

“LA GESTION DE CALIDAD, LA FORMALIZACIÓN, LA COMPETITIVIDAD, EL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN, Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE SATIPO, 2017”

Mgtr. CAMPOS GONZALES MARCO ANTONIO

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del mercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016- 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, Nivel Descriptivo, se utilizó una población muestral de 20 MYPES a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 24 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniendo los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios y la MYPES**, el 85% de los representantes de las MYPES son dueños, el 35% tiene entre 36 y 45 años, el 55% es de género masculino, el 75% tiene grado de instrucción de superior técnica, el 45% de la MYPES tiene de 11 años a más de presencia en el mercado, 90% tiene de 1 a 2 trabajadores, 100% son formales como persona natural, 85% están en régimen único simplificado y el 100% cuenta con equipo anti- incendio. **Respecto al financiamiento de las MYPES:** el 80% ha solicitado préstamo, 40% solicitó de una institución bancaria, el monto del crédito fue de S/. 7,500.00 soles a más, se pagó por un periodo no mayor a 12 meses. **Respecto a la Rentabilidad de la MYPES:** el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento sí mejoró la rentabilidad de la empresa, el 50% se encuentran en el nivel de rentabilidad de 21% a 31%. Finalmente se concluye que las MYPES se consideran que el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES.

Palabra clave: Financiamiento, Rentabilidad, MYPES.

ABSTRACT

The present research aims to determine the extent to which the financing and profitability are related to the development of micro and small, the fencing around the district, province of Satipo, period 2016- 2017. The research was quantitative, descriptive level, we used a sample of 20 MYPES population who were administered a structured questionnaire of 24 questions through the technique of the survey, obtaining the following results: In terms of the employers and the MYPES, 85% of the representatives of the MYPES are owners, 35% are between 36 and 45 years, 55% is of male gender, 75% degree of instruction of higher technical, the 45% of the MYPES has 11 years of presence in the market, 90% of 1 to 2 workers, 100% are formal and natural person, 85% are in a single simplified regime and the 100% account with computer Anti-fire. With regard to the financing of the MYPES: the 80% You requested loan, 40% requested of a banking institution, the amount of the loan was S/. 7,500.00 soles to more, payment for a period not to exceed 12 months. With regard to the profitability of the MYPES: the 100% of legal representatives surveyed stated that the funding if improved the profitability of the company, 50% are at the level of profitability of 21% to 31%. Finally, it is concluded that the Mses are considered that funding has had an impact on the profitability of Mses.

Keyword: Financing, Profitability, MYPES.

I. INTRODUCCION

Las Pyme en Europa nacieron por necesidad de reconstruir la vida económica después de la Segunda Guerra Mundial, por que dejo devastada a más de la mitad de la infraestructura física y económica de la Unión Europea, requerían levantar toda su estructura nuevamente. La reactivación de la economía fue el desarrollo de las Pequeñas y medianas empresas – Pyme. En la actualidad, el potencial de la Unión Europea, se debe al fomento y apoyo que se les da a las Pyme, ya que se les considera un importante factor de creación de empleo, cuestión que al estado

Europeo es de vital importancia, la creación de empleos para el fomento de su demanda efectiva, teniendo altos niveles de desarrollo y bienestar social. Asimismo en los Estados Unidos, para el fomento de sus Pymes crearon el sistema de empresas incubadoras que sigue siendo utilizado hasta la fecha, ya que los resultados obtenidos, han sido muy propicios **(Anaya, 2012)**.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) aparece de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo y por lo tanto, estas personas guiadas por la necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos y para ello, acuden a diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de la pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y dar empleo a sus familiares **(Gilberto, 2009)**

En América Latina y el Caribe, Las MYPES son los motores del desarrollo económico y generan la mayor parte de empleo, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, crear los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (crédito). Sin embargo en los últimos tiempos en las instituciones financieras bancarias y no bancarias toman medidas positivas para mejorar el financiamiento de las MYPES **(Bernilla, 2006)**

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) se constituyen como el eje del desarrollo industrial, debido a su habilidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado;

sin embargo, las MYPE no tiene acceso a los apoyos financieros que ofrece la banca de desarrollo debido a que se otorgan a través de intermediarios financieros. A la banca comercial no le es atractivo operar un recurso de fomento en este segmento de empresas, por la baja rentabilidad y la complejidad que representa el volumen de operaciones **(Bazán, 2008)**.

Las Mypes en el Perú tiene muchas oportunidades para ser exitoso, sin embargo, no es posible aprovecharlas, simplemente por las dificultades para acceder al financiamiento, un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con problema bajo su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Sin embargo, hay que destacar que a un micro empresario en sus inicios, cuando casi no se ven las ganancias, tiene la responsabilidad del sustento de una familia, por lo tanto, es muy difícil comenzar apagarlos créditos a la entidad financieras, porque sus tasas son elevadas **(Lourffat, 2008)**

En el Perú las MYPES representa el 98.3% del total de empresas existentes (94.4% son micro y 3.9% son pequeñas), pero el 74% de ellas opera en la informalidad, la gran mayoría de las MYPE informales se ubican fuera de Lima, generan empleo de mala calidad (trabajadores familiares generalmente no remunerados) con ingresos inferiores a los alcanzados en las empresas formales similares. Las MYPES, además, aportan aproximadamente el 47% del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía, aunque en la mayoría de los casos se trata de empleo informal y de mala calidad.

En financiamiento, la MYPE peruana tiene limitaciones de acceso en la banca formal y de costo cuando puede acceder a una línea de financiamiento. Tasa de 35

– 40% asumidas por muchas MYPES en el país hacen no competitivas su producto en el mercado internacional.

En la relación a la Presión Tributaria, la alta carga tributaria es en parte el poco interés de muchas MYPES informales en el Perú de pasar a la formalidad. La MYPE es informal simplemente porque no entiende ni cree en las ventajas de formalizarse **(Choy, 2010)**

En la región Junín, el 75% del sector empresarial es informal; sin embargo a nivel nacional Junín ocupa el quinto lugar en el empresariado teniendo cerca de 50 mil empresas ofreciendo su servicio, informo Héctor Chávez, director de Instrumentos para el Crecimiento Empresarial del Ministerio de la Producción. El empresariado en la Región Junín aporta el 4% del producto nacional; sin embargo el 75% de empresas son informales, principalmente por desconocimiento del régimen tributario y los beneficios que tiene la formalización. Asimismo, Chávez manifestó que el 80% de las empresas se dedica al comercio y servicio, mientras que solo el 10% a la manufactura.

Finalmente, el funcionario recomendó a los empresarios formalizarse porque de esa forma pueden acceder a otros mercados, realizar negocios con otras empresas, internacionalizarse y hacer crecer su negocio **(RPP, 2016)**

A nivel de la provincia de Satipo, es una ciudad que está creciendo y está conformado por muchas micro y pequeñas empresas; es por eso que la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo de Junín ha empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del Estado con los planes

sectoriales y regionales, para apoyar a las micro pequeñas empresas mediante financiamiento, de esta manera las micro y pequeñas empresas del rubro van a brindar trabajo a los pobladores que hay a su alrededor . Por lo tanto, van a satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general.

En la ciudad de Satipo donde hemos llevado a cabo el trabajo de investigación, existen varios establecimientos de negocios conocidas como MYPE, debido a que no hay estadísticas oficiales a nivel nacional, regional y local, o en todo caso las pocas estadísticas que existen son muy desfasadas. Tampoco se ha podido encontrar trabajos publicados sobre la característica del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector comercio en el ámbito de estudio. Es por ello que desconocemos las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, por ejemplo se desconoce el acceso al financiamiento, el tipo de interés que pagan por el crédito recibido, a que instituciones financieras recurren para obtener dicho financiamiento, si la rentabilidad ha mejorado o ha empeorado en el periodo de estudio, entre otros aspectos. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿En qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeña empresa, del mercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 - 2017?**

Para dar respuesta al problema, planteamos el siguiente objetivo general:

Determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del mercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 - 2017.

Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, del mercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 - 2017.
2. Describir la caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del mercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 - 2017.

Finalmente, la investigación se justifica porque se fundamenta en aportes de conocimientos teóricos para el estudio, que es importante ya que nos accederá conocer a nivel exploratorio y descriptivo la relación del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, provincia de Satipo, 2016 - 2017; es decir nos permitirá conocer las principales características del rubro antes mencionado. Así mismo, la investigación también se justifica porque nos permitirá tener ideas mucho más adecuadas de cómo opera el financiamiento así como la rentabilidad en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio.

Por otro lado, el estudio nos servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de comercio del distrito, provincia de Satipo, 2016 – 2017.

Para su mejor entendimiento el presente trabajo se presenta en cinco partes, que son:

- I. Introducción:** Presenta una introducción general de este trabajo de investigación, así como el enunciado del problema, los objetivos y la justificación de la investigación.

II. Revisión de la Literatura: Comprende los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual.

III. Metodología: Se menciona la metodología que comprende el diseño de la investigación, determinación de la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos que se utilizó para la recolección de datos.

IV. Resultados: Se encuentran y analizan los resultados del trabajo de campo.

V. Conclusiones: Se redactan las conclusiones de la investigación y se adicionan las referencias bibliográficas y los anexos que se sustentaran los resultados de la investigación.

MATERIALES Y METODOS

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental - transversal - descriptivo - cuantitativo. No experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables en estudio, observando el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. Transversal porque se realizó en un determinado tiempo. Descriptivo, porque el propósito de la investigación es describir las características de las variables de estudio. Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumento de medición.

Población y muestra

La población está constituida por 20 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicios – rubro restaurantes del distrito de Mazamari. Dado de que la población en estudio es pequeña, para el recojo de la información se tomó a la

totalidad de la población; por lo tanto, se trató de una muestra poblacional de 20 Mype

Técnicas e instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la encuesta. El instrumento que se utilizó para conseguir los datos de la investigación, fue un cuestionario de 24 preguntas.

Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hará uso de análisis descriptivo para la tabulación de los datos, elaboración de cuadro y grafico se utilizó el programa Microsoft Excel.

RESULTADOS

TABLA N° 01

GENERO DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	9	45.0
Masculino	11	55.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 02

EDAD DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE

Edad (Años)	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 25 años	2	25.0
De 26 a 35 años	5	30.0
De 36 a 45 años	7	45.0
De 46 a mas	6	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 03

ESTADO CIVIL DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
--------------	------------	------------

Soltero	5	25.0
Casado	6	30.0
Conviviente	9	45.0
Viudo	0	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 04
CUAL ES SU GRADO DE INSTRUCCIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA MYPE

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0
Secundaria	0	0
Técnica	15	75.0
Universitaria	5	25.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 05
CUAL ES EL CARGO QUE DESEMPEÑA EN EL NEGOCIO

Cargo	Frecuencia	Porcentaje
Propietario	17	85.0
Administrador	2	10.0
Vendedor	1	5.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 06

DE CUANTOS TRABAJADORES ESTA CONFORMADA LA EMPRESA

N° de Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 trabajadores	18	90.0
De 3 a 4 trabajadores	2	10.0
De 5 a 6 trabajadores	0	0
De 7 a mas	0	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 07

QUE EDAD POSEEN LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA

Edad de los Trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 20 años	0	0
De 21 a 25 años	4	20.0
De 26 a 30 años	7	35.0
De 31 a mas	9	45.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 08

CUANTOS AÑOS DE FUNCIONAMIENTO TIENE LA EMPRESA

Años de Funcionamiento	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 años	7	35.0
De 6 a 10 años	4	20.0
De 11 a mas	9	45.0

Total	20	100
--------------	-----------	------------

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 09

CUANTOS CLIENTES EN PROMEDIO RECURREN A LA EMPRESA

Promedio de Clientes al Día	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 5 clientes	0	0
De 6 a 10 clientes	0	0
De 11 a mas	20	100
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 10

CONSIDERA QUE SU LOCAL SE ENCUENTRA EN UN LUGAR ESTRATEGICO PARA VENTAS

Lugar estratégico del Local	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	95.0
No	1	5.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 11

POSEE SU NEGOCIO VARIEDAD DE MEDICAMENTOS

Variedad de Medicamentos	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100
No	0	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 12

CADA QUE TIEMPO ADQUIERE NUEVA MERCADERIA

Mercadería	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	6	30.0
Quincenal	13	65.0
Mensual	1	5.0
Ocasionalmente	0	
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 13

SU LOCAL CUENTA CON EQUIPO ANTI- INCENDIOS

Equipo	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100
No	0	0

Total	20	100
--------------	-----------	------------

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 14

QUE NIVEL DE FORMALIZACION TIENE SU NEGOCIO

Nivel de Formalización	Frecuencia	Porcentaje
SUNAT	0	0
Municipalidad	0	0
Persona Natural	20	100
Persona Jurídica	0	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 15

EN QUE REGIMEN TRIBUTARIO SE ENCUENTRA AFILIADO

Régimen Tributario	Frecuencia	Porcentaje
Régimen único Simplificado	17	85.0
Régimen Especial	3	15.0
Régimen General	0	0
Régimen MYPE	0	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 16

SOLICITO ALGUN PRESTAMO PARA SU EMPRESA

Solicito Préstamo	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	60.0
No	8	40.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 17

CUAL ES SU FUENTE DE FINANCIAMIENTO MAS RECURRENTE

Fuente de Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Familiar	5	25
Bancario	8	40
Prestamista	0	0
Caja Municipal	7	35
Financieras	0	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 18

EN QUE SUELE INVERTIR EL FINANCIAMIENTO

Inversión del Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Dispensadores y repisas	0	0

Mejoramiento de local	0	0
Nueva mercadería	20	100
Publicidad	0	0
Equipo tecnológicos y de vigilancia	0	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 19

CUAL FUE EL MONTO DEL PRESTAMO

Monto del Préstamo	Frecuencia	Porcentaje
De 500 a 1500	3	15.0
De 1501 a 2500	5	25.0
De 2501 a 5000	4	20.0
De 5001 a 7500	2	10.0
De 7501 a mas	6	30.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 20

EN CUANTO TIEMPO PAGO SU PRESTAMO

Tiempo de Pago	Frecuencia	Porcentaje
6 meses	3	15.0
12 meses	8	40.0
18 meses	3	15.0
24 meses	6	30.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 21

**TUVO ALGUN INCONVENIENTE AL SOLICITAR SU CREDITO Y DE
QUE TIPO**

Problema a Solicitar el Préstamo	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	25.0
No	15	75.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 22

**HA MEJORADO LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA DESPUES DEL
FINANCIAMIENTO**

Mejoro la Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100
No	0	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 23

CONSIDERA SU EMPRESA RENTABLE

Consideras Rentable su MYPE	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100
No	0	0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

TABLA N° 24

EN QUE NIVEL DE RENTABILIDAD SE ENCUENTRA SU EMPRESA

Nivel de Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
De 1% a 10%	2	10.0
De 11% a 20%	4	20.0
De 21% a 30%	10	50.0
De 31% a mas	4	20.0
Total	20	100

Fuente. Cuestionario aplicado a microempresarios que participaron en la investigación 2017.

DISCUSIONES

Respecto a los representantes legales de las MYPES del área de estudio

De acuerdo al género del representante legal según la encuesta realizada se muestra que el 55,0 % de las personas encuestadas son varones y el 45.0% son mujeres, donde se puede observar que la brecha es muy corta para ambos sexos y que es un mínimo la diferencia para este sector y rubro.

Con relación a las edades de los representantes de la MYPES encuestadas se puede observar que el 10.0% de los representantes tienen entre 18 a 25 años de edad, el 25% entre 26 a 35 años, el 35% entre 36 a 45 años y el 30% tiene de 46 años a más lo cual indica que en este rubro predominan los adultos.

De acuerdo al estado civil de los representantes legales se puede observar que el 25.0% de los encuestados son solteros, el 30.0% casados y el 45.0% convivientes lo que indica que la mayoría de la muestra trabajado no le da mucha importancia al matrimonio.

Respecto al grado de instrucción de los encuestados el 75.0% tienen educación técnica y tan solo un 25.0% tienen educación superior universitaria lo que demuestra que para trabajar en este rubro los representantes no necesitan tener alto grado de instrucción.

En relación con el cargo que ocupa los encuestados se observa que el 85.0% son los propietarios, el 10.0% son administradores y un 5.0% son vendedores, se puede deducir que en este sector y este rubro son los propietarios los que se encargan día a día de la MYPE.

Respecto a las características de las MYPES del área de estudio

En relación a la cantidad de trabajadores que posee la MYPE se demostró que el 90.0% cuenta con entre 1 y 2 trabajadores y solo el 10.0% de las MYPES encuestadas cuentan con entre 3 y 4 trabajadores, se deduce que para este rubro no se necesita de muchos trabajadores.

En cuanto a la edad de los trabajadores de las MYPES de este rubro se obtuvo como resultado que un 20.0% son de 21 a 25 años, el 35.0% tiene entre 26 a 30

años y el 45.0% tiene de 31 años a más. lo cual indica que son mayoría los adultos jóvenes los que se desempeñan de mejor manera en este rubro.

Según los datos obtenidos respecto a los años de funcionamiento de las MYPES se obtuvo como resultado que el 35.0% tienen entre 1 a 5 años, el 20.0% tiene entre 6 a 10 años y el 45.0% tiene de 11 a más años de funcionamiento, esta cifra demuestra que las MYPES de este sector cuentan con bastante experiencia.

En relación al promedio de clientes al día que tienen las MYPES se obtuvo como resultado que el 100% son frecuentes por 11 a más clientes al día, se podría decir que los clientes son constantes en este negocio.

Según los resultados obtenidos en relación al lugar estratégico de ubicación de las MYPES se demuestra que el 95.0% considera que si está en una ubicación estratégica y un 5.0% considera lo contrario, lo cual indica que esto no favorece a las ventas que estas MYPES podrían obtener si se encontraran en un lugar estratégico.

En cuanto a la variedad de medicamentos que ofertan las MYPES de este rubro el 100% si ofrecen variedad de medicamentos para todo el público sin discriminación ni edad ni sexo de los demandantes.

En relación a la adquisición de mercadería se observa que el 30.0% adquiere el producto semanal, 65.0% quincenal y tan solo un 5.0% lo hace mensual, lo cual demuestra el que compra su producto semanal tiene más ventas del que hace su compras quincenal o mensual.

Según la encuesta realizada el 100% poseen equipo anti-incendio, lo que indica que este porcentaje de la MYPES cumplen con las medidas de seguridad lo que pide defensa civil para el funcionamiento de estos establecimientos.

Según los datos obtenidos con la encuesta respecto al nivel de formalización de las MYPES el 100% están inscritas como persona natural con negocio.

En relación al régimen tributario afiliado por las MYPES se obtuvo como resultado que el 85.0% están afectas al Régimen único simplificado (RUS) y un 15.0% se encuentra afecta al Régimen Especial (RE).

Respecto al financiamiento de las MYPES del área de estudio

Según las encuestas realizadas el 60.0% de las MYPES de este rubro han solicitado préstamo para financiar el negocio y el 40.0% no solicito préstamo, lo cual indica que lo hicieron con recursos propios o familiar.

En relación a la fuente de financiamiento de las MYPES el 25.0% lo hace a través de fuente de financiamiento los ahorros familiares, el 40.0% lo hace a través de préstamo bancario y un 35.0% lo hace a través de préstamos de caja municipal, lo cual indica que los bancos y la caja municipal son la fuente de financiamiento preferidas por las MYPES ya sea por tasas de interés bajas u otros beneficios.

En cuanto a la inversión del financiamiento adquirido por las MYPES el 100% lo invierte en adquisición de nueva mercadería lo que indica que buscan financiamiento para ofertar nuevos productos y así satisfacer las necesidades de sus clientes potenciales.

En relación al monto del préstamo que adquieren las MYPES de este el 15.0% se financian con los montos de entre S/. 500 a S/. 1500 soles, el 25.0% entre S/. 1501 a S/. 2500 soles, el 20.0% entre S/. 2501 a S/. 5000 soles, el 10.0% entre S/. 5001 a S/. 7500 soles y un 30.0% más de 7501 soles.

En cuanto al tiempo de pago de los préstamos adquiridos las MYPES de este el 15.0% lo pago en 6 meses y en 18 meses, el 30% en 24 meses la preferencia de las MYPES son de 12 meses concentrando un 40.0% de la muestra trabajada.

Las MYPES a través de la encuesta realizada indican que el 25.0% tuvo inconveniente a la hora de solicitar préstamo por falta de aval y el 75.0% no tienen problema alguno al momento de solicitar financiamiento.

Respecto a la rentabilidad de las MYPES del área de estudio

Un 100% de las MYPES encuestadas afirman que mejoraron la rentabilidad del negocio después del financiamiento.

En relación a la rentabilidad de las MYPES el 100% de la muestra trabajada considera rentable su negocio.

En relación al nivel de rentabilidad el 10,0% considera el nivel de rentabilidad de 1% a 10%, el 20% entre 11% a 20%, el 50% entre 21% a 30% y el 20% más de 31% considera su MYPE en un nivel de rentabilidad.

CONCLUSIONES

Respecto a los representantes legales de las MYPES

Después de aplicada el instrumento de recolección de datos y su respectivo procesamiento e interpretación y análisis en cuanto a las características del perfil de los representantes legales de las MYPES del mercado del distrito, provincia de Satipo, se llegó a la conclusión que el 55.0% de los representantes pertenece al sexo masculino, de edades entre 36 a 45 años, de estado civil conviviente, con grado de instrucción técnica y que son propietario del negocio en un 85.0%.

Respecto a las características de las MYPES

En relación a las características de las MYPES del cercado del distrito, provincia de Satipo, se concluyó que un 90.0% cuentan entre 1 y 2 trabajadores, y las edades de los trabajadores son entre 31 años a más, con funcionamiento de 11 años a más, obteniendo en promedio de 11 clientes a más por día, ubicadas en lugares estratégico, ofertando variedad de medicamentos, adquiriendo mercadería en forma quincenal, de las cuales un 100% poseen equipo anti-incendios, formalizadas como persona natural con negocio afiliadas al Régimen único simplificado (RUS) en un 85%.

Respecto al financiamiento de las MYPES

Respecto al financiamiento de las MYPES se llegó a la conclusión que el 60.0% han solicitado un préstamo, de S/. 7,500.00 soles a más, teniendo como preferencia a los bancos, por un periodo no mayor a 12 meses, invirtiendo el financiamiento en la adquisición de nueva mercaderías y afirmando que no tuvo problema alguno en solicitar de esta.

Respecto a la rentabilidad de las MYPES

En relación a la rentabilidad de las MYPES del cercado del distrito, provincia de Satipo, se concluyó que un 100% mejoro la rentabilidad del negocio después del financiamiento, considerando el 100% rentables a su MYPES, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anaya, J. (2012). *Tesis importancia de las pequeñas empresas (MYPE) el desarrollo económico.* México. [2014 oct. 25]. Disponible en: <http://www.//itzamna.bnct.ipn.mx/bitstream/handle/.../8753/CP2011%20A573j.pdf?..1>

Gilberto, J. (2009). *Análisis y propuestas para la formalización de la micro y pequeña empresas.* [2014 Jul 30]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacionpymes2.shtml>

Bernilla, M. (2006). *Manual práctica para formar MYPE.* Lima Perú.

Bazán, J. (2006). *La demanda de crédito en las mype industriales de la provincia de Leoncio Prado.* Perú. [2013 Agos. 21]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypes-industriales/creditomypes-industriales.shtml>

Lourffat, E. (2008). *Administración: fundamentos del proceso administrativo.* [2013 Agos. 21]. Disponible en: <http://conexion.esan.edu.pe/cgi-bin/mt/mt->

Choy, E. (2010). *Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) ante el Tratado de Libre Comercio (TLC).* En Revista Quipukamayoc, Vol. 17 N° 33 pp. 127-132 – UNMSM. *Quipukamayoc*, 17(33),127-132. <http://rpp.pe/peru/actualidad/juin-75-de-empresas-son-informales-noticias-602996>

Busto, J. J. (2013). “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal – México para el Desarrollo de Micro Pequeñas y Mediana Empresa – 2013”. Tesis. Universidad Nacional Autónoma de México, 2013.

Velecela, A. A. (2013). “Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes 2013”. Tesis de magister. Universidad de Cuenca Ecuador, 2013.

Bazán, A. R. (2016). “Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia, periodo 2002 – 2012”. Tesis. Universidad Mayor de San Andrés de Bolivia, 2016.

Alarcón, A. y otro. (2007). La teoría sobre estructura financiera en empresas mixtas hoteleras cubanas. Cuba. [2014 oct. 25]. Disponible en:
<http://www.eumend.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>