

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES DE LOS RUBROS
DE SERVICIOS, TURISMO, CENTRO COMERCIALES DE LA PROVINCIA DE
SULLANA EN EL AÑO 2016.**

CHARACTERIZATION OF THE FINANCING IN THE MYPES OF THE RUBROS OF
SERVICES, TOURISM, CENTRO COMERCIALES OF THE PROVINCE OF SULLANA
IN THE YEAR 2016

AUTOR:

Mgtr. CPCC Adolfo Antenor Jurado Rosas

Magister en Administración con Mención en Gerencia Empresarial

Correo: ajurador@uladech.edu.pe

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general fue determinar y describir las características del financiamiento en las MYPES de los rubros de servicios, turismo, centros comerciales de la provincia de Sullana en el año 2016. El tipo de investigación fue cuantitativa, porque nos permitió recoger datos numéricos a través de encuestas y luego llevarlos a cuadros estadísticos para poder llegar a resultados e interpretaciones. Fue descriptivo, porque se enfocó en recoger información actualizada sobre el objeto de investigación. El diseño fue no experimental ya que la variable a estudiar no será manipulada de ninguna manera, solo observada de manera natural y de acuerdo a los datos históricos que se puedan obtener del estudio, se hizo el análisis respectivo. La población es una sola empresa y la muestra 4 propietarios de los centros comerciales de la provincia de Sullana año 2018. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, y encuesta. Se obtuvieron los siguientes resultados: El 100% de los trabajadores encuestados de la empresa mencionan que el crédito obtenido fue de un financiamiento de terceros, El 50% de los trabajadores encuestados de la empresa nos mencionaron que obtuvieron el crédito de cajas mientras que el otro 50% mencionaron que el crédito obtenido fue de bancos. El 100% de los trabajadores nos mencionan que el porcentaje de interés a pagar es de un (TCEA) 18%, Llegando a la conclusión, que el financiamiento obtenido por los centros comerciales en su gran mayoría y el de la empresa en estudio son con la finalidad de comprar activos fijos y así también para capital de trabajo.

Palabras claves: financiamiento, repuestos, ventas.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine and describe the characteristics of financing in the MYPES of services, tourism, and shopping centers in the province of Sullana in 2016. The type of research was quantitative, because it allowed us to collect numerical data through surveys and then take them to statistical tables to reach results and interpretations. It was descriptive, because it focused on collecting updated information about the research object. The design was not experimental since the variable to be studied will not be manipulated in any way, only observed in a natural way and according to the historical data that can be obtained from the study, the respective analysis was made. The population is a single company and the sample shows 4 owners of the shopping centers of the province of Sullana, 2018. For the collection of the information, the bibliographic review technique and survey were used. The following results were obtained: 100% of the workers surveyed in the company mention that the credit obtained was from third-party financing. 50% of the workers surveyed in the company mentioned that they obtained the credit from boxes while the other 50% mentioned that the credit obtained was from banks. 100% of workers mention that the percentage of interest to pay is of a (TCEA) 18%, arriving at the conclusion, that the financing obtained by the shopping centers in its great majority and the one of the company under study are with the purpose of buying fixed assets and thus also for working capital.

Keywords: financing, spare parts, sales.

I INTRODUCCIÓN

Las MYPES son actores importantes en el desarrollo productivo de los países de América latina por su contribución a la generación de empleo, su participación en el número total de empresas, y en menor medida, por el peso en el producto bruto interno.

Su producción esta mayormente vinculada al mercado interno por lo que una parte significativa de la población y de la economía de la región depende de su actividad. Las pequeñas y medianas empresas forman parte de la estructura económica de cada lugar ya sea la región, el país, la localidad, y esto es por la gran participación que tiene por sus firmas, por el aporte al empleo.

Al mismo tiempo a diferencia de lo que ocurre en los países más desarrollados la participación de las MYPES en las exportaciones es reducida como resultado de un escaso desempeño en términos de competitividad que también se expresa en la marcada brecha de productividad respecto de las grandes empresas. En consecuencia, las MYPES deben ser un elemento principal de una estrategia que busque alcanzar el desarrollo con igualdad y es necesario contar con políticas públicas e instituciones a la altura del desafío del desarrollo futuro de la región.

El peso de las MYPES en el número de empresas es bastante variable según el país y esto depende esencialmente del peso de las micro empresas formales. De igual manera se observa que en el Salvador, Colombia, México y Perú los datos oficiales registran una cantidad muy elevada de micro empresas formales y esto explica la baja participación de las MYPES en el total de firmas, por el contrario, en el Ecuador el porcentaje de micro empresas formales registradas es más reducido, y como consecuencia el peso de las MYPES es mayor; más de 8 mil micro y pequeñas empresas (MYPES) coexisten en la provincia de Sullana y dinamizan su economía, representando el 99.6 % del mercado.

La economista señaló que el incremento de las MYPES en Sullana, convierte a este sector en uno de los más importantes para el desarrollo. “Son entes dinamizadores de la economía, generan rápidamente empleo y producción. Si una microempresa por falta de capacitación o buena gestión muere, simplemente muta y se convierte en otro tipo de empresa”.

Las MYPES a nivel nacional inscritas en SUNAT suman las 1' 192, 301 de las cuales el 94.7% son microempresarios formales. Dentro del sector empresarial ellos representan el 98.6 % a

nivel nacional y generan el 88% del empleo privado y contribuyen al PBI (Producto Bruto Interno) en un 42%.

Existe un bajo nivel de educación de los empresarios de las micro y pequeñas empresas, el cual se identifica el problema que es el déficit de la formación de capacidades gerenciales, adicionalmente se debe considerar también el poco tiempo que disponen los empresarios para poder asistir a sus respectivas capacitaciones.

Las MYPES presentan debilidades que se relacionan a las limitaciones en el equipamiento, en la capacidad de gestión y en la técnica. Además, las empresas desarrollan sus actividades a escalas reducidas (altos costos unitarios de producción) y tienen dificultades para cumplir con estándares de calidad y plazo de entrega.

También, enfrentan restricciones graves el cual es un impedimento para desempeñar una serie de funciones, a parte de las operativas, como la de investigación sobre nuevas técnicas y métodos de producción, además el diseño y desarrollo de nuevos productos y sobre todo la capacitación especialidad de su personal.

El factor importante en las empresas son los créditos y servicios financieros ya que contribuyen al desarrollo y competitividad de la misma, a pesar que en los últimos años existe un crecimiento, todavía se puede notar que existen MYPES que presentan dificultades para acceder a créditos del Sistema Financiero dada la carencia de garantías reales o personales y además otros instrumentos que les permita poder acceder al crédito. De tal manera muchas MYPES no son conscientes que existe la importancia de la cultura del buen pagador para que de esto modo puedan ser considerados en el sistema financiero.

Por lo cual el acceso al financiamiento viene a ser otro componente importante para el desarrollo competitivo de las MYPES, ya que es necesario implementar políticas que ayuden al correcto desarrollo del mercado de micro finanzas. Un obstáculo importante para el desarrollo de las MYPES es que no puedan contar con un capital financiero adecuado por el cual les ayude a incrementar su productividad, esto se debe a que estas MYPES tienen dificultades para acceder al crédito.

Las MYPS En el Perú, a pesar de la importancia que tienen las MYPES y el peso que representan en la economía del país, aún no se implementan políticas orientadas al fomento y desarrollo de este importante sector empresarial.

Tanto el Gobierno Regional como la Municipalidad Provincial de Sullana, tienen muchos problemas para el desarrollo de políticas de apoyo a las MYPES, así como para el implemento de proyectos o programas que apoyen dicho desarrollo, esto por cuanto al sector de micro y pequeña empresa, es un sector poco estudiado, y no se encuentran trabajos de investigación que determinen sus características y particularidades.

De lo anterior expuesto se plantea el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento en las MYPES de los rubros de servicios, turismo, centros comerciales de la provincia de Sullana en el año 2016?

También se plantea el siguiente objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento en las MYPES de los rubros de servicios, turismo, centros comerciales de la provincia de Sullana en el año 2016.

Por ultimo también se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de los dueños y representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio – 2016
- Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio, 2016.

Este trabajo de investigación tiene justificación ya que las MYPES constituyen más de 8 mil micro y pequeñas empresas (MYPES), coexisten en la provincia de Sullana y dinamizan su economía, representando el 99.6 % del mercado.

La economista Pérez (2012), Gerente encargada de Desarrollo Económico de la comuna local explicó que de la población económicamente activa es el 70% absorbida por la microempresa. “Según datos estadísticos, en la región Piura son 45,458 MYPES, y a nivel de Sullana existen cerca de 8, 013 microempresarios y 288 pequeñas empresas, que hacen un total de 8 301 total MYPES”.

La economista señaló que el incremento de las MYPES en Sullana, convierte a este sector en uno de los más importantes para el desarrollo. Se ha observado una gran capacidad de gestión y desarrollo de recursos, pero al no contar con acceso a créditos bancarios los empresarios han tenido que iniciar sus negocios con capital propio dando buenos resultados en el 50% de la población empresarial. Además las MYPES se basan en la experiencia y se adapta a la realidad teniendo como único inconveniente la falta de promoción en los mercados

El estudio se justifica porque nos permitirá conocer a nivel exploratorio el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el rubro de: compra/venta, ubicadas en la provincia de Sullana; es decir, nos permitirá conocer las principales características del rubro empresarial anteriormente especificado del sector comercio de la provincia de Sullana, así como la relación o asociación del financiamiento con las micro y pequeñas empresas de dicho sector.

Asimismo, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más acabadas de cómo opera el financiamiento en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en estudio. Finalmente, el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios de la provincia de Sullana y otros ámbitos geográficos así también servirán como antecedentes y base teórica para otros estudios posteriores a ser realizados por los estudiantes de Contabilidad de nuestra Universidad.

II MATERIALES Y MÉTODOS

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación será de forma descriptiva ya que se va a registrar y recoger información actualizada sobre el objeto de investigación

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Es una investigación cuantitativa porque permite recoger datos numéricos a través de encuestas y luego llevarlos a cuadros estadísticos para contrastar resultados y obtener un concepto final.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizará un diseño no experimental porque se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos. Transversal porque se realiza en un determinado período en este caso el año 2016. El plan y/o estrategia planteada para obtener la información requerida es realizar una encuesta llevando a crear mayores posibilidades de obtener resultados que generen conocimientos.

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

Centros comerciales de la provincia de Sullana.

MUESTRA

4 propietarios de los centros comerciales de la provincia de Sullana.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICAS

Para el recojo de la información se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica, entrevista y encuesta. La encuesta consiste de manera general en un conjunto de preguntas formuladas de manera razonable y lógica que servirán para obtener la información. El número de preguntas que contenga un cuestionario de preguntas cerradas, depende de la precisión y profundización que se desea tener.

INSTRUMENTOS

Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y cuestionario.

PLAN DE ANALISIS

De acuerdo a la investigación los análisis de los resultados se tabularán haciendo uso de la estadística descriptiva y tomando como soporte los programas de Word y Excel y para la elaboración de las Diapositivas se hará uso de Power Point.

III RESULTADOS

Interpretación de Ratios

- Ratio de Liquidez: En las empresas en estudio, la liquidez corriente nos dice que por cada sol que debe, tiene 1707.51 para pagar o respaldar esa deuda lo que significa que hay

mayor solvencia y capacidad de pago, lo cual es una garantía tanto para la empresa de que no tendrá problemas para pagar sus deudas, como para sus acreedores, puesto que tendrán certeza de que su inversión no se perderá, y que está garantizada. Es preciso aclarar que no garantiza que estos activos puedan significar un flujo de efectivo suficiente para cumplir con sus obligaciones, ya que los porcentajes de prueba acida y liquidez absoluta nos dice que es necesario que esos activos se puedan realizar efectivamente, y que tengan una alta rotación, es decir, que puedan generar un flujo de dinero constante que asegure a la empresa poder cumplir oportunamente con sus pagos. Por lo que posiblemente se enfrente a dificultades con las obligaciones contraídas en el corto plazo.

- Ratio de Endeudamiento: Se encuentra en el nivel permitido por los porcentajes establecidos 4635.11% quiere decir que su endeudamiento es positivo porque va a saber solventar las deudas de largo plazo.

- Ratio de Rentabilidad: Nos indicaría que la gestión es conservadora porque tiene un 1468.00% y 1547.00%, lo que quiere decir que no se arriesgaría a seguir pidiendo financiamiento, para no bajar su rentabilidad.

IV DISCUSIÓN

Respecto al Objetivo Especifico 1:

El 100 % de los trabajadores encuestados de la empresa mencionan que el crédito obtenido fue de un financiamiento de terceros, Este resultado coincide con Gómez (2014) que nos indica que Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que el 56% financia su actividad económica con préstamos de terceros.

Respecto al Objetivo Especifico 2:

El 50% de los trabajadores encuestados de la empresa nos mencionaron que obtuvieron el crédito de cajas mientras que el otro 50% mencionaron que el crédito obtenido fue de bancos. Este resultado coincide con Mamani (2017) que nos comparte que un 53% recurrieron a entidades bancarias; también coincide con Torres (2015) que nos comparte que la empresa Repuestos Merino S.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014 satisface sus necesidades de capital mediante entidades bancarias.

El 100% de los trabajadores nos mencionan que el porcentaje de interés a pagar es de un (TCEA) 18% este resultado coincide con Torres (2015) que nos comparte que a la empresa Repuestos Merino S.R.L de la ciudad de Piura, le cobran tasas de interés más bajas que las cajas municipales de ahorro y crédito y otras entidades no bancarias. Pagando así una tasa del 40 % por el crédito bancario adquirido, siendo una tasa promedio que pagan las MYPES en el Perú por sus créditos bancarios.

El 50% de los trabajadores encuestados de la empresa nos menciona que la finalidad del crédito fue para capital de trabajo, mientras que el otro 50% nos mencionó que la finalidad del crédito fue para la compra de activo fijo. Este resultado coincide con Gómez (2014) que nos comparte que un 62% de sus encuestados lo invirtió en capital de trabajo; también coincide con Mamani (2017) que nos cuenta que un el 79% de sus encuestados invirtieron el crédito en capital de trabajo. Y coinciden con León (2013) que nos dice que el 50% del financiamiento recibido fue utilizado para comprar activos fijos.

V CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1

Podemos concluir que tanto para las empresas del ámbito de estudio, como para las otras empresas que pudimos encontrar como antecedentes en la investigación, es cómodo para ellas obtener un crédito de un financiamiento de terceros ya que es muy factible porque cumplen con todos los requisitos que estas entidades financieras solicitan para poder adquirirlo el crédito solicitado y porque les brindan facilidades de pago. Ahora en la actualidad tienen muchas opciones para poder adquirir un crédito poniendo en comparación todas las entidades buscando así la mejor opción para reducir gastos de financiamiento optando por la alternativa que esté acorde a sus necesidades empresariales esto indica que las empresas en el Perú adquieren financiamiento bancario para sus negocios.

Respecto al objetivo específico 2

Las empresas en estudio prefieren trabajar con bancos, así lo indico el 50% de los encuestados en la empresa. Esto da como resultado que si lo bancos siguen dando más beneficios a las

empresas y son accesibles estas los van a elegir. La tasa de interés del préstamo de las empresas fue de TCEA 18% obteniendo un crédito mayor a 15000 estos resultados evidencian que el monto es una cantidad importante para la empresa donde los intereses bajos son los que tienen un rol vital para la decisión de adquirir el préstamo y haber obtenido una suma importante a un costo de interés bajo. Lo que beneficia positivamente a esta empresa.

Con respecto al análisis comparativo entre los autores citados y los resultados del cuestionario realizado de las empresas en estudio se llega a la conclusión que coinciden que el financiamiento obtenido por las MYPES en su gran mayoría y la empresa en estudio son con la finalidad de comprar activos fijos y así también para capital de trabajo. Pensando así en brindarles una mejor calidad a sus clientes, buscando encontrar un lugar en la provincia de Sullana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gómez Choquehuanca, E. (2014). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Repuestos para Vehículos Motorizados- Distrito de Paucarpata, Provincia de Arequipa Periodo 2012-2013*. tesis de grado, ULADECH, facultad de contabilidad, Arequipa.
- León Gutiérrez, T. N. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de repuestos automotrices - Chimbote, 2010 - 2011*. tesis de grado, ULADECH, facultad de contabilidad, Chimbote.
- Mamani Valencia, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de repuestos para vehículos, del distrito de Juliaca, provincia San Román*. tesis de grado, ULADECH, facultad de contabilidad, Juliaca.
- Torres Arellano, F. J. (2015). *Caracterización del Financiamiento de las Microempresas Comerciales en el Perú. Caso: Repuestos Merino E.I.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014*. Tesis de grado, ULADECH, facultad de contabilidad, Piura.