tiene educación superior universitaria, el 73% tiene entre 0 a 5 años de permanencia, el 64% cuentan con 6 a 10 trabajadores y 55% de las MyPes no tiene a sus trabajadores en planilla. Sobre la competitividad el 100% tiene personal calificado, brindan un buen servicio de calidad, el 37% realiza publicidad mediante volante, TV, radios y páginas web. Finalmente, se concluyen que la mayoría de las escuelas de conductores son formales y son competitivos en el medio que se desempeñan. ➤ **Según Valdiviezo, 2016:** determina que la investigación que realizo tuvo como objetivo general, determinar las principales *características de la formalización y la competitividad de las MyPes del sector industria–rubro Panaderías de la provincia de Tocache, periodo 2016*. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 MyPes de una población de 14, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados:

El 60% de MyPes encuestadas del rubro panaderías de la provincia de Tocache, se encuentran formalizadas, logrando ventajas, tales como la obtención de créditos y el aumento de sus ventas. En cuanto a la competitividad, el 100% de MyPes encuestadas del rubro panaderías de la provincia de Tocache, son competitivas, por la calidad, el precio de sus productos y la atención al cliente. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de MyPes encuestadas del rubro panaderías de la provincia de Tocache, se encuentran formalizadas y son competitivas.

➤ **Según Pinedo, 2016:** hace mención en su investigación que tuvo como objetivo general identificar las características de la formalización en las MyPes del sector 1 de abarrotes del mercado de Moshoqueque del distrito de José Leonardo Ortiz, 2016. La investigación fue de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y su diseño fue No experimental de corte transversal; la población en estudio fueron las 126 MyPes del sector 1 de abarrotes del mercado de Moshoqueque; y la muestra fue de 95 a quienes se aplicó un cuestionario de 17 preguntas. Se obtuvo como resultados que el 92% de MyPes son personas naturales con negocio; el 69% cuenta con RUC y que el 95% de MyPes tiene menos de 05 trabajadores. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de MyPes están inscritas en SUNAT, la mayoría no tienen a sus trabajadores en planilla y no asisten a capacitaciones.

RENTABILIDAD

➤ **Según Lupú, 2016:** manifiesta que el presente trabajo de investigación titulado “*Caracterización del financiamiento rentabilidad de las MyPes sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016*” tuvo como problema general ¿Cuáles son las características de las MyPes del financiamiento y rentabilidad de las MyPes

del sector servicio rubro restaurant del distrito de Tumbes año 2016? Tiene por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Tumbes año 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel Descriptivo y Diseño No Experimental, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 15 restaurant de una población de, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: La edad promedio de los representantes legales de las MyPes 25 a 45 años; y el

42.31% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria. Respecto al financiamiento: El 53.84 % de las MyPes encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario; el 53.85% de las MyPes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 53.84% de los representantes legales de las MyPes encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 46.15% no respondieron.

➤ **Según Morán, 2017:** nos hace mención que el presente trabajo de investigación tiene por título, “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector servicio, rubro hospedajes en el distrito de Aguas Verdes, 2017*”. Cuyo problema general es ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector servicio rubro hospedajes en el distrito de Aguas Verdes, 2017?, tiene como objetivo general Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes el sector servicio

distrito de Aguas Verdes, 2017. El tipo de investigación del trabajo es descriptivo, su nivel es cuantitativo y el diseño es no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 propietarios de los hospedajes, a quienes se les aplicó el cuestionario usando la encuesta como técnica. Concluyendo que se identificó que el financiamiento genera mayor rentabilidad a las MyPes. Esto se refuerza con la opinión de los encuestados que han manifestado que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de sus empresas. Se determinó que mayoría de microempresarios están empleando estrategias para aumentar su rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos en el presente año.

➤ **Según Anchapuri, 2017:** especifica que el presente trabajo de investigación tiene por finalidad de determinar la relación que existe entre *el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de abarrotes en el distrito de Nuevo Progreso, provincia de Tocache, 2017*. Las MyPes en nuestro país surgieron como fenómeno socioeconómico que busca responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, es una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y a la falta de oportunidad de desarrollo, en este contexto, cuán importante es encontrar la relación existente entre el financiamiento y la rentabilidad. La metodología de investigación seguida en este estudio, es de tipo aplicada, con nivel de investigación descriptiva y su diseño es correlacional descriptivo porque se limitó solo a describir el comportamiento de las variables tanto del financiamiento y la rentabilidad, para el recojo de información se utilizó el cuestionario con preguntas bien estructurados algunos dicotómicas y otros de opción múltiple. La conclusión más importante que se llegó es que el financiamiento se relaciona positivamente con la

rentabilidad de las MyPes dado que las utilidades y beneficios que pueda obtener se debe fundamentalmente a la intervención del financiamiento, según la tabla 13 donde el 25% afirman que su rentabilidad ha crecido en un 15%, y un 20% afirman que ha crecido su rentabilidad en un 20%. ➤ **Según Herrera, 2015:** nos manifiesta que el presente Trabajo de investigación titulado, *“Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarotes en el Perú: casa comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015”* estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarotes en el Perú caso: comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015; se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso, de acuerdo a las variables: Financiamiento y Rentabilidad, por lo que se concluye que es importante tener presente las principales características que tiene el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarotes y la influencia del financiamiento en la rentabilidad.

➤ **Según Castillo, 2016:** nos da a conocer que la presente investigación titulada *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MyPes del sector servicio - rubro centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016”*, tuvo como objetivo general, describir las Características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes antes mencionadas. La investigación fue descriptiva – no experimental, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 empresarios, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas y se obtuvieron los siguientes resultados: el 60% está constituido como persona

natural, el 60% utilizó las utilidades reinvertidas como fuente de financiamiento interna, 90% utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externo, el 60% utiliza financiamiento a corto plazo, el 80% empleó el financiamiento para para capital de trabajo y el 40% considera que la tasa de interés nunca es alta. En cuanto a la rentabilidad se encontró que el 80% considera que la rentabilidad de las MyPes siempre ha mejorado en los dos últimos años, el 100% considera que los resultados económicos según las ventas son viables, el 80% considera que se debe invertir más en las MyPes y el 60% considera que la rentabilidad casi siempre mejoró por el financiamiento recibido.

- **Según Córdova, 2016:** determina que la presente investigación titulada *“Caracterización del marketing y rentabilidad en las MyPes de servicios rubro restaurantes del distrito de Castilla, Año 2016”* tiene como objetivo conocer las características de marketing y rentabilidad de las MyPes servicio rubro restaurante del distrito de Castilla, año 2016. Se empleó la metodología de tipo descriptiva, nivel cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal y siendo los resultados agrupados de acuerdo a las variables, marketing y rentabilidad. A si e determino que la mayoría de los propietarios de restaurantes el 78.57% tienen solo secundaria y si tienen conocimiento sobre marketing, consideran que es indispensable el marketing para sus negocios utilizándolo como una herramienta de gestión para mejorar su situación en el mercado de este rubro. Con respecto a los tipos de marketing en su minoría de los propietarios y/o administradores conocen acerca de tipos de marketing, con relación a la rentabilidad es

mínima las MyPes que tienen conocimiento acerca de la rentabilidad económica y financiera.

- **Según Vargas, 2016:** manifiesta que el presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general establecer las características de la competitividad y la rentabilidad de las MyPes rubro autoboutique de la provincia de Talara, año 2016; las variables seleccionadas son la competitividad y la rentabilidad, en la metodología de la investigación su nivel es descriptivo, con un diseño no experimental, transversal. La población está conformada por las 03 MyPes rubro autoboutique de la provincia de Talara donde la muestra está conformada por 384 clientes para ambas variables; la técnica de recolección de datos es la encuesta, y el instrumento es el cuestionario. Dentro de las principales conclusiones se determinó que las ventajas competitivas son ser reconocidas en el mercado, contar con personal calificado, y poseer tecnología para sus servicios; asimismo las estrategias competitivas se basan en los precios básicamente y los servicios de atención. En relación a los instrumentos de medición de la rentabilidad las MyPes suelen utilizar los registros contables, y en cuanto a la rentabilidad en la línea de productos los representantes están de acuerdo que el rubro autoboutique es rentable y se considera entre 5 a 15%.

2.2. BASES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES

2.2.1 FORMALIZACIÓN

2.2.1.1 Definición

La formalización de las MyPes es un tema que viene siendo tratado por el Estado toda vez que su aporte dentro de la economía nacional resulta

gravitante, sobre todo en coyunturas donde los políticos siempre han tomado como caballo de batalla y han prometido apoyar a este sector, sin embargo, poco se ha hecho al respecto.

La situación de las MyPes se complica por el alto índice de la informalidad, es por esta razón que resulta conveniente analizar la formalización e iniciar en primer lugar citando conceptos para poder definirla y luego estudiarla,

No estar formalizado sólo es la punta de la madeja de la serie de problemas que trae como consecuencia de este tema, producto de ello la MyPes es poco competitiva, no es posible que acceda a fuentes de financiamiento formales, su rentabilidad se ve mermada por las condiciones que pueden imponerle las instituciones u otras empresas que desean trabajar con ellas, **(Miriam Quispe, 2017)**

Según el Br. Álvarez Quipuzco & Br. Cerna Vásquez, 2013: determina que los conceptos de micro empresa e informalidad están fuertemente ligados, pero se debe tener en cuenta que no todas las micro empresas pueden ser consideradas como informales. Sin embargo, si es cierto que las micro empresas son un terreno fértil para el desarrollo de la informalidad debido a que son poco visibles/detectables ante las autoridades correspondientes, por lo que pueden prestarse fácilmente a la contratación ocasional o a la no declaración de ingresos. Su pequeño tamaño facilita que puedan convertirse rápidamente en empresas subterráneas. Aunque se encuentren debidamente registradas, sus prácticas caen muchas veces dentro de la informalidad. La informalidad es un fenómeno más amplio que el concepto de micro

incluso en los países desarrollados, pero en más frecuente en los países del tercer mundo. la informalidad no ha dado señales de haber frenado su acelerado ritmo de crecimiento dentro de estas economías; esto significa que el crecimiento económico positivo no ha tenido como efecto su disminución. En el Perú el sector informal es distinto a otros países. Así, diversos autores han afirmado que el principal motivo de su existencia se encuentra en las actividades de supervivencia de los migrantes que van de campo a la ciudad. En países como Italia o España la informalidad no puede ser explicada como un producto exclusivo de ese proceso pues las grandes migraciones campo ciudad se detuvieron hace tiempo; por tanto, la informalidad en esos países aparece como un fenómeno meramente legal.

La micro empresa desempeña un papel preponderante en la creación del empleo tanto en los países subdesarrollados como en algunos desarrollados, lo que se confirma en los casos de España e Italia, entre otros. Sin embargo, hay una diferencia importante:

✓ La productividad de la fuerza de trabajo, lo que afecta proporcional y/o directamente el monto de los ingresos que obtienen los trabajadores y determina la calidad de vida a la que tienen acceso. Por este motivo, la informalidad adopta caracteres endémicos en los países de menor desarrollo.

La formalización de las empresas

a. Según el Ministerio de Comercio Exterior, 2016: manifiesta que la formalización debe entenderse más que como una obligación de registro, como un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados, para

índices de productividad, accedan al sistema financiero y sean sostenibles. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha venido realizando programas y acciones de acompañamiento a empresas de los diferentes sectores para que incrementen sus niveles de formalidad y productividad. La decisión de uno o varios emprendedores para encaminar su empresa en el marco de la ley, de tal manera que sea reconocida como tal por el Estado. Ella representa el uso de normas en una organización, la codificación de los cargos es una medida de la cantidad de normas que definen las funciones de sus ocupantes, en tanto que la observancia de las normas es una medida de su empleo. La formalización aparece naturalmente cuando las organizaciones crecen, sea por el estilo de gestión o por condiciones de su entorno.

Algunas instituciones desarrollan características extremas, perdiendo flexibilidad. Las sucesivas generaciones de dirigentes que la organización pone al frente crean condiciones de distorsión de la formalización. En resumen, la formalización es una técnica organizacional para prescribir cómo, cuándo y quién debe realizar las tareas.

Formalización Laboral:

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) con el objetivo de reducir la informalidad laboral, aprobó el “Plan de acción sectorial para la formalización laboral para el año 2015”. Mediante la Resolución Ministerial N° 093-2015-TR publicada en el diario El Peruano. Este plan promueve la formalización laboral de los trabajadores asalariados a través de una intervención ordenada y sistemática del MTPE.

La empresa debe suscribir un contrato laboral de acuerdo a las necesidades de la misma, además los registros y libros de planilla deben de ser legalizados por el Ministerio de Trabajo.

Existen varios regímenes, pero son los más usados: EL Régimen laboral general y el régimen laboral especial bajo la Ley MyPes.

a) En el Régimen Laboral General

Encuadra una serie de beneficios laborales tales como: gratificaciones, CTS, Vacaciones-30 días, Seguro Social. ESSALUD, entre otros; para tal efecto que el empresario debe: firmar un contrato en tres copias, para la empresa, el trabajador y el Ministerio de Trabajo (MINTRA); también registrar la información laboral del nuevo trabajador en la SUNAT; y presentar todos los meses planilla de pagos con información de salario, retenciones de impuestos de cuarta y quinta categoría, contribuciones a ESSALUD, etc.

b) En el Régimen Laboral Especial

Derivado de los cambios del 2013 en la Ley MyPes. Este régimen ofrece a los trabajadores la reducción de 30 a 15 días de vacaciones anuales, sistema integral de salud SIS, en vez de ESSALUD cuyo costo es menor, también la eliminación de CTS y gratificaciones, entre otros.

2.2.1.2 Importancia de la formalización de la MYPE

Las micro y pequeñas empresas en Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía, nivel nacional las MyPes brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno(PBI), es indudable que las MyPes abarcan varios aspectos importantes de la economía

de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleos, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización de personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

En este sentido, si se quiere revertir esta realidad, se debe establecer un sistema para la formalización que contemple, entre otros elementos, la simplificación de trámites, la sensibilización en una cultura de la formalización, información, capacitación y asesoría en el proceso de formalización empresarial. Las razones para hacerlo son varias, las ventajas relacionadas son múltiples.

2.2.1.3 Ventajas de la formalización

- ✓ Mayores probabilidades de acceder a nuevos mercados, no teniendo ninguna limitación para realizar negocios con otras empresas y competir tanto en el mercado nacional como internacional.
- ✓ Contar con facilidades para el acceso al sistema financiero formal y de los inversionistas privados.
- ✓ Tener posibilidades de obtener créditos y otros beneficios con los proveedores.
- ✓ Participar en concursos públicos, licitaciones y adjudicaciones como proveedores de bienes y/o servicios (incluyendo las compras del Estado).
- ✓ Cumple con el pago de tributos y, por tanto, aporta al desarrollo del país.
- ✓ Tiene el reconocimiento y el respaldo de la seriedad de la empresa, tiene mayor aceptación y genera más confianza.

- ✓ En casos fortuitos (pérdidas), la empresa (en caso de ser personas jurídicas) responde a sus obligaciones frente a terceros sólo por el valor del capital aportado.
- ✓ Puede hacer uso del crédito fiscal.

2.2.1.4 Beneficios de formalizar su empresa

Según la Agencia Peruana de Noticias, 2015: hace mención que en el Perú existen más de 3,5 millones de micro o pequeña empresa (MyPes) de las cuales el 84,7% produce dentro de la informalidad. Gran parte de estas empresas desconocen los beneficios e pasar a la legalidad. Aquí detallamos los rentable que resultaría, tanto para el empleador como para los trabajadores, el desenvolverse en la formalidad.

La legislación en el país se considera una microempresa a aquella persona natural o jurídica, cuyas ventas anuales sean como máximo 150 UIT (562.500 nuevos soles) (US\$173.255) y tengan no más de 10 trabajadores.

Dichas empresas están regidas bajo la nueva ley de las MyPes, con la cual busca promocionar la competitividad, formalización y desarrollo de las mismas, además de ofrecer diversos beneficios los cuales se clasifican a continuación.

Beneficios Tributarios

- ✓ Las personas naturales que se inscriban en el RUS solo efectuaran el pago de una cuota 20 soles cuyo importe incluye el pago de impuesto a la renta e IGV.
- ✓ La microempresa que se inscriban en el régimen especial de la renta (RER). Solo pagaran el 1.5 por ciento de sus ingresos netos mensuales.

- ✓ Las MyPes estarán exoneradas del pago de tasas a las municipalidades por trámites tales como renovación, actualización de datos entre otros relacionados a la misma, excepto en el cambio de uso.
- ✓ Solo asumirán el 30% de los derechos de pago por trámites realizados ante el ministerio de trabajo.

Simplificación de trámites

- ✓ La constitución y formalización de la empresa podrá ser concluida en 72 horas.
- ✓ Las empresas constituidas como personas jurídicas, lo harán mediante escritura pública sin exigencia de la presentación de la minuta de constitución.

Beneficios laborales (Régimen laboral especial de las microempresas) para los empleados:

- ✓ Tienen derecho a percibir una remuneración mínima legal.
- ✓ Jornada laboral de 8 horas.
- ✓ Tiene derecho a percibir remuneración por sobre tiempo.
- ✓ Gozan descanso semanal en días feriados.
- ✓ Tiene derechos a 15 días vacacionales.
- ✓ Tiene acceso al seguro de salud, tanto el asegurado como sus derechohabientes.
- ✓ El aportar a una administradora privada de pensiones (AFP) o a la oficina de normalización previsional (ONP), es opcional.

- ✓ Podrá suscribirse al sistema de pensiones sociales (SPS) cuyo pago será asumido por el estado del 50%.

Para el empleador:

- ✓ No hay obligación de realizar el pago por CTS.
- ✓ Los trabajadores solo gozan de 15 días vacacionales.
- ✓ No está obligada a pagar recarga del 35% por trabajo nocturno.
- ✓ No realiza pago por gratificaciones por fiestas patrias y navidad.
- ✓ No hay obligación a pagar asignación familiar.
- ✓ No hay pago de utilidades.

Otros beneficios:

- ✓ El estado reserva el 40 % de las compras nacionales para las MyPes.
- ✓ Realizan una declaración jurada anual de inventarios al finalizar cada periodo (31 de diciembre).
- ✓ Acceden al fondo de investigación y desarrollo para la competitividad (FIDECOM), el cual es un fondo concursable cuyo objetivo es cofinanciar proyectos de innovación productiva.

2.2.2 RENTABILIDAD

2.2.2.1 Definición

Según *Ivonne Zamora (2011)*, dice que la rentabilidad es el beneficio que se obtiene al hacer una inversión en un tiempo determinado, ya que la rentabilidad se usa en la actividad económica donde se utilizan los recursos económicos, financieros con la finalidad que se pueda tener los beneficios que se esperan alcanzar.

Se dice que una entidad es

rentable cuando se tienen más ingresos que egresos. La rentabilidad hace referencia sobre el lucro, beneficio o ganancias que obtiene la empresa.

Para Julián Pérez (2014), define la rentabilidad como la capacidad de generar ganancias o beneficios por cada sol invertido y se expresa en porcentaje. La rentabilidad son las ganancias que se pueden adquirir a través de utilizar diferentes recursos. La rentabilidad es el resultado de todo el proceso productivo. La rentabilidad es muy importante porque permite a las empresas a supervivir mayor tiempo en el mercado. Se dice que la compañía que tiene buena posición económica genera ganancias. La rentabilidad permite medir el rendimiento que se obtiene al hacer una inversión de un negocio.

En mi opinión personal la rentabilidad es la ganancia que se obtiene al invertir en un negocio en un tiempo determinado; pues una empresa es rentable cuando tienen el dinero suficiente para cubrir todos los gastos necesarios dentro de la entidad y pueda a volver invertir y seguir generando más ganancias, utilidad y pueda seguir creciendo en el mercado.

2.2.2.2 IMPORTANCIA

Según Juan Barrero (2012), especifica que es muy importante que las empresas puedan tener rentabilidad de su organización porque les va a permitir financiar sus actividades, también cubrir pagos de los trabajadores y de esta manera poder invertir en los recursos que van a utilizar para poder realizar los diferentes procesos y actividades que se realizan dentro de la empresa; ya que la rentabilidad mide la eficiencia; es decir la empresa es

eficiente porque no desperdicia sus recursos. Por ello es muy importante que las empresas aumenten su rentabilidad si quieren permanecer en el mercado.

2.2.2.3 VENTAJAS

Según Diana Lara (2014): hace mención que;

- El índice de rentabilidad es muy fácil de entender porque se usa una fórmula de división y solo se necesita tener la suma de lo invertido inicialmente y valor presente de los flujos de efectivo.
- Nos permite medir las ganancias y utilidades que se obtienen al invertir en un negocio de una empresa en un tiempo determinado.

DESVENTAJAS

Según Diana Lara (2014), establece que:

- El índice de rentabilidad puede llevar a tomar una decisión incorrecta al hacer una comparación de proyectos excluyentes.
- Cuando no hay rentabilidad en un negocio, la empresa no podrá cubrir los gastos de personas, impuestos entre otros, lo que traería consigo que la compañía no genere ingresos y ya no pertenezca más al mercado.

2.2.2.4 TIPOS O CLASES

Según Miriam Kiziryan, hace mención de diferentes clases de Rentabilidad:

- **Rentabilidad Económica:** Se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen los activos totales de una entidad sin tomar en cuenta la forma en que se han financiado y el costo que ha supuesto la entidad; pues este tipo de rentabilidad también se puede definir como rentabilidad de activo o la ganancia que han obtenido por cada sol invertido en la empresa.

- **Rentabilidad Financiera:** Se le llama rentabilidad financiera o también llamada de accionistas; a todos los beneficios económicos que se obtienen desde los recursos propios o las inversiones que se realizan para el negocio de la empresa. También se relaciona la rentabilidad financiera con los beneficios que se obtienen cuando se realiza una inversión al utilizar los recursos necesarios para que puedan obtenerla pues no se tiene en cuenta la deuda que han utilizado para generar la rentabilidad; pues es la ganancia que tienen los socios o propietarios de la empresa por cada unidad monetaria que invierten; después de haber pagado todas sus gastos e impuestos. Se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener ganancias a partir de sus fondos.

2.2.3 LAS MyPes

2.2.3.1 Definición

Según el blog de Agustina Gamarra, S.F: manifiesta que que la Ley N° 30056 (02-07-2013), Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, e impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, en su artículo 10°, modificó la denominación del “Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MyPes”, aprobado por Decreto Supremo N° 007-2008-TR, por la siguiente: “Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”. Además, el artículo 11° de la citada Ley modificó los artículos 1°, 5°, 14° y 42° del Decreto Supremo N° 007-2008- TR,

referidos al objeto de la Ley, las características de las micro, pequeñas y medianas empresas, la promoción de la iniciativa privada y la naturaleza y permanencia en el RLE de las MyPes, respectivamente.

Si bien es cierto las MyPes representan una unidad económica constituida por una *persona natural o jurídica*, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.4 HOSPEDAJE

2.2.4.1 DEFINICIÓN

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) aprobó Un nuevo Reglamento de establecimientos de hospedaje que ha sido aprobado a través del Decreto Supremo N.º 001-2015-MINCETUR. En el cual contienen:

El Artículo 3 Clases y Categorías de hospedaje

CLASE	CATEGORIA
1. HOTEL	Una a cinco estrellas
2. APRT-HOTEL	Tres a cinco estrellas
3. HOSTAL	Una a tres estrellas
4. ALBERGUE	-

El Artículo 4 Definiciones y siglas Albergue.

- **Albergue:** Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado

grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines. Su ubicación y/o los intereses y actividades de sus huéspedes, determinarán la modalidad del mismo.

- **Apart-Hotel:** Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración.

Los Apart-Hoteles pueden ser categorizados de Tres a Cinco Estrellas.

- **Cafetería:** Ambiente donde se sirve el desayuno y/o donde el huésped puede tomar otras bebidas y alimentos de fácil preparación toma corriente y un espejo, papelería, toalla de baño, jabón, papel higiénico y zampo; debiendo cumplir además con requisitos establecidos en los Anexos adjuntos al presente Reglamento.

- **Calificador de establecimientos de hospedaje:** Persona inscrita en el Registro de Calificadores de Establecimientos de Hospedaje y designada por la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico de MINCETUR, para emitir Informes Técnicos respecto a las solicitudes de reconocimiento oficial del estatus de establecimiento de hospedaje clasificado y/o categorizado, de acuerdo a los requisitos establecidos en el presente Reglamento.

- **Categoría:** Rango en estrellas establecido por este Reglamento a fin de diferenciar dentro de cada clase de establecimiento de hospedaje, las condiciones de funcionamiento que estos deben ofrecer. Solo se categorizan los establecimientos de hospedaje de la clase Hotel, Apart- Hotel y Hostal.

- **Clase:** Identificación del establecimiento de hospedaje en función a sus características arquitectónicas de infraestructura, equipamiento y servicios que ofrece.

- **Contrato de hospedaje:** Es la relación jurídica que se genera entre el huésped y el establecimiento de hospedaje, por la sola inscripción y firma en el Registro de Huéspedes, se regula por el Código Civil, las normas del propio establecimiento de hospedaje y las disposiciones contenidas en el presente Reglamento.
- **Día hotelero:** Periodo de veinticuatro (24) horas dentro del cual el huésped podrá permanecer en uso de la habitación, de acuerdo al registro de ingreso y la hora límite de salida fijada por el establecimiento de hospedaje, a efectos de cobrar, sin recargo, la tarifa respectiva por el alojamiento.
- **Establecimiento de hospedaje:** Lugar destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente establecida en las tarifas del establecimiento.
- **Habitación o departamento:** Ambiente privado del establecimiento de hospedaje, amoblado y equipado para prestar facilidades que permitan que los huéspedes puedan pernoctar. Hotel. Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.
- **Hostal:** Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los establecimientos de hospedaje para ser clasificados como Hostales deben cumplir con los requisitos que se señalan en el Anexo N.º 3, que forma parte integrante del presente Reglamento.

- **Huésped:** Persona natural a cuyo favor se presta el servicio de alojamiento.
- **Informe técnico.** Es el documento emitido por el Calificador de Establecimientos de Hospedaje, en el que se acredita que el establecimiento cumple rigurosamente los requisitos exigidos en el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje para ostentar la condición de establecimiento de hospedaje clasificado y/o categorizado.
- **Inspector:** Servidor público autorizado por el órgano competente para desarrollar las acciones de verificación y supervisión previstas en el presente Reglamento.
- **Oficio:** Lugar donde se ubican los suministros de limpieza, lencería o ropa de cama y demás implementos que facilitan y permiten el aseo de las habitaciones.
- **Órgano competente:** Las gerencias Regionales o Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo o quienes hagan sus veces en los Gobiernos Regionales. En el caso de Lima Metropolitana el órgano que esta designe para tal efecto.
- **Personal calificado.** Persona con formación, capacitación y/o con experiencia acreditada mediante constancia o certificado expedido por entidades públicas o privadas, de acuerdo a la función desempeñada, para prestar servicios en un establecimiento de hospedaje. El personal que acredite sólo experiencia y que en el cumplimiento de sus funciones tenga contacto directo con el huésped deberá acreditar haber recibido capacitación en técnicas de atención al cliente.

- **Recepción y conserjería:** Área del establecimiento de hospedaje en la cual se reciben y registran los huéspedes, se facilita información sobre los servicios que presta el establecimiento, se prestan los servicios de traslado de equipaje, correspondencia, información y otros servicios similares. -
- **Registro de Calificadores de Establecimientos de Hospedaje:** Registro a cargo de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, en el cual se inscriben y registran los Calificadores de Establecimientos de Hospedaje.
- **Registro de huéspedes:** Registro llevado por el establecimiento de hospedaje, en fichas, libros o medios digitales, en el que obligatoriamente se inscribirá el nombre completo del huésped, sexo, nacionalidad, documento de identidad, fecha de ingreso, fecha de salida, el número de la habitación asignada y la tarifa correspondiente con indicación de los impuestos y sobrecargas que se cobren, sea que estén o no incluidos en la tarifa.
- **Servicio higiénico:** Es el ambiente que cuenta como mínimo con un lavatorio, inodoro, tina y/o ducha (en caso se trate de medio baño solo se considera lavatorio e inodoro), Iluminación eléctrica.
- **Suite:** Habitación con instalaciones y ambientes separados y/o conectados. x) Titular de Establecimiento de Hospedaje. Persona natural o jurídica que ofrece la prestación del servicio, es el responsable y conductor del establecimiento de hospedaje.

Artículo 8.- Presentación de la Declaración Jurada de cumplimiento de requisitos mínimos y expedición de la constancia de cumplimiento de requisitos mínimos.

Los establecimientos de hospedaje que inicien operaciones y opten voluntariamente por no ostentar las clases de Hotel, ApartHotel y Hostal en sus diferentes categorías o Albergue, deberán presentar dentro de un plazo de treinta (30) días de iniciadas sus actividades, al órgano competente, una solicitud consignando la información señalada en el artículo 113 de la Ley N.º 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, anexando una Declaración Jurada en la que evidencie su condición de Establecimiento de Hospedaje e informando del cumplimiento de requisitos exigidos para Establecimientos de Hospedaje del presente Reglamento, de acuerdo al formato aprobado por el Viceministerio de Turismo del MINCETUR.

- a. Contar con teléfono de uso público, el mismo que puede ser el teléfono fijo de recepción, celular, dependiendo la zona y para uso exclusivo del huésped.
- b. Contar con un botiquín de primeros auxilios, según las especificaciones técnicas del Ministerio de Salud.
- c) Contar con sistemas que permitan tener agua fría y caliente las veinticuatro (24) horas del día, el cual no deberá ser activado por el huésped.

2.2.5 SERVICIOS

- a) Deben realizar limpieza diaria de habitaciones y todos los ambientes del establecimiento.
- b) Brindar el servicio de custodia de equipaje.
- c) El cambio de sábanas y toallas debe ser regular, el huésped podrá solicitar que no se cambien regularmente de acuerdo a criterios ambientales y otros.

III. HIPÓTESIS

Según Fidiás (2012): especifica que no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El estudio es de tipo descriptiva, su propósito es describir realidades, hechos fenómenos, buscando especificar sus características (**Rodríguez, 2010**).

4.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de nivel cuantitativo, por que confirma la obtención de datos sin manipularlos. **Bernal (2010)**.

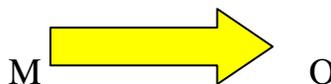
4.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. **Bernal (2010)**. El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte Transversal.

Dónde:

M = Muestra conformada por los dueños y/o gerentes de los hospedajes turísticos.

O = Observación de las variables: Formalización y Rentabilidad.



4.4 POBLACIÓN Y MUESTRA:

Población:

P1: La población para la variable formalización se considera finita, la misma que está conformada por los dueños y/o gerentes dedicados al servicio de los hospedajes turísticos, doce (17) MyPes dedicadas al servicio hospedajes turísticos.

P2: La población para la variable, rentabilidad se considera finita está conformada por los dueños y/o gerentes dedicados al servicio de los hospedajes turísticos, en el departamento de Tumbes, siendo doce (17) MyPes dedicadas al servicio del rubro ya mencionado.

Cuadro 1: Población.

CUADRO DE LOS HOSPEDAJES TURÍSTICOS		
Ord.	Razón Social	Dueños y/o Gerentes
1	EL CASIQUE HOSTAL RESTAURANTE	1
2	RIZZO PLAZA	1
3	ISIS HOTEL	1
4	JERS HOSTAL	1
5	AMOTAPE	1
6	HOSTAL ZORRITOS PLAZA INN	1
7	PUNTA SAL CLUB HOTEL	1
8	HOSPEDAJE LA POSADA DE LOS TUMPIS	1
9	HOSPEDAJE CASA CESAR	1
10	HOTEL FEIJOO	1
11	HOSTAL ROMA	1
12	HOSPEDAJE CHICHO	1
13	HOSTAL BAHIA DE PUERTO PIZARRO	1
14	HOSPEDAJE LM	1
15	HOSPEDAJE ECOLOGICO LAS TERRAZAS DE PUNTA SAL	1
16	HOSPEDAJE GRAN IMPERIAL	1
17	HOSPEDAJE LOS VIÑEDOS	1

Autor: información actualizada del MINCETUR

Muestra

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010): dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas se representa el 100% de la población en estudio. En donde $n = N$; por lo tanto $N = 17$; entonces $n = 17$ dueños y/o gerentes de los hospedajes turísticos para ambas variables de investigación.

4.5 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

Cuadro 2: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
FORMALIZACIÓN	<p>Según Gabiz (s.f.): manifiesta que la formalización representa el uso de normas de una organización, Algunas instituciones desarrollan características extremas, Lo que se trata es de determinar lo que puede hacer y lo que no cada una de las personas que ocupan un puesto en la organización.</p>	<p>Se pretenderá determinar, describir las características de la Formalización de las MyPes en materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores, formuladores de preguntas.</p>	Nivel de Crecimiento	Ganancia económica	¿Cree usted que la formalización de la empresa ha generado un crecimiento económico?	NOMINAL
				Desempeño laboral	¿Considera usted que el crecimiento económico depende del desempeño laboral?	NOMINAL
				Crecimiento económico	¿Considera usted que la formalización como una ayuda al crecimiento económico de su empresa?	NOMINAL
				Sostenibilidad económica	¿usted cree que en los dos últimos años su empresa ha obtenido un buen nivel de crecimiento económico?	NOMINAL
				Beneficios económicos	¿conoce usted como se mide el crecimiento económico que beneficiara a su empresa?	NOMINAL
				Asesoría económica	¿usted ha recibido asesoría sobre los niveles de crecimientos económicos que mejoraran a la MyPe?	NOMINAL
				Expansión de las MyPes	¿Considera que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes?	NOMINAL
				Costos laborales	¿Considera que la formalización aumenta los costos laborales?	NOMINAL
			Desarrollo Tecnológico	Procesos y procedimientos	¿Cree usted que la MyPe aplica procesos y procedimientos tecnológicos?	NOMINAL
				Sistema de control	¿Considera usted que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa?	NOMINAL
				Aplicación tecnológica	¿Considera usted que el uso de la aplicación de la tecnología va ayudar a difundir mejor la información de la empresa?	NOMINAL
				Capacitación	¿Usted ha recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología aplicado en su empresa?	NOMINAL
				Manipulación tecnológica	¿El personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada?	NOMINAL
				Importancia Tecnológica	¿Cree usted que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa y de esa manera sea exitosa?	NOMINAL
Factores tecnológicos	¿Conoce usted los principales factores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente?	NOMINAL				
Gestión hotelera	¿Sabe usted utilizar bien el software de gestión hotelera ERP SICO y AM Hotel LITE?	NOMINAL				

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Según Jesús Pena Iglesias (2013): hace mención que rentabilidad es el beneficio comparado con el total de recursos empleados para obtener esos beneficios, en toda actividad económica es necesaria la contemplación de un riesgo para la obtención de una devolución económica.	Se pretenderá determinar, describir las características de la rentabilidad de las MyPes en materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes indicadores formuladores de preguntas.	Ventajas de la rentabilidad	Ventajas de la rentabilidad	¿Usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?	NOMINAL
				Servicio de calidad	¿Cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a su competencia?	NOMINAL
				Sostenibilidad de la rentabilidad	¿Cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?	NOMINAL
				Beneficios rentables	¿Cree usted que cuándo una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los costos laborales e impuestos entre otros?	NOMINAL
				Eficiencia rentable	¿Usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?	NOMINAL
				Supervivencia en el mercado	¿Usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a sobrevivir mayor tiempo en el mercado?	NOMINAL
				Solvencia económica	¿Considera usted que su negocio es solvente económicamente?	NOMINAL
				Financiamiento	¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	NOMINAL
			Tipos de rentabilidad	Tipos de rentabilidad	¿Usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?	NOMINAL
				Rentabilidad económica	¿Cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?	NOMINAL
				Rentabilidad financiera	¿Considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?	NOMINAL
				Créditos	¿Cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe?	NOMINAL
				Éxito rentable	¿Considera usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	NOMINAL
				Inversión	¿Cree conveniente usted que es necesario invertir en infraestructura?	NOMINAL
				Ganancias	¿Las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa?	NOMINAL
Ventas	¿Considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas?	NOMINAL				

4.6 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICAS:

Para Alelu, López, & Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los dueños y/o gerentes de los doce hospedajes turísticos en el departamento de Tumbes, 2018.

INSTRUMENTOS:

Para García (2002) El cuestionario vienen a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

4.7 PLAN DE ANALISIS

Para Alarcón & Gutiérrez s.f: el plan de análisis detalla las medidas de resumen de las variables Formalización y Rentabilidad, y como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se tabularon y graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, se usó del programa de hojas de cálculo Excel 2013. Luego se realizó el análisis del instrumento. Programa SPSS versión 21 y validado por expertos mediante la técnica de (método de juicio por experto) por especialistas.

4.8 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Cuadro 3: Matriz de consistencia.

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODO Y MUESTRA	INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTO
	<p>OBJETIVO GENERAL. Determinar las principales características de la formalización y rentabilidad de las MyPes en el sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p>				

<p>¿Cuáles son las principales características de la formalización y rentabilidad de las MyPes en el sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel de crecimiento de la formalización en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018. • Conocer las características del desarrollo tecnológico en la formalización de las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018. • Describir las ventajas de la rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018. • Determinar los tipos de rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018. 	<p>Según Fidiás (2012): especifica que no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.</p>	<p>VARIABLE 01: Formalización</p> <p>VARIABLE 02: Rentabilidad</p>	<p>TIPO: Descriptiva.</p> <p>NIVEL: Cuantitativo.</p> <p>DISEÑO: No experimental de corte transversal.</p>	<p>Se utilizó el Word para desarrollar el proyecto investigativo, Microsoft excel para elaborar las tablas, power point para mi ponencia, y por último el programa Turnitin que es para detectar el plagio de nuestra tesis.</p>
---	---	---	--	---	--

4.9 PRINCIPIOS ÉTICOS

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). En la presente investigación se tomarán en cuenta los siguientes principios éticos:

- Accesibilidad: acercamiento o trato a las personas entrevistadas.
- Búsqueda de la verdad: forman la mente, con lo que se dice o se siente.
- Coherencia: relación de una cosa con otras.
- Compromiso: palabra dada o fe.
- Perseverancia: Firmeza en la consecución de los propósitos.

V. RESULTADOS:

5.1 RESULTADOS

En este capítulo se muestra los datos obtenidos al aplicar los instrumentos definidos anteriormente, sistematizándolos a través de tablas que expresan la información relevante del estudio y las pruebas estadísticas que comprueban las hipótesis planteadas.

5.1.1. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 01.

Tabla 1: ¿Cree usted que la formalización de la empresa ha generado un crecimiento económico?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	16	94
No.	1	6
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: *¿Considera usted que el crecimiento económico depende del desempeño laboral?*

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%



Tabla 3: *¿Considera usted que la formalización como una ayuda al crecimiento económico de su empresa?*

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4: *¿usted cree que en los dos últimos años su empresa ha obtenido un buen nivel de crecimiento económico?*

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	15	88
No.	2	12

total	17	100%
--------------	----	------

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: ¿conoce usted como se mide el crecimiento económico que beneficiara a su empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	16	94
No.	1	6
total	17	100%

Tabla 6: ¿usted ha recibido asesoría sobre los niveles de crecimientos económicos que mejoraran a la MyPe?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	15	88
No.	2	12
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7: ¿Considera que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	16	94
No.	1	6
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8: ¿Considera que la formalización aumenta los costos laborales?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	16	94
No.	1	6
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

5.1.2. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 02.

Tabla 9: ¿Cree usted que la MyPe aplica procesos y procedimientos tecnológicos?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10: ¿Considera usted que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	16	94
No.	1	6
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11: ¿Considera usted que el uso de la aplicación de la tecnología va ayudar a difundir mejor la información de la empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	16	94

No.	1	6
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12: ¿Usted ha recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología aplicado en su empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13: ¿el personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	15	88
No.	2	12
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14: ¿Cree usted que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa y de esa manera sea exitosa?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
---------------	-----------	---------------

Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15: ¿Conoce usted los principales factores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	15	88
No.	2	12
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16: ¿sabe usted utilizar bien el software de gestión hotelera ERP SICO y AM Hotel LITE?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	9	53
No.	8	47
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

5.1.3. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 03.

Tabla 17: ¿usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18: ¿cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a su competencia?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19: ¿cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100

No.	0	0
total	17	100%

Tabla 20: *¿Cree usted que cuándo una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los costos laborales e impuestos entre otros?*

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21: *¿usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?*

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22: *¿usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a supervivir mayor tiempo en el mercado?*

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	16	94
No.	1	6
total	17	100%

Tabla 23: ¿considera usted que su negocio es solvente económicamente?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	16	94
No.	1	6
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24: ¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	13	76
No.	04	24
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

5.1.4. SEGÚN EL OBJETIVO ESPECÍFICO 04.

Tabla 25: ¿usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26: ¿cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27: ¿considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100

No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28: ¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29: ¿Considera usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30: ¿Cree conveniente usted que es necesario invertir en infraestructura?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	16	94

No.	1	6
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31: ¿las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	17	100
No.	0	0
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32: ¿considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas?

OPCIÓN	Fi	Hi (%)
Si.	12	71
No.	5	29
total	17	100%

Fuente: Elaboración propia.

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según el Objetivo Específico 01

En la tabla 01. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 94% (16), manifiestan que la formalización de la empresa ha generado un

crecimiento económico mientras que el 16% (1), consideran que la formalización no ha generado un crecimiento económico.

En la tabla 02. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que el crecimiento económico depende del desempeño laboral, mientras que el 00% (0), consideran que la formalización no ha generado un crecimiento económico.

En la tabla 03. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), consideran que la formalización como una ayuda al crecimiento económico para la empresa, mientras que el 00% (0), no lo considera así. En la tabla 04. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 88% (15), manifiestan que en los últimos años la empresa ha obtenido un buen nivel de crecimiento económico, mientras que el 12% (2), consideran que no es así.

En la tabla 05. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 94% (16), manifiestan que conocen como se mide el crecimiento económico que beneficiara a su empresa, mientras que el 6% (1), manifiestan que no conocen.

En la tabla 06. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 88% (15), manifiestan que han recibido asesoría sobre los niveles de crecimiento económico mientras que el 12% (2), manifiestan que no han recibido asesoría.

En la tabla 07. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 94% (16), consideran que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes, mientras que el 6% (1), no lo considera así.

En la tabla 08. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 94% (16), manifiestan que la formalización aumenta los costos laborales, mientras que el 6% (1), consideran que la formalización no aumenta los costos laborales.

Según el Objetivo Específico 02

En la tabla 09. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que las MyPes aplica procesos y procedimientos económicos mientras que el 00% (0), no lo considera así.

En la tabla 10. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 94% (16), consideran que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa, mientras que el 6% (1), no lo considera así.

En la tabla 11. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 94% (16), consideran que el uso de la aplicación de la tecnología va a ayudar a difundir mejor la información de la empresa, mientras que el 6% (1), no lo considera así.

En la tabla 12. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan han recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología, mientras que el 00% (0), manifestaron que no han recibido capacitación alguna.

En la tabla 13. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 88% (15), manifiestan que el personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada, mientras que el 12% (2), el personal no sabe utilizar la tecnología instalada.

En la tabla 14. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa para que sea exitosa, mientras que el 00% (0), no lo considera así.

En la tabla 15. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 88% (15), manifiestan que conocen los principales factores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente, mientras que el 12% (2), que no conoce.

En la tabla 16. Según la variable formalización del 100% (17 propietarios) que; el 53% (09), manifiestan que saben utilizar bien el software de gestión hotelera, mientras que el 47% (8), consideran que no saben utilizarlo.

Según el Objetivo Específico 03

En la tabla 17. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que tienen conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes, mientras que el 00% (0), consideran que no tienen conocimiento.

En la tabla 18. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que ofrecer un servicio de calidad le ayuda a mantener una ventaja rentable frente a su competencia, mientras que el 00% (0), no lo considera así.

En la tabla 19. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar en los últimos años, mientras que el 00% (0), no lo considera así.

En la tabla 20. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que cuando una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir

los costos laborales e impuestos entre ellos, mientras que el 00% (0), no lo considera así.

En la tabla 21. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, mientras que el 00% (0), no lo considera así.

En la tabla 22. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 94% (16), manifiestan que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a supervivir mayor tiempo en el mercado, mientras que el 6% (1), no lo considera así.

En la tabla 23. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 94% (16), manifiestan que su negocio es solvente económicamente, mientras que el 6% (1), no lo considera así.

En la tabla 24. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 76% (13), manifiestan que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad en su empresa, mientras que el 24% (4), no lo considera así.

Según el Objetivo Específico 04

En la tabla 25. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que conocen los tipos de rentabilidad que se utilizan en las MyPes, mientras que el 00% (00), no conocen.

En la tabla 26. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que la rentabilidad económica se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias, mientras que el 00% (00), no lo considera así.

En la tabla 27. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que la rentabilidad financiera se encarga de medir la

capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos, mientras que el 00% (0), no lo consideran así.

En la tabla 28. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que el financiamiento genera mayor rentabilidad, mientras que el 00% (0), no lo considera así.

En la tabla 29. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos, mientras que el 00% (0), no lo considera así.

En la tabla 30. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 94% (16), manifiestan que es necesario invertir en infraestructura, mientras que el 6% (1), manifiestan que no es necesario.

En la tabla 31. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 100% (17), manifiestan que las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa, mientras que el 00% (0), no lo considera así.

En la tabla 32. Según la variable rentabilidad del 100% (17 propietarios) que; el 71% (12), manifiestan que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas, mientras que el 29% (5), manifestaron que las ventas obtenidas no cumplen con sus expectativas.

VI. CONCLUSIONES

- Se concluyó, según el Objetivo Específico 01, que la dimensión nivel de crecimiento que para la empresa la prioridad es el cliente en el ente de un negocio comercial y competente puesto que consideran que la formalización ayuda al crecimiento económico y al desempeño laboral, así mismo se concluyó que los propietarios han recibido asesoramiento sobre los niveles de crecimiento económico que ayudan al mejoramiento de las MyPes, considerando que la formalización aumenta los costos laborales.
- Se concluyó, según el Objetivo Específico 02, se pudo conocer con la dimensión desarrollo tecnológico que los propietarios de las MyPes aplican procesos y procedimientos para el desarrollo y aplicación de procesos tecnológicos, mediante la capacitación del uso de sistemas y el uso de tecnologías.
- Se concluyó, según el Objetivo Específico 03, que la dimensión ventajas de la rentabilidad se pudo describir que los propietarios de las MyPes tienen conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad para toma de decisiones.
- Se concluyó, según el Objetivo Específico 04, que la dimensión tipos de rentabilidad se pudo determinar que los propietarios de las MyPes si tienen conocimientos sobre cómo medir la capacidad de financiamiento y como obtener ganancias teniendo en cuenta sus expectativas su rentabilidad.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Bibliografía

Abanto, Cindy (2016) *“Caracterización de la formalización de las MyPes del sector servicios – rubro restaurantes de la avenida Argentina del distrito de Nuevo*

Chimbote, 2015” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/475>

Anchapuri, Maximiliana (2018) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPes del sector comercio – rubro abarrotes del distrito del Nuevo Progreso – Tocache, 2017*” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6240/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ANCHAPURI_QUISPE_MAXIMILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castillo, Santos (2017) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPes del sector servicio – rubro centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016*” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5587/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CASTILLO_CORREA_SANTOS_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, Julio (2016) “*Importancia de la tecnología en las empresas en crecimiento*” Blog corponet. Recuperado del sitio de internet:
<https://blog.corponet.com.mx/importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas-en-crecimiento>

Congreso de la Republica (2013) “*Ley N° 30056*” Proinversión.gob.pe. Recuperado del sitio de internet:
https://www.proinversion.gob.pe/RepositorioAPS/0/0/arc/ML_GRAL_INVERSION_LEY_30056/Ley%20N%2030056.pdf

Córdova, Manuel (2016) “*Caracterización de marketing y rentabilidad de MyPes del sector servicios rubro restaurantes del distrito de Castilla – Piura 2016*”

Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4382/RENTABILIDAD_Y_MARKETING_CORDOVA_ORDONEZ_TOMCJIP_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, Tania (2016) “*Balance de la evaluación de impacto ambiental en el Perú*”

Actualidad ambiental. Recuperado del sitio de internet:

<http://www.actualidadambiental.pe/wp-content/uploads/2017/02/Balance-de-la-evaluaci%C3%B3n-de-impacto-ambiental-en-el-Per%C3%BA.pdf>

Herrera, Eliana (2017) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPes del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L*

Tumbes, 2015” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4055/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HERRERA_SANCHEZ_ELIANA_SKARLET.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lupu, Erick (2016) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de Mypes del*

sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes,

2016” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de

internet:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Masías, María (2016) “*Formalización y gestión de calidad de las MyPes comerciales, rubro ropa del mercado central de Talara (Piura), año 2016*” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1019/FORMALIZACION_GESTION_DE_CALIDAD_MASIAS_VILCHEZ_MARIA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mep_admin (2016) “*Marco legal e institucional para las micro y pequeñas empresas en el Perú*” Mi Empresa Propia. Recuperado del sitio de internet:

<https://mep.pe/marco-legal-e-institucional-para-las-micro-y-pequenas-empresas-en-el-peru/>

Miranda, Malena (2018) “*Gobierno potenciará fondo productivo de MyPes para impulsar su desarrollo*” Andina. Recuperado del sitio de internet:

<https://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-potenciara-fondo-productivo-mypes-para-impulsar-su-desarrollo-702724.aspx>

Morán, Carmen (2018) “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de MyPes del sector servicio Hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017*”

Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinedo, Segundo (2017) “*Caracterización de la formalización en las MyPes sector 1 de abarrotes del mercado de Moshoque del distrito de José Leandro Ortiz, 2016*” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3639/FORMALIZACION_MICRO_Y_PEQUE%C3%91A_EMPRESA_PINEDO_VASQUEZ_SEGUNDO_RAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quispe, Miriam (2017) “*Caracterización de la formalización y competitividad de las MyPes sector servicio – rubro escuelas de conductores del distrito de Juliaca Periodo 2016*” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4898/FORMALIZACION_Y_COMPETITIVIDAD_QUISPE_RAMIREZ_MIRIAM%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, Nancy (2016) “*Caracterización de la formalización y competitividad de las MyPes sector comercio del rubro ferreterías en el Barrio Cerro Colorado del distrito de Juliaca, 2015*” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/530/FORMALIZACION_FINANCIAMIENTO_RAMOS_COTACALLAPA_NANCY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, Bernardo (s.f) “*Las MyPes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria*” revistas de investigación. Recuperado del sitio de internet:

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/5433/4665>

Siancas, Joel (s.f) “*Los créditos a las MyPes generan un gran impacto económico*”

Gestión. Recuperado del sitio de internet:

<https://archivo.gestion.pe/noticia/349075/creditos-mypes-generaran-gran-impacto-economico?ref=gesr>

Silva, Martin (2018) “*Caracterización de financiamiento y formalización de las MyPes comerciales, rubro de instrumentos musicales y sonido en Piura, año 2018*”

Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3034>

Slider Noticias (2018) “*MyPes contribuyen al crecimiento de la economía nacional*”

foncodes.gob.pe. Recuperado del sitio de internet:

<http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/comunicacion-e-imagen/noticias-y-comunicaciones/item/1018-mypes-contribuyen-al-crecimiento-de-la-economia-nacional>

Thorne, Alfredo (2015) “*El gobierno impulsó nuevamente medidas en favor de las MyPes*” *Diario el Peruano*. Recuperado del sitio de

internet:

<https://elperuano.pe/noticia-el-gobierno-impulso-nueve-medidas-favor-mypes49580.aspx>

Toledo, A (2011) “*Las MyPes ante un escenario de recuperación económico*”

repositorio UPAO. Recuperado del sitio de internet:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/162/5/QUISPE_RAMIREZ_Efectos_informalidad_formalidad_MARCO_TEORICO.pdf

Torres, Ángel (2016) “*Opinión Miguel Ángel Torres: La renovación de las MyPes*” exitosa noticia. Recuperado del sitio de internet: <https:// exitosanoticias.pe/opinion-miguel-angel-torres-la-revolucion-de-las-mype/>

Ucontinental (2012) “*Uso de la tecnología de información en la MyPes*” Ucontinental.edu.pe. Recuperado del sitio de internet: <https://ucontinental.edu.pe/eventos/uso-de-la-tecnologias-de-informacion-en-la-mypes/>

Valdiviezo, Persi (2016) “*Caracterización de la formalización y competitividad de las MyPes sector industrias – rubro panificadoras de la provincia de Tocache, Periodo – 2016*” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6073/FORMALIZACION_COMPETITIVIDAD_VALDIVIEZO_FLORES_PERSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas, Erick (2016) “*Caracterización del competitividad y rentabilidad de MyPes rubro autoboutique de la provincia de Talara, año 2016*” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1041/COMPETITIVIDAD_RENTABILIDAD_VARGAS_CARRERA_ERICK_PAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vásquez, Carlos (2013) “*Apoyando a la pequeña y mediana empresa*” Pymes

peruanas. Recuperado del sitio de internet:
<http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>

Velarde, Marco (2017) “*Las MyPes que usan tecnologías pueden llegar a duplicar sus ventas*” La Republica. Recuperado del sitio de internet:
<https://larepublica.pe/economia/1101432-las-mypes-que-usan-tecnologia-pueden-llegar-a-duplicar-sus-ventas>

Ventura, Francisca (2017) “*Caracterización de la formalización y competitividad de las MyPes del rubro artesanales del distrito de Monsefú, 2016*” Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2485>

Villar, Paola (2017) “*ComexPerú: MyPes siguen aumentando, pero la formalización no avanza*” El Comercio. Recuperado del sitio de internet:
<https://elcomercio.pe/economia/negocios/informalidad-micro-pequenos-negocios-peru-noticia-noticia-448518>

Yamakawa, Peter (2010) “*Modelo tecnológico de integración de servicios para la MyPes peruana*” esan.edu.pe. Recuperado del sitio de internet:
<https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2010/10/20/libro%20mype%201.pdf>

Zuta, Maria y Wiese, Ana (2009) “*Una MyPe con calidad: Guía para entender y*

evaluar un sistema de gestión de calidad” [uss.edu.pe](http://www.uss.edu.pe). Recuperado del sitio de internet:

http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/LIBRO_CALIDAD.pdf

ANEXO 02: PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RUBRO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO TOTAL
RECURSOS HUMANOS	01	Corrector	S/.2.00
	50	Hojas bond	S/.5.00
	02	Lapiceros	S/.3.00
	01	Resaltador	S/.2.00
	01	Engrapador	S/.12.00
		Grapas	S/.3.00
SERVICIOS	10 Horas	Uso de internet	S/.15.00
	03	Refrigerios	S/.12.00
	50	Fotocopias	S/.5.00
	02	Impresión	S/.1.00
TALLER COCURRICULAR	01	Matrícula	S/. 200.00
	04	Pensión	S/.1800.00
	01	Antiplagio	S/.100.00
MOVILIDAD		Movilidad	S/.20.00
TOTAL			S/.2180.00

ANEXO 03: ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DUEÑOS Y/O GERENTES DE LOS HOSPEDAJES TURÍSTICOS
EN EL DEPARTAMENTO DE TUMBES.

La presente encuesta forma parte de una presente investigación en la que presenta fines académicos, con el cuyo objetivo de recaudar información sobre la formalización y rentabilidad de las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018; es por eso que se les agradece ya que la información es real y veraz, sus respuestas que marcarán son de carácter anónimas y se guardaran con absoluta confidencialidad.

A continuación, se presentan dos opciones entre las que deben ubicarse, marcando con una (x) aquella casilla que mejor representa su opinión con lo que representa en las variables de "Formalización".

Si	No
(X)	(X)

FORMALIZACION					
ITEM	Si	No	ITEM	Si	No
Nivel de crecimiento			Desarrollo tecnológico		
1. ¿Cree usted que la formalización de la empresa ha generado un crecimiento económico?			9. ¿Cree usted que la MyPe aplica procesos y procedimientos tecnológicos?		
2. ¿Considera usted que el crecimiento económico depende del desempeño laboral?			10. ¿Considera usted que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa?		
3. ¿Considera usted que la formalización como una ayuda al crecimiento económico de su empresa?			11. ¿Considera usted que el uso de la aplicación de la tecnología va ayudar a difundir mejor la información de la empresa?		
4. ¿usted cree que en los dos últimos años su empresa ha obtenido un buen nivel de crecimiento económico?			12. ¿Usted ha recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología aplicado en su empresa?		
5. ¿conoce usted como se mide el crecimiento económico que beneficiara a su empresa?			13. ¿el personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada?		
6. ¿usted ha recibido asesoría sobre los niveles de crecimientos económicos que mejoraran a la MyPe?			14. ¿Cree usted que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa y de esa manera sea exitosa?		
7. ¿Considera que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes?			15. ¿Conoce usted los principales factores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente?		
8. ¿Considera que la formalización aumenta los costos laborales?			16. ¿sabe usted utilizar bien el software de gestión hotelera ERP SICO y AM Hotel LITE?		



A continuación, se presentan dos opciones entre las que deben ubicarse, marcando con una (x) aquella casilla que mejor representa su opinión con lo que representa en las variables de "Rentabilidad".

Si	No
(X)	(X)

RENTABILIDAD					
ITEM	Si	No	ITEM	Si	No
Ventajas de la rentabilidad			Tipos de rentabilidad		
17. ¿usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?			25. ¿usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?		
18. ¿cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a su competencia?			26. ¿cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?		
19. ¿cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?			27. ¿considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?		
20. ¿Cree usted que cuando una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los costos laborales e impuestos entre otros?			28. ¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe?		
21. ¿usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?			29. ¿Considera usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?		
22. ¿usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a sobrevivir mayor tiempo en el mercado?			30. ¿Cree conveniente usted que es necesario invertir en infraestructura?		
23. ¿considera usted que su negocio es solvente económicamente?			31. ¿las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa?		
24. ¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?			32. ¿considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas?		

¡Muchas gracias por su atención!

ANEXO 04: VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo... Sosa Orellana Cristófer.....

Identificado con DNI. 00333944..... Carnet de Colegio N° 007335.....

Con el grado de: Mgr. en Finanzas y Licenciado en Administración.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el estudiante **Br. Adm. Angel Jonathan Machado Manchay**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **Caracterización de la Formalización y Rentabilidad en las MyPes del Sector Servicio, Rubro Hospedaje Turístico en el Departamento de Tumbes, 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, enero del 2019



Cristófer Sosa Orellana
Licenciado en Administración
CLAD 07335

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: Caracterización de la Formalización y Rentabilidad en las MyPes del Sector Servicio, Rubro Hospedaje Turístico en el Departamento de Tumbes, 2018.									
AUTOR: Br. Adm. Angel Jonathan Machado Manchay									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FORMALIZACIÓN									
IOE	Determinar el nivel de crecimiento de la formalización en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.								
1	¿Cree usted que la formalización de la empresa ha generado un crecimiento económico?	✓			✓		✓		✓
2	¿Considera usted que el crecimiento económico depende del desempeño laboral?	✓			✓		✓		✓
3	¿Considera usted que la formalización como una ayuda al crecimiento económico de su empresa?	✓			✓		✓		✓
4	¿usted cree que en los dos últimos años su empresa ha obtenido un buen nivel de crecimiento económico?	✓			✓		✓		✓
5	¿conoce usted como se mide el crecimiento económico que beneficiara a su empresa?	✓			✓		✓		✓
6	¿usted ha recibido asesoría sobre los niveles de crecimientos económicos que mejoraran a la MyPe?	✓			✓		✓		✓
7	¿Considera que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes?	✓			✓		✓		✓
8	¿Considera que la formalización aumenta los costos laborales?	✓			✓		✓		✓


Cristian Sosa Orellana
 Licenciado en Administración
 CLAD 07335

20E	Conocer las características del desarrollo tecnológico en la formalización de las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.								
9	¿Cree usted que la MyPe aplica procesos y procedimientos tecnológicos?	✓		✓		✓			
10	¿Considera usted que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa?	✓		✓		✓			
11	¿Considera usted que el uso de la aplicación de la tecnología va ayudar a difundir mejor la información de la empresa?	✓		✓		✓			
12	¿Usted ha recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología aplicado en su empresa?	✓		✓		✓			
13	¿el personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada?	✓		✓		✓			
14	¿Cree usted que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa y de esa manera sea exitosa?	✓		✓		✓			
15	¿Conoce usted los principales factores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente?	✓		✓		✓			
16	¿sabe usted utilizar bien el software de gestión hotelera ERP SICO y AM Hotel LITE?	✓		✓		✓			
RENTABILIDAD									
30E	Describir las ventajas de la rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.								
17	¿usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?	✓		✓		✓			
18	¿cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a su competencia?	✓		✓		✓			
19	¿cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?	✓		✓		✓			
20	¿Cree usted que cuándo una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los gastos de los empleados, impuestos entre otros?	✓		✓		✓			
21	¿usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?	✓		✓		✓			


Cristóbal Sosa Orellano
 Licenciado en Administración
 CLAD 07335

22	¿usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a supervivir mayor tiempo en el mercado?	✓		✓	✓	✓
23	¿considera usted que su negocio es solvente económicamente?	✓		✓	✓	
24	¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	✓		✓	✓	
40E	Determinar los tipos de rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.					
25	¿usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?	✓		✓	✓	✓
26	¿cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?	✓		✓	✓	✓
27	¿Considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?	✓		✓	✓	✓
28	¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe?	✓		✓	✓	✓
29	¿Considera usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	✓		✓	✓	✓
30	¿Cree conveniente usted que es necesario invertir en infraestructura?	✓		✓	✓	✓
31	¿Las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa?	✓		✓	✓	✓
32	¿considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas?	✓		✓	✓	✓


Cristhian Sosa Orellana
 Asociado en Administración
 CLAD 0733*



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Rubén Edgardo Infante Carrillo.....

Identificado con DNI 42734682..... Carnet de Colegio N° 04004.....

Con el grado de Maestro en Gestión Pública.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el estudiante **Br. Adm. Angel Jonathan Machado Manchay**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **Caracterización de la Formalización y Rentabilidad en las MyPes del Sector Servicio, Rubro Hospedaje Turístico en el Departamento de Tumbes, 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, enero del 2019.



U.E. J. J. Rubén Edgardo Infante Carrillo
CLAD N° 04004

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: Caracterización de la Formalización y Rentabilidad en las MyPes del Sector Servicio, Rubro Hospedaje Turístico en el Departamento de Tumbes, 2018.									
AUTOR: Br. Adm. Angel Jonathan Machado Mauchay									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FORMALIZACIÓN									
10E	Determinar el nivel de crecimiento de la formalización en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.								
1	¿Cree usted que la formalización de la empresa ha generado un crecimiento económico?	✓			✓		✓		✓
2	¿Considera usted que el crecimiento económico depende del desempeño laboral?	✓			✓		✓		✓
3	¿Considera usted que la formalización como una ayuda al crecimiento económico de su empresa?	✓			✓		✓		✓
4	¿usted cree que en los dos últimos años su empresa ha obtenido un buen nivel de crecimiento económico?	✓			✓		✓		✓
5	¿conoce usted como se mide el crecimiento económico que beneficiara a su empresa?	✓			✓		✓		✓
6	¿usted ha recibido asesoría sobre los niveles de crecimientos económicos que mejoraran a la MyPe?	✓			✓		✓		✓
7	¿Considera que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes?	✓			✓		✓		✓
8	¿Considera que la formalización aumenta los costos laborales?	✓			✓		✓		✓


 Lic. Juan Rubén Espartero Infante Carr.
 CLAD N° 04004

20E	Conocer las características del desarrollo tecnológico en la formalización de las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.							
9	¿Cree usted que la MyPe aplica procesos y procedimientos tecnológicos?	✓		✓		✓		✓
10	¿Considera usted que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa?	✓		✓		✓		✓
11	¿Considera usted que el uso de la aplicación de la tecnología va ayudar a difundir mejor la información de la empresa?	✓		✓		✓		✓
12	¿Usted ha recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología aplicado en su empresa?	✓		✓		✓		✓
13	¿el personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada?	✓		✓		✓		✓
14	¿Cree usted que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa y de esa manera sea exitosa?	✓		✓		✓		✓
15	¿Conoce usted los principales factores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente?	✓		✓		✓		✓
16	¿sabe usted utilizar bien el software de gestión hotelera ERP SICO y AM Hotel LITE?	✓		✓		✓		✓
RENTABILIDAD								
30E	Describir las ventajas de la rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.							
17	¿usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?	✓		✓		✓		✓
18	¿cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a su competencia?	✓		✓		✓		✓
19	¿cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?	✓		✓		✓		✓
20	¿Cree usted que cuándo una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los gastos de los empleados, impuestos entre otros?	✓		✓		✓		✓
21	¿usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?	✓		✓		✓		✓


 Lic. Adm. Rubén Egozabal Infante Carr. J. J.
 CLAD N° 04004

22	¿usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a supervivir mayor tiempo en el mercado?	/		/	/	/	/
23	¿considera usted que su negocio es solvente económicamente?	/		/	/	/	/
24	¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	/		/	/	/	/
40E	Determinar los tipos de rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.						
25	¿usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?	/		/	/	/	/
26	¿cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?	/		/	/	/	/
27	¿Considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?	/		/	/	/	/
28	¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe?	/		/	/	/	/
29	¿Considera usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	/		/	/	/	/
30	¿Cree conveniente usted que es necesario invertir en infraestructura?	/		/	/	/	/
31	¿Las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa?	/		/	/	/	/
32	¿considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas?	/		/	/	/	/


 Lic. Adm. Rubén Espardo Infante Carrillo
 CLAD N° 04004



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo... Milagros Julissa Machado Parita.....

Identificado con DNI... 72722772..... Carnet de Colegio N°... 10021.....

Con el grado de: Licenciada en Administración.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos encuesta, elaborado por el estudiante **Br. Adm. Angel Jonathan Machado Manchay**, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **Caracterización de la Formalización y Rentabilidad en las MyPes del Sector Servicio, Rubro Hospedaje Turístico en el Departamento de Tumbes, 2018**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes, enero del 2019

Milagros Julissa Machado Parita
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
CUAD - 19821

Sello y Firma.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN									
TÍTULO: Caracterización de la Formalización y Rentabilidad en las MyPes del Sector Servicio, Rubro Hospedaje Turístico en el Departamento de Tumbes, 2018.									
AUTOR: Br. Adm. Angel Jonathan Machado Manchay									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
FORMALIZACIÓN									
IOE	Determinar el nivel de crecimiento de la formalización en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.								
1	¿Cree usted que la formalización de la empresa ha generado un crecimiento económico?	✓			✓		✓		✓
2	¿Considera usted que el crecimiento económico depende del desempeño laboral?	✓			✓		✓		✓
3	¿Considera usted que la formalización como una ayuda al crecimiento económico de su empresa?	✓			✓		✓		✓
4	¿usted cree que en los dos últimos años su empresa ha obtenido un buen nivel de crecimiento económico?	✓			✓		✓		✓
5	¿conoce usted como se mide el crecimiento económico que beneficiara a su empresa?	✓			✓		✓		✓
6	¿usted ha recibido asesoría sobre los niveles de crecimientos económicos que mejoraran a la MyPe?	✓			✓		✓		✓
7	¿Considera que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes?	✓			✓		✓		✓
8	¿Considera que la formalización aumenta los costos laborales?	✓			✓		✓		✓


 Angel Jonathan Machado Manchay
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
 CLAD - 10021

20E	Conocer las características del desarrollo tecnológico en la formalización de las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.								
9	¿Cree usted que la MyPe aplica procesos y procedimientos tecnológicos?	✓		✓		✓		✓	
10	¿Considera usted que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa?	✓		✓		✓		✓	
11	¿Considera usted que el uso de la aplicación de la tecnología va ayudar a difundir mejor la información de la empresa?	✓		✓		✓		✓	
12	¿Usted ha recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología aplicado en su empresa?	✓		✓		✓		✓	
13	¿el personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada?	✓		✓		✓		✓	
14	¿Cree usted que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa y de esa manera sea exitosa?	✓		✓		✓		✓	
15	¿Conoce usted los principales factores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente?	✓		✓		✓		✓	
16	¿sabe usted utilizar bien el software de gestión hotelera ERP SICO y AM Hotel LITE?	✓		✓		✓		✓	
RENTABILIDAD									
30E	Describir las ventajas de la rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.								
17	¿usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?	✓		✓		✓		✓	
18	¿cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a su competencia?	✓		✓		✓		✓	
19	¿cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?	✓		✓		✓		✓	
20	¿Cree usted que cuándo una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los gastos de los empleados, impuestos entre otros?	✓		✓		✓		✓	
21	¿usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?	✓		✓		✓		✓	


 Milagro Julieta Machado Panto
 LICENCIADA EN ADMINISTRACION
 CLAD - 1929

22	¿usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a supervivir mayor tiempo en el mercado?	✓		✓		✓		✓
23	¿considera usted que su negocio es solvente económicamente?	✓		✓		✓		✓
24	¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	✓		✓		✓		✓
40E	Determinar los tipos de rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.							
25	¿usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?	✓		✓		✓		✓
26	¿cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?	✓		✓		✓		✓
27	¿Considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?	✓		✓		✓		✓
28	¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe?	✓		✓		✓		✓
29	¿Considera usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	✓		✓		✓		✓
30	¿Cree conveniente usted que es necesario invertir en infraestructura?	✓		✓		✓		✓
31	¿Las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa?	✓		✓		✓		✓
32	¿considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas?	✓		✓		✓		✓


 DIRECTOR JULISSA MARCHADO PATE
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
 CLAD - 19031

		1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
12	¿Usted ha recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología aplicado en su empresa?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
13	¿el personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
14	¿Cree usted que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa y de esa manera sea exitosa?	1																			
			1	1					1	1	1				1	1	1				12
15	¿Conoce usted los principales actores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
16	¿sabe usted utilizar bien el software de gestión hotelera ERP SICO y AM Hotel LITE?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12

	RENTABILIDAD																				
OE03	Describir las ventajas de la rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018.																				
17	¿usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
18	¿cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
19	¿cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
20	¿Cree usted que cuándo una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los gastos de los empleados, impuestos entre otros?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
21	¿usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
22	¿usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a supervivir mayor tiempo en el mercado?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
23	¿considera usted que su negocio es solvente económicamente?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
24	¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
OE04	Determinar los tipos de rentabilidad en las MyPes del sector servicio, rubro hospedaje turístico en el departamento de Tumbes, 2018																				
25	¿usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
26	¿cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?	1	1	1					1	1	1				1	1	1				12
27	¿Considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?	1																			
			1	1					1	1	1				1	1	1				12

28	¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe?	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
29	¿Considera usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
30	¿Cree conveniente usted que es necesario invertir en infraestructura?	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
31	¿Las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa?	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
32	¿considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas?	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	12	
TOTAL		32	32	32		32	32	32		32	32	32		32	32	32	384	
Escala evaluativa																		
	Escala evaluativa EXCELENTE	3																
	Escala evaluativa BUENO	2																
	Escala evaluativa DEFICIENTE	1																
	Nivel	Escala evaluativa																
	¿Es pertinente con el concepto?	3	Excelente	96/32 = 3				Escala evaluativa 12/4 = 3										
	¿Necesita mejorar la redacción?	3	Excelente	96/32 = 3														
	¿Es tendencioso asquiescente?	3	Excelente	96/32 = 3														
	¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	3	Excelente	96/32 = 3														

ANEXO 05: LIBROS DE CODIGOS

LIBRO DE C Ó D I G O S																					
AUTO R: Adm. Angel Jonathan Machado Manchay																					
Nº	ITEM'S		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	TOTAL	
1	¿Cree usted que la formalización de la empresa ha generado un crecimiento económico?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		16	
		NO																		1	1
2	¿Considera usted que el crecimiento económico depende del desempeño laboral?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		17
		NO																			
3	¿Considera usted que la formalización como una ayuda al crecimiento económico de su empresa?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		17
		NO																			
4	¿usted cree que en los dos últimos años su empresa ha obtenido un buen nivel de crecimiento económico?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			15
		NO																		1	1
5	¿conoce usted como se mide el crecimiento económico que beneficiara a su empresa?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			16
		NO																		1	
6	¿usted ha recibido asesoría sobre los niveles de crecimientos económicos que mejoraran a la MyPe?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			15
		NO																		1	1
7	¿Considera que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			16
		NO																		1	
8	¿Considera que la formalización aumenta los costos laborales?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			16
		NO																		1	
9	¿Cree usted que la MyPe aplica procesos y procedimientos tecnológicos?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		17
		NO																			
	¿Considera usted que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			16

17	¿usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17
		NO																			
18	¿cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a su competencia?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17
		NO																			
19	¿cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17
		NO																			
20	¿Cree usted que cuándo una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los gastos de los empleados, impuestos entre otros?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17
		NO																			
21	¿usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17
		NO																			
22	¿usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a sobrevivir mayor tiempo en el mercado?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16
		NO																		1	1
23	¿considera usted que su negocio es solvente económicamente?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16
		NO																		1	1
24	¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						13
		NO														1	1	1	1	1	1
25	¿usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17
		NO																			
26	¿cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17
		NO																			
27	¿Considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17
		NO																			
	¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe?	SI	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17

6	¿usted ha recibido asesoría sobre los niveles de crecimientos económicos que mejoraran a la MyPe?	SI	15	15	17	88	100
		NO	2	2		12	
7	¿Considera que el nivel de crecimiento económico contribuye a la expansión de la formalización en las MyPes?	SI	16	16	17	94	100
		NO	1	1		6	
8	¿Considera que la formalización aumenta los costos laborales?	SI	16	16	17	94	100
		NO	1	1		6	
9	¿Cree usted que la MyPe aplica procesos y procedimientos tecnológicos?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
10	¿Considera usted que el sistema de control del personal es eficiente para su empresa?	SI	16	16	17	94	100
		NO	1	1		6	
11	¿Considera usted que el uso de la aplicación de la tecnología va ayudar a difundir mejor la información de la empresa?	SI	16	16	17	94	100
		NO	1	1		6	
12	¿Usted ha recibido alguna capacitación sobre el uso de la tecnología aplicado en su empresa?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
13	¿el personal que labora en su empresa sabe utilizar la tecnología instalada?	SI	15	15	17	88	100
		NO	2	2		12	
14	¿Cree usted que es importante la utilización de la tecnología aplicada en la empresa y de esa manera sea exitosa?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	

15	¿Conoce usted los principales factores tecnológicos para que su empresa sea reconocido formalmente?	SI	15	15	17	88	100
		NO	2	2		12	
16	¿sabe usted utilizar bien el software de gestión hotelera ERP SICO y AM Hotel LITE?	SI	9	9	17	53	100
		NO	8	8		47	

17	¿usted tiene conocimiento de las ventajas que ofrece la rentabilidad de las MyPes?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
18	¿cree usted que ofrecer un servicio de calidad le ayudara a mantener una ventaja rentable frente a su competencia?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
19	¿cree usted que las ventajas de la rentabilidad aplicadas en su empresa le han ayudado a mejorar estos dos últimos años?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
20	¿Cree usted que cuándo una MyPe no es rentable esta no podrá cubrir los gastos de los empleados, impuestos entre otros?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
21	¿usted como dueño o gerente de una MyPe considera que la rentabilidad pueda medir la eficiencia, es decir porque no desperdicia los recursos?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
22	¿usted cree que la rentabilidad en su negocio le puede ayudar a supervivir mayor tiempo en el mercado?	SI	16	16	17	94	100
		NO	1	1		6	
23	¿considera usted que su negocio es solvente económicamente?	SI	16	16	17	94	100
		NO	1	1		6	
24	¿Considera que el financiamiento adquirido ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	SI	13	13	17	76	100
		NO	4	4		24	
25	¿usted conoce los tipos de rentabilidad que se aplican en la MyPes?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
26	¿cree usted que la rentabilidad económica, se encarga de medir la capacidad de obtener ganancias que poseen las MyPes?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
		SI	17	17		100	

27	¿Considera usted que la rentabilidad financiera se encarga de medir la capacidad que tiene una empresa para poder obtener préstamos para obtener mayores fondos?	NO	0	0	17	0	100
28	¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MyPe?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
29	¿Considera usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
30	¿Cree conveniente usted que es necesario invertir en infraestructura?	SI	16	16	17	94	100
		NO	1	1		6	
31	¿Las ganancias proyectadas mensualmente son alcanzadas en su empresa?	SI	17	17	17	100	100
		NO	0	0		0	
32	¿considera que las ventas obtenidas durante el primer trimestre, cumplen con sus expectativas?	SI	12	12	17	71	100
		NO	5	5		29	

ANEXO 06: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



ANEXO 07: EVIDENCIA TURNITIN

